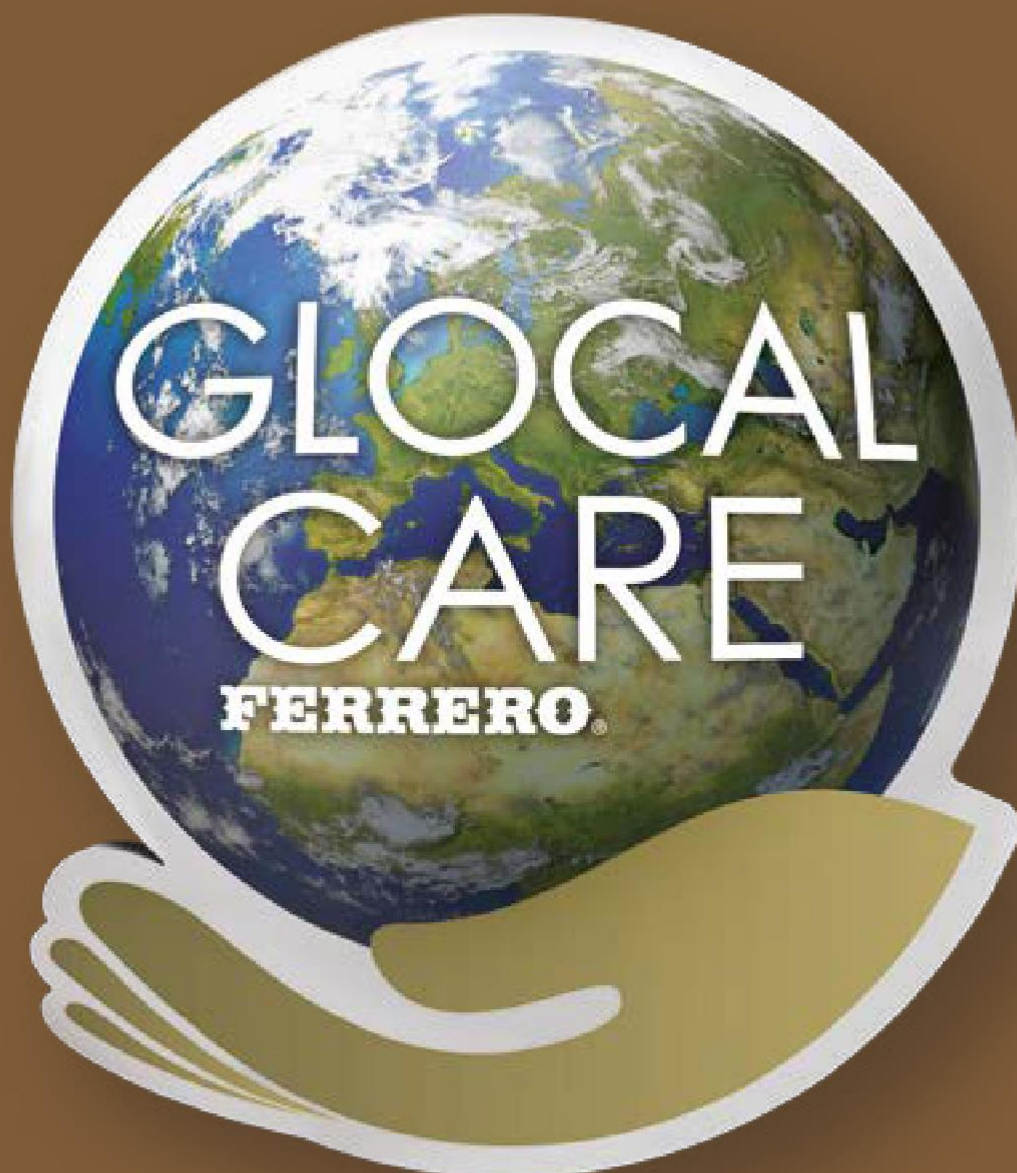


WSPÓLNE WARTOŚCI,
BY TWORZYĆ WARTOŚĆ



Raport odpowiedzialności społecznej

2016

WERSJA SKRÓCONA

FERRERO

WSPÓLNE WARTOŚCI, BY TWORZYĆ WARTOŚĆ

Raport odpowiedzialności społecznej

2016 – WERSJA SKRÓCONA

FERRERO



SPIS TREŚCI

WSTĘP	04
LIST CEO	05
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FERRERO	06
INTERESARIUSZE GRUPY FERRERO I ANALIZA ISTOTNOŚCI	08
CELE GRUPY FERRERO DO ROKU 2020	10
 GRUPA	12
 LUDZIE	14
 PLANETA	20

WSTĘP

Redakcją raportu w wersji pełnej zajęło się Biuro ds. Instytucjonalnych, PR i Komunikacji Korporacyjnej Grupy Ferrero (e-mail: csr@ferrero.com).

Pełna wersja raportu odpowiedzialności społecznej 2016, opublikowana na www.ferrerocr.com, została sporządzona zgodnie z wytycznymi sformułowanymi w dokumentach pod nazwą „G4 Sustainability Reporting Guidelines” (2016) oraz „Food Processing Sector Disclosures” (2014), opracowanymi w ramach Global Reporting Initiative (GRI), zgodnie z opcją „Core”.

Ponadto podstawę opracowania raportu stanowiły:

- „10 Zasad” United Nations Global Compact (UNGC);
- ISO (International Standard Organisation) 26000:2010 „Wytyczne w sprawie odpowiedzialności społecznej”;
- Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Pełna wersja raportu zostanie przedłożona GRI Content Index Service oraz częściowemu audytowi Deloitte & Touche S.p.A.

LIST CEO

W roku 2016 obchodziliśmy 70 rocznicę powstania Grupy Ferrero: 70 lat naznaczonych długofalową wizją, ciągłym doskonaleniem i wdrażaniem najwyższych wartości, osadzonych na fundamentach naszej historii i naszej pasji, na „Stylu działania Ferrero”, wyrażonego w zamiłowaniu do rzetelnej, solidnej pracy, szacunku i poświęceniu w dążeniu do zaspokojenia potrzeb naszych konsumentów, stałej troski o jakość, a także niezwyklej kreatywności. Te wartości to nasze korzenie. To DNA naszej rodzinnej firmy. Mój ojciec Michele miał odwagę i zdolność wybiegania myślą w przyszłość. Będąc światłym przedsiębiorcą nigdy nie zaprzestał eksplorowania nowych obszarów, szerząc wszędzie „kulturę działania”. Świat zawsze będzie należał do tych, którzy „podejmują działanie” i z determinacją pragną stale dążyć do doskonałości.

Także w tym roku nasze dążenie do doskonałości zaprowadziło nas daleko. Na koniec roku handlowego 2015/2016 obroty netto Grupy Ferrero wyniosły 10,3 mld euro, o 8,2% więcej niż w roku poprzednim. Osiągnęliśmy ten wynik pomimo słabego wzrostu światowej gospodarki, zdołaliśmy powiększyć nasz biznes i umocnić naszą pozycję na rynku, utrzymując trzecie miejsce w ogólnoświatowym rankingu firm z branży słodczych czekoladowych. Wzrost ten jest efektem ekspansji i budowania portfela globalnej marki w długofalowej perspektywie.

Jednak poza strategią długoterminową potrzebujemy też dyscypliny i konsekwencji w tym, co robimy na co dzień. Wszystkie wartości, doświadczenia i dobre praktyki sprawiają, że Ferrero jest wzorem niezmiennie etycznego podejścia do konsumentów. Wzrost naszej firmy nierozdzielnie łączy się z szacunkiem, jakim darzymy Ludzi i Planetę, uznając je za równie istotne, a nawet ważniejsze, niż cele w postaci wyników finansowych. Ponadto fakt, że jesteśmy Grupą o zasięgu globalnym, nie przeszkadza nam działać lokalnie i utrzymywać bliskie więzi z Ludźmi i społecznościami, na terenie których jesteśmy obecni. Poprzez ten raport ponawiamy nasze wsparcie dla Inicjatywy ONZ Global Compact, która stanowi największą na świecie platformę na rzecz zrównoważonego rozwoju biznesu.



Wspieramy ją od 2011 roku i podejmujemy aktywne starania w dążeniu do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ do roku 2030 („Agenda 2030”).

Nasze działania są też ukierunkowane na wcielanie w życie „Stylu działania Ferrero”, a więc dzielenia się wartościami, które są tak samo aktualne dziś, jak były w przeszłości, i w ten sposób tworzenia wartości dla wszystkich naszych interesariuszy - od naszych Ludzi, z którymi pracujemy, po społeczność, wśród których działamy.

Lipiec 2017r.

