

Persconferentie Intirio – 3 februari 2014
Lichtpunten voor de Belgische industrie van interieurtextiel

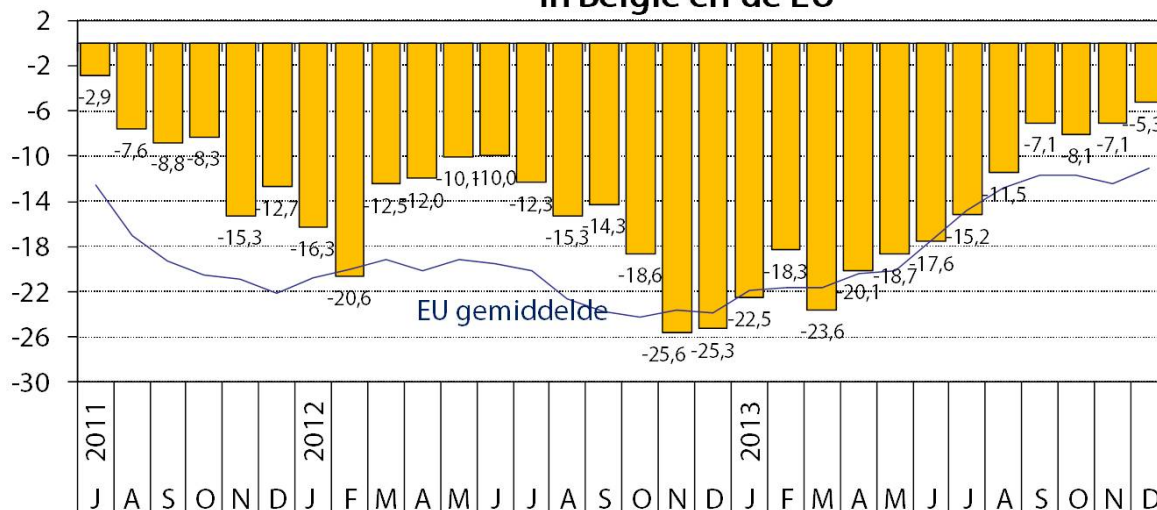
Fa Quix
Directeur-generaal
Fedustria

De Belgische industrie van het interieurtextiel omvat twee grote groepen: de textielvloerbedekking (tapijt zowel geweven, getuft, naaldvilt, badsets, ...), en de interieurdecoratiestoffen zoals meubelstoffen, overgordijnen, wandbekleding, ... maar ook huishoudtextiel (keuken-, tafel-, bad- en bedlinnen) en matrasstoffen,

Globaal genomen was 2013 een 'kwakkeljaar' in de zin dat er eigenlijk nergens echt vooruitgang werd geboekt. Hoofdoorzaak was de zwakke consumptie wegens het lage consumentenvertrouwen. In de textielvloerbedekkingen was er globaal genomen een lichte achteruitgang van ordegrrootte 2 %, maar in de tweede grote groep, die van het interieurdecoratietextiel, was de achteruitgang in volume ruim 5 %; al dienen hier toch enkele positieve uitschieters te worden vermeld: de wandbekleding bv. deed het merkkelijk beter en ging in absolute cijfers vooruit.

Zoals gezegd is het **consumentenvertrouwen** een belangrijke factor, en niet alleen voor de consumptie van textielproducten voor het interieur, maar bijvoorbeeld ook voor de meubelbranche. In **België** evolueerde het consumentenvertrouwen doorlopend positief in de loop van 2013 (zie *grafiek 1*). Nadat in november/december van 2012 een dieptepunt werd bereikt met een negatieve score van ruim -25 %; stond een jaar later, met name in december 2013, deze score weliswaar nog negatief, maar slechts zeer licht: -5,3 %. Alhoewel er nog een verschil bestaat tussen het sentiment gemeten door het consumentenvertrouwen, en de effectieve 'cent', met name de reële consumptiebestedingen, is er toch een vrije hoge correlatie. Algemeen wordt dan ook verwacht dat de privé consumptie in België zal toenemen, met een positieve weerslag op de bestedingen van interieurtextiel, en ook van het meubel en zitmeubel.

