

Perscommuniqué**Omzet én tewerkstelling textiel-, hout- en meubelindustrie stabiel in 2018****Francis Verstraete (Masureel Veredeling), nieuwe voorzitter Fedustria:
“Politici, koester de maakindustrie in België en in Europa”**

De Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie heeft een stabiel jaar 2018 achter de rug, aldus Fedustria, de beroepsorganisatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie in ons land. De omzet bleef vrijwel status-quo – zowel in de textiel-, als de hout- en meubelindustrie – om in totaal uit te komen op 9,6 miljard euro. Fa Quix, directeur-generaal van Fedustria: *“De totale tewerkstelling bleef reeds voor het vierde opeenvolgende jaar op peil: ca. 38.150 jobs voor de drie sectoren samen. Ook de investeringen bleven nagenoeg stabiel. Fedustria verwacht dat de productie, de omzet en tewerkstelling in 2019 minstens het peil van 2018 zullen evenaren”*.

Naar aanleiding van de jaarlijkse Algemene Vergadering op woensdag 27 maart in Antwerpen maakte Fedustria een balans op van het voorbije jaar, met een vooruitblik naar 2019 en verder. Tijdens de Algemene Vergadering gaf uittredend voorzitter Luc Billiet (Lefevere Group) de fakkel door aan Francis Verstraete (Masureel Veredeling). Met het oog op de Europese, federale en regionale verkiezingen van 26 mei, pleitte Francis Verstraete in zijn voorzitterstoespraak voor het koesteren van de maakindustrie in België en in Europa: *“Wij moeten onze industrie op weg helpen richting Industrie 4.0. Dat vergt investeringen o.a. in digitalisering. Wij rekenen erop dat de overheid dit fiscaal aanmoedigt.”*

Kostencompetitiviteit bewaken

De kost van het ondernemen blijft een cruciale factor om succesvol te zijn in de internationale concurrentiestrijd. Fa Quix: *“De hoge arbeidskost in België dwingt onze bedrijven tot hoge productiviteit, hoge kwaliteit, topinnovatie en tot nieuwe business modellen. Om zoveel mogelijk arbeid hier te houden, moet de arbeidskost competitief zijn. De ‘taxshift’ is al een stap voorwaarts op vlak van lastenverlaging en koopkrachtverbetering, maar we zijn er nog lang niet. Een Belgisch bedrijf wordt gemiddeld nog steeds geconfronteerd met een loonkostenhandicap van om en bij de 10 % t.o.v. onze buurlanden.”*

Fedustria blijft er dan ook bij de federale regering op aandringen om de historische loonkostenhandicap ten opzichte van onze buurlanden volledig weg te werken, en pleit voor een nieuwe taxshift.

Ook op het vlak van energiekosten blijft België een té duur land. Dit is vooral het gevolg van netwerkcosten en allerhande taksen en heffingen (zoals voor de subsidiëring van groene stroom). **Fedustria pleit dan ook voor een strikte energienorm en een energiepact dat de bevoorradingzekerheid garandeert en de kosten niet verder opdrijft.**

De Europese interne markt moet er zijn voor de bedrijven

Voorzitter Francis Verstraete (Masureel Veredeling): *“Het Europese beleid schiet tekort in een consequente houding ten voordele van de industrie, bv. op vlak van handelsbeleid. Vooreerst wil de EU vrijhandelsakkoorden afsluiten met landen met weinig exportpotentieel voor onze bedrijven, zoals Vietnam. Een land zoals Turkije kan dan weer genieten van de Europese interne markt, maar speelt het*

economische spel met heel andere regels". Fedustria vraagt dat de EU strikter de controles op Chinese import opdrijft. Prijsdumping en namaak komen nog veel te vaak voor en moeten harder worden aangepakt. Fedustria pleit dan ook voor een level playing field teneinde de oneerlijke concurrentie tot een minimum te beperken.