Giovanni Ferrero

Chief Executive Officer
Ferrero International

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FERRERO



Ferrero od samego początku otacza najwyższą troską i podejmuje trwałe zobowiązania na rzecz Ludzi i Planety, traktując je priorytetowo wobec celów finansowych. Tendencja ta jest głęboko wpisana w DNA firmy, a jej symbolicznym wyrazem są słowa listu Michele Ferrero skierowanego do pracowników w 1957r., kiedy obejmował kierownictwo przedsiębiorstwa:

“*Osobiście zobowiązuję się poświęcać wszystko, co robię i wszystkie moje zamierzenia tej naszej firmie, aby mogła ona kontynuować drogę, zapoczątkowaną przez mego ojca i stryja. Zapewniam was, że będę mógł poczuć się zadowolony dopiero wówczas, gdy, poprzez konkretne fakty, zagwarantuję wam i waszym dzieciom bezpieczną i spokojną przyszłość.*

Michele Ferrero

Od samego początku społeczna odpowiedzialność dla Grupy Ferrero oznaczała troskę o ludzi, w szczególności o obecnych i byłych pracowników firmy, o rodziny, o konsumentów i o lokalne społeczności wszędzie tam, gdzie działamy. Te zasady społecznej odpowiedzialności kierowały pierwszymi krokami Ferrero 70 lat temu w Albie i pozostały niezmiennie do dziś.

Dla Ferrero najważniejszym raportem nigdy nie były sprawozdania finansowe, lecz właśnie raport społecznej odpowiedzialności, który odzwierciedla **szacunek, którym Grupa darzy Ludzi i Planetę**.

Podejście Grupy Ferrero do kwestii zrównoważonego rozwoju opiera się na strategii odpowiedzialności społecznej „**Wspólne wartości, by tworzyć wartość**”.

Strategia ta realizowana jest codziennie poprzez nasze zaangażowanie na rzecz konsumentów, którego efektem są produkty najwyższej jakości, a także innowacyjność i transparentną komunikacją. Dla Ferrero tworzenie wspólnej wartości to praktyka, która jest realizowana na każdym etapie łańcucha dostaw: – obejmuje ona troskę o ludzi, którzy tworzyli i tworzą historię Grupy, wspieranie lokalnych społeczności, promocję aktywnego stylu życia wśród młodzieży i rodzin, aż po zaangażowanie na rzecz zrównoważonych praktyk rolniczych oraz troskę i ochronę środowiska.

Dlatego też po raz kolejny potwierdzamy wszystkie nasze zobowiązania z zakresu strategii społecznej odpowiedzialności, która dzieli się na dwa główne obszary: Ludzie i Planeta.



LUDZIE

W Ferrero uwaga poświęcana klientowi to nie tylko deklaracja – to coś, co wcielamy w życie codziennie, kierując się poczuciem odpowiedzialności, wykraczającym poza cele handlowe. Odpowiedzialność ta wyraża się w strategii żywieniowej Ferrero, stale wprowadzanych innowacjach, jakości i świeżości produktów, bezpieczeństwie żywności i odpowiedzialnej, transparentnej komunikacji. Ponadto Ferrero wykazuje stałe zainteresowanie życiem swoich obecnych i byłych pracowników oraz ludzi żyjących w społecznościach, na terenie których funkcjonuje firma. To zaangażowanie widać na przykładzie działalności Fundacji Ferrero i Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero, obecnego na terenie Afryki i Azji. Grupa kontynuuje także swoje zaangażowanie w promowanie aktywnego trybu życia, kierując do młodzieży i rodzin prowadzony na całym świecie program Kinder+Sport „Joy of moving”.

PLANETA

Monitorowanie i zmniejszanie oddziaływania całego naszego łańcucha dostaw na środowisko to priorytet Grupy Ferrero, do którego dążymy poprzez poszukiwanie zrównoważonych źródeł zaopatrzenia w surowce. Grupa prowadzi produkcję z poszanowaniem środowiska naturalnego, stosując najlepsze dostępne technologie, zapewniając efektywne wykorzystanie energii, materiałów i surowców naturalnych oraz odpowiedzialnie i rozsądnie korzystając z wody. Będąc świadomym tej odpowiedzialności, Ferrero podejmuje wszelkie starania na rzecz minimalizacji swojego oddziaływania na środowisko, od surowców po zakłady produkcyjne i logistykę, a także w całym łańcuchu wartości.



**Wyznaczaniem polityki Grupy w zakresie społecznej odpowiedzialności
biznesu (CSR) i zarządzaniem nią zajmuje się
specjalne biuro ds. CSR Grupy Ferrero (csr@ferrero.com)**

INTERESARIUSZE GRUPY FERRERO I ANALIZA ISTOTNOŚCI

W 2015r., zgodnie z nowym standardem raportowania G4 Sustainability Reporting Guidelines, Grupa ponownie przeprowadziła analizę tematów istotnych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.

Posłużył temu proces wewnętrznej oceny znaczenia poszczególnych obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem, mających wpływ na tworzenie wartości przez Grupę oraz tych, które nasi interesariusze ocenili jako istotne.

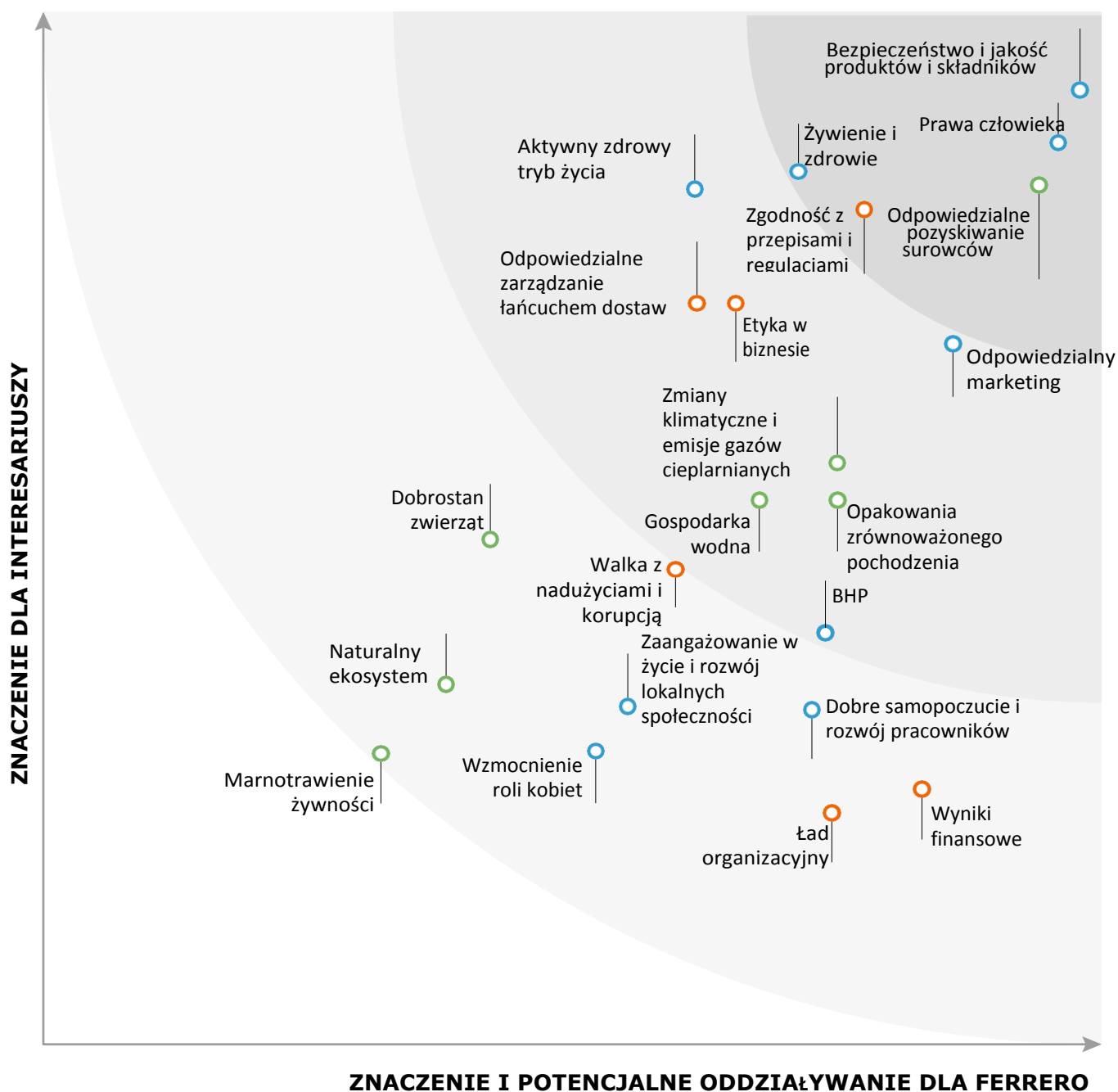
MAPA INTERESARIUSZY



Dla potrzeb zarówno pełnej, jak i skróconej wersji raportu CSR, **potwierdzona została mapa interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych** oraz **macierz najważniejszych obszarów**, zaktualizowanych w ciągu roku.

