



KODEKS
ETYCZNY
FERRERO

WSTĘP

WPROWADZENIE. CELE I ADRESACI

PRZEWODNIK DLA CZYTELNIKA KODEKSU. DEFINICJE

ZASADY OBOWIĄZUJĄCE W FIRMIE

SPIS TREŚCI

29

KONSUMENCI
Jakość produktu
Informacje dla konsumenta
Reklama
Dialog

33

ZASOBY LUDZKIE
1. LUDZIE W FERRERO
Bezpieczne środowisko pracy
Pozytywne środowisko pracy
Dyskryminacja i molestowanie
Promocja i ochrona zatrudnienia
Układy zbiorowe i reprezentacja pracowników
Rekrutacja i wdrożenie do pracy w Ferrero
Szkolenia i rozwój
Poufność danych osobowych
2. ZASADY ZACHOWANIA W FIRMIE
Ochrona majątku firmy
Właściwe używanie systemów telekomunikacyjnych
Poufność informacji służbowych i obowiązek zachowania tajemnicy
Troska o treść informacji przekazywanych na zewnątrz
Prezenty, upominki i korzyści
Organizacja pracy: zakres obowiązków, czas pracy i zmiany
Alkohol i środki odurzające

45

ŚRODOWISKO
Nasza polityka w kwestii środowiska
Stosowane narzędzia i strategie

51

SUROWCE
Zaopatrzenie
Współpraca z producentami

54

RYNEK. NASI PARTNERZY
1. ODBIORCY
Bezstronność
Umowy i przekaz informacji
Kontrola jakości i satysfakcja klienta
2. DOSTAWCY
Wybór dostawcy
Uczciwość i niezależność w relacjach
3. KONFLIKT INTERESÓW
4. NIEZGODNA Z PRAWEM DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA
5. PRAWO DO KONKURENCJI I WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

63

INSTYTUCJE I JEDNOSTKI KONTROLNE, SPOŁECZNOŚCI LOKALNE
Relacje instytucjonalne
Relacje z organizacjami społecznymi
Wsparcie lokalnych społeczności
Korupcja
Księgi rachunkowe i kontrola wewnętrzna

69

PROCEDURY I ZASADY KONTROLI
Zakres stosowania i obowiązki współpracowników
Rozpowszechnianie
Szczególne obowiązki osób na stanowiskach kierowniczych
Kontrola
Zgłaszanie przypadków naruszeń
Sankcje
Wejście w życie



Z NOWYM ZAANGAŻOWANIEM W STRONĘ DOSKONAŁOŚCI



Firma Ferrero powstała w miejscowości Alba w roku 1946. Jej założycielem był Pietro Ferrero.

Jego syn, Michele, wprowadził firmę na rynek europejski i światowy.

Od początku nasza uwaga koncentrowała się na produktach, które stanowią wyraz naszej pasji w dążeniu do doskonałości i najwyższej wiarygodności.

Niniejszy Kodeks Etyczny, który został przygotowany w oparciu o solidny fundament, jakim jest nasza historia, stanowi dla nas potwierdzenie, że u podstaw naszych decyzji i działań leżą wspólne wartości.

Zakład Ferrero rozwijał się z pokolenia na pokolenie, dzięki zaangażowaniu osób, które go tworzą.

Zaangażowanie to pozwala nam realizować cele biznesowe nie tracąc przy tym z pola widzenia naszych zasadniczych wartości: szacunku, odpowiedzialności, uczciwości i rzetelności, lojalności i zaufania, pasji dla poszukiwania nowych rozwiązań i innowacji.

Wartości te od początku stanowiły gwarancję, że centralnym punktem naszej pracy zawsze pozostanie konsument, któremu pragniemy oferować wyłącznie produkty doskonałej jakości.

Kodeks Etyczny powstał po to, by wartości, które zostały w nim wskazane pomagały nam dziś i w przyszłości w rozwiązywaniu wątpliwości, kierowaniu naszymi zachowaniami, jak również dawały odpowiedzi na pytania, jakie mogą mieć do naszej firmy wszyscy, którzy na rozmaite sposoby mają z nią kontakt.

“

**ZAGLĄDAJMY ZATEM JAK NAJCZĘŚCIEJ DO NASZEGO KODEKSU
ETYCZNEGO, PRZYGLĄDAJĄC SIĘ UWAŻNIEJ NASZEMU OTOCZENIU**

”

Dzisiaj bardziej niż kiedykolwiek istotne jest potwierdzenie naszej wizji etyki, jasne wyrażenie naszych wspólnych zasad, wartości i odpowiedzialności. Zasady te ukierunkowują nasze zachowania w relacjach z rynkiem, a zwłaszcza z konsumentami, ze społecznościami, wśród których pracujemy, z osobami, które z nami pracują oraz ze wszelkimi innymi podmiotami, z którymi utrzymujemy różnego rodzaju relacje.

Oznacza to potrzebę stosowania zachowań transparentnych, zmniejszenie zakresu decyzji podejmowanych uznaniowo, wyciąganie konsekwencji w przypadku naruszeń ustalonych zasad.

Wzmocnienie przyszłości naszej Firmy wymaga stałego i osobistego zaangażowania wszystkich osób, które z nami pracują i współpracują, inwestując swój czas, pracę, idee: O nich właśnie myślimy z największą troską i ze względu na nie, w uznaniu ich zaangażowania, potwierdzamy dziś te wartości i zasady, które - stosowane od samego początku - zapewniły nam sukces.

Nie możemy zapominać, że od Grupy takiej jak nasza, która dokonała na przestrzeni lat niezwyklej ekspansji na światowym poziomie oczekuje się także, iż będzie potrafiła, umiejętnie utrzymując delikatną równowagę wewnętrzną, radzić sobie z konfliktami, jakie się w niej w sposób nieunikniony pojawiają: między swobodą działania z jednej a regułami z drugiej strony, między kreatywnością a odpowiedzialnością, między indywidualną inicjatywą a zbiorową ochroną. W tym kontekście Kodeks Etyczny to okazja nie tylko do spisania naszych osiągnięć, którymi



możemy szczycić się już od dłuższego czasu, ale także do stworzenia swego rodzaju przewodnika, „kompasu”, który będzie wytyczał kierunki naszych przyszłych zachowań w złożonych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych.

Oczywiste jest, że sam tylko Kodeks Etyczny nie wystarczy. Nie zapobiegnie wszystkim naszym słabościom i zachowaniom niezgodnym z naszymi wartościami, ale będzie przywoływał te wartości, pozwalając nam uczyć się na błędach i rozpoczynać stale od nowa.

Zaglądamy zatem jak najczęściej do naszego Kodeksu, uważnie patrząc na to co nas otacza - musimy nauczyć się stawiać sobie pytania, a nie tylko żądać odpowiedzi.

Nasze postępy w dążeniu do doskonałości i tworzeniu wartości dla Firmy i dla społeczeństwa zależą od tego jak każdy z nas będzie potrafił przyczyniać się do umacniania tych zasad w codziennej pracy i w każdej podejmowanej decyzji.

Wszystkim życzymy pełnej sukcesów pracy w Ferrero!

Giovanni Ferrero



WSTĘP

Firma Ferrero powstała na bazie jasno określonych wartości ogólnoludzkich i biznesowych i od początku zajmowała wiodącą pozycję w zakresie odpowiedzialności społecznej i etyki poprzez różnego rodzaju inicjatywy, które z siedziby w Albie stopniowo były przenoszone także do pozostałych zakładów na świecie, w poszanowaniu odmienności kulturowych i dobrych praktyk lokalnych. Firma Ferrero od początku stawiała sobie dwa cele: tworzenie pewnej wartości dla społeczeństwa przy jednoczesnym umacnianiu wartości samego przedsiębiorstwa.

W przeszłości rola społeczna utożsamiana była przede wszystkim z tworzeniem miejsc pracy, a więc - pośrednio - z tworzeniem „dobrobytu społecznego”.

Dzisiaj już to nie wystarczy: globalizacja ekonomii i

dalszej części), przekłada je na zachowania i postawy, jakie powinni przyjmować wszyscy pracownicy i ma na celu dostarczanie etycznych wskazówek osobom zatrudnionym na wszystkich szczeblach organizacji zakładowej. Ferrero jest bardzo przywiązana do swych wartości, których centrum są ludzie, najwyższa jakość produktów, troska o środowisko i społeczeństwo, ekspansja na rynki zagraniczne. Wartości te przenoszone są do wszystkich miejsc, w których zakład pracuje.

Przypomnijmy niektóre z ważniejszych kierunków filozofii biznesowej Ferrero:

NASZ KONSUMENT

W Ferrero udało się przez lata utrzymać zapał i zaangażowanie ukierunkowane na zapewnienie

“ **FIRMA FERRERO OD POCZĄTKU STAWIAŁA SOBIE DWA CELE: TWORZENIE PEWNEJ WARTOŚCI DLA SPOŁECZEŃSTWA, PRZY JEDNOCZESNYM UMACNIANIU WARTOŚCI SAMEGO PRZEDSIĘBIORSTWA** ”

komunikacji powoduje, że sieć, wewnątrz której działają przedsiębiorstwa jest bardziej złożona.

Od firm oczekuje się już nie tylko kształtowania swoich zachowań i postaw pod kątem troski o jakość własnych produktów, ale także zaangażowania społecznego na poziomie lokalnym, dbałości o środowisko, ochrony praw człowieka i pracy w każdym kraju na świecie.

Dlatego w Ferrero jesteśmy dumni, że możemy dawać konsumentowi i społeczeństwu coraz bardziej konkretne przykłady naszego dobrowolnego zaangażowania, którego nie wymagają od nas obowiązujące przepisy i które nie dotyczy tylko produktu i rentowności samego przedsiębiorstwa.

Niniejszy kodeks Etyczny jest pochodną zasad Przedsiębiorstwa Ferrero (odsyłamy do ich lektury w

satysfakcji klientów z produktów o bardzo wysokiej jakości oraz kontynuować poszukiwanie równowagi między osiąganiem korzyści a ochroną wszystkich zainteresowanych stron, z którymi utrzymujemy relacje. Konsument, którego gusta i wymagania z upływem czasu ulegają zmianom jest ośrodkiem naszej uwagi i zapału z jakim od samego początku pracuje Ferrero.

Zwycięska strategia polega na produkowaniu słodczy, które smakują ludziom, a jednocześnie odpowiednio wczesnym przewidywaniu zmian gustów, odpowiadaniu na nie i kształtowaniu ich poprzez proponowany na czas zdrowy i racjonalny wybór.

Jakość bowiem, która się liczy, tak dla konsumenta jak i dla Ferrero to jakość towarzysząca produktowi w momencie jego spożycia.

NASI PRACOWNICY

Uwaga poświęcana pracownikom przybiera konkretną formę tworzenia przyjaznego środowiska pracy, w którym każdy może rozwijać i doskonalić swe zdolności i kompetencje oraz być wynagradzanym w oparciu o politykę płacową premiującą dobre wyniki.

