

Meeting Europe



Filip De Jaeger en Fa Quix

Inhoud

- » **Brexit is een uitdaging van eerste orde voor de Belgische textiel-, hout- en meubel-industrie**
Handelsvriendelijke Brexit moet chaos vermijden 2
- » **De Europese Houtverordening**
Fedustria steunt de vraag naar een uitbreiding van het toepassingsgebied 3
- » **Restrictievoorstel CMR in textiel**
Reeds stappen in de goede richting... maar nog bijkomende aanpassingen nodig 3
- » **New Skills Agenda for Europe**
.... ook voor ondernemingen? 4
- » **Verplichte etikettering van meubelen in Frankrijk**
Discriminatie en verwarring troef! 4

Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.

Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.870 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen ongeveer 38.370 directe jobs creëren en een omzet halen van 11,2 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van ongeveer 5,9 miljard euro met ca. 640 bedrijven en zo'n 19.600 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,3 miljard euro en stellen 18.735 werknemers tewerk in 1.234 bedrijfsvestigingen.

Editoriaal

Vrijhandel brengt welvaart

Ontgoocheling, frustratie, en zelfs woede heerst er bij vele burgers in onze westerse welvaartsstaten. Omdat de vooruitgang voor hen geen vooruitgang heeft gebracht, en omdat de globalisering hen in de hoek heeft geduwd waar de klappen vallen. Althans, dat menen zij.

Het is onmiskenbaar zo dat de (lagere) middenklasse onvoldoende de vruchten van de vrijhandel heeft geplukt. Maar daar is de globalisering niet de belangrijkste oorzaak van, wel het beleid. En daarom keren deze vergeten groepen van de samenleving zich tegen het zogenaamde 'establishment', uit protest, zelfs al beseffen ze vaak dat hun toevlucht tot het populisme geen oplossing zal brengen. Wel integendeel, hun toestand zal vaak nog verergeren. Want wat kunnen deze zwakkere groepen in de samenleving verwachten van isolationisme en protectionisme?

Vrijhandel opgeven en de globalisering terugdringen is dus niet het correcte antwoord. Want vrijhandel brengt net welvaart. Het verhoogt de levensstandaard van alle betrokkenen, voor zover het beleid niet vergeet om de baten van die vrijhandel fair te verdelen. Wat ook inhoudt dat zij die door de globalisering – en laat ons niet vergeten ook door de 'digitalisering' – dreigen achter te blijven, opgevangen moeten worden. Dat vraagt een inclusief beleid. Of om het met de woorden van de Amerikaanse Harvard-toeconoom Dani Rodrik te zeggen: 'We moeten de hyperglobalisering bestrijden om de globalisering te redden'.

Fa Quix, directeur-generaal, en
Filip De Jaeger, adjunct-directeur-generaal

Brexit is een uitdaging van eerste orde voor de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie

Handelsvriendelijke Brexit moet chaos vermijden

Het VK is een belangrijke exportmarkt voor de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie. In 2015 werd 1,4 miljard euro aan Belgische textielproducten verkocht op de Britse markt, die hiermee de 3^{de} belangrijkste exportmarkt is. De laatste jaren gingen de leveringen in stijgende lijn: +10,8 % in 2014 en +6,9 % in 2015. Tijdens de eerste 9 maanden van 2016 viel de groei van de textielleveringen aan het VK stil

Aandeel van het VK in de uitvoer van de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie per segment en groei van de uitvoer naar het VK per segment

		VK-markt	% VK ⁽²⁾	Groei export naar VK	
				2013-2015	9m'16/'15
KLEDINGTEXTIEL	10 % ⁽¹⁾	Niet top 5	2 à 3 %	+8,8 %	-12,7 %
TECHNISCH TEXTIEL	40 %	4 ^{de} markt	3 à 5 %	+3,8 %	-10,2 %
INTERIEURTEXTIEL	50 %	Topmarkt	>30 %	+27,0 %	+2,4 %
	100 %	3 ^{de} markt	12 %	+18,4 %	+0,9 %
HOUT	55 % ⁽¹⁾	4 ^{de} markt	7 %	+57,2 %	-3,4 %
MEUBEL & ZITMEUBEL	45 %	4 ^{de} markt	3 %	+11,2 %	-3,1 %
	100 %	4 ^{de} markt	5 %	+42,5 %	-3,3 %

