



Luc Billiet

°11/08/1956, Kortrijk

l.billiet@lefevere.be

Gehuwd met Chantal Lefevere

3 kinderen: °Géraldine 22/12/1983 (& François Hardeman; James en Ellie-Grace)

°Ludovic 11/3/1985 (& Marie Thiers; Léon en Jack)

°Félix-Louis 15/7/1988

Scholing

1968-1974

Latijn-Grieks, Abijschool van Zevenkerken, 8200 Brugge

1974-1976

Candidat en Sciences Economiques et Sociales, FNDP Namur

1976-1978

Licentiaat Economische Wetenschappen, KUL Leuven

1978-1979

MBA Graduate School of Business University of Chicago (USA) (=nu Booth Business School) major: International Business & Finance

Professioneel

1979 - 1992

Na studies (Economische Wetenschappen FNDP, KUL en MBA Chicago) in 1979 onmiddellijk aan de slag als Gedelegeerd Bestuurder van het familiaal textielbedrijf NV Deerlijkse (weverij, ververij en veredeling van kledingstoffen voor dames-, heren- en kindermode) en dit tot 1992 om dan 100% te focussen op Lefevere Groep. In 1987, bij het overlijden van de oom van mijn echtgenote, parallel gestart in Lefevere Groep, actief in hout- en kunststofnijverheid.

1987 - heden

Gedelegeerd Bestuurder **Lefevere Group**, NV Oak Fever, Gen. Deprezstraat 2, 8530 Harelbeke, actief in hout- en kunststofnijverheid in België en Tsjechië

www.lefevere.be

De activiteiten zijn op heden gegroepeerd in de holding NV Oak Fever ("Eikenkoorts", knipoogje naar de naam Lefevere die van oudsher iets heeft met eikenhout) en de groep staat voor een omzet van ca 44 mio euro.

- NV Houtmagazijnen F. Lefevere: houtimport
- NV Lefevere: houtbewerking
- NV Triplaco (B), Triplaco SRO (CZ): decoratieve plaatmaterialen
- NV Letoplast SRO (CZ): spuitgieten van technische stukken in kunststof voor automotieve, audio-video en health-care

Luc Billiet over NV Lefevere (en historiek)

"NV Lefevere werd opgestart in 1890 door de overgrootvader van mijn echtgenote als een meubelzaak in Kortrijk. In 1947 maakte het bedrijf een kwantumsprong door het binnenhalen van Philips als klant voor het vervaardigen van houten behuizingen voor radio's en televisies. In de jaren 1960-1970-1980-1990 werden de Japanse merken (zoals Pioneer, JVC, Sony, Kenwood, Aiwa, enz.) als klant gewonnen voor de fabricatie van volledig geassembleerde luidsprekerboxen die over heel Europa werden gedistribueerd (tot 10.000 per dag...)", aldus Luc Billiet.

In de jaren '90 werd de concurrentie uit het Verre oosten te zwaar en werd een gepast antwoord gevonden door deze activiteit vanaf 1994 verder te zetten via de opstart van een fabriek in Tsjechië. TV-meubelen voor deze grote merken werden verder vanuit België gemaakt.

Inmiddels (2de helft jaren '80) werd hout in de TV-kasten vervangen door kunststof. Lefevere sprong op deze trein en investeerde zwaar in spuitgieten.

Luc Billiet: *"De kunststofkaders voor de 'flatscreen' in TV midden jaren '90 werd een zegen met ongeziene volumes. En met een actieradius van 2000 km werden alle grote TV-fabrieken in Europa beleverd. Door deze investering in spuitgieten van technische stukken in kunststof diversifieerde het bedrijf verder naar andere sectoren zoals de automobielen en gezondheidssector."*

In 2009 werd de kunststofactiviteit volledig verhuisd naar Tsjechië (Letoplast SRO) van waaruit de automobielenindustrie beleverd wordt (65% van de omzet), de health-care (25%) en de consumentenelektronica (10%).

Op de site in Harelbeke staat NV Lefevere voor houtbewerkingindustrie, wordt in de schoot van NV Houtmagazijnen F. Lefevere een traditionele houtimport van vooral massief eikenhout en rubberwood verdergezet, en wordt in de schoot van NV Triplaco een toonaangevende plaats veroverd in de markt van decoratieve plaatmaterialen voor interieurafwerking, van vensterbanken over keukenaanrechten tot akoestisch dempende panelen. Met dit laatste product sluit de groep met een knipoogje weer aan bij haar jarenlange sterproducten in akoestiek die de luidsprekerboxen waren.

Luc Billiet: *"De rode draad in het verhaal is er één van aanpassing: aanpassen aan klanten, evoluerende behoeftes en wijzigende technologieën, of zoals het heet, op de kar springen!"*