

TIC TAC®

Tic Tac® è molto più di una semplice caramella, è oggi un **modo di stare insieme e di condividere momenti freschi e spensierati**. È nato nel 1969, nell'anno di Woodstock e del primo uomo sulla luna.

Non a caso Tic Tac® è nato in anni di innovativo fermento: si trattava, all'epoca, di un vero e proprio prodotto ribelle e rivoluzionario, che in totale controtendenza rispetto alle regole di quel contesto storico ebbe la capacità di inaugurare una categoria completamente nuova.



**TIC TAC®
SCATENA MOMENTI
DI FRESCHEZZA**

Il nome originario era *"refreshing mint"*, ma ben presto i consumatori, giocando con l'astuccio e con la classica apertura *"flip top"*, identificarono il prodotto con il suo suono distintivo *"tic"* all'apertura, e *"tac"* alla chiusura. Così nacque **l'originale e onomatopeico brand name: Tic Tac®**.

Generazione dopo generazione, Tic Tac® ha conquistato la simpatia e la fiducia dei milioni di consumatori in tutto il Mondo che ancora oggi, dopo oltre quarant'anni, scelgono la piacevolezza del famoso confetto. Tic Tac® infatti è oggi presente in oltre 70 Paesi e rappresenta uno dei *brand* più internazionali di Ferrero.

Questo successo va ricercato nell'essenza stessa di Tic Tac®, fondata sull'equilibrio tra **refreshment** (ovvero l'aspetto più funzionale e legato alla freschezza del confetto, interpretato principalmente dai gusti mentolati) ed **enjoyment** (Tic Tac® è divertente, rappresenta un *mood* gioioso e spensierato attraverso i sorprendenti gusti fruttati). Grazie a questa dualità, Tic Tac® è riuscito a costruire dei valori di marca forti e riconosciuti dal consumatore globale.

Alla classica gamma Tic Tac® si sono successivamente affiancati nuovi prodotti: Tic Tac® Breeze (la gamma *sugarfree* di Tic Tac®), Tic Tac® Mixers (il primo confetto Tic Tac® che cambia gusto mentre si scioglie in bocca) e una serie di nuovi *flavor* continuativi e stagionali, sempre studiati ad hoc per rispondere a diverse e specifiche esigenze del consumatore al passo con i tempi.



OGNI ABITANTE DEL PIANETA CONSUMA IN MEDIA 8 TIC TAC® ALL'ANNO.

Ogni anno vengono prodotti circa 55 miliardi di confetti Tic Tac® e il numero è destinato a salire!

Ogni anno, **più di 400 milioni di persone** nel mondo decidono di fare una pausa scegliendo la divertente freschezza di Tic Tac®



I consumi globali annuali di Tic Tac® potrebbero riempire
4 piscine olimpioniche lunghe 50 metri



Mettendo in fila tutti gli astucci Tic Tac® acquistati nel mondo in un anno, si ricopre la
distanza tra New York e Los Angeles per 9 volte



Impilando tutti gli astucci Tic Tac® venduti in un anno, **si può raggiungere l'altezza di circa:**



I GUSTI DI TIC TAC®

Ai grandi classici *Mint* e *Orange*, che hanno fatto la storia di Tic Tac®, nel corso degli anni si sono affiancati, susseguendosi, **numerosi altri flavor mentolati e fruttati** sempre di grande successo.

I nuovi gusti di Tic Tac® nascono dall'osservazione diretta delle tendenze globali relative alle preferenze dei consumatori. Sulla base di queste indicazioni, filtrate attraverso i valori di Tic Tac®, vengono sviluppati concetti di prodotto e relativi gusti, creati nei laboratori della Soremartec di Alba.

Seguono poi diverse fasi di ricerca qualitativa e quantitativa con il consumatore, in cui non viene valutato solo il gusto, ma l'idea alla base e la sua implementazione a 360° (colori, grafica, *packaging*, nome, comunicazione...).

