

FERRERO

WSPÓLNE WARTOŚCI BY TWORZYĆ WARTOŚĆ

GRUPA FERRERO
RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ
ZA ROK 2018





PRZEGLĄD

O raporcie	
List od Dyrektora Wykonawczego	1
Nasza społeczna odpowiedzialność	2
Analiza istotności	4
Mapa partnerów społecznych	7
Cele naszej Grupy	8



GRUPA FERRERO

W skrócie	12
Ład korporacyjny	14
Wartość dodana Ferrero	17
Organizacje i stowarzyszenia	18
Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	20
Prawa człowieka	21



NASI KONSUMENCI

Odżywianie	26
Innowacyjność	32
Jakość	34
Odpowiedzialna komunikacja	38
Kinder Surprise Company	44



NASI LUDZIE I NASZA SPOŁECZNOŚĆ

Ludzie Ferrero	60
Fundacja Ferrero	76
Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero	84
Kinder + Sport	92



NASZ ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Tworzenie	122
Selekcja	126
Działanie	178
Magazynowanie i dostawa	194
Twoja rola	196



NASZE DANE I INNE INFORMACJE

Kluczowe dane	202
Cele zrównoważonego rozwoju	227
Opinia niezależnego audytora	237

O RAPORCIE

Celem raportu jest przedstawienie strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Ferrero i działalności Grupy na całym świecie w roku obrotowym 2017/2018 (1.09.2017 r. - 31.08.2018 r.). Poza celami określonymi w poprzednich raportach, tematy omawiane w tej dziesiątej edycji zostały wybrane w procesie określania istotności, na podstawie ich stopnia ważności dla Grupy i jej kluczowych partnerów społecznych.

Poprzednie raporty są dostępne na stronie www.ferrerocsr.com.

Raport został sporządzony zgodnie ze standardami Global Reporting Initiative [Globalna Inicjatywa Sprawozdawcza] (Standardy GRI): Wersja Core [podstawowa], Indeks Treści GRI dostępny jest w zakładce „Nasz Raport CSR” na stronie www.ferrerocsr.com

W przygotowaniu raportu uwzględniono również:

- „Dziesięć zasad” inicjatywy ONZ „Global Compact”,
- Normę ISO 26000: 2010 „Wytczne dotyczące społecznej odpowiedzialności”,
- „Wytczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych”, oraz
- Publikację Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI) i inicjatywy ONZ „Global Compact” pt. „Analiza celów”.

Raport został opracowany przez Biuro ds. Komunikacji Korporacyjnej i Społecznej Odpowiedzialności (e-mail: csr@ferrero.com).

Zakres danych ekonomicznych zawartych w raporcie odpowiada danym ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Ferrero International. W okresie sprawozdawczym, Grupa Ferrero wraz ze spółkami powiązanymi przejęła amerykańską część Nestlé związaną z produkcją słodczy. Grupa Ferrero zakończyła także proces przejęcia Stelliferi & Itavex Srl (wcześniej przedsiębiorstwo „joint venture”).

W odniesieniu do danych jakościowych i ilościowych dotyczących aspektów społecznych i środowiskowych, następujące jednostki zostały wykluczone z raportu:

- spółki należące do Stelliferi & Itavex Srl, która zajmuje się przetwarzaniem i sprzedażą palonych orzechów laskowych na różnych etapach produkcji (o ile nie wskazano inaczej);
- spółki należące do Thorntons Plc. oraz Fannie May Confections Brands, Inc. (o ile nie wskazano inaczej);
- amerykański dział słodczy Nestlé (o ile nie wskazano inaczej).

Fundacja im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero (zwana dalej „Fundacją Ferrero”) została uwzględniona.

Raport, w ramach zlecenia atestacyjnego, poddano w ograniczonym zakresie badaniu przeprowadzonemu przez PricewaterhouseCoopers.

Przekształcenia wcześniej opublikowanych danych, które zostały dostarczone dla porównania zostały wyraźnie oznaczone jako takie.

Raport Odpowiedzialności Społecznej jest również dostępny na stronie www.ferrerocsr.com, gdzie znajduje się dziewięć poprzednich pełnych raportów odpowiedzialności społecznej (CSR). Poprzednia edycja (IX Raport Odpowiedzialności Społecznej Grupy Ferrero) została opublikowana w listopadzie 2018 r.

Grupa zamierza publikować raporty co rok.



Nasze raporty są dostępne na stronie:
www.ferrerocsr.com

PRZEGLĄD

GRUPA
FERRERO

NASI
KONSUMENCI

NASI LUDZIE
I NASZA SPOŁECZNOŚĆ

ŁAŃCUCH
WARTOŚCI

NASZE DANE
I INNE INFORMACJE



LIST OD DYREKTORA WYKONAWCZEGO GRUPY



Szanowni Państwo,

Ferrero, będąc firmą rodzinną, wierzy, że wartości tworzy się w oparciu o zaufanie oraz odpowiedzialność za każdego, kto pracuje w naszej firmie lub dla niej. Jesteśmy dumni nie tylko jako menedżerowie, ale przede wszystkim, jako ludzie, ponieważ tworząc „siłę dobra” możemy wiele zdziałać, będąc nie tylko dobrymi Ferrerianami, ale także dobrymi obywatelami i mieszkańcami naszej planety. Kierujemy się troską o nasze społeczności, nasze środowisko oraz przyszłe pokolenia.

Styl działania Ferrero towarzyszy nam za każdym razem, gdy stawiamy kolejny krok w przód.

Z tym większą dumą przedstawiamy nasze postępy w realizacji kluczowych celów, których wyniki zawarliśmy w tegorocznym raporcie.

Dziś mam zaszczyt ogłosić nasze nowe globalne zobowiązanie transformacji w kierunku gospodarki odpadami opakowaniowymi w obiegu zamkniętym, którego celem jest, aby do 2025 roku wszystkie nasze opakowania nadawały się w 100% do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania. To zobowiązanie wzmacnia nasze podejście do zrównoważonych opakowań i wpisuje się w naszą strategię zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, począwszy od surowców po zakłady produkcyjne i logistykę w całym łańcuchu wartości.

Nasz postępowanie widoczny jest również w łańcuchu dostaw naszych kluczowych surowców rolniczych. W marcu 2018 roku, Ferrero otrzymała nagrodę Fairtrade Germany za zaangażowanie na rzecz Fairtrade w łańcuchu dostaw kakao oraz długoterminowe partnerstwo z Fairtrade i związkiem kooperacyjnym ECOOKIM. Celem tej współpracy jest poprawa warunków życia hodowców kakao i stworzenie lepszych perspektyw na przyszłość. Jednocześnie jesteśmy coraz bliżej zrealizowania naszego zobowiązania, aby do 2020 roku, przy wytwarzaniu wszystkich produktów Ferrero używać wyłącznie kakao, które jest w 100% pozyskiwane w zrównoważony sposób. W sierpniu 2018 roku osiągnęliśmy wynik 77%, co dowodzi, że jesteśmy na jak najlepszej drodze do zrealizowania naszego celu.

Ponadto, w odniesieniu do naszego łańcucha dostaw oleju palmowego, w dalszym ciągu angażujemy się w zapewnienie dostaw, które w 100% są wolne od wylesiania i wyzysku, jednocześnie pełniąc rolę lidera transformacji przemysłu poprzez aktywną współpracę z organizacjami pozarządowymi, dostawcami i innymi kluczowymi partnerami społecznymi. Wzmocniliśmy też zgodność z rygorystycznymi standardami naszej Karty Zrównoważonej Uprawy Oleju Palmowego, poprzez ukończenie procedury oceny dostawców i wizyt w terenie.

W zakresie łańcucha dostaw orzecha laskowego, nasz program wartości rolniczych FFF (Ferrero Farming Values Program) dla tego sektora jest głównym motorem naszego dążenia do zrównoważonych i identyfikowalnych dostaw. Program ten ma na celu poprawę warunków całej społeczności sektora orzecha laskowego. Nasze podejście obejmuje wiele różnych aspektów, w tym dobre praktyki środowiskowe, rolnicze i społeczne, co zapewnia pełne przystosowanie wszystkich ogniw łańcucha wartości do działania zgodnie ze zrównoważonym rozwojem w modelu 360°.

Tegoroczny raport ponownie potwierdza nasze zaangażowanie na rzecz społeczności poprzez projekty społeczne o dużej sile oddziaływania. Należą do nich Fundacja Ferrero we Włoszech oraz Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Afryce i Azji. Z równie dużym zaangażowaniem realizujemy nasz program Kinder + Sport Joy of Moving, który promuje aktywny tryb życia wśród młodych ludzi i ich rodzin na całym świecie i który - co z przyjemnością potwierdzamy - do tej pory dotarło do 4,4 miliona dzieci w ponad 30 krajach.

Biorąc pod uwagę nasze wrodzone poczucie odpowiedzialności, pozostajemy wierni standardom etycznym naszej rodzinnej firmy, a także naszemu zobowiązaniu do poprawy życia nie tylko naszych konsumentów, ale również wszystkich naszych partnerów i interesariuszy, takich jak rolnicy, dostawcy, kontrahenci, którzy współpracują z rozrastającą się rodziną Ferrero.

Niniejszy raport jest świadectwem naszego wznowionego wsparcia dla United Nations Global Compact, największej na świecie inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Na koniec chciałbym podziękować wszystkim spośród członków naszej ferreriankiej rodziny, która rozrosła się do ponad 35 tysięcy osób z ponad 120 krajów - za ich wsparcie, poświęcenie i za wszystko, co wspólnie osiągnęliśmy w tym roku.



Giovanni Ferrero
Executive Chairman – Ferrero Group

NASZA SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Dla Ferrero, podejmowanie trwałych zobowiązań i poświęcanie największej uwagi Ludziom i Planecie zawsze miało wartość nadrzędną wobec celów finansowych. Takie podejście jest wpisane w DNA Grupy, a jego symbolicznym wyrazem są słowa zawarte w liście Michele Ferrero skierowanym do pracowników w 1957 roku, kiedy to obejmował kierownictwo przedsiębiorstwa:



Osobiście zobowiązuję się poświęcić wszystko, co robię i wszystkie moje plany naszej firmie, tak by mogła kontynuować drogę zapoczątkowaną przez mojego ojca i stryja. Zapewniam Was, że będę usatysfakcjonowany dopiero wówczas, gdy będę mógł, podejmując konkretne działania, zagwarantować Wam i Waszym dzieciom bezpieczną i spokojną przyszłość.

Michele Ferrero
1957

Giovanni Ferrero, nasz Dyrektor Wykonawczy, kieruje Grupą w tym samym duchu:



Tradycja i innowacyjność jest głęboko wpisana w DNA Ferrero. Gdybym miał znaleźć odpowiednią metaforę, powiedziałbym, że tradycja jest niczym łuk. Im bardziej naciągamy cięciwę, tym dalej możemy wystrzelić naszą strzałę nowoczesności, wizji i innowacyjności.

Giovanni Ferrero
Executive Chairman

Dla Grupy Ferrero, koncepcja „społecznej odpowiedzialności biznesu” zawsze oznaczała dbałość o ludzi i lokalności, a w szczególności o byłych i obecnych pracowników, konsumentów, rodziny i lokalne społeczności, z którymi współpracuje. Te zasady społecznej odpowiedzialności kierowały pierwszymi działaniami Ferrero 70 lat temu w Albie i pozostały niezmiennie aż do dziś.

Roczne sprawozdanie finansowe nigdy nie było dla nas najważniejsze; najważniejszy był zawsze Raport Odpowiedzialności Społecznej, który odzwierciedla szacunek Grupy dla Ludzi i Planety.

Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju opiera się na strategii społecznej odpowiedzialności: **Wspólne wartości, by tworzyć wartość.**

Strategia ta jest wdrażana codziennie poprzez nasze zaangażowanie na rzecz konsumentów, co sprawia, że tworzymy najwyższej jakości produkty oraz zapewniamy innowacyjną i transparentną formę komunikacji. Dla Grupy, tworzenie wspólnych wartości stanowi praktykę, która ma wpływ na wszystkie ogniwa łańcucha dostaw: począwszy od dbania o ludzi, którzy tworzą historię Grupy, poprzez wspieranie lokalnych społeczności i promowanie aktywnego stylu życia wśród młodzieży i ich rodzin, aż po silne zaangażowanie się w upowszechnianie zrównoważonych form rolnictwa i ochronę środowiska.

Potwierdzamy, że wszystkie nasze zobowiązania w ramach strategii społecznej odpowiedzialności są ukierunkowane na Ludzi i Planetę.



Ustalaniem i zarządzaniem polityką Grupy Ferrero w zakresie społecznej odpowiedzialności (CSR) zajmuje się specjalne biuro: csr@ferrero.com



LUDZIE

W Grupie Ferrero, poświęcanie uwagi konsumentom nie jest tylko deklaracją – to wartość, którą wcielamy w życie codziennie, kierując się poczuciem odpowiedzialności, które wykracza poza cele handlowe. To poczucie odpowiedzialności realizujemy poprzez naszą strategię żywieniową, ciągle innowacje, jakość i świeżość produktów, bezpieczeństwo żywności oraz odpowiedzialną i transparentną komunikację. Ponadto, wykazujemy stałe zainteresowanie życiem naszych obecnych i byłych pracowników oraz członków społeczności, z którymi współpracujemy.

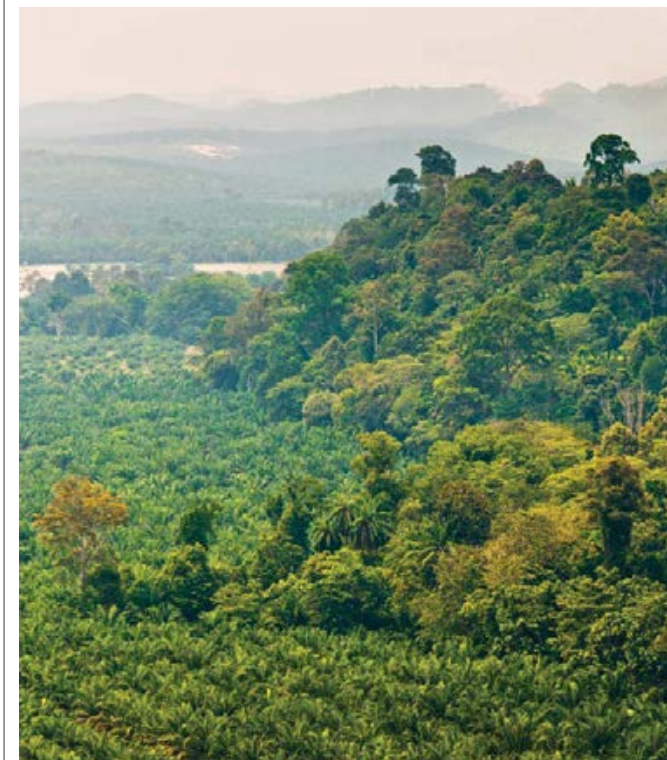
Zaangażowanie Grupy przejawia się przede wszystkim w działalności Fundacji Ferrero i Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Afryce i Azji. Grupa promuje także aktywny styl życia wśród młodzieży i ich rodzin za pośrednictwem programu Kinder + Sport „Joy of moving”.



PLANETA

Monitorowanie i poprawa wpływu działalności Grupy w całym łańcuchu dostaw to nasz priorytet, który realizujemy poprzez poszukiwanie zrównoważonych źródeł zaopatrzenia w surowce.

Ponadto, Grupa dba o to, by proces produkcyjny odbywał się zgodnie z poszanowaniem zasad ochrony środowiska, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, które zapewniają optymalne zużycie energii, materiałów, zasobów naturalnych i wodnych w sposób odpowiedzialny i racjonalny. Mając świadomość tej odpowiedzialności, Grupa Ferrero jest mocno zaangażowana w minimalizowanie wpływu swojej działalności na środowisko naturalne wzdłuż całego łańcucha wartości – począwszy od surowców, aż po zakłady produkcyjne i logistykę.



ANALIZA ISTOTNOŚCI

Analiza istotności ma na celu określenie i ocenę znaczenia poszczególnych tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem, mających wpływ na zdolność Grupy do tworzenia wartości oraz tych, które zostały uznane przez partnerów społecznych za istotne.

W 2018 roku, postanowiliśmy pójść o krok dalej i zaktualizować zarówno mapę tematów, jak i system nadawania priorytetów, by lepiej spełniać oczekiwania partnerów społecznych.

Kryteria opierały się na następujących założeniach:

- **Wiarygodność** – wiarygodność wyników, w oparciu o dane i materiały dowodowe.
- **Zakres** – analiza szerszego zakresu źródeł danych i opinii partnerów społecznych.
- **Skuteczność** – czas i efektywne gospodarowanie zasobami, bez uszczerbku dla jakości i dokładności.
- **Transparentność** – ścieżka kontroli materiałów dowodowych wspierających proces analizy.
- **Istotność** – analiza wspierająca kluczowe procesy biznesowe, łącznie z zarządzaniem ryzykiem.

Pierwszy krok polegał na przeprowadzeniu analizy szerokiego zakresu tematów, łącznie z różnymi źródłami, przy zastosowaniu narzędzia zewnętrznego BI (Datamaran Limited). Lista tematów została skrócona, aby lepiej odzwierciedlić specyfikę naszej działalności. Analiza pozwoliła wyłonić 26 głównych tematów. Po ich określeniu, rozpoczęliśmy proces nadawania priorytetów w oparciu o opinie zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne.

Istotność dla zewnętrznych partnerów społecznych została zmierzona za pomocą analizy ilościowej, wykonanej na podstawie tysięcy punktów danych pochodzących z raportów firmowych, obowiązkowych i nieobowiązkowych regulacji (łącznie z publikacjami organizacji pozarządowych), wiadomości i postów publikowanych w mediach społecznościowych¹.

Istotność i potencjalny wpływ dla Grupy Ferrero zostały zmierzone za pomocą analizy wewnętrznej.

W prawym górnym oknie macierzy znajdują się tematy najistotniejsze dla Grupy Ferrero i jej partnerów społecznych.

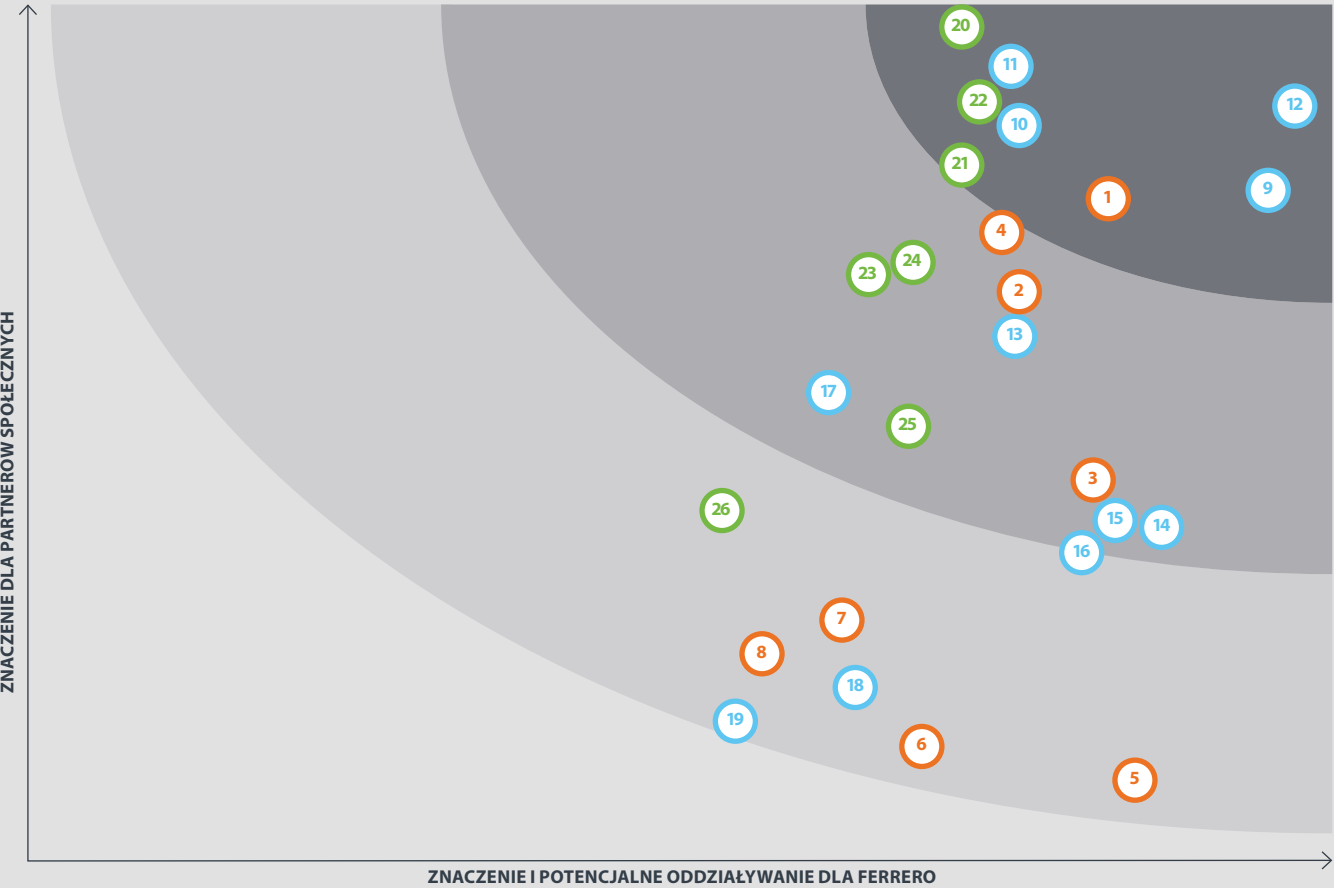
W porównaniu do lat poprzednich, niektóre obszary związane z ochroną środowiska zyskały na znaczeniu, zwłaszcza *Zmiany klimatu i jakość powietrza*, *Zachowanie kapitału naturalnego i bioróżnorodności* oraz *Zrównoważony system pakowania*. *Żywnienie* to także istotny temat dla zewnętrznych partnerów społecznych i Grupy Ferrero. Po raz kolejny potwierdziliśmy, z perspektywy wewnętrznej i zewnętrznej, ogromne znaczenie *Odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw*.

Z perspektywy wewnętrznej, *Bezpieczeństwo i jakość produktów i składników*, wraz z ochroną *Praw człowieka*, stanowiły zagadnienia priorytetowe dla Grupy. *Prawa konsumenta* i *Odpowiedzialny marketing* również okazały się bardzo istotne.

Podkreślono znaczenie pozostałych kwestii środowiskowych (*Gospodarka wodna i Zagospodarowanie odpadów*), wraz z potwierdzeniem istotności takich tematów jak *Przejrzystość* oraz *Etyka i Zgodność*.

Szczególną uwagę poświęcono pracownikom podczas analizowania obszarów *Zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan pracowników* oraz *Zgodne z przepisami i przyjazne miejsce pracy*, które uznano za bardzo istotne.