⁽¹⁾ Aandeel van elk segment in de totale textiel- resp. hout & meubelindustrie

⁽²⁾ Aandeel van het VK in de totale export van het segment

(+0,9 %). De leveringen van Belgische houtproducten en meubelen aan het VK bedroegen 175 miljoen euro in 2015. De Britten zijn voor de Belgische hout- en meubelindustrie de 4^{de} belangrijkste klant. In 2014 en 2015 groeide de uitvoer naar het VK fors met respectievelijk 22,1 % en 16,7 %. Tijdens de eerste 9 maanden van 2016 namen de leveringen van houtproducten en meubelen op de Britse markt echter af met 3,3 %.

Voor het belangrijkste segment van de Belgische textielindustrie, het interieurtextiel (vasttapijt, tapijten, meubelen en decoratiestoffen, matrastijl en huishoudtextiel), is de Britse markt de topmarkt met een exportaandeel van meer dan 30 %. Tijdens de eerste 6 maanden van 2016 stegen de leveringen van interieurtextiel aan het VK nog. In het 3^{de} kwartaal sloeg dit om in een daling, hoofdzakelijk als gevolg van de terugval van het pond na het Brexit-referendum. De scherpe daling van het pond zet de marges van de Belgische textielbedrijven onder druk en maakt onze producten voor de Britse consument merkbaar duurder, wat volumeverlies tot gevolg heeft. Het interieurtextiel wordt dan ook het hardst getroffen door de Brexit.

Daarbovenop komt nog de indirecte weerslag voor de spinnerijen en de veredelingsbedrijven die toeleveren aan het interieurtextiel.

Daar waar op korte termijn de waardevermindering van het pond de belangrijkste impact heeft met prijs- en concurrentie-effecten, zullen de problemen op middellange en lange termijn toenemen.

Op middellange termijn, tussen nu en de effectieve start van de Brexit (binnen 2 jaar in principe), zal de waardevermindering van het Britse pond leiden tot ingevoerde inflatie met aantasting van de koopkracht en daling van de Britse consumentenbestedingen. Naarmate deze periode vordert tot de effectieve Brexit zal ook de onzekerheid verder toenemen, zeker indien niet duidelijk is wat de nieuwe handelsrelatie zal zijn.

Op lange termijn, wanneer de Brexit effectief van kracht zal zijn en het VK definitief uit de EU zal zijn getreden, is het de vraag welke de nieuwe handelsrelatie zal zijn tussen het VK en de EU.

Fedustria pleit voor een 'soft Brexit'. De negatieve gevolgen op lange termijn moeten we beperken door een nieuw handelsakkoord tussen de EU en het VK af te sluiten dat zo handelsvriendelijk mogelijk is. Hierbij moeten wederzijdse invoertarieven en douaneformaliteiten, niet-tarifaire belemmeringen (vooral afwijkende normen en testmethodes) en administratieve rompslomp maximaal worden vermeden.

De Europese Houtverordening

Fedustria steunt de vraag naar een uitbreiding van het toepassingsgebied

Het is inmiddels 4 jaar geleden dat de Europese Houtverordening (European Timber Regulation ofwel EUTR) in voege trad. EUTR heeft tot doel het plaatsen van illegaal hout op de Europese markt aan banden te leggen. Onder 'illegaal' wordt het hout verstaan dat geoogst, vervoerd, gekocht of verkocht werd in strijd met de nationale wetgeving in het land van herkomst.