Grupa Ferrero od lat utrzymuje stały dialog ze swoimi interesariuszami, uczestnicząc aktywnie w dyskusjach prowadzonych w ramach grup roboczych i stowarzyszeń branżowych, do których należy. Ponadto Ferrero prowadzi regularny dialog z wybranymi organizacjami pozarządowymi, działającymi na polu CSR.

MACIERZ ISTOTNOŚCI





CELE GRUPY FERRERO DO ROKU 2020

W swoim podejściu do odpowiedzialności społecznej Grupa Ferrero kieruje się trwałymi kryteriami i **determinacją** w dążeniu do tworzenia wartości. Zobowiązanie to, mające dla Grupy znaczenie podstawowe i nieodwołalne, realizowane jest poprzez **konkretne cele, działania i rezultaty**.

zasięg	opis	postęp
	Certyfikacja bezpieczeństwa żywności FSSC 22000 wszystkich zakładów produkcyjnych Grupy – z wyłączeniem zakładów Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero – z uwzględnieniem nowego zakładu w Chinach	Osiągnięty w styczniu 2017r.
	Wzmocnienie działalności Fundacji Ferrero i Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero	Osiągnięty i dalej realizowany
	Promocja inicjatyw wewnętrznych wspierających „kulturę różnorodności”	Zobowiązanie odnowione do 2018r.
	Wzrost o 5% kobiet zajmujących stanowiska kierownicze (w porównaniu ze stanem na 31.08.2015r.)	Do 2020r. 
	Stale wspieranie i rozwijanie programu Kinder+Sport poprzez rozszerzenie go na 30 krajów na całym świecie i zainspirowanie do aktywności 5 mln dzieci	Do sierpnia 2018r.
 	100% kakao z certyfikatem zrównoważonego pochodzenia	Do 2020r. 
 	100% oleju palmowego z certyfikatem RSPO zrównoważonego pochodzenia, jako olej segregowany	Osiągnięty w grudniu 2014r.
 	100% rafinowanego cukru trzcinowego zrównoważonego pochodzenia	Do 2020r. 
 	Wdrożenie planu identyfikowalności dla 100% orzechów laskowych	Do 2020r. 
	100% jaj od kur z chowu ściółkowego z poszanowaniem dobrostanu zwierząt	Osiągnięty we wrześniu 2014r. 

zasięg	opis	postęp	
	Produkcja własna energii na poziomie 70% (zamiast 75%) zużycia energii elektrycznej wszystkich zakładów europejskich, z czego 18% (zamiast 25%) ze źródeł odnawialnych	Częściowo zrealizowany we wrześniu  2014r.	
	Certyfikacja wg normy ISO 50001 dla 17 zakładów wg stanu na sierpień 2014r. – z wyłączeniem zakładów Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero, ale łącznie z elektrowniami	Do 2020r. 	
	Wdrożenie globalnego planu działań w zakresie energii , zgodnie z lokalnym zapotrzebowaniem istniejących i przyszłych zakładów, którego celem jest redukcja emisji	Do 2020r. 	
	Zmniejszenie o 40% emisji CO₂ z działalności produkcyjnej (w porównaniu z 2007r.)	Do 2020r. 	
	Zmniejszenie o 30% emisji gazów cieplarnianych (w ekwiwalentach ton CO ₂) z transportu i przechowywania (w porównaniu z 2009r.)	Do 2020r. 	
	Wykorzystywanie materiałów opakowaniowych ze źródeł odnawialnych (+10% w porównaniu z 2009r.)	Do 2020r. 	
	100% dostaw tektury¹ wytworzonej z surowców pierwotnych zrównoważonego pochodzenia	Osiągnięty w grudniu  2014r.	
	100% dostaw papieru² wytworzonego z surowców pierwotnych zrównoważonego pochodzenia	Przesunięty do 2017r.	
 LUDZIE	 PLANETA	 ZGODNIE Z PLANEM	 ODCHYLENIE OD PLANU

1. Pod pojęciem tektura rozumie się materiały o gramaturze (masie na metr kwadratowy) powyżej 225 g/m².

2. Pod pojęciem papier rozumie się materiały o gramaturze (masie na metr kwadratowy) poniżej 225 g/m².

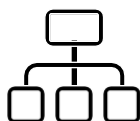
01

GRUPA



1.830.193 t

WYKORZYSTANYCH
SUROWCÓW ROLNYCH I
OPAKOWANIOWYCH¹



86

SPÓŁEK ZALEŻNYCH OD
FERRERO INTERNATIONAL
S.A.



1.265.950 t

CAŁKOWITA
PRODUKCJA



10.325.845
(w tys. €)

SKONSOLIDOWANE OBROTY NETTO

1

MIEJSCE W ŚWIATOWYM RANKINGU
REPUTACJI WŚRÓD FIRM SPOŻYWCZYCH

REPUTATION
INSTITUTE

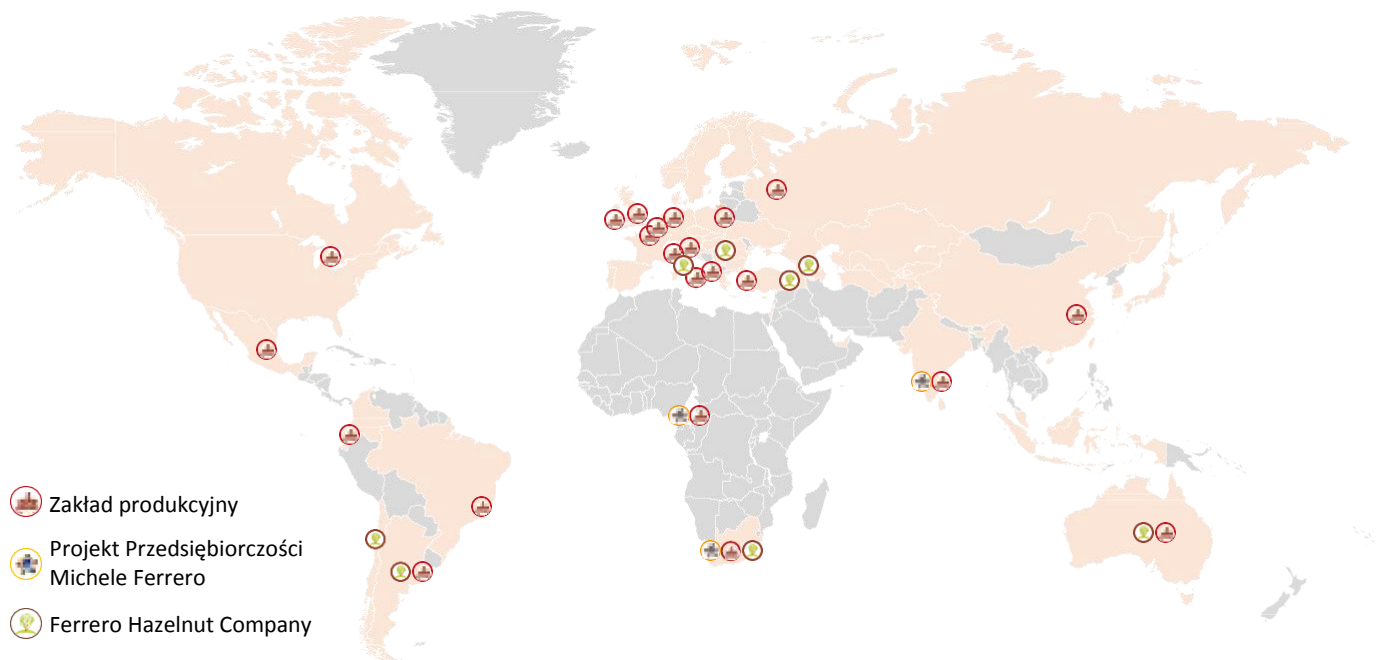


17

MIEJSCE W KLASYFIKACJI
OGÓLNEJ

—

Razem z ilością wody przewidzianą w recepturze produktów Ferrero, surowcami i zabawkami-
niespodziankami oraz materiałami eksploatacyjnymi potrzebnymi do produkcji