MACIERZ ISTOTNOŚCI



GRUPA	LUDZIE	PLANETA
1. Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	9. Prawa człowieka	20. Zmiany klimatu i jakość powietrza
2. Ład korporacyjny	10. Żywnienie	21. Zrównoważony system pakowania
3. Przejrzystość	11. Prawa pracownika	22. Zachowanie kapitału naturalnego i bioróżnorodności
4. Etyka i zgodność	12. Bezpieczeństwo i jakość produktów i składników	23. Gospodarka wodna
5. Wartość długoterminowa	13. Umiejętności i rozwój	24. Zagospodarowanie odpadów
6. Innowacyjność i cyfryzacja	14. Prawa konsumenta	25. Wydajność energetyczna
7. Presja konkurencyjna	15. Odpowiedzialny marketing	26. Dobrostan zwierząt
8. Wydarzenia geopolityczne	16. Zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan pracowników	
	17. Zgodne z przepisami i przyjazne miejsce pracy	
	18. Wsparcie lokalnej społeczności	
	19. Włączenie i dostępność	

Powyższy zakres znajduje się w tabeli zbiorczej, dostępnej w dziale „Nasze raporty CSR”, na stronie www.ferrerocrs.com, sporządzonej według formularza zgodnie ze standardami Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI).

1 Źródło: Datamaran Limited

ANALIZA ISTOTNOŚCI

CIĄG DALSZY

W celu określenia obszaru, w którym dane zagadnienie wywiera wpływ i ostatecznego ustalenia jego istotności, zdefiniowano obszar, który zastosowano w przypadku każdego z 26 tematów wyróżnionych jako istotne.

ZAKRES	TEMAT	OBSZAR WPŁYWU	RODZAJ ZAANGAŻOWANIA
	Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	Grupa Ferrero, dostawcy	Wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Ład korporacyjny	Spółka macierzysta (Ferrero International S.A.)	Opracowanie Grupy
	Przejrzystość	Grupa Ferrero	Opracowanie Grupy
	Etyka i zgodność	Grupa Ferrero, dostawcy, dystrybutorzy i detaliści, rolnicy	Wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Wartość długoterminowa	Grupa Ferrero	Opracowanie Grupy
	Innowacyjność i cyfryzacja	Grupa Ferrero, dostawcy, rolnicy	Opracowanie Grupy
	Presja konkurencyjna	Grupa Ferrero, dostawcy	Wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Wydarzenia geopolityczne	Grupa Ferrero, dostawcy	Wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Prawa człowieka	Grupa Ferrero, dostawcy, rolnicy, organizacje pozarządowe	Opracowanie i wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Żywnienie	Grupa Ferrero, konsumenci, stowarzyszenia konsumenckie i organizacje pozarządowe, instytucje, organy administracji rządowej i organy regulacyjne	Opracowanie Grupy
	Prawa pracownika	Grupa Ferrero, dostawcy	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Bezpieczeństwo i jakość produktów i składników	Zakłady, dostawcy, dystrybutorzy i detaliści, konsumenci, stowarzyszenia konsumenckie i organizacje pozarządowe, organy administracji rządowej i organy regulacyjne	Opracowanie i wkład przez Grupę
	Umiejętności i rozwój	Grupa Ferrero	Opracowanie Grupy
	Prawa konsumenta	Grupa Ferrero, dystrybutorzy i detaliści, konsumenci, stowarzyszenia konsumenckie i organizacje pozarządowe	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Odpowiedzialny marketing	Grupa Ferrero, instytucje i organy regulujące	Opracowanie Grupy
	Zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan pracowników	Grupa Ferrero, dostawcy	Opracowanie Grupy
	Zgodne z przepisami i przyjazne miejsce pracy	Grupa Ferrero	Opracowanie Grupy
	Wsparcie lokalnej społeczności	Zakłady, HCo, Kinder + Sport, dostawcy, Fundacja Ferrero, Fundacja Przedsiębiorczości Michele Ferrero, organizacje pozarządowe, instytucje, władze państwowe	Opracowanie i wkład Grupy
	Włączenie i dostępność	Grupa Ferrero, rolnicy, lokalne społeczności	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Zmiany klimatu i jakość powietrza	Zakłady produkcyjne, magazyny, podróże służbowe, dostawcy	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Zrównoważony system pakowania	Zakłady produkcyjne, magazyny, konsumenci, dostawcy	Opracowanie i wkład Grupy
	Zachowanie kapitału naturalnego i bioróżnorodność	Zakłady produkcyjne, magazyny, konsumenci, dostawcy, rolnicy	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Gospodarka wodna	Zakłady produkcyjne, magazyny, dostawcy, rolnicy	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Zagospodarowanie odpadów	Zakłady produkcyjne, magazyny, konsumenci, dostawcy,	Wkład Grupy
	Wydajność energetyczna	Zakłady produkcyjne, magazyny, dostawcy	Opracowanie Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy
	Dobrostan zwierząt	Grupa Ferrero, dostawcy, organizacje pozarządowe	Wkład Grupy w połączeniu z relacjami biznesowymi Grupy

Tematy podlegają systematycznej analizie w odpowiednich rozdziałach niniejszego raportu, na podstawie opisu jakościowego podejścia zarządczego i określonych wskaźników efektywności.



MAPA PARTNERÓW SPOŁECZNYCH

Na potrzeby sporządzenia raportu CSR, potwierdzono mapę wewnętrznych i zewnętrznych partnerów społecznych, wskazując na centralne miejsce konsumentów, którzy dla nas pozostają kluczowi.

Prowadzimy stały dialog, poprzez aktywne uczestnictwo w debatach i grupach roboczych stowarzyszeń handlowych i przemysłowych, do których należymy, zarówno na szczeblu międzynarodowym, europejskim jak i krajowym.

Ponadto Grupa prowadzi stały i regularny dialog z wybranymi organizacjami pozarządowymi aktywnymi na polu CSR.



CELE NASZEJ GRUPY

ZAKRES	OPIS	REALIZACJA CELU	
	Certyfikacja bezpieczeństwa żywności FSSC 22000 dla wszystkich zakładów produkcyjnych Grupy (wyłączając zakłady Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero)	Osiągnięty w styczniu 2017 roku	
	Wsparcie działań Fundacji Ferrero i Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero	Osiągnięty i odnowiony	
	Promowanie inicjatyw wewnętrznych w celu wspierania „kultury różnorodności”	Odnowiony do roku 2018	
	Wzrost liczby kobiet na stanowiskach kierowniczych o 5%(w porównaniu do sytuacji z31 sierpnia 2015 r.)	Do 2020 roku	
	Stałe wsparcie i rozszerzenie programu Kinder + Sport na 30 krajów na świecie oraz zainspirowanie do aktywności fizycznej pięciu milionów dzieci	Program objął 34 kraje Dane z sierpnia 2018 roku	
		Liczba dzieci: w programie uczestniczyło 4,4 miliona dzieci do 2018 roku	
	100% kakao z certyfikatem zrównoważonego pochodzenia	Do 2020 roku	
	100% oleju palmowego certyfikowanego przez RSPO jako olej segregowany, pochodzącego ze zrównoważonych upraw	Osiągnięty w grudniu 2014 roku	
	100% rafinowanego cukru trzcinowego pochodzącego ze zrównoważonych źródeł	Do 2020 roku	
	Wdrożenie planu identyfikowalności dla 100% dostaw orzecha laskowego	Do 2020 roku	
	100% jaj z chowu ściółkowego z poszanowaniem dobrostanu zwierząt	Osiągnięty we wrześniu 2014 roku w zakładach w UE i z rozszerzeniem na zakłady na całym świecie do 2025 roku.	

👤 LUDZIE

🌍 PLANETA

- W toku
- Częściowo osiągnięty
- Niezrealizowany
- ▲ Nowy cel

* Więcej na stronie 93



Więcej szczegółowych informacji na temat postępów w realizowaniu założeń Grupy Ferrero na rok 2020 znajduje się w kolejnych rozdziałach raportu.



SCOPE	DESCRIPTION	PROGRESS	
	Produkcja własna energii elektrycznej na poziomie 70%(zamiast 75%) zużycia energii we wszystkich zakładach europejskich, z czego 18%(zamiast 25%) ze źródeł odnawialnych	Częściowo osiągnięty we wrześniu 2014 roku	
	Certyfikacja wg normy ISO 50001 dla 17 zakładów produkcyjnych czynnych wg stanu na sierpień 2014 roku – z wyłączeniem zakładów Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero, ale łącznie z elektrowniami	Do 2020 roku	
	Wdrożenie globalnego planu działania w zakresie energii, w celu zmniejszenia emisji, zgodnie z lokalnym zapotrzebowaniem i przyszłych zakładów,	Do 2020 roku	
	40% redukcja emisji CO ₂ z działalności produkcyjnej (w porównaniu do roku 2007)	Do 2020 roku	
	30% redukcja emisji gazów cieplarnianych (w tonach CO ₂ eq) z działalności transportowej i magazynowej (w porównaniu do 2009 roku)	Do 2020 roku	
	Wykorzystanie materiałów opakowaniowych ze źródeł odnawialnych (+10% w porównaniu do roku 2009)	Do 2020 roku	
	Wszystkie opakowania w 100% nadające się do ponownego wykorzystania, recyklingu lub kompostowania	Do 2025 roku	
	100% dostaw tektury wytworzonej z surowców pierwotnych ¹ pochodzących ze zrównoważonego łańcucha dostaw	Osiągnięty w grudniu 2014 roku	
	100% dostaw papieru wytworzonego z surowców pierwotnych ² pochodzących ze zrównoważonego łańcucha dostaw	Osiągnięty w grudniu 2017 roku	

👤 LUDZIE

🌍 PLANETA

- W toku
- Częściowo osiągnięty
- Niezrealizowany
- ▲ Nowy cel

- 1 Termin „tektura” odnosi się do materiałów o gęstości (masa na metr kwadratowy) powyżej 225 g/m².
 - 2 Termin „papier” odnosi się do materiałów o gęstości (masa na metr kwadratowy) poniżej 225 g/m².
- * więcej na stronie 179
** więcej na stronie 124



GRUPA FERRERO

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności polega na oferowaniu konsumentom innowacyjnych produktów o najwyższej jakości i świeżości, które powstają z wykorzystaniem starannie dobranych surowców. Struktura organizacyjna i ład korporacyjny Grupy zmieniały się wraz z upływem lat, wraz z ekspansją na nowe rynki globalne i ciągłymi udoskonaleniami produktów i ich opakowań.

W skrócie	12
Ład korporacyjny	14
Wartość dodana Ferrero	17
Organizacje i stowarzyszenia	18
Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	20
Prawa człowieka	21



Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.ferrerocsr.com



W SKRÓCIE

Intensywna i stale rosnąca obecność Grupy na rynku potwierdza wysoką jakość jej wyrobów, zdolność adaptacji Grupy do sytuacji i szybkiego reagowania na potrzeby różnych rynków, a także fakt, że jej produkty odpowiadają codziennym potrzebom konsumentów na całym świecie.

OBECNOŚĆ NA ŚWIECIE

Nasze produkty są obecne i sprzedawane, bezpośrednio lub poprzez autoryzowanych sprzedawców, na rynkach w ponad 170 krajach. Grupa Ferrero jest obecna w ponad 50 krajach:

Argentyna	Kazachstan
Australia	Luksemburg
Austria	Malezja
Belgia	Meksyk
Brazylia	Monako
Bulgaria	Niderlandy
Kamerun	Norwegia
Kanada	Polska
Chile	Portugalia
Chiny	Puerto Rico
Kolumbia	Rumunia
Chorwacja	Rosja
Republika Czeska	Serbia
Dania	Singapur
Ekwador	Słowacja
Finlandia	RPA
Francja	Południowa Korea
Gruzja	Hiszpania
Niemcy	Sri Lanka
Grecja	Szwecja
Węgry	Szwajcaria
Indie	Turcja
Indonezja	Ukraina
Irlandia	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Izrael	Wielka Brytania
Włochy	Stany Zjednoczone
Japonia	



GŁÓWNE DANE LICZBOWE

Całkowita produkcja (tony)

+2,44%

2017/2018 1 308 297

2016/2017 1 277 126

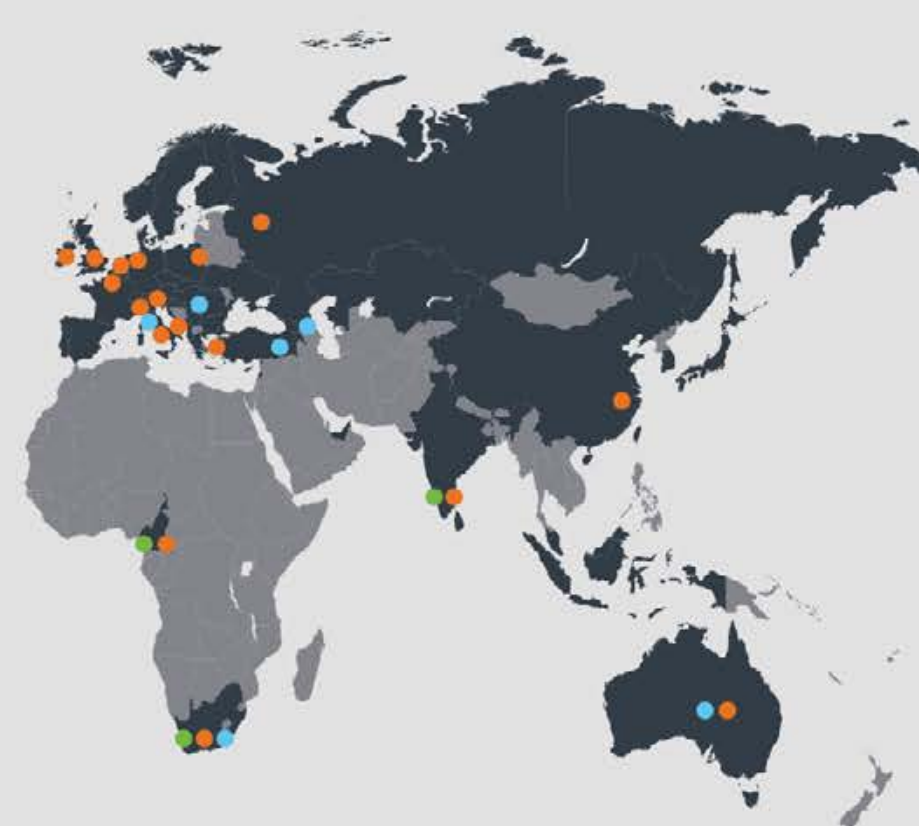
Skonsolidowany obrót netto (€/000)

+2,14%

2017/2018 10 709 051

2016/2017 10 485 058

- Zakład produkcyjny
- Projekt przedsiębiorczości Michele Ferrero
- Ferrero Hazelnut Company



SUROWCE

W roku obrotowym 2017/2018, Grupa zużyła 1 904 526 ton² surowców rolnych i materiałów opakowaniowych.

Srednie zatrudnienie w Grupie
(w oparciu o ekwiwalent pełnego czasu pracy)

+4,76%

2017/2018 31 748¹

2016/2017 30 305

¹ Uwzględniając EPC Fundacji Ferrero łączne zatrudnienie wynosi 31 758.

² Z uwzględnieniem wody wykorzystanej do produkcji wyrobów Ferrero oraz surowców do KINDER niespodzianek i materiałów pomocniczych w procesie produkcji.

25 ZAKŁADÓW NA ŚWIECIE

1. Włochy – Alba 1946
2. Niemcy – Stadtlendorf 1956
3. Francja – Villers-Écalles 1960
4. Włochy – Pozzuolo Martesana 1965
5. Australia – Lithgow 1974
6. Irlandia – Cork 1975
7. Ekwador – Quito 1975
8. Włochy – Balvano 1985
9. Włochy – S. Angelo Del Lombardi 1985
10. Belgia – Arlon 1989
11. Polska – Belsk Duży 1992
12. Argentyna – La Pastora 1992
13. Brazylia – Poços De Caldas 1994
14. Kanada – Brantford 2006
15. Kamerun – Jaunde* 2005
16. RPA – Walkerville* 2006
17. Indie – Baramati* 2007
18. Rosja – Vladimir 2009
19. Meksyk – S. José Iturbide 2013
20. Turcja – Manisa 2013
21. Chiny – Hangzhou 2015
22. Wielka Brytania – Alfreton 2015
23. USA – North Canton 2017
24. USA – Bloomington 2018
25. USA – Franklin Park, 2018

* Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero.

HCO – HAZELNUT COMPANY

6 spółek rolniczych w:

Argentynie
Australii
Chile
Gruzji
Serbii
RPA

7 zakładów produkcyjnych:

Chile
Włochy
Turcja



Więcej informacji na:
www.hazelnutcompany.ferrero.com



Więcej informacji na:
www.ferrero.com

ŁAD KORPORACYJNY

Struktura organizacyjna i ład korporacyjny Grupy zmieniały się wraz z upływem czasu, równoległe do ekspansji na rynki międzynarodowe.

Kluczowe cechy charakterystyczne dla naszej historii i rozwoju to:

- Spółka rodzinna;
- Stała ekspansja na nowe rynki;
- Otwieranie nowych zakładów produkcyjnych;
- Stałe innowacje produktów i ich opakowań;
- Ciągła dbałość o wysoką jakość i świeżość.

Od 31 sierpnia 2018, Grupa składała się z 95 skonsolidowanych spółek zarządzanych przez Ferrero International S.A., naszą spółkę macierzystą z siedzibą w Luksemburgu, strategicznym i operacyjnym sercu Grupy, zatrudniającą ponad 1 000 pracowników.

Od 1998, Ferrero International S.A. wdrożyła tradycyjny model ładu korporacyjnego, gdzie główną rolę odgrywa Walne Zgromadzenie i Zarząd (Board of Directors). Prezes Zarządu (Chairman of the Board of Directors) pełni raczej rolę przewodnią aniżeli wykonawczą. Wśród członków Zarządu zasiadają również osoby spoza rodziny Ferrero, w tym także na stanowisku Vice President. Członkowie wykonawczy są wybierani na podstawie ich kwalifikacji i umiejętności i podlegają stałej ocenie w oparciu o kryteria merytoryczne.

1 września 2017 roku Giovanni Ferrero objął funkcję Dyrektora Wykonawczego (Executive Chairman), skupiając się na długoterminowych strategiach, nowych kierunkach biznesowych i przełomowych innowacjach, przy jednoczesnym zachowaniu ciągłości kultury i wartości Grupy.

Tego samego dnia, Lapo Civiletti został powołany na stanowisko CEO, skupiając się na realizacji krótko- i średnioterminowych celów. Prezes Wykonawczy jest odpowiedzialny za Zespół Zarządzający (GLT) Grupy oraz Rady/Komitety, mając na celu określanie strategii, ładu korporacyjnego i innych działań ukierunkowanych na rozwój działalności. Prezes Wykonawczy określa wizję i długoterminową strategię Grupy.

W 2017 roku, Grupa Ferrero postanowiła wprowadzić nowe struktury ładu korporacyjnego, aby wzmocnić swoją pozycję konkurencyjną na rynku pakowanych wyrobów czekoladowych i słodczy na całym świecie oraz przyspieszyć tempo wzrostu.



Spółka rodzinna od

1946



Bezpośrednio podlegające mu stanowiska i działy strategiczne to:

- CEO
- Dział ds. spraw instytucjonalnych wspierający Prezesa Wykonawczego w przygotowywaniu długoterminowych strategii sieciowych wraz z kluczowymi instytucjonalnymi partnerami społecznymi.
- Dział ds. otwartych innowacji mający na celu rozwój innowacji naukowych, które mogą prowadzić do przełomowych odkryć w obszarze przyszłych produktów.
- Dział ds. strategicznych badań i rozwoju mający na celu opracowywanie przełomowych produktów, z wykorzystaniem dostępnych osiągnięć nauki, kompetencji wewnętrznych i fachowej wiedzy Grupy, aby wspierać rozwój produktów nowo przejętych spółek.
- Dział ds. strategii oraz M&A mający na celu wspieranie realizacji średnio- i długoterminowych celów strategicznych.
- Rady i komitety Grupy, w tym w szczególności:
 - **Rada Doradcza** wspierająca proces podejmowania decyzji przez Prezesa Wykonawczego, ze szczególnym naciskiem na kwestie gospodarcze i finansowe oraz tworzenie wartości spółki
 - **Komiteta Audytu:** zapewniający nadzór nad procesem zarządzania ryzykiem i systemem kontroli wewnętrznej w celu oceny skutecznego funkcjonowania audytu wewnętrznego Grupy na potrzeby niezależnej usługi atestacyjnej i nadzoru nad procesem sprawozdawczości finansowej
 - **Komiteta ds. innowacji biznesowych i nauki** proponujący nowe modele biznesowe, takie jak: nowe kanały, kategorie, media, surowce, materiały opakowaniowe, strategie pozyskiwania surowców, modele dystrybucji a także nowe duże projekty międzysektorowe.
 - **Zespół Zarządzający Grupy (GLT)** gwarantujący połączenie między obszarem przedsiębiorczości i zarządzania, wspierający decyzje strategiczne i wdrażanie biznes planów

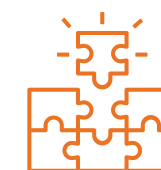
- **Komiteta Operacyjny** skupiający się na strategii przemysłowej i wpływie na środowisko, przekształceniu sieci logistycznej, wykorzystaniu surowców i opakowań, systemach informatycznych, ocenie nowych zakładów
- **Komiteta ds. organizacji, zatrudniania i wynagradzania** odpowiedzialny za wykonywanie analiz i propozycji związanych z: przeglądami organizacyjnymi Grupy, zatrudnianiem na kluczowe stanowiska, polityką wynagrodzeń i systemem motywacyjnym
- **Komiteta ds. produktów** skupiający się na opracowywaniu nowych produktów (innowacji) i zarządzaniu portfolio

CEO, przy pomocy Zespołu Kierownictwa Grupy (GMT), zapewnia ciągłość działań i maksymalizację potencjału zarządzania w celu:

- określenia celów biznesowych zgodnie z wytycznymi Prezesa Wykonawczego,
- zabezpieczenia realizacji celów biznesowych (budżet i 1-3 letni plan),
- nadzorowania i zarządzania procesami kompromisu i arbitrażu w ramach Działów, Stanowisk i Obszarów,
- wzmocnienia ochrony know-how Grupy i promowania jej rozwoju,
- zagwarantowania ciągłości wartości Ferrero i promowania kultury rozwoju innowacyjnych produktów.

CEO kieruje Zespołem GMT, w którego skład wchodzi osoby pełniące poniższe stanowiska i Szefowie poniższych Działów:

- Osoby odpowiedzialne za: rynki europejskie, międzynarodowe, Azji Pacyfiku oraz Bliskiego Wschodu i Afryki
- Dyrektor ds. Finansowych (CFO)
- Osoba odpowiedzialna za globalne marki Soremartec
- HR&OI
- Dział przemysłowy i dostaw
- Dział Prawny
- Dział Jakości
- Dział Rozwoju Sprzedaży
- Strategiczne jednostki (SBU)



Skonsolidowane spółki zarządzane w ramach Ferrero International S.A.