De Brexit

Gezien het belang van de Britse markt voor het Belgisch interieurtextiel (25 % van de Belgische tapijt-uitvoer en ruim een derde van de Belgische export van meubelstoffen is bestemd voor het VK), betreurt Fedustria de Brexit-beslissing en de aanhoudende onzekerheid die deze meebrengt voor de bedrijven. Fa Quix: *"Wij blijven pleiten voor een handelsvriendelijke Brexit. Welke vorm de Brexit uiteindelijk zal aannemen, valt af te wachten. Maar wat zeker is, is dat de Belgische bedrijven zullen blijven handel drijven met het VK. Onze bedrijven hebben zich zo goed als mogelijk voorbereid."*

Maak voldoende ruimte en geld vrij voor toegepast onderzoek

Tot op vandaag is het overgrote deel van de O&O-subsidies bestemd voor fundamenteel onderzoek. **Fedustria pleit voor meer O&O-steun voor toegepast onderzoek.**

Filip De Jaeger, adjunct-directeur-generaal Fedustria: *"Toegepast onderzoek en demonstratieprojecten gebeuren bijna steeds in samenwerking tussen de bedrijven en de technologiecentra Centexbel (textiel) en Wood.be (hout en meubel). Meer aandacht dient te gaan naar deze types van onderzoek in de maak-industrie. Er wordt ook gewerkt aan duurzame oplossingen. Niet te vergeten dat het gebruik van hout en houten producten bijdraagt tot het inperken van de klimaatverandering, aangezien de koolstof er gedurende de ganse levensduur van het houten product wordt in opgeslagen."*

Arbeidsmarkt: de juiste mensen vinden blijft een uitdaging

De textiel-, hout- en meubelbedrijven blijven veel moeite hebben met het ingevuld krijgen van hun vacatures. Zeker in West-Vlaanderen, waar een groot deel van de sectorbedrijven is gevestigd, blijft het vinden van geschikt personeel nijpend. Fa Quix: *"Allicht was 2018 het jaar met de grootste krapte op de arbeidsmarkt sinds de 'Gouden Jaren Zestig'. Talent is bijzonder schaars geworden. De grootste problemen stelden zich echter op het vlak van technisch geschoold personeel"*. Via de sectorale opleidingscentra Cobot (textiel) en Woodwise (hout en meubel) wordt actief ingezet op sectorspecifieke opleidingen en om- en bijscholingen, met focus op jongeren en op werkzoekenden.

EINDE PERSCOMMUNIQUE

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail fa.quix@fedustria.be



Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.

Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.800 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen meer dan 38.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 9,6 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van 4,4 miljard euro met 630 bedrijven en zo'n 19.700 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,2 miljard euro en stellen 18.400 werknemers tewerk in 1.180 bedrijven.

Daarnaast vertegenwoordigt Fedustria ook de houtinvoerhandel (ca. 40 bedrijven) met een omzet van ca. 700 miljoen euro.

Conjunctuur in de Belgische textielindustrie in 2018

Activiteitsdaling bleef beperkt, niettegenstaande woelig vaarwater

De textielomzet daalde in 2018 met 1,9 % t.o.v. 2017. De afzetprijzen bleven gemiddeld min of meer stabiel (-0,4 %). Zowat de helft van de productgroepen binnen textiel kenden een omzetzijging.

Tapijt, de op één na grootste productgroep, verloor 8,3 % omzet. De omzet van de textielveredeling ging 6,6 % achteruit, en de omzet van de weefsels kwam 0,8 % lager uit. Zowat stabiel bleef de omzet van de synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens (+0,1 %). Ook de omzet van technisch textiel, de grootste productgroep, bleef nagenoeg stabiel (+0,3 %). De gebreide stoffen kenden een omzetzijging met 1,5 %. Opvallend is de omzetzijging met 17,1 % bij de voorbereiding en spinnerijen. Deze stijging komt hoofdzakelijk van de vlasvezelvoorbereiding, die strikt genomen niet tot de textielindustrie behoort, maar wel in dezelfde nacecode als de garens opgenomen is.

