

**Communiqué de
presse
25 mai 2020**



La saga de la livraison des masques buccaux étrangers témoigne d'un manque de respect envers l'industrie belge

Sur les 15 millions de masques buccaux promis, la société luxembourgeoise Avrox n'en a livré que 1,5 million hier, à la date ultime de livraison. C'est un dixième de la commande initiale. Cela donne un arrière-goût amer à la décision du gouvernement fédéral d'attribuer une commande de santé publique aussi importante à une société étrangère « boîte aux lettres » inconnue. Le délai de livraison strict a été un argument décisif dans l'évaluation des offres, mais ce délai semble désormais être un coup dans l'eau. En conséquence, de nombreuses entreprises belges du secteur du textile, de l'habillement et des matières plastiques se sentent ridiculisées et perçoivent cela comme un manque de respect pour l'expertise industrielle belge.

Au début du mois, l'armée belge a commandé, au nom du Conseil national de sécurité, 18 millions de masques buccaux en tissu. Quinze millions de pièces, soit la majorité de cette commande, ont été achetées auprès d'Avrox, une société « boîte aux lettres » luxembourgeoise sans expertise avérée dans la fabrication ou la distribution de vêtements de protection médicale. Le fabricant de mode gantois Tweeds & Cotton a été désigné pour fournir les 3 millions de masques buccaux restants.

De nombreuses autres entreprises belges du secteur du textile, de l'habillement et des matières plastiques avaient également soumis des offres, mais celles-ci n'ont pas été retenues. Le calendrier particulièrement serré s'est avéré être le principal obstacle. Avec le recul, ce délai s'est avéré être une perte de temps, car 90 % de la livraison promise arrive tout simplement trop tard. C'est un coup dur pour l'ensemble des entreprises qui ont été écartées lors de l'attribution de la commande.

Yves Verschueren, administrateur délégué d'essenscia, la fédération sectorielle de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie : « *Cette saga des masques reste en travers de la gorge de nos sociétés de production. Plusieurs propositions pour des masques 100% 'made in Belgium' étaient sur la table, grâce auxquelles le gouvernement aurait pu soutenir l'emploi local en ces temps économiques difficiles. Il s'agit d'un mépris pour les connaissances et l'expertise spécialisées de l'industrie belge, à un moment où l'ancrage local des chaînes de production industrielle essentielles est à l'ordre du jour politique. Nous ne préconisons certainement pas le protectionnisme et nous sommes conscients qu'il y a toujours plus de perdants que de gagnants dans ces appels d'offres, mais la manière dont ce dossier fonctionne nous oblige à être fermes.* »

Fa Quix, directeur-général Fedustria, la fédération sectorielle du textile, du bois et de l'ameublement : « *Il ne faut pas oublier que toute la saga des masques buccaux est née du constat qu'il n'y avait pas (plus) de production de masques buccaux en Belgique. Et par conséquent, nous étions dépendants des importations. C'est précisément pour sortir de cette*

Meer info:

Gert Verreth, Head of Communication & woordvoerder essenscia, 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

Fa Quix, directeur-generaal Fedustria, 02 528 58 35, 0475 287 082, fa.quix@fedustria.be

dépendance à l'égard des importations que le gouvernement a insisté pour ramener la production de masques buccaux dans notre pays. Maintenant que cette capacité de production existe à nouveau grâce à la flexibilité de nombreux entrepreneurs, la Belgique a presque entièrement opté pour les importations. Près de 40 millions d'euros de l'argent des contribuables affluent ainsi à l'étranger, tandis que les fabricants belges sont laissés pour compte et que les citoyens attendent toujours leur masque buccal (en tissu). »

Les fédérations sectorielles essenscia et Fedustria sont ouvertes au dialogue et insistent pour obtenir un entretien rapide avec le ministre de la défense compétent, Philippe Goffin.

--

essenscia est la fédération industrielle du secteur de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie (pharma et biotech) et représente près de 700 entreprises en Belgique, depuis des start-ups et PME jusqu'à des entreprises internationales. Le secteur occupe près de 94 000 travailleurs directs et plus de 200 000 travailleurs indirects. Il s'agit d'une des industries les plus importantes du pays. Avec un tiers de l'ensemble des exportations belges, un tiers de la valeur ajoutée de l'industrie et près de deux tiers de l'ensemble des dépenses de R&D industrielles, il s'agit d'une des industries les plus importantes du pays.

Fedustria est la fédération belge du textile, du bois et de l'ameublement. Nous représentons près de 1800 entreprises (dont plus de 90% sont des PME) en Belgique, qui créent ensemble plus de 38 000 emplois directs et qui réalisent un chiffre d'affaires de 9,6 milliards d'euros, dont environ 70% à l'exportation. Les entreprises du bois et de l'ameublement génèrent un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros et occupent 18 400 travailleurs dans 1180 entreprises. Fedustria représente également le commerce d'importation de bois (environ 40 entreprises) avec un chiffre d'affaires d'environ 700 millions d'euros. L'industrie textile représente un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros avec 630 entreprises et près de 19 700 travailleurs.

