



*Resumen del clipping más
destacado*

MARZO 2019

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



► 27 Marzo, 2019

Ferrero crece un 4% en España y entra en helados con Unilever

S.Saborit. Barcelona

Ferrero Ibérica ha cerrado el ejercicio de 2018 con una facturación de 246,2 millones de euros, un 4,3% más. La empresa propietaria de las marcas Kinder, Nutella y Ferrero Rocher ha comercializado un total de 21.620 toneladas en España y Portugal.

En el mercado español, su cuota de mercado global se eleva ahora al 15,7%. Sin embargo, el porcentaje es mucho mayor si solo se tiene en cuenta la categoría de bom-

bones, donde controla el 27% del mercado gracias a Ferrero Rocher y Mon Chéri. La multinacional italiana es también líder en el segmento de los huevos con sorpresa, con los famosos huevos Kinder.

Este verano, la empresa entrará en un nuevo segmento de negocio en España: la venta de helados. Ferrero ha firmado una alianza con el grupo Unilever, fabricante de Frigo, para comercializar la nueva marca Kinder Ice Cream. En 2018, el grupo fa-

miliar italiano empezó a vender helados en Francia, Alemania, Austria y Suiza. Este mes, de forma simultánea, ha lanzado también el producto en Irlanda, Reino Unido e Italia y España. La gama Kinder Ice Cream incluye helados tipo sándwich, conos, barritas y también uno con forma de huevo sorpresa.

A nivel global, Ferrero Internacional ha cerrado su último ejercicio con una facturación de 10.700 millones de euros, un 2,1% más.



Ferrero crece un 4% en España y tendrá helados

S.Saborit. Barcelona

Ferrero Ibérica ha cerrado el ejercicio 2018 con una facturación de 246,2 millones de euros, un 4,3% más. La empresa propietaria de las marcas Kinder, Nutella y Ferrero Rocher ha comercializado un total de 21.620 toneladas en España y Portugal.

En el mercado español, su cuota de mercado global se eleva ahora al 15,7%. Sin embargo, el porcentaje es mucho mayor si solo se tiene en cuenta la categoría de bombones, donde controla el 27%

del mercado gracias a Ferrero Rocher y Mon Chéri.

Este verano, la empresa entrará en un nuevo segmento en España: la venta de helados. Ferrero ha firmado una alianza con el grupo Unilever, fabricante de Frigo, para comercializar la nueva marca Kinder Ice Cream. En 2018, el grupo familiar italiano empezó a vender helados en Francia, Alemania, Austria y Suiza. Este mes, de forma simultánea, ha lanzado también el producto en Irlanda, Reino Unido e Italia y España.



► 27 Marzo, 2019

Ferrero crece un 4% en España y entra en el mercado de los helados aliado con Unilever

S.Saborit. Barcelona
Ferrero Ibérica ha cerrado el ejercicio de 2018 con una facturación de 246,2 millones de euros, un 4,3% más. La empresa propietaria de las marcas Kinder, Nutella y Ferrero Rocher ha comercializado un total de 21.620 toneladas en España y Portugal.

En el mercado español, su cuota de mercado global se eleva ahora al 15,7%. Sin embargo, el porcentaje es mucho mayor si solo se tiene en cuenta la categoría de bom-

bones, donde controla el 27% del mercado gracias a Ferrero Rocher y Mon Chéri. La multinacional italiana es también líder en el segmento de los huevos con sorpresa, con los famosos huevos Kinder.

Este verano, la empresa entrará en un nuevo segmento de negocio en España: la venta de helados. Ferrero ha firmado una alianza con el grupo Unilever, fabricante de Frigo, para comercializar la nueva marca Kinder Ice Cream. En 2018, el grupo fa-

miliar italiano empezó a vender helados en Francia, Alemania, Austria y Suiza. Este mes, de forma simultánea, ha lanzado también el producto en Irlanda, Reino Unido e Italia y ahora lo hará en España. La gama Kinder Ice Cream incluye helados tipo sándwich, conos, barritas y también uno con forma de huevo sorpresa.

A nivel global, Ferrero Internacional ha cerrado su último ejercicio con una facturación de 10.700 millones de

euros, un 2,1% más. Hace un año, la multinacional italiana anunció la compra del negocio de confitería de chocolate de Nestlé en Estados Unidos.

Ahora, el dueño de Nutella posee 94 filiales en todo el mundo, con 25 fábricas y presencia comercial en 170 países. Con una plantilla de más de 35.000 personas, el grupo presidido por Giovanni Ferrero invirtió 673 millones en incrementar la capacidad de producción de sus plantas y a mejoras tecnológicas.



Unilever se encarga de producir los nuevos Kinder Ice Cream.



XAVIER BERTRAL

Alimentació

Ferrero Ibérica factura un 4,3% més, fins als 246 milions

Ferrero Ibérica, la filial a Espanya i Portugal del grup alimentari italià Ferrero, va facturar l'any passat 246,2 milions d'euros, fet que suposa un 4,3% més que el 2017. La companyia, que compta amb marques com Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Chocolate o Nutella, va destacar que la seva quota de mercat és del 15,7% a Espanya, i que augmenta fins al 27% en la categoria de bombons. A nivell mundial, el conglomerat italià va facturar el 2018 10.700 milions, un 2,1% més.

- [Opinión](#)
- [Deportes](#)
- [Cultura](#)
- [Estilo](#)
- [TV](#)
- [Multimedia](#)
- [blogs](#)
- [Salud](#)
- [Archivo](#)
- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

[Noticias agencias](#)

[Ferrero Ibérica facturó 246,2 millones en 2018, un 4,3 % más](#)

26-03-2019 / 13:30 h EFE

Ferrero Ibérica, la filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, facturó el año pasado 246,2 millones de euros, lo que supone un 4,3 % más que en 2017.

En un comunicado, el grupo italiano, que cuenta con marcas como Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Chocolate o Nutella, ha destacado que su cuota de mercado es del 15,7 % en España, y que en la categoría de bombones dicha cuota se dispara hasta el 27 % en valor.

Asimismo, el grupo lidera la categoría de huevos con sorpresa y la de snacks de chocolate, con la marca Kinder.

El grupo italiano facturó en 2018 en todo el mundo 10.700 millones de euros, un 2,1 % más.

[Noticias relacionadas](#)

No se ha podido acceder al contenido, vuelve a intentarlo más tarde.

Ferrero Ibérica facturó 246 M, un 4% más

Derivados del Cacao | 27/03/2019 | ALIMARKET ALIMENTACIÓN



Nuevo récord de negocio para **Ferrero Ibérica**. En el ejercicio 2017/2018 -cerrado en agosto de 2018-, la compañía **incrementó sus ingresos un 4,1%, al facturar 246,2 M€, y comercializó 21.640 t, entre España y Portugal**. "La compañía cuenta con una cuota de mercado del 15,7% en España. Los bombones son una de las categorías de producto lideradas por la compañía aquño,

con una cuota de mercado del 27% en valor en el total 2018, una participación que aumenta hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano". Precisamente, el lanzamiento de los helados 'Kinder' supone una oportunidad de desestacionalización para esta marca del grupo Ferrero, hasta ahora utilizada en España solo para countlines y tabletas. "Además, Ferrero Ibérica es líder en España en la categoría de huevos con sorpresa y snacks de chocolate ('Kinder Bueno')".

"La facturación del grupo se incrementó del importe de 10.500 M€ registrado en el ejercicio 2016/2017 a 10.700 M en 2017/2018. Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% en términos constantes), debido principalmente a los mercados de Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y EE.UU. Las marcas que lideraron el crecimiento fueron 'Nutella', 'Ferrero Rocher', 'Kinder Joy', 'Kinder Bueno' y 'Kinder Chocolate'. El grupo tiene 25 plantas de fabricación y 94 compañías en todo el mundo. Sus chocolates están presentes directamente, a través de distribuidores autorizados, en más de 170 países", se recoge en la comunicacióm difundida.

"Pese a las incertidumbres globales y los desafíos y tendencias de la industria, el grupo pudo consolidar y confirmar su desempeño durante 2017/2018 y continuó impulsando la inversión en sus marcas icónicas y las acciones de I+D+i e invirtió en mejorar y ampliar sus fábricas".

"El 30 de marzo de 2018, **el grupo Ferrero anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA**. Algunas marcas icónicas de Estados Unidos, como 'Butterfinger', 'BabyRuth', '100Grand', 'Raisinets', y el derecho exclusivo de la marca 'Crunch' para EE.UU. entraron a formar parte de Ferrero. La adquisición incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois", se recuerda.

Alimarket

Cuestión de confianza

Bolsamanía
fundsnews.es

El nuevo
portal
de **fondos**.

Economía/Empresas.- Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

► Europa Press | 26 mar, 2019 @ 15:51



 Grupo Ferrero (Nutella, Ferrero Rocher, Kinder) GRUPO FERRERO - Archivo

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

PUBLICIDAD

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.



