

**Правила проведения стимулирующего мероприятия: рекламной акции  
«МАША И МЕДВЕДЬ- Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pinguì,  
Kinder Pinguì Кокос подарок за покупку» (далее - «Акция»)**

**1. Общие положения:**

1.1. Акция представляет собой мероприятие, задачей которого является реклама и продвижение на рынке товаров, реализуемых Организатором, а именно:

- 1) Пирожных бисквитных «Kinder Молочный Ломтик» с молочной начинкой,
- 2) Пирожных бисквитных «Kinder Pinguì», покрытых шоколадом, с молочной начинкой,
- 3) Пирожных бисквитных «Kinder Pinguì Кокос», покрытых молочным шоколадом, с молочно-кокосовой начинкой.

далее совместно именуемых «Товары».

В Акции участвуют только Товары в рекламной (промо) упаковке, призванной анонсировать проведение Акции.

1.2. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами проведения стимулирующего мероприятия: рекламной акции «МАША И МЕДВЕДЬ- Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pinguì, Kinder Pinguì Кокос подарок за покупку» (далее по тексту - «Правила» или «Правила Акции»).

**2. Территория проведения Акции - Российская Федерация (далее – «РФ»).**

**3. Организатор и Оператор Акции:**

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия», ОГРН 1025005688113, адрес места нахождения: Российская Федерация, 601211, Владимирская область, Собинский район, село Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001, расчетный счет 40702810100013973772 в ЗАО «Юникредит банк» г. Москва, Корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»). С дополнительной информацией об Организаторе Акции можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru) или по телефону горячей линии 8-800-7007- 600.

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, а именно, Общество с Ограниченной Ответственностью «Пойнт Пассат» ОГРН 1027727000344, место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д.23, стр.3, телефон 8 (495) 937-23-60, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7727220604 КПП: 772401001 (далее – «Оператор» или «Оператор Акции»)

**4. Участники Акции:**

4.1. В Акции могут принимать участие потребители - физические лица - граждане РФ, достигшие 14 лет (в соответствии с положениями п.2 ст. 26 ГК РФ), проживающие на

территории РФ, приобретающие в необходимом количестве Товары, участвующие в Акции (далее – «Участник(и)» или «Участник(и) Акции»).

4.2. Факт участия в Акции - направление в адрес Организатора (Оператора) по адресу, указанному в п. 6.3 настоящих Правил, Письма-Заявки на участие в Акции, соответствующего настоящим Правилам, - подразумевает, что Участник принимает настоящие Правила (ознакомлен и согласен с ними).

4.3. Участник соглашается с тем, что все отправленные им в адрес Организатора упаковки Товаров и прочие материалы становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.

4.4. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

## **5. Предоставление Участниками согласия на обработку персональных данных:**

5.1. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы персональные данные Участников, указанные в п. 9.2.4 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 9.2.4 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться в целях Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п.4.2 выше.

Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции, Оператору Акции и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции (Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции) его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление,

доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором Акции, Оператором Акции, иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Акции.

Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, в базах данных на сервере, расположенном по адресу: г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д.23, стр.3.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания.

Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение

такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при направлении Письма-Заявки для участия в Акции в порядке, указанном в п. 9.2.4 настоящих Правил, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче подарка Участнику Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

5.2. Стоимость Товаров, участвующих в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичных товаров в обычной упаковке вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Товары, участвующие в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции. Участник несет расходы, связанные с направлением почтовых отправлений (Писем-Заявок) по указанному в п. 6.3. настоящих Правил, почтовому адресу.

5.3. Потребители - Участники Акции - могут получить всю информацию об Акции из источников, указанных в п. 16.11 настоящих Правил.

## **6. Сроки проведения Акции:**

6.1. Срок участия в Акции (заключения договоров с Организатором на участие в Акции способом, указанным в настоящих Правилах) – с «01» марта 2017 года по «31» мая 2017 года (здесь и далее – обе даты включительно);

6.2. Подарки предоставляются (отправляются) Участникам Оператором Акции в срок до «31» июля 2017 года включительно.

