

Conjunctuur in de Belgische textielindustrie in 2015 en begin 2016

Gunstige omgevingsfactoren in 2015

2015 was een goed jaar voor de Belgische textielindustrie. Dat kwam omdat veel positieve zaken samenvielen. Vooreerst was er de aantrekkelijke conjunctuur in Europa, toch het grootste afzetgebied van de Belgische textielbedrijven. Ruim 85 % van de Belgische textielexport gebeurt immers binnen de interne EU-markt. Vooral in het Verenigd Koninkrijk was de forse economische groei een zegen voor het Belgische interieurtextiel omdat het VK de belangrijkste afzetmarkt is voor productgroepen zoals tapijt en meubelstoffen. Maar ook de zwakke euro hielp bijkomend een handje. Vooral t.o.v. het Britse pond en de Amerikaanse dollar verzwakte de euro, wat onze textielproducten aldaar goedkoper maakt. Tegelijk zorgde dit voor een verminderde druk van de dollarconcurrentie, en deze komt niet alleen uit de VS, maar des te meer uit het Midden- en het Verre Oosten. Tenslotte bleef een stijging van de grondstoffenprijzen (textielvezels) uit.

Export blijft de drijvende kracht

Een klein land zoals België kan alleen via export welvaart creëren. In 2015 nam de export van Belgisch textiel binnen de EU fors toe, met name +8,9 %. Frankrijk, onze grootste klant, kon ook de beste groeicijfers voorleggen (+12,6 %). Qua groeiritme van onze export binnen de EU volgden dan Nederland (+9,5 %), het VK (+6,8 %), Duitsland (+5,5 %) en Italië (+5,5 %). Ook de uitvoer naar de VS ging vooruit (+3 %). Opvallend was de daling naar de Oost-Europese landen buiten de EU met een achteruitgang van liefst -19 %. De problemen in Rusland en Oekraïne zijn daar niet vreemd aan. In totaal steeg de export van Belgische textielproducten wereldwijd met 8,1 %. Aan de invoerzijde daarentegen was er een algemene stabilisering (+1,5 %), zodat de handelsbalans verbeterde met circa 700 miljoen euro tot +3,3 miljard.

Alle productgroepen gingen vooruit

De totale omzet van de Belgische textielindustrie bedroeg in 2015 6,1 miljard euro (+6,7 % tegenover 2014). In de voorbije jaren was er altijd wel een of ander product dat niet mee profiteerde van de groei en dat zelfs een duidelijke achteruitgang liet optekenen. In 2015 deelden echter alle productgroepen in de vooruitgang. De twee grootste productgroepen daarin, tapijten (1,8 miljard euro) en technisch textiel (1,6 miljard euro), gingen vooruit met respectievelijk 5,7 % en 1 %. Garens, weefsels (zowel voor kledij als bv. voor meubelstoffen), breigoed en textielveredeling gingen tussen de 6 en 8 % vooruit. Dat was een welgekomen opsteker voor deze productgroepen die het in recente verleden vaak niet gemakkelijk hebben gehad.

Evolutie van de omzet per productgroep			
in miljoen euro	2014	2015*	15/14
Garens	776,6	824,7	+6,2 %
Weefsels	531,1	569,0	+7,1 %
Textielveredeling	161,6	175,0	+8,3 %
Tapijten	1.698,4	1.795,4	+5,7 %
Synthetische en kunstmatige vezels en filamentgarens	726,2	883,6	+21,7 %
Breigoed	233,5	249,7	+6,9 %
Technisch textiel en overige	1.583,6	1.597,5	+0,9 %
Totaal textielindustrie	5.711,0	6.094,9	+6,7 %

*Voorlopige gegevens

Bron: FOD Economie op basis van BTW-statistieken; nieuwe reeks volgens nace 2008

Er wordt nog veel geïnvesteerd in de Belgische textielindustrie

De bezettingsgraad van het productievermogen steeg tot boven de 70 %, daar waar dit de voorbije drie jaar steeds onder de 70 % lag. Door deze verhoogde bezettingsgraad alsmede door de nood aan een vernieuwd machinepark voor de nieuwe producten, stegen de investeringen in textiel met 20 % op 2 jaar tijd (2014 en 2015 samen). Dit illustreert het vertrouwen in de toekomst. In 2015 werd voor ca. 140 miljoen euro aan textielinvesteringen genoteerd. Milieu-investeringen winnen daarin aan belang.

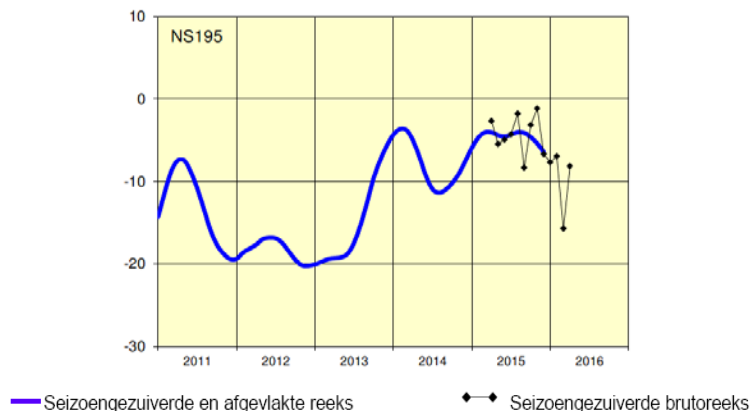
Na massaal jobverlies sinds de financiële crisis, blijft de tewerkstelling op peil

In de crisisjaren 2008-2009 is de tewerkstelling in de Belgische textielindustrie op nauwelijks anderhalf jaar tijd met 5.500 eenheden afgenomen. In het eerste kwartaal van 2015 steeg de tewerkstelling in de Belgische textielindustrie voor het eerst in dertig jaar. In de daaropvolgende kwartalen bleef dit hoge peil min of meer gehandhaafd (ca. 20.000 directe jobs), wat toch een enorme prestatie is in het licht van het grote verlies aan tewerkstelling in de crisisjaren.

Onzekerheid sluipt 2016 binnen

Doorheen het hele jaar 2015 was het ondernemersvertrouwen op het hoogste peil van de jongste acht jaar, dus sinds de Grote Recessie van 2008-2009. Maar vooral naar het jaareinde toe en begin 2016 vertoonde dit ondernemersvertrouwen toch enige twijfel. Het sentiment blijft positief, omdat voorlopig de consumptiemotor van de EU blijft draaien. Maar de wereldwijde groeivertraging en de toegenomen risico's zouden wel eens voor een ommekeer kunnen zorgen in de loop van 2016. En intussen is ook de euro wat duurder geworden. Het is dus hoogst twijfelachtig dat het gunstig gesternte van 2015 zich ook in 2016 zal herhalen.

Synthetische conjunctuurcurve in de textielindustrie (excl. confectienijverheid)



Bron: NBB