Tiempo limitado!!

Los secretos del Trading Profesional ¡Curso Gratuito!



Consigue una Revista de bolsa

Te Regalamos un número de la revista Estrategias de Inversión



Descubre la herramienta de trading de los expertos

Pruébalo durante 15 días gratis!



Libro Gratuito!!!

GKFX Te regala el libro de Técnicas de Trading

financialresponse.net

Publicidad

Email * País * Acepto la política de privacidad *

* Campos obligatorios

ENVIAR

LO MÁS LEÍDO

Noticias

Empresas

1. La guerra de los socios de Housers acaba en los tribunales por competencia desleal
2. Amber Capital se queda a tiro de opa en Prisa tras superar el 29% del capital
3. Guindos ignoró el plan de Rato para salvar Bankia tras rechazarlo Botín y FG
4. Guindos justifica la intervención de Bankia: "Nadie se creía las cifras de los bancos"
5. Samsung anuncia un 'profit warning' por la caída de las ventas de chips
6. MAFO salva a Rato en el juicio de Bankia... reconociendo que él se saltó la ley
7. Absueltos Caser y la cúpula de Caja Segovia por las prejubilaciones
8. Goldman no prevé un impacto significativo de los nuevos servicios de Apple
9. Fitch rebaja la perspectiva de NH a estable ante el riesgo tras la compra de Minor
10. LetterOne confía en tener la opa a DIA en marcha antes de Semana Santa

[• Vea el listado completo •](#)

Siga en directo el juicio del 'procés'



rtve

España

Noticias Vídeos Sin micrófonos Defensa Archivo Bumerán Noticias con molde Blogs Audios
Galerías

Ferrero eleva sus ventas un 2,1% en 2018, hasta los 10.700 millones



Tu privacidad es importante para nosotros

Nosotros y nuestros partners usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Podemos recopilar información no confidencial sobre su uso. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración y así controlar completamente qué información se recopila y gestiona. Para obtener más información sobre nuestras políticas de datos, visite nuestra [Política de privacidad](#)

ACEPTO

[Más información](#)

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en

Tu privacidad es importante para nosotros

Nosotros y nuestros partners usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Podemos recopilar información no confidencial sobre su uso. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración y así controlar completamente qué información se recopila y gestiona. Para obtener más información sobre nuestras políticas de datos, visite nuestra [Política de privacidad](#)

ACEPTO

[Más información](#)

Empresas

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

Agencias

@DiarioSigloXXI

Martes, 26 de marzo de 2019, 15:51 h (CET)

Tweet

me gusta 0

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.


[Ampliar la imagen](#)

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

Noticias relacionadas

(AMP) La CNMC reclama mayores multas ante la apertura a la competencia en el tren

El Principado de Asturias y Enagás colaborarán para desarrollar energías renovables no eléctricas

FCC se refuerza en Reino Unido pese al Brexit con la construcción de una planta residuos

Telefónica ha cobrado ya los 702 millones devueltos por Hacienda por el exceso de pagos en Sociedades

Fernando Gil, director general de BSH, elegido presidente de Anfel, patronal de los electrodomésticos

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.

SERVICIOS

Ventas de Ferrero Iberia subieron un 4,3% el pasado año, hasta 246 millones

26 Marzo, 2

13

El 26 mar (EFECOM).- La facturación del grupo Ferrero en España y Portugal, donde opera con marcas como Nutella, Kinder y Lacta, cerró su último año fiscal en los 246,2 millones de euros, lo que supone una mejora del 4,3 %.

La compañía a nivel global generó 10.700 millones de euros de ingresos en su último ejercicio financiero (del 1 de septiembre de 2017 a 31 de agosto de 2018), un 2,1 % más que en 2017, por lo que su división ibérica supone cerca del 2,3 % de sus ventas, de acuerdo con los datos facilitados este martes por la compañía en un comunicado.

En volumen, las ventas en la Península de Ferrero ascendieron el último ejercicio a 21.620 toneladas.

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.) , y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Te quedan 2 noticias por ver este mes

¿Te gustaría tener mucho más y sin límites?

EL DIARIO VASCO **on+**

Más información

Si ya eres suscriptor [Inicia sesión](#)

europapress / economía finanzas

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones



Publicado 26/03/2019 15:51:14 CET

GRUPO FERRERO - Archivo

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26 Mar. (EUROPA PRESS) -

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

[Configuración de privacidad](#)

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.



¿Cómo aprovechar al 100% los videojuegos con PS Plus?

Los principales desarrolladores de videojuegos están centrando sus esfuerzos en mejorar la experiencia online de los usuarios, ampliando escenarios, modos de juego y jugabilidad.

Ofrecido por **PlayStation**

TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

26/03/2019 | EUROPA_PRESS

 Twitter
 0


Suscríbete

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

LO MÁS LEÍDO



- 1 Apple, listo para presentar su gran apuesta por la televisión
- 2 El Parlamento británico arrebató a Theresa May el control del Brexit
- 3 Los consejos de Juan Roig a los universitarios
- 4 ¿Qué obligaciones establece el nuevo registro de la jornada laboral y cuándo entra en vigor?
- 5 Cinco valores con gancho para sortear las dudas de la Bolsa

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el

mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Tags

empresas

Otras webs de Unidad Editorial 

© 2019 Unidad Editorial Información Económica S.L. | [Términos y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) |
 Certificado por OJD | [Publicidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Atención al cliente](#)

Masters -Escuela Unidad Editorial	Coches - Marcamotor.com	Unidad Editorial	Farmacia - Correo Farmacéutico
Cuidate Plus	Medicina - Diario Médico	Trabajo - Expansión y Empleo	Hemeroteca
Expansión en Orbyt	El Mundo	Tienda MARCA	Nauta360
Madrid Fashion Week	Noticias de Agencias	Directorio Empresas	Directorio Autónomos
Directorio Ejecutivos	Diccionario Económico	Fuera de Serie	Suscripciones Expansión
Guía TV	MARCA	MARCA Apuestas	MARCA eSports

Publicidad

FRANQUICIAS

caprabo ●●●

financialfood.es

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Publicidad



Martes 26/03/2019

[Revista Digital](#) | [Blog](#) | [Videoteca](#) | [RSS](#) | [Hemeroteca](#) | [Boletín](#) | [Contacto](#)
[Buscar](#)
[Portada](#) | [Distribución](#) | [Empresas](#) | [Consumo](#) | [Alimentación](#) | [Bebidas](#) | [Non Food](#) | [Novedades](#) | [Logística](#) | [Nombramientos](#) | [Opinión](#)
[← Volver](#)

Ferrero Ibérica factura un 4,3% más en 2018

Martes 26-3-2019

La filial del grupo Ferrero en España y Portugal ha cerrado su último ejercicio con unas ventas de 21.620 toneladas de producto y una cifra de negocio consolidada de 246,2 millones de euros, lo que supone un 4,3% más con respecto el ejercicio anterior.

La compañía cuenta con una cuota de mercado del 15,7% en España y se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, asegura la compañía en un comunicado.

Los bombones son una de las categorías de producto que lidera Ferrero Ibérica en España,

con una cuota de mercado del 27% en valor en el total 2018, una cantidad que aumenta hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, **Ferrero Ibérica es líder en diferentes categorías en el canal moderno** y en el canal impulso: en la categoría de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

A nivel global, **el Grupo Ferrero cerró el año financiero con una facturación consolidada de 10.700 millones de euros**, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior, que cerró con un total de 10.500 millones de euros.

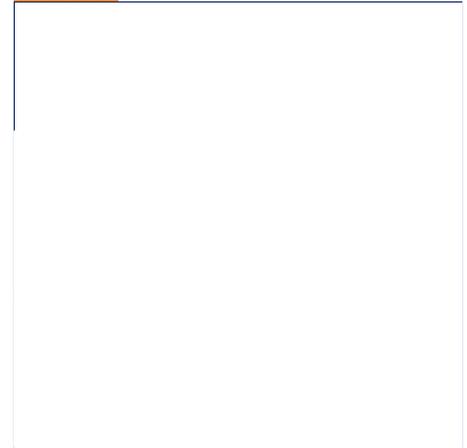
El año pasado, Ferrero Internacional consolidó 94 compañías en todo el mundo, con 25 plantas de fabricación en operación. Los productos del grupo están presentes directamente a través de distribuidores autorizados en más de 170 países.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes) impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y los Estados Unidos. Los productos que lideraron el crecimiento en ventas netas de productos terminados fueron Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate.

En 2017/2018, **el promedio de personal del Grupo fue de 31.748 empleados**, un incremento de 1.443 personas, respecto los 30.305 trabajadores en 2016/2017. El número de empleados el 31 de agosto de 2018 ascendía a 35.146 empleados, en comparación con los 34.543 del mismo día del año anterior.

