

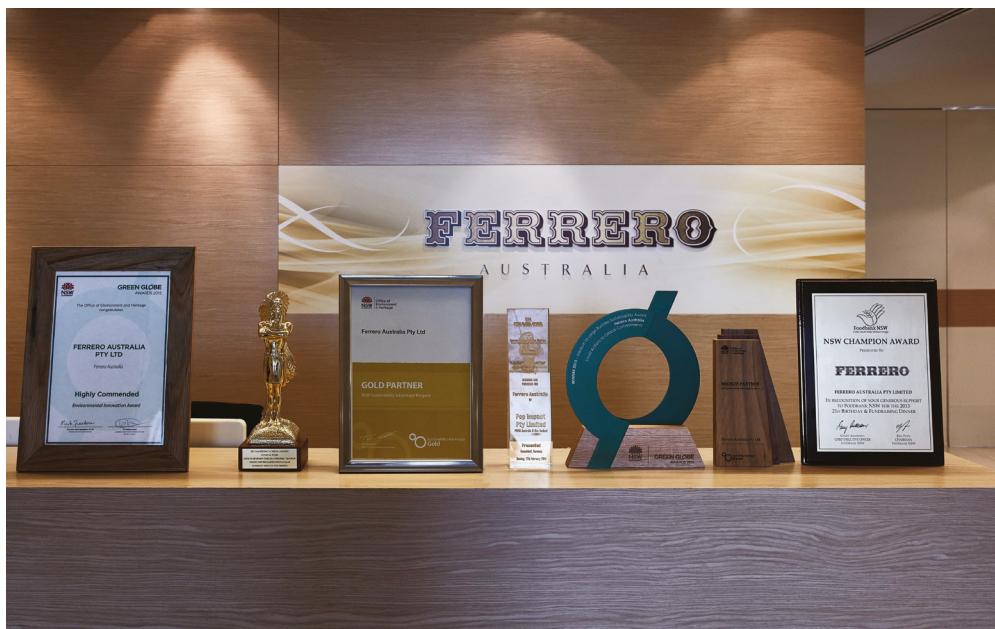
FERRERO IN AUSTRALIA

FERRERO IN AUSTRALIA: IL BACKGROUND

Ferrero Australia fu fondata nel 1974 a Sydney con l'insediamento di un ufficio commerciale seguito poco dopo, nel 1977, da uno stabilimento produttivo presso la cittadina periferica di Lithgow, a due ore a ovest da Sidney, per la produzione di NUTELLA® e Tic Tac®. La scelta di collocare lo stabilimento Ferrero a Lithgow ha avuto un significativo impatto positivo sul livello di occupazione dell'area: lo stabilimento, al 31 agosto 2015, contava 108 dipendenti. L'ufficio commerciale, situato a North Sydney, al 31 agosto 2015 contava 195 dipendenti di cui 99 a tempo pieno. L'attività è inoltre supportata da 91 merchandiser part-time, i quali operano in tutti i principali supermercati dell'area. Come il Paese stesso, Ferrero Australia ha un elevato grado di multiculturalezza in quanto include **dipendenti appartenenti a 21 diverse nazionalità**.

Oltre alle attività in Australia, il team locale supporta lo sviluppo del business di Ferrero anche in Nuova Zelanda, che viene gestito tramite un distributore esclusivo basato ad Auckland.

Il più recente passo nella presenza di Ferrero in Australia è stata la costituzione, nel 2011, di Agri Australis. L'azienda agricola comprende 2.600 ettari di terreni situati a sei ore a sud-ovest da Sydney nella Regione Riverina, e sarà presto la casa di un milione di nocciole, che entro il 2020 si stima possano produrre circa 5.000 t di nocciole in guscio ogni anno.



I principi, i valori e i risultati della responsabilità sociale d'impresa del Gruppo Ferrero rappresentano **un importante motivo di orgoglio per il team Ferrero in Australia**, e le azioni di sostenibilità locale, allineate a tali impegni, sono condivise regolarmente con i nostri stakeholder locali. Questo ha portato numerosi riconoscimenti per Ferrero, il più recente dei quali da parte del governo

del New South Wales, con il premio nella categoria *Medium to Large Business Sustainability* ai *Green Globe Awards* 2015 per l'eccellenza ambientale, la *leadership* e l'innovazione; è stato vinto inoltre il *New South Wales Infrastructure Project Innovation Award* grazie al bioreattore per il trattamento delle acque reflue nel 2015/2016.