We wszystkich naszych zakładach funkcjonują specjalne usługi, które wspierają naszych pracowników i ich rodziny. We Włoszech i w Niemczech od wielu lat działa „Wsparcie Socjalne”, pomagające rodzinom potrzebującym (wizyty lekarskie, zapomogi), zajmujące się załatwianiem spraw emerytalnych i organizacją różnego rodzaju działań społecznych (kolonie letnie, odznaczenia i uroczystości dla pracowników emerytowanych, spotkania bożonarodzeniowe dla dzieci). Z Francji

i Włoch na inne kraje przeniosły się też inicjatywy, tworzące warunki dla łatwiejszego godzenia pracy i życia rodzinnego (zakładowy żłobek dla dzieci, mini kluby, wsparcie dla rodzin, grupy wsparcia dla pracowników), a także systemy pracy w niepełnym wymiarze godzin i specjalne urlopy dla pracownic i pracowników mających małe dzieci.

NASZE PRODUKTY

Tworząc nasze produkty, pragniemy, by były wyjątkowe, a jednocześnie miały szansę stać się produktami powszechnie spożywanymi.

Służy temu strategia USP (Unique Selling Proposition), dobra znajomość i zaufanie konsumentów.



ZAANGAŻOWANIE W DZIEDZINIE ŚRODOWISKA I SPRAW SPOŁECZNYCH

Troska o środowisko przejawia się między innymi poprzez szereg inicjatyw na poziomie lokalnym, dążących do oszczędności energetycznej (przede wszystkim projekty produkcji skojarzonej ciepła i energii elektrycznej z użyciem odnawialnych źródeł energii oraz projekty redukcji i odzysku opakowań).

Także przy wyborze źródeł zaopatrzenia w surowce uwzględniane są kwestie odpowiedzialności społecznej. Oprócz wymogu stosowania surowców najwyższej jakości Ferrero stara się o uzyskanie dla nich certyfikatu zrównoważonego rozwoju, realizując na poziomie lokalnym szereg projektów rozwoju i wsparcia spółek produkcyjnych. W roku 1983 w Albie powstał projekt

o nazwie „Opera Sociale” Ferrero najpierw jako niewielka struktura obejmująca opieką emerytowanych pracowników Ferrero, której celem było wzbudzenie w nich poczucia stałej przynależności do Firmy. W 1991 roku struktura stała się Fundacją i rozrosła się proporcjonalnie do rozwoju Grupy.

Obecnie poszerzyła zakres zainteresowań i obszar działania w taki sposób, że stała się centrum społecznym, edukacyjnym i kulturalnym, działającym zarówno we Włoszech jak i w innych krajach Europy.

Duch przedsiębiorczości i działalności dobroczynnej założyciela Pietro Ferrero i jego następców, głęboko zakorzeniony w kulturze i działaniu Grupy Ferrero od samego początku jej istnienia, był źródłem inspiracji dla tworzenia przedsiębiorstw społecznych - faktycznych

przedsiębiorstw, opartych na czysto biznesowej zasadzie uzyskania dodatniego bilansu. Ich działaniu jednakże przyświeca duch „społeczny” ponieważ mają na celu tworzenie nowych miejsc pracy na obszarach o niekorzystnych warunkach gospodarowania w krajach rozwijających się. Ponadto duch społeczny tych przedsiębiorstw obejmuje także inicjatywy humanitarne w krajach, w których prowadzona jest ich działalność. Te inicjatywy ukierunkowane są na ochronę zdrowia oraz rozwój edukacyjny i społeczny dzieci i młodzieży, a rozwijają się pod hasłem *“United Kinder of the World”*.

Dotychczas tego typu przedsiębiorstwa powstały i działają w Kamerunie, RPA i Indiach.

Oprócz tego Ferrero od wielu lat angażuje się w konkretne wsparcie sportu młodzieży zachęcając młode pokolenie do prowadzenia aktywnego trybu życia, by zapobiegać i walczyć z otyłością. Przez program Kinder+Sport Ferrero inspirowe do uprawiania aktywności fizycznej i ułatwia jej rozpowszechnianie wśród młodzieży na całym świecie, aby zaszcześcić w niej kulturę ruchu jako podstawy radości życia zarówno z punktu widzenia dobrostanu psychicznego i fizycznego jak i harmonii w grupie.

“

**PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE POWSTAŁY W KAMERUNIE,
AFRYCE POŁUDNIOWEJ I INDIACH**

”

INNOWACYJNOŚĆ

Podstawą innowacji jest dążenie do „kreatywnego” tworzenia produktów charakteryzujących się wyraźną i niepowtarzalną USP (Unique Selling Proposition), a więc mających potencjał do zapoczątkowania nowych kategorii. Innowacyjność będąca głównym źródłem konkurencyjności to kreatywne i wykraczające poza utrwalone schematy myślenie, nie tylko w odniesieniu do produktu i jego opakowania, ale także doboru i obróbki surowców, reklamy, dystrybucji, procesów produkcyjnych.

Jeżeli produkt wyróżnia się ze względu na swą wyjątkową jakość, a konsument wyróżnia nas swą oceną wówczas można stwierdzić, że innowacyjność i dążenie do stałego doskonalenia stają się faktem dzięki codziennemu zaangażowaniu i pasji naszych pracowników.

Przyjemnej lektury!



WPROWADZENIE

CELE I ADRESACI

Kodeks Etyczny Ferrero stanowi zbiór zasad, na których oparte są relacje firmy z jej pracownikami i wszelkimi podmiotami znajdującymi się w jej otoczeniu.

Kodeks Etyczny Ferrero obowiązujący od 1 stycznia 2010 roku ma spełniać następujące zadania:

- określić wytyczne zachowań osób zatrudnionych w Firmie i z nią współpracujących;
- wskazać główne zobowiązania jakie Firma przyjmuje w stosunku do pracowników i vice versa;
- określić stanowisko Firmy wobec podmiotów zewnętrznych znajdujących się w jej otoczeniu.

Kodeks Etyczny jest zasobem oddanym do dyspozycji wszystkich pracowników Ferrero - ma stanowić narzędzie dla pracowników oparte na wartościach i umożliwiające wszystkim tworzenie i rozpowszechnianie wartości.

U podstaw Kodeksu Etycznego Ferrero leży bezwzględnie obowiązująca zasada poszanowania przepisów prawnych.

Dlatego obowiązkiem każdego pracownika Ferrero, gdziekolwiek pracuje, jest przestrzeganie nie tylko obowiązujących przepisów prawnych, ale także postanowień niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do przestrzegania postanowień Kodeksu Etycznego zobowiązani są także konsultanci, dostawcy, odbiorcy oraz wszelkie inne osoby mające kontakty z Ferrero, które będą poproszone o złożenie w tym zakresie wyraźnego

“

**KODEKS ETYCZNY JEST ZASOBEM ODDANYM DO DYSPOZYCJI
WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW FERRERO**

”

oświadczenia. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu stosowania oraz adresatów niniejszego kodeksu znajdują się w rozdziale „Procedury i zasady kontroli”.





PRZEWODNIK CZYTELNIKA KODEKSU



DEFINICJE

Dla ułatwienia lektury Kodeksu Etycznego, przedstawiamy poniżej definicje używanej w nim terminologii.

Wszelkich dodatkowych wyjaśnień udzieli zainteresowanym pracownikom przedstawiciele Działu Zasobów Ludzkich (HR).

Ferrero:

tą nazwą określa się każdą Spółkę Grupy Ferrero, niezależnie od miejsca działalności. Zobowiązania przyjęte w ramach niniejszego kodeksu, w odniesieniu do „Ferrero”, należy rozumieć jako zobowiązania i odpowiedzialność wszystkich szefów, kierowników i dyrektorów zatrudnionych w Grupie.

Firma:

zespół osób i majątku wchodzącego w skład Spółek Grupy.

Pracownik/Współpracownik:

każda osoba, która świadczy pracę na podstawie umowy o pracę lub innego tytułu na rzecz Ferrero. Pojęcie to obejmuje także konsultantów zewnętrznych współpracujących z firmą na zasadzie ciągłej i codziennej.

Bezpośredni przełożony:

pierwszy kierownik, szef, nadzorujący codzienną pracę danego pracownika, od którego pracownik ten otrzymuje bezpośrednie polecenia.

Kierownik:

każdy szef lub osoba kierująca danym działem.

Miejsce pracy, środowisko pracy:

fizyczne miejsce i zespół kolegów w miejscu, gdzie każdy z pracowników świadczy pracę na co dzień i gdzie odbywają się zebrania, spotkania lub miejsce pobytu na delegacji służbowej.

Dział Zasobów Ludzkich (HR):

zespół osób, który w każdej ze Spółek Ferrero zajmuje się zatrudnianiem, zarządzaniem i rozwojem pracowników.

Dział Prawny:

zespół osób, które w każdej ze Spółek Ferrero zajmują się kwestiami związanymi z prawem handlowym, konkurencją, markami i patentami, umowami z partnerami przemysłowymi i handlowymi oraz regulacjami prawnymi dotyczącymi produktów.

Dział Audytu Wewnętrznego:

zespół osób, który pomaga Spółce Grupy w ocenie i polepszaniu czynności kontroli wewnętrznej, w zarządzaniu ryzykiem oraz w zarządzaniu zespołem.



ZASADY OBOWIĄZUJĄCE W FIRMIE

„Ferrero dysponuje zbiorem zasobów, dzięki którym może pokonywać trudności i stale podążać drogą prowadzącą w kierunku przyszłości, opartą na stabilności i rozwoju. Źródłem tych zasobów jest **siła naszych produktów i więź, która łączy wszystkich pracowników i współpracowników.** (...) Proszę was zatem, byście nadal, pełni ufności w przyszłość, wykazywali się zaangażowaniem, **lojalnością, sumiennością i oddaniem, których nigdy nie brakowało w Waszej pracy - ta niezaprzeczalna wartość** przyczyniała się do osiągnięcia przez nas sukcesów w przeszłości i będzie też czynnikiem decydującym o powodzeniu naszej przyszłości.” (Michele Ferrero, list do pracowników z okazji końca roku, grudzień 2008).

Nasza historia to historia rodzinna, w której codzienne relacje z konsumentami opieramy na określonych zasadach i wartościach. Zasady obowiązujące w naszej firmie kierują Grupą od momentu jej powstania w 1946 r., a wraz z upływem lat i nowymi wyzwaniem ulegały stopniowej ewolucji. Zasady te zostały zebrane i rozpowszechnione w naszych zakładach po raz pierwszy w 2004 r. Poniżej przedstawiamy ich uaktualnioną wersję.

LOJALNOŚĆ I ZAUFANIE

- Stała uwaga skierowana na potrzeby konsumenta jest założeniem i podstawą polityki naszej Firmy, dążącej do maksymalnej przejrzystości i najwyższej jakości. Lojalność w stosunku do konsumentów oraz

zaufanie, jakim obdarzają nas codziennie kupując nasze produkty są mocnym zaczątkiem trwałego związku, który nas łączy.

- Podstawą zachowań i postaw, jakie przyjmujemy w pracy, jest wzajemne zaufanie między kolegami, pełna dyspozycyjność i przejrzystość w stosunku do Grupy oraz w stosunku do całego otoczenia naszej Firmy, z którym stykamy się w codziennej pracy.