[← Volver](#)


Publicidad



Marzo 2019

financial food

Bollería y pastelería:
La estabilidad es la clave



Entrevista a:
Rafael Juan,
consejero delegado de
Dulcesol



Publicidad

Reach **139M**
professionals in Europe
with **LinkedIn Ads**



Videoteca





No dejes que las humedades dañen lo que más quieres

26 de Marzo, 13:35 pm

Regístrate Inicia sesión

[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Eventos](#) [Evasión](#) [Escuela de Inversión](#)
[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#) [Comunicados de empresa](#) [Noticias corporativas](#)
IBEX 35
9.199,70 (0,22%)

MADRID
927,74 (0,17%)

EUR/USD
1,1301 (-0,13%)

PETRÓLEO BRENT
67,53 (0,99 %)

ORO
1.319,35 (0,00 %)

CAT-EMPRESAS ALIMENTACIÓN

Ferrero Ibérica facturó 246,2 millones en 2018, un 4,3 % más

26/03/2019 - 13:24 Agencia EFE

[Twitter](#)

Ferrero Ibérica, la filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, facturó el año pasado 246,2 millones de euros, lo que supone un 4,3 % más que en 2017.

En un comunicado, el grupo italiano, que cuenta con marcas como Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Chocolate o Nutella, ha destacado que su cuota de mercado es del 15,7 % en España, y que en la categoría de bombones dicha cuota se dispara hasta el 27 % en valor.

Asimismo, el grupo lidera la categoría de huevos con sorpresa y la de snacks de chocolate, con la marca Kinder.

El grupo italiano facturó en 2018 en todo el mundo 10.700 millones de euros, un 2,1 % más.

TE RECOMENDAMOS

Enlaces Patrocinados por Taboola

Las 30 mujeres más bellas del mundo

[Easyviajar](#)

Vuelos en Barcelona a precios ridículamente bajos

[www.jetcost.es](#)

La hija de Antonio Banderas era una niña preciosa, pero su aspecto actual es increíble

[BridesBlush](#)

La mochila que triunfa en EEUU llega a España

[Nomad Backpack](#)

Al usar este truco, limpiar los quemadores de gas es pan comido

[DailyHolics](#)

No lo vas a creer, ¡así se veía Google hace 20 años!

publicidad

LO MÁS LEIDO

1. Las acciones de OHL se calientan por ¿otra falsa OPA?
2. Sorteos que se acaban y cambios en la oferta hipotecaria
3. Fridman (DIA) juega con la banca: frena un acuerdo inminente
4. Agentes financieros, objeto de deseo en banca privada
5. El Parlamento toma el control para votar un "plan B" del "brexit"
6. Oxígeno para las carteras de renta fija pero cuidado con las burbujas
7. ¿Qué puedo hacer tras desgravarme como donaciones las cuotas de un colegio concertado?
8. El Ibx vuelve a los 9.200 puntos a pesar de la incertidumbre por el 'Brexit'
9. Inditex tiene que superar la directriz bajista para buscar los 30 euros
10. La pensión media de jubilación alcanza los 1.133,9 euros, casi un 5,1% más

publicidad

[Configuración de privacidad](#)

FOOD

Los dulces datos de Ferrero: ganó 10.700 millones en 2018

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros.



Buenas cifras de facturación para Ferrero Ibérica en su último ejercicio

26/03/2019 - 16:28h

Ferrero Internacional, empresa matriz del **Grupo Ferrero**, cerró su ejercicio fiscal con unas **ventas de 10.700 millones** de euros, lo que supone un **incremento del 2,1%** respecto el año anterior, según ha informado la compañía en un comunicado recogido por Europa Press.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por **Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos**, siendo **Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate**, los más demandados por los **consumidores**.

La multinacional destaca el impulso durante el pasado ejercicio de la **inversión** en sus marcas icónicas y el mantenimiento de un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D. De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

CRECIMIENTO EN ESPAÑA

Por su parte Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un **4,3%** en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los **246,2 millones** de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de **Nutella** o **Ferrero Rocher**, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.



Síguenos en:



Inicio :: En profundidad :: Actualidad :: En Portada :: En el lineal :: Directorio :: Newsletter

Martes, 26 de Marzo del 2019

Buscar :: Búsqueda Avanzada

El Grupo Ferrero factura 10.700 millones de euros, un 2,1% más respecto al año anterior

Ferrero Internacional S.A., empresa matriz del Grupo Ferrero, ha aprobado el balance consolidado del Grupo al cierre de año fiscal, 31 de agosto de 2018. El Grupo, donde Giovanni Ferrero es el Presidente Ejecutivo y Lapo Civiletti es el Director Ejecutivo, cerró el año financiero con una facturación consolidada de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al año anterior, que cerró con un total de 10.500 millones de euros. En esa fecha, Ferrero Internacional S.A. consolidó 94 compañías en todo el mundo, con 25 plantas de fabricación en operación. Los productos del Grupo están presentes directamente a través de distribuidores autorizados en más de 170 países.

Además de las incertidumbres globales y los desafíos y tendencias de la industria, el Grupo pudo consolidar y confirmar su desempeño durante 2017/2018. El Grupo Ferrero continuó impulsando la inversión en sus marcas icónicas y manteniendo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes) impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y los Estados Unidos.

Los productos que lideraron el crecimiento en ventas netas de productos terminados fueron Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate.

En 2017/2018, el promedio de personal del Grupo fue de 31.748 empleados, un incremento de 1.443 personas, respecto los 30.305 trabajadores en 2016/2017. El número de empleados el 31 de agosto de 2018 ascendía a 35.146 empleados, en comparación con 34.543 el mismo día del año anterior.

Otro año más, el Grupo ha continuado invirtiendo en mejorar y ampliar sus fábricas, plantas y equipos, en línea con sus compromisos empresariales y sociales como parte de sus estrategias corporativas. Las estrategias corporativas clave llevaron a mejoras continuas en la calidad y la competitividad de la cartera de productos, al mismo tiempo que prestaron mucha atención a la frescura del producto, la seguridad alimentaria y el medio ambiente, lo que sigue siendo un compromiso importante para el Grupo Ferrero.

El 30 de marzo, el Grupo Ferrero anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA. Algunas marcas icónicas de Estados Unidos, como Butterfinger®, BabyRuth®, 100Grand®, Raisinets® y el derecho exclusivo de la marca Crunch® para el mercado de Estados Unidos se convirtieron en parte del portafolio de la marca Ferrero. La adquisición también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

El Grupo mantuvo su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción, con un total de inversiones de capital de 673 millones de euros. En cuanto a la suma total de las inversiones de capital, la parte más significativa se centró en propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica. El Grupo también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

Ferrero Ibérica factura 246,2 millones de euros

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, cerró su último ejercicio con unas ventas de 21.620 toneladas de producto y una cifra de negocio consolidada de 246,2 millones de euros, un 4,3% más respecto al ejercicio anterior. Además, la compañía cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, y se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar.

Los bombones son una de las categorías de producto que lidera Ferrero Ibérica en España, con una cuota de mercado del 27% en valor en el total 2018, una cantidad que aumenta hasta el 29.3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en diferentes categorías en el canal moderno y en el canal impulso: en la categoría de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

.noticias del mismo día:

26.03.2019.- Grupo DIA alcanza un acuerdo con los sindicatos y reduce un 22% los afectados por el despido colectivo
Grupo DIA y los sindicatos mayoritarios, Feticio y UGT, han decidido hacer efectivo un acuerdo de reestructuración de plantilla que afectará finalmente a 1.604 empleados de un total de 26.709 en toda España, de los que 40 serán prejubilaciones. Asimis ...

26.03.2019.- Nueva Apertura Unidemarket en Canarias
La Cooperativa Unide continúa su proceso de aperturas 2019 en las Islas Canarias, en este caso se trata de un Unidemarket en San Bartolome de Tirajana (Las Palmas GC). ...

26.03.2019.- Nespresso innova en su programa de fidelización para clientes con el lanzamiento de Nespresso&You
Nespresso da un paso más en su programa de fidelización y presenta Nespresso&You, que permitirá a los clientes disfrutar de nuevas ventajas, promociones y descuentos exclusivos que enriquece aún más la experiencia en torno al café. ...

26.03.2019.- Dimite Miguel Ibarrola, presidente de Deoleo
El Consejo de Administración de Deoleo, en su sesión celebrada en el día de ayer, ha tomado razón de la comunicación remitida por el presidente ejecutivo, D. Miguel Ibarrola López, en la que informaba de su dimisión como Presidente, Consejero Delegad ...

26.03.2019.- La exportación de frutas y hortalizas comenzó 2019 con un crecimiento del 6% en valor
La exportación española de frutas y hortalizas creció un 6% en valor en enero de 2019 en relación con el mismo mes del año anterior, totalizando y 1.361 millones de euros, según los últimos datos de la Dirección General de Aduanas procesados por FEPE ...