6.3. Письма-Заявки на участие в Акции необходимо направлять по адресу: 109147 г. Москва, а/я 130 Kinder в течение срока участия в Акции (п. 6.1.).

6.4. Общий срок проведения Акции (включая сроки вручения (отправки) Подарков Участникам) - с «01» марта 2017 года по «31» июля 2017 года.

7. Товарами, на стимулирование сбыта которых направлена Акция (товарами, участвующими в Акции), являются Товары, указанные в п. 1.1. настоящих Правил в рекламной упаковке, анонсирующей проведение Акции (далее - «промо-упаковка»).

Внешний вид Товаров в промо-упаковке:





## 8. Призовой фонд Акции:

- 8.1. Призовой фонд Акции составляет 20 000 (двадцать тысяч) подарков (далее совместно - «Подарки»), представляющих собой:
- Детский дождевик с логотипом «Kinder Молочный Ломтик» / «Kinder Pingui» и изображением героев мультфильма «МАША И МЕДВЕДЬ» (далее также - «Дождевик»).



Рис. 1 Детский дождевик

Стоимость одного Подарка составляет 705,94 руб. (Семьсот пять девяносто четыре рубля 94/100 копеек), включая все применимые налоги.

Внешний вид и дизайн Подарка может отличаться от его рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции, в т.ч. от рисунка настоящего пункта Правил.

8.2. Количество Подарков в составе Призового фонда ограничено. Подарки получают только первые 20 000 (двадцать тысяч) Участников, приславшие Письма-Заявки по адресу, указанному в п. 6.3 настоящих Правил, определенных в соответствии с условиями и порядком, установленными настоящими Правилами.

8.3. В случае высокой активности Участников, повлекшей полную раздачу Подарков до окончания срока принятия участия в Акции, указанного в п. 6.1. настоящих Правил, Организатор (Оператор) не обязан производить дополнительное количество Подарков. В указанном случае отправители Писем-Заявок, полученных Оператором в срок, указанный в п. 6.1., не приобретают права на получение подарка.

8.4. В случае досрочного прекращения проведения Акции Организатор (Оператор) информирует об этом Участников путем размещения соответствующей информации на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене): [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru)

## **9. Условия участия в Акции, порядок определения получателей Подарков:**

9.1. Для участия в Акции и получения Подарка – Детский рюкзак- необходимо приобрести 15 (пятнадцать) единиц Товаров, участвующих в Акции, в любом сочетании прислать в период с «01» марта 2017 года по «31» мая 2017 года (далее также «Срок отправления Писем-Заявок») необходимое для участия в Акции количество промо-упаковок Товаров, участвующих в Акции, содержащих штрих-код (15 (пятнадцать) штук), на почтовый адрес, указанный в п. 6.3. настоящих Правил.

9.2. Принять участие в Акции и получить Подарки может только Участник (получатель Подарка), почтовое отправление (Письмо-заявка) которого:

9.2.1. содержит необходимое количество промо-упаковок Товаров, участвующих в Акции (согласно п. 9.1. настоящих Правил);

9.2.2. отправлено Участником на указанный в п. 6.3. настоящих Правил почтовый адрес;

9.2.3. получено Оператором в срок для принятия участия в Акции, указанный в п. 6.1 настоящих Правил. При этом датой получения Оператором Письма-Заявки является дата, указанная на штемпеле почтовой организации получателя.

9.2.4. содержит информацию о существующем почтовом адресе, по которому необходимо отправить Подарок (обратный почтовый адрес Участника), Ф.И.О. Участника – получателя Подарка,...

9.2.5. Отправлено Участником на указанный в п. 6.3. настоящих Правил почтовый адрес в течение установленного в п. 9.1 настоящих Правил срока (Срока отправления Писем-Заявок) простым почтовым отправлением (не заказным, без уведомления о вручении).

9.3. Подарки предоставляются (отправляются) Участникам Оператором посредством почтовой связи (бандеролями) до «31» июля 2017 года включительно.

9.4. Количество Подарков на одного Участника Акции – не более 1 (одного) детского дождевика, а также ограничено общим количеством Подарков с учетом положений п. 8.2. Правил.

9.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, возврат и обмен Подарков, замена Подарков Организатором (Оператором) не производится.