SZACUNEK I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Popieramy ochronę godności ludzkiej oraz całkowite i bezwzględne poszanowanie praw człowieka we wszystkich miejscach, w których działają spółki Grupy.
- Popieramy zakaz wykorzystywania pracy nieletnich i pracy przymusowej, na obszarze, na którym

której podstawami są rozwój zawodowy i system wynagradzania wyników.

- Zapewniamy swobodę zrzeszania się i rzeczywistego korzystania z prawa do negocjacji przysługującego związkom zawodowym.
- Ochrona zdrowia ludzi oraz ochrona środowiska są w centrum naszych starań. Zarządzamy naszymi zakładami poprzez racjonalne używanie zasobów wodnych, surowców, materiałów i energii włącznie z jej odnawialnymi źródłami. Dążymy do stałego zmniejszania negatywnego oddziaływania na środowisko we wszystkich jego formach, a zwłaszcza poprzez redukcję emisji spalin, eliminację niegospodarności i właściwą gospodarkę odpadami.

“ **NASZA HISTORIA TO HISTORIA RODZINNA, W KTÓREJ CODZIENNE RELACJE Z KONSUMENTAMI OPIERAMY NA OKREŚLONYCH ZASADACH I WARTOŚCIACH** ”

posiadamy wpływ oraz w całym łańcuchu produkcyjnym poprzez instrumenty prawne oraz utrzymywanie bliskich kontaktów ze społecznościami lokalnymi.

- W oparciu o poszanowanie równości dajemy szansę osobistego i zawodowego rozwoju i samorealizacji każdemu pracownikowi. W ten sposób przyczyniamy się także do rozwoju lokalnych społeczności umacniając więź jaka nas łączy z miejscami, w których jesteśmy obecni.
- Dokładamy starań, aby unikać jakiegokolwiek dyskryminacji w regulacjach stosunków pracy we wszystkich spółkach Grupy od samej chwili przyjęcia do pracy. Głównym celem naszej strategii zatrudnienia jest współpraca długoterminowa,

UCZCIWOŚĆ I RZETELNOŚĆ

- Nasz sposób komunikowania się ze światem zewnętrznym, łącznie z reklamą, jest nacechowany poszanowaniem godności człowieka, rodziny i dziecka zgodnie z przyjętymi zasadami etycznymi i moralnymi; opiera się na odpowiednim użyciu naszych produktów i dąży do promocji zdrowego trybu życia.
- Nasze przekazy informacyjne (kampanie społeczne) skierowane do instytucji międzynarodowych, krajowych i lokalnych opierają się na solidnej wiedzy naukowej oraz intelektualnej uczciwości i przejrzystości zachowań i postaw.

BADANIA NAD ROZWOJEM I INNOWACYJNOŚĆ

- Naszym celem jest tworzenie produktów jedynych w swoim rodzaju, wykorzystujących innowacyjne badania i nowatorskie technologie produkcyjne, powstających w oparciu o nasze pomysły i konstrukcje.
- Stosujemy dopracowany system zapewnienia jakości i rozpoznawalności produktów chroniący organoleptyczne i odżywcze właściwości wykorzystywanych surowców.
- Podstawą naszego sukcesu jest staranna selekcja surowców najwyższej jakości, w które zaopatrujemy się w pełnym poszanowaniu ścisłych zasad dotyczących ich pochodzenia, zbioru i obróbki.
- W świetle rosnącego na całym świecie

Jest to filozofia, która przyczyniła się do powstania i nadal stanowi inspirację dla:

- **Fundacji Ferrero**, która poprzez działalność społeczną i kulturalną utrzymuje żywe i stałe kontakty z emerytowanymi pracownikami Ferrero oraz umacnia więzi z miejscami, w których jesteśmy obecni;
- **przedsiębiorstw społecznych Ferrero**, opartych na zasadzie ponownego inwestowania pochodzących z nich zysków w celu polepszenia warunków życiowych społeczeństw krajów rozwijających się ze szczególnym uwzględnieniem dzieci;
- **całej Grupy Ferrero** w codziennym zaangażowaniu w akcje z zakresu odpowiedzialności społecznej,

“

PRACUJ, TWÓRZ, DAWAJ

”

zainteresowania kwestiami bezpieczeństwa żywności, zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej, ukierunkowujemy naszą strategię rozwojową i inwestycje produkcyjne na tworzenie produktów o najwyższej jakości, sprawdzonych pod względem ich wartości odżywczej i porcjowania, tak aby można było włączyć ich spożycie w zbilansowaną dietę dzienną, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dzieci i rodziny.

Utożsamiamy się z mottem : „**Pracuj, twórz, dawaj**”, sformułowanym i wprowadzonym przez Michele Ferrero na samym początku działalności. Mówiąc ściśle, etykę działania zawsze przedkładaliśmy i przedkładamy nad praktykę dobrego wrażenia.

które od zawsze towarzyszyły i towarzyszą naszemu sposobowi bycia i działania.

Zasady obowiązujące w naszej Firmie są zgodne z zapisami Konwencji Narodów Zjednoczonych (zwłaszcza z konwencjami „Global Compact” oraz „Praw dziecka”), w tym także z dokumentami Międzynarodowej Organizacji Pracy i Światowej Organizacji Zdrowia.

Zasady obowiązujące w Firmie stanowią podstawę naszego Kodeksu Etycznego.





KONSUMENCI

KONSUMENT JEST OŚRODKIEM NASZEJ CODZIENNEJ PRACY

Jakość produktu

Jakość i bezpieczeństwo żywnościowe produktów Ferrero to nasz fundament:

- stale nadzorowane, optymalizowane i będące przedmiotem ciągłej innowacji poprzez znaczące nakłady na nowe projekty i badania rozwojowe oraz system stałego doskonalenia procesów przemysłowych. W dążeniu do maksymalnego zadowolenia konsumentów praca nad stałym ulepszaniem i innowacyjnością obejmuje cały łańcuch naszej działalności od surowców do procesów, od opakowań do dystrybucji, od punktu sprzedaży do klienta końcowego;
- gwarantowane przez system wewnętrznych procedur, stale weryfikowane i uaktualniane oraz poświadczone certyfikatami niezależnych jednostek. Pracownicy Ferrero otrzymują odpowiednie przeszkolenie w zakresie procedur jakości, higieny i bezpieczeństwa żywności, a ich przestrzeganie jest kontrolowane na różnych poziomach struktury organizacyjnej Firmy;
- uzyskane dzięki starannej selekcji dostawców surowców i opakowań, zarządzane w oparciu o politykę

„ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ DO UDZIELANIA WYCZERPUJĄCYCH I BEZZWŁOCZNYCH ODPOWIEDZI NA PYTANIA KONSUMENTÓW I WYKAZYWANIA SIĘ WOBEC NICH UWAGĄ, UPRZEJMOŚCIĄ I DYSPOZYCYJNOŚCIĄ”

„znanego worka” (czyli niezawodnej rozpoznawalności pochodzenia każdej dostawy) oraz logistykę, która gwarantuje ich wykorzystanie w możliwie najświeższej postaci.

Informacje dla konsumenta

Ferrero podaje informacje przejrzyste, zrozumiałe i dostępne dla wszystkich konsumentów nie ograniczając się wyłącznie do przestrzegania wymogów nałożonych przez przepisy prawa.

Na etykietach naszych produktów podajemy proste i jasne informacje, aby każdy konsument mógł dokonać bezpiecznego i świadomego zakupu.

Reklama

Ferrero wyznaje zasadę, że odpowiedzialna komunikacja poprzez reklamę może pomóc konsumentowi w podjęciu odpowiedniej decyzji dotyczącej zakupów i spożycia artykułów spożywczych, a także uświadomieniu sobie znaczenia zdrowego odżywiania się i aktywności fizycznej dla zachowania równowagi i zdrowia. Ferrero uważa, iż możliwe jest ustalenie wewnętrznych zasad prowadzenia komunikacji reklamowej tak, by chronić konsumenta przed treściami niezgodnymi z prawdą lub wprowadzającymi w błąd.

Ferrero jako międzynarodowa Grupa przemysłowa stosuje „Regulacje ramowe dotyczące odpowiedzialnej komunikacji reklamowej w branży spożywczej” przyjęte przez Międzynarodową Izbę Handlową, a także kodeksy autoregulacyjne opracowywane lokalnie na poziomie krajowym lub regionalnym na podstawie powyższych regulacji ramowych.

Ferrero uważa, iż decydującą rolę w wychowaniu dzieci w kierunku zdrowego i zrównoważonego trybu życia pełnią rodzice. Mimo że nie ma dowodów na istnienie związku przyczynowo-skutkowego między reklamą skierowaną do dzieci a ich nawykami żywieniowymi, wszędzie tam, gdzie uznaje to za stosowne, Ferrero stosuje też odpowiednie własne zasady prowadzenia kampanii reklamowych skierowanych do dzieci poniżej 12 roku życia.

Dialog

Ferrero wsłuchuje się w sposób uważny i zorganizowany w głosy wszystkich konsumentów, którzy kontaktują się z Firmą, udostępniając odpowiednie do tego środki i sposoby.

Zobowiązujemy się do udzielania wyczerpujących i bezzwłocznych odpowiedzi na pytania konsumentów i wykazywania się wobec nich uwagą, uprzejmością i dyspozycyjnością.



ZASOBY LUDZKIE



LUDZIE TO NASZE NAJCENNIJSZE AKTYWA

I. Ludzie w Ferrero

Bezpieczne środowisko pracy

Ferrero zobowiązuje się do szerzenia i wzmacniania kultury bezpieczeństwa poprzez rozwijanie świadomości ryzyka i promowanie odpowiedzialnych zachowań wszystkich pracowników; ponadto dokłada wszelkich starań, by zapewnić, szczególnie na drodze działań prewencyjnych, zdrowe i bezpieczne warunki dla pracowników poprzez definiowanie i wprowadzanie w życie odpowiednich standardów.

Ferrero zawsze postępuje zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi dotyczącymi bezpieczeństwa i

zdrowia w miejscu pracy. W tym zakresie prowadzimy działania merytoryczne i organizacyjne poprzez:

- wdrażanie zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwem;
- stałą analizę ryzyka i krytycznych punktów procesów i chronionych zasobów;
- stosowanie najlepszych technologii już od projektowania stanowisk pracy;
- kontrolę i uaktualnianie metodyki pracy;
- przygotowanie szkoleń i akcji informacyjnych skierowanych do pracowników na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa;
- promowanie bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy również poprzez działania aktywnie angażujące wszystkich pracowników.

Wszystkim pracownikom przypomina się o obowiązku przestrzegania przepisów i procedur dla ochrony ich bezpieczeństwa i bezpieczeństwa kolegów, stosowania środków ochrony osobistej oraz konieczności natychmiastowego zgłaszania bezpośredniemu przełożonemu wszelkich zauważonych usterek.

Pozytywne środowisko pracy

Ferrero stawia sobie za cel utrzymanie i rozwijanie pozytywnego środowiska pracy, w którym ochroną objęte są takie wartości jak wolność, godność i nietykalność człowieka, a także zasady poprawności w kontaktach międzyludzkich dzięki czemu wszyscy mogą wykonywać swoją pracę w możliwie najlepszy sposób. Jesteśmy przychylni zatrudnianiu członków

pracowników biorąc pod uwagę wyłącznie rezultaty i efektywność ich pracy.

