

Perscommuniqué

Decosit viert succesvolle eerste editie met uitbreiding in 2020

Decosit kijkt terug op een geslaagde eerste editie. De Belgische textielfederatie (Fedustria) blies de interieurstoffenbeurs nieuw leven in nadat Eayfairs MoOD afgelopen zomer onverwacht annuleerde. Decosit streek begin september neer in Brussels Expo, waar het 16 textielfabrikanten wist te verzamelen. Met grote namen als o.a. Beaulieu, Libeco en Ter Molst trok de tweedaagse beurs zo'n 300 bezoekers.

“We zijn erg tevreden met het bereikte resultaat na de zeer korte voorbereidingstijd”, zegt Kris Vermoesen, Product Manager Textiel van Fedustria. “Met Decosit stimuleren we vooral de internationale contacten. Zo trokken we onder meer bezoekers uit het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Frankrijk, Italië, Polen en Duitsland aan. We kunnen het alleen maar toejuichen dat bijna 70 % van de bezoekers uit het buitenland naar Brussel afzakte.”

Vermoesen ziet daarmee de nood aan een kwalitatieve beurs in het najaar bevestigd. Het is ons doel om Decosit opnieuw tot referentie te maken binnen de meubel- en decoratiestoffenwereld.

Een vervolg blijft dan ook niet uit. Op **8 en 9 september 2020** strijkt de beurs opnieuw neer in Brussel, waar ze meteen uitbreidt. Designbeurs Indigo, die samen met MoOD werd geannuleerd, keert na een jaar pauze terug. De beurs integreert volledig in Decosit en biedt designers inspiratie en een stevige basis om te netwerken.

Ondertussen werkt Fedustria achter de schermen stevig verder aan de tweede editie. In samenwerking met een nieuwe partner optimaliseren ze momenteel de organisatiestructuur van de beurs om in 2020 nog efficiënter te werk te gaan. Meer info volgt heel binnenkort op decosit.brussels.

EINDE PERSCOMMUNIQUE

Voor meer informatie, contacteer:

Kris Vermoesen, tel. +32 2 528 58 66, gsm +32 486 58 49 56, e-mail kris@decosit.brussels
