

## **Sitem : « Inscrire un musée dans son territoire en dehors des expositions temporaires » (Pierre Cattan)**

Paris - Publié le lundi 18 janvier 2016 à 11 h 58 - Actualité n° 59980 - Imprimé par ab. n° 19

« Auparavant, nous avions le metteur scène qui écrivait le contenu et le metteur en images qui le produisait. Aujourd'hui, nous assistons à l'émergence d'un nouveau métier : celui de metteur en données. Les contenus sont de plus en plus diffusés à la télévision, en replay, sur les smartphones. Ces supports numériques nous permettent de récupérer des données de façon à comprendre les usages des spectateurs. Notre but est ensuite de prolonger leur expérience sur d'autres types d'écrans et d'autres temporalités », déclare Cédric Monnier, cofondateur de la startup éditant FlameFly, solution de gestion d'audience pour les médias et producteurs, lors de la conférence « Documentaires sur l'Art, de la télévision aux nouvelles plateformes, quel rôle pour les musées ? », au Sitem le 13/01/2016.

« Il est possible d'inscrire le musée dans son territoire en dehors des expositions temporaires. L'application BirdLab qui permet aux habitants de récolter des données sur les oiseaux pour le laboratoire de sciences participatives du MNHN en est un parfait exemple. Elle crée du lien entre les citoyens, entre des générations éloignées et permet de démultiplier la capacité des scientifiques à des faire des remontées de terrain », indique Pierre Cattan, producteur du studio transmédia Small Bang.

Daniel Khamdamov, chargé de programme à l'unité Arts et Spectacles d'Arte France, Sophie Goupil, fondatrice et productrice de la société Les poissons volants, et Estelle Béline, coordinatrice des partenariats arts et culture du réseau Canopé, participaient également à cette conférence modérée par Jean-Jacques Peretti, responsable des développements innovants à Sunny Side of the Doc, et Ilan Urroz, délégué général de Primi, cluster des professionnels de la création numérique en PACA.

## **« Accompagner nos documentaires sur les expositions "blockbuster" d'un véritable contenu web creative » (Daniel Khamdamov)**

- « Nous accompagnons les grands événements muséaux en coproduisant des documentaires. Ce ne sont pas simplement des films sur des expositions, mais des objets pérennes qui peuvent ensuite être utilisés dans des festivals ou au sein de l'Éducation nationale via le réseau Canopé.
- Arte n'est pas dans une optique "magazine", mais a l'ambition d'avoir un impact sur le long terme.
  - Nos documentaires sont bien entendu destinés à l'antenne, mais nous accordons également une grande importance à leurs vies digitales.
- Notre plateforme Arte Creative a été créée dans ce but. Pour une exposition blockbuster comme *Hokusai* au Grand Palais en 2014, le documentaire antenne de 52 minutes a été accompagné de contenus "web native" : 6 courts-métrages d'artistes de différentes disciplines qui revisitent son œuvre ou apportent des informations complémentaires à l'exposition. »

*Daniel Khamdamov, chargé de programme à l'unité Arts et Spectacles d'Arte France*

## **« Arte reste le diffuseur le plus engagé sur la programmation de documentaires culturels » (Sophie Goupil)**

- « Nous réalisons actuellement une série de films documentaires en motion design intitulée "Les petits secrets des grands tableaux". Le concept est de partir de tableaux emblématiques du patrimoine français comme *L'atelier du peintre* de Gustave Courbet pour raconter le contexte historique, politique et économique dans lequel il a été peint.
- Ce projet, qui compte à l'heure actuelle 10 films réalisés et 6 en production, a été possible grâce à notre collaboration avec Arte qui reste un des diffuseurs les plus engagés sur les programmes de documentaires culturels.
- Le partenariat avec Canopé, qui réalise avec nous l'étalonnage et le mixage, ouvre à une diffusion encore plus large que celle de la télévision. »