Dążymy do umacniania takiej atmosfery pracy, która opiera się na tolerancji i poszanowaniu godności człowieka.

Z tego powodu niedozwolone są:

- wszelkie zachowania, które mogą prowadzić do powstania atmosfery zastraszenia lub które mogą mieć charakter znieważający kolegów lub pracowników;
- wszelkie zachowania naruszające wrażliwość innych osób, w tym zachowania o podtekście seksualnym (jak niepożądane kontakty fizyczne, gesty i słowa o konotacjach seksualnych, a także prezentowanie tego typu obrazów);
- wszelkie działania o charakterze odwetu wobec

“ FERRERO STAWIA SOBIE ZA CEL UTRZYMANIE I ROZWIJANIE POZYTYWNEGO ŚRODOWISKA PRACY, W KTÓRYM OCHRONĄ OBJĘTE SĄ TAKIE WARTOŚCI, JAK WOLNOŚĆ I GODNOŚĆ ”

rodziny naszych pracowników z poszanowaniem zasad rekrutacji obowiązujących w Grupie, ale z wyłączeniem zależności hierarchicznej czy funkcyjnej między pracownikami będącymi członkami jednej rodziny lub związanymi ze sobą uczuciowo.

Każdy pracownik zobowiązany jest do zgłoszenia, na zasadzie informacji poufnej, Działowi Zasobów Ludzkich (HR) istnienia lub pojawienia się sytuacji konfliktu interesów, które go dotyczą.

Dyskryminacja i molestowanie

Wszystkim naszym pracownikom na wszystkich szczeblach dajemy jednakowe szanse.

Jesteśmy przeciwni jakiegokolwiek formie dyskryminacji i molestowania. Promujemy i wynagradzamy naszych

pracowników, którzy w dobrej wierze sprzeciwiają się takim zachowaniom bądź zgłaszają przypadki dyskryminacji, molestowania lub znieważania.

Promocja i ochrona zatrudnienia

Zobowiązujemy się do stosowania strategii, które łączą rozwój i rentowność przedsiębiorstwa z ochroną i rozwojem zatrudnienia - zarówno bezpośredniego, jak i zatrudnienia u naszych kooperantów - oraz do promowania jakości pracy w mierze na jaką pozwalają zewnętrzne uwarunkowania gospodarcze.

Układy zbiorowe i reprezentacja pracowników

Nasze decyzje i zachowania w stosunku do pracowników opieramy na ścisłym przestrzeganiu przepisów prawa i postanowień zbiorowych układów pracy (tam gdzie przepisy prawa zakładają ich istnienie), w poszanowaniu i współdziałaniu z demokratycznie wybranymi przedstawicielami związków zawodowych oraz w konstruktywnym duchu współpracy.

Rekrutacja i wdrożenie do pracy w Ferrero

Proces rekrutacji odbywa się w poszanowaniu równości szans i szacunku dla każdego człowieka, zgodnie z ustaloną procedurą, którą jasno przedstawia się każdemu kandydatowi.

Kandydat otrzymuje od nas prawidłowe i wyczerpujące

Tworzymy i wcielamy w życie starannie opracowane plany szkoleniowe, a także staramy się, aby wszyscy pracownicy mogli z nich korzystać, zgodnie z możliwościami i uważną analizą potencjału i potrzeb.

Pracownicy mają obowiązek współdziałania poprzez aktywny udział w szkoleniach, a następnie stosowanie w pracy nabytych wiadomości. Doceniamy starania każdego pracownika w tym zakresie, gwarantując równość szans rozwoju w zależności od oceny wyników i określając zakres odpowiedzialności zgodny z zajmowanym stanowiskiem i uwzględniający odbyte szkolenia oraz zdobyte kompetencje.

Ocena pracowników prowadzona jest w sposób szeroki z udziałem ich przełożonych, Działu Zasobów Ludzkich (HR) oraz w miarę możliwości innych osób i firm, które

Każdy z naszych pracowników winien pamiętać, że:

- może gromadzić dane wyłącznie wtedy, gdy jest do tego wyraźnie upoważniony;
- podczas gromadzenia danych osobowych i ich przechowywania zobowiązany jest do zachowania najwyższej staranności i upewnienia się, że osoba zainteresowana wyraziła na to swoją zgodę;
- niedozwolone jest przekazywanie lub jakiegokolwiek inne udostępnianie nieupoważnionym osobom trzecim danych osobowych.

W procesie wyboru, określenia i stosowania procedur, w tym informatycznych dotyczących przetwarzania danych osobowych i informacji poufnych, na pierwszym miejscu stawiamy zawsze bezpieczeństwo w imię ochrony podstawowych praw, swobód oraz godności zainteresowanych osób.

2. Zasady zachowania w Firmie

Ochrona majątku Firmy

Każdy z pracowników zobowiązany jest do dbałości o majątek Firmy poprzez postępowanie w sposób odpowiedzialny i zgodny z procedurami określającymi zasady korzystania z tego majątku, a także staranną dokumentację jego eksploatacji.

“

**DOCENIAMY STARANIA KAŻDEGO PRACOWNIKA,
GWARANTUJĄC RÓWNOŚĆ SZANS ROZWOJU**

”

informacje dotyczące organizacji i stanowiska, pod kątem którego będzie rozpatrywana jego kandydatura. Od kandydata oczekuje się poprawnego przekazania osobie zajmującej się rekrutacją wszystkich potrzebnych informacji, aby proces naboru przebiegał skutecznie i sprawnie.

Zobowiązujemy się do podjęcia wszelkich działań, które ułatwiają wdrożenie nowo przyjętej osoby do pracy i sprzyjają rozwojowi zawodowemu.

Szkolenia i rozwój

Zobowiązujemy się do zapewnienia pracownikom dostępu do narzędzi zdobywania, uaktualniania i rozwijania posiadanej wiedzy, niezbędnej do wykonywania obowiązków służbowych.

kontaktują się z ocenianym pracownikiem. Stosowane do tego celu systemy cechują się równym traktowaniem wszystkich i przejrzystością oraz znane są ocenianym pracownikom.

Pracownicy zobowiązani są do aktywnego i konstruktywnego udziału w procesie oceny.

Poufność danych osobowych

W naszej działalności gromadzimy znaczną ilość danych osobowych i informacji (dotyczących na przykład pracowników etatowych, współpracowników, odbiorców, dostawców itp.), które zobowiązujemy się przetwarzać w zgodzie ze wszystkimi przepisami dotyczącymi poufności danych, obowiązującymi w krajach, na terenie których jesteśmy obecni.



Obowiązkiem każdego pracownika jest w szczególności:

- szanowanie powierzonego mu mienia;
- unikanie niewłaściwego użytku mienia Firmy, które mogłoby pogarszać wydajność lub przynosić szkodę interesom Firmy.

Każdy z pracowników jest odpowiedzialny za ochronę mienia mu powierzonego oraz ma obowiązek natychmiastowego poinformowania odpowiedniego działu o ewentualnych zagrożeniach lub zdarzeniach mogących przynieść straty Ferrero.

Właściwe używanie systemów telekomunikacyjnych

Systemy telefonii, dostępu do poczty elektronicznej, Internetu oraz Intranetu należą do Spółki. Celem tych

- w komputerach firmowych używa się wyłącznie oprogramowania zakupionego przez Spółkę dla potrzeb prowadzonej przez nią działalności;
- obowiązuje bezwzględny zakaz powielania bądź kopiowania oprogramowania - pracownik, który kopiuje, świadomie lub nieświadomie, oprogramowanie komputerowe naraża Spółkę i siebie samego na ryzyko poważnych sankcji.

Wszyscy pracownicy są zatem zobowiązani do:

- ścisłego stosowania się do zasad polityki bezpieczeństwa, opracowanej przez Firmę, aby nie narażać na szwank sprawności i zabezpieczeń systemów informatycznych;
- nie wysyłania pocztą elektroniczną komunikatów z pogrozkami i obelgami, nie używania, zarówno na

wejść w posiadanie - bezpośrednio lub pośrednio - poufnych informacji dotyczących Spółki, jej „know-how”, jej działalności i produktów, jak na przykład informacji dotyczących strategii, prowadzonych badań i nowych projektów, procesów i danych przemysłowych, danych technicznych, produkcyjnych, handlowych i marketingowych, promocji, sprzedaży i kampanii reklamowych, wyników finansowych i operacyjnych, działań korporacyjnych, informacji dotyczących wynagrodzeń i zatrudnienia.

Wiedza zgromadzona przez Ferrero, to trudny do oszacowania majątek, którego ochrona jest obowiązkiem każdego pracownika. Niewłaściwe rozpowszechnianie tych informacji może bowiem przynosić Ferrero straty zarówno majątkowe jak i wizerunkowe. Informacje

“

**KAŻDY Z PRACOWNIKÓW JEST ODPOWIEDZIALNY ZA
OCHRONĘ POWIERZONEGO MU MIENIA**

”

systemów jest poprawa wyników i efektywności pracy. Każdy pracownik winien zatem pamiętać, że:

- używanie telefonu, poczty elektronicznej i Internetu w Firmie powinno odbywać się w uzasadnionych celach służbowych. Zgodnie z polityką lokalną poszczególnych zakładów dopuszcza się także możliwość doraźnego korzystania z Internetu przez pracowników w celach prywatnych poza godzinami pracy;
- wszelkie informacje wprowadzone do systemu informatycznego są własnością Spółki;
- każdy pracownik ma obowiązek zachowywania w tajemnicy wszelkich haseł i kodów identyfikacyjnych, by nie umożliwiać dostępu do danych i informacji o Spółce osobom nieupoważnionym;

piśmie jak i werbalnie, języka na niskim poziomie, nie wyrażania niewłaściwych komentarzy mogących być obraźliwymi dla osoby lub dla wizerunku zakładu;

- nie wysyłania pocztą elektroniczną wiadomości mogących doprowadzić do powstania zobowiązań Spółki wobec osób trzecich bez odpowiedniego upoważnienia;
- dbania o powierzone urządzenia przenośne lub znajdujące się na wyposażeniu i nie udostępniania ich osobom trzecim.

Poufność informacji służbowych i obowiązek zachowania tajemnicy

Każdy, w związku z zajmowanym przez siebie stanowiskiem w organizacji zakładowej Ferrero, może

te stanowią strategiczny element majątku Firmy i są chronione i zarządzane z zachowaniem koniecznej ostrożności proporcjonalnej do ich wagi.

