

Perscommuniqué van Fedustria**Textiel-, hout- en meubelindustrie:****2015 was vrij goed, maar aarzelend begin 2016.
De concurrentiepositie blijft onder druk.**

Algemeen genomen was de activiteit in de Belgische textiel-, hout- en meubelindustrie in 2015 gematigd positief, met mooie groeicijfers voor de textielindustrie, aldus Fedustria, de beroepsorganisatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie in ons land. De omzet in de textielindustrie steeg vorig jaar met 6,7 %, in de meubelindustrie met 1,9 % en in de houtverwerkende industrie met 2,2 %. De export was de drijvende kracht met +7,6 % méér uitvoer van Belgische textiel-, hout- en meubelproducten. De tewerkstelling bleef quasi op peil op ca. 40.000 jobs in totaal. Fedustria verwacht een lichte groei van de productie en omzet in 2016.

Naar aanleiding van de jaarlijkse Algemene Vergadering op woensdag 20 april in Bergen (Mons) maakte Fedustria een balans op van het voorbije jaar, met indicaties voor 2016 en met aanbevelingen voor het beleid. Tijdens de Algemene Vergadering geeft uittredend voorzitter, textielondernemer Jean-François Gribomont (Utexbel), het voorzitterschap door aan Luc Billiet (Lefevere Group) uit de hout- en meubelindustrie.

Textiel: 2015 uitzonderlijk gunstig

2015 was een zeer goed jaar voor de Belgische **textielindustrie** omwille van het samenvallen van verschillende positieve factoren: de aantrekkende conjunctuur en vraag in Europa, veruit het grootste afzetgebied van de Belgische textielbedrijven (+6,1% export naar de EU); de zwakke euro t.o.v. het Britse pond en de Amerikaanse dollar, wat onze textielproducten in euro geprijsd goedkoper maakt, in combinatie met een verminderde druk van de dollarconcurrentie. De forse economische groei in het Verenigd Koninkrijk in combinatie met de minder dure euro zorgde voor een flinke verkoopstijging van onze producten op de Britse markt (vnl. inzake afzet tapijt en meubelstoffen). En in tegenstelling tot het verleden ging een goedkopere euro in 2015 niet gepaard met stijgende grondstoffenprijzen.

In 2015 werd voor ca 140 miljoen euro aan textielinvesteringen genoteerd, ook veel innovatie in nieuwe producten. De tewerkstelling bleef vrijwel op peil met nagenoeg 20.000 werknemers.

Hout en meubel: 2015 gematigd positief

Ongeveer de helft van de omzet van de **meubelindustrie** komt van de binnenlandse markt; de andere helft is afkomstig uit export. Dit maakt dat het gedrag van de Belgische consument een sterk bepalende factor blijft en het consumentenvertrouwen een goede graadmeter is. Niettegenstaande het consumentenvertrouwen in de loop van 2015 opmerkelijk verbeterde, vertaalde zich dit slechts met mondjesmaat in de verkoopresultaten (+1,5% ontvangen bestellingen in de meubelhandel). Wat de export van onze meubelen betreft, domineren nog steeds de drie grote buurlanden (Frankrijk, Nederland en Duitsland).

In 2015 werd door de meubelbedrijven voor 8,6% meer geïnvesteerd dan het jaar voordien, alhoewel dit cijfer maar net volstond om de daling in 2014 goed te maken. De hoge bezettingsgraad van de productiecapaciteit (82%) bleef een sterke drijvende kracht voor de investeringen. In 2015 waren er 11.150 werknemers aan de slag in de meubelindustrie.

Net als de meubelindustrie is de **houtverwerkende industrie** qua omzet voor een groot stuk op de binnenlandse markt gericht. Niettemin konden in 2015 goede exportresultaten worden opgetekend: +4,8%. De hoge investeringen groeiden fors de afgelopen twee jaren (+43,6% in 2014 en +5% in 2015) ook als gevolg van de aanhoudend hoge bezettingsgraad van de productiecapaciteit. De Belgische houtverwerkende industrie telde in 2015 7.600 jobs.

Concurrentiepositie blijft nadelig, ondanks inspanningen regering

Algemeen genomen blijft het sentiment in onze sectoren gematigd positief, omdat voorlopig **de consumptiemotor van de EU blijft draaien**. Maar de wereldwijde groeivertraging en de toegenomen risico's (vluchtelingenproblematiek, terreurdreiging, gevaar voor Brexit, Schengenzone onder druk, handelsbelemmeringen, enz.) zouden ook wel eens voor een ommekeer kunnen zorgen in de loop van 2016. Nochtans is er geen alternatief voor de eenheidsmarkt en een sterke EU.

De bedrijfsleiders verwachten veel van de door de regering genomen maatregelen om de lasten op arbeid te verlagen in het kader van de **taxshift**. Maar de toenemende inflatie (alleen in België!) zorgt er voor dat de indexering van de lonen veel sneller zal gebeuren als voorzien, waardoor de toegepaste indexsprong deels wordt uitgehold. Fedustria pleit bijgevolg o.a. voor een **dringende aanpassing van de competitiviteitswet van 1996** om loonkostenontsporingen in de toekomst onmogelijk te maken en om de historische loonkostenhandicap van vóór 1996 (nl. 12,5 %) op termijn volledig weg te werken.

Op energievlak moet de federale regering zo spoedig mogelijk werk maken van de beloofde **energienorm**, zodat de energieprijzen voor de ondernemingen niet hoger uitvallen dan die in onze buurlanden/van onze concurrenten. Bij de uitvoering van de energienorm zullen ook de Gewesten een grote verantwoordelijkheid moeten nemen.

Voor hout en meubel speelt ook nog de dreiging van **duurdere houtgrondstof** door de geplande biomassa-centrales in ons land (Gent en Genk-Langerlo in Vlaanderen en Lixhe in Wallonië) en in West-Europa, in het kader van de Europese klimaatdoelstellingen. Omdat deze centrales gesubsidieerd worden om groene stroom te produceren uit hout, dreigen zij de prijs ervan voor onze industrie (veel) duurder te maken. Het is belangrijk erop te wijzen dat het verwerken van hout tot producten 25 maal méér jobs oplevert dan het dadelijk verbranden ervan voor energieproductie. Fedustria blijft er dan ook voor pleiten om géén subsidies te verlenen aan de verbranding van houtstromen die nog als grondstof kunnen worden ingezet. Een energetische valorisatie is pas op het einde van de levenscyclus (na recyclage) verdedigbaar.

① Fedustria, Fa Quix, tel. 02 528 58 35, gsm 0475 287 082, e-mail fa.quix@fedustria.be



Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie.

Wij vertegenwoordigen in België zo'n 1.900 ondernemingen (waarvan meer dan 90 % kmo's zijn), die samen bijna 40.000 directe jobs creëren en een omzet halen van 11,2 miljard euro, waarvan ca. 70 % uit export. De textielindustrie is goed voor een omzet van 6,1 miljard euro met ca. 670 bedrijven en zo'n 19.700 werknemers. De hout- en meubelbedrijven halen een omzet van 5,1 miljard euro en stellen ongeveer 18.700 werknemers tewerk in 1.240 bedrijven.