FERRERO AUSTRALIA: LA DIVISIONE COMMERCIALE



In Australia, la presenza del Gruppo è cresciuta costantemente sin dal primo giorno e l'affinità dei consumatori con i *brand* Ferrero si sta rafforzando. A partire da Tic Tac® e NUTELLA®, il portfolio Ferrero si è ampliato nel corso del tempo e oggi è tra i *brand* più amati in Australia.

Infatti l'Australia presenta uno dei più alti consumi pro capite di Ferrero Ro-

cher nel mondo, nonostante si trovi a più di 17.000 km dall'Italia e il Natale si celebri all'inizio dell'estate. Oltre alle praline, KINDER® Sorpresa, lanciato nel 1993, rappresenta oggi la linea di prodotti dolcifici numero uno in Australia e Nuova Zelanda, mentre Tic Tac® e NUTELLA®, entrambi prodotti con orgoglio in Australia, sono distribuiti in quasi tutti i negozi del

Paese. Sebbene il mercato australiano dei prodotti dolciari monoporzione sia maturo e relativamente stabile, il *business* di Ferrero Australia è in crescita del 63% rispetto al 2010/2011, con un fatturato netto nel 2014/2015 vicino ai 220 milioni di dollari australiani (151 milioni di euro) e vendite pari a 160.000 q di prodotti. Nonostante i *brand* Ferrero siano *leader* nelle categorie in cui operano, rimane un enorme potenziale per svilupparli ulteriormente sia in Australia che in Nuova Zelanda.

FERRERO A LITHGOW: LA DIVISIONE INDUSTRIALE

Ferrero ha aperto il suo stabilimento produttivo nel 1977, scegliendo Lithgow, nel New South Wales, a 150 km a ovest dalla città di Sydney. Lithgow è una cittadina con una popolazione di 13.000 abitanti. Ferrero è una delle principali imprese presenti, con una reputazione consolidata grazie a **un ambiente di lavoro sicuro e stabile**. Lo stabilimento è una struttura di un unico piano, situata in un appezzamento di terra di proprietà del Gruppo di circa 70.000 m². Lo stabilimento, la cui produzione è destinata ai mercati di Australia, Nuova Zelanda ed est asiatico, produce NUTELLA® e Tic Tac®.



A Lithgow:

- ci impegniamo a migliorare costantemente e cerchiamo opportunità di investimento;
- soddisfiamo i requisiti delle *Good Manufacturing Practices* e delle norme ISO 14000, ISO 9001, FSSC 22000 e HACCP;
- ci impegniamo a realizzare prodotti della massima qualità, dalle materie prime ai prodotti finiti;
- garantiamo la predisposizione di un ambiente di lavoro sicuro per dipendenti e collaboratori.

Lo stabilimento di Lithgow vanta una consolidata relazione con i fornitori locali e ha investito un'ingente quantità di tempo e sforzi per mantenere solide partnership lavorative con essi. Ciò è riconosciuto pienamente anche dalle autorità locali:



A nome del Consiglio della città di Lithgow, New South Wales Australia, sono estremamente fiera di ospitare nella nostra area governativa locale un business rinomato e all'avanguardia come Ferrero.

Non solo Ferrero produce il miglior cioccolato e prodotti a base di cioccolato nel mondo, ma è un business estremamente apprezzato con una straordinaria reputazione...



*Il Sindaco, Maree Statham
Consiglio della Città di Lithgow*

AZIONI LOCALI CHE RISPECCHIANO I NOSTRI PRINCIPI GLOBALI

Dedizione e Fiducia

Lo stabilimento Ferrero a Lithgow ha dimostrato **un consolidato ed elevato impegno per la qualità**. Si ritiene che tutti i regolamenti relativi alla sicurezza alimentare, all'igiene, alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro nonché all'ambiente, non solo debbano essere rispettati, ma anche superati dallo stabilimento. I sistemi di gestione a supporto di tali obiettivi sono riesaminati con cadenza regolare relativamente all'efficacia e al miglioramento continuo. L'impegno di Lithgow è stato dimostrato attraverso le certificazioni ISO 9001 e HACCP, sin dal 1999, relative ai Sistemi di Gestione della Qualità e Sicurezza alimentare, seguite dalla FSSC 22000, dal 2011, per la Sicurezza degli alimenti e dalla ISO 14001, dal 2010, per i Sistemi di Gestione Ambientale.

Solo grazie all'impegno di ogni dipendente lo stabilimento di Lithgow è in grado di realizzare prodotti di massima qualità.

Integrità e Sobrietà

In linea con l'impegno da parte del Gruppo Ferrero per la responsabilità sociale d'impresa, in Australia Ferrero ha stretto relazioni con numerosi stakeholder per **condividere i propri valori relativi alla responsabilità sociale d'impresa** e i nostri risultati a livello locale. Ferrero

è stata invitata in qualità di relatore a una serie di eventi organizzati dal governo dello stato del New South Wales, dedicati a diversi aspetti della sostenibilità come la cogenerazione di energia, la gestione dei rifiuti e la leadership industriale.

