



Пресс-релиз
Москва, 8 февраля 2019 г.

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОДИТЕЛЬСТВА: НА ПУТИ К ИДЕАЛУ

Результаты международного исследования Kinder Barometer о взаимоотношениях родителей и детей подтвердили: 86% российских родителей верят, что их дети счастливы. Мнение родителей разделяют и их дети. Но можно ли достичь идеала?

В Москве, в уютном пространстве Novikov School состоялась презентация международного исследования **Kinder Barometer**, проведенного по инициативе известного детского бренда с целью помочь родителям лучше справляться с актуальными проблемами, найти баланс и, в конечном счете, чувствовать себя более счастливыми. В этом году Россия впервые была включена в список стран-участниц международного исследования, реализованного в сотрудничестве с авторитетным исследовательским агентством Ipsos. Это уже 3-я волна **Kinder Barometer**, результаты которого подтверждают актуальность новой глобальной кампании под названием: «Kinder®. Когда малое значит так много», запущенной брендом в январе текущего года.

Современные родители выстраивают собственную модель воспитания, балансируя между традиционной моделью, основанной на принципах правил и контроля, и текущей тенденцией давать ребенку большую независимость. Они экспериментируют с подходами к воспитанию в стремлении найти лучший метод для их ребенка, чтобы тот чувствовал себя абсолютно счастливым. Однако для родителей этот поиск совершенства может стать источником чувства вины, создавая впечатление, что они делают для своих детей недостаточно. Результаты исследования довольно обнадеживающие: счастливые моменты, которые дети разделяют со своими родителями, так же значительны для здорового становления их личности, как и серьезные инвестиции в их образование и благополучие. Александр Покрышкин, известный детский психолог и специалист по современному отцовству, прокомментировал ключевые показатели исследования Kinder Barometer: «Воспитание детей совсем не изобилует точными ответами и своевременной обратной связью. Во многом мы опираемся на собственный опыт и интуицию. Исследование помогает лучше понять ценности современных родителей и их самооощение, увидеть то, как дети чувствуют себя в отношениях с нами и что важно им. Уверен, что эта информация может оказаться ценной для многих мам, пап и их детей».

Родители стремятся к недостижимому идеалу. Для подавляющего большинства опрошенных очевидно: нет более весомого показателя успеха, чем быть хорошим родителем.

Помимо выстраивания собственной модели воспитания, основанной одновременно на контроле и предоставлении большей независимости, родители стремятся привить детям полезные навыки, которые повлияют на их взрослую жизнь. Любовь к занятиям спортом является значимой задачей, также, как и формирование пищевых привычек.

Наглядным примером выстраивания современными родителями индивидуального подхода к воспитанию детей, продиктованного действительностью, является необходимость устанавливать временные ограничения по использованию гаджетов, не нарушая, при этом, личного пространства и выбора ребенка.

Ключевые факторы, определяющие хороших родителей, касаются 3-х фундаментальных аспектов:

- эмоциональное благополучие ребенка;
- его/ее коммуникабельность в его/ее отношениях с другими;
- его/ее способность быть независимым.

Интересно, что приоритетность этих аспектов в разных странах выстраивается по-разному. В частности, российские родители на первое место ставят развитие в ребенке уверенности в себе. Из этой цели вытекает необходимость воспитания в ребенке целеустремленности и стойкости перед трудностями. Более того, в России родители больше других обеспокоены финансовым комфортом их ребенка и его/ее интеграцией в общество.

Воодушевляющим выводом исследования можно считать тот факт, что юные участники опроса оценивают себя даже более удовлетворенными по многим важным аспектам, чем оценивают их родители. Может, нам следует поучиться быть счастливыми и довольными жизнью у наших детей?

О бренде Kinder®

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента вкусных продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у российского потребителя благодаря высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® - это бренд мирового уровня, пользующийся уважением и любовью потребителей.

Kinder® считает, что радость - это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему наша миссия заключается в создании уникальных продуктов и впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

История Kinder® началась в 1968 году, когда на рынке был представлен первый продукт – Kinder® Chocolate, а затем, лишь несколькими годами позже, мир впервые увидел Kinder® Сюрприз. Бренд стремительно рос и развивался, и сейчас он широко представлен в 125 странах. В 2018 году Kinder® отметил свой 50-ти летний юбилей.

Подробнее о бренде Kinder®: www.kinder.com

О Группе Ferrero

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького производства в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 10,5 млрд евро, имеет 23 производственных предприятия по всему миру. Более 40 тысяч сотрудников в 55 странах работают в компаниях Группы. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2018 Ferrero заняла 18-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

O Ipsos

Ipsos – международная исследовательская компания, входящая в тройку глобальных лидеров по объему проводимых маркетинговых исследований и имеющая офисы в 89 странах мира.

Глобально в компании работает более 17 500 сотрудников, исследования охватывают более 100 стран мира. Ipsos Group, образованная в Париже (Франция) в 1975 году, является независимой исследовательской компанией, управляемой и контролируемой профессиональными исследователями рынка.

В России Ipsos предоставляет полный комплекс маркетинговых услуг: в области тестирования рекламы, в сфере инноваций и исследований брендов, в разработке стратегии развития взаимоотношений с потребителями. Офис в России также располагает большим портфелем готовых исследований, позволяющих описать стиль жизни, потребление, покупки и медиапредпочтения россиян.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по связям с общественностью «Ферреро Руссия»

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com Тел.: +7 495 961 24 00