Mantenendo il consumatore sempre al centro del processo di innovazione, anno dopo anno, Ferrero ha incrementato il numero di ricerche condotte sui consumatori attraverso indagini qualitative, quantitative e comportamentali, con l'obiettivo di conoscerli al meglio e scoprirne necessità e desideri.



I PRINCIPI FONDANTI DELLA PRODUZIONE

Oggi Tic Tac® è prodotto e confezionato in 9 stabilimenti: Alba (Italia), Cork (Irlanda), Belsk Duży (Polonia), Brantford (Canada), Quito (Ecuador), Poços de Caldas (Brasile), Walkerville (Sudafrica), Baramati (India), Lithgow (Australia).

È proprio il particolare processo produttivo che rende Tic Tac® così unico.

La tecnologia di base, comune all'industria farmaceutica, prevede la produzione di una piccola compressa. Durante il processo di ricopertura, questa

compressa, chiamata dai nostri tecnici "anima", cuore del prodotto, viene rivestita da centinaia di strati di zucchero intervallati da diversi strati aromatizzati, formando il croccante strato esterno e trasformando la compressa in un "confetto". Come nell'ostrica il granello di sabbia si trasforma in perla, anche Tic Tac®, attraverso questo peculiare processo che dura circa 24 ore, partendo da una semplice compressa diventa un prodotto unico e inimitabile!

Peculiarità del nostro Tic Tac® è l'**espletazione aromatica a partire dall'esterno verso l'interno**. Sono proprio le centinaia di strati che compongono il prodotto che permettono a un confetto così piccolo di regalare un'evoluzione aromatica così sorprendente. Il classico *Mint*, ad esempio, si compone di tre sensazioni di sapore: vaniglia fuori, menta dolce all'interno, e menta più intensa nell'anima.

Infine i confetti vengono accuratamente selezionati.



INGREDIENTI

Tutti gli ingredienti utilizzati in Tic Tac® sono **accuratamente selezionati e gestiti dalla produzione fino all'arrivo negli stabilimenti e al loro utilizzo**, rispettando precisi *standard* e controlli di qualità, di trasporto, di conservazione e di freschezza.

Gli *standard* Tic Tac® sono rigorosi, garantiscono alta qualità e rispettano le politiche delle buone pratiche agricole del Gruppo Ferrero.

Zucchero

Lo zucchero è un ingrediente importante nella produzione di Tic Tac®.

Ferrero utilizza sia zucchero di barbabietola che di canna. Nel primo caso si rifornisce esclusivamente da produttori che lavorano barbabietole non OGM (Organismi Geneticamente Modificati); nel secondo caso è stato attivato un

percorso di miglioramento continuo in cui il Gruppo si è dato l'obiettivo di acquistare tutto lo zucchero di canna da fonti sostenibili entro il 2020. Per la fine del 2016 è previsto il raggiungimento dell'obiettivo intermedio del 40%, e del 70% nel 2018.

Maltodestrine

Le maltodestrine, presenti nell'anima di Tic Tac®, sono carboidrati a catena medio-lunga. Si ottengono dagli amidi dei cereali (come mais, frumento, riso) o dei tuberi (come patate e tapioca) e hanno un moderato potere dolcificante, una buona solubilità e una buona capacità di assorbire gli oli essenziali.

Sono utili nella produzione anche per la loro scorrevolezza, comprimibilità e scarsa igroscopicità, ossia la capacità di assorbire molecole d'acqua.

Inoltre sono di facile digestione e rappresentano una fonte di energia prolungata nel tempo.

Fruttosio

Il fruttosio è contenuto in piccola quantità nell'anima di Tic Tac®. È uno zucchero semplice, presente nella maggior parte dei frutti, nel miele e in verdure come la carota. Si trova anche, in percentuale più bassa, nella canna e nella barbabietola da zucchero. Il fruttosio è, tra gli zuccheri in natura, quello più dolce.

Altri ingredienti

Tic Tac® contiene inoltre altri ingredienti in piccole quantità.