95

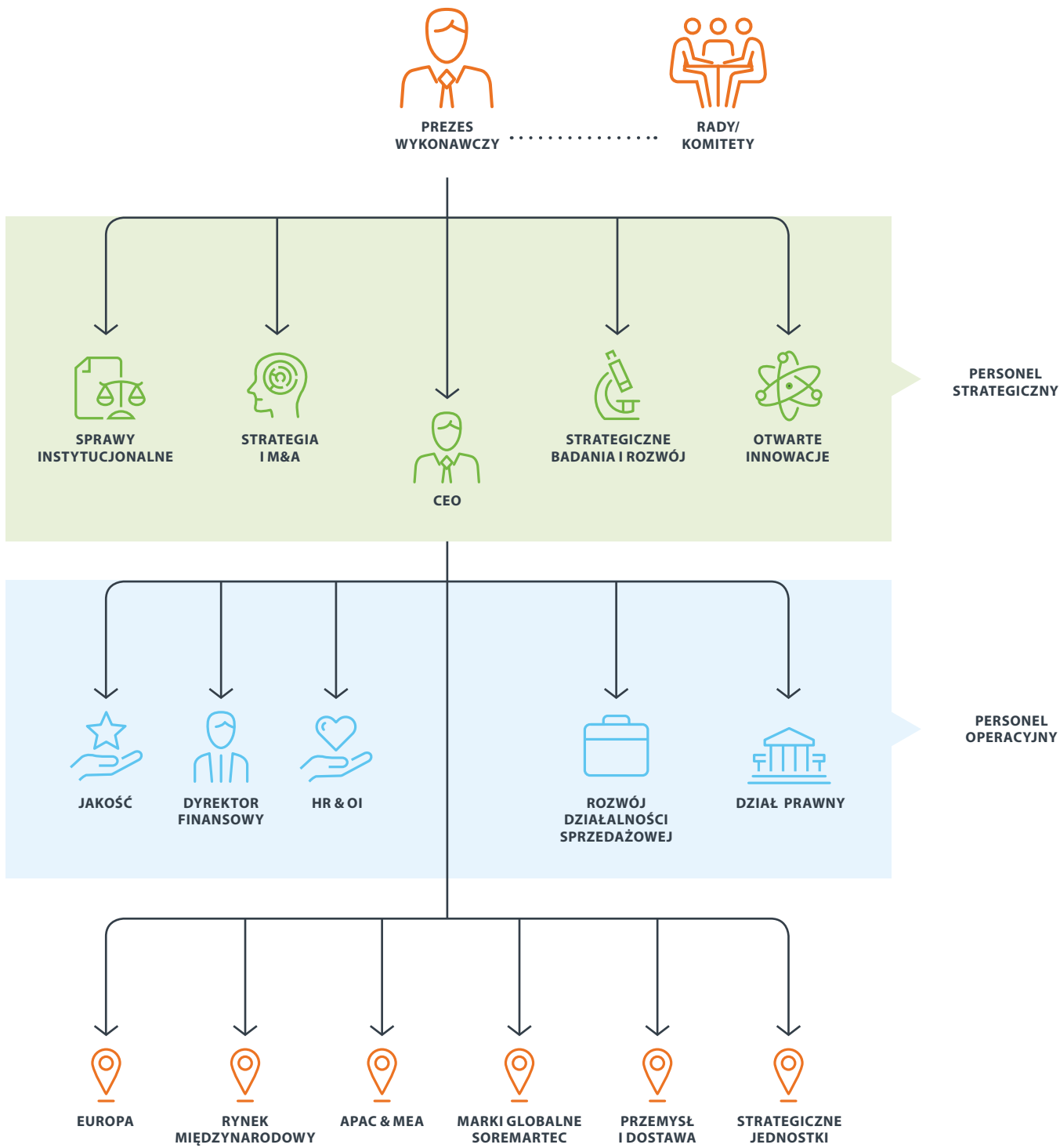
Sierpień 2018



ŁAD KORPORACYJNY

CIĄG DALSZY

GRUPA FERRERO STRUKTURA ŁADU KORPORACYJNEGO



WARTOŚĆ DODANA FERRERO

„Wartość dodana” oznacza wartość gospodarczą wytworzoną przez Grupę.

„Wartość dodana netto” oznacza w szczególności wartość gospodarczą wytworzoną w okresie sprawozdawczym, pomniejszoną o kwotę amortyzacji i koszty operacyjne, która obejmuje płatności na rzecz dostawców (głównie z tytułu dostawy surowców i usług). Zgodnie z poniższym wykresem, wartość dodana netto za okres objęty w raporcie CSR jest w różny sposób podzielona między wewnętrznych i zewnętrznych partnerów społecznych.

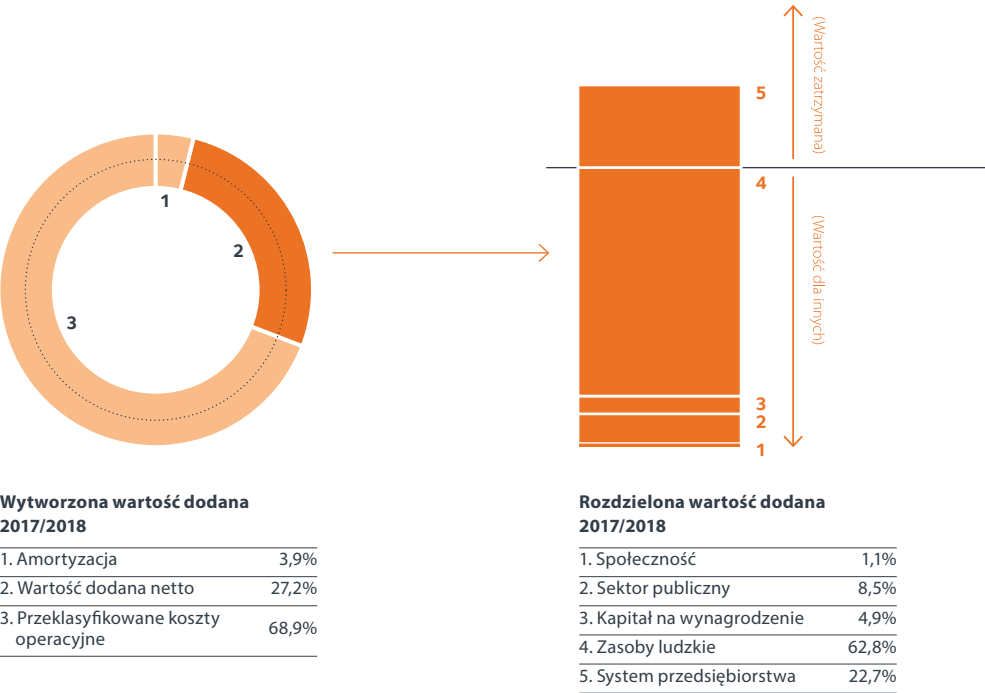
Pozycja „zasoby ludzkie” odnosi się do wszystkich rodzajów pensji wypłacanych z tytułu pracy wykonywanej przez pracowników, łącznie ze składkami na opiekę społeczną opłacanymi przez Grupę.

Pozycja „kapitał na wynagrodzenie” oznacza podział zysku netto w roku obrotowym i ujęcie naliczonych odsetek.

Pozycja „sektor publiczny” odnosi się do kwoty, jaką Grupa ma obowiązek zapłacić na rzecz organów publicznych w ramach podatku dochodowego od osób prawnych i innych składek bezpośrednio związanych z aktywami Spółki, oprócz podatków i dodatkowych kosztów związanych z działalnością (opłaty i cła).

Pozycja „społeczność” obejmuje wszelkie darowizny, podarunki i inwestycje w projekty społeczne i partnerstwa z uniwersytetami i ośrodkami badawczymi.

Wreszcie, pozycja „system przedsiębiorstwa” oznacza wartość gospodarczą zatrzymaną w Grupie: różnicę pomiędzy wygenerowaną wartością gospodarczą a podzieloną wartością gospodarczą.



ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA

EUROPEJSKIE I MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA, DO KTÓRYCH NALEŻYMY

GLOBAL COMPACT ONZ (z siedzibą w Nowym Jorku)

Polityczna i strategiczna inicjatywa spółek, które zobowiązują się dostosować swoją działalność do 10-letnich powszechnie stosowanych zasad w zakresie praw człowieka, praw pracy, ochrony środowiska i zwalczania korupcji.

www.unglobalcompact.org

GRI – GLOBALNA INICJATYWA SPRAWOZDAWCZA (z siedzibą w Amsterdamie)

Organizacja non-profit, która promuje zrównoważony rozwój gospodarczy, środowiskowy i społeczny poprzez zapewnienie kompleksowych ram parametrów sprawozdawczych.

www.globalreporting.org

CSR EUROPA (z siedzibą w Brukseli)

Organizacja założona w 1995 roku w celu promowania i wspierania społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR Europa zrzesza 50 członków i 45 krajowe organizacje partnerskie. Ogółem, organizacja łączy ponad 10 000 spółek.

www.csreurope.org

AEF – REKLAMOWE FORUM EDUKACYJNE

Organizacja non-profit, która zapewnia informacje na temat regulacji prawnych w zakresie reklamy na szczeblu międzynarodowym, ze szczególnym naciskiem na reklamę skierowaną do dzieci.

www.aeforum.org

AIM – EUROPEJSKIE STOWARZYSZENIE MAREK

Europejskie stowarzyszenie zrzeszające producentów marek, tj. w sumie 1 800 firm w 21 krajach, zajmuje się szerzeniem informacji i zwiększaniem świadomości na temat rozwoju, dystrybucji i marketingu marek.

www.aim.be

BONSUCRO

Organizacja non-profit, która promuje zrównoważony rozwój przemysłu trzciny cukrowej za pomocą merytorycznego systemu certyfikacji. Obecnie, organizacja posiada ponad 400 członków w 32 krajach i reprezentuje wszystkie etapy łańcucha produkcji.

www.bonsucro.org

CAOBISCO – EUROPEJSKIE STOWARZYSZENIE BRANŻY WYROBÓW CZEKOLADOWYCH, BISZKOPTÓW I SŁODYCZY

Stowarzyszenie reprezentuje około 11 000 spółek zajmujących się produkcją wyrobów czekoladowych, biszkeptów i słodyczy na terenie Unii Europejskiej. Jego celem jest wspieranie rozwoju innowacyjnego, nowoczesnego i bardziej zrównoważonego sektora wyrobów czekoladowych, biszkeptów i słodyczy.

www.caobisco.eu

EUFIC – EUROPEJSKA RADA INFORMACJI O ŻYWIENIU

Organizacja non-profit wspierana przez spółki z branży produktów spożywczych i napojów oraz Komisję Europejską. EUFIC dostarcza informacji na temat bezpieczeństwa i jakości żywności oraz przeprowadza badania w tym zakresie.

www.eufic.org

ETRC – EUROPEJSKI ZWIĄZEK BRANŻY TRAVEL RETAIL

Europejskie stowarzyszenie zrzeszające detalistów z segmentu duty-free i travel, działające na rzecz kształtowania odpowiednich warunków sprzyjających rozwoju branży.

www.etric.org

EUROPEAN – EUROPEJSKA ORGANIZACJA ZAJMUJĄCA SIĘ OPAKOWANIAM I ŚRODOWISKIEM

Organizacja przemysłowa reprezentująca łańcuch dostaw opakowań na terenie Europy, zajmująca się zagadnieniami opakowań w perspektywie środowiska.

www.europen-packaging.eu

Food Drink Europe – EUROPEJSKA FEDERACJA BRANŻY PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW

Europejska federacja promująca i reprezentująca interesy branży wytwórców produktów spożywczych i napojów.

www.fooddrinkeurope.eu

ICGA – MIĘDZYNARODOWE STOWARZYSZENIE GUMY DO ŻUCIA

Światowe stowarzyszenie reprezentujące interesy całego łańcucha dostaw dotyczącego gumy do żucia, poczynsz od składników, poprzez bazę gumy do żucia aż po gotowy produkt.

www.gumassociation.org

IFBA – MIĘDZYNARODOWY SOJUSZ BRANŻY PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW

Organizacja zrzeszająca światowych liderów branży produktów spożywczych i napojów, której przyświeca wspólny cel promowania zrównoważonej diety i zdrowego stylu życia wśród konsumentów.

www.ifballiance.org

CGF – FORUM DÓBR KONSUMENCKICH

Światowa sieć zrzeszająca około 400 dystrybutorów, producentów, usługodawców i pozostałych partnerów społecznych z 70 krajów, w celu promowania skutecznych praktyk biznesowych ukierunkowanych na wprowadzanie pozytywnych zmian.

www.theconsumergoodsforum.com

TIE – TOY PRZEMYSŁ ZABAWKARSKI W EUROPIE

Organizacja reprezentująca interesy producentów zabawek w Unii Europejskiej i promująca rolę zabawek i zabawy w kształceniu dzieci oraz ich rozwoju fizycznym i społecznym.

www.toyindustries.eu

WFA – ŚWIATOWA FEDERACJA REKLAMODAWCÓW

Światowa organizacja zrzeszająca krajowe stowarzyszenia i firmy z branży reklamowej, reprezentująca około 90% udziałów w globalnym rynku komunikacji marketingowej, promująca odpowiedzialną i skuteczną komunikację marketingową.

www.wfanet.org

WSRO – ŚWIATOWA ORGANIZACJA BADAŃ NAD CUKREM

Międzynarodowa organizacja badawcza zaangażowana w badania nad rolą cukru w odżywianiu, zdrowiu i dobrostanie populacji na świecie.

www.wsro.org

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Od 2011 roku, wdrażamy Plan ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement), którego celem jest szerzenie wartości zawartych w naszym Kodeksie postępowania w biznesie wśród wszystkich partnerów społecznych uczestniczących w łańcuchu wartości. W 2013 roku cel ten został zrealizowany.

Kodeks opiera się na zasadach Ferrero, jest zgodny z Kodeksem Etyki i określa praktyki Ferrero w następujących obszarach:

1. doskonała jakość i bezpieczeństwo produktu;
2. zaangażowanie w ochronę praw człowieka;
3. ochrona i zrównoważony rozwój środowiska;
4. zagwarantowanie przestrzegania odpowiednich standardów w miejscu pracy;
5. uczciwa działalność w biznesie.

Kodeks postępowania w biznesie stanowił punkt wyjścia dla Grupy. Następnie pojawiły się określone protokoły weryfikujące, czy surowce są pozyskiwane w sposób zrównoważony, w szczególności program wartości rolniczych Ferrero (FFV) dotyczący obszaru orzecha laskowego, opracowany we współpracy ze spółką SCS Global Services, która przeprowadza audyty łańcucha dostaw Grupy.

Ponadto, od grudnia 2013 roku, jesteśmy częścią Inicjatywy Łańcucha Dostaw, promującej wdrażanie zasad dobrych praktyk w relacjach pionowych w łańcuchu dostaw żywności. Inicjatywa Łańcucha Dostaw Żywności została wspólnie wdrożona przez siedem europejskich stowarzyszeń, mając na celu zwiększenie uczciwości w relacjach handlowych w całym łańcuchu dostaw żywności.

W lutym 2019 roku, jednostki promujące Inicjatywę Łańcucha Dostaw złożyły piąte roczne sprawozdanie, zawierające przegląd postępów i osiągnięć w zakresie Inicjatywy Łańcucha Dostaw od momentu jej wdrożenia we wrześniu 2013 roku.



Kodeks Etyki dostępny na:
www.ferrero.com
Zasady dobrych praktyk w relacjach pionowych w łańcuchu dostaw żywności:
www.supplychaininitiative.eu
Projekt partnerstwa w łańcuchu dostaw mleka.
Więcej szczegółowych informacji jest dostępnych w rozdziale „Nasz łańcuch wartości – Wybór”



PRAWA CZŁOWIEKA

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Szanujemy prawa człowieka. Takie podejście, wraz z wartościami Spółki, kształtuje podstawę naszego podejścia do biznesu poprzez wdrożone polityki i codzienną działalność. Grupa jest mocno zaangażowana w eliminowanie wszelkich form współczesnego niewolnictwa, handlu ludźmi, wymuszonej lub obowiązkowej pracy więźniów i dzieci, włącznie z jej najgorszymi formami.

Aktywnie promujemy ideę praw człowieka i prowadzi politykę zerowej tolerancji dla jakichkolwiek form naruszania praw człowieka w całym łańcuchu wartości. Ponadto, stosuje „Dziesięć zasad” inicjatywy ONZ Global Impact i wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Rozumiemy znaczenie pracy, jaką należy włożyć w poprawę istniejących warunków i szerzenie idei poszanowania praw człowieka. Grupa angażuje się z różnymi partnerami społecznymi w działania na rzecz ochrony praw człowieka, czego efektem było, między innymi, powstanie Kodeksu Etyki i Kodeksu postępowania w biznesie obowiązujących w całym łańcuchu dostaw, jak również określenie oczekiwań w zakresie przestrzegania praw człowieka przez dostawców i współpracowników na podstawie umowy.

Wierzymy, że przestrzeganie praw człowieka z należytą starannością i bieżące procesy zarządzania ryzykiem mające na celu określenie, zapobieganie i ograniczanie naruszeń praw człowieka, stanowią klucz do zapewnienia szacunku dla ludzi w ramach naszej własnej działalności i w ramach łańcucha dostaw. W związku z tym, rozpoczęliśmy proces weryfikacji naszego podejścia do kwestii przestrzegania praw człowieka i dokonaliśmy jego oceny.

Wierzymy także, że partnerstwa są kluczowe w rozwiązywaniu złożonych problemów związanych z ochroną praw człowieka. Współpracujemy z różnymi partnerami społecznymi - począwszy od partnerów biznesowych, poprzez organizacje międzynarodowe i władze publiczne, aż po organizacje non-profit - aby rozwiązywać problemy wspólnie.

ZROZUMIENIE NASZEGO WPŁYWU NA PODSTAWOWE PRAWA CZŁOWIEKA

W celu wzmocnienia naszego podejścia do należytej staranności w kwestiach dotyczących praw człowieka we wszystkich naszych działaniach i wzdłuż całego łańcucha wartości, nawiązaliśmy współpracę z „Shift”, wiodącym ośrodkiem eksperckim w zakresie wytycznych ONZ, dotyczących biznesu i praw człowieka. Celem współpracy była ewaluacja naszej obecnej polityki w tym zakresie.

Na początku 2018 roku, eksperci „Shift” przeprowadzili z nami warsztaty poświęcone zrozumieniu znaczenia wdrażania naszej odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka w ramach wytycznych ONZ. Warsztaty miały także na cel, pomóc w zidentyfikowaniu i nadaniu priorytetu najbardziej istotnym kwestiom dotyczącym praw człowieka w naszej Spółce w całym łańcuchu wartości.



Wierzymy, że partnerstwa są kluczowe w rozwiązywaniu złożonych problemów związanych z ochroną praw człowieka.

PRAWA CZŁOWIEKA

CIĄGDALSZY

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Współpracujemy z wieloma bezpośrednimi i pośrednimi dostawcami - od małych producentów do międzynarodowych firm, w tym z kluczowymi dostawcami, którzy zapewniają składniki i materiały opakowaniowe dla produktów Ferrero oraz pośrednikami świadczącymi usługi wspierające działalność Grupy. Mamy świadomość, że nasza działalność w zakresie pozyskiwania surowców oddziałuje nie tylko na pracowników, lecz również stwarza możliwości wspierania lokalnych społeczności.

Oczekujemy, że wszyscy nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać przepisów zawartych w Kodeksie postępowania w biznesie, który określa oczekiwania związane z ochroną praw człowieka. Na podstawie programu Zrównoważonych Dostaw, Grupa opracowała sposoby sprawdzania i ulepszania praktyk dostawców, aby móc zająć się kwestiami ochrony praw człowieka i prawa pracy poprzez:

- analizę ryzyka i możliwości,
- zapewnienie zgodności i udoskonaleń,
- budowanie umiejętności.

W latach 2015-2018, przeprowadzono ponad 420 ocen CSR dostawców zewnętrznych, w oparciu o zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie kategorie łańcucha dostaw.

Zrównoważone rolnictwo

W sektorze rolnictwa, pracownicy migrujący, kobiety i dzieci są często narażeni na niebezpieczne warunki pracy niespełniające określonych standardów. Jest to, między innymi, praca przymusowa, handel ludźmi, praca dzieci. Jako ważny partner społeczny w łańcuchu dostaw, zaangażowaliśmy się w walkę o ochronę praw człowieka w łańcuchu dostaw w branży rolniczej, począwszy od rolników.

Promujemy dobre praktyki biznesowe w poszanowaniu praw człowieka i prawa pracy oraz stara się wpłynąć na poprawę warunków życia i pracy swoich pracowników poprzez dedykowany program zrównoważonych praktyk rolniczych F-ACTS (Ferrero Agricultural Commitment to Sustainability).

Dla każdego surowca przygotowujemy indywidualny program FFV, który skupia się na kluczowych obszarach wpływu na zrównoważony obszar, z uwzględnieniem praw człowieka i prawa pracy. Programy posiadają określone cele, w oparciu o następujące trzy filary: przygotowywanie dedykowanych projektów i ustanawianie partnerstw, przyjmowanie standardów i certyfikatów, zaangażowanie w działalność instytucjonalną i zbiorową.

W latach 2015-2018, przeprowadzono ponad 420 ocen CSR dostawców zewnętrznych, w oparciu o zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie kategorie łańcucha dostaw.



Oceny CSR dostawców
zewnętrznych
przeprowadzone
w latach 2015-2018

420+



Więcej informacji o programie zrównoważonych form dostawy jest dostępnych w rozdziale **"Nasz łańcuch Wartości - Wybór"**



NASI KONSUMENCI

Naszym pragnieniem od zawsze była chęć przełożenia na działania naszego zaangażowania i pasji, jaką jest zaspokajanie potrzeb konsumentów.

Konsumenci są w samym centrum naszych codziennych działań, które obejmują tworzenie najwyższej jakości produktów, ciągłe innowacje, dbałość o świeżość i bezpieczeństwo produktów żywieniowych oraz zobowiązanie do odpowiedzialnej komunikacji.

Szczególną uwagę poświęcamy potrzebom rodziców i ich dzieci poprzez działalność Kinder Surprise.

Odżywianie	26
Innowacyjność	32
Jakość	34
Odpowiedzialna komunikacja	38
Kinder Surprise Company	44



Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.ferrerocsr.com

ODŻYWIANIE

Odżywianie stanowi fundamentalną część życia: jest zarówno przyjemnością, jak i koniecznością. Grupa Ferrero produkuje i wprowadza na rynki ponad 170. krajów świata jedne z najlepiej sprzedających się słodczy.

Produkty te są najwyższej jakości i mogą stanowić smaczny element zróżnicowanej diety i aktywnego zdrowego stylu życia.

Zdrowa i zbilansowana dieta stanowi podstawę dobrostanu człowieka. Jednym z naszych celów zawodowych jest pomóc konsumentom w dokonywaniu właściwych wyborów żywieniowych i zachęcaniu ich do stosowania zróżnicowanej i zbilansowanej diety, która dostarcza podstawowych składników odżywczych i odpowiednich wartości energetycznych pochodzących z każdego typu pożywienia.

Wierzmy, że wszystkie typy pożywienia mogą tak samo stanowić element zróżnicowanej i zbilansowanej diety, bez wykluczania pokarmów określonego rodzaju lub potępienia niektórych składników lub substancji pokarmowych.