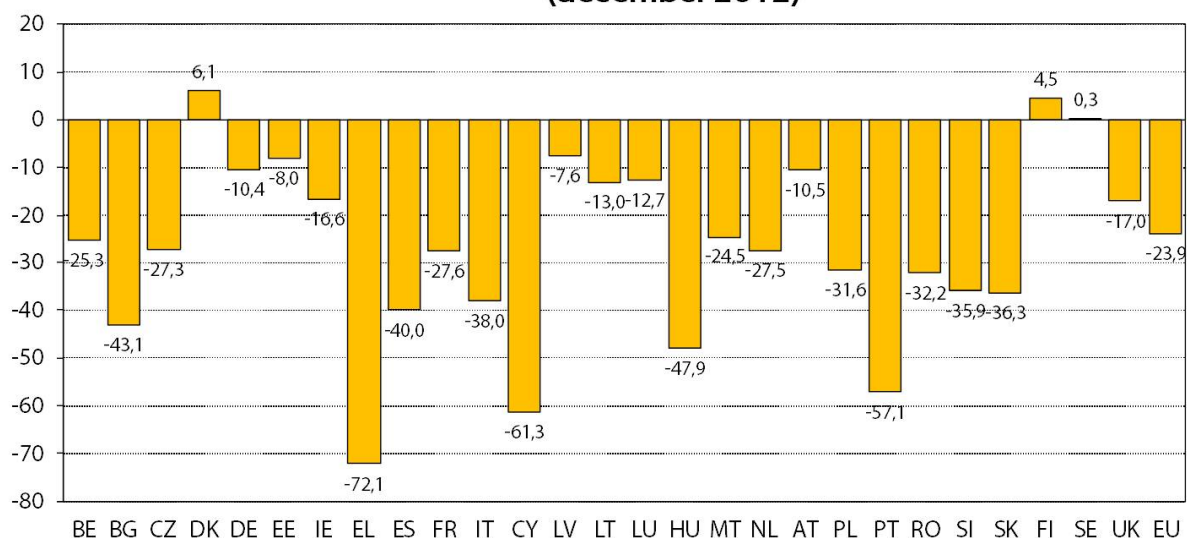
Grafiek 1: Evolutie van het consumentenvertrouwen in België en de EU



