

FlameFy rachète Okast

Philippe Loranchet | 14 février , 2017 à 5:42
Catégorie(s) : Digital

La société FlameFy, incubée chez TF1, annonce le rachat d'Okast, société spécialisée dans la mise en ligne et la commercialisation de vidéos.

Le rapprochement des deux sociétés vise à augmenter la rémunération des créateurs de contenus vidéo, réduire leur dépendance aux plateformes de distribution et à « Disrupter la chaîne de valeur actuelle en accélérant la désintermédiation ». Okast propose aux sociétés audiovisuelles et aux créateurs indépendants de monétiser eux-mêmes leurs contenus vidéos, sur tout type d'écran. FlameFy apporte sa technologie big data pour trouver, développer et activer son audience. *« Aujourd'hui, aucune solution sur le marché n'offre un service aussi complet, intégrant la prise en charge technique d'un service de vidéo premium multi-écran couplée à une gestion complète de l'audience et du contenu. Affirme Simon Le Déaut, Fondateur d'Okast. De l'acquisition de clients à leur fidélisation sur un service, en passant par une analyse détaillée de l'audience et de la consommation de contenus, nous souhaitons donner tous les outils aux créateurs pour qu'ils développent in fine leurs revenus ». « Aujourd'hui, la connaissance des clients constitue un élément décisif pour gagner la bataille de l'audience. Explique de son côté Cédric Monnier, CEO de FlameFy. Le futur de la télévision et de la vidéo en ligne passe par le big data et le machine learning. Ces technologies permettent, en traitant intelligemment une grande quantité d'informations disponible sur de multiples canaux, de comprendre son audience et alors de pouvoir proposer le bon contenu à la bonne personne et au bon moment. L'essor de la vidéo de demain se fera par la capacité d'un service à proposer l'expérience la plus personnalisée possible à une audience disparate ».*