26.03.2019.- Las exportaciones de frutas y hortalizas han crecido cerca de un 50% desde 2010
Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA, las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzaron en el año 2018 la cifra de 12.719 millones de euros, con lo que, a pesar de retroceder un 0,2% respecto a 2017, lograron superar por tercer año consec ...

26.03.2019.- Lidl invierte más de 14 millones de euros en la apertura de tres nuevas tiendas
Lidl da la bienvenida a abril con la inauguración de tres nuevas tiendas de forma simultánea en España. Su puesta en marcha será el próximo día 4 en las localidades de Burjassot (Valencia), Torrevieja (Alicante) y Ronda (Málaga), y la inversión reali ...

26.03.2019.- Las ventas de aceite aumentaron un 9,2% en febrero
Las ventas de los miembros de ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) en el mes de febrero han ascendido a casi 53 millones de litros, 4,5 millones de litros más que en febrero del año anterior, ...

.sponsor:



Print



Martes 26 de marzo de 2019



Guía integral de Hostelería

Portada Canal Horeca Bases de datos INDISA Tienda Aplicación Anuario 2018/19

Editorial Actualidad Aperturas Distribución Perfumería y Droguería Protagonistas Internacional

Fabricantes Hemeroteca

Usuario nuevo

Login

Nombre de usuario

Contraseña

¿Has olvidado tu clave?

26/03/2019



nutella® imprescindible en el brunch del fin de semana



El fin de semana y nutella® se alían para ofrecer al consumidor nuevas formas de disfrutar dulces momentos con nutella®. Durante los meses de abril y mayo, encontrarás más de 50 recetas y tutoriales en la web www.nutella.es, todos ellos con un ingrediente común, nuestra querida nutella®. Todas estas ideas y recetas se convierten en la solución más fácil y sabrosa de convertir un desayuno normal y aburrido en “el perfecto brunch del fin de semana”.

Hace ya varios años que la fiebre del brunch llegó a nuestro país y la acogimos con los brazos abiertos. Con la llegada del fin de semana, llega el momento de relajarnos y disfrutar de los pequeños placeres que nos hacen tan felices. La palabra inglesa “brunch” es precisamente eso, un placentero desayuno tardío o una deliciosa comida temprana, eso sí... siempre a disfrutar en fin de semana. nutella® quiere reivindicar este plan ya típico y ayudarte a que lo prepares en familia o con amigos de la mejor forma posible en casa. Pues es justamente durante esos días, cuando te olvidas de las prisas cotidianas y puedes dedicarte a ti y a los tuyos el mejor de los homenajes: pasar tiempo de calidad juntos alrededor de una mesa.

Además, en los puntos de venta habituales encontrarás algunas de las recetas más apetitosas de la web, como los crêpes, las tostadas o los gofres en los tarros de 750gr, 850gr y 1000gr.



Entre



Empresas (0)
Agenda



Recibir Boletín

BUSCAR EN ESTA SE

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la se "Al día". Si lo desea puede l los resultados por periodos d tiempo.

Búsqueda

Desde:

Hasta:



Síguenos en

facebook

twitter

Publicidad

GM FOOD

**Diferente, especializado,
de tendencia.**

Únete al nuevo concepto de tienda de proximidad.

(<https://www.sumasupermercados.es/es/franquicias/franquicias-suma>)

www.sumasupermercados.es

Suma[®]
SUPERMERCADOS

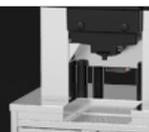
Visítanos en:

EXPO
FRANQUICIA

4-6
Abril
2019

Stand
12G05
Pabellón 14

NUEVA
Z40 NATURE [ADAPT]
ZUMMO



(<https://zummocorp.com/es/blog/2019, exprimidor-z40-nature-adapt-de-zummo/>)

Noticias

Ferrero Ibérica factura un 4,3% más

Su cuota de mercado en España alcanza el 15,7%

26/03/2019



infoRETAIL.- Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, ha cerrado el ejercicio 2018 con una cifra de negocio consolidada de 246,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al ejercicio anterior. En términos de volumen, la compañía ha comercializado un total de toneladas de producto.

Además, Ferrero cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España. La compañía asegura que los bombones son una de las categorías de producto que lidera en España, con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, una cifra que aumenta hasta el 29,3% en la campaña de Navidad.

Además, Ferrero Ibérica sostiene que mantiene el liderazgo en diferentes categorías del canal moderno y del canal impulso: en la categoría de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, ha aprobado el balance consolidado del grupo al cierre de año fiscal, 31 de agosto de 2018. [Tal y como informó el mes pasado la revista infoRETAIL](#)

(</noticiadet/mas-facturacion-para-grupo-ferrero/7840d12c8961f408c7a86b05289c660b>), el grupo ha cerrado el año fiscal con una facturación consolidada de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al año anterior, que cerró con un total de 10.500 millones de euros.

La compañía asegura que los bombones son una de las categorías de producto que lidera en España, con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018

En esa fecha, Ferrero Internacional ha consolidado 94 compañías en todo el mundo, con 25 plantas de fabricación en operación. Los productos del grupo están presentes directamente a través de distribuidores autorizados en más de 170 países.

Las ventas de productos terminados han aumentado un 3,5% (6,8% a tasas constantes) impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos. Los productos que han liderado el crecimiento en ventas netas de productos terminados han sido Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate.

El número de empleados el 31 de agosto de 2018 ascendía a 35.146 empleados, en comparación con 34.543 el mismo día del año anterior.

El grupo, donde Giovanni Ferrero es presidente ejecutivo y Lapo Civiletti es director ejecutivo, ha mantenido su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción, con un total de inversiones de capital de 673 millones de euros.

En cuanto a la suma total de las inversiones de capital, la parte más significativa se ha centrado en propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica. Asimismo, el grupo también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

Relacionado con:

Ferrero

Ventas

Cuarto Trimestre

Empleo

Chocolates

Dulces

Snacks

España

f ([//www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dferrero-iberica-factura-un-43-mas%26cod%3d7cc67d5fec0c235792b43325a3f9b387)

[u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dferrero-iberica-factura-un-43-mas%26cod%3d7cc67d5fec0c235792b43325a3f9b387](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3a%2f%2fwww.revistainforetail.com%2fnoticiadet.aspx%3furlf%3dferrero-iberica-factura-un-43-mas%26cod%3d7cc67d5fec0c235792b43325a3f9b387))

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Compartir



Ventas de Ferrero Iberia subieron un 4,3% el pasado año, hasta 246 millones

EFE

26/03/2019 a las 13:56 CET



La facturación del grupo Ferrero en España y Portugal, donde opera con marcas como Nutella, Kinder, Ferrero Rocher o Mon Chéri, cerró su último año fiscal en los 246,2 millones de euros, lo que supone una mejora del 4,3 %.

La compañía a nivel global generó 10.700 millones de euros de ingresos en su último ejercicio financiero (del 1 de septiembre de 2017 a 31 de agosto de 2018), un 2,1 % más que en 2017, por lo que su división ibérica supone cerca del 2,3 % de sus ventas, de acuerdo con los datos facilitados este martes por la compañía en un comunicado.

En volumen, las ventas en la Península de Ferrero ascendieron el último ejercicio a 21.620 toneladas.

Su cuota en el mercado de los productos de chocolate sólo en España -está presente en el país desde 1985- se situó en el 15,7 %, dos décimas menos que en 2016, aunque en bombones su porcentaje en valor es mayor, del 27 %, gracias sobre todo a la campaña de Navidad.

A nivel internacional, Ferrero comercializa sus productos en más de 170 países, cuenta con 25 fábricas y más de 35.000 empleados, y en su último ejercicio fiscal sus ventas crecieron impulsadas sobre todo por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos.

GRÁFICOS RELACIONADOS

Ventas de Ferrero Iberia subieron un 4,3% el pasado año, hasta 246 millones

26 Marzo, 2019

Madrid, 26 mar (EFECOM).- La facturación del grupo Ferrero en España y Portugal, donde opera con marcas como Nutella, Kinder y Rocher o Mon Chéri, cerró su último año fiscal en los 246,2 millones de euros, lo que supone una mejora del 4,3 %.

La compañía a nivel global generó 10.700 millones de euros de ingresos en su último ejercicio financiero (del 1 de septiembre de 2017 a 31 de agosto de 2018), un 2,1 % más que en 2017, por lo que su división ibérica supone cerca del 2,3 % de sus ventas, de acuerdo con los datos facilitados este martes por la compañía en un comunicado.

En volumen, las ventas en la Península de Ferrero ascendieron el último ejercicio a 21.620 toneladas.

© larioja.com

Registro Mercantil de La Rioja en el tomo 236 folio 218, hoja LO-161, cuyo domicilio se encuentra en Logroño calle Vara de Rey número 74, Bajo. correo electrónico de contacto digital@diariolarioja.com.

