

INIZIATIVA

“Con CONAD e KINDER chi ama lo sport trova un tesoro”

Nel periodo dal 1° Ottobre 2015 al 31 Gennaio 2016

- acquista 1 prodotto KINDER a scelta tra Kinder Bueno, Kinder Bueno White, Kinder Bueno Dark, Kinder Cereali, Kinder Maxi, Kinder Cioccolato, Kinder Schoko-bons e i prodotti della gamma KINDER di Natale nei punti vendita CONAD che aderiscono all'iniziativa ed espongono il materiale promozionale
- collegati al sito www.chiamalosport.it* (via mobile o sito web)
- registrati
- inserisci i dati contenuti nello scontrino per i prodotti della gamma di Natale Kinder, per Kinder Figure Cave, per Kinder Schoko-bon, per i prodotti singoli di Kinder Bueno, Kinder Bueno White, Kinder Bueno Dark, Kinder Cereali, Kinder Maxi e per Kinder Cioccolato da 4 pezzi
- inserisci il codice per i prodotti multipack di Kinder Bueno, di Kinder Bueno White, di Kinder Bueno Dark, di Kinder Cereali, di Kinder Maxi, di Kinder Cioccolato
- indica la Tua Associazione Sportiva preferita (scrivendo la corretta denominazione sociale, la sede e l'indirizzo e-mail) oppure
- vota una delle Associazioni Sportive già inserite.

L'Associazione Sportiva inserita riceverà all'indirizzo e-mail la segnalazione della propria candidatura e una locandina da stampare e affiggere.

Nei mesi di ottobre e novembre 2015 e di gennaio 2016 saranno premiate le prime 5 (cinque) Associazioni Sportive più votate nell'arco del mese (rispettivamente di ottobre o di novembre o di gennaio) mentre nel mese di dicembre saranno premiate le prime 10 (dieci) Associazioni Sportive più votate nell'arco del mese di dicembre.

Il premio ammonta a Euro 2.000 (duemila), somma che dovrà essere utilizzata dalle Associazioni Sportive vincitrici per una finalità funzionale alla propria attività ovvero per l'acquisto di attrezzature e di materiale sportivo oppure per il ripristino di infrastrutture sportive.

Il premio sarà liquidato direttamente alle Associazioni Sportive tramite bonifico bancario solo a seguito di documentazione attestante il loro utilizzo come da indicazioni sopra citate. (Tutte le informazioni e le procedure per l'utilizzo del rimborso verranno fornite nella lettera di comunicazione di vincita).

L'utilizzo della somma vinta per importi inferiori non darà diritto a conguagli in denaro.

Le Associazioni Sportive vincitrici estratte, saranno avvisate della vincita mediante comunicazione inviata a mezzo e-mail all'indirizzo fornito al momento della registrazione all'iniziativa.

A chiusura dell'iniziativa e quindi il 1° febbraio 2016 sarà stilata la classifica delle Associazioni Sportive e la più votata nell'arco dei 4 mesi riceverà un super premio di Euro 5.000 che dovrà essere utilizzato per una finalità funzionale alla propria attività.

I premi mensili non sono cumulabili e, pertanto, ogni Associazione Sportiva non può vincere più di una volta il premio di Euro 2.000 (duemila) ma può vincere il superpremio di Euro 5.000 (cinquemila).

* La spesa di connessione dipende dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

Le Associazioni Sportive devono:

1. avere sede in Italia;
2. essere sorrette da un Atto Costitutivo e da uno Statuto con contenuto di solidarietà sociale e legittimo (non contrario alle leggi vigenti);
3. essere affiliate ad una delle Federazioni Sportive Nazionali, ad una delle Discipline Associate o ad uno degli Enti di Promozione Sportiva Nazionali aderenti al CONI;
4. essere Associazioni Sportive Dilettantistiche che svolgono attività comprovata esplicitamente e per iscritto dallo Statuto ovvero da certificati di iscrizione a campionati giovanili o tesseramenti; i documenti dovranno avere data antecedente alla data di inizio della presente iniziativa.

Titolare del trattamento dei dati personali è Ferrero S.p.A., Via Maria Cristina, 47, 10025 Pino Torinese, Torino.

Responsabile del trattamento dei dati personali Altavia Italia srl, Alzaia Naviglio Pavese, 78/3, Milano.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare o dal Responsabile e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale. In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori di cui al regolamento, non sarà possibile partecipare all'operazione promozionale. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato sia in modalità manuale e sia informatizzata. I dati personali in possesso di Ferrero S.p.A. potranno essere comunicati a società specializzate ed enti che forniscano al titolare servizi elaborativi o attività strumentali a quella del Titolare o del Responsabile.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo a Ferrero S.p.A. - Ufficio Consumatori - Via Maria Cristina, 47 10025 Pino Torinese, Torino.