*Sophie Goupil, fondatrice et productrice de la société Les poissons volants*

## **« Le réseau Canopé doit multiplier les partenariats pour participer à la réforme de l'EAC » (Estelle Béline)**

- « Nous sommes l'opérateur du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche à la fois sur les enjeux du numérique à l'école mais aussi sur l'EAC.
- Nous avons besoin de travailler avec des producteurs, des concepteurs comme Les Poissons volants pour renouveler l'offre, réformer l'enseignement artistique en profondeur.
- La série "Les petits secrets des grands tableaux" n'est pas une fin en soi, nous réfléchissons en parallèle, à la déclinaison d'une application adaptée pour la classe.
- Même si nous sommes un établissement public unique depuis 2014, il n'est pas envisageable que nous agissions seuls. C'est pourquoi nous multiplions les partenariats que ce soit avec les concepteurs, les services éducatifs de musées, les mairies ou les conseils départementaux.
- Nous souhaitons mettre en place un maillage Canopé sur l'ensemble du territoire, non seulement pour développer ces partenariats mais pour unifier notre politique. La présence de référents "Arts et Culture" dans toute la France, aujourd'hui une centaine, nous permettra d'y arriver. »

*Estelle Béline, coordinatrice des partenariats Arts et Culture du réseau Canopé*

## **« Le metteur en données vise à démultiplier la force de frappe d'un contenu » (Cédric Monnier)**

- « Auparavant, nous avions le metteur scène qui écrivait le contenu et le metteur en images qui le produisait. Aujourd'hui, nous assistons à l'émergence d'un nouveau métier : celui de metteur en données.
- Les contenus sont de plus en plus diffusés à la télévision, en replay, sur les smartphones. Ces supports numériques nous permettent de récupérer des données de façon à comprendre les usages des spectateurs.
- Notre but est ensuite de continuer le chemin et d'amener le contenu vers son existence numérique, de prolonger l'expérience sur d'autres types d'écrans et d'autres temporalités.
- On s'adresse en priorité aux metteurs en scène pour leur permettre de démultiplier la force de frappe du contenu en l'adaptant à de nouveaux types d'usage.

- Avec FlameFly, nous avons notamment travaillé pour la Cité interdite à Pékin (Chine), établissement si vaste, avec ses 8 600 pièces, que les visiteurs ne savent plus quoi aller voir quand ils franchissent la porte.
- Flamefly a permis d'aider les gens à préparer leurs visites en amont par le biais de visites virtuelles en 3D mises à disposition sur le site, d'optimiser la visite sur place avec un système de ticketing personnalisé, et de maintenir un lien affectif en aval sur les réseaux sociaux ou via les e-mails des visiteurs. »

*Cédric Monnier, cofondateur de la start-up éditant FlameFly, solution de gestion d'audience pour les médias et producteurs*

### **« Le musée peut s'inscrire dans son territoire en dehors des expositions temporaires » (Pierre Cattan)**

- « L'application "BirdLab", dont nous lançons actuellement la deuxième édition, est un dispositif citoyen qui permet de tisser un lien entre un musée, ici le MNHN, un territoire, sa population et des publics et ce, en dehors de toute programmation temporaire.
- Réalisée en partenariat avec le laboratoire de sciences participatives Vigie-Nature du musée, elle propose aux visiteurs d'étudier le comportement des oiseaux sur les mangeoires en hiver et de partager ces données avec la communauté scientifique.
- Cette application permet deux actions positives : réunir deux générations éloignées comme les baby boomers et les general natives au travers d'une application, et permettre de démultiplier la capacité des scientifiques à faire des remontées de terrain dans un contexte économique contraint.
- Ici ce n'est plus la programmation temporaire mais le musée qui redevient la figure centrale et qui s'inscrit durablement dans un territoire. »

*Pierre Cattan, producteur du studio transmédia Small Bang*

## Sitem



• Salon des musées, des lieux de culture et de tourisme organisé par Museumexperts

- À destination des professionnels des musées (58,90 %), des professionnels du patrimoine (5,14 %) et des archives, médiathèques et bibliothèques (4,93 %)
- 20<sup>e</sup> édition du 12 au 14/01/2016 aux Docks, Cité de la Mode et du Design
- Fréquentation 2016 : 2 496 visiteurs, 150 exposants
- 19<sup>e</sup> édition du 03 au 05/02/2015 au Carroussel du Louvre à Paris
- Propose des ateliers, des conférences et des conférences-chantiers
- Président : Jean François Grunfeld
- Commissaire du salon SimeSitem : Ondine Prouvost
- Tél : 01 42 68 15 68

---

Sitem  
18 rue de la Michodière  
75002 Paris - FRANCE



Fiche n° 3221, créée le 01/04/15 à 11:56 - MàJ le 03/12/15 à 14:38

