



## *Perscommuniqué van Fedustria*

### **Textiel-, hout- en meubelindustrie: de hemel klaart op, maar één zwaluw maakt de lente niet**

---

Naar aanleiding van de jaarlijkse Algemene Vergadering op donderdag 23 april in Gent maakt Fedustria een balans op van het voorbije jaar, met indicaties voor 2015 en aanbevelingen voor het beleid.

De activiteit in de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie was in 2014 lichtjes positief, al kwam dat op het conto van een sterk eerste en laatste kwartaal. Want tussenin, in het tweede en derde kwartaal, was de activiteit eerder zwak, aldus Fedustria, de beroepsorganisatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie in ons land. De omzet in de textielindustrie steeg in 2014 met 4,4 %, in de meubelindustrie met 4,2 % en in de houtindustrie met 2,1 %. De tewerkstelling bleef quasi op peil, met slechts een zeer lichte daling. Eind 2014 klaarde de hemel op, met een goedkopere euro en lagere olieprijs bij een nulinflatie. Maar dat 'goede nieuws' sijpelt begin 2015 slechts met mondjesmaat door in de bestellingen. Toch verwacht Fedustria een verdere groei van de productie en omzet in 2015, zij het zeker niet spectaculair. Bovendien blijft onze concurrentiepositie t.o.v. onze buurlanden/het buitenland nog steeds nadelig.

Begin 2014 was beloftevol gestart, met een goed gevuld orderboek zowel in textiel als in hout en meubel, maar vanaf Pasen kwam de klad erin. Echte redenen zijn moeilijk aan te duiden, maar het gestaag verslechterend consumentenvertrouwen doorheen het jaar 2014 verklaarde toch een en ander: de consument hield de vinger op de knip, niet in het minst door de toenemende onzekerheid in Europa en in de wereld. De Oekraïne-crisis speelde hier zeker een rol: plots was het weer oorlog in de achtertuin van Europa.

Tegen het einde van het jaar 2014 veranderden heel wat omstandigheden ten goede: een goedkopere euro tegenover de dollar en het pond, hetgeen globaal de export een duwtje in de rug geeft, de lagere olieprijs, de nulinflatie die mede de koopkracht intact houdt zonder kostenverhogingen voor de bedrijven, en een duidelijke herneming in enkele sleutelmarkten zoals het VK en de VS. Maar voornamelijk sijpelt de verbeterde context slechts druppelsgewijs door in de bestellingen. Opvallend is inderdaad dat de consumentenvraag op de belangrijke EU-thuismarkt nog steeds aarzelend blijft.

Vooralsnog blijft de **hout- en meubelindustrie** bij uitstek de grootste afzetmarkt, met de Benelux, Duitsland en Frankrijk als kernmarkten. Voor hout en meubel speelt ook nog de dreiging van de duurere houtgrondstof door de geplande biomassa-centrales in ons land (Gent en Genk-Langerlo) en in West-Europa, in het kader van de hernieuwbare energiedoelstellingen. Maar indien deze biomassa-centrales werken met houtpellets, bovendien gesubsidieerd als groenestroom, dreigen zij de grondstof hout voor onze verwerkende industrie (veel) duurder te maken. Onze industrie vraagt daarom een gelijk speelveld met de energiesector, naast de toepassing van de ladder van Lansink (hout pas op het einde van de cyclus verbranden als andere gebruiksopties zoals recyclage zijn uitgeput).

De **textielindustrie** exporteert steeds meer naar landen buiten de eurozone en zal zeker van de goedkopere euro profiteren. Tegelijk wordt de niet-EU-import uit de dollarzone ook een stukje duurder. Dat zal de laaggeprijsde importconcurrentie wat temperen, maar toch een kanttekening: het maakt wel sommige noodzakelijke toelevering duurder.

### Concurrentiepositie blijft nadelig

De textiel-, de hout- en meubelbedrijven zullen maar ten volle van de goedkopere euro en de economische heropleving kunnen profiteren als er iets wordt gedaan aan **de hoge loonkostenhandicap**. Hier wordt soelaas verwacht van de aangehouden loonmatiging en de indexsprong, de uitvoering van het competitiviteitspact (met o.a. 900 miljoen euro lastenverlagingen voorzien in 2016) en last but not least de geplande tax shift, die toch circa 5 miljard euro zou moeten bedragen om echt het verschil te kunnen maken.

Fedustria waarschuwt tenslotte ook voor de mogelijke negatieve gevolgen van **de tweede fase van eenmaking van het werknemersstatuut** arbeider/bediende. De reeds geplande maatregel van de tweede maand gewaarborgd loon moet absoluut worden geschrapt en worden meegenomen in de globale onderhandeling over de verdere eenmaking van het werknemersstatuut. Tevens moet het stelsel van tijdelijke werkloosheid om economische redenen volledig behouden blijven, omdat dit een flexibiliteitsinstrument is dat deels de hoge loonkosten compenseert, maar ook tienduizenden jobs redt, want het alternatief is volledige werkloosheid. Tijdens de ergste crisisjaren 2009-2010 heeft dit instrument – ook voor de bedienden – ten overvloede zijn nut bewezen.

Op energievlak moet de federale regering ook zo spoedig mogelijk werk maken van de beloofde **energienorm**, zodat de energieprijzen voor de ondernemingen niet hoger uitvallen dan die in onze buurlanden/concurrenten.

Tot slot vraagt Fedustria dat **de overheidsopdrachten** en -investeringen niet drastisch zouden worden teruggeschroefd, omdat hierdoor enerzijds op korte termijn een aantal textiel-, hout- en meubelbedrijven in de problemen kunnen komen, maar anderzijds ook de kwaliteit van het overheidsapparaat en het langetermijngroei-potentieel van onze economie zullen worden aangetast.

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail [fa.quix@fedustria.be](mailto:fa.quix@fedustria.be)




---

*Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.*

*Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.965 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen ruim 39.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 10,7 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van 5,7 miljard euro met ca. 680 bedrijven en zo'n 20.150 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5 miljard euro en stellen ongeveer 19.000 werknemers tewerk in 1.280 bedrijven.*