- **FRUTTA IN POLVERE:** la frutta utilizzata per Tic Tac® è accuratamente selezionata per garantire gli *standard* qualitativi e di gusto. Nelle aree di produzione più importanti, il Gruppo si approvvigiona da fornitori selezionati con cui ha stretto legami duraturi nel tempo e che, tramite un'attenta e accurata selezione della frutta migliore e dei processi di disidratazione, riescono a raggiungere gli *standard* richiesti.

- **AROMI:** vengono utilizzati nei prodotti alimentari in minima quantità e hanno il ruolo di esaltare particolari sapori, profumi e di stabilizzarli nel tempo. I tecnici del Gruppo selezionano per Tic Tac® le migliori miscele aromatiche attraverso innumerevoli prove e un paziente lavoro, che condividono con i maggiori esperti aromatieri del mondo. Per assicurarne la qualità e la sicurezza alimentare, effettuano accurati controlli qualitativi giornalieri attraverso l'analisi sensoriale e mediante moderne tecniche analitiche.

• **OLIO ESSENZIALE DI MENTA:** utilizzato per il suo aroma e la sua nota di freschezza. L'olio essenziale viene ricavato dalla distillazione della menta: una pianta erbacea perenne, fortemente aromatica, dal tipico sapore pungente e piccante, che cresce in modo massiccio in tutta Europa, Asia e Africa. Da questa pianta si ottiene un olio essenziale dall'aspetto limpido, giallo paglierino e assai fluido, dall'aroma forte e penetrante, dal profumo finissimo caratteristico di menta che lascia in bocca una persistente sensazione di freschezza. Questo ingrediente è scelto per Tic Tac® proprio per queste sue qualità e caratteristiche peculiari.



• **GOMMA ARABICA:** è una gomma di origine naturale. È da tempo impiegata nell'industria alimentare per decorare gli alimenti e mantenerne intatti l'aspetto e la stabilità.

• **CERA CARNAUBA:** è una cera naturale vegetale. In Tic Tac® è utilizzata come agente di rivestimento.

• **ACIDI CITRICO, MALICO, TARTARICO, ASCORBICO:** i primi tre sono utilizzati in Tic Tac® come acidificanti, l'ultimo come antiossidante.

• **COLORANTI:** per l'utilizzo dei coloranti in Tic Tac®, vengono rispettate le normative vigenti che sono differenti da Paese a Paese.

Si ricorda inoltre che i confetti Tic Tac® **non contengono ingredienti OGM**, in accordo con la strategia del Gruppo Ferrero che ne esclude l'uso.

Infine, **le informazioni nutrizionali sono presenti sulle confezioni Tic Tac®**, chiare e visibili, in conformità alle legislazioni locali.

LA CULTURA DELL'ASSAGGIO E DELLA QUALITÀ

Per il Gruppo Ferrero l'attenzione al consumatore non è solo un valore, ma una pratica quotidiana, che ha il suo fondamento in un senso di responsabilità che va ben oltre i propri obiettivi commerciali.

La dedizione verso i consumatori costituisce da sempre la premessa e la base della politica aziendale del Gruppo.

Una "cultura dell'assaggio" si è sviluppata in ogni sito produttivo. Il Dipartimento Qualità di Tic Tac® effettua costanti controlli durante tutto il processo produttivo, secondo specifiche procedure molto accurate e ispirate alle più evolute pratiche di settore.

Tutte le materie prime sono testate con analisi chimico-fisico-organolettiche in fase di accettazione, secondo specifici piani di campionamento che prevedono anche, quotidianamente, una serie di test organolettici da parte di un *panel* di esperti sulla produzione di Tic Tac®.

SONO STATI OLTRE 30.000 GLI ASSAGGI EFFETTUATI GLOBALMENTE SU TIC TAC® NELL'ANNO 2014/2015.

Inoltre, nel 2014/2015, nella produzione di Tic Tac® sono stati effettuati:

- oltre **3.000 controlli e analisi¹ sulle materie prime** e oltre **1.100 sulle miscele aromatiche**;
- più di **15.000 controlli² sugli imballi primari**, cui si aggiungono i controlli effettuati sugli imballi secondari;
- **controlli su oltre 36 milioni di confetti**, che comprendono i controlli effettuati sulla linea di produzione (peso, composizione, difettosità estetiche) e in laboratorio relativamente ai parametri chimico-fisici e microbiologici, oltre che **controlli su oltre 5 milioni di astucci**.