Naukowe badania dotyczące żywności i składników odżywczych są naprawdę szeroko zakrojone i cały czas się zwiększają. W związku z tym, rolą naszych „Wielkich Marek”³ jest codzienne odżywianie zgodne z podstawowymi wytycznymi zdefiniowanymi przez współczesną naukę o żywieniu:

- Zróżnicowana i zbilansowana dieta dostarcza wszelkich niezbędnych składników odżywczych.
- Zdrowa dieta opiera się na włączaniu wszystkich typów pokarmów spożywanych w odpowiednich ilościach.
- Codzienna i umiarkowana aktywność fizyczna zapewni zdrowie, podczas gdy siedzący tryb życia sprzyja ryzyku nadwagi i otyłości.

Te fundamentalne zasady znajdują się we wszystkich lokalnych wersjach „piramidy żywieniowej”, u góry której znajdują się również wyroby cukiernicze.



Liczba krajów,
w których Grupa
Ferrero dystrybuje
swoje produkty

170+

3 Lista marek znajduje się na stronach 32 i 34

Zgodnie z powyższymi zasadami opracowaliśmy strategię opartą na:

1. przygotowywaniu odpowiednich porcji produktów, umożliwiających konsumentom lepsze zarządzanie codzienną dietą pod względem zapotrzebowania energetycznego;
2. dokładnym doborze wysokiej jakości surowców, które dostarczają energii i mikroelementów: ilość i znaczenie naturalnych składników jest zapewniona dzięki szczególnym strategicznym procesom przemysłowym, pozwalającym zachować ich fizjologiczną rolę;
3. promowaniu składników, żywności oraz planowanych posiłków, które można włączyć do programów nauki o żywieniu adresowanych zarówno do konsumentów, jak i społeczności medyczno-naukowej;
4. opracowaniu programu edukacyjnego poświęconego promowaniu aktywnego stylu życia⁴.

Na długo przed pojawieniem się ogólnych wytycznych w zakresie bezpieczeństwa żywienia, zawsze dobieraliśmy surowce zgodnie z kryteriami jakości, a nasze produkty produkowaliśmy i przetwarzaliśmy z zachowaniem najwyższej dbałości. Dzięki temu udało nam się uniknąć stosowania uwodornionych olejów roślinnych oraz wzmacniania produktów sztucznymi składnikami podczas przemysłowych procesów produkcji.

Wierzmy, że edukacja w zakresie żywienia stanowi najbardziej uporządkowany i skuteczny sposób promowania właściwego podejścia do zdrowego żywienia. Poprzez oferowanie produktów w niskokalorycznych, wygodnych porcjach, konsumenci mają większą możliwość zarządzania dziennym spożyciem pokarmów, traktując nasze produkty jako przystępną opcję w ramach zróżnicowanej diety. Odkąd powszechnie znane są dane dotyczące wskaźnika otyłości, w całej populacji, a także wśród dzieci i nastolatków, która jest złożonym i wieloczynnikowym problemem niosącym ze sobą szereg konsekwencji, zobowiązaliśmy się dostarczać zdecydowaną większość naszych produktów w pojedynczych opakowaniach, aby konsumenci mogli cieszyć się ich walorami smakowymi przy ograniczonej zawartości składników odżywczych, takich jak cukry i tłuszcze, które powszechnie występują w wyrobach cukierniczych.

Nasz program edukacyjny stale się rozwija, by uwzględnić różne sposoby szerzenia wiedzy i informacji na temat żywienia i dietetyki, także wewnątrz firmy. Przykładowo, wspólnie

ze społecznością medyczno-naukową oraz uznanymi międzynarodowymi

specjalistami zorganizowaliśmy serię warsztatów, aby rozpowszechnić wiedzę naukową wśród pracowników.

Zgodnie z naukowymi danymi, kontynuujemy badania nad wpływem stosowanych przez nas składników i naszych produktów na zdrowie człowieka. Na szczególną uwagę zasługują badania dotyczące oceny tłuszczów nasyconych w diecie człowieka: obecnie przyjmuje się, w przeciwieństwie do tego, co sądzono dawniej, że 10% tłuszczów nasyconych w ogólnym bilansie energetycznym, ma niewielki wpływ na zdrowie⁵. Orzech laskowy, będący charakterystycznym składnikiem produktów Ferrero, odgrywa pozytywną rolę w żywieniu człowieka dzięki dużej zawartości przeciwutleniaczy i mikroelementów. Badania naukowe wykazały również, że orzech ten w połączeniu z ziarnem kakaowca daje efekt synergiczny, który ma ochronny wpływ na układ sercowo-naczyniowy⁶. Ponadto promujemy aktywność fizyczną i aktywny tryb życia, zwłaszcza wśród dzieci,

korzystając z badań naukowych oraz poprzez program „Joy of Moving”. Wyniki badań są publikowane w wybranych pismach międzynarodowych i rozpowszechniane za pośrednictwem szkół, organizacji sportowych oraz instytucji, które wymienione są w tym rozdziale.

Kolejnym obszarem zainteresowania Ferrero jest znaczenie zabawy i jej pozytywny wpływ na rozwój dzieci. Wyniki badań naukowych wykazały, że zabawa odrywa istotną rolę w rozwoju społeczno-emocjonalnych, poznawczych, oraz językowych zdolności wśród dzieci (Bazzini i in. 2018). Ferrero wspiera ten obszar badań i we współpracy z wiodącymi krajowymi i międzynarodowymi uniwersytetami (jak CNR – Istituto di Neuroscienze w Parmie) bada sprawność ruchową i zdolności widzenia przestrzennego u dzieci, w celu udostępniania uzyskanych wyników na innych rynkach, takich jak USA i Brazylia.

Wierzmy, że zdrowie człowieka zależy od całościowej diety, a nie od poszczególnych produktów - i że potrzeba dobrego samopoczucia determinuje wybory żywieniowe naszych konsumentów. Połączyliśmy koncepcję zrównoważonego rozwoju z koncepcją zdrowej diety oraz potrzebą dobrego samopoczucia, co doprowadziło nas do stwierdzenia, że „zrównoważony sposób odżywiania się” to jedyna możliwość rozwoju dietetyki.

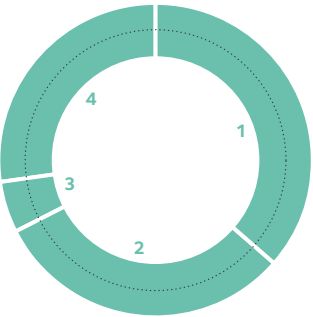
4 Np., wieloletni wspólny projekt MIUR - CONI - Kinder + Sport - Ferrero S.p.A., którego celem jest “sviluppo di buone pratiche per l'educazione ai corretti stili di vita nella scuola” (tj. „Rozwój dobrych praktyk edukacyjnych o prawidłowym stylu życia w szkole”).

5 Elena Fattore, Cristina Bosetti, Furio Brighenti, Carlo Agostoni, Giovanni Fattore, Olej palmowy i wskaźniki lipidowe krwi w chorobie sercowo-naczyniowej: przegląd systematyczny oraz metaanaliza próby interwencji żywieniowej, The American Journal of Clinical Nutrition, tom 99, wydanie 6, czerwiec 2014, strony 1331–1350, www://doi.org/10.3945/ajcn.113.081190

6 Zatwierdzone oświadczenie zdrowotne dla UE w związku z flawonolami kakaowymi i ich wpływie na utrzymanie normalnego przepływu krwi w odniesieniu do art. 13 ust. 5 Rozporządzenie (WE) nr 1924/2006 na podstawie wniosku zgodnie z art. 19 Rozporządzenia (WE) nr 1924/2006; Adamo, Michela i in. „Wpływ orzechów laskowych i kakao na reaktywność naczyniową u zdrowych osób: badanie randomizowane. “International Journal of Food Sciences and Nutrition(2018): 1-12. Loffredo, Lorenz, i in. „Masło z orzecha laskowego i Kakao a poprawa dyatacje zależnej od przepływu u palaczy. “Medycyna wewnętrzna i ratunkowa 13,8 (2018): 1211-1217.

Wielkie Marki w małych porcjach

Pogłębiliśmy i dopracowaliśmy analizę oddziaływania wartości odżywczych naszych produktów. Uwzględniliśmy 102 jednostki magazynowe (JM), które stanowiły 95% wprowadzanego do obrotu wolumenu. Kryteriami wyłączenia objęte zostały mieszanki produktów sezonowych i stałych, których wartość sprzedaży nie odnosi się do konkretnego produktu, wersje mini (w przypadku, gdy nie uwzględniają porcji skodyfikowanej) oraz niektóre produkty sezonowe (wprowadzane na rynek na specjalne okazje, do dzielenia się i na święta). Rola, jaką produkty Ferrero odgrywają w diecie naszych konsumentów jest całkowicie zgodna z ogólną pozycją, jaką zajmujemy w sektorze wyrobów cukierniczych. Jak pokazuje wolumen sprzedaży, śniadania i epizody podjadania pomiędzy posiłkami (Between Meals Eating Episodes, BMEE) stanowią jednakowo najczęstsze okazje do sięgania po nasze produkty. Łącznie odpowiadają za ponad dwie trzecie wolumenu sprzedaży.

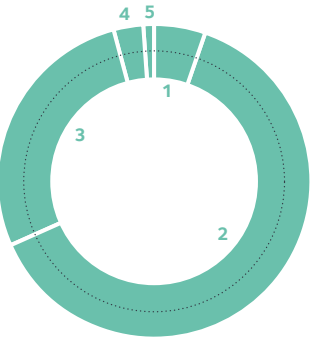


Podział produktów zgodnie z docelową okazją konsumpcyjną na wprowadzanych na rynek wolumenach*

1. Śniadanie	36,4%
2. BMEE	31,2%
3. Deser	5,2%
4. Okazjonalny	27,2%

* % wolumenu wyrobów wprowadzanych do obrotu na całym świecie w okresie fiskalnym 2017/2018. Wewnętrzne źródło Ferrero.

We wszystkich epizodach żywieniowych, biorąc pod uwagę wprowadzany na rynek wolumen w roku obrotowym 2017/2018, jedna porcja 68,3% produktów ma wartość energetyczną nie większą niż 100. Zaledwie 3,9% wprowadzanego na rynek wolumenu stanowią produkty o wartości energetycznej wyższej niż 150 kcal na porcję.



Podział produktów Ferrero pod względem wartości energetycznej przypadającej na jedną porcję produktów wprowadzaną na rynek*

1. ≤10 kcal	5,3%
2. >10 – ≤100 kcal	63,1%
3. >100 – ≤150 kcal	27,7%
4. >150 – ≤200 kcal	2,9%
5. >200 kcal	1,0%

* % wolumenu wyrobów wprowadzanych do obrotu na całym świecie w okresie fiskalnym 2017/2018. Wewnętrzne źródło Ferrero.

Zgodnie z zasadami żywienia oraz systemem zaproponowanym w ostatnich latach, 92% wprowadzanego na rynek wolumenu stanowią produkty o wartości energetycznej ≤130 kcal na porcję, co potwierdza nasze zaangażowanie w promowanie produktów, które można w sposób elastyczny włączać do codziennego jadłospisu.

W dalszym ciągu prowadzone są prace naukowe w zakresie wpływu naszych produktów na metabolizm człowieka. Dostępne dane dotyczą obecnie 54 produktów na rynku, co stanowi ponad 87% wprowadzanego na rynek wolumenu. Posiadamy dane indeksu glikemicznego (=IG) dla całego asortymentu naszych wyrobów i regularnie określamy ten wskaźnik dla nowych produktów wprowadzanych na rynek. Ze względu na swój skład i strukturę, zdecydowana większość produktów Ferrero posiada niski i średni indeks glikemiczny: 88% posiada niski IG, 8% - średni i zaledwie 4% - wysoki.



Produkty dostarczające 100 kcal lub mniej

68,4%

Zaledwie 3,9% produktów dostarcza powyżej 150 kcal



Wprowadzany do obrotu wolumen analizowany pod kątem oddziaływania wartości odżywczych produktów

95,1%

102 JM



W świetle tych wartości, jak również biorąc pod uwagę nasze podejście do odżywiania wyrażające się w oferowaniu niewielkich porcji produktów, wartość energetyczną i częstotliwość konsumpcji, oczywiste jest, że udział naszych produktów w całościowym spożyciu kalorii nie ma istotnego znaczenia, dostarczając natomiast przyjemności dla podniebienia.

W porównaniu do roku ubiegłego, odsetek wprowadzanego na rynek wolumenu produktów o wartości energetycznej poniżej 130 kcal/porcja jest na stałym poziomie 92%.

Fakt ten potwierdza trzy podstawowe wartości Grupy:

- szacunek dla podjętych przez Grupę zobowiązań;
- znaczenie jasnego i przejrzystego etykietowania produktów, zawierającego poprawne wskazanie wartości odżywczych;
- rola pojedynczej zapakowanej porcji, jako domyślnej i zdecydowanej wskazówki dotyczącej konsumpcji.

Powyższe wartości jasno potwierdzają nasze autentyczne i rzetelne zaangażowanie w promocję zdrowego stylu życia i świadomej konsumpcji wyrobów cukierniczych. W świetle tych danych i naszego odpowiedzialnego podejścia do sprzedaży, naszych unikatowych pod względem smaku produktów, zasadność argumentów, że skład naszych produktów nieszczególnie nadaje się do przeformułowania, ale pozwala cieszyć się naszymi Wielkimi Markami w małych porcjach, zyskuje na znaczeniu.

WYNIKI PRAC NAUKOWYCH

Grupa Ferrero jest zaangażowana w promowanie zdrowych nawyków żywieniowych poprzez swój wkład w badania naukowe w tym zakresie. Ponadto, stale podejmujemy starania w zakresie promowania wśród dzieci i młodzieży we wszystkich grupach wiekowych wiedzy na temat znaczenia śniadania w diecie i umiarkowanego spożywania pokarmów.

W latach 2017/2018, w oparciu o wartości korporacyjne, Grupa przeprowadziła i wspierała działalność badawczo-naukową w zakresie odżywiania w uznanych na świecie instytucjach badawczych. Zaangażowano różne uniwersyteckie grupy badawcze, które przy nieograniczonych dotacjach, przestrzegając zasad bezstronności, niezależności instytucji i wolności intelektualnej badacza podczas współpracy z Grupą Ferrero, zdołały uzyskać rzetelne dane naukowe.

Wyniki badań zaprezentowano podczas wielu konferencji, kongresów i warsztatów oraz opublikowano w dziennikach naukowych o dużej sile oddziaływania, o czym piszemy poniżej. Wspólna działalność badawczo-naukowa jest co roku poddawana ponownej ewaluacji pod kątem poziomu wyników naukowych, w celu potwierdzenia ich niezmienności lub poprawy współczynnika wpływu.

Zgodnie z polityką Spółki, jednak, biorąc pod uwagę fakt, że niektóre działania naukowe mogą mieć wpływ ekonomiczny, dane te nie mogą być publikowane ze względu na ograniczenia wynikające z praw autorskich. Pozostałe wyniki badań, które niosą istotne dla społeczeństwa wnioski, są publikowane niezależnie przez samych badaczy.



Wprowadzany do obrotu wolumen produktów o wartości energetycznej poniżej 130 kcal/porcja jest na stałym poziomie

92%





ODŻYWIANIE

CIĄG DALSZY

Poniższa oficjalna lista wyników badań, zawarta w obecnej edycji raportu odpowiedzialności społecznej, stanowi jedynie część pracy naukowej prowadzonej w ostatnich trzech latach przez Grupę i obejmuje następujące artykuły naukowe:

- Codella, R. et al. "Effect of Sugar versus Mixed Breakfast on Metabolic and Neurofunctional Responses in Healthy Individuals". Journal of Diabetes Research (2017).
- Rosi, Alice, et al. "Food perception at lunchtime does not depend on the nutritional and perceived characteristics of breakfast." International journal of food sciences and nutrition (2017): 1-12.
- Fattore et al. Effects of free sugars on blood pressure and lipids: a systematic review and meta-analysis of nutritional isoenergetic intervention trials. Am J Clin Nutr 2017; 105: 42-56.
- Magagna, F. et al. "Black tea volatiles fingerprinting by two-dimensional comprehensive gas chromatography – mass spectrometry combined with high concentration capacity sample preparation techniques: toward a fully automated sensomic assessment". Food chemistry 225 (2017): 276-287.
- Brouwer, F. et al. "Portion Control Opportunities in Children's Diets". Food Technology Vol. 71, No.11 November 2017.
- Mena, Pedro, et al. "The Pocket-4-Life project, bioavailability and beneficial properties of the bioactive compounds of espresso coffee and cocoa-based confectionery containing coffee: study protocol for a randomized cross-over trial." Trials 18.1 (2017): 527.
- Rosi, Alice, et al. "Nature and Cognitive Perception of 4 Different Breakfast Meals Influence Satiety-Related Sensations and Postprandial Metabolic Responses but Have Little Effect on Food Choices and Intake Later in the Day in a Randomized Crossover Trial in Healthy Men." The Journal of Nutrition 148.10 (2018): 1536-1546.

- Cossu, Marta, et al. "A nutritional evaluation of various typical Italian breakfast products: a comparison of macronutrient composition and glycaemic index values." International journal of food sciences and nutrition 69.6 (2018): 676-681.
- Fattore E., Massa E. "Dietary fats and cardiovascular health: a summary of the scientific evidence and current debate." International Journal of Food Science and Nutrition (2018) 4: 1-12.
- Zhang, Cai-Xia, et al. "Effects of chocolate-based products intake on blood glucose, insulin and ghrelin levels and on satiety in young people: a cross-over experimental study." International journal of food sciences and nutrition (2018): 1-10.
- Fanali et al. "Effect of solvent on the extraction of phenolic compounds and antioxidant capacity of hazelnut kernel." Electrophoresis special issue "Foodomics and Food Analysis 2018".
- Adamo, Michela, et al. "Effects of hazelnuts and cocoa on vascular reactivity in healthy subjects: a randomized study." International Journal of Food Sciences and Nutrition (2018): 1-12.
- Loffredo, Lorenzo, et al. "Hazelnut and cocoa spread improves flow-mediated dilatation in smokers." Internal and emergency medicine 13.8 (2018): 1211-1217.
- Rosso, M. C. et al. "Evolution of potent odorants within the volatile metabolome of high-quality hazelnuts (Corylus avellana L.): evaluation by comprehensive two-dimensional gas chromatography coupled with mass spectrometry." Analytical and Bioanalytical Chemistry (2018): 1-16.



- Terruzzi, Ileana, et al. "Effect of Hazelnut Oil on Muscle Cell Signaling and Differentiation." Journal of oleo science (2018): ess18086.
- Damen, Femke WM, et al. "What influences mothers' snack choices for their children aged 2-7?" Food Quality and Preference (2018).
- Damen, Femke WM, et al. "Values and value conflicts in snack providing of Dutch, Polish, Indonesian and Italian mothers." Food Research International (2018).
- Bazzini et al. Narr-Azione, quando la narrazione incontra l'azione: Studio in una popolazione di bambini in età prescolare. Psicologia dell'Educazione n. 3/2018.

Wyniki badań naukowych były prezentowane podczas następujących konferencji:

- "XXV National congress of SIGENP (Società Italiana di Gastroenterologia Epatologia e Nutrizione Pediatrica) – October 4th-6th, 2018, Salerno, Italy";
- XXXIX National Congress Società Italiana di Nutrizione Umana – SINU, 19-21 listopada, 2018, Naples, Włochy;
- 5th International Conference on Nutrition and Growth – 1-3 marca, 2018, Paryż, Francja.

„PASZPORT ŻYWIENIOWY” PRODUKTÓW FERRERO

Dokument dotyczący każdego produktu, zawierający podsumowanie wartości odżywczych i model konsumpcji (śniadanie, BMEE, deser lub sporadyczna), jest przekazywany między grupami roboczymi Ferrero zaangażowanymi w prace związane z dietetyką.

Dokument zawiera także ocenę reakcji metabolicznej na spożycie analizowanego produktu Ferrero i, w przypadku niektórych, dalsze badania naukowe i kliniczne, istotne dla charakterystyki wartości odżywczych.

Obecnie „Paszporty dietetyczne” posiada około 82% wolumenu wprowadzanego na rynek w latach 2017/2018. W tym roku rozpoczęliśmy przegląd najstarszych dokumentów, w celu ich aktualizacji pod kątem ostatnich projektów naukowych realizowanych przez nas wewnętrznie.



Wewnętrzne „paszporty dietetyczne” zawierające informacje żywieniowe posiada

82%

wolumenu wprowadzanego na rynek w latach 2017/2018



Śniadania i epizody podjadania pomiędzy posiłkami (BMEE) stanowią jednakowo najczęstsze okazje do sięgania po nasze produkty.

INNOWACYJNOŚĆ

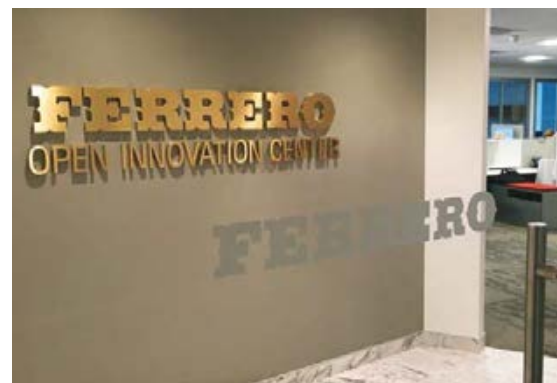
Nasze podejście do innowacyjności łączy w sobie dwa uzupełniające się i wzajemnie wspierające modele.

Model „Od produktu do badania” zaczyna się od stwierdzenia, że oryginalny produkt potrzebuje badań, które umożliwią jego wdrożenie. Z kolei model „Od badania do produktu” zajmuje się nowymi ideami i innowacjami ze świata nauki i technologii, które inspirują nas do tworzenia nowych koncepcji produktów.

OD PRODUKTU DO BADANIA

Innowacja stanowi jedną z głównych sił napędowych naszego sukcesu: przez ostatnie 50 lat, stworzyliśmy innowacyjne produkty, które z czasem stały się prawdziwymi ikonami w branży słodczy czekoladowych.

Badania ukierunkowane na innowacyjność są prowadzone przez specjalną spółkę badawczo-technologiczną w ramach Grupy Ferrero: spółka ta przydziela środki i ekspertów w celu poszukiwania nowych produktów, które odpowiadają potrzebom konsumentów – nawet tym, które nie są jeszcze przez nich rozpoznawane.



Dzięki pracy naukowców zaangażowanych w badania techniczne i określanie współczesnych potrzeb i trendów żywieniowych, wykorzystujemy nowe składniki i innowacyjne technologie produkcyjne w celu tworzenia unikalnych wyrobów, idealnych pod względem smaku i jakości oraz zgodnych z naszą filozofią i systemem wartości.

Wprowadzanie nowego produktu na rynek jest długim i rygorystycznym procesem: etapy analizy, badań naukowych i testów poprzedzają wprowadzenie produktu na uprzednio wybrane rynki „testowe”, gdzie uznanie konsumentów dla nowego produktu jest ściśle monitorowane. Tylko w przypadku, gdy produkt z powodzeniem przejdzie przez kolejne etapy testów, może wejść w fazę produkcji przemysłowej.