Grupa Ferrero jest obecna w 55 krajach świata

ARGENTYNA	CZECHY	HONG KONG	KOLUMBIA	PORTORYKO	SZWECJA
AUSTRALIA	DANIA	INDIE	KOREA PŁD.	PORTUGALIA	SZWAJCARIA
AUSTRIA	EKWADOR	INDONEZJA	LUKSEMBURG	ROSJA	TAJWAN
BELGIA	FINLANDIA	IRLANDIA	MALEZJA	RUMUNIA	TURCJA
BRAZYLIA	FRANCJA	IZRAEL	MEKSYK	RPA	UKRAINA
BULGARIA	GRECJA	JAPONIA	MONAKO	SERBIA	WŁOCHY
CHILE	GRUZJA	KANADA	NORWEGIA	SINGAPUR	USA
CHINY	HISZPANIA	KAMERUN	NIEMCY	SŁOWACJA	WĘGRY
CHORWACJA	HOLANDIA	KAZACHSTAN	POLSKA	SRI LANKA	WŁK.BRYTANIA
					ZEŁ

22

ZAKŁADY
PRODUKCYJNE NA
5 KONTYMENTACH



6 GOSPODARSTW
ROLNYCH
8 ZAKŁADÓW
PRZETWÓRSTWA

170+

KRAJÓW, W KTÓRYCH
SPRZEDAWANE SĄ NASZE PRODUKTY

PROGETTO IMPRENDITORIALE
MICHELE FERRERO



DZIAŁA W
KRAJACH 3

Ferrero należy do wielu **organizacji i stowarzyszeń europejskich i międzynarodowych**, których działalność jest spójna z wytycznymi i wartościami Grupy dot. kluczowych obszarów jak zrównoważony rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy, przejrzystość, bezpieczeństwo żywności oraz

ochrona

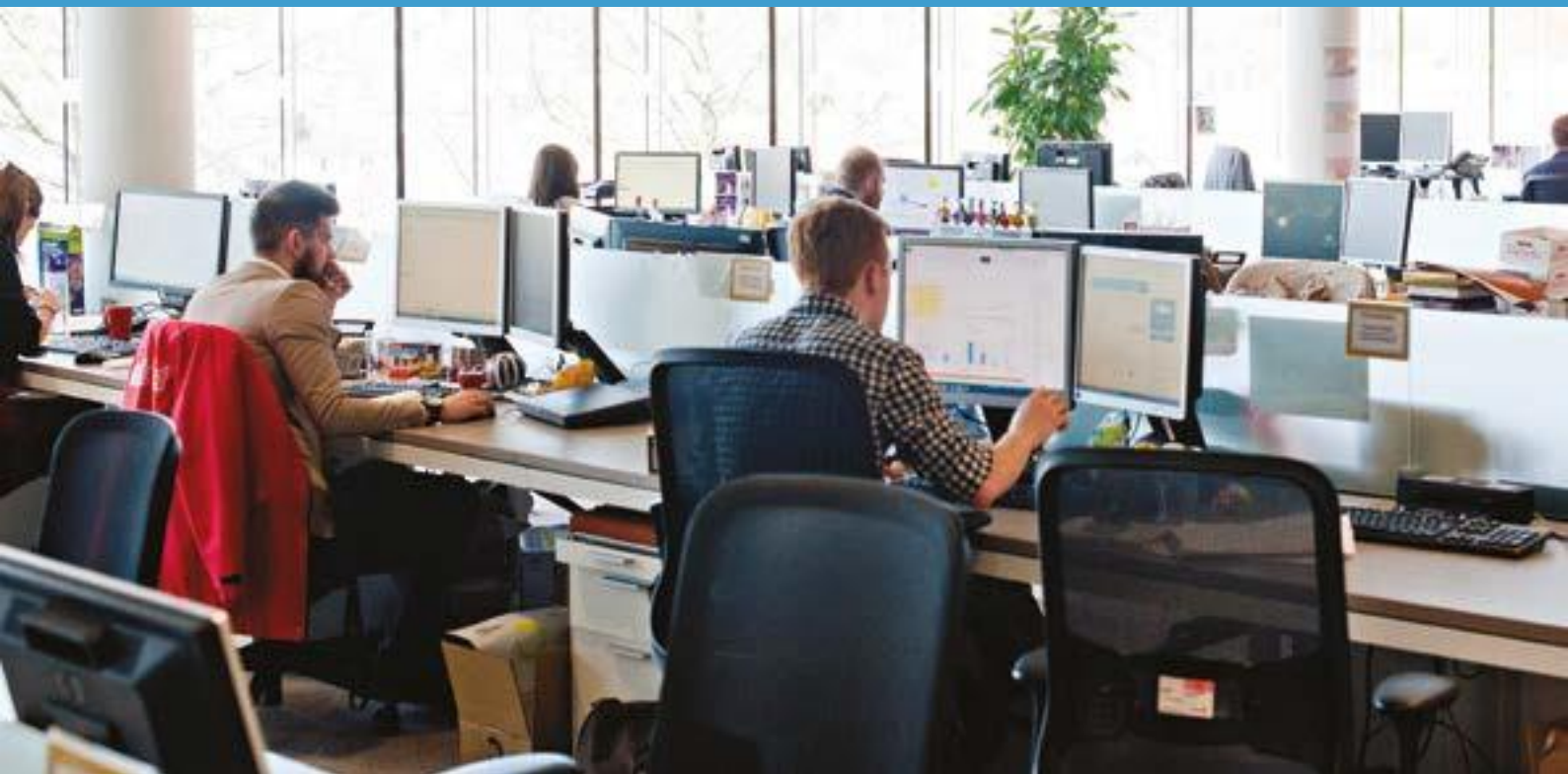
interesów

branży.

Ponadto, od 2011r. Grupa Ferrero realizuje Plan ABCDE (*A Business Code Dialogue Engagement*), którego celem jest rozpowszechnienie i wdrożenie Kodeksu postępowania handlowego przez wszystkich partnerów Grupy na poszczególnych etapach produkcji i dostaw. Kodeks ten opiera się na zasadach, jakimi kieruje się Ferrero i jest w pełni zgodny z Kodeksem etycznym Grupy.

02

LUDZIE



40.351¹

PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW
GRUPY NA 31.08.2016r.



2.700+

PRACOWNIKÓW PROJEKTU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE
FERRERO NA 31.08.2016r.



113

NARODOWOŚCI REPREZENTOWANYCH
WŚRÓD PRACOWNIKÓW



3.500+

EMERYTOWANYCH PRACOWNIKÓW I ICH
MAŁŻONKÓW, KORZYSTAJĄCYCH Z USŁUG
FUNDACJI



4,4 mln

DZIECI AKTYWNI ZAANGAŻOWANYCH²
W PROGRAM KINDER+SPORT

1. Dane obejmują współpracowników zewnętrznych Ferrero, w tym pracowników tymczasowych, pracowników sprzedaży, stażystów i bezpośrednich współpracowników, z wyłączeniem usługodawców.

Grupa Ferrero powstała i rozwijała się w kolejnych pokoleniach dzięki **pasji ludzi**, którzy byli i są jej częścią, a także dzięki zaufaniu, którym nieodmiennie darzą nasze produkty konsumenci.

Zaangażowanie Ferrero wobec ludzi ma odzwierciedlenie w **łańcuchu wartości produktów**, który stanowi autentyczny wyraz odpowiedzialności i zrównoważonego podejścia, a który bierze początek w

zbilansowanych, pod kątem żywieniowym, recepturach naszych produktów i starannym doborze surowców. Jego zwieńczeniem natomiast jest właściwa komunikacja kierowana do konsumentów.

Od samego początku Ludzie stanowią centrum strategii Grupy i są traktowani jako **niezastąpiona wartość dodana**, która zasługuje na szczególną uwagę, wyrażającą się konkretnymi projektami i inicjatywami.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI NASZYCH PRODUKTÓW - OGNIWA ODPOWIEDZIALNOŚCI



NASI KONSUMENTCI

Ferrero stawia Konsumentów w centrum swej codziennej pracy, z **pasją i zaangażowaniem dążąc do realizacji ich potrzeb.**



>95%

PRODUKTÓW FERRERO
JEST DOSTĘPNE W
PORCJACH

<150 kcal

ŻYWIENIE

Ferrero opracowało strategię, którą można nazwać wyjątkową, ponieważ stawia na unikalne produkty. Ich podstawą są najlepsze surowce, dostarczające nie tylko – poprzez swój naturalny skład – dawki energii, ale również zaspokajające zapotrzebowanie na niezbędne dla zdrowia mikroskładniki odżywcze.

Małe porcje i receptury produktów Ferrero pozwalają włączyć je w model żywienia, oparty na spożyciu kilku posiłków i przekąsek w ciągu dnia. W odpowiednim skomponowaniu diety pomagają też czytelne i kompletne informacje zawarte na etykietach. Grupa **promuje dobre nawyki żywieniowe** oparte na badaniach naukowych.

JAKOŚĆ I ŚWIEŻOŚĆ

Model biznesowy Ferrero został opracowany tak, by **zapewniać maksimum jakości i świeżości produktów** w całym łańcuchu dostaw, a także nie dopuszczać do marnotrawienia żywności. Od początku Ferrero kieruje najwyższą uwagą na kwestię wyboru surowców i składników.