Ferrero definisce e applica per Tic Tac®, come per tutti i suoi prodotti, stringenti criteri di tracciabilità, sicurezza e qualità. Gli stabilimenti Ferrero che producono Tic Tac® hanno un Sistema Qualità certificato da un ente terzo e indipendente.

Tutti gli stabilimenti che producono Tic Tac® utilizzano materie prime e ingredienti selezionati a monte presso fornitori valutati a livello di Gruppo con criteri univoci. In fase di accettazione, tutti gli stabilimenti applicano un piano di controllo definito a livello centrale dalla Direzione Qualità di Gruppo, sulla base di specifiche analisi del rischio.

Nell'ambito dell'attività produttiva è infine effettuata un'attenta analisi dei rischi, attraverso l'implementazione di specifici piani HACCP redatti secondo linee guida definite centralmente, al fine di garantire la massima sicurezza dei prodotti.

I reclami ricevuti nel 2014/2015 sono pari a 0,00274 per quintale di Tic Tac® venduto.

CERTIFICAZIONI

Nonostante le normative stringenti dei diversi Paesi in cui Tic Tac® è prodotto e commercializzato, la marca è da sempre attenta alle necessità dei suoi consumatori e, dove possibile, viene incontro alle **esigenze di culture e religioni locali**.

Per questo, in alcune regioni del Mondo, alcuni gusti Tic Tac® sono *Kosher* e *Halal*.

Tic Tac® inoltre, per i gusti *Mint*, *Orange* bianco, *Spearmint* e *Strawberry Mix*, è **certificato "vegetariano"** da *The Vegetarian Society*, grazie all'adesione agli *standard* e alle linee guida per la produzione di prodotti vegetariani, segnalati nell'accordo di licenza determinato dall'organismo stesso.

1. *Includono controlli chimici, chimico-fisici e microbiologici.*

2. *Includono controlli organolettici e di difettosità.*

Inoltre Tic Tac® contiene amido di riso, ma non glutine derivato da frumento, orzo e farro, pertanto **può essere consumato da consumatori celiaci**.

Per poter assicurare che Tic Tac® è un prodotto idoneo al consumo dei celiaci, inoltre, Ferrero applica un corretto piano di controllo delle materie prime e del prodotto finito, monitora costantemente il processo produttivo, gli ambienti di lavoro, le attrezzature e gli impianti. Tutti gli operatori vengono inoltre adeguatamente formati.

In alcuni Paesi, Tic Tac® rientra nell'elenco dei prodotti idonei per celiaci emesso da specifiche associazioni quali l'AIC (Associazione Italiana Celiachia) che richiede specifici requisiti per l'inserimento.



I Sistemi di Gestione di Sicurezza alimentare degli stabilimenti presso cui è prodotto Tic Tac® sono verificati nell'ambito di *audit* interni e, per gli stabilimenti certificati FSSC 22000, da *audit* esterni da parte di enti accreditati (per maggiori dettagli si rimanda al capitolo "Qualità e freschezza" del presente rapporto CSR).

RIDURRE L'IMPRONTA AMBIENTALE

Con la certificazione, a novembre 2015, dello stabilimento di Poços de Caldas, sette dei nove stabilimenti in cui Tic Tac® è prodotto hanno già conseguito la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma ISO 14001. **Entro il 2020, tale certificazione coprirà l'intera produzione industriale di Tic Tac®,** cioè si estenderà anche ai due stabilimenti di Baramati (India) e Walkerville (Sudafrica).

Considerata la rilevanza delle emissioni correlate all'uso dell'energia, oltre che al consumo delle risorse, il Gruppo ha deciso di far evolvere entro il 2020 anche la certificazione ISO 50001 a certificazione multisito di Gruppo. Per le informazioni e gli obiettivi del Gruppo in tale ambito, si rinvia al capitolo "Minimizzare l'impatto ambientale" del presente rapporto CSR.