Copyright Nueva Rioja S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio diario LA RIOJA, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

✕

Al Minuto

Internacional

Política

Opinión

Vida

LAVANGUARDIA

Economía
Economía/Empresas.- Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

REDACCIÓN
26/03/2019 15:57

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Al Minuto

Internacional

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Vida

Deportes

Economía

Local

Gente

Cultura

Sucesos

Temas

Vida

Natural

Big Vang

Tecnología

Salud

Qué estudiar

Gente con alma

Junior Report

Bienestar

Ecología

Catalunya Religió

Canales

La Contra

Natural

Big Vang

Salud

Tecnología

Televisión

Series

Muy Fan

Cribeo

Viajes

Vivo

...

CAT-EMPRESAS ALIMENTACIÓN

Ferrero Ibérica facturó 246,2 millones en 2018, un 4,3 % más

REDACCIÓN

26/03/2019 13:28

Barcelona, 26 mar (EFE).- Ferrero Ibérica, la filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, facturó el año pasado 246,2 millones de euros, lo que supone un 4,3 % más que en 2017.

En un comunicado, el grupo italiano, que cuenta con marcas como Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Chocolate o Nutella, ha destacado que su cuota de mercado es del 15,7 % en España, y que en la categoría de bombones dicha cuota se dispara hasta el 27 % en valor.

Asimismo, el grupo lidera la categoría de huevos con sorpresa y la de snacks de chocolate, con la marca Kinder.

El grupo italiano facturó en 2018 en todo el mundo 10.700 millones de euros, un 2,1 % más. EFE

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

RENTA 4 BANCO

26 marzo 2019

A⁻ A⁺

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

POLÍTICA DE COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para adaptar nuestros servicios y mensajes publicitarios a tus preferencias mediante el análisis de tus hábitos de navegación. Si sigues navegando, consideramos que aceptas su uso. Más información

ACEPTAR

Configurar / Rechazar

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 20 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de



además el derecho exclusivo de la marca en gran parte del mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Dptos. de Contenidos y Mercados de Renta 4

Tel: 91 398 48 05 Email: online@renta4.es

[Volver a todos los artículos](#)

Noticias relacionadas

FCC construirá con un socio planta de valoración de residuos en RU por EUR560m

BP destina 100 millones de dólares a un fondo para proyectos para reducir emisiones

El gas natural bajará un 6% a partir de abril

Telefónica ha cobrado ya los 702 millones devueltos por Hacienda por el exceso de pagos en Sociedades

Red Eléctrica impulsa cambios en su estructura

POLÍTICA DE COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para adaptar nuestros servicios y mensajes publicitarios a tus preferencias mediante el análisis de tus hábitos de navegación. Si sigues navegando, consideramos que aceptas su uso. Más información

ACEPTAR

[Configurar / Rechazar](#)

27 marzo 2019
RENTA 4 BANCO

Red Eléctrica impulsa cambios en su estructura

26 marzo 2019
RENTA 4 BANCO

FCC construirá con un socio planta de valoración de residuos

26 marzo 2019
RENTA 4 BANCO

Telefónica ha cobrado ya los 702 millones devueltos por Hacienda por el exceso de pagos en Sociedades



Soy Bio.

Marlene®

HIJA DE LOS ALPES

Martes, 26 de marzo de 2019 | Quiénes somos | Publicidad | Contactar | RSS

ARAL 50 años

REVISTA DEL GRAN CONSUMO

INICIAR SESIÓN

SUSCRÍBASE

Buscar

PORTADA REVISTA DISTRIBUCIÓN GRAN CONSUMO INDUSTRIA AUXILIAR FOOD SERVICE LANZAMIENTOS CONSUMIDOR OPINIÓN ESTUDIOS DE MERCADO EVENTOS

Ud. está en: [Portada](#) | [Alimentación](#) | Ferrero Ibérica factura 246,2 millones de euros, un 4,3% más

Alimentación 26/03/2019 Revista ARAL

Ferrero Ibérica factura 246,2 millones de euros, un 4,3% más

FERRERO

Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró el año financiero con una facturación consolidada de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1%.

Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, ha aprobado el balance consolidado del Grupo al cierre de año fiscal, 31 de agosto de 2018. El grupo, donde Giovanni Ferrero es el presidente Ejecutivo y Lapo Civiletti es el director ejecutivo, **cerró el año financiero con una facturación consolidada de 10.700 millones de euros**, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior, que cerró con un total de 10.500 millones de euros. En esa fecha, Ferrero Internacional consolidó 94 compañías en todo el mundo, con 25 plantas de fabricación en operación. Los productos del grupo están presentes directamente a través de distribuidores autorizados en más de 170 países.

El Grupo Ferrero continuó impulsando la inversión en sus marcas icónicas y manteniendo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D. **Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5%** (6,8% a tasas constantes) impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y los Estados Unidos. Los productos que lideraron el crecimiento en ventas netas de productos terminados fueron Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate.

En 2017/2018, el promedio de personal del grupo fue de 31.748 empleados, un incremento de 1.443 personas, respecto los 30.305 trabajadores en 2016/2017. El número de empleados el 31 de agosto de 2018 ascendía a 35.146 empleados, en comparación con 34.543 el mismo día del año anterior.

El 30 de marzo, el Grupo Ferrero anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA. Algunas marcas icónicas de Estados Unidos, como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets y el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos se convirtieron en parte del portfolio de la marca Ferrero. La adquisición también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

El grupo mantuvo su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción, con un total de **inversiones de capital de 673 millones de euros**. En cuanto a la suma total de las inversiones de capital, la parte más significativa se centró en propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica. El Grupo también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, **cerró su último ejercicio con**

La compañía cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, y se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar



LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Auchan Retail España incorpora en seis de sus hipermercados cajas de pago accesibles

Carrefour integra en su app la opción de realizar el pago de compra offline a través del móvil

Caprabo crece con su modelo Rapid en la ciudad de Barcelona

Mercadona se reta a sí misma

El estilo de vida veggie crece en España en números e influencia

Caprabo inaugura un nuevo supermercado Rapid en Lleida

con una cuota de mercado del 15,7% a España, y se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar.

Los bombones son una de las categorías de producto que lidera Ferrero Ibérica en España, con una cuota de mercado del 27% en valor en el total 2018, una cantidad que aumenta hasta el 29.3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano. Además, Ferrero Ibérica es líder en diferentes categorías en el canal moderno y en el canal impulso: en la categoría de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

MÁS NOTICIAS SOBRE Ferrero Ibérica

COMPARTIR

0

OPINE SOBRE ESTA NOTICIA

Nombre * Correo electrónico *

Comentario *

* Campos obligatorios [BORRAR](#) [ENVIAR](#)

revistaaral.com le anima a comentar los artículos publicados al tiempo que le solicita hacerlo con ánimo constructivo y desde el sentido común, por lo que se reserva el derecho de no publicar los comentarios que considere inapropiados, que contengan insultos y/o difamaciones.

ACTUALIDAD



Alimentación

Ferrero Ibérica factura 246,2 millones de euros, un 4,3% más

Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, ha aprobado el balance consolidado del Grupo al cierre de año...



Distribución con base alimentaria

Lidl invierte más de 14 millones de euros en la apertura de tres nuevas tiendas en España

Lidl inaugura tres nuevas tiendas de forma simultánea en España. Su puesta en marcha será el próximo día 4 en las...



Logística

Palletways Iberia incorpora un nuevo miembro en Galicia

Palletways Iberia ha sumado un nuevo miembro en la Comunidad Gallega tras la incorporación de la compañía Transportes...

REVISTA ARAL



NÚMERO 1652

BALANCE 2018 Y PERSPECTIVAS

> Ver revista
> Suscríbese
> Números anteriores

XIII JORNADA / XXIII PREMIOS DIRIGENTES

Jornada y Premios Dirigen...



LA REVISTA Y EL BOLETÍN A UN SOLO CLIC

Lea gratis la revista y reciba toda la actualidad del sector a través de nuestro boletín.

Nombre

Correo electrónico

Deseo recibir propuestas informativas y comerciales procedentes de empresas ajenas a Versys Ediciones Técnicas

He leído y acepto las [condiciones legales](#)

[Registrarame](#)

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES

Twitter

Seguir

Facebook

me gusta

LinkedIn

Seguir



Ferrero Group turnover reaches 10.7 billion euros

In [Today](#)

26

Sweet Press Writing

Sea

Read it in 3-4 minutes



The sales of finished products of the multinational Ferrero were driven by Germany, France, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. In Addition, Ferrero Ibérica, the Spanish subsidiary of the Group, achieves a consolidated business number of 246.2 million euros, which presents an annual increase of 4.3%

Ferrero International, parent company of the **Ferrero Group**, has approved the company's consolidated balance sheet at the end of the fiscal year, 31 August 2018. The Group, where Giovanni Ferrero is the executive president and Lapo Civiletti is the executive Director, closed the financial year with a consolidated turnover of **10.7 billion euros**, which represents an increase of 2.1% over the same period of the

New articles have been published. Want [Refresh the Web page?](#)

[Not notify me more when new content](#)



La facturación del Grupo Ferrero alcanza los 10.700 millones de euros

en [Actualidad](#)

26

Redacción Sweet Press

Mar

Léalo en 3 - 4 minutos



Las ventas de productos terminados de la multinacional Ferrero estuvieron impulsadas por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y los Estados Unidos. Además, Ferrero Ibérica, la filial española del grupo, logra una cifra de negocio consolidada de 246,2 millones de euros, lo que presenta un alza interanual del 4,3%

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#).



Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

Hace 1 horas - EUROPA PRESS, MADRID

Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones



Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS

LO MÁS

1 / 5

- 

Renfe lanza hoy la 'macrocompra' de 200 trenes de Cercanías de gran capacidad
- 

Kellogg apuesta por crecer en España entrando en nuevos canales de consumo e impulsando los snacks
- 

Zara, Movistar y Santander, las marcas españolas más valiosas, según Kantar y WPP
- 

Asepeyo, Fraternidad-Muprespa y MC Mutual se unen bajo el nombre +compromiso, alianza de mutuas
- 

La española Konecna adquiere la empresa brasileña Uranet y refuerza su liderazgo en Latinoamérica

un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.

Te puede interesar

Enlaces Promovidos

Este curioso seguro de decesos está arrasando en España ¡Desde 8 €!

Hazvalertudinero.es

Un padre y su hija se sacan la misma foto durante 14 años y el resultado es desgarrador

easyviajar

Nunca tuvo el coraje de abrir la trampilla en su casa, pero un personal de mantenimiento no pudo resistir la tentación

Factaholics

¡Pelar un huevo duro es la cosa más fácil del mundo con este truco!

Consejos y Trucos

Gracias a este simple truco, tus quemadores de gas estarán limpios en 2 minutos

DailyHolics

Ganga para Barcelona: Vuelos baratos low cost

www.jetcost.es



Desayuna bien informado

SUSCRÍBETE

El Kit Buenos Días. Gratis.
Todas las mañanas a las 8:00

Estrena seguro con DIRECT

Contrata con DIRECT el seguro que tu coche se merece y entra en el sorteo de un regalo para ti.

Consulta condiciones en www.directseguros.es/

AL MINUTO

- 17:05 El Juzgado de lo Penal 1 de Córdoba acogerá el juicio a cuatro miembros de 'La Manada' por el caso de Pozoblanco
- 16:59 La Confederación Europea de Sindicatos advierte de que los salarios son un 3% más bajos en España que en 2009
- 16:54 El Principado de Asturias y Enagás colaborarán para ...

KIT BUENOS DÍAS

« Febrero **Marzo 2019** Abril »

Lun Mar Mie Jue Vie Sab Dom

18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Montserrat pide respetar los plazos del PP para las listas: "Paciencia, la primicia siempre la comunica Casado"

Estas son las estaciones de esquí más baratas para esta temporada

por Taboola

Seguir a teinteresa en...

KIT BUENOS DÍAS (El mejor resumen de prensa en tu mail)

 He leído y acepto las normas de uso

OTRAS NOTICIAS

La italiana Nexi busca una valoración de hasta 6.400 millones en su salida a Bolsa

Spotify pagará casi 90 millones por los pódcast de Parcast

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

Garamendi (CEOE) ve necesario un mayor esfuerzo de España y Argentina en la digitalización de sus economías

0 COMENTARIOS

DEJA TU COMENTARIO

Comenta *

Nombre de usuario *

Email *

Escriba el código CAPTCHA: *

* Campos obligatorios

 He leído y acepto las normas de uso

[Portada](#)
[Argumentos](#)
[Economikón](#)
[Emprendedores](#)
[ElTiempo](#)
[Política](#)
[España](#)
[Mundo](#)
[Tecno](#)
[Sociedad](#)
[Salud](#)
[Cultura](#)
[Vídeos](#)
[Ciencia](#)

> [¿Quiénes somos?](#)

Teinteresa.es

Servicios

Síguenos en...

Legal

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar mejor nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

La economía hoy

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

• 28 de marzo, 2019  0  1 minuto de lectura



Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que

Nuestra web utiliza cookies propias y de terceros para ofrecerte un mejor servicio. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información en cualquier momento.

ACEPTAR

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

En la actualidad, los productos del grupo están presentes a través de distribuidores autorizados en más de 170 países y la firma cuenta con una plantilla a cierre del ejercicio de 35.146 empleados.

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.



Source: Europapress

Cantabria
ECONÓMICA

Reciba la revista de cada mes en su domicilio (11 revistas + 1 gratis)

La información que necesita para su negocio

TODA EL MUNDO INDUSTRIAL DE CANTABRIA

Suscríbete

La versión en papel de
**CANTABRIA
ECONOMICA**
por solo
35'76

Buscar...

LA INFORMACIÓN AL INSTANTE



Médicos dermatólogos especialistas en estética láser DERMATOLOGÍA ESTÉTICA

C/ Juan de Herrera 12, 2º dcha B 942 047 035 / 655 552 871



Inicio Secciones Comic Información al día Las películas de la TV hoy Estrenos de cine

Deportes

- 01:08:19 ::: La defensa de Rosell pide la libre absolución: "La tesis de Fiscalía es disparatada"
01:08:19 ::: Los Hornets conquistan Toronto en triple inverosímil desde campo propio
01:08:19 ::: Damián Quintero: "No estar en París 2024 genera impotencia porque ni nos hemos entrenado"
01:08:19 ::: Tebas "sólo" asistirá a las reuniones con la RFEF que diga el CSD
01:08:19 ::: Ciclismo/Volta.- De Gendt (Lotto) sigue haciendo historia en la Volta con etapa y general desde la fuga
01:08:19 ::: Siete países aspiran a organizar el Eurobasket masculino de 2021 que repetirá formato multisede
01:08:19 ::: Tebas: "LaLaLigaSportsTV es para que el deporte español esté a la vanguardia, que nadie lo estropee"

Ferrero Ibérica eleva sus ventas un 4,3%, hasta los 246,2 millones

POR CRÓNICA DE CANTABRIA - 28/03/2019



Las ventas a nivel global crecieron un 2,1%, hasta los 10.700 millones

MADRID, 26

Ferrero Ibérica, filial de Grupo Ferrero en España y Portugal, elevó sus ventas un 4,3% en su último ejercicio fiscal, hasta alcanzar los 246,2 millones de euros, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, el fabricante de Nutella o Ferrero Rocher, que cuenta con una cuota de mercado del 15,7% a España, se posiciona como el mayor productor de chocolate gracias a su crema de untar, mientras que lidera también la categoría de bombones con una cuota de mercado del 27% en valor en 2018, que crece hasta el 29,3% en la campaña de Navidad, ya que buena parte de su surtido de bombones no se vende en verano.

Además, Ferrero Ibérica es líder en otras categorías en el canal moderno y en el canal impulso como en la de huevos con sorpresa y en la categoría snacks de chocolate con Kinder Bueno.

NUTELLA Y FERRERO ROCHER IMPULSAN UN 2,1% LAS VENTAS GLOBALES

Por su parte, Ferrero Internacional, empresa matriz del Grupo Ferrero, cerró su ejercicio fiscal con unas ventas de 10.700 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,1% respecto el año anterior.

Las ventas de productos terminados aumentaron un 3,5% (6,8% a tasas constantes), impulsadas principalmente por Alemania, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos, siendo Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno y Kinder Chocolate, los más demandados por los consumidores.

La multinacional impulsó el pasado ejercicio la inversión en sus marcas icónicas y mantuvo un alto nivel de ingresos operativos, además de fortalecer las actividades internas de I+D.

De esta forma, invirtió 673 millones de euros de capital para mantener su estrategia de desarrollo tecnológico a través de la expansión de su capacidad de producción. Así, la mayor parte fue destinada a propiedades, plantas y equipos (596 millones de euros), principalmente en Italia, Alemania, Canadá, Polonia y Bélgica.

Ferrero también continúa invirtiendo capital importante en Luxemburgo para la construcción del nuevo edificio de la sede.

Periódico Valdecilla, La Salud de Cantabria (concurso de cine)

Preview of the Valdecilla newspaper cover with various news articles and a play button icon.



Hemeroteca Hemeroteca de Crónica de Cantabria. Un millón de noticias a su alcance.

Última hora Economía El Gobierno de Andorra cerró 2018 con un superávit de gestión de

Entradas recientes

- Doce artistas reivindicarán la accesibilidad en el Festival Vivir In-Movilidad, el día 29 en Casyc
El Gobierno de Andorra cerró 2018 con un superávit de gestión de 10,8 millones
Díaz crítica que Moreno anuncie Ley de Concordia sin admitir que quitará la de Memoria como "peaje" de Vox
Sindicatos cifran en el 88% el seguimiento de la huelga de conserjes de los centros educativos
PP de Madrid, con libertad de voto, se divide a la hora de apoyar la acogida del Open Arms en puertos españoles

PORTADA CE



Suscripción a Cantabria

Política de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra Política de cookies.