Za każdym nowym produktem, który wydaje się być dość prosty w oczach konsumentów, stoi oryginalna, nowoczesna i opatentowana technologia, która w jasny sposób odzwierciedla wielką pasję i kompetencje Grupy przyczyniające się do tworzenia nowych produktów.



Innowacyjność stanowiła główną siłę napędową naszego sukcesu od ponad

50 lat

przyczyniając się do powstania wielu legendarnych produktów



OD BADANIA DO PRODUKTU

Spółka Ferrero Open Innovation (OI) Science wdraża model „Od badania do produktu”: bada, określa, ocenia i wybiera zewnętrzne przykłady innowacji naukowych i technologicznych, które mogą mieć znaczący wpływ dla naszej innowacyjności.

OI Science skupia się na badaniach naukowych, technologiach i innowacyjności w zakresie rolnictwa, które mogą poprawić i zoptymalizować reakcję metaboliczną na nasze produkty, jak również zoptymalizować ich wartość odżywczą, wprowadzić znaczące udoskonalenia pod względem ochrony produktu i opakowań oraz biotechnologii.

Potencjalny wpływ na zrównoważony charakter naszych produktów i ich powiązanego łańcucha dostaw stanowi główną siłę napędową naszych badań i bardzo ważnych kryteriów wyboru dla rozważanych możliwości innowacji. Na przykład, spółka OI Science bardzo aktywnie angażowała się w badania nowoczesnych zrównoważonych materiałów opakowaniowych i nowych przełomowych technologii, które umożliwiają nam zrozumienie pełnej identyfikowalności pochodzenia i jakości surowców, oraz zrównoważonej optymalizacji biomu rolniczego.



CENTRA INNOWACJI FERRERO

W 2018 roku, powołaliśmy huby naukowe i zespoły badawczo-rozwojowe (Science Hubs and R&D team), aby odkrywać nowości poprzez „antenę” w kluczowych regionach geograficznych, charakteryzujących się wysoką innowacyjnością, dzięki działalności uniwersytetów, start-upów oraz czołowych dostawców.

Centrum w Singapurze ma na celu wzmocnienie naszej globalnej pozycji, jako lidera innowacji oraz pełni szereg funkcji strategicznych w zakresie innowacji w obszarze zdrowia i żywienia, nowych surowców, badań i rozwoju produktu oraz potrzeb konsumentów.



Centrum w Nowym Jorku otworzyliśmy na terenie nowego kampusu technologicznego Cornell – The Bridge. Będzie ono pełniło rolę katalizatora dla stworzenia ekosystemu, niezbędnego dla przyspieszenia rozwoju i zastosowania nowych technologii, które będą wspierać nasze wysiłki w kierunku osiągnięcia innowacyjności. Dzięki swojemu położeniu, centrum będzie mogło na bieżąco monitorować najnowocześniejsze wynalazki i partnerstwa powstające w klastrach innowacyjności, takich jak Boston, Nowy Jork i Dolina Krzemowa. Doskonałość w zakresie innowacji w Europie stale nadaje impuls dla tworzenia żywności przyszłości.

Zdjęcie z lewej: Pan Giovanni Ferrero podczas otwarcia Centrum Innowacji w Singapurze

Zdjęcie z prawej: Centrum Innowacji na terenie kampusu technologicznego Uniwersytetu Cornell w Nowym Jorku



W 2018 r. powołaliśmy huby naukowe i zespoły badawczo-rozwojowe (Science Hubs and R&D team), aby odkrywać nowości poprzez „antenę” w kluczowych regionach geograficznych



JAKOŚĆ

Nasz system jakości gwarantuje globalną obecność dzięki Centralnemu Działowi ds. Jakości i kilku lokalnym Działom ds. Jakości w ramach naszych komercyjnych i produkcyjnych spółek zależnych.

Dział ds. Jakości Grupy nadzoruje cały łańcuch dostaw – począwszy od surowców do gotowych produktów wprowadzanych na rynek. Dział ten ściśle współpracuje z lokalnymi Działami ds. Jakości na potrzeby określenia celów jakościowych i okresowego monitorowania wyników poprzez złożony system wskaźników, a także na podstawie procedur audytu. Wyniki testów jakościowych są okresowo publikowane w dedykowanych raportach, które są następnie przekazywane między odpowiednimi działami i kadrą zarządzającą. W celu lepszego poznania potrzeb konsumentów i, tym samym, poprawy monitorowania jakości na poziomie lokalnym, jesteśmy w trakcie przygotowywania do globalnej reorganizacji zarówno centralnych, jak i lokalnych Działów ds. Jakości. Nowy model zostanie zdefiniowany i zatwierdzony przez kadrę zarządzającą w roku obrotowym 2018/2019, a następnie wdrażany począwszy od roku obrotowego 2019/2020, zgodnie z przyjętym harmonogramem.



NASZA POLITYKA JAKOŚCI

Zgodnie z polityką jakości, nasz główny cel polega na zapewnianiu najwyższej jakości produktów w oczach konsumentów.

Aby zrealizować ten cel, model biznesowy Grupy został ukierunkowany na zapewnienie:

- organoleptycznej doskonałości w chwili konsumpcji na wszystkich rynkach na świecie;
- maksymalnej świeżości produktu w całym łańcuchu dostaw;
- atrakcyjnego wyglądu opakowania i produktu, w pełni zgodnego z wiodącymi normami środowiskowymi, aby nie generować niepotrzebnych odpadów z produktów i opakowań.

Na przykład, w okresie letnim, w niektórych obszarach geograficznych, gdzie wysokie temperatury mogą mieć wpływ na charakterystykę organoleptyczną produktów Ferrero, zanim trafią one do konsumenta, Grupa wstrzymuje dostawę wrażliwych produktów, takich jak praliny FERRERO ROCHER i MON CHERI, a w niektórych przypadkach, nawet wycofuje je z rynku.



Ilość gotowych produktów sprawdzanych pod kątem świeżości wyniosła

+1 milion

w okresie 2017/2018



Zgodnie z polityką jakości, nasz główny cel polega na zapewnianiu najwyższej jakości produktów w oczach konsumentów

JAKOŚĆ I ŚWIEŻOŚĆ

W celu zmierzenia postrzeganej jakości w punkcie sprzedaży, stworzyliśmy „ogólną listę wad”, w oparciu o kontrolę postrzeganej jakości, zgodnie z którą sprawdzane są wszystkie nasze gotowe produkty na rynku. W roku obrotowym 2017/2018, przeprowadzono niemal milion kontroli jakości w wybranych punktach sprzedaży na świecie, w celu zbadania gotowych produktów pod kątem świeżości. Podczas kontroli, zebrano dane dotyczące temperatury i przeprowadzono specjalne testy jakościowe i konsumenckie na niemalże 400 000 produktach, aby sprawdzić dokładne warunki ich ekspozycji na półkach.

W celu zagwarantowania zgodności produktów z wysokimi wymogami smakowymi, oprócz standardowych badań laboratoryjnych, dokonano również oceny sensorycznej. Ocenie poddano wszystkie walory organoleptyczne produktu, jak również jego wygląd i sposób prezentacji.

Ocena smaku i sensoryczna obejmuje:

- badania smaku surowców na etapie dostawy;
- testy smakowe półproduktów i gotowych produktów z linii produkcyjnej na etapie produkcji;
- zarządzanie testami smakowymi wykonywanymi przez kierowników jednostek produkcyjnych;
- testy ilościowej analizy opisowej (Quantitative Descriptive Analysis – QDA) prowadzone w scentralizowanym obserwatorium produktów przez panel wybranych testerów.

W roku obrotowym 2017/2018, przeprowadzono na świecie blisko 17 600 testów smakowych produktów FERRERO ROCHER na etapie produkcji, w scentralizowanym obserwatorium produktów.

W tym roku, wdrożony po raz pierwszy w roku obrotowym 2016/2017, globalny projekt badania smaku znacznie rozszerzył swój zasięg geograficzny i obecnie obejmuje 1 983 testerów na świecie. Wszyscy testerzy zostali wybrani i przeszkoleni zgodnie z procedurą badania smaku Grupy Ferrero. Projekt ten ma na celu utrzymanie paneli przeszkolonych testerów oraz prowadzenie testów smakowych, a także zwiększenie zarówno zasięgu testów, jak i liczby testerów.



Przeprowadziliśmy testy jakościowe i konsumenckie na

400 000

produktach, aby sprawdzić dokładne warunki ich ekspozycji na półkach.



Samodzielnie zarządzamy ostatecznymi informacjami zwrotnymi od konsumentów. W związku z tym, w marcu 2017 roku powstał Dział ds. rozpatrywania reklamacji konsumenckich w ramach Działu ds. Jakości Grupy Ferrero. Określiśmy i opracowaliśmy system zarządzania skargami związanymi z jakością produktów oraz wdrożyliśmy stały monitoring procesów, umożliwiając pełną poprawę jakości produktów poprzez rozpatrywanie reklamacji na podstawie systematycznej i konsekwentnej analizy wszystkich informacji zwrotnych od naszych konsumentów. Od 2015 roku, prowadzimy własną centralną bazę danych, w której przechowujemy informacje zwrotne od konsumentów w standardowy i zorganizowany sposób. Baza danych, zwana GCC (zarządzanie kontaktem z klientem), obecnie umożliwia nam centralne monitorowanie reklamacji konsumentów w przypadku 98,6% wielkości sprzedaży. Pozostałe 1,4% wolumenu dotyczy rynków w krajach rozwijających się, gdzie obecnie nie ma CCC (centrum kontaktu z klientem).

W celu wspierania ciągłego rozwoju, w 2017 roku wdrożyliśmy projekt Ferrero CARE, który jest nowym narzędziem CRM (Customer Relationship Management - zarządzanie relacjami z klientami), mającym na celu usprawnienie procesu rozpatrywania reklamacji. Pod koniec roku obrotowego 2017/2018, Ferrero CARE obejmie wszystkie rynki/zakłady produkcyjne zastępując poprzednie narzędzie o nazwie GCC. To ważny krok ku realizacji celu Grupy, by do 2020 roku wdrożyć system jakości zarządzania reklamacjami w oparciu o jednolity zestaw definicji, procedur i metod operacyjnych, obowiązujących we wszystkich spółkach powiązanych.

ZAAWANSOWANE STANDARDY
ZAKŁADÓW FERRERO

W naszych zakładach produkcyjnych oraz u naszych głównych podwykonawców, wykorzystujemy dedykowany zintegrowany globalny system „SAP”, stanowiący oprogramowanie, przez które procesy kontroli jakości centralnie przesyłają, integrują i zarządzają danymi.

System, skupiający się na procesach naszego modelu jakościowego, został w pełni wdrożony we wszystkich zakładach, łącznie z zakładem Jaunde (Kamerun), gdzie procedury IPC Fenice (zarządzanie kontrolą procesu) zostały wdrożone w marcu 2018 roku.

Wdrożyliśmy wysoce rygorystyczny system jakości, który gwarantuje doskonałość produktu we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych na świecie. Ponadto, nasz Zespół ds. Audytu Jakości wykonuje pełne, zintegrowane i regularne kontrole w całym łańcuchu logistycznym. Kontrole te zostały przeprowadzone we wszystkich naszych zakładach, magazynach, siedzibach wykonawców w celu sprawdzenia poprawnego stosowania naszych rygorystycznych standardów w zakresie bezpieczeństwa produktów i pożywienia oraz naszego systemu zarządzania jakością.



Testy smakowe
produktów FERRERO
ROCHER

17 600

Przeprowadzone na całym świecie na etapie produkcji



Testerzy z całego świata

1 983

Manifest Polityki Jakości Ferrero

Jakość procesów produkcyjnych realizowanych przez wykonawców gwarantuje także nasz zintegrowany system monitoringu, określany, jako „ciągły monitoring”, który wdrożyliśmy w roku obrotowym 2015/2016.

Proces ten obejmuje regularne kontrole i audyty przeprowadzane przez naszych lokalnych menadżerów na różnym szczeblu, w uzupełnieniu kontroli i audytów już realizowanych przez nasz centralny Dział Zarządzania Jakością. Ostateczne wdrożenie systemu „ciągłego monitoringu” jest zaplanowane na rok obrotowy 2018/2019, pod nadzorem centralnego Działu ds. Jakości. System zawiera definicję zasad i metod operacyjnych oraz zapewnia wszelkie konieczne szkolenia dla lokalnego personelu.

Aby zapewnić skuteczność działania całego Systemu Jakości Ferrero, wszystkie nasze zakłady produkcyjne zostały certyfikowane przez uznawany międzynarodowo zewnętrzny organ certyfikujący. Norma ISO 9001 to międzynarodowy standard certyfikacji używany przez nas dla systemu zarządzania jakością. W 2017 roku, tj. trzy lata przed zaplanowanym terminem realizacji w 2020 roku, udało się uzyskać certyfikaty zgodności z normą ISO 9001:2015 dla wszystkich zakładów produkcyjnych Grupy.

Nasz system zarządzania bezpieczeństwem żywności otrzymał certyfikat zgodności z normą FSSC 22000 we wszystkich zakładach produkcyjnych. Ponadto, wymagane są inne standardy certyfikowanego systemu zarządzania, na rynkach lokalnych, np. wymogi rynkowe, jak standard bezpieczeństwa żywności IFS lub wymagania rządowe.

W ramach procesu ciągłej adaptacji, dla każdego nowego zakładu produkcyjnego, niezwłocznie uruchamiamy procedury certyfikacji zgodne z dwoma standardami międzynarodowymi, o których mowa powyżej. Dotyczy to w szczególności naszego nowego zakładu Alfreton w Wielkiej Brytanii (były Thorntons), w którym realizowany jest projekt integracyjny, z konkretnym założeniem, by uzyskać certyfikaty zgodności z obydwoma normami ISO 9001 i FSSC 22000. Zakład otrzymał już certyfikat BRC Global Standard i inne lokalne certyfikaty, które gwarantują, wraz z wewnętrznymi kontrolami przeprowadzanymi przez zespół Audytorów ds. Jakości Produkcji w Grupie, pełną zgodność z wyższymi standardami w zakresie bezpieczeństwa żywności i zarządzania jakością, których przestrzegania wymagamy.



WYNIKI AUDYTÓW ZEWNĘTRZNYCH

ISO 9001:2015 – Certyfikacja systemu zarządzania jakością Ferrero

W ramach certyfikacji zgodnie z normą ISO 9001, zewnętrzny organ certyfikujący zbadał w zeszłym roku siedem zakładów. Audyty zostały przeprowadzone w następujących zakładach produkcyjnych: Sant’Angelo (Włochy), Lithgow (Australia), Hangzhou (Chiny), Arlon (Belgia), Stadtallendorf (Niemcy), Jaunde (Kamerun) i w siedzibie spółki w Luksemburgu. Ogólnie, wyniki audytów zewnętrznych były pozytywne, żaden zakład nie miał problemów z brakiem zgodności.

FSSC 22000 – Certyfikacja systemu bezpieczeństwa żywności Ferrero

W ramach certyfikacji FSSC 22000, wszystkie certyfikowane zakłady produkcyjne Grupy zostały zbadane w roku obrotowym 2017/2018 w celu sprawdzenia zgodności z normą. Ogólny wynik był pozytywny, bez większych problemów związanych z brakiem zgodności.

IFS – międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności

Audyty zostały przeprowadzone w roku obrotowym 2017/2018 w celu sprawdzenia zgodności ze standardem IFS w zakładach produkcyjnych w Albie, Arlonie, Belsku, Cork i Stadtallendorf. Audyty wykazały wysoki poziom zgodności, określany jako „Wysoki poziom”, ze średnim wynikiem powyżej 98%.

IDENTYFIKOWALNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO SUROWCÓW

Zawsze przykładaliśmy dużą wagę do wyboru surowców i składników.

Faktycznie to jakość i świeżość surowców i składników, które wybieramy, określa poszczególne właściwości organoleptyczne naszych produktów. Dlatego właśnie opracowaliśmy innowacyjne procedury wewnętrzne, których celem jest zapewnienie jakości i świeżości, na przykład tzw. „known bag” – wszystkie procedury realizowane przez naszych specjalistów ds. żywienia, takie jak badania organoleptyczne i analiza, kontrole dostawców i praktyki w zakresie bezpieczeństwa żywności gwarantujące identyfikowalność surowców.

Wszyscy nasi dostawcy z całego świata są wybierani i oceniani przy pomocy jasno określonych kryteriów, poprzez platformę elektroniczną, która umożliwia im komunikację z naszymi specjalistami ds. żywienia.



Liczba kontroli surowców

690 000

w 20 zakładach produkcyjnych



Liczba kontroli opakowań pojedynczych i zbiorczych

1,15m

łącznie z testami organoleptycznymi i testami mającymi na celu wykrycie wad

Handlowy kodeks postępowania Ferrero również wymaga bieżących i ciągłych kontroli przeprowadzanych bezpośrednio w zakładach produkcyjnych dostawców, podczas których stosujemy specjalne formy badania systemów i procedur stosowanych przez naszych dostawców, aby zapewnić bezpieczeństwo i jakość dostaw.

Wszystkie zakłady korzystają ze specjalnego, wewnętrznego protokołu Grupy, który jest zgodny ze współczesnymi standardami analizy ryzyka, w celu określenia typu i częstotliwości kontroli chemiczno-fizycznych, mikrobiologicznych i organoleptycznych, jakie należy wykonywać na próbach z przychodzących dostaw.

W roku obrotowym 2017/2018, w 20 zakładach produkcyjnych Ferrero przeprowadziliśmy:

- około 690 000 kontroli surowców, obejmujących analizę chemiczną, chemiczno-fizyczną i mikrobiologiczną, oprócz kontroli półproduktów i gotowych produktów;
- ponad 1 150 000 kontroli pojedynczych i zbiorczych opakowań, w tym badań organoleptycznych i testów mających na celu wykrywanie wad.

W celu dalszego wspierania koncepcji „jakości zawodowej”, organizujemy coroczne konwencje poświęcone jakości produktów, w których uczestniczą wszyscy nasi współpracownicy zajmujący się sprawami jakości produkcji, jakością handlową i zarządzaniem jakością w Grupie. Głównym celem konwencji jest wspieranie koncepcji „Jakości Grupy”, uczestnicy dzielą się pomysłami, problemami i najlepszymi praktykami. W zeszłym roku, w konwencji uczestniczyło ponad 100 naszych kolegów z całego świata.



ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Dla każdej spółki odpowiedzialność społeczna oznacza dobrowolne przyjęcie praktyk i zachowań wykraczających poza ustawowe wymogi prawne.

Dla Grupy Ferrero, odpowiedzialność społeczna to wiele samoregulujących systemów, zwłaszcza w zakresie oznaczania i reklamy produktów spożywczych, jak również uczestnictwa w programach promujących aktywność fizyczną i zdrowe nawyki żywieniowe. Wierzymy, że nasza działalność pozwoli w namacalny sposób zmienić kontekst społeczny, w którym funkcjonujemy.

Staramy się promować pogląd, iż odpowiedzialna komunikacja handlowa może pomóc konsumentom w dokonywaniu właściwych wyborów w zakresie produktów spożywczych i napojów oraz lepszym zrozumieniu wpływu, jaki odżywianie, dieta i aktywność fizyczna wywierają na zdrowy i aktywny tryb życia. Poprzez właściwą komunikację handlową, zgodnie z zasadami zdrowego żywienia, zbilansowanej diety, aktywności fizycznej i właściwych wyborów osobistych, nasz przemysł może odegrać istotną rolę.

Jako globalny gracz w branży, stale wdrażamy w życie „Ramy odpowiedzialnej komunikacji w zakresie produktów spożywczych i napojów” przyjęte przez Międzynarodową Izbę Handlową oraz regionalne i krajowe samoregulujące się kodeksy przygotowywane lokalnie na tej podstawie. Dostrzegamy potrzebę wprowadzenia odpowiednich mechanizmów egzekwowania, aby móc nakładać kary lub zmieniać reklamy, które są niezgodne z powyższymi samoregulującymi się wymogami.

Głęboko wierzymy, że skuteczna samoregulacja komunikacji handlowej zapewni solidne ramy umożliwiające działanie w interesie konsumentów

Wspieramy koncepcję odpowiedzialnej komunikacji handlowej, aby pomagać konsumentom w dokonywaniu właściwych wyborów w zakresie produktów spożywczych i napojów oraz lepszym zrozumieniu wpływu, jaki odżywianie, dieta i aktywność fizyczna wywierają na zdrowy i aktywny tryb życia.

pod względem przekazywania rzetelnych i dokładnych informacji.

Dlatego właśnie bierzemy czynny udział w procesie samoregulacji na poziomie krajowym i międzynarodowym. W szczególności, poprzez członkostwo następujących organizacji:

- Międzynarodowy sojusz ds. produktów spożywczych i napojów (IFBA), który umożliwia wiodącym na rynku firmom spożywczym zaangażowanie się w promocję programów samoregulacji w zakresie składu i rozmiaru porcji produktów żywieniowych, przekazywanie informacji o wartościach odżywczych konsumentów, realizowanie odpowiedzialnej reklamy i propagowanie aktywności fizycznej;
- Światowa Federacja Reklamodawców (WFA), międzynarodowa organizacja, której celem jest promowanie dobrych i skutecznych praktyk w zakresie odpowiedzialnej reklamy.

Na poziomie europejskim wraz z innymi firmami, bierzemy udział w wielu samoregulujących się inicjatywach, takich jak:

- odpowiedzialna reklama adresowana do dzieci EU Pledge;
- promocja uczciwych praktyk w całym łańcuchu dostaw żywności Supply Chain Initiative.

Dodatkowo od 2006 roku, w ramach europejskiej platformy poświęconej dzieci, aktywności fizycznej i zdrowiu, której przewodniczy Komisja Europejska, podjęliśmy szereg zobowiązań w zakresie promowania zdrowego stylu życia. Zobowiązania te dotyczyły w szczególności: składu produktów i rozmiarów porcji, odpowiedzialnej reklamy i promocji aktywności fizycznej (poprzez program Kinder + Sport, jak również wspierania krajowych programów opartych na programie EPODE w wybranych krajach).



Międzynarodowy sojusz ds. produktów spożywczych i napojów (IFBA) www.ifballiance.org
Światowa Federacja Reklamodawców (WFA) www.wfanet.org/en
EU Pledge: www.eu-pledge.eu
Promocja uczciwych praktyk w całym łańcuchu dostaw żywności: www.supplychaininitiative.eu



MONITOROWANIE ZOBOWIĄZAŃ W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNEJ REKLAMY

W celu poparcia wiarygodności naszych zobowiązań, działalność Grupy w tym obszarze jest co roku monitorowana przez certyfikowane organizacje zewnętrzne.

NA POZIOMIE MIĘDZYNARODOWYM

Na poziomie międzynarodowym, wdrożyliśmy „Globalną politykę IFBA w zakresie reklamy i przekazu marketingowego kierowanych do dzieci”. Zgodnie z powyższą polityką, nie reklamujemy naszych produktów spożywczych w telewizji, radiu, w prasie drukowanej, w kinie, w Internecie (łącznie ze stronami spółki i mediami społecznościowymi), na płytach DVD/CD, w formie marketingu bezpośredniego lub outdoorowego, poprzez lokowanie produktu, w grach interaktywnych bądź za pomocą reklam przesyłanych telefonicznie i SMS-em dzieciom poniżej 12 roku życia. Oprócz publikowania reklam, bierzemy również pod uwagę treść naszego przekazu, upewniając się, że nie jest on adresowany bezpośrednio do dzieci poniżej 12 roku życia.