EVOLUTIE VAN DE OMZET PER PRODUCTGROEP			
In miljoen Euro	2017	2018*	'18/'17
Garens	252,3	295,4	17,1 %
Weefsels	527,6	523,6	-0,8 %
Textielveredeling	181,1	169,1	-6,6 %
Tapijten	1.407,5	1.290,2	-8,3 %
Synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens	463,6	464,2	0,1 %
Breigoed	66,1	67,1	1,5 %
Technisch textiel en overige	1.548,4	1.553,1	0,3 %
TEXTIELINDUSTRIE **	4.446,6	4.362,7	-1,9 %

* Voorlopige gegevens

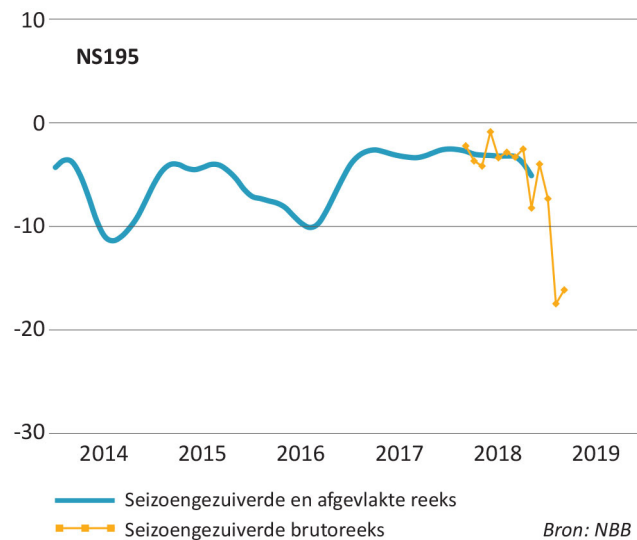
Bron: FOD Economie, BTW-aangiften

** Textielindustrie nace 13 + 20.60

Ondernemersvertrouwen vrij stabiel met verslechtering naar jaareinde toe

De synthetische conjunctuurcurve in de textielindustrie, die het ondernemersvertrouwen meet, bleef over het jaar 2018 vrij stabiel tot het vierde kwartaal, toen de brutocurve een daling kende die ook begin 2019 werd vastgesteld en zelfs werd geïntensifieerd.

Synthetische conjunctuurcurve in de textielnijverheid (excl. confectienijverheid)



Globale textieluitvoer kende lichte stijging, niettegenstaande daling van belangrijke productgroepen

De textieluitvoer (inclusief doorvoer) kende in 2018 een beperkte stijging met 0,8 %, terwijl de invoer een lichte daling kende (-0,7 %). Het surplus op de textielhandelsbalans steeg tot 3,1 miljard euro.

Zo'n 85 % van de totale textieluitvoer is bestemd voor de EU-markt. Deze bleef vrij stabiel, hetgeen blijkt uit onze drie belangrijkste afzetmarkten: Frankrijk (-1,3 % en met een aandeel van 22,9 % de belangrijkste exportmarkt), gevolgd door Duitsland (aandeel van 13,3 % en groei met +0,5 %) en Nederland (aandeel van 12,6 % en groei met +1,3 %).

Brexit werpt zijn schaduw vooruit

De textieluitvoer naar het Verenigd Koninkrijk (aandeel van 12 %) daalde met 5 %. Het Verenigd Koninkrijk zakte daardoor van de derde naar de vierde plaats. De verzwakking van het Britse pond deed de inflatie stijgen en tastte de koopkracht van de Britten aan. Het uitblijven van een duidelijk Brexit-scenario verhoogde de onzekerheid met een uitstel van duurzame aankopen (zoals bv. nieuwe woninginrichting, vloerbekleding...) als gevolg.

De Britse markt is de belangrijkste exportmarkt voor interieurtextiel. Eén vierde van de Belgische tapijtuitvoer gaat naar het Verenigd Koninkrijk. Voor meubelstoffen is dit zelfs ca. 30 %. Door het zwakke pond en de gedaalde Britse consumptie verloor de Belgische tapijtindustrie in 2018 6,7 % omzet op de Britse markt. De leveringen van Belgische meubelstoffen gingen er met 12,5 % achteruit.

Textieluitvoer naar verre markten neemt verder toe

De textieluitvoer buiten de EU nam toe met 5,9 %. De textieluitvoer steeg naar Oost-Europa (+3,2 %; maar Rusland -1,3% en Oekraïne +16,6 %), Noord-Amerika (+5,6 %; VS +5,7 % en Canada +5,2 %), Latijns-Amerika (+6,5 %; Brazilië +8,3 % en Chili +4,5 %), Afrika (+10,2 %; Tunesië +5,5 %) en het Verre Oosten (+20,5 %; China +35,2 %).

