



ES UN SACRILEGIO, NO APROVECHAR LOS PRIVILEGIOS DE EURO 6000

EURO 6000 lanza una nueva campaña, en un elevado tono de humor, para recordar a sus clientes todos los descuentos a los que tienen acceso dentro del Programa “Privilegios EURO 6000”. El actor y humorista Paco Collado, es el encargado de “motivar” a los clientes para que usen siempre su tarjeta EURO 6000 y obtengan sus descuentos.

El objetivo de la campaña es informar de los beneficios y ventajas del [Programa Privilegios EURO 6000](#) invitando a pagar siempre con la tarjeta EURO 6000, animados por los descuentos de los que pueden disfrutar en más de 120 marcas.

La campaña, que estará en el aire a lo largo de varios meses, ha contado con el reconocido actor y humorista Paco Collado como principal protagonista, quien gracias a su popularidad, ha sabido dotar a la campaña de un estilo propio para animar a los clientes a que paguen con la tarjeta EURO 6000 y consigan sus descuentos.

En este tono de humor, se utiliza una verbalización moderna, memorable, descarada y pegadiza, al transmitir el claim de que “es un Sacrilegio no aprovechar tus Privilegios”, no aprovechar todas las ventajas y descuentos de la tarjeta EURO 6000.

La campaña contará con tres vídeos, rodados en colaboración con Cinesa, GAME y Décimas, algunos de los principales socios del Programa de descuentos; además de un spot en televisión, y se difundirá de forma masiva en medios online y redes sociales.

Con esta campaña, creada en colaboración con la agencia RK People, EURO 6000 de nuevo se vincula al humor, como la forma más lúdica de informar a sus clientes, convirtiéndose de nuevo en una referencia de publicidad divertida y notoria dentro de los medios de pago.

El Programa Privilegios EURO 6000, cuenta con cerca de 6.000 establecimientos y más de 120 socios, y ofrece descuentos de forma permanente, promociones y concursos puntuales. Entre las principales empresas colaboradoras, figuran Cinesa, Décimas, GAME, BQ, Telepizza, B the travel



brand, Hotelopia, Just Eat, Pressto, Perfumenvio, Hotelius, la vida es bella, etc. Gracias a estos socios, un titular de una tarjeta EURO 6000 puede conseguir más 300€ al año en descuentos, simplemente pagando con ella.

Madrid, 29 de septiembre de 2016

El Sistema EURO 6000, está presente en el mercado español desde 1975, con una cuota de mercado del 25%, administra y gestiona las redes y productos de Medios de Pago promovidos conjuntamente por sus Entidades. En 2015 movió como emisor y adquirente un total de 808 millones de operaciones con un volumen total de negocio de **48.211 millones de euros**, y dispone actualmente de un parque de cerca de 9.000 cajeros y 152.000 terminales en comercios adheridos.

Para más información
Luis Álvarez-Cascos
Director de Marketing
EURO 6000, S.A.
Tel.: 91 596 53 03
euro6000@euro6000.es
www.euro6000.com

¿Qué es Privilegios EURO 6000?:

<https://www.euro6000.com/que-es-privilegios-euro-6000/privilegios-euro-6000/>

Síguenos en:

[Facebook](#): Privilegios EURO 6000

[Twitter](#): @euro6000

[YouTube](#): EURO 6000

[Google plus](#): EURO 6000



Somos entidad adherida a Confianza Online.