To właśnie ich jakość i świeżość decydują o niepowtarzalnych właściwościach organoleptycznych naszych produktów. Doskonałość wyrobów i ich bezpieczeństwo zapewnia system wewnętrznych procedur, weryfikowanych poprzez spójne i regularne kontrole prowadzone przez Dyрекcję centralną ds. jakości w zakładach produkcyjnych oraz w całym łańcuchu logistyki. Innym ważnym czynnikiem jest też wysoka innowacyjność naszej produkcji.



>600.700

KONTROLI I ANALIZ
SUROWCÓW

>1.400.000

KONTROLI OPAKOWAŃ,
PÓŁWYROBÓW I
PRODUKTÓW GOTOWYCH



W EUROPIE FERRERO
NIE KIERUJE REKLAM
SWOICH PRODUKTÓW
DO DZIECI PONIŻEJ

12
LAT

ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Dla Grupy Ferrero odpowiedzialność społeczna wiąże się też z szeregiem **dobrowolnych zobowiązań, zwłaszcza w zakresie zamieszczania na produktach informacji żywieniowych oraz polityki reklamowej.** Podjęte zobowiązania są stale **monitorowane przez niezależne firmy i organizacje**, które potwierdzają, że firma przestrzega złożonych obietnic.

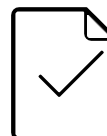
Grupa dąży do tego, by jak najlepiej odpowiadać na potrzeby konsumentów w zakresie zgodnego z prawdą i dokładnego przekazu reklamowego. W ten sposób pragniemy **wspierać konsumentów w podejmowaniu właściwych wyborów** dotyczących żywienia i stylu życia.

KINDER SURPRISE COMPANY

Od ponad 40 lat produkty Ferrero z linii KINDER® **pomagają rozwijać się dzieciom w każdym wieku** i dają okazję do przeżywania na co dzień wspaniałych wrażeń i emocji. W ciągu tego okresu proces tworzenia zabawek-niespodzianek ulegał ewolucji, przy zachowaniu jednak stałej troski o bezpieczeństwo i innowacyjność produktów, a także ciągłego dążenia do doskonałości.

Kinder Surprise Company (KSC) to jednostka Grupy Ferrero zajmująca się projektowaniem i produkcją małych zabawek KINDER®, których cechy i możliwości użycia do zabawy opracowywane są i doskonalone specjalnie dla potrzeb miniaturowego świata KINDER®.

65



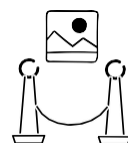
TESTÓW
BEZPIECZEŃSTWA
I JAKOŚCI ZABAWEK
PRZY 38 WYMAGANYCH
PRZEZ
PRZEPISY
MIĘDZYNARODOWE

FUNDACJA FERRERO



Fundacja powstała w 1983 roku z inicjatywy Michele Ferrero jako Dzieło Społeczne (*Opera Sociale*) i od tego czasu kierowana jest przez niestrudzoną Prezes, panią Marię Frankę Ferrero. Głównym celem Fundacji jest **poprawa jakości życia osób starszych, poprzez pielęgnowanie relacji społecznych, zaangażowanie i rozwijanie wiedzy.**

Fundacja działa na polu społecznym, charytatywnym, kulturalnym i artystycznym, głównie na rzecz „seniorów” Ferrero, czyli emerytowanych pracowników firmy, oraz dzieci, poprzez liczne projekty społeczne i kulturalne, pomoc socjalno-zdrowotną, prowadzenie żłobka i współpracę z uczelniami wyższymi. Na wzór Fundacji Ferrero, powstały podobne organizacje w Niemczech i Francji. Kierują się one tym samym mottem, które brzmi „Pracuj, twórz, dawaj”.



>90.000

OSÓB ODWIEDZIŁO WYSTAWĘ
FUTURBALLA



1.112

KONSULTACJI
LEKARSKICH DLA BYŁYCH
PRACOWNIKÓW
FERRERO I ICH
MAŁŻONKÓW

PRACOWNICY FERRERO

Grupa zatrudnia 32.990 osób (stan na 31 sierpnia 2016 r.), do których należy doliczyć 13 pracowników Fundacji Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero oraz 7.348 współpracowników³. Łącznie jest to **40.351 osób**, reprezentujących 113 narodowości.

Nadal **wzrasta obecność Grupy Ferrero poza Europą (37,3%) i utrzymuje się stabilny poziom zatrudnienia kobiet (44,2%)**. Ponadto Ferrero wspiera i chroni bezpieczeństwo i zdrowie swoich pracowników, kooperantów, gości i wszelkich innych osób, które znajdują się w strefie naszego wpływu. Inwestujemy także w szkolenia zawodowe naszych pracowników - instytucjonalne i menedżerskie. Tym właśnie zajmuje się Uniwersytet Ferrero, który poprzez 4 filary nauczania realizuje liczne inicjatywy w lokalnych spółkach i zakładach.



44,2%

KOBIET



564.038

GODZIN SZKOLENIA NA
UNIWERSYTECIE FERRERO

3. Dane obejmują współpracowników zewnętrznych Ferrero, w tym pracowników tymczasowych, pracowników sprzedaży i stażystów, a także innych współpracowników bezpośrednich, z wyłączeniem usługodawców.

PROJEKT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO



Kamerun (Yaoundé)



RPA (Walkerville/Midvaal Gauteng)



Indie (Baramati/Pune, Maharashtra)

Połączenie ducha biznesu i potrzeby działania charytatywnego, które zawsze cechowało Grupę Ferrero, było źródłem powstania Przedsiębiorstw Społecznych, wymyślonych i powołanych do życia dziesięć lat temu przez Michele Ferrero, najpierw w Kamerunie, a później w RPA i w Indiach. Są to przedsięwzięcia oparte na w pełni biznesowej koncepcji, czyli dążące do **wygenerowania zysków**, jednak mają także **drugą duszę, „społeczną”**, która przejawia się pragnieniem **tworzenia miejsc pracy** w słabo rozwiniętych częściach świata.

Realizacja **projektów o charakterze socjalnym i charytatywnym** ma ponadto na celu ochronę zdrowia i promocję edukacji i rozwoju społecznego dzieci i młodzieży zamieszkującej te tereny.

Inicjatywa Przedsiębiorstw Społecznych Ferrero zmieniła nazwę na **„Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero”**, by uhonorować pamięć Kawalera Orderu Pracy Michele Ferrero, który był wielkim entuzjastą i propagatorem ich działania i rozwoju.

PROGETTO IMPRENDITORIALE
MICHELE FERRERO



KINDER+SPORT



Promocja odpowiedniej jakości życia i aktywności fizycznej to jedna z misji Grupy, którą

realizujemy przez działający już 10 lat program Kinder+Sport. Ma on **zachęcać do aktywności sportowej i szerzyć radość płynącą z ruchu** wśród dzieci na całym świecie. W ten sposób pragniemy kształtować w nich od najmłodszych lat nawyk aktywnego życia. Tę odpowiedzialną politykę **realizujemy już w 28 krajach**. Mówi o niej „Manifest Joy of Moving”, zaprezentowany na Światowej Wystawie Expo Milano 2015. Wyniki wskazują na **znaczący postęp, zgodny z założeniami projektu** (wyznaczonymi do 2017/2018r.). Np. w 2015/2016 Kinder+Sport zachęcił do udziału w różnych aktywnościach 4,4 mln dzieci. Imprezy, zorganizowane we współpracy ze 125 federacjami i związkami sportowymi, objęły 23 różne dyscypliny.



>7.000

ZORGANIZOWANYCH
IMPREZ



28

ZAANGAŻOWANYCH
KRAJÓW



23

DYSCYPLINY SPORTU

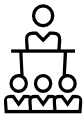
11,5
mln
€

PONIESIONYCH
NAKŁADÓW

1
2
5
F
E
D
E
R
A
C
J
I

I

Z
W
I
Ą
Z
K
Ó
W



**100%**

OLEJU PALMOWEGO
ZRÓWNOWAŻONEGO
POCHODZENIA
CERTYFIKOWANEGO PRZEZ
RSPO JAKO OLEJ
SEGREGOWANY OD
STYCZNIA 2015r.

**95%****ODPADÓW ODZYSKIWANYCH****39%****MATERIAŁÓW
WTÓRNYCH W
OPAKOWANIACH****~18%****MOCY ZAINSTALOWANEJ W
WŁASNEJ PRODUKCJI NA BAZIE
ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH**

Troska o Planetę i szacunek dla niej to filary strategii społecznej odpowiedzialności Ferrero. Dlatego też, stale podejmując działania na rzecz wzrostu naszej organizacji, przykładamy jednocześnie **wielką wagę do zrównoważonego rozwoju**.