9.6. Результаты проведения Акции, а именно: список Участников, получивших Подарки, количество полученных Участниками Подарков, опубликованию не подлежат.

9.7. Организатор гарантирует, что все Подарки новые (не бывшие в употреблении) и прошли санитарно-эпидемиологическую оценку согласно законодательству РФ. Подарки не подлежат обязательной сертификации согласно законодательству РФ. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными Подарками по истечении срока проведения Акции по своему усмотрению.

9.8. Организатор самостоятельно определяет вид и дизайн Подарка для отправки Участнику. Подарки (внешний вид (цвет, размер) и дизайн Подарков) могут не соответствовать указанным на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, включая иллюстрации п. 8.1 настоящих Правил.

## **10. Права и обязанности Участников Акции и Организатора Акции:**

10.1. Участник Акции имеет право:

- Знакомиться с Правилами Акции;
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Требовать выдачи Подарка в случае признания Участника Акции обладателем Подарка (с учетом положения п. 8.2 настоящих Правил). Участник имеет право получить Подарок в порядке, месте и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Подарки не предоставляются и (или) не передаются при несоблюдении Участником настоящих Правил. Несоблюдение Участником настоящих Правил означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Подарка(-ов);
- Получать информацию об изменениях в Правилах Акции (на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru))
- Выполнять действия, направленные на участие в Акции, согласно настоящим Правилам;

10.2. В случае признания Участника обладателем Подарка Участник обязан:

- получить Подарок(ки) в порядке, установленном настоящими Правилами (по пришествии в его адрес бандероли);
- в момент получения Подарка проверить состояние Подарка на предмет наличия недостатков и в случае их выявления в пятидневный срок отправить уведомление об обнаруженных недостатках Подарка по почтовому адресу Оператора Акции, указанному в п. 3 настоящих Правил;

10.3. Согласно законодательству РФ не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы в виде подарков/призов, полученных налогоплательщиками за налоговый период от организаций, не превышающие 4000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек). Получение Участником Акции Подарков Акции в количестве, максимально возможном в соответствии с настоящими Правилами, само по себе не влечет за собой обязанность уплатить НДФЛ со стоимости Подарка.

Однако в случае получения Участником иных призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год) Участник Акции несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц самостоятельно. Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности

10.4. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Подарка Участнику, не получившему Подарок по почте в разумный срок после его направления Оператором.

10.5. Организатор Акции обязуется посредством Оператора вручить (выслать) Подарки Участникам, объявленным обладателями Подарков в соответствии с настоящими Правилами.

## **11. Способ заключения договора между Организатором Акции и Участником:**

11.1. Договор между Организатором Акции и ее Участником заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Акции посредством информации, размещенной в средствах массовой информации и/или иными способами доведенной до потребителей, и принятия оферты (акцепта) потребителем. Лицо, приобретая Товары, участвующие в Акции, в случае согласия с настоящими Правилами, направляет Письмо-Заявку, соответствующее настоящим Правилам.

11.2. Под направлением Письма-Заявки понимается направление по почте обычным простым письмом в адрес, указанный в п. 6.3 настоящих Правил, необходимого для

участия в Акции количества промо-упаковок Товаров, участвующих в Акции, как указано в п.п. 9.1, 9.2. настоящих Правил.

11.3. В случае если Письмо-Заявка соответствует требованиям, изложенным в п. 9.2 настоящих Правил, Организатор (Оператор) признает соответствующего Участника имеющим право на получение Подарка.

Договор считается заключенным с момента приёма Письма-Заявки Организатором (Оператором) Акции, соответствующей настоящим Правилам.

Приемом Заявки на участие в Акции является получение Оператором Письма-Заявки, отправленного Участником по почте на абонентский ящик, указанный в п. 6.3 настоящих Правил, с количеством промо-упаковок Товаров, участвующих в Акции, достаточным для получения Подарка.

## **12. Порядок приема Писем-Заявок на участие в Акции:**

12.1. После получения Письма-Заявки по почте, Оператор Акции производит следующие действия:

- Проверяет соответствие Письма-Заявки Правилам Акции.
- Отправляет соответствующий Подарок Участнику посредством почтовой связи (почтой России) по адресу, указанному им в Письме-Заявке.