W 2018 roku, ciężko pracowaliśmy mając na celu podjęcie nowych zobowiązań lub zwiększenie istniejących w zakresie lokalnej reklamy na kluczowych rynkach, w szczególności w Argentynie i Arabii Saudyjskiej. Tego typu lokalne zobowiązania mają na celu umożliwienie wdrożenia ogólnych postanowień polityki IFBA także poprzez angażowanie lokalnych spółek.



Więcej szczegółowych informacji na temat odpowiedzialnego marketingu Grupy Ferrero znajduje się na stronie: www.ferrero.com/social-responsibility/ferrero-advertising-and-marketing-principles/responsible-advertising-marketing

ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

CIĄG DALSZY

NA POZIOMIE EUROPEJSKIM

W Europie, zaangażowaliśmy się w inicjatywę EU Pledge, która promuje odpowiedzialne podejście do reklam produktów spożywczych adresowanych do dzieci poniżej 12 roku życia w telewizji, prasie drukowanej i w Internecie. Zobowiązanie Grupy w tym zakresie stanowi przedmiot rocznego programu monitoringu prowadzonego przez dwie niezależne organizacje zewnętrzne:

- Organizacja Accenture Media Management⁷ w 2018 roku monitorowała transmisje reklam telewizyjnych we Francji, w Niemczech, na Węgrzech, we Włoszech, w Grecji, Portugalii i Hiszpanii.
- Europejskie Stowarzyszenie Standardów Reklamowych EASA Alliance w 2018 roku monitorowało brandowe strony internetowe, profile w mediach społecznościowych i aplikacje mobilne sygnatariuszy EU Pledge, na podstawie ocen dokonywanych przez krajowe organizacje samoregulacyjne w Belgii, Bułgarii, Francji, Niemczech, Grecji, we Włoszech, w Hiszpanii i Szwecji.

W odniesieniu do 2018 roku, ogólny poziom zgodności z przepisami reklam telewizyjnych wśród sygnatariuszy EU Pledge wyniósł 99,1%. Na uwagę zasługuje fakt, że nasz indywidualny poziom zgodności był wyższy niż średnia i wynosił: we Francji - 99,8%, w Niemczech - 99,8%, na Węgrzech - 98,6%, we Włoszech - 99,4%, w Grecji - 100%, w Portugalii - 99,6% i Hiszpanii - 99,4%.

W odniesieniu do reklam online w 2018 roku, kontroli poddano łącznie 258 pozycji: 145 należących do spółek stron internetowych i 113 profili w mediach społecznościowych. Ogólny poziom zgodności wyniósł odpowiednio 99% i 97%.

W Europie promujemy odpowiedzialne podejście do reklam produktów spożywczych adresowanych do dzieci poniżej 12 roku życia.



Więcej szczegółowych informacji na temat odpowiedzialnego marketingu Grupy Ferrero znajduje się na stronie: www.ferrero.com/social-responsibility/ferrero-advertising-and-marketing-principles/responsible-advertising-marketing



Ogólny poziom zgodności reklam telewizyjnych z przepisami

99,1%

wśród sygnatariuszy EU Pledge



Ogólny poziom zgodności stron internetowych z przepisami

99%

wśród sygnatariuszy EU Pledge



Ogólny poziom zgodności profili w mediach społecznościowych

97%

wśród sygnatariuszy EU pledge

⁷ Dane zawarte w sprawozdaniu Accenture Media Management dotyczą pierwszego kwartału 2018 roku.

Na 145 stron internetowych spółek monitorowanych przez EASA, 14 należało do Ferrero. Wszystkie zawierały reklamy produktów, ale żadna z nich nie była niezgodna z postanowieniami EU Pledge. Na 113 profili w mediach społecznościowych, 10 należało do Ferrero i również wszystkie były zgodne z postanowieniami EU Pledge.

Jak co roku, mocno zaangażowaliśmy się w działalność koordynacyjną z różnymi zespołami ds. odpowiedzialnej reklamy i marketingu (jednostki ds. marketingu/prawa/planowania mediów/biznesowe), aby móc w dalszym ciągu zapewniać najwyższy możliwy poziom zgodności z przepisami. Ponadto, kontynuowaliśmy prace nad rozwojem wewnętrznych wytycznych Grupy oraz programem szkoleniowym, dostosowanych do specyficznych wymogów poszczególnych rynków i regionów.

PLATFORMA UE POŚWIĘCONA DZIECI, AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ I ZDROWIU

Dzięki naszemu zaangażowaniu w platformę UE poświęconą dzieci, aktywności fizycznej i zdrowiu, możemy dalej przekazywać roczne sprawozdania z monitoringu, które zawierają informacje dotyczące naszych zobowiązań w zakresie składu produktu i wielkości porcji, promowania aktywności fizycznej i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Komisja Europejska co roku dokonuje oceny tych sprawozdań z monitoringu.

Na podstawie sprawozdań z monitoringu członków Platformy, Komisja Europejska sporządza ogólny coroczny raport podsumowujący działalność Platformy, zawierający analizę zobowiązań, jak również wnioski i zalecenia na przyszłość.



ETYKIETY MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE

Zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w różnych krajach, przekazujemy konsumentom dokładne i przejrzyste informacje o wartościach odżywczych na odwrocie opakowań produktów.

Rozporządzenie (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności weszło w życie 13 grudnia 2014 r., ustanawiając nowe wymogi w zakresie etykietowania produktów spożywczych. Zgodnie z wymogami powyższego rozporządzenia, przekazujemy dobrowolnie informacje żywieniowe na awersie opakowań produktów z serii KINDER® i NUTELLA® oraz naszych słodczy Ferrero, przestrzegając w ten sposób zaleceń w zakresie etykietowania FoodDrinkEurope (Europejska Federacja ds. Produktów Spożywczych i Napojów).

Na terenie Unii Europejskiej, nasze zobowiązanie do dobrowolnego przekazywania informacji żywieniowych na awersie opakowań dotyczy 100% kwalifikujących się produktów (KINDER® i NUTELLA® oraz słodczy Ferrero). Powyższy odsetek nie obejmuje małych opakowań ani produktów sezonowych, jako że rekomendacje wyraźnie wyłączają takie kategorie. Gdy logo z przodu opakowania powtarza informacje zawarte z tyłu opakowania, oznacza to dobrowolne przekazanie informacji żywieniowych zgodnie z rozporządzeniem UE 1169/2011.

Oprócz informacji wymaganych przez prawo w każdym kraju, przekazujemy dodatkowe dane na temat wartości odżywczych na awersie opakowania, aby umożliwić konsumentom lepsze zrozumienie etykiet.

Na 25 g:

586kJ
140 kcal
7%*

Na 100 g:
2343 kJ/560 kcal

Rys. 1:

в одной порции 12,5 г:
297 кДж
71 ккал

Rys. 2:

на порцию 12,5 г:
297 кДж
71 ккал
3%*

Mówiąc dokładniej, informacje te zawierają: wartość energetyczną i ilość składników odżywczych na 100 g produktu i na porcję, w kilokaloriach i kilodżulach oraz określenie co oznacza taka ilość procentowa w odniesieniu do dziennego zapotrzebowania kalorycznego (8 400 kJ/2 000 kcal). W celu zapewnienia jednolitości w całej Grupie, oferujemy dobrowolne przekazywanie informacji żywieniowych na awersie opakowań również poza Europą.

W skali całego świata, zobowiązujemy się w pełni wdrożyć „Zasady IFBA w zakresie globalnego podejścia do merytorycznych informacji żywieniowych” kwalifikujących się produktów Ferrero, które zostały sfinalizowane do stycznia 2017 roku, z wyjątkiem krajów, w których zabraniają tego obowiązujące przepisy prawa.

Dwa przykłady pokazujące sposób wdrażania zasad IFBA w kontekście przekazywania informacji o wartościach energetycznych na awersie opakowań, w zależności od wymogów danego kraju, znajdują się powyżej. W krajach, w których nie istnieje koncepcja podstawy referencyjnych wartości spożycia (lub gdzie nie są one dozwolone), przekazywane są wyłącznie informacje na temat wartości energetycznych na 100 g i/lub porcję (rys. 1). W pozostałych krajach, gdzie przekazywanie tego typu informacji jest dopuszczalne, podawane są obydwie wartości w ujęciu absolutnym i w formie procentowej (rys. 2).



ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

CIĄG DALSZY

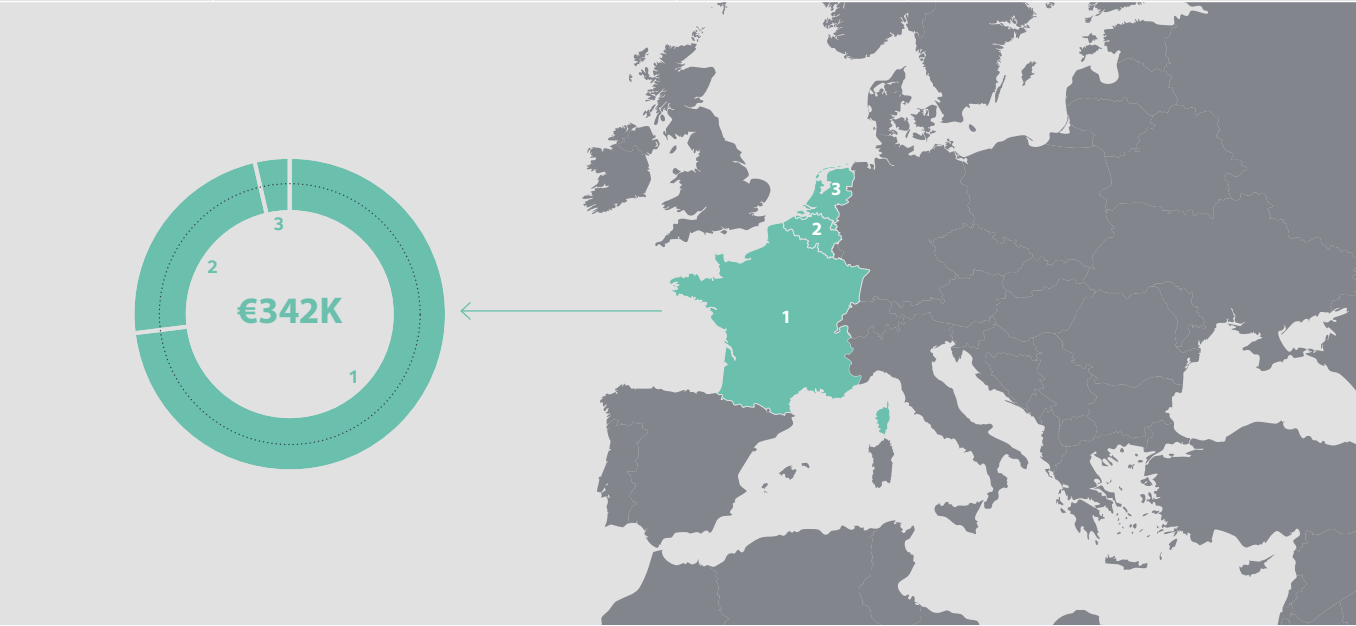
PROGRAM EPODE

Komisja Europejska oficjalnie uznała znaczenie publiczno-prywatnych partnerstw istotnych ze społecznego punktu widzenia i określiła program EPODE jako model najlepszych praktyk do powielania w pozostałych państwach członkowskich UE, ze względu na fakt, iż program ten łączy wielu różnych partnerów społecznych, takich jak lokalne władze, specjaliści ds. zdrowia, nauczyciele, prywatni partnerzy i lokalne społeczności, we wspólnej walce przeciwko otyłości wśród dzieci na poziomie Wspólnoty. Od 2007 roku Grupa Ferrero jest partnerem programów EPODE (Ensemble Prévenons l’Obésité Des Enfants) i EEN (Europejska Sieć EPODE).

W 2018 roku, braliśmy udział w następujących krajowych projektach EPODE:

- **Francja: program **Vivons en forme (VIF)**.** W 2018 roku, 251 gmin wzięło udział w programie docierając do 186 576 dzieci i 559 728 rodzin. W tym samym roku, w ramach programu VIF zorganizowano 476 szkoleń, w których wzięło udział 4 184 osób.
- **Belgia: program **VIASANO**.** W 2018 roku, zespół Viasano koordynował swoje stałe aktywności (zdrowe śniadania, warsztaty kulinarne i pedagogiczne, itd.), opracował nowe projekty i zorganizował 89 spotkań z różnymi interesariuszami, w tym serię strategicznych spotkań i wymianę doświadczeń z Jog & Viasano Flanders.
- **Niderlandy: programy **JOGG** i **“Familieloop”**** (Bieg rodzinny). W 2018 roku, łączna liczba uczestników biegu wyniosła 3 496 biegaczy. Rodziny przygotowywały się do udziału w biegu, korzystając z dwumiesięcznego planu treningowego pod okiem profesjonalnego trenera.

ZAANGAŻOWANIE	PROGRAM	MIASTA	ROK	EURO
1. Francja	Vivons en Forme www.vivons-en-forme.org	251 miast	2018	250 000
2. Belgia	VIASANO www.viasano.be	19 miast	2018	80 000
3. Niderlandy	JOGG www.jongerenopgezondgewicht.nl	Grupa Ferrero jest zaangażowana 2018 jedynie w projekty w obszarze miasta Breda	2018	12 000



KINDER SURPRISE COMPANY

HISTORIA NASZYCH ZABAWEK- NIESPODZIANEK

Od ponad 50 lat, produkty KINDER® przyczyniają się do **szczęśliwego rozwoju dzieci w każdym wieku**, zapewniając niezapomniane chwile każdego dnia.

Oczywiście, sposób produkcji naszych zabawek-niespodzianek ewoluował, ale nasze zaangażowanie w tworzenie bezpiecznych i innowacyjnych produktów oraz ciągle poprawianie jakości pozostało niezmienione.

Spółka Kinder Surprise (KSC) to oddział Grupy Ferrero odpowiedzialny za produkcję wszystkich rodzajów jajek niespodzianek Kinder oraz wyrobów sezonowych. KSC produkuje również małe zabawki KINDER® Surprise, o cechach i możliwości zabawy opracowanych i zoptymalizowanych specjalnie na potrzeby miniaturowego świata KINDER®.

DZIECI I WARTOŚĆ ZABAWY

Dzieci są naszym centralnym punktem odniesienia. Są ciekawskie, kreatywne i mają olbrzymią wyobraźnię. Uwielbiają eksperymentować, odkrywać i być zaskakiwane. Szybko się uczą i nieustannie poszukują nowych bodźców.

Zarówno dzieci, jak i ich rodzice szukają okazji do spotkań z innymi ludźmi i dzielenia się swoją radością ze wspólnej zabawy.

Ta podstawowa potrzeba określa wyzwania, z jakimi musimy się mierzyć: stałe wymyślanie nowych niespodzianek i gier, które umożliwiają interakcję i tworzą więź emocjonalną.

Dzieci to nasza przyszłość, dlatego mocno wierzymy, że **szczęśliwe dzieci dzisiaj będą lepszymi dorosłymi w przyszłości**.

Zabawa nie tylko odgrywa kluczową rolę w życiu dzieci, ale jest również ich absolutnym prawem!



Zgodnie z tą filozofią, celem naszych produktów KINDER® jest dostarczanie wspaniałych doświadczeń i emocji dzięki miniaturowym zabawkom.

Prawo dzieci do zabawy zostało określone w art. 31 Konwencji Organizacji Narodów Zjednoczonych o Prawach Dziecka (UNCRC). (Rozporządzenie 44/25 z dnia 20 listopada 1989 r.).

ARTYKUŁ 31 KONWENCJI ONZ O PRAWACH DZIECKA

ROZPORZĄDZENIE 44/25 Z DNIA 20 LISTOPADA 1989 R.

1. Państwa-Strony uznają prawo dziecka do odpoczynku i rozrywki, zabawy i zajęć rekreacyjnych odpowiednich do wieku dziecka, jak również swobodnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i edukacji artystycznej.
2. Państwa-Strony zobowiązują się respektować i promować prawo dziecka do pełnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i artystycznym oraz zachęcać do zapewniania dzieciom odpowiednich i równych szans do udziału w zajęciach kulturalnych, artystycznych, rekreacyjnych i rozrywkowych.

Moment zabawy pobudza rozwój ważnych umiejętności, takich jak zdolności intelektualne, kreatywne i umiejętność rozwiązywania problemów, wyobraźnię, relacje rówieśnicze oraz sprawność podczas zabawy i nauki. Wymaga to od nas bezwzględnej ostrożności i uwagi w całym łańcuchu dostaw - od wstępnego projektu do produktu końcowego.

W związku z tym, wszystkie nasze zabawki-niespodzianki muszą posiadać następujące kluczowe cechy:

- **Ciekawość:** odpakowywanie produktu i próba odgadnięcia, co kryje się w środku wyzwala emocje, które za każdym razem pobudzają wyobraźnię dziecka, tzw. efekt „AHA”.
- **Możliwość zabawy:** składanie zabawki-niespodzianki rozwija wyobraźnię, logiczne myślenie i sprawność. Zabawka angażuje dziecko natychmiast, oferując mu możliwość zabawy na kilka różnych sposobów.
- **Interakcja z rówieśnikami i rodzicami:** charakter zabawy motywuje dziecko do interakcji z innymi dziećmi i stwarza okazję do nawiązywania więzi z innymi.



Od ponad

40 lat

produkty KINDER® przyczyniają się do szczęśliwego rozwoju dzieci w każdym wieku.



Moment zabawy pobudza rozwój ważnych umiejętności, takich jak zdolności intelektualne, kreatywne i umiejętność rozwiązywania problemów, wyobraźnię, relacje rówieśnicze oraz sprawność podczas zabawy i nauki.

KINDER SURPRISE COMPANY

CIĄG DALSZY

ZASADY KREATYWNEGO TWORZENIA ZABAWEK

Każda Niespodzianka jest tworzona i badana z najwyższą dokładnością przez dedykowany zespół składający się, między innymi, z psychologów dziecięcych specjalizujących się w poznawczym, emocjonalnym, społecznym i ruchowym rozwoju dzieci. Zespół pracuje zgodnie z czterema zasadami:

1. Usprawnienie umiejętności dziecka
2. Różnorodność
3. Wszechstronne doświadczenie 360°
4. Uniwersalność

1. USPRAWNIENIE UMIEJĘTNOŚCI DZIECKA

Zabawki KINDER® Surprise zostały zaprojektowane w taki sposób, by sprzyjać rozwojowi określonych umiejętności dziecka, a dokładniej:

Rozwojowi poznawczemu

Proces składania zabawki pobudza logiczne myślenie i wymusza określoną kolejność działań, rozwijając zarówno umiejętność rozwiązywania problemów, jak i kreatywność.

Rozwojowi emocjonalnemu

Satysfakcja czerpana z osiągnięcia celu (złożenie zabawki) i możliwości zabawy jest atrakcyjna dla dziecka i pobudza jego kreatywność.

Rozwojowi społecznemu

Interakcja z kolegami i rodziną dzięki zabawkom-niespodziankom sprzyja budowaniu więzi społecznych i wspólnej zabawie

Rozwojowi zręczności

Składanie zabawki wymaga dobrej koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz umiejętności logistycznych i manualnych.

2. RÓŻNORODNOŚĆ

Co roku, nasz zespół ekspertów opracowuje nowe sposoby zabawy, których celem jest pobudzenie całościowego i harmonijnego rozwoju dzieci.

W toku wieloletnich badań, nasz Dział ds. Marketingu i Innowacyjności wyodrębnił różne obszary tematyczne, w ramach których wymyślane są zabawki Niespodzianki tak, aby zapewnić ich różnorodność w całym asortymencie.

System ten jest powiązany ze wszystkimi wymienionymi wcześniej obszarami zabawy.

3. WSZECHSTRONNE DOŚWIADCZENIE 360°

Zabawki KINDER® Surprise zapewniają wszechstronne doświadczenie 360° poprzez połączenie rozrywki i wartości edukacyjnych, z możliwością przeniesienia zabawy na platformę cyfrową.

Dialog z konsumentami zawsze był dla nas ważny, dlatego przybrał bardziej ustrukturyzowaną formę. Nawiązujemy kontakt z konsumentami zarówno przed, w trakcie, jak i po zakupie.

Poniższa ulotka, którą zawsze dołączamy do zabawki, to przykład jak można przedstawiać możliwości zabawy, a także pomysły na wzbogacenie oraz rozwinięcie zabawy.

Poprzez zeskanowanie kodu QR na ulotce, który jest tworzony dla każdej zabawki-niespodzianki, dzieci mają dostęp do interesujących opowiadań, mogą nawiązywać relacje i bawić się wspólnie, przenosząc fizyczne doświadczenie do cyfrowego świata za pośrednictwem aplikacji Kinder Magic. Aplikacja ta oferuje także inne możliwości nawiązywania i wzmacniania więzi.

4. UNIWERSALNOŚĆ

Zabawki-niespodzianki zostały zaprojektowane w taki sposób, by nieść radość dzieciom na całym świecie, niezależnie od kultury, płci czy wieku. Największą satysfakcją jest tworzenie zabawek, które odzwierciedlają uniwersalne wartości i są atrakcyjne dla dzieci na całym świecie.

Pomimo dużych różnic między poszczególnymi krajami, wszystkie dzieci mają jedną wspólną cechę – uwielbiają być zaskakiwane, dlatego właśnie zabawka-niespodzianka Surprise wywołuje w nich przyjemne uczucie zaciekawienia, tym bardziej, że nasze produkty, w odróżnieniu do innych dostępnych na rynku, naprawdę są niepowtarzalne.



WYZWANIE
Świat wyścigów i dużych prędkości:
Wszyscy na start!



NATURA
Odkrywanie świata przyrody
i zwierząt, jednocześnie
stając się świadomym
ochrony środowiska.



SZTUKA I ZABAWA
Wyrażanie siebie i swojej
kreatywności w oryginalny
i stale zmieniający się sposób;
małe zabawki pomagają odkryć
artystę w każdym dziecku.



MODA
Zabawki zaprojektowane
z myślą o modzie
i urodzie: magiczny,
delikatny i kolorowy świat,
gdzie można popuścić
wodze fantazji.



ZABAWA
Radość czerpana z ruchu: zabawki
zachęcające do odkrywania
i ruchu, czy to w domu czy
na zewnątrz, samemu lub
z kolegami.

KINDER SURPRISE COMPANY

CIĄG DALSZY

3. PROJEKT PROTOTYPÓW I WSTĘPNE OCENY

Prototyp fizyczny każdej zabawki jest wykonywany z zastosowaniem technologii druku trójwymiarowego.