In de periode 2015-2016 werd de werking van EUTR een eerste maal geëvalueerd door de Europese Commissie. Eén van de resultaten uit deze evaluatie stelt dat het toepassingsgebied van EUTR nog vrij beperkt is. Omgerekend in waarde zou slechts 33 % van de houten producten, aanwezig op de Europese markt, afgedekt zijn door EUTR. In volume uitgedrukt, valt zo'n 86 % van het hout en de op hout gebaseerde producten onder het toepassingsgebied van EUTR (cijfers WWF). Enkele voorbeelden van productgroepen die vooralsnog zijn uitgesloten van de Europese Houtverordening betreffen o.a. muziekinstrumenten, doodskisten, zitmeubelen die hout bevatten, drukwerk...

De Europese Commissie wil onderzoeken in hoeverre een aanpassing van het toepassingsgebied van EUTR wenselijk is en op welke manier dit best kan worden aangepakt. Dit proces zou worden opgestart vanaf het derde kwartaal van 2017.

✉ ingrid.hontis@fedustria.be

Enkele Europese kerncijfers

De textiel-, hout- en meubelindustrie is een belangrijke bron van welvaart en werkgelegenheid in Europa. Enkele sprekende cijfers:

(Cijfers voor de EU 28)	Textiel en kleding	Hout en meubel
Omzet (in mia €)	169 ²	227 ²
Tewerkstelling (in mio personen)	1,69 ²	1,95 ²
Extra-EU export (in mia €)	44,7 ¹	25,5 ³

¹ schatting voor 2016

² 2015

³ 2014

Bron: Euratex en CEI-Bois

Met de ondertekening van het 'industry statement', gelanceerd door WWF eind 2015, gaf Fedustria reeds aan voorstander te zijn van een uitbreiding van het toepassingsgebied van EUTR. De strijd tegen illegale houtkap kan immers enkel slagen indien EUTR van toepassing is op alle houtproducten.

Restrictievoorstel CMR in textiel

Reeds stappen in de goede richting... maar nog bijkomende aanpassingen nodig

De Europese Commissie werkt in het kader van de REACH-wetgeving aan een restrictievoorstel voor CMR-stoffen in textiel en kledij. CMR-stoffen zijn stoffen die kankerverwekkend, mutageen of reprotoxisch zijn. Het voorstel van de Commissie behelst een beperking van CMR-stoffen in kledij en textiel voor consumentengebruik. In eerste instantie worden kledij én textiel met langdurig en direct huidcontact beoogd zoals handdoeken, bedlinnen, meubelstoffen... Het huidige voorstel bevat een lijst van een vijftigtal CMR-stoffen waarvan de limietwaarden niet mogen overschreden worden.

Fedustria waardeert dat de Europese Commissie terdege rekening heeft gehouden met de opmerkingen die namens de textielsector werden geuit tijdens de publieksconsultatie. Oorspronkelijk werden namelijk meer dan 280 stoffen opgenomen en werd ook alle textiel geïnspecteerd, ongeacht of er contact was met de huid of niet. Niettemin zijn er nog een aantal belangrijke aandachtspunten die dienen aangepakt te worden vooraleer de restrictie kan aangenomen worden. Zo dient er duidelijk gedefinieerd te worden wat

verstaan wordt onder "langdurig en direct huidcontact". Limietwaarden dienen gedifferentieerd te worden voor specifieke productgroepen zoals o.a. meubelstoffen, zodat deze kunnen blijven voldoen aan opgelegde vereisten voor bijvoorbeeld brandveiligheid. Tevens dient dubbele reglementering vermeden te worden. Stoffen die reeds gevat zijn door een andere bestaande restrictie (zoals bepaalde AZO-kleurstoffen) dienen niet opnieuw opgenomen te worden.

✉ bruno.eggermont@fedustria.be

New Skills Agenda for Europe

.... Ook voor ondernemingen?