“...Ferrero Australia è alla continua ricerca di modalità strategiche per migliorare la produttività delle risorse, ha sempre abbracciato tecnologie innovative, è all'avanguardia nell'ideazione di nuovi modelli di business e sta dimostrando una reale leadership lavorando in maniera collaborativa con tutta la sua catena di distribuzione, le reti commerciali estese e le comunità locali. Sono dei forti sostenitori delle migliori pratiche sostenibili. Riconosciamo Ferrero Australia quale leader efficiente sia nelle idee che nelle azioni, che condivide il nostro duplice impegno nel preservare il nostro ambiente naturale e nel costruire un New South Wales produttivo, sostenibile e prospero.”

Tom Grosskopf, Direttore della Divisione Metropolitana, New South Wales, Ufficio Ambiente e Patrimonio.

Rispetto e Responsabilità

I risultati e i successi dello stabilimento di Lithgow relativi all'ambiente sono guidati e in linea con i nostri impegni a livello globale. Ciò include riduzioni verificate dei consumi di elettricità e acqua, un miglioramento del recupero dei rifiuti altrimenti destinati alla discarica, e una significativa riduzione delle emissioni di gas serra grazie all'autoproduzione di elettricità.

A livello commerciale, Ferrero Australia:

- è firmataria della *Responsible Children's Marketing Initiative*;



- fornisce i dettagli sul valore energetico e i principali nutrienti per porzione sul fronte pacco delle linee di prodotto NUTELLA® e KINDER®;
- sostiene la campagna "Be Treatwise" dell'industria dolciaria australiana per promuovere la sua **adesione locale ai principi Ferrero relativi alla nutrizione e la salute.**

Passione per la Qualità, la Ricerca e l'Innovazione

Ferrero ha installato un bio-reattore presso lo stabilimento di Lithgow per migliorare la gestione dei rifiuti da acque reflue. Si tratta di un bio-reattore di superficie che fornisce ai microrganismi l'ambiente ricco di ossigeno ideale nel quale crescere e moltiplicarsi rapidamente. La nuova tecnologia progettata in Australia è costituita da una serie di membrane in nanoceramica sospese verticalmente e circondate da aria in modo da creare una serie di "branchie". Le acque reflue passano attraverso tali

branchie, permettendo ai microrganismi di "cibarsi" dei nutrienti fuori dall'acqua e "respirare" aria per crescere e moltiplicarsi. In questo modo, il sistema simula e riproduce le attività dello stomaco e dei polmoni. Le acque reflue sono trasferite in una cisterna di trattamento e riciclate fino a quando rientrano nel range dei criteri accettabili. Una soluzione innovativa a riscaldamento solare, con tubi sottovuoto, è stata applicata al bio-reattore in modo da preservare la sua efficienza durante i mesi più freddi.



Questo innovativo impianto per il trattamento delle acque reflue, **il primo al mondo di questo tipo per un'azienda del settore alimentare**, ha ricevuto le certificazioni ambientali da parte della National Banksia Foundation, i New South Wales Government's Green Globes, e ha vinto il premio Australian Water Association's Infrastructure Project Innovation New South Wales.

GESTIONE AMBIENTALE

Lo stabilimento Ferrero a Lithgow ha ricevuto riconoscimenti per il suo successo nel minimizzare il suo impatto ambientale. L'analisi delle performance si basa sui 5 anni che terminano con l'esercizio 2014/2015.

Consumo di elettricità: tra l'anno 2010/2011 (dopo l'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale di Ferrero Australia e l'ottenimento della certificazione ISO 14001) e l'anno 2014/2015, lo stabilimento di Lithgow ha ridotto in maniera consistente il consumo di MWh per tonnellata di prodotti, con una riduzione totale del 29% nel periodo considerato. Tale miglioramento continuo è stato possibile tramite l'attuazione di una serie di iniziative come la sostituzione di 2.400 tubature fluorescenti con 1.200 luci a LED, l'impostazione di cicli a risparmio energetico per gli impianti di aria condizionata, l'installazione di un impianto di tri-generazione (ottenendo maggior efficienza attraverso la fornitura di raffreddamento e vapore), ispezioni per rilevare eventuali fuoriuscite di aria compressa, risparmi di aria compressa attraverso la sostituzione del sistema antincendio a irrigazione basato su aria compressa con uno basato sull'acqua, e i programmi del "Green Weekend" ideati per rafforzare la consapevolezza e il coinvolgimento del personale. Ad oggi **l'impianto di tri-generazione autoproduce quasi il 50% del fabbisogno energetico** dello stabilimento di Lithgow.