F-ACTS - Ferrero Agricultural Commitment to Sustainability, czyli

zrównoważone praktyki rolnicze Ferrero, to program, w ramach którego Ferrero realizuje swoje dążenie do **zaopatrywania się w surowce zrównoważonego pochodzenia**. Celem jest poprawa warunków życia na obszarach wiejskich, w lokalnych społecznościach oraz poszanowanie środowiska. Nasze działania to wdrażanie standardów i uzyskiwanie certyfikatów oraz podejmowanie wspólnych zobowiązań w ramach projektów i partnerstw.



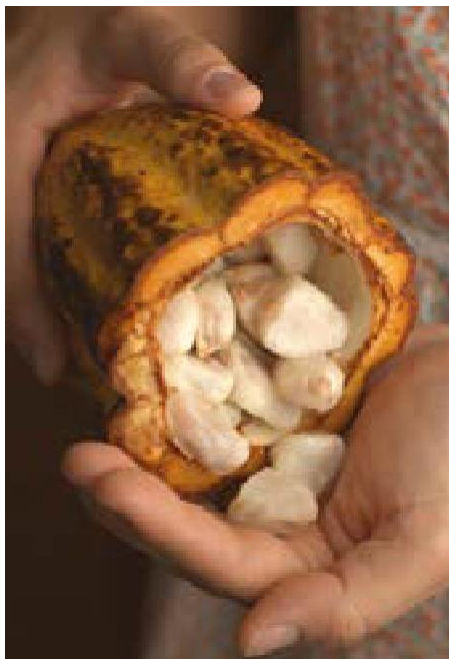
Projekt FER-Way - Ferrero Environmental Responsibility Way, od samego wprowadzenia w 2013/2014, ma realizować długofalowy cel w postaci **optymalizacji zarządzania aspektami związanymi z ochroną**

środowiska. Grupa jest przekonana, że jedynym sposobem zapewnienia zrównoważonego i przyjaznego dla środowiska wzrostu jest przestawienie gospodarki na działanie w obiegu zamkniętym.

Projekt FER-Way opiera się na czterech działaniach: pomiar, edukacja, projektowanie i współpraca.

ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI ROLNICZE FERRERO

W ramach polityki F-ACTS, dążąc do zrównoważonego rozwoju łańcuchów dostaw poszczególnych głównych surowców rolnych, Ferrero realizuje programy **Ferrero Farming Values (FFVs)**.

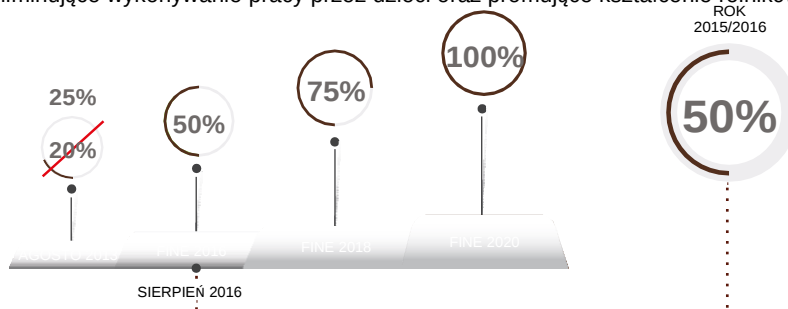


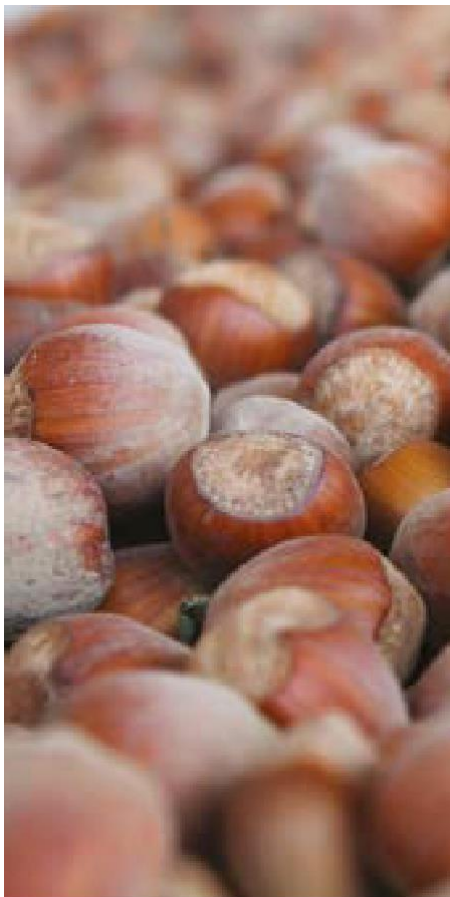
KAKAO



Jednym z najważniejszych zobowiązań Ferrero w dążeniu do osiągnięcia zrównoważonego łańcucha surowców rolnych jest obietnica, że do końca 2020r. Grupa będzie kupowała wyłącznie certyfikowane ziarna kakao. W 2015/2016 Ferrero wykorzystało ponad 120 tys. ton ziaren kakao, z czego **50% stanowił surowiec z certyfikatem zrównoważonej produkcji**. Tym samym przed czasem zrealizowany został cel pośredni, zaplanowany do osiągnięcia na koniec 2016 roku.

Ferrero **współpracuje stale z organizacjami non profit i rolnikami**, by pomagać im w rozwiązywaniu problemów natury rolniczej, społecznej, środowiskowej i gospodarczej, związanych z uprawą kakao. Realizujemy też lokalne projekty eliminujące wykonywanie pracy przez dzieci oraz promujące kształcenie rolników.





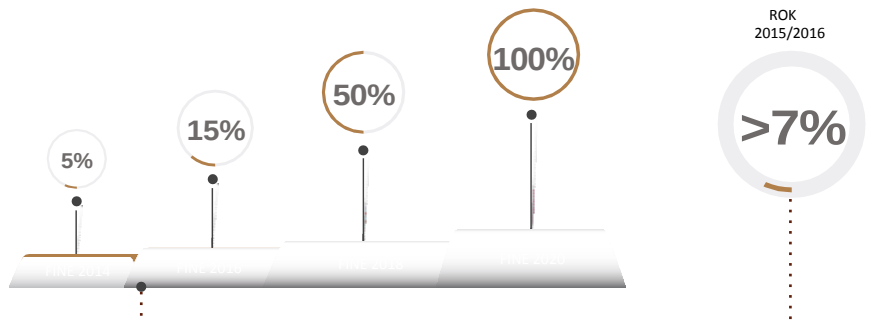
ORZECHY LASKOWE



W 2015/2016 Grupa osiągnęła **pełną identyfikowalność dla ponad 7% dostaw orzechów laskowych**.

Identyfikowalność ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia standardów jakościowych naszych produktów.

Okolo 75% całej produkcji orzechów laskowych na świecie pochodzi z Turcji. Ferrero jest jednym z najważniejszych graczy na tureckim rynku i dlatego w 2012 roku, we współpracy z partnerami lokalnymi i międzynarodowymi, Grupa postanowiła opracować i rozwinąć **program Ferrero Farming Turkey (FFT)**. Ferrero zwraca w nim szczególną uwagę na zasady współpracy z tureckimi dostawcami orzechów, jeśli chodzi o wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa oraz kwestie etyczne, społeczne i środowiskowe. Poza tym w 2015/2016 Grupa **nadal wspierała i uczestniczyła w partnerstwie publiczno-prawnym z Caobisco** (Europejskim Stowarzyszeniem producentów czekolady, ciastek i słodczy) **oraz MPO** (Międzynarodową Organizacją Pracy) w Turcji w ramach projektu „Zintegrowany model eliminacji najgorszych form pracy dzieci (WFCL) w rolnictwie sezonowym przy zbiorze orzechów laskowych w Turcji”.



CUKIER TRZCINOWY



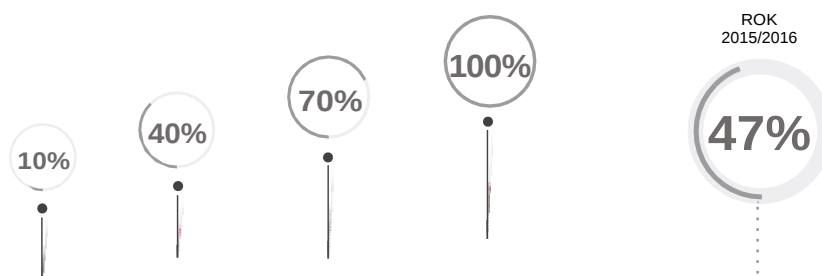
Całość cukru zakupionego przez Ferrero w roku 2015/2016 to w około 1/4 rafinowany cukier trzcinowy i w 3/4 cukier z buraków.

Ferrero zadeklarowało wzmacnianie opartych na zaufaniu relacji z licznymi spółdzielniami rolników i producentami cukru, aby zapewnić **100% zaopatrzenia w surowiec wolny od GMO**.