IL PACKAGING

L'iconico astuccio di Tic Tac® è un vero evergreen.

Le sue caratteristiche principali non hanno subito cambiamenti estetici rilevanti dall'anno di lancio a oggi.

La trasparenza è uno tra gli elementi più distintivi, e permette al consumatore di vedere bene il prodotto all'interno della confezione. L'apertura "flip top" consente di servirsi sempre della giusta quantità di prodotto e di conservarne la freschezza proteggendolo inoltre dagli agenti esterni. Il pack di Tic Tac® è pratico e tascabile, per venire incontro alle esigenze del consumatore di rinfrescarsi dove e quando preferisce.

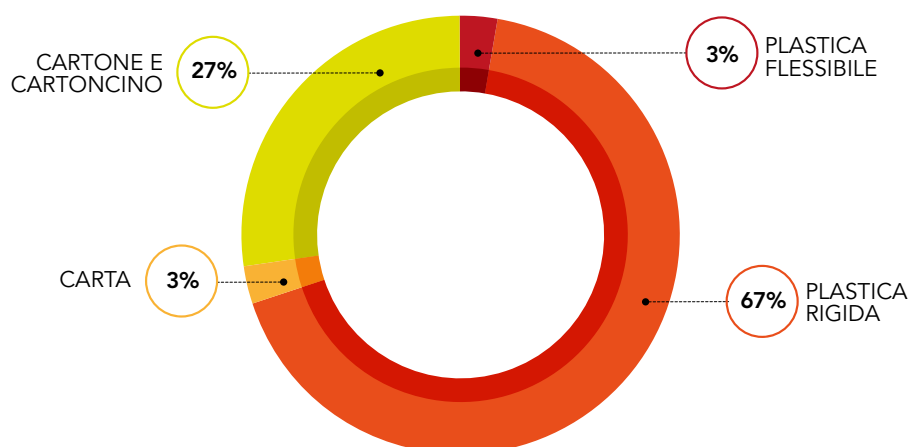
Infine il logo Tic Tac®, pur essendo cambiato negli anni per stare al passo con i tempi, rappresenta da sempre una fresca foglia di menta stilizzata.



TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO TRA MANTENIMENTO DELLA QUALITÀ, PROTEZIONE DELL'ALIMENTO, SICUREZZA ALIMENTARE E RISPETTO DELL'AMBIENTE È UN IMPEGNO QUOTIDIANO PER FERRERO E PER TIC TAC®.

Il *packaging* di Tic Tac® si declina in diverse unità di vendita (ad esempio: prodotti singoli, *multipack*, ecc.) che hanno come principale obiettivo quello di garantire nel tempo la perfetta qualità e l'elevata freschezza del prodotto. Di seguito sono riportati i materiali utilizzati per gli imballaggi delle varie confezioni presenti a livello mondiale.

**MATERIALI DI CONFEZIONAMENTO TIC TAC®
A LIVELLO MONDIALE NEL 2014/2015***



*Suddivisione % in peso dei materiali utilizzati.

Il materiale che caratterizza maggiormente le confezioni di Tic Tac® è la plastica rigida, seguita dalla categoria del cartone e del cartoncino, generalmente utilizzati come materiale secondario di vassoi e materiale di vendita. Sono presenti basse percentuali di carta e plastica flessibile, tendenzialmente legate alle etichette in carta, agli *sleevers* presenti su alcune confezioni e agli involucri in film delle confezioni *multipack*.

Volendo garantire l'eccellenza del prodotto, non è stato finora possibile utilizzare materiale riciclato nell'imballo primario a contatto con il prodotto. Si è comunque utilizzato materiale riciclato, ove possibile e non a diretto contatto con il prodotto, sia per gli imballi secondari cellulosici sia per i vassoi delle confezioni *multipack* in plastica. Questo ci ha permesso di ottenere una percentuale di materiale riciclato pari a circa il 17% del totale utilizzato.