Per gestire al meglio i requisiti energetici di Ferrero, in quanto parte del Gruppo, **sarà implementato lo standard ISO 50001** relativo ai Sistemi di Gestione dell'Energia. Si

stima che tale sistema di gestione sarà disponibile per la certificazione nell'anno 2017/2018.

Emissioni di gas a effetto serra: come risultato dei miglioramenti dell'efficienza energetica, le emissioni di gas serra per tonnellata di prodotti finiti dello stabilimento di Lithgow **sono state ridotte del 41% rispetto al 2010/2011.**

Recupero dei rifiuti: prima del 2006, lo stabilimento di Lithgow smaltiva la maggior parte dei propri rifiuti in discarica, come di consuetudine nell'industria australiana. Da allora sono stati fatti sforzi considerevoli per recuperare tali rifiuti. Considerando la media del 90% di rifiuti recuperati dalle aziende del Gruppo come obiettivo locale, lo stabilimento di Lithgow **ha migliorato le proprie performance raggiungendo nel 2014/2015 l'85% di rifiuti recuperati.** Ciò è stato possibile attraverso partnership con fornitori di servizi di gestione dei rifiuti, controlli dei rifiuti, identificazione e separazione dei rifiuti in loco e coinvolgimento del personale.

Ferrero Australia, inoltre, è stata una **firmataria del programma ambientale Australian Packaging Covenant (APC)** sin dalla sua istituzione nel 2011. In conformità con quanto disposto dai requisiti di stewardship del Covenant, sono stati condivisi gli impegni ambientali di Ferrero con i nostri partner commerciali. Nei punti vendita, tutti gli addetti della forza commerciale sono formati sul corretto smaltimento dei rifiuti di imballaggio, e questo viene consolidato attraverso un processo formale di reporting nei punti vendita.

Consumo di acqua: il consumo d'acqua dello stabilimento di Lithgow nel 2014/2015 (in metri cubi per tonnellata di prodotti finiti) **è stato ridotto del 24%**. Questo risultato è stato raggiunto attraverso miglioramenti nel processo di raffreddamento evaporativo negli impianti di aria condizionata, modifiche nei sistemi di trasferimento sottovuoto e il riutilizzo selettivo delle acque di processo. Nel 2015 nello stabilimento di Lithgow è stato installato un sistema di raccolta delle acque piovane da 150.000 litri.

Conformità: attraverso l'implementazione di una serie di iniziative ai sensi dell'*Effluent Improvement Program* - inclusa l'installazione di un nuovo bio-reattore nel 2013, lo stabilimento di Lithgow **ha ridotto la domanda di ossigeno biologico nelle proprie acque reflue del 97%** rispetto al 2010/2011.



Packaging: il programma ambientale Australian Packaging Covenant (APC) richiede ai suoi firmatari di adottare dei "criteri di progettazione sostenibile" per il *packaging* dei prodotti. Ferrero Australia ha introdotto tali criteri all'interno del suo processo locale di sviluppo nuovi prodotti per i prodotti realizzati in Australia e per i materiali presenti nei punti vendita, garantendo che i requisiti ambientali siano considerati e controllati. La valutazione APC della relazione 2015 di Ferrero Australia ha indicato: "Questa è stata una relazione ben preparata che soddisfa i requisiti per tutti i KPI e ha dimostrato il vostro impegno per la sostenibilità del *packaging*".

Come parte di una revisione dei prodotti realizzati in Australia ai sensi della APC, la plastica (polipropilene) nei tappi della NUTELLA® è stata ridotta in termini di peso dal 1° settembre 2013, **con un risparmio di 74 t di plastica** ad agosto 2015⁷.

7. I valori indicati rappresentano una stima calcolata sui volumi annuali a budget.

LOGISTICA

La distribuzione dei prodotti Ferrero su tutta la vasta area di Australia e Nuova Zelanda richiede un'attenta pianificazione e approfondite considerazioni circa l'impatto ambientale dei nostri magazzini e delle attività di trasporto. In base alle stime del Gruppo, i vettori che distribuiscono i prodotti Ferrero vettori percorrono ogni anno oltre 6 milioni di chilometri via terra.

Il team locale della *supply chain* lavora a stretto contatto con i partner commerciali logistici, sviluppando soluzioni innovative relative a magazzini e trasporti per ridurre i chilometri percorsi e le relative emissioni di CO₂, rispettando l'impegno di Ferrero Australia alla *National Chain of Responsibility Legislation* e avendo un'influenza positiva sulla sicurezza sia del luogo di lavoro che stradale.

