



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

## **Kinder® Chocolate меняет упаковку. Игривый и смыслённый – вот новый образ знаменитого бренда**

*Пресс-релиз*

*Москва 15.08.2019*

**Kinder® Chocolate меняет свой облик: на упаковке популярного продукта итальянской компании Ferrero новый герой, олицетворяющий современное поколение детей по всему миру. При этом основные элементы дизайна шоколада остаются прежними, что позволяет сохранить высокую узнаваемость бренда.**

Обновление упаковки на глобальном уровне отражает стремление бренда оставаться современным и привлекательным: согласно опросам потребителей, образ мальчика, который использовался на упаковке Kinder® Chocolate более 10 лет, у многих уже стал ассоциироваться с предыдущим поколением.

Kinder® Chocolate – это один из самых популярных продуктов в мире в своем сегменте. В прошлом году бренду исполнилось 50 лет. И за это время на упаковке шоколада лицо мальчика менялось всего четыре раза, если не считать многочисленных специальных выпусков в разных странах - около 300 детских лиц разных национальностей украшали упаковку легендарного детского бренда. Хотя основная упаковка Kinder® Chocolate десятилетиями оставалась неизменной.

В 2019 году бренд на глобальном уровне - в 60 странах- выпускает новую упаковку. Новый образ Kinder® Chocolate кардинально отличается от своих предшественников. В первую очередь мы отмечаем веселый и немного озорной взгляд мальчика, чья улыбка теперь скрыта, но хорошо угадывается за стоящими в ряд шоколадками.

Новый дизайн упаковки Kinder® Chocolate – это результат двухлетних исследований, проведенных в шести странах: Германии, Франции, Великобритании, Саудовской Аравии, Китае и России. В ходе этой работы было опрошено более 6800 человек, которые высказывали свое мнение о том, как должен выглядеть ребенок на упаковке знаменитого во всем мире шоколада.

Новое лицо Kinder® Chocolate олицетворяет современное поколение. Игривый и смыслённый – вот образ ребенка, который выбирает любимый шоколад своих родителей. Его глаза умные и вместе с тем немного озорные – эти черты, по мнению исследователей, в большой степени присущи современным детям. Новая визуальная идентичность отражает концепцию радости и игры, оказывающую существенное влияние на рост и гармоничное развитие ребенка. И Kinder® отразил эту идею, сохранив при этом столь узнаваемые и неизменные элементы идентичности бренда, такие как стакан молока. Так же неизменными остаются высочайшее качество и вкусовые характеристики любимого продукта.

Встречайте Kinder® Chocolate в новой упаковке в магазинах вашего города!



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

### **О бренде Kinder®**

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента вкусных продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у российского потребителя благодаря своему высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® - это бренд мирового уровня, пользующийся уважением и любовью потребителей.

Kinder® считает, что радость - это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему наша миссия заключается в создании уникальных продуктов, а также впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими. В России бренд присутствует с 1995 года.

### **О Группе Ferrero**

Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 10,7 млрд евро, имеет 25 производственных предприятия по всему миру. Более 40 тысяч сотрудников в 55 странах работают в компаниях Группы. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

### **Контакты для СМИ:**

Марина Татарская, директор по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Руссия»  
[marina.tatarskaya@ferrero.com](mailto:marina.tatarskaya@ferrero.com)

За дополнительной информацией также можно обращаться к представителю пресс-службы «Ферреро Руссия» Софье Самсоновой [sofya.samsonova@rim-pn.ru](mailto:sofya.samsonova@rim-pn.ru)  
м.т. +7 929 603-79-76