Prototyp odzwierciedla kształt i ostateczną funkcję zabawki-niespodzianki, jednocześnie uwzględniając wymogi w zakresie produkcji i bezpieczeństwa:



Ocena bezpieczeństwa:

Na etapie projektowania, przeprowadzamy rozszerzoną ocenę bezpieczeństwa każdego prototypu. Każdy prototyp musi przejść szereg wstępnych badań, aby zakwalifikować się do masowej produkcji. Ocena jest dokonywana przy współpracy specjalistów (wielu z nich pochodzi z akredytowanych laboratoriów zewnętrznych) razem z Kierownikiem Projektu, Zespołem ds. Jakości i Zespołem Prawnym. Obejmuje ona sprawdzenie, nie tylko czy zabawki są zgodne z międzynarodowymi regulacjami oraz Protokołem Bezpieczeństwa Zabawek Ferrero, ale identyfikację wszystkich potencjalnych zagrożeń, które zabawka może stwarzać, a także analizę ewentualnego narażenia na takie zagrożenia. Wszelkie ryzyka są odpowiednio uwzględniane, w celu zapewnienia zgodności z zasadniczymi wymaganiami bezpieczeństwa zabawek określonymi przez międzynarodowe regulacje.

Kontrola medyczna:

Dedykowana grupa robocza analizuje i ocenia, czy wszystkie elementy prototypu są zgodne z różnymi dodatkowymi wymogami uzależnionymi od kryteriów medycznych. Zespół ten zawsze składa się z Kierownika Projektu, Zespołu ds. Jakości, Zespołu Projektowego, Zespołu Prawnego oraz specjalistów otorynolaryngologów. Na przestrzeni lat, taka metoda pracy pozwoliła nam stworzyć rzetelną listę cech uważanych za wytyczne do analizy. W przypadku, gdy konieczne jest wprowadzenie zmian do projektu z powodów bezpieczeństwa, zespół sprawdza również, czy nie spowoduje to pogorszenia wyglądu lub funkcjonalności zabawki. Jeśli nie ma możliwości wprowadzenia zmian, zespół jest upoważniony do porzucenia danej koncepcji zabawki.



Dedykowana grupa robocza analizuje i ocenia, czy wszystkie elementy prototypu są zgodne z różnymi dodatkowymi wymogami uzależnionymi od kryteriów medycznych.



Klasyfikacja wiekowa:

Klasyfikacja wiekowa pomaga ustalić odpowiedni zakres wiekowy dla zabawek-niespodzianek w oparciu o psychologiczne badania rozwojowe i aktualne akty prawne*.

Aby ustalić przedział wiekowy, poszczególne cechy charakterystyczne i funkcje zabawki są zestawiane z umiejętnościami dzieci w danej grupie wiekowej.

W procesie oceny celem jest określenie najmłodszego wieku dziecka, w jakim będzie się ono mogło bawić zabawką zgodnie z jej przeznaczeniem, w satysfakcjonujący sposób (określenie wieku, kiedy dziecko posiada już na tyle rozwinięte umiejętności poznawcze i motoryczne, że może w pełni skorzystać z zabawki).

Pełna zgodność zabawek KINDER® z powyższymi wytycznymi gwarantuje, że zabawki są zgodne z granicą wiekową trzech lat podaną w naszym ostrzeżeniu.

Specjalne ostrzeżenie, zgodnie z dyrektywą 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek, przekazuje informacje dla rodziców w sposób jasny i czytelny, że zabawki KINDER® nie są przeznaczone dla dzieci poniżej 3 roku życia i dlatego zalecamy nadzór rodziców podczas zabawy.



Ilość wywiadów przeprowadzonych w Europie, w regionie Azji i Pacyfiku oraz w Ameryce Łacińskiej wyniosła

9 000

w celu wybrania najbardziej obiecujących prototypów zabawek-niespodzianek spośród 800 projektów proponowanych każdego roku

4. BADANIA Z UDZIAŁEM MATEK I DZIECI

Co roku, przeprowadzamy strategiczne badania panelowe każdego prototypu na dużą skalę - zazwyczaj ma to miejsce na dwa lata przed wprowadzeniem na rynek testowanych zabawek-niespodzianek. Badania są prowadzone w różnych krajach, a w wywiadach zawsze uczestniczą dzieci ze swoimi mamami.

Zwykle stosowane są dwa różne podejścia:

Podejście ilościowe w celu oceny:

- ogólnego zadowolenia i głównych wskaźników KPI dla każdej zabawki-niespodzianki
 - zachowań dzieci (zabawa, składanie zabawki) i reakcji
 - najbardziej lubianych zabawek-niespodzianek
- Podczas badania, matki i dzieci oglądają następujące materiały w określonej kolejności:
- film wideo pokazujący otwieranie produktu i moment odkrycia zabawki-niespodzianki
 - ulotka dla każdej zabawki-niespodzianki (z przodu i z tyłu)
 - 20-30 sekundowa prezentacja każdej zabawki-niespodzianki oraz sposobów bawienia się nią

Podejście ilościowe w celu oceny:

- ogólnego zadowolenia z całego asortymentu zabawek-niespodzianek i każdej zabawki-niespodzianki z osobna
- możliwości optymalizacji i dalszego rozwoju. Zazwyczaj polegamy na metodologii zogniskowanego wywiadu grupowego.

Na podstawie około 9 000 wywiadów w Europie, regionie Azji i Pacyfiku oraz w Ameryce Łacińskiej, wybieramy wszystkie te opinie, które dotyczą określonej grupy nowych podmiotów, aby w ten sposób wyłonić najbardziej obiecujące prototypy Kinder Surprise spośród 800 projektów proponowanych co roku.



* Europejskie wytyczne: Report CEN/CR 14379: Klasyfikacja Zabawek –ISO/TR 8124-8: Wytyczne dla określania wieku – Wytyczne CPSC dot. Określenia Wiek: Łączenie wieku dzieci z charakterystyką zabawki i zachowaniami w zabawie: 2002.

KINDER SURPRISE COMPANY

CIĄG DALSZY

5. CERTYFIKACJE I BADANIA DOBROWOLNE

Protokół Badania Zabawek Ferrero określa, że wszystkie KINDER® niespodzianki muszą być w pełni zgodne z międzynarodowymi regulacjami i wewnętrznymi wymogami Grupy Ferrero.

W tym celu, przeprowadzane są testy certyfikacyjne przez dwa różne akredytowane laboratoria, obydwa będące światowymi liderami w zakresie badań nad bezpieczeństwem i certyfikacji: niezależne Jednostki Certyfikacyjne UL (ze specjalistyczną siecią Instytutów Bezpieczeństwa Zabawek i Laboratoriów w różnych krajach) oraz laboratoria LGA.

Wymogi te są następujące:

a) Standardy i przepisy międzynarodowe:

- Najnowsza europejska dyrektywa 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek.
- Europejskie normy w zakresie bezpieczeństwa zabawek obejmują wymogi mechaniczne i chemiczne (EN71).
- Europejski standard w zakresie bezpieczeństwa zabawek ISO 8124, który reguluje metodologię mechanicznych testów i ocenę wyników.
- Standardy MERCOSUR dotyczące zabawek produkowanych za granicą.
- Normy krajowe i przepisy prawa obowiązujące we wszystkich państwach, w których sprzedawane są zabawki-niespodzianki (np. rozporządzenie REACH oraz standard ASTM obowiązujące w USA).



Ilość
przeprowadzonych
badań bezpieczeństwa
i jakości zabawek

65

w porównaniu
do 38 testów
wymaganych zgodnie
z międzynarodowymi
regulacjami

b) Badania przeprowadzane dobrowolnie:

Wykonujemy również dodatkowe badania dobrowolne w ramach Protokołu Badania Zabawek Ferrero, które są bardziej restrykcyjne niż ustawowe wymogi międzynarodowe:

- W zakresie wymogów mechanicznych, wykonujemy badania naszych zabawek bardziej rygorystyczne niż badania wykonywane zgodnie z międzynarodowym standardem dotyczącym bezpieczeństwa zabawek ISO 8124. Każda zabawka-niespodzianka jest poddawana „próbom niestandardowego użycia” (test upuszczenia, skręcania, ciągnięcia i zgniatania), które stanowią symulację zachowań dzieci podczas zabawy w najgorszych warunkach, łącznie z próbą zniszczenia zabawki. Zabawka (lub którakolwiek z jej części) nadaje się do produkcji tylko wtedy, gdy nie ulegnie zniszczeniu podczas takich testów. Natomiast norma międzynarodowa dopuszcza w takim wypadku pęknięcie zabawki, pod warunkiem, że złamane części nie będą ostre.
- Pod względem składu chemicznego, ze szczególnym odniesieniem do migracji metali ciężkich, wymogi nakładane na nasze zabawki są surowsze niż wymogi określone w normie EN71-3 (granica wyznaczona przez standardy międzynarodowe jest niższa niż wskazana w normie EN 71-3).

W porównaniu do liczby testów wymaganych zgodnie z międzynarodowymi regulacjami w zakresie bezpieczeństwa i jakości, liczba badań przeprowadzanych w myśl Protokołu Badania Zabawek Ferrero jest niemalże dwukrotnie wyższa: **65 vs 38 testów.**

Zastosowanie wszystkich opisanych zasad gwarantuje, że nasze zabawki i ich części są bezpieczne i solidnie wykonane.

Przykład zabawki-niespodzianki wykonanej z wysoce wytrzymałych materiałów, albowiem polipropylen czy abs, nie przeszłyby testów własności mechanicznych.



65 TESTÓW BEZPIECZEŃSTWA I JAKOŚCI W PORÓWNIANIU DO 38 TESTÓW WYMAGANYCH ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI REGULACJAMI

Testy własności mechanicznych, fizycznych i ogniowych

EN 71-1: Testy mechaniczne i fizyczne: sprawdzanie pod kątem występowania ostrych punktów i krawędzi.

EN 71-2: Testy ogniowe.

ISO 8124-1: Testy mechaniczne i fizyczne: sprawdzanie pod kątem występowania ostrych elementów i krawędzi powstałych na skutek uszkodzenia zabawki w trakcie próby właściwości mechanicznych.

ISO 8124-2: Testy ogniowe.

Dodatkowe badania

Wykonujemy znacznie bardziej rygorystyczne testy dobrowolne, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszych zabawek. Nie akceptujemy żadnych pęknięć, nawet częściowych:

- Próby skręcania w obydwu kierunkach obrotu (0.45 Nm lub 180° dla miękkich części, 10" zgodnie z ruchem wskazówek zegara i 10" przeciwnie do ruchu wskazówek zegara), zarówno pojedynczych, jak i wcześniej zmontowanych części (np. kół).
- Próby wytrzymałościowe na rozciąganie osiowe i prostopadłe (70N dla 10"), zarówno pojedynczych, jak i wcześniej zmontowanych części (np. kół).
- Próby upuszczania (z wysokości 138 cm).
- Sprawdzanie pod kątem występowania ostrych elementów lub krawędzi po próbie upuszczania.
- Test przepływu powietrza obejmuje wszystkie części zabawki-niespodzianki, zarówno częściowo i całkowicie zmontowanych. Przy użyciu specjalnego narzędzia wykonywany jest pomiar przejścia ustalonej ilości płynu i zmiany ciśnienia w określonych warunkach. Wartości graniczne są oparte na wskazaniach medycznych.



Ponadto:

- Sznurki: sprawdzenie rozmiaru.
- Próby wytrzymałościowe przy sile 136 N: zero tolerancji dla jakichkolwiek pęknięć lub deformacji.
- Sprawdzenie wszystkich otworów: zgodność z określonymi znormalizowanymi wymiarami.
- Sprawdzenie rozmiaru (minimum 2 mm) wszystkich zabawek, które mogą wystrzelić w powietrze i/lub elementów o charakterze pocisku gromadzącego energię.

Tylko w przypadku pomyślnego przejścia wszystkich powyższych testów, zabawka zostaje uznana za zgodną z przepisami i zostaje zatwierdzona do produkcji.

KINDER SURPRISE COMPANY

CIĄG DALSZY

Testy chemiczne

EN 71-3: Testy migracji poszczególnych pierwiastków (19 pierwiastków).

ISO 8124-3: Testy migracji poszczególnych pierwiastków (8 pierwiastków).

Dodatkowe badania

Oprócz wszystkich powyższych badań, dobrowolnie wzmacniamy progi i limity w porównaniu do wymaganych standardów (np. limity migracji, itd.) i wykonujemy dodatkowe testy chemiczne wszystkich zabawek, zgodnie z poszczególnymi wymogami lub ograniczeniami obowiązującymi w danych krajach lub niewymienionymi w normach EN 71 i ISO 8124, na przykład na obecność metali ciężkich i lotnych związków organicznych (VOC).

c) Lokalne certyfikaty

Każda zabawka-niespodzianka jest certyfikowana przez kilka organów certyfikujących w Europie (tzw. „jednostki notyfikowane”, które podlegają dyrektywie 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek):



Dodatkowo zabawki wprowadzane do obrotu w krajach, takich jak Korea Południowa, Chiny, Tajlandia, Indonezja, Wietnam, Indie, Brazylia, Argentyna, Rosja oraz w krajach nad Zatoką Perską, muszą spełniać lokalne wymagania w celu nadania im znaku CE przez agencje i laboratoria spoza obszaru UE. Lista krajów jest na bieżąco aktualizowana w oparciu o monitoring lokalnych wymagań.

Kapsułka KINDER® Niespodzianki

Projekt naszej obecnej, jednoczęściowej kapsułki, w której schowana jest zabawka-niespodzianka, jest bezpieczniejszy niż poprzednie rozwiązanie (kapsułka dwuczęściowa). Obecna kapsułkę wprowadziliśmy w 2007 roku.

Góra i dół jednoczęściowej kapsułki zostały połączone za pomocą mocnego plastikowego przegubu, który pęka tylko w określonych warunkach i w określony sposób.

W celu zapewnienia siły i wytrzymałości kapsułki, przedmiot jest regularnie poddawany specjalnym próbom niszczenia na etapie produkcji.

Cała partia produktów jest sprawdzana na każdej zmianie produkcyjnej, a wyniki automatycznie przekazywane przez Robocap (zautomatyzowane stanowisko kontrolne, zaprojektowane specjalnie w celu znormalizowania procesu weryfikacji kapsulek). Jeśli badane kapsułki nie przejdą któregoś z testów, cała produkcja ze zmiany, z której pobrano kapsułki, zostanie wyizolowana. Natomiast Dział ds. Jakości wykona dodatkowe analizy i postanowi, czy produkty nadają się do sprzedaży czy też powinny zostać odrzucone i zniszczone.

Zgodnie z normami EN 71-1 i ISO 8124-1, jednoczęściowa kapsułka musi przejść następujące badania:

- Próby wytrzymałościowe: sprawdzenie, czy plastikowy wpust scalający dwie części nie pęknie, gdy zostanie poddany sile 150 N (około 15 kg).
- Próby rotacji: kapsułka jest skręcana w różne strony, zgodnie z ruchem wskazówek zegara i przeciwnie do ruchu wskazówek zegara; test uznaje się za zaliczony tylko wtedy, gdy nie nastąpiło oderwanie górnej części od dolnej.

Bezpieczeństwo projektu i konstrukcji jednoczęściowej kapsułki zostało potwierdzone na podstawie certyfikatu wydanego przez wykwalifikowany zespół lekarzy o międzynarodowej renomie. Kapsułki te zostały uznane za ogólnosiłowy model referencyjny w zakresie bezpieczeństwa dla tej kategorii wyrobów.

Materiał wykorzystany do produkcji kapsułki jest specjalnie opracowywany w jednym tylko zakładzie na świecie; ponadto, jest zgodny z międzynarodowymi normami w zakresie kontaktu z żywnością obowiązującymi w każdym kraju, w którym sprzedawane są KINDER® niespodzianki.

Dyrektywa 2009/48/WE w sprawie bezpieczeństwa zabawek, która weszła w życie 20 lipca 2011 r. we wszystkich państwach członkowskich Unii Europejskiej, stanowi, że jednoczęściowa kapsułka to jedyny model kapsulek dla czekoladowych jajek-niespodzianek dopuszczony w Europie.



Doświadczenie
biznesowe, budowanie
relacji w oparciu
o wiedzę, wymianę
doświadczeń i rozwój

40 lat



6. PRODUKCJA I KONTROLA JAKOŚCI

Poza stabilnym rozwojem naszych europejskich ośrodków produkcyjnych, zainwestowaliśmy w decentralizację geograficzną, która umożliwiła rozpoczęcie działalności przez niektóre ośrodki produkcyjne w nowopowstających obszarach.



PRZYKŁAD INNOWACYJNEGO PROCESU PRODUKCJI

WCZEŚNIEJ

Kiedyś, aby uzyskać określone funkcje zabawek-niespodzianek lub połączyć poszczególne części niedostępne w standardowych rozmiarach, konieczne było ich wstępne złożenie ręczne. Części zabawek zostały zaprojektowane w taki sposób, aby nie dało się ich rozłączyć po złożeniu.



OBECNIE

Ciągłe dążenie do poprawy jakości i zobowiązanie Grupy do wdrażania coraz wyższych standardów bezpieczeństwa doprowadziło do powstania rozwiązania technicznego, które umożliwia wstępne składanie części już na etapie formowania wtryskowego. Rozwiązanie to gwarantuje swobodne poruszanie się kół, bez ryzyka ich wypadnięcia. Aby zapewnić wyłączność Grupy Ferrero na to rozwiązanie zostało złożone zgłoszenie patentowe.

W przypadku zabawek-niespodzianek, które wymagają wstępnego złożenia, po raz pierwszy opracowywane są systemy automatycznego montażu i wprowadzana kontrola jakości w tym zakresie, aby zapewnić idealne złożenie części. Ponadto, w dalszym ciągu wykonujemy tradycyjne testy po zakończeniu produkcji, sprawdzające jakość i bezpieczeństwo zabawek.



KINDER SURPRISE COMPANY

CIĄG DALSZY

Nasz Dział ds. Jakości przeprowadza bieżące kontrole jakości w trakcie całego procesu produkcji zabawek, w oparciu o precyzyjne wytyczne inspirowane najnowszymi praktykami branżowymi:

- Próby właściwości mechanicznych na etapie prac formowania, prowadzone są ze z góry określoną częstotliwością.
- Sprawdzanie i próby własności mechanicznych podczas ostatecznej kontroli.
- Zewnętrzna kontrola jakości w zakładach wytwarzających produkty końcowe.

Produkcja każdej zabawki-niespodzianki może być kontynuowana tylko wówczas, gdy kontrole okresowe wykażą pełną zgodność produktu z wymogami w zakresie bezpieczeństwa i jakości.

Przygotowaliśmy i wdrożyliśmy **Kodeks postępowania dla dostawców na świecie**, regulujący kwestie etyczne i środowiskowe dotyczące produkcji zabawek-niespodzianek. Dzięki temu **utrzymujemy pożądaną wysoki poziom jakości**, a także dzielimy się wiedzą i umiejętnościami z naszymi dostawcami.

Kodeks postępowania, tj. „Etyczne, społeczne i środowiskowe wymagania wobec dostawców zabawek-niespodzianek KINDER®”, wzorowany jest na najbardziej zaawansowanych międzynarodowych kodeksach etycznych i jest równie szczegółowy i rygorystyczny.

Etyczne, społeczne i środowiskowe wymagania wobec dostawców zabawek-niespodzianek KINDER® w skrócie

Producenci zabawek-niespodzianek przechodzą surową kontrolę mającą na celu sprawdzenie, czy przestrzegają podstawowych praw określonych w Kodeksie postępowania.

- Praca dzieci jest zabroniona.
- Zakłady produkcyjne, środowisko pracy i pomieszczenia socjalne (stołówka, miejsca noclegowe i toalety) muszą być zgodne z lokalnymi regulacjami w zakresie higieny w miejscu pracy i zapobiegania wypadkom.
- Pracownicy mają prawo zakładać związki zawodowe lub przystępować do już istniejących, jak również swobodnie wybierać swoich przedstawicieli.
- Żaden pracownik nie może być dyskryminowany za względu na rasę, narodowość, religię, płeć, wiek, orientację seksualną, przynależność związkową lub polityczną. Działania dyscyplinarne muszą być zgodne z lokalnymi regulacjami.

- Wynagrodzenie dla wszystkich pracowników nie może być niższe niż płaca minimalna (lokalna lub krajowa) zarówno za tradycyjne godziny pracy, jak i nadgodziny. Zasady pracy w godzinach nadliczbowych muszą być uregulowane zgodnie z przepisami lokalnymi i powszechnie przyjętą praktyką.
- Producenci zabawek-niespodzianek mają obowiązek przestrzegać krajowych i lokalnych przepisów środowiskowych w zakresie zabieganiu zanieczyszczeniom oraz gospodarki odpadami i substancjami chemicznymi.

Przygotowaliśmy program do oceny postępów dotyczących wdrażania zasad Kodeksu postępowania i wyznaczyliśmy dwa organy zewnętrzne (SGS i UL) odpowiedzialne za kontrole producentów KINDER® niespodzianek. Kontrole przeprowadzane są regularnie, przynajmniej dwa razy w roku (zapowiedziane lub niezapowiedziane), aby mieć pewność, że nasze wymogi etyczne są wdrażane i przestrzegane co wspiera jednocześnie nasze podstawowe wartości.

Kontrole przeprowadzane przez SGS i UL potwierdzają, że działalność producentów zabawek-niespodzianek jest zgodna z duchem i postanowieniami kodeksu Grupy, nie występują żadne „braki zgodności” z zasadami poszanowania praw człowieka lub innymi podstawowymi wartościami zawartymi w kodeksie. Ponadto praca dzieci nie jest dozwolona w żadnych okolicznościach i w żadnym wypadku.

Kodeks i rygorystyczne przestrzeganie jego postanowień stanowi solidną gwarancję, że dostawcy zabawek KINDER® niespodzianka postępują zgodnie z narzuconymi przez nas wymogami w zakresie warunków pracy. To z kolei umożliwia nam respektowanie specjalnych zobowiązań podjętych na rzecz licencjodawców, którzy są szczególnie wyczuleni na kwestie etyczne.



7. ODPOWIEDZIALNY MARKETING

Zgodność z polityką IFBA

Zgodnie z zasadami Ferrero dotyczącymi reklamy i marketingu, szczegółowo opisanych w rozdziale niniejszego Raportu zatytułowanym „Odpowiedzialna komunikacja”, reklamy i komunikacja marketingowa naszych produktów niespodzianek, pod względem treści i wykorzystywanych przez nas kanałów reklamowych, są adresowane głównie do osób dorosłych, które same decydują o tym, jakie produkty spożywcze chcą kupić dla swojej rodziny, a także do dzieci powyżej 12 roku życia.

NASZA WSPÓŁPRACA Z UNIWERSYTETEM W OXFORDZIE

Chcemy zapewnić wysokiej jakości doświadczenia całej rodziny i dlatego nawiązaliśmy współpracę z instytucjami edukacyjnymi w celu ciągłego ulepszania zawartości treści naszej aplikacji. Przekazaliśmy Uniwersytetowi w Oxfordzie fundusze na realizację trzyletniego projektu, którego celem jest zbadanie edukacyjnego potencjału aplikacji oraz przeprowadzenia badania na temat wpływu technologii cyfrowej na proces uczenia się dzieci. Zbadane zostaną takie obszary, jak rozwój słownictwa, umiejętność liczenia oraz zaangażowanie rodziców, co pomoże nam w opracowaniu najlepszych sposobów wspierania interakcji w rodzinie i wspólne uczenie się za pomocą edukacyjnej technologii cyfrowej dla dzieci.