Bron: NBB en Eurostat

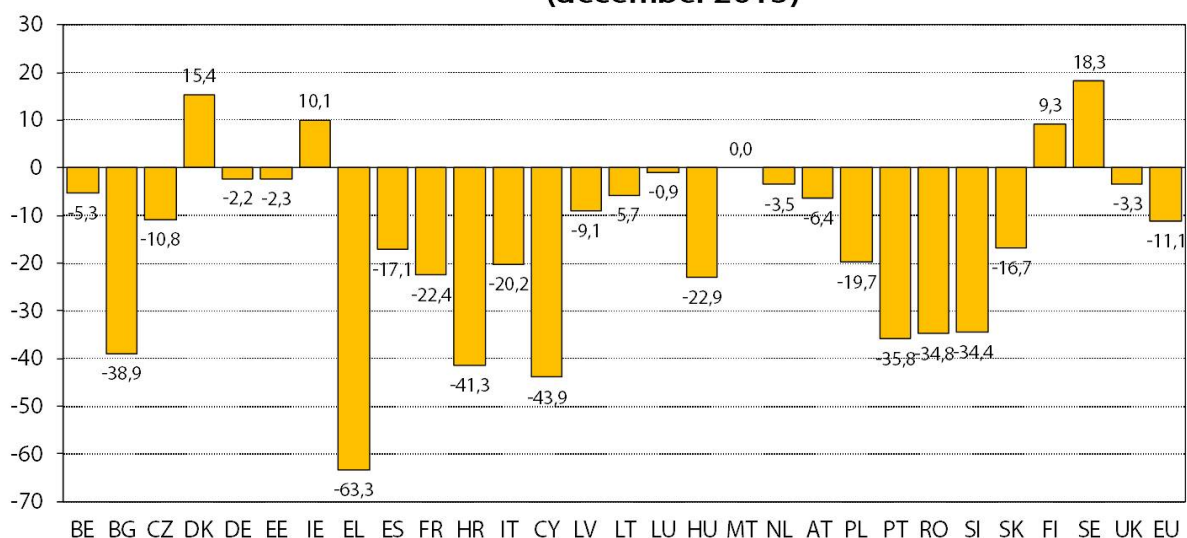
Ook op **Europees vlak** is er een herstel van het consumentenvertrouwen te merken, zoals u kan zien in de *grafieken 2 en 3*, waarbij een aantal landen uit Scandinavië zoals Zweden, Finland en Denemarken flink positieve cijfers laten noteren, hetgeen erop wijst dat de consumenten zich goed voelen en meer wensen te besteden. Er is een duidelijke verbetering merkbaar met enkele opvallenden uitschieters: bv. Nederland van -27,5 naar -3,5 en Duitsland van -10,4 naar -2,2. Het zal niemand verbazen dat de slechtste resultaten worden geboekt in Zuid-Europa (met Griekenland als dieptepunt: nog -63,3 in december 2013) en ook een aantal Oost-Europese landen (met Roemenië en Bulgarije als zwakste landen). Niet alleen is de ontwikkeling van de koopkracht daar negatief (vooral Zuid-Europa), maar is het inkomensniveau er vaak ook laag (vooral Oost-Europa), hetgeen de consumptiebestedingen zwaar hindert.

Grafiek 2: Consumentenvertrouwen in de Europese Unie (december 2012)



Bron: Eurostat

Grafiek 3: Consumentenvertrouwen in de Europese Unie (december 2013)



Bron: Eurostat

Vooruitzichten

Voor het lopende jaar 2014 wordt toch uitgegaan van een voorzichtig en weliswaar traag herstel van de economie in Europa, met de privé consumptie als één van de drijvende krachten. Dit voorzichtige optimisme werd ook waargenomen op de grote internationale vakbeurzen Heimtextil in Frankfurt (8-11/1/2014), Domotex in Hannover (11-14/1/2014) en de Internationale Meubelbeurs in Keulen IMM (13-19/1/2014)

Voor interieurproducten is ook de evolutie van de vastgoedsector belangrijk: bouw van nieuwe woningen, en verkoop van woningen in de bestaande woningmarkt, en de eraan gekoppelde verhuis. Tegenstrijdige beelden stellen we vast: verbetering in VK en Ierland, stabiliteit in Duitsland maar nog steeds een zwakke vastgoedmarkt in België, Nederland en Frankrijk, toch drie belangrijke afzetmarkten voor het Belgische en ook voor het Nederlandse interieurtextiel.

De productiesector van het interieurtextiel in België telt nog 175 productiebedrijven of -afdelingen die samen ruim 10.000 directe jobs aanbieden en instaan voor een omzet van 2,2 miljard euro waarvan liefst 94 % wordt gerealiseerd via uitvoer buiten België. Het belang van de interieurtextielsector voor de globale Belgische textielsector bedraagt liefst 42 % van het totaal en is meteen het belangrijkste segment van de industrietak 'textiel'.

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail fa.quix@fedustria.be



@FaQuix



www.linkedin.com/company/fedustria

Fedustria is de beroepsorganisatie van de Belgische textiel-, hout- en meubelfabrikanten en vertegenwoordigt in België een 2.150 ondernemingen (vooral kmo's), die samen ruim 42.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 10,7 miljard euro, waarvan ca. 70% uit export. Textiel haalt 5,8 miljard euro omzet met ca. 750 bedrijven. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 4,9 miljard euro met ca. 1.400 bedrijven.