

Perscommuniqué van Fedustria**Textiel-, hout- en meubelindustrie:****2016 was een goed jaar
2017 hoopvol tegemoet**

Algemeen genomen is de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie tevreden over 2016, aldus Fedustria, de beroepsorganisatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie in ons land. In de textielindustrie bleef de omzet vorig jaar quasi op hetzelfde peil als het jaar voordien (+0,1 %), de omzet in de meubelindustrie kende een stijging met 3,5 % en in de houtverwerkende industrie zelfs met 6,6 %. Fa Quix, directeur-generaal van Fedustria: *“De totale tewerkstelling bleef op peil: ca. 38.500 jobs voor de drie sectoren samen. Voor het eerst in meer dan dertig jaar ging de tewerkstelling in de textielindustrie niet achteruit. Fedustria verwacht een lichte groei van productie en omzet in 2017 bij een stabiele tewerkstelling.”* Naar aanleiding van de jaarlijkse Algemene Vergadering op woensdag 29 maart in Kortrijk maakte Fedustria een balans op van het voorbije jaar, met een vooruitblik naar 2017 en verder.

Textiel: omzet en tewerkstelling stabiel in 2016

De textielomzet bleef in 2016 nagenoeg op het peil van 2015 (+0,1 %), net als de tewerkstelling in de textielindustrie met 19.634 werknemers (s.q.). Hiermee kon de trendmatige, decennialange afname van de tewerkstelling in de textielindustrie een halt worden toegevoerd, dankzij de goede internationale conjunctuur, de taxshift en andere ‘competitiviteitsbevorderende maatregelen’.

De totale textieluitvoer steeg met 2 % in 2016, terwijl de invoer met 2,2 % toenam. De groei van de uitvoer is volledig op rekening te schrijven van de eindproducten, voornamelijk interieurtextiel (vasttapijt, tapijten, tapijten, meubel- en decoratiestoffen, matrastijl en huishoudtextiel) en ook technisch textiel. Grondstoffen (vooral vezels) en halfabrikaten (garens, weefsels) kenden een daling van de uitvoer.

De belangrijkste exportmarkten voor onze textielproducten zijn: Frankrijk, Duitsland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Tijdens het derde trimester van 2016 daalde de uitvoer van interieurtextiel hoofdzakelijk als gevolg van de daling van het Britse pond na het Brexit-referendum van 23 juni 2016. Voor het interieurtextiel is het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste afzetmarkt: voor de tapijtindustrie zowat 27 % van de totale export.

De investeringen in de textielindustrie stegen in 2016 fors (+35,9 %).

Hout en meubel: 2016 gematigd positief

De omzet van de Belgische **meubelindustrie** bedroeg in 2016 ongeveer 2,5 miljard euro, een lichte stijging (+3,5 %) ten opzichte van 2015. Circa 43 % van de omzet van de meubelindustrie komt van de binnenlandse markt. Het consumentenvertrouwen is een goede graadmeter. Vooral na de zomer was het Belgische consumentenvertrouwen sterk negatief en lager dan het EU-gemiddelde. Begin 2017 kende het consumentenvertrouwen een flinke stijging. Helaas volgde de meubelverkoop dit optimisme vooralsnog niet: in januari 2017 zakten de bestellingen in de meubelhandel tot een dieptepunt (-10,3 %).

Ruim 90 % van de buitenlandse leveringen van meubelen zijn bestemd voor de EU (+4,8 %). Hier domineren nog steeds Frankrijk, Nederland en Duitsland. Het Verenigd Koninkrijk komt op een verre vierde plaats en kende een daling met 7,2 % ten opzichte van 2015.

De investeringen stegen voor het derde jaar op rij (+7,4 % in 2016) en de tewerkstelling bleef behouden op ca. 11.000 werknemers.