Een daling werd genoteerd naar West-Europa buiten de EU (-5,3 %; Turkije -6,0 %), Midden-Oosten (-10,7 %; VAE -14,5 % maar Israël +2,3 %) en Oceanië (-5,6 %; Australië -6,0 %).

Textielinvoer: China blijft dominant

China blijft met een aandeel van 14,7 % de belangrijkste leverancier van textiel op onze markt. Het kon in 2018 de invoer nog met 5,2 % opdrijven.

Lagere bezettingsgraad leidt tot daling investeringen

De bezettingsgraad van de productiecapaciteit viel terug van 77,9 % in 2017 naar 73,5 % in 2018. Dit niveau is evenwel nog steeds behoorlijk in vergelijking met de periode 2008-2014, toen de bezettingsgraad onder 70 % zakte. Na een forse investeringstoename in 2016, daalden de investeringen in 2018 voor het tweede jaar op rij (-2,1 % in 2018).

Toename tewerkstelling

In 2018 steeg de tewerkstelling in de textielindustrie met 0,8 % tot een totaal van 19.726 werknemers. Sinds 2015 blijft de tewerkstelling in de Belgische textielindustrie op peil.

Conjunctuur in de Belgische meubelindustrie in 2018

Moeilijke marktomstandigheden, maar vertrouwen in de toekomst

De meubelomzet daalde in 2018 met 3 % in waarde en met 4,7 % in volume. De totale omzet overschreed niettemin de 2 miljard euro.

In het woonmeubilair was er een omzetsdaling van 5,5 %. De kantoor- en winkelmeubelen verloren 2,5 % omzet. Keukenmeubelen konden zich wel wat herpakken met +0,6 %. Het slaapcomfort ging licht achteruit (-0,9 %). Deze ontwikkeling lijkt te kaderen in een algemeen moeilijkere situatie voor alle interieurgebonden sectoren.

EVOLUTIE VAN DE OMZET PER PRODUCTGROEP			
In miljoen Euro	2017	2018*	'18/'17
Stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, zitkamer-, slaapkamer-, tuin- en terrasmeubelen	1.002,7	947,3	-5,5 %
Kantoor- en winkelmeubelen	349,6	341,0	-2,5 %
Keukenmeubelen	399,4	401,7	0,6 %
Matrassen en bedbodems	392,3	388,7	-0,9 %
MEUBELINDUSTRIE **	2.144,0	2.078,7	-3,0 %

* Voorlopige gegevens

Bron: FOD Economie, BTW-aangiften

** Meubelindustrie nace 31

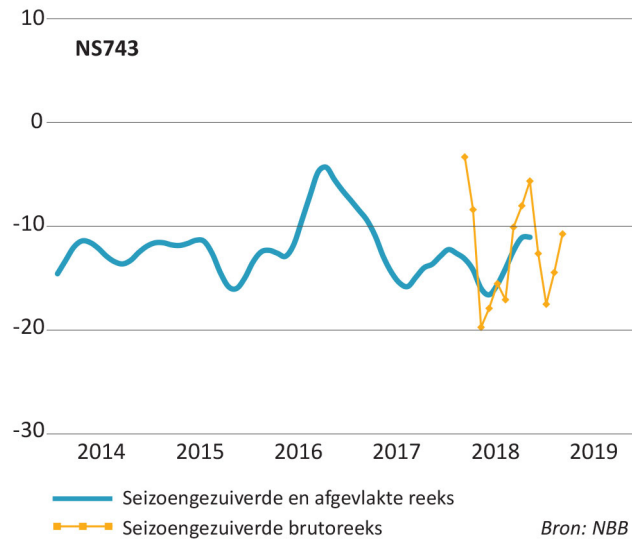
Consumentenvertrouwen cruciaal

Het Belgisch consumentenvertrouwen verslechterde, vooral vanaf de zomer van 2018. Ook het Europees consumentenvertrouwen verzwakte naar het jaareinde, maar viel minder scherp terug dan het Belgische. De Belgische meubelhandel, de primaire afzetmarkt voor de Belgische producenten, leed mede daardoor onder een dalend klantenbezoek. Ook de lange warme zomer hield klanten weg uit de winkels.

