



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Москва, 04.03.2019

Счастье на масленицу с Nutella®!

Бренд традиционно поддерживает масленичную неделю, но в этот раз делает это неожиданным образом

В этом году 8 марта выпадает на масленичную неделю. Именно поэтому бренд решил необычно обыграть Международный женский день и начать праздничный день с Nutella®. Новая рекламная кампания, разработанная совместно с креативным агентством TOKAREV+, призывает сильную половину человечества не ждать завтрак от мамы или жены, а выразить признательность женщинам и приготовить завтрак самим. А Nutella®, в свою очередь, поможет сделать праздничное блюдо завершенным!

Креативное агентство TOKAREV+ разработало для бренда Nutella® целых два ролика, где главную роль – отца семейства блестяще исполнил Гарик Харламов. Остроумно и немного провокационно наш герой обращается к аудитории, подсказывает простой и гарантированный рецепт «счастья на масленицу», и даже проводит мастер-класс для мужчин и делится своим секретом - как приготовить праздничный завтрак с Nutella® для своей любимой половины.

<https://www.youtube.com/watch?v=3LRo22tOGxw>

<https://www.youtube.com/watch?v=4qLZGGh0AdM>

А для настоящих гурманов и всех тех, кому обычные блины готовить уже не так интересно, бренд Nutella® подготовил видео с оригинальными рецептами блинов на любой вкус: <https://eda.ru/specialproject/nutella>

Мы искренне верим, что традиция, заложенная Nutella® на эту Масленицу и 8 марта, может стать счастливой семейной традицией и 3 мая, и 16 сентября, и 9 декабря!



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

О Группе Ferrero

Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 10,7 млрд евро, имеет 25 производственных предприятия по всему миру. Более 40 тысяч сотрудников в 55 странах работают в компаниях Группы. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2018 Ferrero заняла 18-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

О бренде Nutella

Официальным годом рождения Nutella® является 1964-й год, когда Микеле Ферреро (Michele Ferrero) создал ореховую пасту с добавлением какао в том виде, в каком она известна сегодня во всем мире.

Она была основана на рецепте «Giandujot», также известном под названием «Pasta Gianduja», созданном Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) - кондитером и основателем компании Ferrero - в 1946 году в Италии. Это оригинальная версия производилась в виде батончиков, завернутых в алюминиевую фольгу и нарезанных ломтиками. Nutella® широко представлена по всему миру и является одним из самых популярных брендов компании Ferrero.

Об агентстве TOKAREV+

Креативный мульти-дисциплинарный бутик. Мы специализируемся на брендинге, коммуникациях, разработке продуктов и чудесах. С 2018 года являемся стратегическим партнером бренда Nutella®.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по связям с общественностью

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com