

**Communiqué de presse****Fedustria : "En 2020, année éprouvante marquée par le corona, l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement a résisté malgré le choc".**

Le côté positif des confinements fut l'intérêt renouvelé pour l'aménagement d'intérieur.

**"La pandémie de coronavirus a été durement ressentie dans l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement. 2020 a été la deuxième pire année sur le plan économique au cours des 40 dernières années. Toutefois, on remarquera que les troisième et quatrième trimestres 2020 ont été meilleurs que prévu, ce qui fait que la baisse sur l'ensemble de l'année 2020 a été moins prononcée que craint initialement. Comparativement à 2019, l'industrie de l'ameublement a connu en 2020 une diminution du chiffre d'affaires de 1,1 %, celle du bois de -4,6 % et l'industrie textile de -7,9 %. Globalement, l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement a accusé une baisse du chiffre d'affaires de 5,3 % par rapport à 2019, pour s'établir à 9,2 milliards d'euros. L'emploi a affiché une légère baisse (-2,5 %) et représente à ce jour à 36.300 emplois directs", selon Fedustria, la fédération du textile, du bois et de l'ameublement à l'occasion de la publication de son rapport annuel.**

**2020 : une résilience étonnante à la suite du premier confinement**

2020 a été la deuxième pire année sur le plan économique au cours des 40 dernières années pour l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement, après l'année 2009 en pleine crise financière. Toutefois, il convient de nuancer largement ce tableau en distinguant notamment le premier et le second semestre, mais aussi les groupes de produits ainsi que la situation au sein de ces groupes de produits.

Globalement, l'industrie textile est celle qui a plus souffert de la crise sanitaire en 2020 (chiffre d'affaires en 2020 : -7,9 %). La perte de chiffre d'affaires a été nettement moins marquée dans l'industrie de transformation du bois (-4,6 %) ainsi que dans l'industrie de l'ameublement (-1,1 %). Cette dernière a affiché une remontée spectaculaire de son chiffre d'affaires (+8,3 %) au cours du troisième trimestre 2020 grâce à l'intérêt renouvelé du public pour l'aménagement de la maison, tant à l'intérieur qu'en extérieur. Du fait du confinement quasi obligatoire à la maison, les consommateurs se sont soudain beaucoup plus préoccupés de l'aménagement de leur habitation et du jardin. L'intérêt pour le jardin a fortement amplifié la demande en boiseries de jardin et aménagement de terrasses.

On s'est attendu à un recul pour le quatrième trimestre 2020, notamment à cause du second confinement qui a entraîné la fermeture des commerces au mois de novembre dans notre pays et en France. Toutefois, l'industrie de l'ameublement a enregistré une croissance de 6 % par rapport à la même période en 2019. L'industrie du bois a affiché une augmentation de 4 % au cours du quatrième trimestre. Par contre, l'industrie textile a accusé un chiffre d'affaires en repli de 2 %

**Fa Quix, directeur général de Fedustria :** *"On notera avec intérêt qu'une reprise a eu lieu au cours du troisième trimestre 2020 après que le premier confinement a été levé. Cet événement démontre à la fois l'impact considérable d'un tel confinement sur nos entreprises, mais également leur dynamisme dès que l'économie recommence à fonctionner normalement. Cela permet de retrouver l'espoir dès lors*

*que les assouplissements arrivent – nous, mais aussi dans les pays limitrophes : Pays-Bas, France, Allemagne et Royaume-Uni où nous réalisons le plus gros de notre chiffre d'affaires."*

### **Un intérêt renouvelé pour l'aménagement d'intérieur**

Les confinements ont toutefois mis en évidence une chose : l'importance donnée à l'habitat et au télétravail (ou études), le tout avec une qualité de confort renouvelée. Après le premier confinement, Fedustria a lancé la campagne promotionnelle *"Donnez plus de couleur à votre intérieur"* sur les chaînes de radio et en ligne (voir aussi [www.beumatos.be](http://www.beumatos.be)). Par cette campagne, Fedustria souhaitait soutenir les producteurs et constructeurs d'intérieur, qui ont subi une chute importante de leur chiffre d'affaires du fait de la fermeture prolongée des magasins de meubles et de décoration. **Filip De Jaeger, directeur général adjoint de Fedustria**, explique : *"La production de meubles en Belgique contribue au rétablissement de l'économie. Ils génèrent ici de la plus-value pour le fabricant, les magasins de meubles, les fournisseurs et l'ensemble de la chaîne de valeur locale. Sans oublier le consommateur. Il nous importait et importe toujours d'attirer l'attention du consommateur sur le fait que de très nombreux produits d'intérieur de belle qualité portent la signature d'une fabrication belge"*.

### **Le marché de l'emploi sous pression à cause du vieillissement et la quête de personnel technique qualifié**

Les entreprises du textile, du bois et de l'ameublement ont encore et toujours autant de mal à trouver preneur pour leurs offres d'emploi. En outre, le vieillissement du personnel impacte fortement notre secteur. **Francis Verstraete, président de Fedustria et CEO du groupe Masureel Veredeling** explique : *"Un salarié sur deux dans le secteur du textile, du bois et de l'ameublement a cinquante ans ou plus. Qui plus est, la plupart des entreprises sont situées dans les régions connaissant un faible niveau de chômage et où d'autres secteurs recherchent également du personnel qualifié. L'industrie du textile, du bois et de l'ameublement a le plus grand besoin de collaborateurs ayant de bonnes compétences techniques et de diplômés de l'enseignement supérieur technique. Les centres de formation sectoriels Cefret (textile) et Woodwize (bois et ameublement) misent activement sur les formations spécifiques au secteur, la reconversion et la formation complémentaire en mettant l'accent sur les jeunes et les demandeurs d'emploi. Le tout avec de nombreuses formations en entreprise."*