Ferrero ha attuato le seguenti iniziative nel corso del 2015, focalizzate sulla riduzione dell'impronta ambientale logistica in Australia e Nuova Zelanda:

- Centro di distribuzione regionale a Victoria. Lo stock stagionale per le promozioni di Natale è importato direttamente a Melbourne dai nostri stabilimenti oltreoceano e distribuito ai clienti negli stati del sud dell'Australia, **con un risparmio di quasi 50.000 km di trasporto su strada.**
- I volumi delle promozioni stagionali per la Nuova Zelanda sono spediti direttamente dagli stabilimenti oltreoceano ai nostri distributori in Nuova Zelanda. Questo evita le operazioni di gestione e lavorazione presso il nostro magazzino in Australia e trasporto addizionale su strada, **riducendo la necessità di circa 650.000 km di trasporto marittimo e risparmiando 10.000 km di trasporto stradale.**
- Gli stock di NUTELLA® e Tic Tac® sono spediti direttamente dallo stabilimento di Lithgow in Nuova Zelanda, **senza necessità di lavorazione e gestione presso il magazzino di Sydney.**

APPROVVIGIONAMENTO

L'**82% del packaging⁸, come ad esempio vasetti, etichette e cartoni**, utilizzato presso lo stabilimento di Lithgow, è **prodotto in Australia**. Il restante 18% del packaging include resine provenienti dall'Asia utilizzate per produrre, presso lo stabilimento, elementi stampati a iniezione per Tic Tac® e NUTELLA®, e fogli e sigilli in alluminio per NUTELLA® importati dalla Germania.

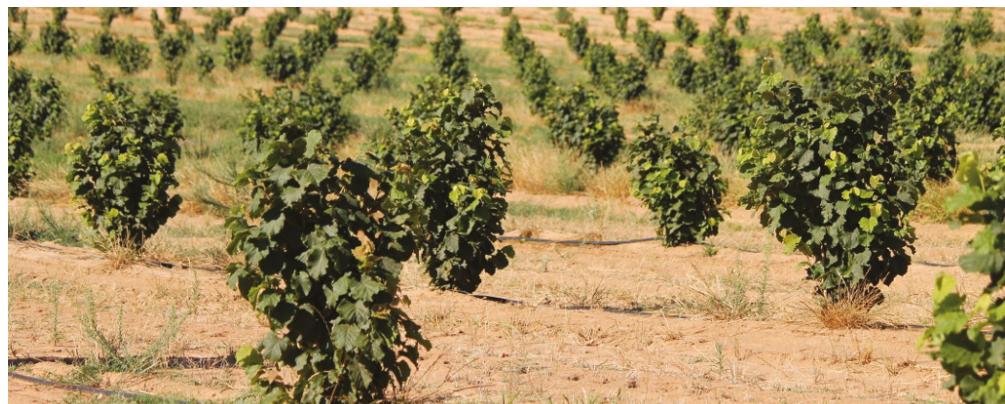
L'impegno del Gruppo Ferrero per un'agricoltura sostenibile è condiviso ogni anno con i propri stakeholder australiani. I miglioramenti di Ferrero nell'ambito dell'approvvigionamento sostenibile di ingredienti come olio di palma, cacao e zucchero di canna sono di estremo interesse e i risultati del Gruppo sono riconosciuti dai mercati di Australia e Nuova Zelanda.

⁸. A valore economico.

“...Considerato l'amore sempre più grande dell'Australia per la NUTELLA®, avendo Ferrero preso degli impegni pubblici, permettendo ai nostri visitatori di contattare Ferrero, e visto il rispetto di tali impegni, questo è stato un percorso molto importante non solo per Ferrero ma anche per i nostri visitatori e il personale dello zoo, che si sono sentiti parte e sentono di aver dato un contributo. Ferrero è diventata una delle aziende leader nell'attuazione di pratiche sostenibili e l'approvvigionamento equo degli ingredienti, una storia che ci dà la speranza di un futuro migliore per gli orangotango e tutta la fauna selvatica. Lo zoo di Vittoria vuole congratularsi con Ferrero Australia per il suo duro lavoro e per la dedizione nel lavorare per un futuro migliore.

*Anne Ward
Presidente dello Zoo di Victoria*

AGRI AUSTRALIS



Agri Australis Pty Ltd è una società del Gruppo Ferrero, fondata nel giugno 2011 e situata vicino alla città di Narrandera (a 600 km da Sydney), nella regione sud occidentale di Riverina nello stato del New South Wales. Lo scopo di Agri Australis è di sviluppare un'azienda agricola dimostrativa ad ampia scala che mostri agli agricoltori e ai possibili investitori i vantaggi di una futura coltivazione e produzione di nocciole nella regione. La fornitura contro-stagionale dall'Australia **permetterà di avere a disposizione nocciole fresche tutto l'anno**.