L'Eco Design

Con l'obiettivo di eliminare o ridurre gli effetti negativi sull'ambiente nella produzione industriale, Ferrero pone un **forte impegno nella progettazione attenta dell'imballaggio**, adottando nelle fasi di sviluppo e progettazione quella che da anni è denominata Strategia 5R³, finalizzata a ottimizzare le principali variabili che influenzano il profilo ambientale complessivo dell'imballo.

Negli anni, seguendo le linee del Gruppo, sono state applicate diverse buone prassi di progettazione, di cui vengono riportati alcuni esempi relativi al 2014/2015⁴:



• R di Riciclo

Nel corso dell'anno 2014/2015, dagli sfridi in polipropilene (PP) degli astucci Tic Tac® dello stabilimento di Cork sono stati realizzati i vassoietti plastici in RPP dei *multipack* Tic Tac®, con un risparmio di 8 t in un anno. Negli ultimi tre esercizi sono state utilizzate circa 26 t di materiale riciclato. Questa azione è parte di un progetto globale, SPE (*Scraps of the Packaging Evolution*)⁵, che ha l'obiettivo di sostituire alcuni materiali vergini con materiali derivati dal recupero di rifiuti di imballo interni agli stabilimenti del Gruppo. Si è anche sperimentata con successo la sostituzione del materiale di supporto delle etichette, normalmente in carta siliconata, con un film in PET. Oltre ad aver facilitato la riciclabilità del manufatto, questa sostituzione ha permesso la riduzione in peso di materiale utilizzato come supporto. Il film in PET, infatti, pesa quasi il 50% in meno dello *standard* e ha permesso la riduzione di oltre 60 t di materiale.

• R di Riduzione e di Rinnovabilità

Nell'ottica di aumentare la percentuale di rinnovabilità dei propri imballaggi, in linea con l'obiettivo di Gruppo al 2020, l'espositore Tic Tac® in plastica polistirene è stato sostituito da una sua versione cartotecnica, che ha portato negli ultimi tre anni a un contributo all'obiettivo di rinnovabilità pari a 29 t, oltre che a un risparmio di consumo di risorse di 21 t.

Cronistoria degli astucci Tic Tac®

L'astuccio in plastica del Tic Tac®, nelle sue differenti dimensioni, è sicuramente **uno degli emblemi del brand**. Ad oggi esistono diversi formati di astucci, in funzione delle esi-

genze di vendita dei vari Paesi. Nello sviluppo dei nuovi formati, come ad esempio l'innovativo *packaging* di Tic Tac® Breeze o il formato Tic Tac® Bottlepack da 200 confetti, Tic Tac®

3. Per la definizione delle linee guida si rinvia al capitolo "Minimizzare l'Impatto Ambientale" del presente rapporto CSR.

4. I valori indicati rappresentano una stima calcolata sui volumi annuali a budget.

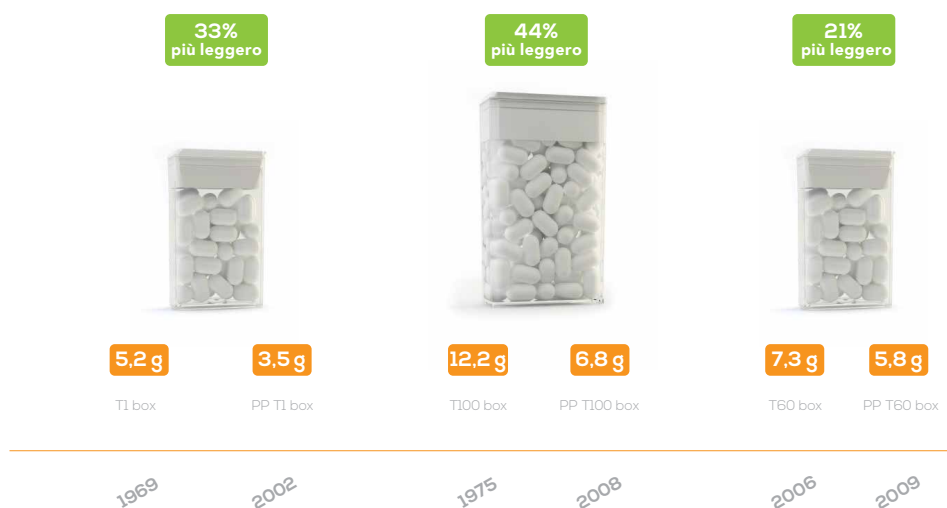
5. Per ulteriori esempi inerenti il progetto di Gruppo si rimanda al capitolo "Minimizzare l'Impatto Ambientale" del presente rapporto CSR.

traspone le caratteristiche peculiari della sua confezione storica come la trasparenza e l'apertura "flip top".

