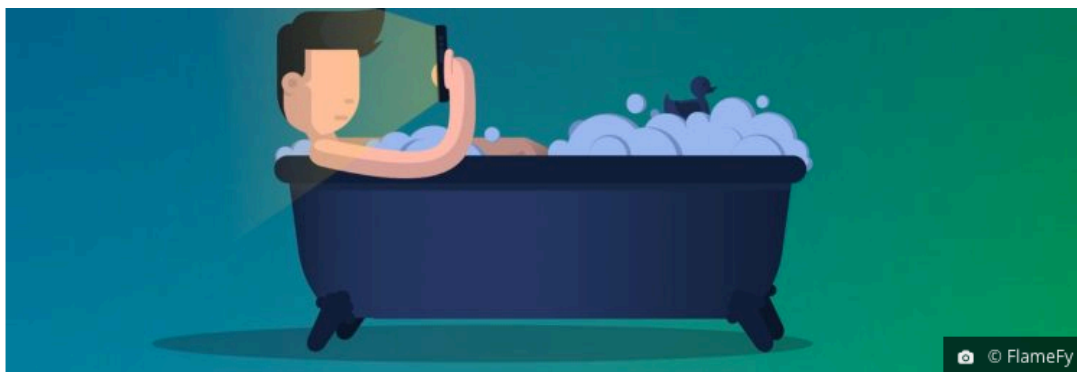


LES ÉCRANS – 15/02/2017

Le site web spécialisé dans l'industrie audiovisuelle « Les Ecrans » publie un article sur l'acquisition d'Okast par FlameFy



FLAMEFY S' OFFRE LA SOLUTION VIDÉO OKAST

🕒 14 février 2017 📁 Actualité Digital

La start-up franco-chinoise FlameFy, spécialisée dans la "data", vient de faire l'acquisition de la solution vidéo OKAST. Elle compte offrir aux producteurs de contenus la possibilité de concurrencer Netflix "en quelques clics", annonce-t-elle fièrement.



Depuis 2013, la start-up franco-chinoise **FlameFy** commercialise ses services dans le domaine du marketing sur le numérique. Son job ? Récolter des données sur "tous les canaux digitaux" de façon à ce que ses clients puissent se construire une audience sur Internet en accompagnant leur stratégie marketing.

En faisant l'acquisition d'**OKAST**, la start-up ajoute une nouvelle corde à son arc. Pour expliquer ce rachat, FlameFy souligne trois difficultés actuelles pour les créateurs de contenus vidéo : une rémunération faible, une dépendance aux plateformes type Youtube et une difficulté de s'extraire face à une production de contenus en forte augmentation.

"Nous avons les data, métier de base de FlameFy, et optimisons la valeur et la durée de vie des contenus de nos clients sur différents points de contact.... mais il manquait une brique complémentaire pour redonner le contrôle aux producteurs" **explique** Cédric Monnier, son CEO. C'est désormais chose faite avec la présence d'OKAST.

Ainsi, FlameFy permet désormais aux producteurs de contenus "la prise en charge technique d'un service de vidéo premium multi-écran couplée à une gestion complète de l'audience et du contenu".

FlameFy, incubée au sein de TF1, compte parmi ses clients Canal+, France Télévisions, Spicée...