### **Automatiser bien sûr, mais aussi innover et développer de nouveaux produits !**

Les entreprises de production qui prospèrent encore en Belgique sont déjà bien avancées en matière d'automatisation de leur production. La révolution numérique les oblige d'ailleurs à poursuivre dans cette voie. L'innovation en matière de process industriel est donc très importante, mais ce n'est pas tout. Le choix des produits revêt une importance primordiale. En effet, seuls les produits suffisamment spécialisés, c'est-à-dire des produits à haute valeur ajoutée, peuvent encore être fabriqués en Belgique d'une façon qui soit rentable. Cela signifie qu'il faut investir dans la conception de produits autant que dans l'innovation et la recherche. Pour les pme, ce n'est pas évident. Cela dit, elles peuvent compter sur deux centres de connaissances sectoriels, à savoir Centexbel pour le textile et Wood.be pour le secteur du bois et de l'ameublement.

### **Qui dit industrie de transformation du bois dit exploitation forestière**

Le bois constitue une matière première renouvelable par excellence. Le bois présent dans les forêts exploitées de façon durable se renouvelle constamment de façon naturelle par absorption du CO<sub>2</sub> présent dans l'atmosphère. Le carbone est retenu dans le bois qui libère de l'oxygène. D'où notre slogan : *'Le bois oxygène !'* Le bois constitue ainsi le meilleur matériau qui soit dans la lutte contre le changement climatique. De fait, en recourant au bois, nous ne captions pas seulement du carbone pour une (plus) longue période, nous limitons aussi l'usage d'autres matériaux produisant beaucoup de CO<sub>2</sub>. **Jan Desmet, dirigeant de Decospan et vice-président de Fedustria** : *"Notre secteur encourage fortement une gestion effective et efficace des ressources naturelles. L'exploitation forestière y a toute sa place en privilégiant le bois issu des forêts gérées de façon durable. En outre, il importe de convenir du*

*rôle multifonctionnel des forêts et donc également de l'importance des forêts comme source d'approvisionnement en bois. Les politiques publiques en matière de gestion des bois et forêts se focalisent ces derniers temps surtout sur l'aspect nature et loisirs. C'est une bonne chose, mais il ne faut pas perdre de vue l'intérêt de l'usage du bois. La production de bois apporte une valeur économique indispensable aux bois et forêts. Le choix judicieux des variétés de bois lors des campagnes de plantation d'arbres est également d'une importance vitale à cet égard. En tant que secteur économique, nous soutenons totalement l'objectif de la directive bois de l'Union Européenne interdisant l'importation de bois illégal."*

## **2021 : nous misons tous nos espoirs sur la reprise de l'activité économique au terme de l'épidémie de coronavirus**

Le premier trimestre 2021 sera négatif. Globalement, le chiffre d'affaires sera inférieur au premier trimestre 2020, qui comprenait déjà un mois d'épidémie de corona (mars). Malheureusement, le chiffre d'affaires a de nouveau diminué en raison des confinements en vigueur dans trois pays consommateurs importants, à savoir l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. On s'attend à un recul relativement plus important pour le premier trimestre 2021 dans l'industrie textile en raison de l'impact important du Brexit sur la branche textile.

Globalement, nous nous attendons à un statu quo pour l'ensemble de l'année 2021 par rapport à 2020. Dès que des assouplissements seront possibles au cours du printemps et que la stratégie de vaccination atteindra son rythme de croisière, la reprise de l'activité économique sera probablement soutenue. Cela devrait compenser une bonne partie des pertes subies au premier trimestre.

## **Dans l'intérêt de notre économie et notre prospérité, nous plaillons pour des mesures proportionnées**

En matière de lutte contre la pandémie, Fedustria plaide pour des mesures qui soient provisoires, efficaces, proportionnées et indispensables. Fedustria déplore le nouveau confinement imposant de fortes restrictions à la fréquentation des commerces, notamment les magasins de meubles, de cuisines, de confort du sommeil et de décoration d'intérieur. *"Ces restrictions à la fréquentation des commerces sont disproportionnées étant donné que les commerces concernés ont démontré leur capacité à mettre en place des modes opératoires totalement compatibles avec les recommandations sanitaires"*.

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

---

① Fedustria, Fa Quix, T 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail [fa.quix@fedustria.be](mailto:fa.quix@fedustria.be) ou Filip De Jaeger, T 02 528 58 61, gsm 0486 898 184, e-mail [filip.dejaeger@fedustria.be](mailto:filip.dejaeger@fedustria.be)




---

*Fedustria est la fédération belge de l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement. Nous représentons près de 1.700 entreprises (dont plus de 90 % sont des pme) en Belgique, qui génèrent ensemble plus de 36.300 emplois directs et réalisent un chiffre d'affaires de 9,1 milliards d'euros, dont environ 70 % à l'exportation. Les entreprises du bois et de l'ameublement génèrent un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros et occupent 17.550 travailleurs dans 1.100 entreprises. Par ailleurs, Fedustria représente également le commerce d'importation de bois (40 entreprises environ) avec un chiffre d'affaires de quelque 700 millions d'euros. L'industrie textile réalise un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros avec environ 580 entreprises et 18.760 travailleurs.*