Agri Australis ha lavorato sia con lo

stato del New South Wales che con il governo federale australiano per realizzare la piantagione ed è stata riconosciuta dal governo federale con un premio per il suo eccezionale contributo all'integrità della biosicurezza australiana nel 2013. L'azienda agricola modello comprende 2.600 ettari di appezzamenti di terreno, 2.000 dei quali adatti alla coltivazione delle nocciole e alcune aree protette con alberi originari lungo il fiume Murrumbidgee. L'obiettivo è piantare un milione di alberi entro la fine dell'esercizio 2016/2017, con il primo raccolto previsto per aprile 2018 e piena produttività entro il 2022.

INIZIATIVE SOCIALI DI FERRERO AUSTRALIA

Brainwave Australia

Istituita nel 1994, Brainwave aiuta i bambini affetti da patologie neurologiche fornendo loro il sostegno di cui necessitano per migliorare la loro qualità di vita. Una patologia neurologica può includere epilessia, cancro al cervello, autismo, distrofia muscolare, ictus, sclerosi multipla infantile e danni cerebrali acquisiti.

Brainwave offre il suo sostegno presso i centri ospedalieri, le abitazioni e attraverso eventi di assistenza familiare a oltre 800 bambini e alle loro famiglie negli stati del New South Wales e Victoria. Ferrero fornisce prodotti, offre servizio di volontariato e ha contribuito economicamente per aiutare i bambini e le loro famiglie a fronteggiare queste condizioni debilitanti. I dipendenti australiani di Ferrero hanno contribuito con **168**

ore di servizio di volontariato agli eventi di Brainwave nel corso dell'anno 2014/2015.

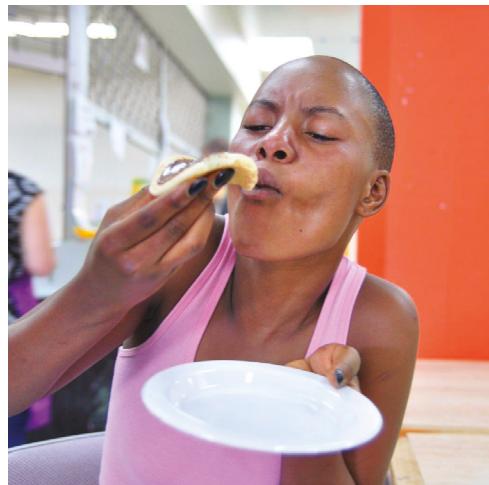


“La storica associazione Brainwave è molto stimata dal suo Consiglio di Amministrazione, dal suo staff e in particolare dalle famiglie che collaborano con i volontari di Ferrero durante gli eventi Brainwave. A nome dei bambini che Brainwave sostiene, vi ringraziamo per il vostro impegno nell'aiutarci a fare la differenza.”

*Caroline Scully, General Manager,
Brainwave Australia*

Foodbank Australia

Foodbank è una società *no profit* che in Australia raccoglie e distribuisce le donazioni delle aziende alimentari a organismi di assistenza sociale che sfamano gli indigenti. Aziende, produttori e coltivatori di beni alimentari consegnano le loro donazioni ai magazzini di Foodbank, in cui gli alimenti sono suddivisi e quindi raccolti e distribuiti a organismi di assistenza sociale



in tutta l'Australia. L'anno scorso Foodbank ha fornito il 76% del sostegno alimentare in Australia attraverso **166.000 pasti ogni giorno**. Gli alimenti sono utilizzati per preparare pasti conviviali o per essere distribuiti in pacchi alimentari. Foodbank aiuta a sfamare **2 milioni di australiani ogni anno**, e quasi la metà di questi sono bambini.

Ferrero è impegnata nell'assistere Foodbank non solo donando i propri prodotti (più di 50 t nell'esercizio 2014/2015, del valore di 1,2 milioni di dollari australiani in ritorno sociale⁹) per supportare i programmi di sostegno alimentare e di assistenza in caso di disastri naturali, ma anche mettendo a disposizione regolarmente team di volontari dell'azienda per lavorare nei magazzini di Foodbank e nei programmi di sostegno alimentare in tutta l'Australia. Nell'anno 2014/2015 sono state fornite **35 ore di lavoro**.



