

The Ferrero logo consists of the word "FERRERO" in a bold, yellow, sans-serif font.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Ferrero et Unilever signent un accord de collaboration pour le lancement de glaces KINDER**

**Paris, le 17 octobre 2017** - Ferrero et Unilever sont heureux d'annoncer un accord de collaboration dont l'objectif est le lancement d'une nouvelle gamme de glaces sous la marque internationale de chocolat KINDER du Groupe Ferrero.

Cette collaboration allie le sens de l'innovation et de la créativité de Ferrero avec la connaissance approfondie du marché et la grande expertise d'Unilever sur la catégorie glace. Elle unira KINDER, la marque de chocolat reconnue et adorée au niveau mondial, au savoir-faire et aux capacités d'innovation et de commercialisation d'Unilever sur le marché de la glace. L'expérience produit est développée conjointement, chacun mettant à profit son expertise propre pour lancer une nouvelle marque attractive sur le marché de la glace.

L'intégralité des produits KINDER sera fabriquée en respectant les plus hauts standards de qualité avec les ingrédients caractéristiques de la marque KINDER.

La nouvelle gamme de produits sera lancée en 2018 en France, en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

#### **A propos de Ferrero en France**

Ferrero France est la filiale du Groupe italien Ferrero, 3ème groupe mondial de confiserie et chocolaterie. Implantée depuis près de 60 ans en France avec un chiffre d'affaires de 1,24 milliards d'euros en 2016, l'entreprise est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher.

La société emploie plus de 1 340 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

#### **A propos d'Unilever**

Unilever figure parmi les leaders mondiaux des produits alimentaires, de soin de la personne et d'entretien de la maison avec des ventes dans plus de 190 pays, touchant 2,5 milliards de consommateurs chaque jour. Nous comptons 169 000 salariés dans le monde et avons généré un chiffre d'affaires de 52.7 milliards d'euros en 2016. Plus de la moitié (57%) de l'ancrage d'Unilever se situe dans les pays en développement et émergents. Unilever compte plus de 400 marques au niveau mondial, ce qui inclut en France Skip, Dove, Knorr, Rexona, Maille, Lipton, Miko, Ben & Jerry's, Sun, Magnum et Axe.

Le Plan pour un Mode de Vie Durable Unilever s'engage à :

- Aider plus d'un milliard de personnes à agir pour améliorer leur hygiène et leur bien-être d'ici 2020
- Réduire de moitié l'impact environnemental de nos produits d'ici 2030
- Améliorer l'existence de millions de personnes d'ici 2020.

Le Plan Unilever pour un Mode de Vie Durable crée de la valeur en générant de la croissance et de la confiance, en éliminant les coûts et en réduisant les risques. Les marques durables du groupe ont une croissance 50% plus rapide que le reste de notre portefeuille et ont enregistré plus de 60% de la croissance du groupe en 2016.

Unilever a été élu numéro un dans son secteur d'activité dans le Dow Jones Sustainability Index 2017. Nous avons atteint le score environnemental le plus élevé de 5 dans l'indice FTSE4Good Index Series. Unilever est arrivé en tête pour la septième année consécutive de l'enquête mondiale GlobalScan/Sustainability 2017 qui classe les Leaders d'Entreprise engagés dans le développement durable. Unilever s'est engagée à présenter un bilan carbone neutre dans ses opérations d'ici 2030.

Pour plus d'informations sur Unilever et ses marques, consultez [www.unilever.com](http://www.unilever.com) et [www.unilever.fr](http://www.unilever.fr). Pour plus d'informations sur notre Plan pour un Mode de Vie Durable, consultez [www.unilever.fr/sustainable-living/](http://www.unilever.fr/sustainable-living/).

**Contacts presse:**

**FERRERO France**

Marianne Rageot

Tél: 01 58 47 84 21

E-mail: [presseferrero@havas.com](mailto:presseferrero@havas.com)

**Unilever France**

Maïté Anseaume

Tél.: 01 41 96 51 94

E-mail: [maite.anseume@unilever.com](mailto:maite.anseume@unilever.com)