In origine il materiale degli astucci era il polistirene, principalmente per le sue proprietà tecniche e di trasparenza. Ferrero però rivede continuamente i materiali utilizzati nelle sue confezioni per garantire migliori prestazioni ambientali, oltre che la qualità del prodotto.

Per questa ragione, con l'uscita della direttiva europea sui requisiti essenziali degli imballaggi, il Gruppo ha da subito messo in discussione dimensione, peso, volume e materiali della confezione di Tic Tac®, testando diverse soluzioni. I primi positivi test di sostituzione del polistirene con il polipropilene (PP), effettuati nel 2000 nello stabilimento italiano di Alba, hanno messo in evidenza non solo la maggiore riciclabilità del materiale, ma anche meno problematiche di rottura. Inoltre, grazie alla sua flessibilità, si è potuto ridurre lo spessore dello stesso, con conseguente riduzione in peso dell'astuccio. Il Gruppo ha poi implementato il nuovo astuccio prima in Europa e poi nel resto del Mondo.

cronistoria Tic Tac



6. I valori indicati rappresentano una stima calcolata sui volumi annuali a budget.

Considerati i volumi di produzione dell'anno 2014/2015, grazie alle modifiche effettuate nel corso degli anni, si è ottenuto sugli astucci da 27, 33, 37, 60, 100 e 110 confetti **un risparmio annuale di oltre 2.000⁶ t di materiale plastico.**

TIC TAC® NON SMETTE MAI DI STUPIRE

Le limited edition – “TIC TAC® Minions”, un caso di successo

L'attenzione alle novità e alla costruzione di concetti di prodotto forti e rilevanti per il consumatore è la base da cui scaturiscono le idee per **le nuove limited edition di Tic Tac®**, serie speciali in vendita solo per un tempo limitato. Da qualche anno, oltre ai classici gusti stagionali, Tic Tac® sorprende i suoi consumatori con *limited edition* dedicate a specifici momenti dell'anno (ad esempio l'Epifania o *Halloween*), oppure a eventi (ad esempio eventi sportivi).

Un virtuoso esempio è l'edizione speciale legata all'uscita di *Minions*, il film di animazione ispirato ai popolarissimi personaggi della saga *Cattivissimo Me*, che nell'estate del 2010 ha battuto ogni record al botteghino in tutto il mondo (1,2 miliardi di dollari). I risultati dell'operazione per Tic Tac® sono stati eccezionali, sia in termini di fatturato che di premi vinti: l'edizione limitata Tic Tac® Minions ha vinto l'*NCA Award* in USA - premio per il prodotto innovativo dell'anno - e il *LIMA Award* in Germania come miglior prodotto su licenza, contribuendo a far raggiungere a Tic Tac® il record storico di vendite in molti Paesi. In Australia, Canada e Polonia il prodotto è andato a ruba prima che iniziasse la pubblicità in TV ed è stata necessaria un'extra produzione che ha rischiato di mandare in tilt il sistema produttivo.

minions

The Minions, funny yellow characters of the «Despicable Me» saga, are **Tic Tac shaped** and go **crazy for bananas**: they are the **perfect match with Tic Tac decorated and Banana flavored pills**





Da cosa deriva questo incredibile successo?