Net als de meubelindustrie is de **houtverwerkende industrie** qua omzet voor een groot stuk op de binnenlandse markt gericht. **Filip De Jaeger**, adjunct-directeur-generaal van Fedustria: *“In 2016 konden ook goede exportresultaten worden opgetekend: +6,7 %. De leveringen op de Franse en de Nederlandse markt kenden een forse toename (resp. +9,5 % en +10,1 %). De bezettingsgraad van de productiecapaciteit was met 83,5 % uitzonderlijk hoog in 2016. Na twee jaren van forse investeringsinspanningen stegen de investeringen in de houtindustrie in 2016 met 4 % tot 152 miljoen euro. De tewerkstelling in de houtindustrie steeg in 2016 met 1,9 % tot 7.737 werknemers.”*

De Brexit als uitdaging van eerste orde

De scherpe daling van het Britse pond, ingezet na het Brexit-referendum van 23 juni 2016, zet de marges van de Belgische textiel-, hout- en meubelbedrijven onder druk en maakt onze exportproducten merkkelijk duurder voor de Britse consument, met volumeverlies tot gevolg. Voor de Belgische textielindustrie is de Brexit een uitdaging van eerste orde.

Fa Quix: *“Vanuit Fedustria pleiten wij voor een handelsvriendelijke Brexit die op een rationele en realistische wijze wordt afgehandeld, en waarbij tarifaire en administratieve belemmeringen maximaal worden vermeden. Vrijhandel blijft de belangrijkste drijfveer voor onze industrie en afgeleid voor onze welvaart en voor die van Europa.”*

Naast andere (blijvende) uitdagingen

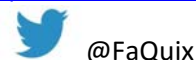
Op federaal niveau verwachten de bedrijfsleiders dat de door de regering genomen maatregelen om de lasten op arbeid te verlagen in het kader van de **taxshift verder worden uitgevoerd**. Bedrijven die **nacht- en ploegarbeid annex volcontinu** toepassen kunnen momenteel niet altijd ten volle van deze taxshiftverlagingen genieten. Fedustria blijft er bij de federale regering op aandringen om deze anomalie weg te werken.

Fedustria pleit tevens voor het op termijn volledig wegwerken van de **historische loonkostenhandicap** van vóór 1996 (nl. 10 %). Fedustria wil tenslotte een grondige **aanpassing van het automatisch indexeringsmechanisme**. De toenemende inflatie dreigt immers de vele inspanningen van regering, werkgevers en werknemers om de concurrentiekracht van de ondernemingen te verbeteren weer teniet te doen. Voor de lopende **sectorale cao-onderhandelingen 2017-2018**, hoopt Fedustria dat deze mogen bijdragen tot de competitiviteit en dus ook de tewerkstelling van de ondernemingen.

Onze bedrijven: veerkrachtig en wendbaar

“De verschillende uitdagingen op internationaal, Europees, federaal en regionaal niveau moeten ons aanmoedigen om krachtadig voort te doen”, aldus Luc Billiet, voorzitter van Fedustria en CEO van Lefevere Group. “Ondernemen betekent nu eenmaal zich constant aanpassen en de kansen grijpen – ook in spannende tijden. Het verleden heeft al meermaals aangetoond dat de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie over voldoende veerkracht beschikt om nieuwe uitdagingen aan te gaan. De vele maakbedrijven die er vandaag nog zijn, hebben hun strategie bijgesteld en afgestemd op een potentieel dat wel degelijk toekomst biedt. Zij rekenen daarbij op hun vele bekwame en energieke medewerkers. Deze maakbedrijven zijn het beste bewijs van het adagium dat wij onze toekomst zelf maken, ook in moeilijke tijden.”

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail fa.quix@fedustria.be



Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.

Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.870 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen bijna 38.500 directe jobs creëren en een omzet halen van 11,5 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van 6,1 miljard euro met ca. 640 bedrijven en zo'n 19.600 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,4 miljard euro en stellen 18.735 werknemers tewerk in 1.234 bedrijven.