9. Fonte: Scheda di valutazione Ferrero dell'esercizio 2014/2015 da parte di Foodbank.

Condividere valori per aggiungere valore

La direzione australiana di Ferrero ha effettuato una presentazione presso le principali università australiane per promuovere i nostri valori aziendali:

“ Negli ultimi cinque anni Ferrero Australia è stata coinvolta attivamente nella predisposizione di corsi post-universitari sulla responsabilità sociale d'impresa attraverso corsi tenuti dalla UTS Business School. Operando a stretto contatto con la facoltà, la direzione di Ferrero Australia ha condotto la strategia di responsabilità sociale d'impresa di Ferrero con un ampio gruppo di studenti che frequentano l'MBA, nonché lauree specialistiche sui diritti degli indigeni e no profit.

La risposta da parte degli studenti è stata unanimemente positiva e hanno riscontrato che i messaggi principali emersi dall'esperienza Ferrero indicano che i risultati di responsabilità sociale d'impresa devono essere consolidati come:

- una necessità della società;
 - una strategia con obiettivi determinati chiaramente e raggiungibili;
 - un impegno per incrementali nonché eventuali miglioramenti significativi - comprendendo che il cambiamento positivo è un percorso e non una meta;
 - un impegno per la responsabilità sociale d'impresa è profondamente integrato e inserito in ogni parte dell'organizzazione;
 - in particolare, costruire un'attività sostenibile e socialmente responsabile deve essere il fulcro delle aspirazioni dei leader di un'azienda.
- ”**

Bronwen Dalton
University of Technology Sydney Business School

RISORSE UMANE

Ferrero crede fortemente nell'**importanza di creare un luogo di lavoro stimolante**. Ferrero fornisce e sostiene un ambiente che permetta ai propri dipendenti di essere orgogliosi dei loro traguardi con la consapevolezza che potranno essere premiati sia economicamente, con compensi e benefit competitivi, ma anche a livello emotivo attraverso la celebrazione dei loro principali traguardi.

Aspetti demografici dei dipendenti di Ferrero Australia

Al 31 agosto 2015 il rapporto donne/uomini era pari a 65% donne e 35% uomini (includendo sia la divisione commerciale sia i dipendenti diretti dello stabilimento). L'età dei dipendenti Ferrero è compresa tra i 18 e i 68 anni. Inoltre, presso lo stabilimento di Lithgow il rapporto è 47% donne e 53% uomini. L'età dei dipendenti Ferrero a Lithgow è compresa tra i 18 e i 65 anni e l'anzianità di servizio media nel Gruppo è superiore ai nove anni, considerando dipendenti a tempo pieno, stagionali e le prestazioni occasionali.



Compensi e benefit

La *Business unit* australiana è impegnata nel fornire una retribuzione competitiva per garantire una equità interna, incentivare le prestazioni e fornire un'armonizzazione verso gli obiettivi di *business* sostenendo le strategie di motivazione e fidelizzazione. L'insieme dei compensi comprende stipendio base, fondo previdenziale (piano pensionistico) e rimborso spese auto (laddove applicabile), incentivi e un ampio pacchetto di *benefit*.

Presso lo stabilimento di Lithgow, Ferrero si impegna a fornire una retribuzione competitiva che comprende stipendio base, incentivi *bonus* (stipendio dipendenti) e fondo previdenziale. Gli operai sono coperti da un accordo aziendale collettivo che è rinegoziato con cadenza compresa tra due a quattro anni, con lo scopo di fornire un orario di lavoro competitivo ai dipendenti Ferrero mantenendo un elevato livello di produttività.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

In Australia, Ferrero punta a fornire **un ambiente di lavoro sicuro e protetto** attraverso le seguenti iniziative:

- le riunioni del comitato per la sicurezza si tengono una volta al mese per permettere un consulto con i dipendenti e fornire soluzioni alle problematiche relative alla salute e alla sicurezza dell'ambiente di lavoro;
- sono svolte valutazioni del rischio per identificare le aree di miglioramento nei processi e nelle procedure;

- si tengono corsi di formazione a cadenza semestrale su aree quali la consultazione del comitato di sicurezza, gestione manuale e identificazione dei rischi;
- sono eseguiti esami dell'udito a cadenza semestrale su tutti i dipendenti e sono attuati programmi per la riduzione del rumore;
- sono offerti vaccini antinfluenzali al personale dell'ufficio prima dell'inverno per proteggere i dipendenti dall'influenza;
- i dipendenti dell'ufficio commerciale hanno accesso a un programma in palestra e a lezioni formative per essere più in forma e mantenere uno stile di vita più sano, ridurre lo stress e migliorare i livelli di energia. I dipendenti che usufruiscono dell'offerta hanno diritto a un programma di *fitness, workshop* sull'allenamento per piccoli gruppi, nonché a corsi e allenamenti di gruppo.