Matig ondernemersvertrouwen

Het gevolg is dat het ondernemersvertrouwen in 2018 aanvankelijk een terugval kende, waarna er een kleine verbetering optrad (afgevlakte curve). De laatste twee maanden van het jaar ging het ondernemersvertrouwen echter fors achteruit (brutocurve) met een licht herstel begin 2019.

Synthetische conjunctuurcurve in de meubelindustrie



Uitvoer daalde - Felle terugval op de Britse markt

De meubeluitvoer daalde in 2018 met 1,3 %. Ruim 90 % van de buitenlandse leveringen van meubelen is bestemd voor de interne EU-markt: deze bleven nagenoeg op peil (-0,4 %).

Op de **Franse** markt, met een aandeel van ca. 40 % de belangrijkste exportmarkt, werden 3 % minder Belgische meubelen verkocht. Naar **Nederland**, de tweede belangrijkste exportmarkt met een aandeel van ca. 30 %, stegen de leveringen met 3,3 %. **Duitsland**, de derde belangrijkste klant (aandeel 9 %), bleef met -0,4 % stabiel.

Het **Verenigd Koninkrijk** komt op een verre vierde plaats met een aandeel van 2,2 % (was nog 3 % in 2016). Onze leveringen op de Britse markt vielen in 2018 met 12,5 % terug, na reeds een daling met 13,9 % gekend te hebben in 2017.

Buiten de EU steeg de meubeluitvoer naar de **VS** met 3,2 %, de belangrijkste exportmarkt buiten de EU met een aandeel van 2 %.

Invoer: China en Polen dominant

De meubelinvoer daalde met 1,6 %. De invoer van meubelen uit **China** daalde zelfs met 3,5 %. China blijft met een aandeel van 16,9 % de belangrijkste leverancier van meubelen op onze markt. **Duitsland** (-1,1 %) en **Nederland** (+1,6 %) volgen met een aandeel van respectievelijk 17,0 % en 15,5 %.

De invoer van meubelen uit **Polen** (vierde belangrijkste leverancier met een aandeel van 10 %) steeg verder met 3,8 %.

Toename van investeringen bevestigt vertrouwen in de toekomst

In 2018 investeerde de Belgische meubelindustrie fors meer: 96,2 miljoen euro (+18,2 %). De investeringen stegen in alle productgroepen, met uitzondering van de deelsector kantoor- en winkelmeubelen waar de investeringen stabiel bleven. De toename van de investeringen volgt op een jaar van lagere investeringen. Dit wijst erop dat de bedrijven hun vertrouwen in de toekomst bevestigen.

De bezettingsgraad van de productiecapaciteit was in 2018 hoog: 81,1 %.

Tewerkstelling licht achteruit

De meubelindustrie verloor in 2018 ca. 300 werknemers, een daling met 2,7 %. In totaal zijn er nog 10.488 personen in de Belgische meubelindustrie tewerkgesteld.

① Fedustria, Filip De Jaeger, tel. 02 528 58 61, gsm 0486 89 81 84, e-mail filip.dejaeger@fedustria.be

Conjunctuur in de Belgische houtindustrie in 2018

De belangrijkste productgroepen in de houtverwerkende industrie zagen hun omzet stijgen

De omzet van de houtverwerkende industrie steeg in 2018 met 3,6 % in waarde, na reeds in 2017 met 6,8 % gestegen te zijn. Gezien de afzetprijzen met 3,7 % toenamen, bleef de activiteit in volume nagenoeg stabiel met 0,1 %. De plaatmaterialen, de belangrijkste productgroep, kenden een omzetsijting met 2,0 %. Ook de bouwelementen en de verpakkingen (vnl. palletten) deden het goed met een toename van respectievelijk 6,6 % en 6,8 %. De overige houtverwerking, de kleinste productgroep, kende een daling met 1,0 %.