Certamente dalla totale coerenza di valori e di esecuzione tra Tic Tac® e i personaggi stessi: i *Minions* hanno la stessa forma di Tic Tac®, sono allegri, spensierati e pieni di gioia così come Tic Tac®; i *Minions* adorano le banane e per la prima volta questa *limited edition* di Tic Tac® è al gusto banana; infine, grazie alla tecnologia “*write on pills*” che stampa sui confetti in alta definizione con inchiostri alimentari, il confetto Tic Tac® ha assunto l’aspetto di Stuart, Kevin e Bob, tre tra i *Minions* più amati. Anche le confezioni (sia il classico astuccio tascabile, sia quelle da 100 e 200 confetti) sono riconoscibili, poiché riproducono fedelmente le immagini dei protagonisti del film.

La tecnologia Tic Tac® “*write on pills*”:

La tecnologia Tic Tac® “*write on pills*” si basa sulla stampa in alta definizione di simboli, lettere, numeri o piccoli disegni direttamente sui confetti Tic Tac®. Questa tecnologia permette di avere un’interazione completa tra prodotto e consumatore, che può creare messaggi personalizzati e giocare con i confetti, aumentando il legame emozionale con la marca.

La prima attività ad aver beneficiato della tecnologia “*write on pills*” è stata l’edizione speciale di Tic Tac® legata all’uscita di *Minions*, ma sono in cantiere numerose altre attività altrettanto potenziali che vedranno la luce a partire dal 2016, evolvendo in un piano già in gran parte definito fino al 2020. Esse non solo faranno leva su ulteriori e sempre più interessanti personaggi di film e serie televisive, ma reinterpreteranno anche i principali eventi e occasioni “alla Tic Tac®”, sempre con la stessa cura dei particolari e coerenza.

Breeze

Tic Tac® Breeze è l'ultima innovazione di Tic Tac®, che nasce con l'obiettivo di diversificare l'offerta in ambito *sugarfree* e allo stesso tempo allargare l'arena competitiva al segmento *herbal-mentholated*.

La sfida di Tic Tac® Breeze è quella di **offrire un nuovo tipo di freschezza** che va oltre alla più comune e tradizionale associazione con la menta. Inoltre, grazie alle sue caratteristiche di prodotto, Tic Tac® Breeze è in grado di rendere inaspettatamente freschi gusti che non ci si aspetterebbe, come ad esempio la liquirizia o l'anice. Il principale ingrediente, infatti, è rappresentato dallo xilitolo, un pregiato edulcorante dall'elevato potere rinfrescante che, combinato con l'estratto di foglie di stevia, compone la struttura esterna del confetto. Ma è nel cuore del confetto che è racchiuso il segreto della sua unicità, grazie alla presenza di speciali erbe cristallizzate (*crystallized herbs*), ovvero micro cristalli di xilitolo contenenti l'estratto in polvere di una gustosa miscela di 16 erbe balsamiche.

Tic Tac® Breeze è attualmente disponibile nei seguenti gusti: Liquirizia, Anice, Eucalipto, Erbe alpine.



Continua innovazione - uno sguardo al futuro

Tic Tac® è da sempre un *brand* pioniere dell'innovazione, sempre attento ai nuovi *trend* e alla sensibilità dei suoi consumatori.

Proprio in quest'ottica negli ultimi anni, in linea con l'obiettivo di Gruppo al 2020, **è stato aperto il cantiere "Tic Tac® Feel Nature"** al fine di sviluppare prodotti e processi di produzione sostenibili, attenti all'ambiente e alle esigenze del consumatore moderno, sensibile alla qualità del prodotto e alla naturalità degli ingredienti.

Nell'ambito di questo progetto, Tic Tac® si sta impegnando su due fronti: da un lato la provenienza di materiali per il *packaging*, sia primario che secondario, da fonti rinnovabili (bioplastiche) e riciclati (cartone); dall'altro l'attenzione a ingredienti sempre più naturali (coloranti, aromi, ecc.).

Nonostante le numerose barriere tecnologiche e le difficoltà legate al prodotto, i tecnici e gli esperti Tic Tac® continuano nell'incessante lavoro di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di portare presto sul mercato un prodotto frutto di questo ambizioso progetto, capace di generare valore sia per il consumatore che per il Gruppo Ferrero.

