

## Conjunctuur in de Belgische meubelindustrie in 2015 en begin 2016

---

De vooruitgang van de omzet van de Belgische meubelfabrikanten in 2014 met 4,2 % voedde het vertrouwen voor 2015. Maar dat is helaas niet echt uitgekomen. Het vertrouwen van de ondernemers in de meubelindustrie kreeg zeker vanaf midden 2015 een knauw, al herstelde dit zich enigszins naar het jaareinde toe. Over heel 2015 ging de omzet met 1,9 % vooruit tot 2,4 miljard euro, maar in volume betekende dit een vooruitgang van slechts 0,8 %.

### Consument speelt sleutelrol

Vermits nog zowat de helft van wat onze fabrikanten maken ook in eigen land wordt afgezet, is het gedrag van de Belgische consument van essentieel belang. Het Belgische consumentenvertrouwen is daarbij steeds een goede graadmeter geweest. In de loop van 2015 verbeterde het consumentenvertrouwen aanzienlijk, net zoals in de EU gemiddeld gezien, maar dit vertaalde zich maar met mondjesmaat in de verkoopresultaten. De beperkte stijging van de ontvangen bestellingen in de meubelhandel, met slechts +1,5% in 2015, bevestigt dit.

### Woonmeubilair kent lichte groei

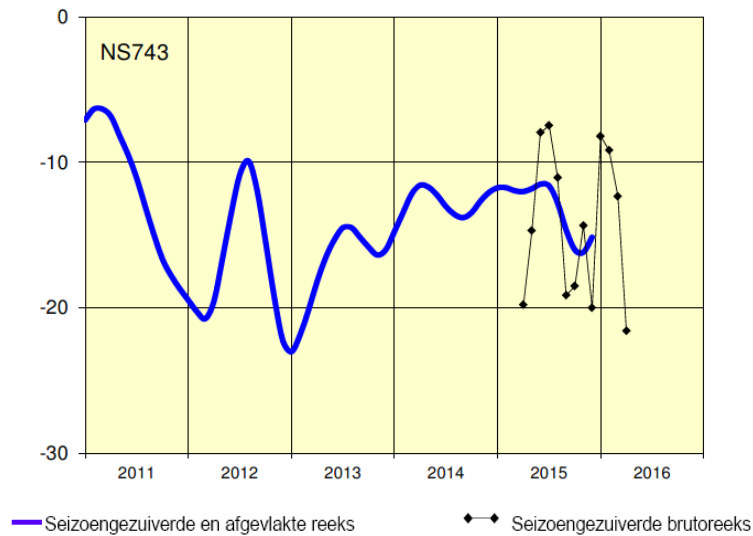
Het belangrijkste segment, dat van het woonmeubilair, kende een lichte toename van de omzet met 2,5 %. Maar de keukenmeubelen volgden deze ontwikkeling in 2015 niet (-1,1 %), terwijl zij net de voorbije jaren mooie groeicijfers lieten optekenen. De matrassen en -bodems knopen met 1,5 % groei dicht aan bij het gemiddelde van de sector. Boven het gemiddelde scoorden de kantoor- en winkelmeubelen met een groei van de omzet met 3,6 %, hetgeen wijst op het verbeterde investeringsklimaat.

| <b>Evolutie van de omzet per productgroep</b>   |                |                |               |
|---|----------------|----------------|---------------|
| <b>in miljoen euro</b>  | 2014           | 2015*          | 15/14         |
| Woonmeubilair (stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, slaapkamer-, tuin- en terrasmeubelen) | 1.032,7        | 1.058,3        | +2,5 %        |
| Kantoor- en winkelmeubelen  | 528,6          | 547,5          | +3,6 %        |
| Keukenmeubelen  | 409,6          | 405,0          | -1,1 %        |
| Matrassen en bodems   | 382,7          | 388,5          | +1,5 %        |
| <b>Totaal meubelindustrie</b>   | <b>2.353,6</b> | <b>2.399,2</b> | <b>+1,9 %</b> |