65 miljoen Europeanen zijn onvoldoende hoog geschoold. Bovendien vinden werkgevers in de Europese Unie te weinig gekwalificeerde arbeidskrachten. Ook de Belgische textiel-, hout- en meubelbedrijven ervaren moeilijkheden om geschoold personeel te vinden. Het is dus goed dat Europa via de New Skills Agenda oproept om meer te investeren in de digitale en technische competenties en de talenkennis van alle EU-burgers.

Van de lidstaten wordt verwacht dat zij de middelen die Europa ter beschikking stelt heroriënteren. Vandaag is het voor onze ondernemingen geen evidentie om toegang te krijgen tot die middelen. Nochtans investeren onze bedrijven erg veel in het versterken van de competenties van de werknemers. Dankzij hun werkervaring en benutten van leerkanalen staan veel werknemers op een hoger kwalificatieniveau dan bij de aanvang van hun beroepsloopbaan.

Het aanleren en verwerven van bijkomende beroepskwalificaties in de ondernemingen zou beter ondersteund moeten worden, zeker omdat hiermee wordt geredigeerd aan de ongekwalificeerde uitstroom uit het onderwijs. De Europese Commissie zou er best op toezien dat de voorziene middelen in de lidstaten rechtstreeks ten goede komen aan de ondernemingen zelf. Uiteindelijk zijn het die ondernemingen die zorgen voor de welvaart en daar vaart de hele Europese Unie wel bij.

✉ wim.vangoethem@fedustria.be

Tentoonstelling "Rechts / Averechts – Textiel tussen Kunst & Design"

Van 31 maart tot 1 oktober 2017, Design museum Gent



© Tapa Daybed, Chevalier Masson in samenwerking met Erwin De Muer 2015 - Foto: Ivan Guerdon

De scheidingen tussen textiel, hedendaags design en beeldende kunst worden vager. Op deze belevingstentoonstelling naar aanleiding van het tienjarig bestaan van de afstudeeropleiding textielontwerp aan de KASK / School of Arts ontdekt u kunstwerken, ontwerpen en tekeningen van nationale en internationale namen zoals Franz West, Sonia Delaunay, Rosemarie Trockel, Hella Jongerius, Rinus Van De Velde, Louise Bourgeois, Polly Apfelbaum, Bertjan Pot, Chevalier-Masson en alumni.

Info: www.designmuseumgent.be/averechts

Verplichte etikettering van meubelen in Frankrijk Discriminatie en verwarring troef!

Frankrijk heeft een wetsvoorstel ingediend ter notificatie voor het etiketteren van meubelen die op de Franse markt verkocht worden. Deze etikettering is enkel gebaseerd op de vrijgave van formaldehyde door meubelen voor gebruik binnenshuis en waarin houten plaatmateriaal is verwerkt.

Dit wetsvoorstel is een belemmering van de vrije markt en discrimineert meubelen waarin houten plaatmateriaal verwerkt zit. Enkel deze meubelen dienen dus te worden onderworpen aan dure emissietesten met een concurrentieel nadeel als gevolg. Het onderscheid tussen de verschillende klassen is kleiner dan het onderscheidend vermogen van de testmethode. Dit maakt de toewijzing van de juiste klasse arbitrair. De voorgestelde klassenindeling is tegenstrijdig met deze van de bouwproducten en het Ecolabel. Zo is Klasse A+ bouw (laagste emissie) gelijk aan klasse C meubelen (hoogste emissie). Meubelen voorzien van het ecolabel, en dus laag emitterend, kunnen in de hoogst emitterende klasse C ingedeeld worden.

Het kan niet dat in een eengemaakt Europa lidstaten eigen etiketteringsregels en indelingsregels opleggen. Fabrikanten kunnen onmogelijk per lidstaat het meubel van een speciaal etiket voorzien en onderwerpen aan specifieke emissietesten. Houten plaatmateriaal dat voldoet aan de emissienormen E1 is veilig in gebruik. Men zou veel beter een Europees verbod opleggen op zowel het gebruik van plaatmateriaal met hogere emissies zoals E2 in meubelen, als op de import van meubelen op basis van E2.

✉ piet.vanthournout@fedustria.be