

## Ferrero партнер акции WWF «Час Земли»

Пресс-релиз

Москва 17.03.2020

**28 марта в России уже в 12-й раз пройдет ежегодная экологическая акция «Час Земли». Главной темой мероприятия в этом году станет экологический активизм. В этом году ЗАО «Ферреро Россия», российское подразделение Группы Ferrero, в третий раз присоединяется к инициативе WWF и становится партнером акции.**

В основе партнерства – ответственные практики Ferrero в области бережного отношения к окружающей среде, которые неоднократно получали высокую оценку уважаемых природоохранных организаций. Группа Ferrero активно реализует свои обязательства по снижению воздействия на окружающую среду. Так, в последнем Рейтинге покупателей пальмового масла, который оценивает международные компании по их поддержке экоустойчивого пальмового масла, WWF поместил Ferrero на 1-е место из 173. Набрав 21,5 балла из 22 возможных, Ferrero, по оценке WWF, стала лидером среди крупнейших международных компаний розничной торговли, производителей потребительских товаров и предприятий пищевой отрасли. Особую ценность представляют усилия Ferrero по борьбе против вырубки тропических лесов, а также прозрачность ее цепочки поставок.

Осенью 2019 года Группа Ferrero выпустила Десятый отчет о корпоративной социальной ответственности и объявила о своем новом обязательстве - к 2025 году перейти на 100% упаковку, пригодную для повторного использования, переработки или же компостирования.

Начиная с 2017 года компания «Ферреро Россия» участвует в акциях «Час Земли» и «День экологического долга», ежегодно проводимых WWF. За годы сотрудничества сформировались доверительные партнерские отношения, которые сделали возможным успешную реализацию совместного проекта по строительству экотропы в национальном парке «Алания». Проект был реализован при непосредственном участии бренда Kinder® в рамках кампании Kinder® Natoons.

В 2020 году ЗАО «Ферреро Россия» продолжает сотрудничество с WWF России - вновь в рамках кампании Kinder® Natoons, которая уже стартовала в феврале. Новый проект «Сохранение редких морских млекопитающих Тихого океана: каланы и сивучи».

В рамках глобальной КСО-стратегии Группы, фабрика Ferrero во Владимирской области также последовательно реализует комплексные проекты, направленные на повышение эффективности, экономное использование природных ресурсов и минимизацию отходов. На фабрике за последние пять лет удалось значительно снизить потребление ресурсов на каждую тонну готовой продукции. Также благодаря системной и последовательной работе по сортировке отходов в 2019 году было собрано почти 1000 тонн макулатуры, из которой можно изготовить 746 тонн бумаги, что равнозначно сохранению почти 10 000 деревьев.

Акция «Час Земли» в этом году пройдет под лозунгом «Каждый может!» и будет сфокусирована на пяти сферах экологического активизма: эко просвещение, ответственное потребление, борьба с нелегальными рубками, волонтерство в заповедниках и национальных парках, организация «эко»-благотворительных мероприятий.

Кульминацией кампании станет 28 марта с 20:30 до 21:30 по местному времени, когда во всем мире свою подсветку погасят десятки тысяч всемирно известных зданий и достопримечательностей, в том числе и в российских городах.

Присоединяйтесь к акции вместе с нами!

Следите за нашими новостями на сайтах: [www.ferrero.ru](http://www.ferrero.ru) [www.ferreroCSR.com](http://www.ferreroCSR.com)

### **О Группе Ferrero**

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибуторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Марина Татарская**, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Россия»

E-mail: [Marina.Tatarskaya@ferrero.com](mailto:Marina.Tatarskaya@ferrero.com) Тел.: +7 495 961 24 00