*Bron: FOD Economie op basis van BTW-statistieken; nieuwe reeks volgens nace 2008*

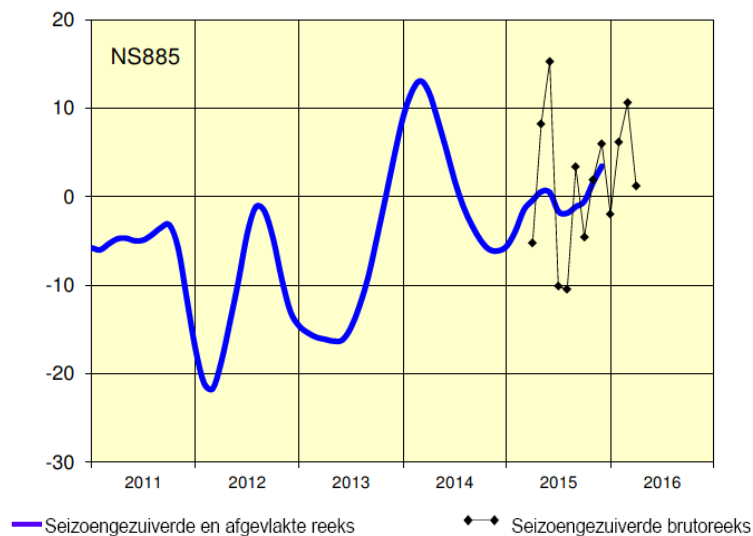
*\* Voorlopige gegevens voor 2015*

### Synthetische conjunctuurcurve in de meubel- en zitmeubelindustrie



Bron: NBB

### Synthetische conjunctuurcurve in de meubelhandel



Bron: NBB

### Beste buren

Naast de binnenlandse markt komt de andere helft van de omzet van de export. En daarin domineren drie afzetlanden, met name de drie grote buurlanden. Frankrijk is met een aandeel van 40 % van onze export bij uitstek onze grootste afnemer. En ondanks de malaise in de Franse economie ging onze export er in 2015 met 2,8 % op vooruit. Nederland is onze tweede grootste klant in meubel, met een aandeel van 27 % van onze totale meubelexport. Het is bij onze Noorderburen dat we tijdens de crisis de zwaarste klappen hebben gekregen. En ook in 2015 zat het herstel er nog niet in: onze exportomzet maakte er pas op de plaats. Sterkste groeier was evenwel Duitsland, onze derde afzetmarkt, met een aandeel van 10 %, waar we voor liefst 12,5 % méér aan meubelen verkocht kregen. Opmerkelijk ook onze vooruitgang in Italië (+11,6 %) en in het VK (+11,3 %). Sterke exportprestaties op verre maar voor de Belgische producenten weliswaar kleinere afzetmarkten waren ook te

noteren in de VS (+37,5 %) en het Midden-Oosten (quasi verdubbeling). Oost-Europa viel lelijk tegen (-27 %). Aan de invoerzijde blijft China de dominante speler en groeide met 10 %, terwijl de globale import van meubelen in België met 4 % daalde. Het marktaandeel van China in de meubelinvoer in België bedraagt nu al 20%.

### **Investeringsen**

De meubelbedrijven investeerden in 2015 voor zowat 85 miljoen euro, een stijging met 8,6 % t.o.v. 2014, maar in feite volstaat dit net om de daling in dat jaar (-8,9 %) goed te maken. Een sterk drijvende kracht voor de investeringen was de hoge benuttingsgraad van de productiecapaciteit die met 82 % de hoogste was van de jongste vijf jaar.

### **Jobs op peil**

De tewerkstelling in de Belgische meubelindustrie bedroeg in 2015 11.150 personen in ca. 850 bedrijven. Dit betekent een daling van het aantal werknemers met 180 eenheden t.o.v. het jaar voordien.

### **Verwachtingen voor 2016**

Sinds begin 2016 kende het ondernemersvertrouwen in de meubel- en zitmeubelindustrie een constante daling (bruto curve) met een verontrustend forse daling in maart.