Dlatego każdy z pracowników zobowiązany jest do:

- powstrzymania się od rozpowszechniania na zewnątrz jakichkolwiek informacji dotyczących Ferrero, które nie są powszechnie znane, przy czym dotyczy to zarówno okresu pracy, jak i czasu po rozwiązaniu stosunku pracy;
- zachowania wszelkich środków ostrożności, uniemożliwiających rozpowszechnianie zastrzeżonych informacji; oznacza to także konieczność upewnienia się, że tego typu informacje nie są pozostawiane na widoku np. na własnym biurku, stanowisku pracy czy w kserokopiarce, gdzie każdy może mieć do





nich dostęp, a także zadbania o to, by po zebraniach służbowych cała dokumentacja i inne poufne materiały (np. produkty eksperymentalne, mock-ups, dane na tablicach stałych i przenośnych) zostały odpowiednio zebrane i, jeżeli trzeba, zniszczone;

- przechowywania informacji poufnych w szafach zamkniętych na klucz lub w odpowiednio zabezpieczonych archiwach informatycznych;
- nie zostawiania bez nadzoru własnego PC i innych nośników informatycznych (urządzeń przenośnych, pamięci USB, CD itp.) oraz ich przechowywania w zamkniętych na klucz szafach/szufladach;
- zamykania na klucz własnego stanowiska pracy po jego opuszczeniu (koniec dnia pracy, przerwa obiadowa, zebranie);

- zachowania maksimum dyskrecji przy omawianiu spraw poufnych zwłaszcza publicznie, ale także w miejscu pracy, jeśli dzieje się to w obecności osób bez prawa dostępu do tych informacji;
- przypominania zewnętrznym adresatom zastrzeżonych informacji służbowych o konieczności zachowania ich poufności.

Troska o treść informacji przekazywanych na zewnątrz

Ferrero uznaje podstawowe znaczenie jasności i skuteczności przekazu informacji dla rozwijania relacji wewnątrz Firmy oraz z podmiotami i osobami z jej otoczenia. Publiczne rozpowszechnianie przez pracowników piastujących dowolne stanowiska

informacji poufnych dotyczących Ferrero lub określonych sektorów, w formie wystąpień, udziału w konferencjach, publikacji lub innej formie publicznej prezentacji może mieć miejsce jedynie za uprzednią zgodą Działu Institutional Affairs PR and Corporate Communication. Należy również poinformować kierownictwo właściwego Działu Zasobów Ludzkich (HR). Dla utrzymania wizerunku Firmy istotna jest zwłaszcza komunikacja przedsiębiorstwa z mass-mediami.

Z tego powodu wszelkie informacje dotyczące Grupy i jej działalności winny być przekazywane w sposób skoordynowany i po uprzednim zweryfikowaniu ich treści, którym zajmują się wyłącznie pracownicy odpowiedzialni za kontakty z mediami.

Wszyscy pozostali pracownicy nie są upoważnieni do

pracownikom (oraz członkom ich najbliższych rodzin) przyjmowania, a tym bardziej żądania dla siebie lub innych, prezentów, korzyści bądź przysług oferowanych przez osoby, z którymi utrzymują oni relacje służbowe, a które mogłyby narazić na szwank ich niezależność osądu lub choćby nasunąć przypuszczenie, że niezależności takiej może zabraknąć.

Za korzyści uważane są: pieniądze, dobra wymierne (na przykład podróże, zegarki, biżuteria, luksusowe wina, galanteria skórzana, wartościowe przedmioty dowolnego rodzaju, odzież, telefony komórkowe, sprzęt hi-tech) ale także usługi bądź rabaty udzielane od zakupów towarów bądź usług.

Za dopuszczalne w ramach zwyczajowej grzeczności w relacjach służbowych będą natomiast uznawane na

“ **FERRERO UZNAJE PODSTAWOWE ZNACZENIE JASNOŚCI I SKUTECZNOŚCI PRZEKAZU INFORMACJI DLA ROZWIJANIA RELACJI WEWNĄTRZ FIRMY ORAZ Z PODMIOTAMI I OSOBAMI Z JEJ OTOCZENIA** ”

przekazywania informacji przedstawicielom mediów ani do jakiegokolwiek typu kontaktów, których celem byłoby dostarczenie zastrzeżonych, a w każdym razie nieudostępnionych publicznie informacji o Firmie, natomiast powinni zawiadomić stosowny dział w Firmie o tym, że ktoś zwrócił się do nich z tego typu propozycją.

Prezenty, upominki i korzyści

Prezenty i upominki o wartości przekraczającej rozsądnie pojmowane granice lub też wykraczające poza zwyczajowe relacje służbowe tworzą określone uwarunkowania, a tym samym zakłócają prawidłowy kształt relacji służbowych, które powinny być wolne od jakichkolwiek zobowiązań czy poczucia wdzięczności.

Z tego powodu Firma Ferrero zabrania swoim

przykład drobne upominki w postaci kwiatów, gadżetów, książek, słodyczy itp. Ewentualne zaproszenia na obiad lub kolację ze strony dostawców lub partnerów handlowych nie mogą w żaden sposób wykraczać poza poprawność relacji służbowych i winny zapewniać odrębność sfery osobistej i relacji służbowych. Dopuszczalne jest korzystanie, także prywatnie, z punktów zebranych w trakcie wyjazdów służbowych, oferowanych przez linie lotnicze i hotele. Niedopuszczalne jest natomiast występowanie o zmianę lub dokonywanie zmiany linii lotniczych, trasy lotu lub innych rodzajów rezerwacji, wyłącznie w celu zgromadzenia dodatkowych punktów lub kilometrów, szczególnie jeśli prowadzi to do obciążenia firmy dodatkowymi kosztami.

Dokonując dowolnej rezerwacji należy postępować

zgodnie z zasadami ogólnymi polityki podróży służbowych, kierując się rzetelnością i odpowiedzialnością. Użycie służbowej karty kredytowej winno ograniczać się do wydatków ponoszonych na rzecz i w interesie Grupy. Pracownikom Ferrero zabrania się ponadto udzielania korzyści i oferowania osobom trzecim prezentów wykraczających poza granice zwyczajowej grzeczności w relacjach służbowych, zgodnie z zasadami przytoczonymi powyżej, które mogłyby być odebrane przez osobę je otrzymującą jako próba wywarcia nacisku na jej decyzje lub postępowanie.

Organizacja pracy, zakres obowiązków, czas pracy i zmiany

Ferrero planuje kompleksowo swoją działalność chcąc w ten sposób zapewnić każdemu pracownikowi najbardziej odpowiednie dla niego stanowisko, a także wzmocnić sprawność organizacji z poszanowaniem zasady równych szans. W tym celu stale uaktualniamy system podziału obowiązków służbowych, uprawnień i funkcji wykonywanych przez pracowników Firmy. Pracownicy zobowiązują się do przyjmowania odpowiedzialności za powierzony im zakres obowiązków oraz do zachowania postawy konstruktywnej współpracy przez cały okres swojego zatrudnienia w Firmie. Ustalając i zarządzając czasem pracy i zmianami służbowymi staramy się pogodzić, na ile to możliwe, wymogi pracy z poszanowaniem czasu wolnego i jakości życia naszych pracowników.

Z drugiej strony obowiązkiem każdego pracownika jest przestrzeganie wyznaczonego czasu pracy i zmian

“

**PRACOWNICY ZOBOWIĄZUJĄ SIĘ DO PRZYJMOWANIA
ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA POWIERZONY IM ZAKRES OBOWIĄZKÓW**

”

służbowych oraz bezzwłoczne informowanie o swojej nieobecności w pracy. W przypadkach kiedy konieczna jest restrukturyzacja zatrudnienia staramy się chronić wartość, jaką są pracownicy opracowując specjalne kursy szkoleniowe i zapewniając możliwości przekwalifikowania się.

Alkohol i środki odurzające

Wszyscy pracownicy Ferrero osobiście dbają o tworzenie i utrzymywanie klimatu wzajemnego szacunku w miejscu pracy. Szczególną uwagę należy zwracać na troskę o bezpieczeństwo własne i kolegów.

W związku z powyższym niedozwolone jest:

- posiadanie, spożywanie, częstowanie lub przekazywanie środków odurzających, alkoholu lub środków mających podobne działanie w trakcie wykonywania pracy i w miejscu pracy;
- spożywanie alkoholu i zażywanie środków odurzających przed rozpoczęciem pracy;
- palenie tytoniu w miejscu pracy nawet jeżeli nie jest to zabronione przez przepisy krajowe.

W miejscu pracy dopuszczalne jest umiarkowane spożycie napojów niskoalkoholowych, przy czym dotyczy to wyłącznie specjalnych okazji, jak spotkania świąteczne i imprezy firmowe (np. toast świąteczny) i zawsze zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi.





ŚRODOWISKO

ZASPOKAJANIE POTRZEB DZISIEJSZYCH BEZ SZKODY DLA MOŻLIWOŚCI ZASPOKAJANIA WŁASNYCH POTRZEB PRZEZ KOLEJNE POKOLENIA

Nasza polityka w kwestii środowiska

Ferrero stale angażuje się w zmniejszenie oddziaływania swoich zakładów na środowisko naturalne, dbając jednocześnie o wymogi bezpieczeństwa i jakość swoich produktów.

Dowodem uwagi, jaką poświęcamy tej kwestii, jest utworzenie specjalnego Działu „Zrównoważonego Rozwoju Produktu”, którego celem jest określenie programu zrównoważonego rozwoju obejmującego siedem strategicznych obszarów pokrywających cały łańcuch wartości produktu.

Akcje uświadamiania pracownikom konieczności takiej organizacji własnej pracy, by była ona jak najefektywniejsza jak również dbałość o właściwy kształt procesów produkcyjnych są skierowane na stałe podnoszenie standardów wydajności.

Zaangażowanie Grupy Ferrero wyraża się poprzez następujące działania:

- redukcja zużycia energii i zapewnienie racjonalnego i optymalnego pod względem efektywności jej używania;
- redukcja zużycia wody i zastosowanie procedur oszczędzania we wszystkich zakładach;
- redukcja emisji gazów cieplarnianych;
- redukcja zaopatrzenia w wodę również poprzez procedury oszczędzania;

- redukcja każdej formy marnowania zasobów i promowanie działań zapobiegawczych i odzyskiwania;
- rozwijanie przedsięwzięć uwzględniających specyfikę danego terenu ukierunkowanych na synergistyczne wykorzystanie źródeł energii i zmniejszenie szkodliwego oddziaływania na środowisko a także kształtowanie pozytywnych relacji z lokalnymi społecznościami;
- optymalizacja procesów łańcucha dostaw poprzez minimalizację przebytych kilometrów i wykorzystywanie środków transportu o najmniejszym oddziaływaniu na środowisko;
- udział w projektach badawczych i opracowaniach nowatorskich rozwiązań technologicznych we współpracy z uczelniami, instytutami naukowymi

Staramy się ograniczyć negatywne oddziaływanie opakowań na środowisko naturalne poprzez stosowanie, na etapie opracowania i projektowania opakowań, strategii skierowanej na optymalizację podstawowych czynników, które decydują o ekologicznych parametrach materiałów:

Usuwanie: zmniejszenie liczby elementów składających się na opakowanie;

Redukcja: redukcja wykorzystania materiałów poprzez dążenie do zmniejszenia ich masy, redukcja opakowań niepotrzebnych i optymalizacja designu;

Recykling: wykorzystywanie, tam gdzie jest to technicznie i jakościowo możliwe, materiałów przetworzonych i odzyskiwanych po zakończeniu eksploatacji;

“

USUWANIE, ODNAWIALNOŚĆ, RECYKLING, REDUKCJA,
PONOWNE WYKORZYSTANIE

”

a także prywatnymi zakładami przy realizacji eksperymentalnych urządzeń i instalacji, dzięki którym będzie można dokonywać wyboru nowych rozwiązań.