Sin

Cantabria



Doce artistas reivindicarán la accesibilidad en el Festival Vivir In-Movilidad , el día 29 en Casyc

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

SANTANDER, 27 El centro cultural Casyc acogerá el próximo viernes, día 29, el primer Festival solidario Vivir In-movilidad , en el que 12 artistas de diferentes disciplinas de Cantabria actuarán [...]

LEER MÁS



Sindicatos cifran en el 88% el seguimiento de la huelga de conserjes de los centros educativos

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

SANTANDER, 26 Los sindicatos del Gobierno de Cantabria han cifrado en el 88 por ciento el seguimiento en el turno de mañana de la huelga de conserjes de los centros [...]

LEER MÁS



Hombres G y Los Secretos abrirán en Santander el 1 November Live Fest de música de los 80 y 90

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

Se celebrará el 22 y 23 de noviembre en el Palacio de los Deportes y actuarán también Snap!, New Limit, Marvin y Andrea Prezioso o Paco Pil SANTANDER, 26 El [...]

LEER MÁS



La remodelación de dependencias capitulares de Catedral comenzará "próximamente" tras concederse la licencia

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

Conllevará una inversión de más de 2,5 millones de euros SANTANDER, 26 La remodelación de las dependencias capitulares de la Catedral de Santander comenzará "próximamente" tras conceder el Ayuntamiento la [...]

LEER MÁS



La Asociación de Turismo Rural de Cantabria y SOGARCA impulsarán proyectos empresariales

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

SANTANDER, 27 La Asociación de Turismo Rural de Cantabria y la Sociedad de Garantía Recíproca de Santander, SOGARCA, S.G.R., han firmado un convenio de colaboración para promover y coordinar acciones [...]

LEER MÁS

Secciones

- Cantabria
- Comic
- Deportes
- Economía

Política de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra Política de cookies. [Política de cookies](#) .

Entre los hitos del pasado ejercicio, el 30 de marzo la multinacional anunció la adquisición del negocio de confitería de chocolate Nestlé USA, que cuenta con marcas como Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, así como el derecho exclusivo de la marca Crunch para el mercado de Estados Unidos. La compra también incluyó dos instalaciones de fabricación en Illinois.



Sin comentarios

Escribe tu comentario!

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Publicar comentario

ANDORRA LA VELLA (ANDORRA), 27 El ministro de Finanzas de Andorra, Jordi Cinca, ha presentado este miércoles el balance presupuestario del 2018 del Gobierno, y que se ha cerrado con [...]

LEER MÁS



El TS anula una multa de 25,78 millones de la CNMC a Telefónica por compromisos de permanencia para pymes

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

MADRID, 27 El Tribunal Supremo (TS) ha confirmado la anulación de una sanción de 25,78 millones de euros impuesta por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) [...]

LEER MÁS



Iberdrola firma un crédito sostenible de 1.500 millones de euros

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

Está ligado al cumplimiento de dos indicadores de sostenibilidad de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas MADRID, 27 Iberdrola ha cerrado la firma de un nuevo crédito sindicado multdivisa [...]

LEER MÁS



Velázquez (Acerinox) destaca la importancia del precio de la energía para "marcar la diferencia" en el sector

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

"Si tuviéramos nuestra fábrica de Palmones (Algeciras) en Francia ganaríamos 30 millones de euros más", asegura MADRID, 27 El consejero delegado de Acerinox, Bernardo Velázquez, ha destacado la importancia del [...]

LEER MÁS



Caser gana 87 millones en 2018, un 32% más

28 marzo 2019 1:08 AM | Sin Comentarios

MADRID, 26 El Grupo Caser obtuvo un beneficio neto de 87 millones de euros en el ejercicio 2018, lo que supone un incremento del 32% respecto a un año antes, [...]

LEER MÁS

Euribor Marzo: -0,108 %



Euribor Diario Actual: -0,108 %

GRAN EMPRESA

L'empresa dels Ferrero Rocher creix a Espanya i Portugal el 2018

Ferrero Ibérica factura 246,2 milions d'euros més que l'any 2017, amb una quota de mercat del 15,7%

Redacció i Agències

27.03.2019 11:23 h. Barcelona



L'empresa dels Ferrero Rocher creix a Espanya el 2018 |iStock

La facturació de **Ferrero Ibérica** ha crescut, el 2018, un 4,3% més que el 2017. En total, la facturació de la filial del **Grup Ferrero a Espanya i Portugal** ha estat de 246,2 milions d'euros. En un comunicat, el grup italià, que compta

amb marques com **Ferrero Rocher, Mon Chéri, Kinder Xocolata** o **Nutella**, ha destacat que la seva "quota de mercat és del 15,7% a Espanya". Uns valors

que creixen si es parla concretament de la categoria de **bombons**. En aquest cas, "la quota es dispara fins al 27% en valor".

🍪 Utilitzem 'cookies' pròpies i de tercers per millorar l'experiència de navegació i mostrar-li publicitat i continguts del seu interès. [Més informació](#)

VIAempresa

El grup italià també lidera la categoria d'ous amb sorpresa i la de snacks de xocolata, amb la marca Kinder. El 2018, al llarg i ample del món, el Grup Ferrero va facturar 10.700 milions d'euros, un 2,1% més que l'any anterior.

MÉS INFORMACIÓ

Els bombons endolceixen les vendes del Grup Ferrero

Nocilla o Nutella?

Gran empresa

Actualitat

AVUI ET DESTAQUEM

🍪 Utilitzem 'cookies' pròpies i de tercers per millorar l'experiència de navegació i mostrar-li publicitat i continguts del seu interès. [Més informació](#) [Acceptar](#)

FERRERO
FERRERO IBÉRICA S.A.

MARCAS FERRERO

NUTELLA



► 1 Marzo, 2019



SOLO TUYA

Nutella lanza, a través de su web, "Diseña con Nutella". Una campaña muy divertida, para poner en tu tarro de crema, tu foto, nombre y fondo preferido. nutella.com



INDISA

Miércoles 27 de marzo de 2019



Portada Canal Horeca Bases de datos INDISA Tienda Aplicación Anuario 2018/19 Aplicación Guía in
Editorial Actualidad Aperturas Distribución Perfumería y Droguería Protagonistas Internacional Fabricantes Heme

Búsqueda Nombre d

26/03/2019



nutella® imprescindible en el brunch del fin de semana



El fin de semana y nutella® se alían para ofrecer al consumidor nuevas formas de disfrutar dulces momentos con nutella®. Durante los meses de abril y mayo, encontrarás más de 50 recetas y tutoriales en la web www.nutella.es, todos ellos con un ingrediente común, nuestra querida nutella®. Todas estas ideas y recetas se convierten en la solución más fácil y sabrosa de convertir un desayuno normal y aburrido en "el perfecto brunch del fin de semana".

Hace ya varios años que la fiebre del brunch llegó a nuestro país y la acogimos con los brazos abiertos. Con la llegada del fin de semana, llega el momento de relajarnos y disfrutar de los pequeños placeres que nos hacen tan felices. La palabra inglesa "brunch" es precisamente eso, un placentero desayuno tardío o una deliciosa comida temprana, eso sí... siempre a disfrutar en fin de semana. nutella® quiere reivindicar este plan

ya típico y ayudarte a que lo prepares en familia o con amigos de la mejor forma posible en casa. Pues es justamente durante esos días, cuando te olvidas de las prisas cotidianas y puedes dedicarte a ti y a los tuyos el mejor de los homenajes: pasar tiempo de calidad juntos alrededor de una mesa.

Además, en los puntos de venta habituales encontrarás algunas de las recetas más apetitosas de la web, como los crêpes, las tostadas o los gofres en los tarros de 750gr y 1000gr.



[Suscríbete](#) o [Inicie sesión](#)

Buscar...

SWEETPRESS

Dulces Noticias

30 aniversario

30 Aniversario

[Opinión](#)

[Actualidad](#)

[Reportajes](#)

[Entrevistas](#)

[Informes](#)

[Formación](#)

[Distribución Impulso](#)

[Distribución Moderna](#)

Recetas para endulzar el fin de semana de la mano de Nutella

en [Actualidad](#)



26

Mar

A través de su página web, Nutella, la marca de crema de chocolate y avellanas, ha lanzado más de 50 recetas y videotutoriales para sorprender durante el fin de semana con un "brunch perfecto" que ayude a romper con la rutina

"El fin de semana y Nutella se alían para ofrecer al consumidor nuevas formas de disfrutar dulces momentos", destacan desde la marca de crema de chocolate. Durante los meses de abril y mayo, los amantes de Nutella podrá encontrar **más de 50 recetas y tutoriales en la web de la marca** (www.nutella.es) para hacer más amenos sus desayunos y *brunch* del fin de semana. Estas recetas tiene un ingrediente común, "nuestra querida Nutella", y se convertirán en la "solución más fácil y sabrosa" para transformar un desayuno normal y aburrido en "el perfecto *brunch*".

