



PERSBERICHT – 31.10.2020

“Geef de consument de mogelijkheid om op afspraak meubelen, keukens, slaapcomfort of interieurartikelen te kopen”

Na afloop van het overlegcomité van 30 oktober 2020 werd gemeld dat alle niet-essentiële winkels vanaf maandag de deuren dienen te sluiten. Iets later kwam dan de informatie dat doe-het-zelf-zaken en tuincentra wel de deuren mogen openhouden, maar bv. geen meubilair zouden mogen verkopen om oneerlijke concurrentie te vermijden. Voor veel lidbedrijven van Navem en Fedustria kwam dit echt als een koude douche en zorgt deze beslissing voor een zwaar déjà-vu gevoel na de 1^{ste} lockdown. Toen mochten doe-het-zelfzaken en tuincentra vroegtijdig heropenen en leidde dit in de praktijk tot oneerlijke concurrentie.

Onze leden worden getroffen in maanden waarin zij traditioneel een grote omzet genereren: november en december. En het gaat daarbij niet alleen om meubelen, maar ook om alle mogelijke interieur-gerelateerde artikelen, net als kerstversiering en decoratie. Dergelijke artikelen vindt men ook volop bij doe-het-zelfzaken en tuincentra. Zal de verkoop daarvan ook aan banden worden gelegd? Alle artikelen die de consument daar koopt, koopt men geen 2^{de} keer bij een andere winkel. Hoe kan men zeker zijn dat oneerlijke concurrentie wordt vermeden?

Gespecialiseerde meubel-, keuken-, slaapcomfort- en interieurzaken zijn low traffic en kunnen perfect werken met inachtneming van de social distancing regels. Met oppervlaktes van doorsnee 3.000 tot 25.000 m² horen ze bij de veiligste shoppingplaatsen die er zijn. Er zijn ook veel bredere gangen dan in andere types winkels.

Ook verkopen deze gespecialiseerde meubel-, keuken-, slaap- en interieurzaken vaak heel wat producten van Belgische makelij. Hun sluiting dreigt dan ook een grote impact te hebben op de productie en tewerkstelling in de Belgische meubelsector.

Naven en Fedustria roepen dan ook op, de consument, die in deze tijden nood heeft aan een aangename woonomgeving, tenminste de mogelijkheid te bieden op afspraak een bezoek te kunnen brengen aan een meubel-, keuken-, slaap of interieurzaak. Dit valt perfect te organiseren, kan met inachtnaam van alle mogelijke voorzorgsmaatregelen gebeuren, geeft onze economie de broodnodige zuurstof en zorgt mee voor een positieve beleving in donkere dagen.

Tevens ondersteunt het de oproep van onze politici om lokaal te kopen.

-einde persbericht-

Navem, de Nationale Vereniging van Meubelhandelaars, telt 230 leden die 560 winkels bezitten en 4.000 personen tewerkstellen. De belangrijkste pijlers zijn advies, bescherming, informatie, inspiratie en netwerking. Contact: Tom Steenhoudt, tel. 02 478 48 57, gsm 0474 459 853, tom@navem.be

Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie. Deze vertegenwoordigt in België zo'n 1.800 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen meer dan 38.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 9,6 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De meubelbedrijven halen een omzet van 2,1 miljard euro en stellen 10.200 werknemers tewerk in 760 bedrijven.

Fedustria, Filip De Jaeger, tel. 02 528 58 61, gsm 0486 898 184, filip.dejaeger@fedustria.be