Opracowując nowe produkty staramy się dążyć do tego, by były maksymalnie przyjazne dla środowiska co dotyczy także opakowań.

Ferrero stawia na opakowania przyjazne dla środowiska w całym cyklu swojej żywotności (od pierwotnego źródła do końca żywotności rozumianego jako recykling lub ponowne użycie albo odzysk energetyczny), a także uwzględnia związek opakowania z jakością przechowywanej w nim żywności co również dodatnio wpływa na długość przechowywania i przyczynia się do zmniejszenia ilości żywności wyrzucanej do śmieci.

Ponowne użycie: opracowywanie i wprowadzanie rozwiązań, które mogą być wykorzystane do innych zastosowań lub ponownie wprowadzone do cyklu produkcyjnego.

Odnawialność: wykorzystywanie materiałów uzyskanych z zasobów odnawialnych (unikając korzystania z łańcucha dostaw żywności).

Dbamy o stałą poprawę wyników polityki środowiskowej w całym łańcuchu zaopatrzenia od produkcji i zakupu surowców do procesów produkcyjnych, pakowania, dystrybucji aż do spożycia. Zapewniamy naszym pracownikom stosowne informacje i przeszkolenie co ma przyczynić się do zaangażowania każdego z nich w stosowanie opracowanych w tym zakresie procedur.

W szczególności wymagamy od pracowników:

- zaangażowania w prawidłowe użycie zasobów energetycznych i unikanie ich marnowania poprzez łatwe do zastosowania czynności codzienne jak wyłączanie światła i urządzeń elektrycznych, gdy opuszcza się stanowisko pracy, sprawdzanie czy kran w łazience jest dobrze zakręcony, drukowanie dokumentów tylko wtedy, gdy jest to naprawdę potrzebne;
- segregowania śmieci, aby ułatwić ich prawidłową utylizację i recykling.

Stosowane narzędzia i strategię

Ferrero kieruje się w strategii swoich inwestycji i działalności zasadą zrównoważonego rozwoju.

Zobowiązujemy się zwłaszcza do:

- wprowadzania działań i projektów nakierowanych na zwiększenie wydajności energetycznej naszych procesów produkcyjnych;
- produkowania własnej energii, tam gdzie to możliwe, wyłącznie z wysokowydajnych instalacji kogeneracyjnych lub ze źródeł odnawialnych;
- przeznaczania pewnej puli środków na inwestycje w instalacje do produkcji własnej energii ze źródeł odnawialnych;

“

**FERRERO KIERUJE SIĘ W STRATEGII SWOICH INWESTYCJI I
DZIAŁALNOŚCI ZASADĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

”

- wprowadzenia systemów zarządzania środowiskowego poprzez proces certyfikacji zgodny z międzynarodowym standardem ISO 14001 w dążeniu do stałego podnoszenia wyników i efektywności środowiskowej;
- zapewnienia i stosowania monitorowania i kontroli działalności Firmy pod kątem jej oddziaływania na środowisko;
- prowadzenia akcji edukacyjnych i szkoleń dla pracowników z zakresu ochrony środowiska, dzięki którym będą chętniej realizować własne inicjatywy w tym zakresie a także podnosić swoje umiejętności i poziom zawodowy.

Genießen auf italienische Art.





SUROWCE



NAJWYŻSZA JAKOŚĆ ZAWSZE NA PIERWSZYM MIEJSCU

Zaopatrzenie

Wszystkie surowce przeznaczone do produkcji wyrobów Ferrero muszą spełniać szereg konkretnych wymogów dotyczących świeżości, jakości i bezpieczeństwa.

Zaopatrzeniem zajmuje się wyspecjalizowany dział, który współpracuje z dostawcami i producentami starannie wybranymi w oparciu o zasady ogólne, opisane w rozdziale „Dostawcy”.

Zawsze tam, gdzie jest to możliwe, Ferrero decyduje się na bezpośrednie zaopatrzenie w strategiczne surowce, gdyż zapewnia to możliwość jasnego przedstawienia

producentom lub dostawcom konkretnych wymagań Ferrero w dziedzinie jakości i bezpieczeństwa, a także umożliwia Ferrero bezpośrednią i obiektywną ocenę. Postępowanie w przypadku zakupów musi uwzględniać następujące kryteria:

- rygorystyczna selekcja dostawców na podstawie konkretnych kompetencji;
- monitorowanie całego łańcucha działań poprzez inspekcje i kontrolę systemów pierwszej obróbki;
- analiza zgodności surowców po dotarciu na miejsce produkcji przed ich dopuszczeniem na linię produkcyjną.

Aby wzmocnić relacje z dostawcami surowców Grupa stworzyła plan wymiany informacji z wewnętrznymi i zewnętrznymi uczestnikami łańcucha produkcyjnego,

poprzez który Ferrero promuje, między innymi, dobre praktyki rolnicze zdefiniowane następująco: „wykorzystywanie dostępnej wiedzy w zakresie użytkowania zasobów naturalnych w sposób zrównoważony do produkcji zdrowej i bezpiecznej żywności oraz produktów rolnych niespożywczych z poszanowaniem istot ludzkich, aby zapewnić produktywność ekonomiczną i stabilność socjalną”.

W tym celu Firma Ferrero wyznaczyła sobie różne cele w zakresie dostarczania własnych najważniejszych surowców:

- zaopatrzenie w 100% w kakao uzyskiwane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- pokrycie 100% zapotrzebowania na olej palmowy do użytku spożywczego z certyfikatem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- zakup jajek od kur hodowanych na wolnym wybiegu;
- identyfikacja pochodzenia 100% wykorzystywanych orzechów;
- zaopatrzenie w kawę z certyfikatem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.

“

ŚWIEŻOŚĆ, JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO

”

Współpraca z producentami i dostawcami

Ferrero buduje ze swymi dostawcami surowców strategiczne partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku dążąc do nawiązywania relacji opartych na równej pozycji partnerów.

W szczególności Ferrero:

- wymaga przestrzegania warunków pracy i wynagrodzenia, zgodnych z normami międzynarodowymi;
- popiera takie mechanizmy handlowe jak kontrakty długoterminowe, które zapewniają dostawcom stałe dochody;
- dba, tam gdzie jest to potrzebne lub możliwe, o szkolenia i pomoc podnoszące jakość produktów rolnych poprzez projekty skierowane na zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- stawia na politykę przejrzystości cen, która pozwala producentom rolnym zorientować się w poziomach cen surowców;
- przewiduje premie za jakość lub certyfikaty, które zachęcają rolników do uzyskiwania i utrzymywania wysokich standardów jakościowych;
- popiera system produkcji rolnej, który gwarantuje rolnikom możliwości utrzymania się, jest akceptowalny społecznie i dba o środowisko naturalne, wspierając dobre praktyki rolnicze i społeczne.



RYNEK. NASI PARTNERZY

LOJALNOŚĆ I KONSEKWENCJA W KAŻDYM DZIAŁANIU

I. Odbiorcy

Naszym celem jest zagwarantowanie konsumentowi dostępu do świeżych produktów najlepszej jakości. Odbiorcy są naszymi partnerami w zapewnianiu odpowiedniej obsługi konsumentów.

Bezstronność

Ferrero popiera przejrzyste i uczciwe relacje ze wszystkimi odbiorcami, gwarantując równe traktowanie i nefaworyzowanie jednych względem innych, poprzez zapobieganie nieuczciwej konkurencji

Umowy i przekaz informacji

Umowy zawierane przez Ferrero z odbiorcami są umowami całościowymi, a więc obejmują całość zagadnień istotnych z punktu widzenia odbiorcy, a ponadto sformułowane są jasnym i zrozumiałym językiem.

Kontrola jakości i satysfakcja klienta

Ferrero zobowiązuje się do dotrzymania gwarancji najwyższego standardu jakości oferowanych produktów i usług z nimi związanych, spełniających z góry ustalone wysokie wymagania oraz do okresowego monitorowania jak postrzegana jest jakość naszych produktów.

Wykazy dostawców funkcjonujące w Firmie nie mogą stanowić przeszkody, która wykluczałaby możliwość współpracy z innymi firmami nieujętych w tych wykazach, pod warunkiem oczywiście, że spełniają one wymagania stawiane przez Ferrero.

Nasi dostawcy zobowiązani są do:

- przestrzegania przepisów i regulacji w zakresie prawa pracy zgodnie z normami międzynarodowymi;
- niedyskryminowania własnych pracowników ze względu na rasę, narodowość, płeć i religię;
- niewykorzystywania w prowadzonej działalności pracy świadczonej przez nieletnich lub więźniów, którzy nie wyrażają na to zgody (pracy przymusowej);
- zapoznania się z Kodeksem Etycznym i zobowiązania się do jego przestrzegania.

Nie rozpoczynamy współpracy z dostawcami, którzy nie przyjmują tych warunków a w umowie zastrzegamy sobie prawo zastosowania wszelkich możliwych środków (łącznie z rozwiązaniem umowy) w razie, gdy dostawca działając w imieniu lub na rzecz Ferrero złamie przepisy prawa, postanowienia umowy lub zapisy Kodeksu Etycznego.

“

**FERRERO POPIERA PRZEJRZyste I UCZCIWE RELACJE
ZE WSZYSTKIMI ODBIORCAMI**

”

między nimi. Polityka współpracy z odbiorcami opiera się na wielkości, rodzaju, kanale i strategii handlowej poszczególnych odbiorców a jej zadaniem jest zawsze jak najlepsza obsługa konsumenta końcowego bez dyskryminowania nikogo.

Dlatego też:

- odbiorcom konkurującym ze sobą w danym kanale sprzedaży oferujemy jednakowe możliwości w stosunkach handlowych;
- nie zrywamy współpracy z odbiorcą na podstawie informacji ogólnikowych lub w związku z podpisaniem umowy z innym odbiorcą;
- nie zawieramy umów, które zabraniają odbiorcom zaopatrywania się w produkty konkurencyjne względem Ferrero.

2. Dostawcy

Wybór dostawcy

Wybór dostawców, zakupy towarów i usług (łącznie z usługami finansowymi i konsultingowymi), prowadzone są przez właściwy dział Firmy w poszanowaniu zasady bezstronności i niezależności oraz na podstawie obiektywnych wymogów uczciwości, jakości, wydajności i opłacalności cenowej oraz uwzględniają dla każdego potrzebnego surowca dostatecznie szeroki wybór potencjalnych dostawców (czyli dokonują wyboru spośród większej liczby przedsiębiorstw). W przypadku usług konsultingowych lub innych specjalistycznych znaczącym kryterium przy wyborze kontrahenta będzie także zaufanie Firmy.