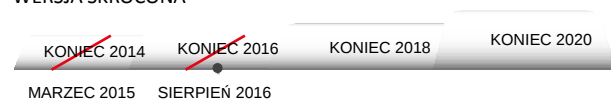
W 2015/2016, **przy poziomie 47% certyfikowanego cukru trzcinowego, Grupa przekroczyła cel w postaci progu 40% wyznaczonego do osiągnięcia do końca 2016r.**

Od 2010 r. Grupa Ferrero jest członkiem Bonsucro - *Better Sugar Cane Initiative*, organizacji uznanej na poziomie międzynarodowym, promującej zrównoważony rozwój branży cukru trzcinowego poprzez specjalny system pomiarów i certyfikacji.

Dodatkowo wdrażane są standardy produkcyjne, których głównym celem jest zmniejszenie oddziaływania na środowisko naturalne oraz złagodzenie skutków społecznych produkcji. System obejmuje zatem takie czynniki, jak bioróżnorodność, ekosystem, prawa człowieka i warunki pracy, zgodność z przepisami.



WERSJA SKRÓCONA





OLEJ Z OWOCÓW PALMY



OD
STYCZNIA 2015r.

100%

Od 2005 roku Grupa pracuje nad odpowiedzialnym zaopatrzeniem w olej z owoców palmy. W tym właśnie roku postanowiliśmy zaangażować się w certyfikację Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Od stycznia 2015r. Ferrero wykorzystuje w swoich produktach **wyłącznie olej palmowy w 100% certyfikowany przez RSPO jako segregowany**.

Grupa podejmuje także starania w kierunku podwyższenia poziomu identyfikowalności pochodzenia surowca. Zobowiązujemy się też do troski o planetę, pracowników i społeczności lokalne. Temu służą m.in. Karta Oleju Palmowego Ferrero oraz partnerstwo z TFT.

Dzięki stałym staraniom i współpracy z dostawcami, zgodnie z założonym harmonogramem, **we wrześniu 2014 r. Grupa osiągnęła cel w postaci 100% zaopatrzenia w jaja pochodzące od kur z chowu ściółkowego. Dotyczy to wszystkich zakładów na terenie Unii Europejskiej.** Ferrero pragnie rozwijać strategię zaopatrzenia w jaja od kur z chowu bezklatkowego także na terenie Turcji i Meksyku, gdzie ten rodzaj chowu nie jest popularny. Dążymy do osiągnięcia poziomu 100% surowca pochodzącego od kur z chowu bezklatkowego **na całym świecie**.

JAJKA



OD WRZEŚNIA
2014

100%

w zakładach na
terenie UE



MLEKO



Na przestrzeni lat Ferrero wypracowało długoterminowe kontakty i relacje z odpowiednio dobranymi i sprawdzonymi lokalnymi dostawcami mleka.

Ferrero kupuje mleko bezpośrednio od swoich partnerów, czyli mleczarni, które podlegają rygorystycznym standardom selekcji, by **zapewnić kontrolę nad całym łańcuchem oraz najwyższą świeżość, odpowiedni smak i bezpieczeństwo tego surowca**.

Poprzez krótki i kontrolowany łańcuch zaopatrzenia Ferrero tworzy **racjonalny system identyfikowalności**, wykraczający poza to, co wymagane przepisami prawa (w tym 100% identyfikowalność mleczarni), a tym samym w sposób transparentny opisuje drogę od dostawcy surowca do produktu gotowego. W 2015 r. Grupa wdrożyła ponadto projekt MQP - Milk Quality Project. Obejmuje on 14 strategicznych dostawców mleka z różnych obszarów geograficznych (od Włoch do Turcji, od Skandynawii do Indii), od których pochodzi ponad 98% mleka kupowanego na potrzeby europejskich zakładów Ferrero.

HCo - FERRERO HAZELNUT COMPANY

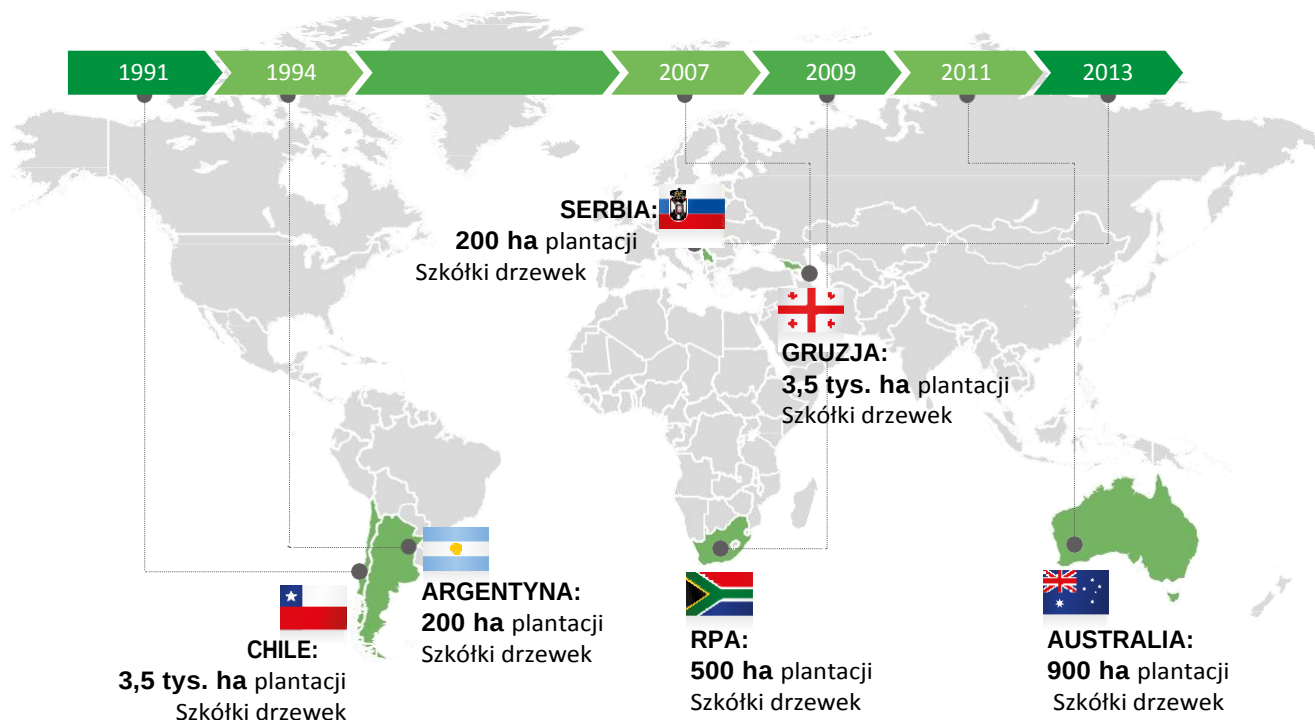


Ferrero jest obecne na wszystkich etapach produkcji i przetwórstwa orzechów laskowych – od plantacji przez obróbkę przemysłową, aż do sprzedaży półproduktów. W ten sposób realizujemy wzorcowy **w pełni zintegrowany łańcuch rolnospożywczy**. Koncepcja ta doprowadziła w roku 2014 do powstania **Ferrero Hazelnut Company** (HCo), które w ramach jednej struktury łączy całą działalność związaną z uprawą i przetwórstwem tego surowca - prowadzenie plantacji, rozwój upraw leszczyny w gospodarstwach, badania agronomiczne, zaopatrzenie, przetwórstwo przemysłowe oraz sprzedaż wyrobów i półproduktów na bazie orzechów laskowych.

Na 31 sierpnia 2016 r. *Ferrero Hazelnut Company* (HCo) zatrudniało ponad 4 tys., osób¹, licząc łącznie sześć gospodarstw rolnych Ferrero (w Chile, Argentynie, Gruzji, RPA, Australii i Serbii), osiem przetwórni (w Indiach, Chile i Turcji) oraz pięć Jednostek biznesowych (Luksemburg, Włochy, Turcja, Francja i Wielka Brytania).

Dzięki *Ferrero Hazelnut Company* Grupa znacznie rozszerzyła zakres swojej działalności – wcześniej była jedynie odbiorcą, natomiast obecnie, poprzez HCo, zyskała znaczący *know how* w zakresie przetwórstwa tego surowca i stała się jednym z głównych podmiotów światowego rynku orzechów laskowych.

GOSPODARSTWA ROLNE FERRERO



1. Dane obejmują współpracowników zewnętrznych Ferrero, w tym pracowników tymczasowych, stażystów i praktykantów oraz inne formy współpracy bezpośredniej, z wyłączeniem usługodawców.