EVOLUTIE VAN DE OMZET PER PRODUCTGROEP			
In miljoen Euro	2017	2018*	'18/'17
Plaatmaterialen	1.618,6	1.650,9	2,0 %
Bouwelementen	763,7	814,1	6,6 %
Verpakkingen	421,2	449,9	6,8 %
Overige houtverwerking	222,2	219,9	-1,0 %
HOUTINDUSTRIE **	3.025,7	3.134,8	3,6 %

* Voorlopige gegevens

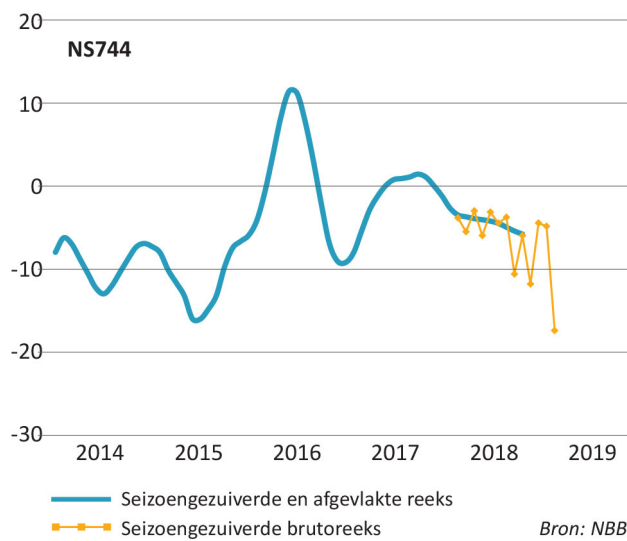
Bron: FOD Economie, BTW-aangiften

** Houtindustrie nace 16.2

Verbeterd ondernemersvertrouwen naar jaareinde toe

Het ondernemersvertrouwen in de houtverwerkende industrie kende in 2018 een dalende trend. In december kende de brutocurve een behoorlijke stijging, maar in februari 2019 was er opnieuw een flinke daling van het ondernemersvertrouwen.

Synthetische conjunctuurcurve in de houtindustrie



Stabiele uitvoer

De **Belgische markt** blijft bij uitstek de belangrijkste markt voor de houtverwerkende industrie. Circa 54 % van de omzet wordt op de binnenlandse markt gerealiseerd.

De uitvoer is vooral gericht op de EU met een aandeel van 88,3 % in de totale uitvoer van de houtverwerkende industrie (+0,1 %). De **Franse** markt is met een aandeel van 35,5 % de belangrijkste exportmarkt, maar evenwel dalend (-5,6 %). **Nederland** en **Duitsland** zijn met een aandeel van 19,9 % en 11,7 % de tweede en derde belangrijkste markt en stegen met respectievelijk 4,1 % en 5,0 %. Het **Verenigd Koninkrijk** is met een aandeel van 6,6 % de vierde belangrijkste exportmarkt (+0,5 %). De **VS** is met een aandeel van 2,5 % de belangrijkste klant buiten de EU (+13,1 %).

Minder invoer

De invoer van houtproducten daalde met 1,4 %. Het overschot op de handelsbalans bedroeg 183 miljoen euro. Niettegenstaande de Chinese invoer dalend is (-6,3 %), blijft **China** met een aandeel van 25,6 % veruit de grootste leverancier van houtproducten in ons land.

Investerings nemen adempauze, na recordniveau in 2017

De investeringen in de houtverwerkende industrie daalden in 2018 met 15,7 % na een recordinvesteringsbedrag van 156 miljoen euro in 2017. De bezettingsgraad van de productiecapaciteit lag in 2018 bijzonder hoog: 86,5 %.

Tewerkstelling blijft toenemen

De tewerkstelling steeg voor het derde jaar op rij: een toename met 114 werknemers of +1,5 % in 2018 tot in totaal 7.955 tewerkgestelden.

Voorstelling van de nieuwe Fedustria-voorzitter Francis Verstraete (Groep Masureel Veredeling)



Francis Verstraete over Masureel (en historiek)

Francis Verstraete, gehuwd met Denise Helleputte, 3 kinderen.

Francis Verstraete: *“Mijn grootouders waren Joseph Verstraete en Aline Masureel. De familie Verstraete was actief in de houthandel, meer specifiek in de houtzagerij. De familie Masureel was actief in de textielsector, waar ik na mijn studies als technisch ingenieur in de textielscheikunde en -veredeling naartoe getrokken ben.”*

De familie Masureel was landeigenaar en resideerde in de 19^{de} eeuw in de historische hoeve Vryleghem te Hulste. Naast de exploitatie van de hoeve waren zij ook actief in de handel en het verwerken van vlas, het persen van lijnolie, en bezaten ze een chicorei-ast.