Uczciwość i niezależność w relacjach

Współpracę z dostawcami regulują obowiązujące w Firmie procedury i jest ona w sposób stały nadzorowana. Zawarcie umowy z dostawcą zawsze winno opierać się na relacjach całkowicie przejrzystych, wolnych od jakichkolwiek wzajemnych zależności. Ponadto, chcąc zapewnić pełną jawność i efektywność procesu zakupu, Ferrero:

- monitoruje strukturę właścicielską swoich dostawców;
- dokonuje okresowej rotacji pracowników Działu Zakupów, jeśli takie postępowanie jest w danym przypadku zalecane, za każdym razem uwzględniając ich kompetencje i przygotowanie zawodowe;
- dba o rozdzielenie stanowisk osób odpowiadających za zgłoszenie zapotrzebowania na daną dostawę i odpowiedzialnych za zawarcie umowy;
- zapewnia możliwość odtworzenia przebiegu procesu wyboru dostawcy.

Pracownicy zaangażowani w proces zakupu:

- nie mogą posiadać żadnych osobistych zobowiązań wobec dostawców - ewentualne osobiste relacje pracowników z dostawcami winny być zgłoszone bezpośrednio przełożonemu przed przystąpieniem do negocjacji;
- zobowiązani są do bezzwłocznego zgłaszania bezpośrednio przełożonemu wszelkich prób naruszenia zasad prawidłowych kontaktów handlowych;

“

**ZAWARCIE UMOWY Z DOSTAWCĄ ZAWSZE POWINNO OPIERAĆ SIĘ
NA CAŁKOWICIE PRZEJRZYSTYCH RELACJACH**

”

- przestrzegają wewnętrznych procedur dotyczących wyboru i zarządzania współpracą z dostawcami prowadząc szczerzy i otwarty dialog z dostawcami zgodnie z zasadami dobrej praktyki handlowej, a jednocześnie nie zamykają żadnej firmie spełniającej żądane wymogi drogi do ubiegania się o zawarcie umowy na dostawę;
- w procesie selekcji stosują wyłącznie obiektywne kryteria oceny, zgodne ze z góry określonymi i jawnymi zasadami;
- dokładają starań, aby dostawcy i zewnętrzni współpracownicy Firmy przyczyniali się do stałego zaspakajania potrzeb odbiorców i konsumentów w stopniu odpowiadającym ich uzasadnionym oczekiwaniom dotyczącym jakości, kosztu i czasu realizacji zamówienia.

Ferrero wypłaca dostawcom wyłącznie wynagrodzenie za zakres świadczeń określony w umowie, a płatności nie mogą być w żadnym razie dokonywane na rzecz podmiotu innego niż strona umowy z wyjątkiem przypadków przelewu należności.

3. Konflikt interesów

Ferrero uznaje i szanuje prawo każdego pracownika do prowadzenia własnych inwestycji i interesów poza zakresem obowiązków służbowych, pod warunkiem, że jest to działalność zgodna z prawem i możliwa do pogodzenia z obowiązkami, do których zobowiązuje go zawarta z pracodawcą umowa.



Pracownicy Ferrero winni unikać w szczególności sytuacji, w których ich interesy mogą znajdować się w sprzeczności z interesem poszczególnych Spółek i ogólnie Grupy Ferrero.

Każdy z pracowników jest zobowiązany do zgłaszania bezpośrednio przełożonemu konkretnych sytuacji i działań, w których on albo, na ile mu wiadomo, członkowie jego najbliższej rodziny, krewni lub osoby faktycznie z nim żyjące są właścicielami praw ekonomicznych i finansowych pozostających w konflikcie z interesem Ferrero w firmach dostawców, odbiorców, konkurentów, kontrahentów trzecich lub jednostkach od nich zależnych bądź nadrzędnych w stosunku do nich. Przykładowo, choć nie wyłącznie, wśród sytuacji, które mogą powodować konflikt interesów, są następujące:

- uczestnictwo w podejmowaniu decyzji, które dotyczą interesów prowadzonych z przedsiębiorstwami, spółkami lub jednostkami, w których pracownik lub członek jego rodziny mają udziały, jak również w sytuacjach, gdy z podjętych decyzji może wynikać osobista korzyść dla pracownika lub członka jego rodziny;
- używanie nazwy Grupy lub Spółki Grupy dla uzyskania korzyści dla siebie lub dla osób trzecich;
- używanie stanowiska w Firmie, informacji lub możliwości handlowych, które pojawiły się w związku z wykonywaną pracą, dla korzyści własnej lub osób trzecich.

Obowiązek unikania sytuacji konfliktu interesów dotyczy także konsultantów i wszelkiego rodzaju współpracowników zewnętrznych Spółek Ferrero.

Alle massaie intelligenti



la SUPERCREMA

LA SUPERCREMA FERRERO

è uno degli alimenti più economici esistenti sul mercato perchè, tenuto conto del valore commerciale del recipiente di vetro, un kilogrammo di squisito e sano alimento costa in realtà poco più di 500 lire. La massaia intelligente che sa spendere bene il suo denaro acquista sempre e soltanto

SUPERCREMA FERRERO

Diffidate dalle imitazioni che non vi danno garanzia di un prodotto perfetto.



4. Niezgoda z prawem działalność handlowa

Firma Ferrero i jej pracownicy dokładają wszelkich starań i zwracają najwyższą uwagę, by nie dopuścić do zaangażowania się w działalność, która prowadzi do prania (a więc przyjmowania lub przetwarzania) pieniędzy pochodzących z działalności przestępczej w dowolnej formie i prowadzonej w dowolny sposób. Każdy pracownik przed rozpoczęciem współpracy handlowej zobowiązany jest do przeprowadzenia wstępnej weryfikacji potencjalnego dostawcy lub partnera handlowego na podstawie dostępnych informacji, w tym także informacji finansowych, by upewnić się co do jego uczciwości i zgodności z prawem prowadzonej przez niego działalności.

odbiorców zapłaty w postaci czeków wystawionych przez osoby trzecie. Dopuszczalnymi formami płatności za dostawy są czek, przekaz elektroniczny lub dyspozycja płatności, gdzie jako płatnik będzie wskazany odbiorca. W miarę możliwości winno się też ograniczyć rozliczenia gotówkowe;

- niedokonywania wysyłek towaru do odbiorców w sposób odmienny niż określony w standardowych procedurach.

5. Prawo do konkurencji i własności intelektualnej

Ferrero uznaje wartość konkurencji na tak konkurencyjnym rynku, jak rynek słodczy i

ich w cenie niższej od kosztu ich produkcji;

- nie wykorzystujemy współpracy między Ferrero a odbiorcami, by wymusić na nich stosowanie nieuczciwych warunków wobec konkurentów.

W zakresie uczciwej konkurencji Ferrero przestrzega praw własności intelektualnej osób trzecich.

Z tego powodu zabrania się pracownikom Firmy łamania tych praw (znaki towarowe, rysunki i modele, wzory użytkowe, patenty, prawa autorskie) oraz postępowania na zasadzie nieuczciwej konkurencji jak na przykład przez wierne kopiowanie (imitację) produktów osób trzecich.

Angażujemy się i wymagamy od wszystkich pracowników zaangażowania w ochronę znaków

“ ANGAŻUJEMY SIĘ I WYMAGAMY OD WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW ZAANGAŻOWANIA W OCHRONĘ ZNAKÓW TOWAROWYCH STANOWIĄCYCH BEZCENNY MAJĄTEK FIRMY ”

Od pracowników Ferrero wymaga się:

- dokonywania zapłaty za towary i usługi dostarczane Firmie wyłącznie drogą dopuszczoną przez procedury wewnętrzne oraz w sposób udokumentowany;
- nieprzekazywania płatności na rzecz osób lub instytucji do krajów innych niż te, w których osoby te lub instytucje mają swoją siedzibę bądź prowadzą działalność gospodarczą, bądź dostarczyły towary lub usługi;
- prowadzenia współpracy handlowej tylko z tymi odbiorcami, którzy są gotowi podać informacje potrzebne do sprawdzenia zgodności z prawem ich działalności gospodarczej i pochodzenia wykorzystywanych pieniędzy; nieprzyjmowania od

zobowiązuje się do przestrzegania przepisów antymonopolowych obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność.

Wstrzymujemy się od takich praktyk handlowych jak tworzenie karteli, dzielenie się rynkiem jak również ograniczanie produkcji lub sprzedaży stanowiących naruszenie przepisów w dziedzinie swobody konkurencji.

W szczególności:

- nie zawieramy z naszymi konkurentami umów lub porozumień w celu ograniczenia naturalnej dynamiki i zasad uczciwej konkurencji z nimi i pomiędzy nimi;
- niezależnie określamy ceny i warunki sprzedaży naszych produktów jak również nie sprzedajemy

towarowych należących do Firmy, które stanowią jej bezcenny majątek i warunek ciągłości naszej pracy jak również ochronę wszystkich pozostałych praw własności intelektualnej.

Dlatego zdecydowanie unikać należy zachowań i działań, które mogą zaszkodzić znakom towarowym, szczególnie (ale nie wyłącznie) w zakresie ich rozpoznawalności i wizerunku.



INSTYTUCJE I JEDNOSTKI KONTROLNE, SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

PRZEJRZYSTOŚĆ I JASNOŚĆ RELACJI

Relacje instytucjonalne

Ferrero utrzymuje z instytucjami publicznymi kontakty zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz będące wyrazem lojalności, poprawności i jawności działania.

Do kontaktowania się z instytucjami publicznymi uprawnieni są pracownicy powołanych do tego działów Ferrero oraz osoby specjalnie w tym celu upoważnione. Staramy się budować, nikogo nie dyskryminując, trwałe kanały komunikacji ze wszystkimi partnerami instytucjonalnymi na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym oraz reprezentować interesy i stanowiska Spółek Grupy w sposób przejrzysty, dokładny i konsekwentny, unikając zachowań o charakterze zмовы.

Relacje z organizacjami społecznymi

Ferrero prowadzi konstruktywny dialog z organizacjami, które czynnie angażują się w działania na rzecz rozwijania praw obywatelskich, poprawy warunków socjalnych, środowiskowych, kulturalnych, itp. oraz realizuje wraz z nimi wspólne projekty. Tworzymy, tam gdzie to możliwe, trwałe formy komunikowania się z organizacjami reprezentującymi naszych interesariuszy, współpracując z nimi w poszanowaniu wzajemnych interesów przedstawiając im stanowisko Ferrero i zapobiegając potencjalnym konfliktom.

Wsparcie lokalnych społeczności

Obowiązkiem Ferrero jest pozytywne działanie na rzecz promowania jakości życia, społeczno-

gospodarczego rozwoju społeczności wśród których pracuje oraz tworzenia kapitału ludzkiego i budowania zdolności lokalnych, a jednocześnie prowadzenie własnej działalności gospodarczej w sposób zgodny z rzetelną praktyką handlową.

Szanujemy kulturę, prawa gospodarcze i społeczne miejsc, w których jesteśmy obecni i przyczyniamy się w miarę naszych możliwości do ich wcielania w życie.

Korupcja

Wszyscy pracownicy Ferrero budują i utrzymują swoje relacje wewnątrz Grupy jak również z jej zewnętrznym otoczeniem na zasadach uczciwości, rzetelności i poprawności. Ferrero nie dopuszcza jakichkolwiek zachowań polegających na bezpośrednim lub pośrednim

jeżeli są dopuszczalne przez ustawodawstwo krajowe i wyłącznie skromnej wartości, tak by nie budziły podejrzeń co do uczciwości i reputacji stron i nie wywierały wpływu na niezależność osądu osób, dla których są przeznaczone.

