



## PERSBERICHT

Brussel, 20 april 2020

**Meubel-, interieur-, slaapcomfort- en keukenwinkels willen vanaf volgende week weer open: “Een vernieuwd interieur draagt bij tot een positief gemoed en zorgt voor ons psychologisch welzijn”.**

Meubel-, interieur-, slaapcomfort- en keukenwinkels krijgen steeds vaker mails, telefoons en aanvragen van klanten via social media. Vragen voor aankopen, of ze open zijn en of een bepaald product beschikbaar is.

Door de aard van het product willen de mensen dat logischerwijze eerst even gezien en gevoeld hebben. Heel veel mensen moeten op dit moment van thuis uit werken en spenderen zeer veel tijd in huis. Waarschijnlijk zullen we deze zomer ook niet op vakantie kunnen gaan naar het buitenland en zelfs beperkt in het binnenland.

Een opgefrist, vernieuwd of nieuw interieur kan dan zonder meer bijdragen tot een veel aangename woon- en tuinomgeving en helpen om deze moeilijke periode door te komen. Mensen willen het thuis duidelijk gezellig maken. Ze klussen erop los, verfraaien de tuin en zoeken naar meubilair. Dat kan zeker bijdragen tot een positievere gemoedstoestand en beter en gezonder psychologisch welzijn. In deze Coronatijden is het verfraaien van het interieur een welgekomen extra bezigheid en tijdverdrijf voor velen.

Veel winkelpersoneel staat bovendien ook te springen om terug aan het werk te kunnen en belt de werkgever vaak op met de vraag om terug te aan de slag te kunnen gaan. Een groot deel van de omzet van de woonwinkels wordt ook geproduceerd in België. Die productiebedrijven liggen nu vaak stil bij gebrek aan orders.

Verkooppunten en toonzalen zijn vaak ‘low traffic’ en kunnen perfect op afspraak werken mits inachtneming van de social distancing-regels. Met grote oppervlaktes behoren deze zaken tot de veiligste shoppingplaatsen. De wandelgangen in de woonwinkels zijn doorgaans ook veel breder dan in supermarkten of andere winkels. Met de nodige beperkingen kunnen winkels zeer zeker opengaan.

De mensen vragen ernaar en de winkels zijn vragende partij. Ondernemers zijn helemaal klaar met de nodige veiligheidsmaatregelen om te mogen openen en we rekenen op een gunstige beslissing door de Veiligheidsraad van nu vrijdag.

**Info:** op eenvoudig verzoek brengen wij u in contact met ondernemers uit de sector die vanuit de praktijk willen getuigen over hun voorbereiding om weer open te gaan.

EINDE PERSBERICHT

---

Voor meer informatie:



Navem, Tom Steenhoudt, tel. 02 478 48 57, gsm 0474 459 853 , [tom@navem.be](mailto:tom@navem.be)

Fedustria, Filip De Jaeger, tel. 02 528 58 61, gsm 0486 898 184, [filip.dejaeger@fedustria.be](mailto:filip.dejaeger@fedustria.be)

*Navem, de Nationale Vereniging van Meubelhandelaars, telt 110 leden die 350 winkels bezitten en 4.000 personen tewerkstellen. De belangrijkste pijlers zijn advies, bescherming, informatie, inspiratie en netwerking.*

*Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie. Deze vertegenwoordigt in België zo'n 1.800 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen meer dan 38.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 9,6 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De meubelbedrijven halen een omzet van 2,1 miljard euro en stellen 10.200 werknemers tewerk in 760 bedrijven.*