Brokkenparcours buitenlandse levering mondmaskers getuigt van gebrek aan respect voor Belgische industrie

Brussel, 25 mei 2020 – Van de beloofde 15 miljoen mondmaskers heeft de Luxemburgse firma Avrox er gisteren, op de uiterlijke leveringsdatum, amper 1,5 miljoen geleverd. Dat is een tiende van de oorspronkelijke bestelling. Daarmee krijgt de beslissing van de federale regering om zo'n belangrijk order voor de volksgezondheid te gunnen aan een onbekend buitenlands postbusbedrijf een wrange nasmaak. De strikte leveringstermijn was een doorslaggevend argument in de beoordeling van de offertes, maar die deadline blijkt nu een maat voor niets. Heel wat Belgische textiel-, confectie- en kunststofbedrijven voelen zich daardoor voor schut gezet en ervaren dit als een gebrek aan respect voor de Belgische industriële expertise.

Begin deze maand plaatste het Belgische leger in opdracht van de Nationale Veiligheidsraad een bestelling van 18 miljoen stoffen mondmaskers. Vijftien miljoen stuks, of het merendeel van dit miljoenenorder, ging naar Avrox, een postbusbedrijf uit Luxemburg zonder bewezen expertise in de fabricatie of distributie van medische beschermkledij. De Gentse modiefabrikant Tweeds & Cotton mocht de overige 3 miljoen mondmaskers leveren.

Meer info:

Gert Verreth, Head of Communication & woordvoerder essenscia, 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be
Fa Quix, directeur-generaal Fedustria, 02 528 58 35, 0475 287 082, fa.quix@fedustria.be

Heel wat andere Belgische bedrijven uit de textiel-, confectie- en kunststoffenindustrie hadden ook offertes ingediend, maar kregen het deksel op de neus. De bijzonder krappe timing bleek daarbij het voornaamste struikelblok. Achteraf blijkt die deadline echter vooral verspilde tijd, want 90% van de beloofde levering komt simpelweg te laat. Dat is een kaakslag voor alle bedrijven die daardoor bij de toewijzing van de opdracht uit de boot vielen.

Yves Verschueren, gedelegeerd bestuurder essenscia, sectorfederatie van de chemie, kunststoffen en life sciences: *“Deze mondmaskersaga ligt onze productiebedrijven zwaar op de maag. Er lagen meerdere voorstellen op tafel voor mondmaskers 100% ‘made in Belgium’, waarmee de regering de lokale tewerkstelling in deze economisch zware tijden zou steunen. Dit is een miskennis van de gespecialiseerde kennis en expertise van de Belgische industrie, en dat in een periode waarin de lokale verankering van essentiële industriële productieketens hoog op de politieke agenda staat. We pleiten zeker niet voor protectionisme, en bij dergelijke aanbestedingen zijn er altijd meer verliezers dan winnaars, maar de manier waarop dit dossier verloopt noodzaakt ons om stevig op onze Belgische strepen te staan.”*

Fa Quix, directeur-generaal Fedustria, sectorfederatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie: *““We mogen niet vergeten dat de hele mondmaskersaga is ontstaan omdat men vastgesteld had dat er in België geen productie van mondmaskers (meer) aanwezig was. En men bijgevolg aangewezen was op import. Precies om van die importafhankelijkheid af te geraken, werd door de regering aangedrongen op het heropbouwen van de productie van mondmaskers in eigen land. Nu die productiecapaciteit er dankzij de flexibiliteit van heel wat ondernemers opnieuw is, kiest België quasi volledig voor import. Zo vloeit bijna 40 miljoen euro belastinggeld naar het buitenland, terwijl de Belgische fabrikanten in de kou blijven staan, en de burger blijft wachten op zijn (stoffen) mondmaskers.”*

Sectorfederaties essenscia en Fedustria staan open voor constructief overleg en dringen aan op een snel onderhoud met de bevoegde minister van Defensie Philippe Goffin.

--

essenscia is de industriefederatie van de chemie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) en vertegenwoordigt ruim 700 ondernemingen in België, van start-ups en kmo's tot internationale bedrijven. De sector is goed voor bijna 94.000 jobs en meer dan 200.000 indirecte jobs. Met een derde van de Belgische export, een derde van de toegevoegde waarde van de industrie en bijna twee derde van alle industriële R&D-uitgaven is dit een van de belangrijkste industrietakken van het land.

Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie. Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.800 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen meer dan 38.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 9,6 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,2 miljard euro en stellen 18.400 werknemers tewerk in 1.180 bedrijven. Daarnaast vertegenwoordigt Fedustria ook de houtinvoerhandel (ca. 40 bedrijven) met een omzet van ca. 700 miljoen euro. De textielindustrie is goed voor een omzet van 4,4 miljard euro met 630 bedrijven en zo'n 19.700 werknemers.

Meer info:

Gert Verreth, Head of Communication & woordvoerder essenscia, 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

Fa Quix, directeur-generaal Fedustria, 02 528 58 35, 0475 287 082, fa.quix@fedustria.be