Księgi rachunkowe i kontrola wewnętrzna

Każdy z pracowników i każdy z działów Firmy odpowiedzialny jest za prawdziwość, autentyczność i oryginalność dokumentacji opracowywanych informacji. Dla każdego zapisu w księgach rachunkowych Spółki, który wykazuje określoną operację musi być zachowana odpowiednia dokumentacja, łatwa do odszukania i zarchiwizowana zgodnie z odpowiednimi kryteriami, które pozwalają na łatwe dotarcie do niej.



“SZANUJEMY KULTURĘ, PRAWA GOSPODARCZE I SPOŁECZNE MIEJSC, W KTÓRYCH JESTEŚMY OBECNI”

proponowaniu pieniędzy lub innych korzyści urzędnikom lub członkom ich rodzin w zamian za dowolnego rodzaju korzyści dla Spółki.

Podobnie potępia wszelkie zachowania, których celem jest uzyskanie od administracji publicznej bądź instytucji międzynarodowych jakichkolwiek dopłat, finansowania albo innych świadczeń tego rodzaju poprzez posługiwanie się w tym celu podrobionymi lub sfałszowanymi oświadczeniami bądź dokumentami jak również poprzez pominięcie pewnych informacji, czy ogólniej, poprzez stosowanie wybiegów i oszustw mających na celu wprowadzenie w błąd instytucji finansującej.

Upominki dla przedstawicieli rządów, urzędników państwowych i pracowników publicznych są dozwolone,

Grupa w celu zapewnienia prawidłowego prowadzenia obowiązkowych ksiąg rachunkowych, prawidłowego przygotowania sprawozdań finansowych, innych sprawozdań i zestawień a także oficjalnych informacji spółek, prawidłowych działań kontrolnych prowadzonych przez jednostki wewnętrzne, zewnętrzne i władze publiczne zobowiązuje członków zarządów swoich spółek, ich pracowników i podmioty trzecie, które działają jako jej przedstawiciele, do przestrzegania w szczególności następujących zasad:

- sporządzania w sposób jasny sprawozdań finansowych i oficjalnych informacji o wynikach i działalności spółek wymaganych przez przepisy prawa oraz przedstawiania w sposób prawidłowy i wiarygodny sytuacji majątkowej i finansowej spółek;

- nieutrudniania i nieprzeszkadzania w wykonywaniu czynności kontrolnych przez upoważnione do tego osoby;
- nieprzedstawiania w oficjalnych informacjach prezentowanych władzom publicznym nieprawdziwych faktów dotyczących sytuacji ekonomicznej, majątkowej czy finansowej jak również nieukrywania żadnych informacji z tego zakresu.

Każdy pracownik, który wejdzie w posiadanie wiedzy o przypadkach zatajania informacji, manipulacji, fałszowania lub niedbałości w prowadzeniu rachunkowości lub dokumentacji, na której opierają się zapisy księgowe, ma obowiązek przekazania tej wiedzy bezpośredniemu przełożonemu albo właściwym organom kontrolnym

standardami zawodowymi oraz terminowo przekazujący wyniki przeprowadzonych kontroli do Komisji ds. Audytu na poziomie Grupy.

Wszyscy pracownicy zobowiązani są do wspierania i współdziałania w czynnościach kontrolnych prowadzonych przez Dział Audytu Wewnętrznego.

Wszystkie dokumenty księgowe i administracyjne winny być w tym celu archiwizowane w sposób umożliwiający ich sprawne odszukanie i zapewniający łatwy dostęp do nich osób upoważnionych.

Także pracownikom zewnętrznych firm audytorskich, zaangażowanych do prowadzenia kontroli należy zapewnić swobodny dostęp do dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania powierzonego im zadania.

“

GRUPA UZNAJE PODSTAWOWE ZNACZENIE KONTROLI WEWNĘTRZNEJ

”

(Audit Committee i Internal Audit Department).

Grupa uznaje podstawowe znaczenie kontroli wewnętrznej dla prawidłowego zarządzania oraz wiarygodności informacji podawanych oficjalnie przez Spółkę.

Każdy z pracowników jest odpowiedzialny za prawidłowe funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej w zakresie własnego stanowiska pracy i swoich kompetencji oraz zobowiązany jest do współdziałania w prawidłowym przedstawieniu i udokumentowaniu wszystkich zdarzeń związanych z zarządzaniem Spółką.

Ferrero dokłada starań, by utrzymać efektywnie działający Dział Audytu Wewnętrznego pracujący niezależnie i obiektywnie zgodnie z międzynarodowymi





PROCEDURY I ZASADY KONTROLI

Zakres stosowania i obowiązki pracowników

Zasady i reguły zachowania zawarte w niniejszym Kodeksie Etycznym dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Grupy Ferrero zatrudnionych w różnych częściach świata.

Nikt, niezależnie od stanowiska jakie zajmuje w Firmie, nie może żądać od pracownika naruszenia bądź zezwalać mu na naruszenie którejkolwiek z przedstawionych tu zasad zachowania.

Od wszystkich pracowników oczekuje się znajomości zapisów Kodeksu Etycznego oraz właściwych przepisów wewnętrznych i zewnętrznych, które mają zastosowanie w pracy wykonywanej w ramach pełnionej funkcji. Każdy pracownik ma ponadto obowiązek:

- przestrzegania z zachowaniem należytej staranności zapisów Kodeksu i powstrzymania się od zachowań z nim sprzecznych;
- zwracania się do przełożonych lub Działu Zasobów Ludzkich (HR) w razie wątpliwości co do interpretacji i stosowania zapisów Kodeksu;
- natychmiastowego przekazywania bezpośredniemu przełożonemu (lub osobom wskazanych w punkcie „zgłaszanie przypadków naruszeń”) wszelkiej wiedzy na temat możliwych przypadków naruszenia zapisów Kodeksu lub sytuacji, gdy ktoś takiego naruszenia zapisów Kodeksu się domaga;

“ W CELU ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWEGO ROZUMIENIA TREŚCI KODEKSU ETYCZNEGO PRZEZ WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW, GRUPA FERRERO PRZYGOTOWUJE I REALIZUJE PLAN SZKOLEŃ, KTÓREGO CELEM JEST PRZYBLIŻANIE WIEDZY W TYM ZAKRESIE ”

- dołożenia wszelkich starań we współdziałaniu w wykrywaniu przypadków naruszeń zapisów.

Rozpowszechnianie

W celu zapewnienia prawidłowego rozumienia treści Kodeksu Etycznego przez wszystkich pracowników Grupa Ferrero przygotowuje i realizuje plan szkoleń, którego celem jest przybliżanie wiedzy w tym zakresie.

W celu zapewnienia prawidłowego rozumienia treści Kodeksu Etycznego Grupa Ferrero przygotowuje dostarczenie wszystkim pracownikom okresowych planów rozpowszechniania i informowania oraz publikacji w zakładowej sieci intranet, których celem jest przybliżanie wiedzy w tym zakresie.

Stosowne kursy szkoleniowe różnią się w zależności od stanowiska i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników.

Dla pracowników nowo przyjętych opracowano specjalny program szkoleniowy przedstawiający treść kodeksu, do którego przestrzegania zobowiązany jest każdy pracownik.

Każdy pracownik zostanie także poinformowany, że poszanowanie i przestrzeganie zapisów Kodeksu, a także reguł i procedur obowiązujących w Firmie stanowi obowiązek wynikający z umowy, a naruszenie tych zapisów będzie skutkowało nałożeniem odpowiednich sankcji określonych w przepisach prawa krajowego.

Szczególne obowiązki osób na stanowiskach kierowniczych

Każdy kto obejmuje stanowisko szefa, kierownika lub dyrektora winien stanowić dla innych przykład wykonując swą pracę zgodnie z zasadami i regułami zachowania zawartymi w kodeksie, a także świadczyć swoją postawą, że przestrzeganie Kodeksu stanowi jeden z podstawowych elementów pracy i dbać o to, by wszyscy byli świadomi, że wyników biznesowych nie można postrzegać w oderwaniu od szacunku do zasad ujętych w Kodeksie.

Wszelkie zobowiązania przyjęte na mocy niniejszego Kodeksu odnoszące się do „Ferrero” należy rozumieć jako obowiązki i odpowiedzialność wszystkich szefów, kierowników i dyrektorów zatrudnionych na różnych poziomach w Grupie Ferrero.

Kontrola

Każdy z działów Firmy nadzoruje i zapewnia zgodność swoich działań z zasadami i regułami postępowania opisanymi w kodeksie Etycznym.

Każdy dział ponadto odpowiedzialny jest za prowadzenie kontroli zgodnych z własnym zakresem kompetencji, za wykrywanie naruszeń zasad na swoim obszarze pracy i ich zgłaszanie, a także, jeśli okaże się to konieczne, do Działu Audytu Wewnętrznego.

Zgłaszanie przypadków naruszeń

Pracownicy zgłaszają przypadki naruszenia zapisów niniejszego Kodeksu lub podejrzenie takiej sytuacji do swoich bezpośrednich przełożonych lub do Działu Audytu Wewnętrznego, Działu Prawnego bądź Działu Zasobów Ludzkich (HR).

Nikt nie będzie poddany żadnemu postępowaniu dyscyplinarnemu za zgłoszenie informacji, które następnie nie znajdą potwierdzenia, jeśli uczynił to w dobrej wierze.

Sankcje

Nieprzestrzeganie reguł postępowania zawartych w niniejszym Kodeksie Etycznym może stanowić podstawę nałożenia sankcji dyscyplinarnych, łącznie z rozwiązaniem umowy o pracę, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego, nie wyłączając przy tym możliwości zastosowania innych środków dyscyplinujących związanych z odpowiedzialnością innego rodzaju.

Zastosowanie sankcji dyscyplinarnych nie jest uzależnione od wyniku ewentualnego postępowania sądowego, karnego lub cywilnego, gdyż reguły zachowania określone w Kodeksie Etycznym są wiążące niezależnie od tego czy w wyniku niewłaściwego postępowania dojdzie czy nie dojdzie do popełnienia przestępstwa lub czynu

“ **ŻADNE ZACHOWANIE NIEZGODNE Z PRAWEM NIE MOŻE BYĆ USPRAWIEDLIWIONE,
NAWET JEŚLI MIAŁO NA CELU INTERES LUB KORZYŚĆ SPÓŁEK GRUPY** ”

zabronionego. Żadne zachowanie niezgodne z prawem lub jedynie naruszające zapisy niniejszego Kodeksu, a nawet zachowanie tylko nieuprawnione bądź niewłaściwe, nie może być usprawiedliwione lub uznane za czyn mniejszej wagi ze względu na to, że zostało dokonane w interesie lub dla korzyści Spółek Grupy.

Wejście w życie

Niniejszy Kodeks Etyczny wchodzi w życie jako obowiązujący od dnia 1 stycznia 2010r. i będzie okresowo weryfikowany i uaktualniany.