Uguaglianza dei diritti e azioni verso le persone affette da disabilità

In Australia, Ferrero osserva tutti i regolamenti attinenti l'**uguaglianza dei diritti delle persone diversamente abili**, per fornire gli stessi diritti e le stesse opportunità senza discriminazioni nella selezione, assunzione, promozione e cessazione del rapporto di lavoro dei suoi dipendenti. Ferrero si impegna a garantire un ambiente di lavoro senza discriminazioni conformemente a quanto disposto dalla legge sulle pari opportunità di lavoro.

Diversità e inclusione - Harmony day

Ferrero Australia al 31 agosto 2015 vanta al suo interno dipendenti di 21 nazionalità che lavorano in tutta l'organizzazione. In Australia, la divisione commerciale ha organizzato l'*'Harmony day*, pranzi multiculturali per **celebrare l'integrazione, il rispetto e il senso di appartenenza di ognuno**. È un giorno in cui tutti i dipendenti Ferrero accolgono le diversità culturali al nostro interno e condividono cosa hanno in comune. La tematica principale dell'*'Harmony day* è "il senso di appartenenza di ognuno", rafforzando l'importanza dell'integrazione di tutti i cittadini australiani.



Il Pulse team

Il *Pulse team* è un comitato formato da dipendenti della divisione commerciale che funge da tramite alla direzione per presentare iniziative e miglioramenti dell'ambiente di lavoro. Lo scopo del *Pulse team* è garantire a Ferrero Australia un **ambiente di lavoro ottimale**, che si traduce in una crescita del personale e del business.

Alcune delle iniziative condotte dal *Pulse team* includono l'organizzazione del *Ferrero Family day*, attività all'aperto, l'*Harmony day* e visite presso lo stabilimento di Lithgow.

Circolo dei dipendenti

Il Circolo Lithgow di Ferrero è composto da un gruppo di lavoratori con lo scopo di **organizzare eventi sociali per i dipendenti Ferrero** che lavorano a Lithgow. Questi eventi solitamente sono tenuti a cadenza annuale e includono pranzi o cene presso i ristoranti locali, gite per bambini o giornate tematiche.

BENEFIT AGGIUNTIVI CORRISPOSTI DALLA SOCIETÀ

Piani di sviluppo individuale

I dipendenti Ferrero dispongono di un piano di sviluppo individuale atto a garantire che raggiungano i loro obiettivi professionali.

Ogni anno *manager* e dipendenti pianificano le attività a sostegno del loro sviluppo e che forniranno loro assistenza nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali. Il piano può includere attività di formazione, *mentoring*, *coaching* e apprendimento presso l'ambiente di lavoro.

Percorso professionale

Per Ferrero è importante offrire carriere stimolanti. Il "Percorso Professionale", applicato solo nella divisione commerciale, è uno schema che permette ai dipendenti di pianificare il proprio sviluppo di carriera comprendendo le diverse opzioni disponibili all'interno di Ferrero. Lo strumento consente ai dipendenti di:

1. conoscere i propri punti di forza, le aree di sviluppo e le aspirazioni relative alla carriera;
2. esplorare le opportunità di carriera disponibili in Ferrero;
3. identificare le azioni di sviluppo in linea con le loro aspirazioni.



Programma di assistenza didattica

Ferrero Australia offre un programma di assistenza didattica ideato per fornire ai dipendenti idonei l'**opportunità di un rimborso e permessi lavorativi di studio** per lezioni/corsi specifici.

Programma di assistenza ai dipendenti

Il programma di assistenza ai dipendenti (*Employee Assistance Program, EAP*) è un servizio confidenziale a disposizione di tutti i dipendenti a tempo pieno di Ferrero, che consente loro di parlare con un esperto consulente per assisterli nell'identificazione e nella risoluzione di problematiche personali.

I manager/supervisori, i dipendenti e le loro famiglie dispongono di un accesso di qualità ad attività di valutazione, intervento in caso di crisi, consulenza, *follow up* e identificazione di potenziali contatti, laddove necessario. Il programma può assistere i dipendenti nel fronteggiare lo stress, problematiche relazionali, genitorialità e cura dei bambini, necessità di un parente anziano e questioni di salute. **Nessuna tematica è troppo grande o troppo piccola per l'EAP.**

Festa di Natale per bambini

Ogni anno lo stabilimento di Lithgow ospita una Festa di Natale per i bambini. Attraverso incontri con i dipendenti è organizzata una Festa di Natale con regali per tutti i bambini presenti, giostre, *face painting* e un pranzo per tutti i partecipanti. L'annuale Festa di Natale per bambini è un **importante evento locale** che tutti i dipendenti e le loro famiglie aspettano ogni anno.