In 1860 verliet de familie Masureel de hoeve en bouwde Ferdinand Masureel in het centrum van Hulste een fabriek voor vlaszwingelarij met aanpalende woning. De zoon van Ferdinand, Charles Masureel, startte in 1920 een katoenweverij waar tot 100 getouwen draaiden, later geïntegreerd met een draadververij. Een goede zet, zo bleek, want zijn opvolger en neef Jacques Verstraete ging zich volledig concentreren op het draadverven en stopte het weven in 1950.

Francis Verstraete: *“In 1973 werd ik actief in het familiebedrijf. Na het opbouwen van jaren ervaring werd met de Vlerick Business School een toekomstgerichte strategie uitgewerkt. Deze was gebaseerd op groei via vereniging van verschillende veredelingsactiviteiten, zijnde draadverf, stukverf en coating. Deze strategie werd gerealiseerd via overnames en heeft zo ook aanleiding gegeven tot consolidatie in de sector. Momenteel zijn we nummer één in de loonveredeling in België en één van de grootste in Europa.”*

Francis Verstraete is de vierde generatie van het familiebedrijf, waarin ook de vijfde generatie met zonen Denis en Charles Verstraete actief is.

Francis Verstraete: *“Het is mijn visie om het bedrijf te laten evolueren van het traditionele textielgebeuren naar een meer chemisch bedrijf, dat via interne knowhow oplossingen aanbiedt aan verschillende sectoren, gaande van klassiek textiel tot hoogtechnologische toepassingen. Het spreekt vanzelf dat innovatie bij ons centraal staat. Maar ook duurzame groei. Dit doen we door, naast onze klassieke activiteiten van loonwerk, ook een eigen productengamma verder uit te bouwen, zoals black-out gordijnen, zonnweringsproducten, en gespecialiseerde toepassingen op basis van basaltvezels. Maar ook speciale behandelingen voor esthetische toepassingen op vlasweefsels en de productie van exclusieve muurbekleding zijn nichemarkten die we verder uitbouwen.”*

Francis Verstraete is gewezen voorzitter van het textieltechnologiecentrum Centexbel en is er nog steeds lid van het Bestendig comité.

Sleutelgegevens bedrijf

Stichtingsdatum: 1860

Historische activiteit: vlasverwerkende industrie

Huidige activiteit: textielveredeling, trading in textielmaterialen en toepassingen in technisch textiel

Actieve leden: 4^{de} en 5^{de} generatie van de familie

Omzet 2014: 31 miljoen euro

Tewerkstelling: 170 FTE

Huidige structuur

- **Fin-Col** is de holding
- **Groep Masureel Veredeling** zijn de activiteiten voor het weven, garenverdeling
- **Verlimas** is de stukververij, specialiteit vlas
- **Basaltex** is technisch textiel, gebaseerd op basaltgaren
- **Bleko** is het onroerend goed
- **Flocart**: is de coatingdivisie bestaande uit eigen producten en loonwerk

Voorstelling van de nieuwe Fedustria-vicevoorzitter Jan Desmet (Decospan)



Naam: Desmet Jan

Geboortedatum: 5 februari 1959

Adres: Kozakstraat 56
BE – 8560 WEVELGEM

E-mail: jan.desmet@decospan.com

Telefoon: 0475 / 46 11 52

Status: Gehuwd met Linda Schoenmaekers
4 kinderen:
Pieterjan Desmet, Robbert Desmet, Silke Desmet, Marieke Desmet

Opleiding: Boekhouden Bedrijfsbeheer, IHNUS Gent

Functie: Senior Advisor en Voorzitter Raad van Bestuur Decospan

Decospan groep: Productievestigingen in
België – Frankrijk – Kroatië - Tsjechië

Omzet: 108 Mio €

Aantal werknemers: ± 500

Producten:

- **Alle** toepassingen met fineerhout op een drager, voor interieurtoepassingen, meubel en keuken
- Houten vloeren en parket
- Project- en meubelonderdelen

Diverse mandaten in bedrijven

Rechter in de ondernemingszaken Rechtbank Gent, afdeling Kortrijk.

Hobby's: wandelen, mountainbiken, trektochten