



FERRERO ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО СРЕДИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ 100 ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ С ЛУЧШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ

Пресс-релиз

19 апреля 2016 г.

По результатам опроса Reputation Institute 2016 компания Ferrero заняла первое место среди итальянских компаний, включенных в мировой рейтинг компаний с самой высокой репутацией Global RepTrak® 100.

Ferrero заняла 18-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100 с результатом 74,8 балла, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире.

Рейтинг возглавляет швейцарский производитель часов Rolex, за ним следует американская компания Walt Disney и интернет-гигант Google.

Методика RepTrak® позволяет анализировать восприятие крупнейших мировых компаний потребителями. Оценка проводится с помощью шкалы, которая учитывает семь критериев корпоративной репутации: продукты и услуги, инновации, место работы, управление, социальную ответственность, лидерство и эффективность.

Исследование было проведено в первом квартале 2016 года; оно включило в себя 61 000 интервью с потребителями. Было собрано более 240 000 рейтинговых параметров в 15 странах (Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Италия, Япония, Мексика, Россия, Южная Корея, Испания, Великобритания и США).

Более подробная информация на [сайте](#).

Место	Компания	Оценка 2016 RepTrak®
1	Rolex	78.4
2	The Walt Disney Company	78.2
3	Google	78.1
4	BMW Group	77.9
5	Daimler (Mercedes-Benz)	77.7
6	LEGO Group	77.4
7	Microsoft	77.0
8	Canon	76.9
9	Sony	76.7
10	Apple	76.6
11	Intel	76.4
12	Adidas Group	76.1
13	Nike	75.9
14	Rolls-Royce Aerospace	75.8
15	Michelin	75.7
16	Johnson & Johnson	75.2
17	Samsung Electronics	75.0
18	Ferrero	74.8
19	Nintendo	74.7
20	Levi Strauss & Co.	74.3
21	Amazon.com	74.3
22	Nestlé	74.0

FERRERO

23	Philips Electronics	73.8
24	L'Oréal	73.7
25	Robert Bosch	73.7
26	Panasonic	73.6
27	IKEA	73.6
28	Colgate-Palmolive	73.6
29	Visa	73.6
30	3M	73.3
31	Toyota	73.2
32	Giorgio Armani Group	73.2
33	Yamaha Motor Corporation	73.1
34	Goodyear	73.0
35	Kellogg's	72.7
36	HP Inc.	72.7
37	Bridgestone	72.6
38	Mastercard	72.4
39	IBM	72.4
40	Pirelli	72.3
41	Whirlpool	72.1
42	Danone	72.1
43	Barilla	71.9
44	British Broadcasting Corporation (BBC)	71.8
45	Hugo Boss	71.8
46	Ralph Lauren Corporation	71.8
47	LVMH Group (Louis Vuitton-Moët Hennessy)	71.7
48	Hewlett Packard Enterprise	71.6
49	Cisco Systems	71.5
50	Dell	71.5
51	The Estée Lauder Companies	71.5
52	Marriott International	71.5
53	Swatch Group	71.5
54	Honda Motor	71.4
55	Deutsche Lufthansa	71.4
56	Xerox	71.2
57	Boeing	71.2
58	FedEx	71.2
59	InterContinental Hotels Group	71.1
60	Caterpillar	71.0
61	LG Corporation	70.9
62	HJ Heinz (Kraft Heinz)	70.9
63	eBay	70.8
64	Airbus Group	70.8
65	Procter & Gamble	70.7
66	Hershey Company	70.7
67	Under Armour	70.7
68	Bayer	70.6
69	Volvo Group	70.5
70	Texas Instruments	70.4
71	Siemens	70.4
72	Nokia	70.3
73	Fujifilm	70.3
74	Oracle	70.3
75	Hilton Worldwide	70.2
76	Heineken	70.2
77	Lavazza	70.0
78	Electrolux	69.7
79	Ford Motor	69.7
80	Campbell Soup Company	69.6
81	SAP	69.4
82	Schneider Electric	69.4
83	The Coca-Cola Company	69.3
84	General Electric	69.2
85	UPS	69.1
86	Kimberly-Clark Corporation	69.1
87	Air Canada	69.1
88	Toshiba	68.9
89	Unilever	68.8
90	Roche	68.4



91	Sharp	68.4
92	Bacardi	68.3
93	Starbucks Coffee Company	68.0
94	Fujitsu	68.0
95	PepsiCo	67.7
96	Hitachi	67.7
97	DuPont	67.7
98	Carlsberg Group	67.5
99	Ricoh	67.0
100	General Motors	67.0

Все оценки RepTrak®, которые отличаются более чем на +/- 0,9, демонстрируют статистически значимую разницу при доверительном уровне в 95%.

О компании Ferrero

Компания Ferrero возникла в Альбе в 1946 г. Ее основатель Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) с самого начала умел создавать продукты, которым потребители сразу отдавали свое предпочтение. Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.

В 1995 году Группа Ferrero открывает представительство в России и выводит на российский рынок торговые марки Raffaello®, Kinder Surprise, Kinder® Chocolate, Tic Tac® и Nutella®. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.

Сегодня Группа Ferrero добилась лидерства в Италии, Германии и Франции, а также завоевала крепкие позиции на многих мировых рынках. В настоящее время под руководством сына Микеле Ферреро (Michele Ferrero) – Джованни (Giovanni) – Группа действует на глобальном уровне: продукция компании Ferrero поставляется и продается непосредственно коммерческими компаниями Группы Ferrero или через дистрибьюторскую сеть в более чем 160 странах мира. В Группу Ferrero входят 78 аффилированных компаний, 22 фабрики, из которых 3 являются «Социальными предприятиями» Ferrero в Африке и Азии, а также 9 сельскохозяйственных предприятий в Чили, Аргентине, Болгарии, Грузии, ЮАР, Австралии, Италии, Турции и Сербии. Одна из фабрик Ferrero находится в России, на территории Владимирской области.

За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка Ferrero существенно расширилась. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero: конфеты Raffaello®, Ferrero Rocher, молочный шоколад с молочной начинкой Kinder® Chocolate, яйцо Kinder Сюрприз из молочного шоколада с молочным слоем и игрушкой внутри, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pinguì, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder® Chocolate Maxi и Kinder® Chocolate со злаками, Kinder Delice, конфеты в пакетиках Kinder Choco-Bons, ореховая паста Nutella®, драже Tic Tac®. Свою деятельность компания Ferrero осуществляет с осознанием глубокой ответственности перед обществом и окружающей средой.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Руссия»

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com

Тел.: +7 (495) 961 24 00