Участники, направившие Письма-Заявки, не соответствующие настоящим Правилам, не приобретают права на получение Подарков.

### 12.2. К Письмам-Заявкам, не соответствующим Правилам Акции, относятся Письма-Заявки:

- содержащие промо-упаковки Товаров, участвующих в Акции, в количестве менее чем количество промо-упаковок, подтверждающее покупку 15 (пятнадцати) единиц Товаров;
- содержащие поддельные промо-упаковки или промо-упаковки не от Товаров, участвующих в Акции;
- содержащие промо-упаковки Товаров, не содержащие штрих-кода;
- полученные Организатором ранее «01» марта 2017 года;
- направленные Организатору по почте ранее «01» марта 2017 года или после «31» мая 2017 года;
- направленные Письма-Заявки не простым почтовым отправлением;
- направленные с территории иностранного государства;
- содержащие неполную информацию об Участнике, а именно, при отсутствии хотя бы одного следующих сведений: ФИО Участника, почтового адреса с указанием индекса для отправки Подарка;
- содержащие ошибочную информацию об Участнике, а именно: ошибочные ФИО Участника и / или почтовый адрес и / или почтовый индекс для отправки Подарка;
- заполненные неразборчивым почерком, вследствие чего невозможно достоверно установить ФИО Участника, почтовый адрес и/или почтовый индекс для отправки Подарка;
- нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции.

Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Писем-Заявок настоящим Правилам.

## **13. Порядок и сроки получения Подарков:**

13.1. Подарок высылается Участнику по почтовому адресу, указанному в Письме-Заявке, после получения Оператором Письма-Заявки, соответствующего настоящим Правилам (п. 8.2). Подарки отправляются Оператором Акции Участникам в период с «01» марта 2017 года по «31» июля 2017 года включительно.



13.2. Дата вручения Подарка определяется по дате передачи Подарка Организатором (Оператором Акции) посредством оператора связи ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим получателям. Организатор не несет ответственности за доставку Подарков, отправленных по Почте России. Неполучение Подарка Акции по Почте России по вине соответствующего получателя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Участника от Подарка. Неполучение Подарка соответствующим получателем по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Акции, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего получателя Подарка, последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий получатель Подарка имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

13.3. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

#### **14. Порядок хранения невостребованных Подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения Подарков:**

Все невостребованные Подарки хранятся у Организатора (Оператора) Акции до «31» июля 2017 года включительно. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Подарков и возможность их востребования по истечении сроков получения Подарков. Все невостребованные до «31» июля 2017 года включительно Подарки остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

#### **15. Способ информирования Участников о досрочном прекращении проведения Акции:**

В случае досрочного прекращения проведения Акции сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru)

#### **16. Особые условия:**

16.1. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

16.2. Обязанность Организатора по выдаче Подарков Участникам ограничена количеством Подарков, указанных в настоящих Правилах.

16.3. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу промо-упаковок Товаров, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения их подлинности.

16.4. В случае отказа Участника Акции от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей Подарков и выданных Подарков.

16.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

16.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых служб. В случае если Подарок, высланный по почте, утерян или поврежден по вине почты, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Участнику Подарка.

16.7. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

16.8. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных в порядке, указанном в п. 9.2.4. настоящих Правил, освобождает Организатора от обязанности по передаче подарка Участнику Акции, не указавшему свои персональные данные, либо указавшему недостоверные/некорректные данные. В случае если Подарок возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован соответствующим Участником. Претензии по неполученным по почте Подаркам не принимаются (с учетом положений п. 13.2 настоящих Правил).

16.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

16.10. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.

16.11. Краткие условия проведения Акции: сроки проведения Акции, Товары, участвующие в Акции, и ссылка на источник информации об Организаторе Акции, о правилах его проведения, количестве Подарков, сроках, месте и порядке их получения (т.е., ссылка на источник размещения настоящих Правил) указываются:

- на промо-упаковках Товаров, участвующих в Акции;
- в рекламных сообщениях в средствах массовой информации и иных публичных ресурсах по выбору Организатора.

Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru).