

# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Ai fini della redazione del rapporto CSR e del presente compendio, è stata confermata la mappatura esterna e interna degli stakeholder, che ribadisce la centralità del consumatore – lo stakeholder più importante per Ferrero.

Partecipiamo attivamente ai gruppi di discussione e di lavoro, nell'ambito delle associazioni commerciali e industriali a cui aderiamo, a livello internazionale, europeo e locale. Inoltre, abbiamo sviluppato un dialogo strutturale con alcune ONG attive anche in ambito CSR.

I diversi altri modi in cui siamo impegnati con gli stakeholder sono illustrati in modo più particolareggiato nel nostro Rapporto completo della Responsabilità Sociale d'Impresa.