Hace ya varios años que la fiebre del *brunch* llegó a nuestro país y la acogimos con los brazos abiertos. Con la llegada del fin de semana, llega el momento de **relajarnos y disfrutar de los pequeños placeres** que nos hacen tan felices. La palabra inglesa "*brunch*" es precisamente eso, un placentero desayuno tardío o una deliciosa comida temprana, eso sí... siempre a disfrutar en fin de semana, destacan desde la marca.

Con esta iniciativa, Nutella quiere reivindicar este plan ya típico y ayudar a que su preparación sea en familia o con los amigos en casa. "Pues es justamente durante esos días, cuando te olvidas de las prisas cotidianas y puedes dedicarte a ti y a los tuyos el mejor de los homenajes: pasar tiempo de calidad juntos alrededor de una mesa".

Además, **en los puntos de venta habituales** los adeptos de esta crema de chocolate y avellanas podrán encontrar algunas de las recetas más apetitosas de la web, como los *crêpes*, las tostadas o los gofres en los tarros de 750 g y 1 Kg.

KINDER



► 1 Marzo, 2019

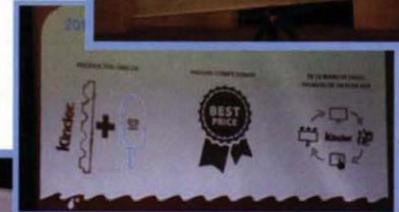
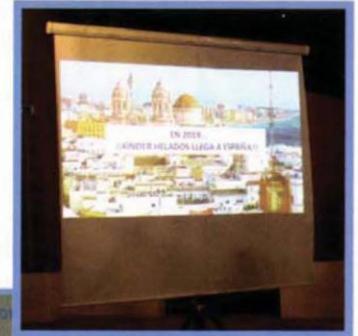
Kinder y Frigo se alían para dejarnos helados



Ferrero, con su marca *Kinder*, y Unilever, con *Frigo*, han unido sus fuerzas para lanzar al mercado tres helados que ofrecen “pequeños momentos de placer”. En primer lugar, encontramos el *Kinder Bueno Ice Cream Cone* (en formato cono y elaborado con avellanas); *Kinder Bueno Ice Cream Bar* (en formato barrita), y el helado *Kinder Joy Ice Cream*, que cuenta con “divertidas sorpresas y está comprometido con la nutrición de los niños”, expresan sus responsables.

Estos lanzamientos se han llevado a cabo, además de en España, en diversos países como Italia o Reino Unido, obteniendo una “gran acogida” en el mercado europeo.

Dulces Noticias... y algo más fue testigo en exclusiva de la presentación de estos novedosos productos a los distribuidores durante la celebración de la III Gala D&G del Canal Impulso, que tuvo lugar el sábado 27 de octubre en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María. Fue en el momento de la cena, cuando Ester Vilar, responsable de Marketing de Unilever, anunció el lanzamiento de los *Kinder Ice Cream* de Frigo.



FERRERO ROCHER

Catalunya Gastronòmica

Ferrero Rocher presenta los imprescindibles para las vacaciones de Semana Santa

🕒 marzo 6, 2019 🏷️ Uncategorized

Ferrero Rocher presenta dos figuras icónicas para que estas vacaciones de Pascua podamos compartir con nuestros familiares y amigos el sabor inigualable de sus especialidades. Se trata de una figura de chocolate recubierta de papel dorado que representa a un **Conejo de Pascua**; y una caja en forma de **Huevo de Pascua** que contiene los bombones insignia de la compañía, los Ferrero Rocher. Adecuándose a cada época festiva, desde Ferrero Rocher quieren seguir acompañando a los paladares más exquisitos de nuestro país con este delicioso chocolate, que hará que las reuniones con nuestros más allegados se conviertan en momentos inolvidables también durante la Semana Santa.

El **Conejo de Pascua** de Ferrero Rocher es una irresistible figura de chocolate cuyo icónico formato resulta perfecto tanto a modo de decoración como de pequeño detalle para nuestros familiares y



Por otro lado, el **Huevo de Pascua** de Ferrero Rocher—que simula la tradicional figura de Semana Santa—presenta una nueva forma ovalada y contiene en su interior exquisitos Ferrero Rocher. Esta icónica forma de huevo no es solo un perfecto regalo sino también una idea de decoración que sorprenderá a nuestros invitados por su **originalidad e impacto**.





Ferrero Rocher se vuelca con la Semana Santa a través de nuevas referencias

en [Actualidad](#)



El huevo y el conejo de Pascua de Ferrero Rocher corresponden a una edición especial que sirve tanto de decoración como de detalle con los más allegados

Ferrero Rocher presenta **dos figuras icónicas para que estas vacaciones de Pascua**. Se trata de una figura de chocolate recubierta de papel dorado que representa a un *Conejo de Pascua* y una caja en forma de *Huevo de Pascua* que contiene a los bombones insignia de la compañía, los *Ferrero Rocher*.

Adecuándose a cada época festiva, desde *Ferrero Rocher* se quiere “seguir acompañando a los paladares más exquisitos de nuestro país con este delicioso chocolate, que hará que las reuniones con nuestros más allegados se conviertan en momentos inolvidables también durante la Semana Santa”, detallan desde la firma.

Para la marca, estas referencias, que son idóneas tanto como decoración como en forma de pequeños regalos para los más allegados, “son la mejor alternativa para **compartir momentos tan especiales**” en las vacaciones de **Pascua** junto a los que más queremos.

GONDOLA DIGITAL

Ferrero Rocher

7 de marzo de 2019



FERRERO ROCHER PRESENTA LOS IMPRESCINDIBLES PARA SEMANA SANTA

Ferrero Rocher presenta dos figuras icónicas para que estas vacaciones de Pascua podamos compartir con nuestros familiares y amigos el sabor inigualable de sus especialidades. Se trata de una figura de chocolate recubierta de papel dorado que representa a un Conejo de Pascua; y una caja en forma de Huevo de Pascua que contiene los bombones insignia de la compañía, los Ferrero Rocher.

Adecuándose a cada época festiva, desde Ferrero Rocher quieren seguir acompañando a los paladares más exquisitos de nuestro país con este delicioso chocolate, que hará que las reuniones con nuestros más allegados se conviertan en momentos inolvidables también durante la Semana Santa.

El Conejo de Pascua de Ferrero Rocher es una irresistible figura de chocolate cuyo icónico formato resulta perfecto tanto a modo de decoración como de pequeño detalle para nuestros familiares y amigos.

Este conejo que nos regala un huevo de pascua es una original manera de sorprender a los que más queremos y se convierte en una alternativa excelente y diferencial que nos permitirá compartir nuestros momentos más especiales de la Semana Santa.

Por otro lado, el Huevo de Pascua de Ferrero Rocher, que simula la tradicional figura de Semana Santa, presenta una nueva forma ovalada y contiene en su interior exquisitos Ferrero Rocher. Esta icónica forma de huevo no es solo un perfecto regalo sino también una idea de decoración que sorprenderá a nuestros invitados por su originalidad e impacto.

En definitiva, su receta original, su experiencia de gusto única, su excelente calidad y su elegante envoltorio hacen de Ferrero Rocher una marca única que llena de luz cualquier situación especial que vivimos junto a nuestros familiares y amigos.





EL BUEN VIVIR
DE JUAN LUIS RECIO

PORTADA MUNDO PERIODISMO POLÍTICA RELIGIÓN CULTURA ECONOMÍA TECNOLOGÍA DEPORTES CIENCIA SALUD OPINIÓN

El huevo y el conejo de Pascua de Ferrero Rocher vienen para endulzar la Semana Santa

20.03.19 | 14:59. Archivado en [Postres, dulces](#)



Ferrero Rocher presenta dos imágenes de chocolate imprescindibles para las vacaciones de **Semana Santa**: el huevo y el conejo de **Pascua** corresponden a una edición especial que decorará tu mesa y que sorprenderá a todos los paladares. Nos cuentan que compartir con familiares y amigos las especialidades **Ferrero** se ha convertido incluso en un símbolo de la marca en nuestro país.

Y así, **Ferrero Rocher** presenta dos figuras icónicas para que estas vacaciones de **Pascua** podamos compartir con nuestros familiares y amigos el sabor inigualable de sus especialidades. Se trata de una figura de chocolate recubierta de papel dorado que representa a un conejo de **Pascua**; y una caja en forma de huevo de **Pascua** que contiene los bombones insignia de la compañía, los **Ferrero Rocher**. Adecuándose a cada época festiva, desde **Ferrero Rocher** quieren seguir acompañando a los paladares más golosos de nuestro país con este delicioso chocolate, que hará que las reuniones con nuestros más allegados se conviertan en momentos inolvidables también durante la **Semana Santa**.