MINIMALIZACJA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

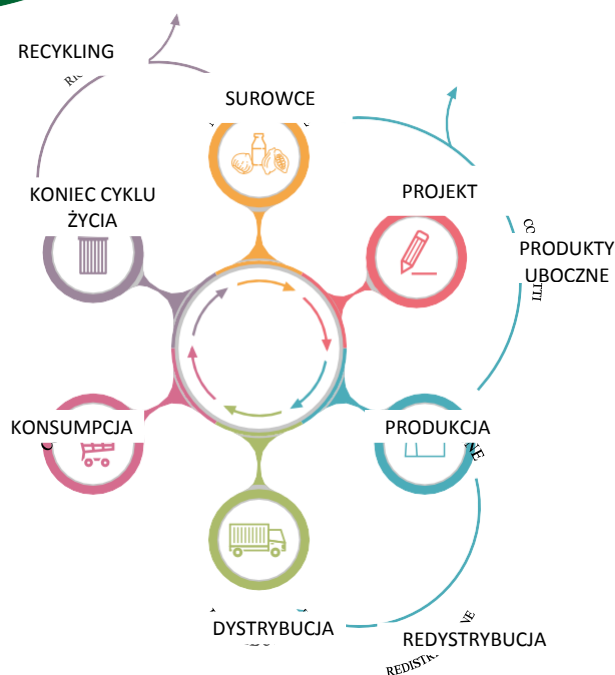
Od roku 2013/2014, wraz z wdrożeniem projektu **FER-Way**, którego celem jest optymalizacja zarządzania aspektami związanymi z ochroną środowiska naturalnego, Grupa postawiła sobie za główny cel **zmierzenie oddziaływania całego łańcucha dostaw i produkcji swoich wyrobów na środowisko**.

Projekt oparty został na koncepcji Life Cycle Thinking (LCT), która uwzględnia poszczególne etapy życia produktów i ich główne oddziaływanie na środowisko, w tym także etapy niebędące pod bezpośrednią kontrolą Grupy. Wskazano 4 główne działania.



Poza tym poprzez projekt FER-Way Ferrero wspiera rozwój **gospodarki o obiegu zamkniętym**, czyli gospodarki zaprojektowanej tak, by sama mogła się odtwarzać i regenerować. Jest to koncepcja alternatywna wobec tradycyjnego modelu konsumpcji linearnej.

Działając w tym kierunku, Grupa dokonała już pewnych zmian w gospodarce głównymi zasobami, z których korzysta. Chodzi przede wszystkim o surowce spożywcze, energię i materiały opakowaniowe, które chcemy traktować raczej jako „cykle” niż tradycyjne łańcuchy zaopatrzenia jednokierunkowego.



FERRERO4FUTURE (FERRERO FOR FUTURE)

W ramach projektu FER-Way stworzono platformę **Ferrero4Future**, która przewiduje cztery obszary działania. Grupa pragnie nad nimi pracować w celu budowania bardziej zrównoważonej przyszłości.



1. EFEKTYWNE KORZYSTANIE Z ZASOBÓW

- Zasoby to bardzo cenne dobra i dlatego Ferrero **chce traktować je w sposób odpowiedzialny**. Surowce rolnicze, opakowania, woda i energia dostępne są przecież w ograniczonych ilościach. Z tego powodu Ferrero pracuje nad obniżeniem ich zużycia w całym łańcuchu produkcji swoich wyrobów.

2. EMISJE

Grupa pragnie rozwijać swoją działalność w oparciu o rozwiązania niskoemisyjne. Dlatego też, aby zmniejszać swoje oddziaływanie, **mierzy i zarządza swoim śladem węglowym**, stawiając na innowacje technologiczne i współpracę, koncentrujące się nie tylko na oddziaływaniu własnej działalności, ale całego łańcucha zaopatrzenia i produkcji.



3. ZARZĄDZANIE ODPADAMI

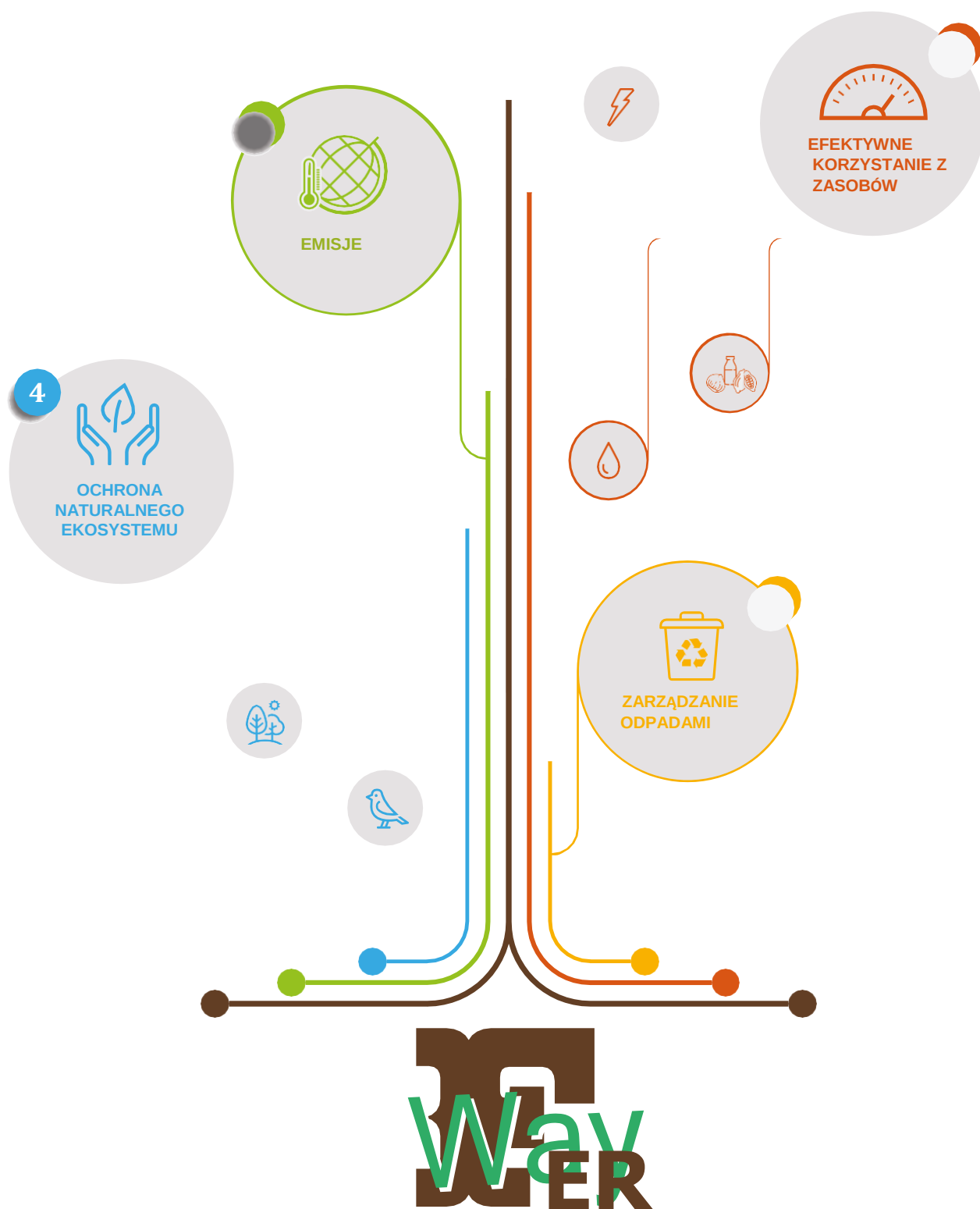
- Zgodnie z ogólną polityką Grupy dotyczącą **redukcji odpadów i lepszego zarządzania łańcuchem produkcji**, a także zgodnie z wytycznymi Unii Europejskiej zalecającymi zwiększanie ilości odpadów odzyskiwanych, w europejskich zakładach Grupy podjęto dwojakie działania. Po pierwsze dąży się do zmniejszenia całkowitej ilości generowanych odpadów, a po drugie – do podnoszenia wskaźnika ich odzysku, który obecnie wynosi już 95%.

4. OCHRONA NATURALNEGO EKOSYSTEMU

Działalność Grupy Ferrero, stanowiąca część globalnego ekosystemu, może generować różnego rodzaju oddziaływania, poprzez działalność własną, jak i naszych kooperantów w całym łańcuchu dostaw i produkcji. Dlatego bardzo ważne jest, by, po zidentyfikowaniu elementów ekosystemu, które mogą być tą działalnością dotknięte, **starać się o zachowanie ich w jak najlepszym stanie**. Dla firmy spożywczej, jaką jest Ferrero, z całą pewnością kluczowymi kwestiami są **zachowanie bioróżnorodności, powstrzymanie wycinania lasów i odpowiednie wykorzystanie gleby**.



FERRERO4FUTURE



Wydruk na papierze FSC