Raport końcowy będzie gotowy do grudnia 2020 r.

APLIKACJA MAGIC KINDER

Nasza aplikacja Magic Kinder oferuje nowe, fascynujące możliwości zabawy. Magic Kinder to świat, który łączy całe rodziny oferując fantastyczną rozrywkę.

Głównym założeniem naszej aplikacji jest wspieranie rodzin we wspólnej zabawie i nauce poprzez angażujące treści - gry, video, interaktywne doświadczenia i wiele innych. Wszystkie aspekty aplikacji są zgodne z inicjatywą EU Pledge i nie zawierają żadnych produktów, reklam ani treści marketingowych.

W tym roku, po raz trzeci z rzędu, aplikacja Magic Kinder otrzymała od zewnętrznego audytora KidSAFE® (www.kidsafeseal.com), certyfikat poświadczający zgodność z wymaganiami COPPA+. Otrzymanie tego certyfikatu oznacza, że Magic Kinder przestrzega różne zasady określone przez Amerykańską Federalną Komisję Handlu w zakresie zarządzania danymi dzieci i ich przechowywania.

Nasza aplikacja Magic Kinder jest dostępna na całym świecie (z wyjątkiem tylko sześciu krajów), w 17 językach i 5 różnych formatach (kolekcja zabawek-niespodzianek, baw się i ucz, oglądaj filmy, rysuj i maluj oraz odkrywaj planetę). Aplikacja została zaprojektowana w taki sposób, by zawsze przekazywać treści edukacyjne i umożliwiać rodzinom wspólną zabawę.

Aplikację można zapisać na tablecie i smartfonie bezpośrednio ze sklepów aplikacyjnych App Store i Google Play; jest ona również dostępna na platformach Apple i Android TV.



Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.kinder.com



W ilu językach
dostępna jest aplikacja
Magic Kinder?

17



NASI LUDZIE I NASZE SPOŁECZNOŚCI

Nasze wartości i spuścizna pokazują, z jaką troską dbamy o naszych ludzi. Inwestujemy w każdy aspekt osobistego i zawodowego rozwoju naszych pracowników od chwili rozpoczęcia przez nich pracy aż do przejścia na emeryturę, a nawet później.

Ludzie Ferrero	60
Fundacja Ferrero	76
Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero	84
Kinder + Sport	92



Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.ferrerocrs.com

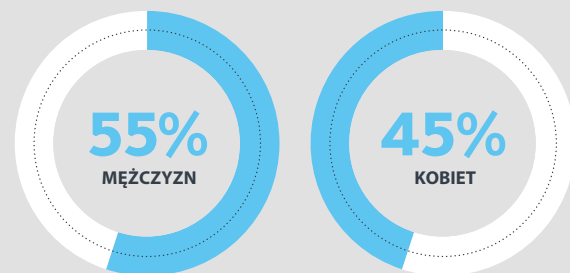


LUDZIE FERRERO

Od 31 sierpnia 2018 r., Grupa Ferrero zatrudniała **35 146** pracowników z ponad **120** krajów. Ponadto, jest jeszcze **11** pracowników z Fundacji im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, i **6 168** osób zewnętrznych* współpracujących ze spółkami Grupy. Łącznie Grupa zatrudnia **41 325** pracowników.



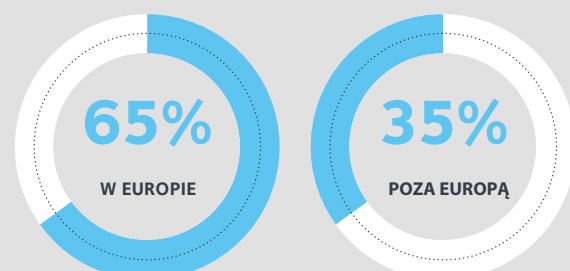
MĘŻCZYŹNI I KOBIETY*



GRUPY WIEKOWE*



EUROPA - POZA EUROPA*



NARODOWOŚCI*

120+

* Większość pracowników spoza Europy to osoby zatrudnione tymczasowo, przedstawiciele handlowi, osoby zajmujące się merchandisingiem oraz szkoleniowcy.

ŁĄCZNIE GODZIN SZKOLENIA

730 000+

Na osobę

23

* Liczby dotyczą pracowników zatrudnionych bezpośrednio przez Grupę Ferrero od dnia 31 sierpnia, łącznie z pracownikami Fundacji im Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, lecz bez pracowników spółek Fannie May i StelliFERI.

LUDZIE FERRERO NA ŚWIECIE

1. Włochy	18,9%
2. Niemcy	13,3%
3. Polska	7,5%
4. Indie	7,3%
5. Wielka Brytania	6,1%
6. Turcja	4,5%
7. USA	4,2%
8. Francja	3,8%
9. Kanada	3,4%
10. Chiny	3,2%
11. Rosja	3,2%
12. Belgia	3,1%
13. Luksemburg	3,0%
14. Meksyk	2,6%
15. Brazylia	2,2%
16. Chile	2,2%
17. Gruzja	1,9%
18. Ekwador	1,1%
19. Argentyna	1,1%
20. Australia	1,0%
21. Bułgaria	0,8%
22. RPA	0,7%
23. Irlandia	0,6%
24. Kamerun	0,5%
25. Pozostałe	3,8%

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

WSTĘP

Wdrożenie nowego zarządzenia we wrześniu 2017 roku, zapoczątkowało nowy rozdział w naszej historii. Chcąc skutecznie radzić sobie ze zmianami i wyzwaniami na konkurencyjnym rynku oraz zwiększyć tempo naszego rozwoju, opracowaliśmy nową strukturę organizacyjną nakierowaną na wzmocnienie „najlepszych cech Ferrero”: naszą wyjątkową przedsiębiorczość, doskonałość menedżerską oraz jakość naszych pracowników. Jesteśmy w trakcie wdrażania nakierowanej na ludzi strategii, która ma na celu wspieranie pracowników, tak, aby mogli przyczynić się do naszego rozwoju w przyszłości.

Nakierowana na pracowników strategia „Ludzie w centrum uwagi” (People Centricity) koncentruje się na ciągłym rozwoju kompetencji menedżerskich poprzez program doskonalenia menedżerów liniowych (Ferrero Line Manager Excellence), do którego zachęcamy naszych menedżerów. Podstawowym elementem programu jest Manifest Doskonałości Menedżerów Liniowych, który został wypracowany i uaktualniony przez naszych pracowników. Manifest przedstawia atrybuty potrzebne menedżerom liniowym Ferrero, by mogli

odnosić sukcesy zarówno teraz, jak i w przyszłości. Celem manifestu jest jasne określenie oczekiwań odnośnie zachowań w sześciu aspektach: strategiczne dopasowanie, orientacja biznesowa, rozwój talentu, zdyscyplinowana organizacja, perspektywa 360, etyczna przedsiębiorczość.

W ramach tych zachowań zidentyfikowano pięć obszarów priorytetowych, które stały się przedmiotem konkretnych obszarów zadaniowych:

- jasna, otwarta komunikacja, kaskadowanie informacji
- rozwój zasobów ludzkich i ścieżki kariery zawodowej
- zintegrowane podejście vs podejście silosowe
- odpowiedzialność i proaktywne nastawienie
- uproszczenie procesów

W celu wspierania oczekiwanych zmian w zachowaniu, w każdym obszarze zostały zdefiniowane inicjatywy, jak komunikacja, szkolenia, przegląd procesów i odgrywanie ról. W sumie w latach 2018-2020 zaplanowanych zostało 25 inicjatyw, mających na celu zaangażowanie i przygotowanie menedżerów liniowych do działania z sukcesem.



Liczba planowanych inicjatyw w latach 2018 - 2020 w celu zaangażowania i przygotowania menedżerów liniowych do działania z sukcesem.

25

„Ludzie w centrum uwagi” globalny projekt dla menedżerów liniowych

Cel

Zapoznanie uczestników z Manifestem Doskonałości Menedżerów Liniowych Ferrero i Modelem Kluczowych Kompetencji oraz przeprowadzenie przez cały cykl życia pracownika, procesy i narzędzia, poznając kluczową rolę menedżerów liniowych w rozwoju ludzi i kariery.

Grupa docelowa

Okolo 3 000 menedżerów liniowych Ferrero

„Ludzie w centrum uwagi” dla menedżerów liniowych to kluczowa inicjatywa programu Doskonałości Menedżerów Liniowych. Obejmuje ona dwudniowy program szkolenia, opracowany przez Ferrero University, który będzie realizowany w miejscach pracy Ferrero na całym świecie przez trenerów wewnętrznych. Oparte na interakcji i aktywnym uczestnictwie szkolenie, daje menedżerom liniowym możliwość lepszego zrozumienia roli, jaką odgrywają w rozwoju własnym, jak i członków ich zespołów. Moduły koncentrują się na każdym etapie cyklu życia pracownika w organizacji, począwszy od momentu zatrudnienia po zakończenie pracy, przechodząc przez proces rekrutacji, wdrażania, osiągania efektów, narzędzia rozwoju i utrzymania oraz procesy i rolę menedżera liniowego.



ZAANGAŻOWANIE

Przygotowując się do przeprowadzenia kolejnego badania zaangażowania pracowników, w dalszym ciągu skupialiśmy się na skutecznym wdrażaniu planów działania w ramach programu „YOUr Life in Ferrero”. Wyniki ankiety YOU z 2015 roku oraz badania SimplYou! z 2017 roku dały początek setkom inicjatyw, wdrożonych zarówno na poziomie Grupy, jak i lokalnym, mającym na celu stworzenie lepszego miejsca pracy poprzez działania wspierające wiarygodność, uczciwość, szacunek, dumę i ducha współpracy w Spółce.

Doskonałym przykładem jednej z inicjatyw mających na celu poprawę wiarygodności i komunikacji, jest uruchomienie „Forward” - nowej platformy cyfrowej.

Dostępna w 10 różnych językach, platforma jest głównym źródłem dostępu do firmowych narzędzi i aplikacji oraz informacji o spółce. Umożliwiając pracownikom dostęp do treści korporacyjnych za pomocą komputerów, smartfonów i innych urządzeń - zawsze i wszędzie - platforma „Forward”, dała początek nowemu stylowi pracy. W pierwszej fazie wdrożenia, cyfrowa platforma została udostępniona pracownikom posiadającym dostęp do firmowej skrzynki pocztowej w 55 krajach, w kolejnych miesiącach dołączają do nich pracownicy zakładów produkcyjnych. Aby ułatwić pracownikom dostosowanie się do bardziej cyfrowego środowiska, zostały przygotowane specjalne wspierające narzędzia cyfrowe.

W tym samym czasie, co „Forward”, wdrożona została korporacyjna sieć społecznościowa „Yammer”, która obecnie jest dostępna dla wszystkich pracowników. Narzędzie to pozwala pracownikom tworzyć publiczne oraz prywatne grupy użytkowników, publikować treści, wymieniać się informacjami i utrzymywać kontakt z innymi pracownikami z całego świata. W ciągu zaledwie pierwszych kilku dni od uruchomienia Yammera, spontanicznie powstało kilkadziesiąt grup, a ich aktywność stale rośnie.

W Niemczech wdrożony został projekt „Total Rewards”, który będzie stopniowo udostępniany wszystkim pracownikom Ferrero. W ramach inicjatywy promowania uczciwości i równości w Grupie, projekt ma na celu informowanie pracowników o naszym kompleksowym systemie nagradzania. Dostęp do informacji o nagrodach przyznawanych przez Grupę, lokalnie oraz indywidualnie można uzyskać poprzez platformę Forward.

Zamierzamy w dalszym ciągu wspierać otwartą i spójną komunikację w spółce, w celu zapewnienia dostępu do informacji korporacyjnych wszystkim pracownikom oraz w celu promowania różnorodności pod względem płci, wieku, narodowości oraz promowania kultury pracy.

W tym roku rozpoczęliśmy prace nad zdefiniowaniem ram, które wyznaczają przyszłe zobowiązanie spółki w zakresie różnorodności. Wykorzystując nasze mocne strony i rozpoznając obszary wymagające poprawy, jesteśmy w stanie szybciej tworzyć lepsze miejsca pracy dla wszystkich naszych pracowników.

Total Reward Niemcy

Cel

Stworzenie dostępu do pełnej i przejrzystej informacji na temat wszystkich benefitów pieniężnych i pozapłacowych świadczonych wszystkim pracownikom przez Grupę Ferrero i Ferrero Niemcy. Wykaz świadczeń dostępny jest w wersji drukowanej oraz online w podziale na świadczenia przyznawane na poziomie globalnym, lokalnym oraz indywidualnym.

Grupa docelowa

Wszyscy pracownicy



Wdrożenie projektu „Forward” - nowej platformy cyfrowej - to doskonały przykład jednej z inicjatyw Grupy, mających na celu poprawę wiarygodności i komunikacji

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

Forward TV Włochy

Cel
Informowanie i angażowanie wszystkich pracowników za pomocą chwytliwej i innowacyjnej formy komunikacji.
Grupa docelowa
Wszyscy pracownicy (ok. 7 500)



Forward TV to cyfrowy program informacyjny dla wszystkich pracowników Ferrero we Włoszech.

Dzięki ponad 40-stu ekranom zainstalowanych we wszystkich zakładach i wspólnych przestrzeniach biurowych, program dociera do wszystkich pracowników.

Treści redakcyjne są dopasowywane do zainteresowań i aktywności odbiorców.

W kolejnych latach planujemy ulepszać to narzędzie, zwiększając liczbę punktów styku oraz oferując bardziej różnorodne treści w celu zaangażowania coraz więcej liczby Ferrerian.

UMIĘTNOŚCI I ROZWÓJ POWITANIE

Ciągły proces uczenia się w Grupie Ferrero

Nauka jest wpisane w nasze DNA. Jako rozwijająca i stale zmieniająca się spółka, wspieramy także rozwój naszych pracowników. Wszyscy nasi pracownicy, na poziomie globalnym i lokalnym, mają dostęp do platform szkoleniowych online, oferujących także wirtualne wykłady w czasie rzeczywistym. Od momentu rozpoczęcia pracy aż po emeryturę, każdy pracownik ma wiele możliwości rozwoju zawodowego i poszerzania swojej wiedzy na Uniwersytecie Ferrero. Możliwości rozwoju opierają się na trzech filarach:

- Powitanie w Grupie Ferrero: Rozpoczęcie przygody z nauką.
- Akademie Ferrero Know-How: Budowanie umiejętności technicznych.
- Liderzy Ferrero. Stawianie się liderem.

Rozpoczęcie przygody z nauką

Filar ten skupia się na wspieraniu pracowników przed rozpoczęciem pracy i podczas wdrażania się w wymagania stanowiska, na poziomie globalnym i lokalnym. Programy Ferrero Global Graduate i Ferrerità pomagają absolwentom uczelni i doświadczonym pracownikom zapoznać się ze sposobem funkcjonowania Grupy Ferrero. Celem jest umożliwienie interakcyjnego uczestnictwa dzięki zastosowaniu łączonego podejścia do nauki.

Ferrero Global Graduate Program

- Program Ferrero Global Graduate (FGGP) adresowany jest do wszystkich nowych absolwentów dołączających do Grupy Ferrero. Uczestnicy mają nie tylko możliwość odbycia czterotygodniowego stażu zawodowego w działach sprzedaży i produkcji, ale również rozwijania swoich umiejętności miękkich podczas tygodnia szkoleniowego w ramach programu Ferrerità. Nowym absolwentom na początku swojej drogi zawodowej w Grupie Ferrero oferuje się możliwość zdobycia tego typu unikalnych doświadczeń oraz płynne wdrożenie się w pracę spółki poprzez:

- przekazanie wiedzy na temat kultury korporacyjnej i wartości spółki
- zdobycie określonych umiejętności miękkich, które pracownicy będą mogli wykorzystać w codziennej pracy
- budowanie silnej i zróżnicowanej sieci w różnych krajach

W roku obrotowym 2017/2018 przeprowadziliśmy pięć edycji programu FGGP. Ponieważ jest to program globalny, wzięli w nim udział uczestnicy z takich krajów, jak Kanada, Indie, Turcja i Australia. Łącznie, w trwającym 10 miesięcy programie, wzięło udział 196 uczestników, którzy mieli możliwość nie tylko sprawdzenia swoich umiejętności miękkich, ale także lepszego poznania Ferrero dzięki stażowi zawodowemu.

Dla młodych absolwentów, najważniejszym aspektem FGGP jest networking, ponieważ program daje im możliwość poznawania i pracowania z ludźmi z całego świata.



Liczba młodych absolwentów uczestniczących w globalnym programie Ferrero Absolwenci (Ferrero Global Graduate Program)

196

w roku obrotowym 2017/2018

PRZEGLĄD

GRUPA
FERRERO

NASI
KONSUMENTI

NASI LUDZIE
I NASZE SPOŁECZNOŚCI

ŁAŃCUCH
WARTOŚCI

NASZE DANE
I INNE INFORMACJE



Ferrerità

W roku obrotowym 2017/2018 przeprowadziliśmy dziewięć edycji programu Ferrerità, w następujących krajach: Australii, Kanadzie, Chinach, Indiach, Luksemburgu, Wielkiej Brytanii i w USA (trzy edycje w siedzibie głównej).

W trwającym trzy i pół dnia wydarzeniu, wzięło udział ponad 680 pracowników. Czas ten poświęcili na lepsze poznanie łańcucha wartości Ferrero, zrozumienie, co czyni naszą firmę wyjątkową oraz na poszukiwanie odpowiedzi na kluczowe pytanie: „co program Ferrerità oznacza dla nich?”

Prawie wszyscy uczestnicy wskazywali na wizytę w zakładzie produkcyjnym jako coś, co najbardziej zapadło im w pamięć – miejsce, które jest „sercem naszego produktu”, naszą silną pasję jakości, naszą troskę o ludzi i konsumentów oraz możliwość budowania silnych relacji pomiędzy pracownikami a menedżerami w firmie.



KNOW-HOW FIRMY

Budowanie umiejętności technicznych

Filar w postaci Akademii Know-How ma na celu ochronę i rozpowszechnianie fachowej wiedzy. Programy szkoleniowe mają na celu przekazywanie i zwiększanie wiedzy na temat działalności gospodarczej Grupy Ferrero.

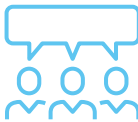
Rada Akademii nadzoruje każdą Akademię i jest odpowiedzialna za organizowane przez nią szkolenia zawodowe. W ramach każdej Akademii funkcjonują „specjaliści merytoryczni” – liderzy i eksperci, którzy tworzą treści programów szkoleniowych. Programy są realizowane przy współpracy wewnętrznie akredytowanych szkoleniowców i/lub zewnętrznych moderatorów. W roku obrotowym 2017/2018, akredytację szkoleniowca otrzymało 76 osób na całym świecie.

Naszym celem jest umożliwienie ciągłej nauki przed szkoleniem, w trakcie szkolenia i po szkoleniu, jednocześnie umożliwiając współpracownikom przenoszenie efektów nauki na codzienny model pracy poprzez wykorzystanie narzędzi uzyskanych podczas szkolenia.

Akademie

- Akademia Finansowa Ferrero
- Akademia Zasobów Ludzkich Ferrero
- Akademia Przemysłowa Ferrero
- Akademia IT Ferrero
- Akademia Prawna Ferrero
- Akademia Marketingu Ferrero
- Akademia Opakowań Ferrero
- Akademia Zamówień Ferrero
- Akademia Surowcowa Ferrero
- Akademia Sprzedaży Ferrero
- Akademia Łańcucha Dostaw Ferrero

W 2019 roku zostanie uruchomiona Akademia Jakości.



Liczba pracowników uczestniczących w programie Ferrità

680+



W ramach każdej Akademii funkcjonują „specjaliści merytoryczni” – liderzy i eksperci, którzy tworzą treści programów szkoleniowych

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

PRZYWÓDZTWO

Zostań liderem

Główne założenia tego filaru dotyczą projektowania i dostarczania programów szkoleniowych mających na celu wspieranie pracowników na stanowiskach kierowniczych w zakresie rozwijania ich umiejętności przywódczych.

Bycie liderem w naszej firmie oznacza przede wszystkim zrozumienie wizji firmy i jej wartości, dobra znajomość i gotowość do realizacji planu strategicznego oraz poczucie przynależności do firmy odnoszącej sukcesy w przeszłości, z perspektywą na kolejne w przyszłości.

Ferrero LEAD

Cała nowo zatrudniona starsza kadra kierownicza na całym świecie ma możliwość uczestniczenia w pięciodniowym programie Ferrero LEAD, zaprojektowanym tak, aby równolegle uwzględniać trzy moduły pracy:

Biznes: umożliwia starszej kadrze zarządzającej omówienie i dzielenie się swoimi obecnymi i przyszłymi wyzwaniami biznesowymi z kierownikami wykonawczymi.

Zachowania przywódcze: umożliwia starszej kadrze zarządzającej lepsze zrozumienie naszych oczekiwań w zakresie kierowania zespołem w organizacji, wykorzystując kluczowy model kompetencji Ferrero.

Zarządzanie ludźmi w praktyce: umożliwia starszej kadrze zarządzającej dokonanie analizy roli, jaką pełnią w organizacji w kontekście rozwoju ludzi.

Po edycji pilotażowej, która odbyła się w lipcu 2017 roku, dwukrotnie zwiększyliśmy liczbę edycji programu w tym roku tak, aby wszyscy nowo mianowani starsi kierownicy mogli wziąć w nim udział w przeciągu roku od zmiany swojego zakresu obowiązków. Program ma na celu zapewnienie wsparcia przy zmianie stanowiska oraz wyzwaniach z nim związanych, przy jednoczesnej możliwości doświadczania i dzielenia się swoimi odczuciami z kierownikami z całego świata.

Studium zarządzania wewnętrznego

Odbyła się druga edycja programu Masters, opracowana wspólnie z prestiżową międzynarodową szkołą biznesu, SDA Bocconi. Trzydziestu czterech nowych, utalentowanych pracowników uczestniczyło w intensywnym i interesującym 18-miesięcznym szkoleniu, składającym się z trzech modułów w salach lekcyjnych i sześciu modułów kształcenia na odległość.

YOURLEARNING@FERREROUNIVERSITY

Platforma e-learningowa 24/7 Uniwersytetu Ferrero, YourLearning@FerreroUniversity, zapewnia pracownikom Grupy dostęp z jednego miejsca do materiałów Uniwersytetu Harvarda i getAbstract, jak również 30,000 zasobów naukowych w formie cyfrowej. Platforma ta umożliwia ciągły proces uczenia się, badania tematu, zdobywania wiadomości na temat danej dziedziny lub poszerzenia wiedzy dotyczącej docelowego procesu lub umiejętności, w dowolnym czasie, miejscu i za pomocą dowolnego urządzenia.



Całkowita liczba godzin szkoleń

730 622

2017: 526 288,29



Uczestnicy szkolenia

66 251

2017: 57 255



Całkowita liczba uczestników

22 557

2017: 19 383

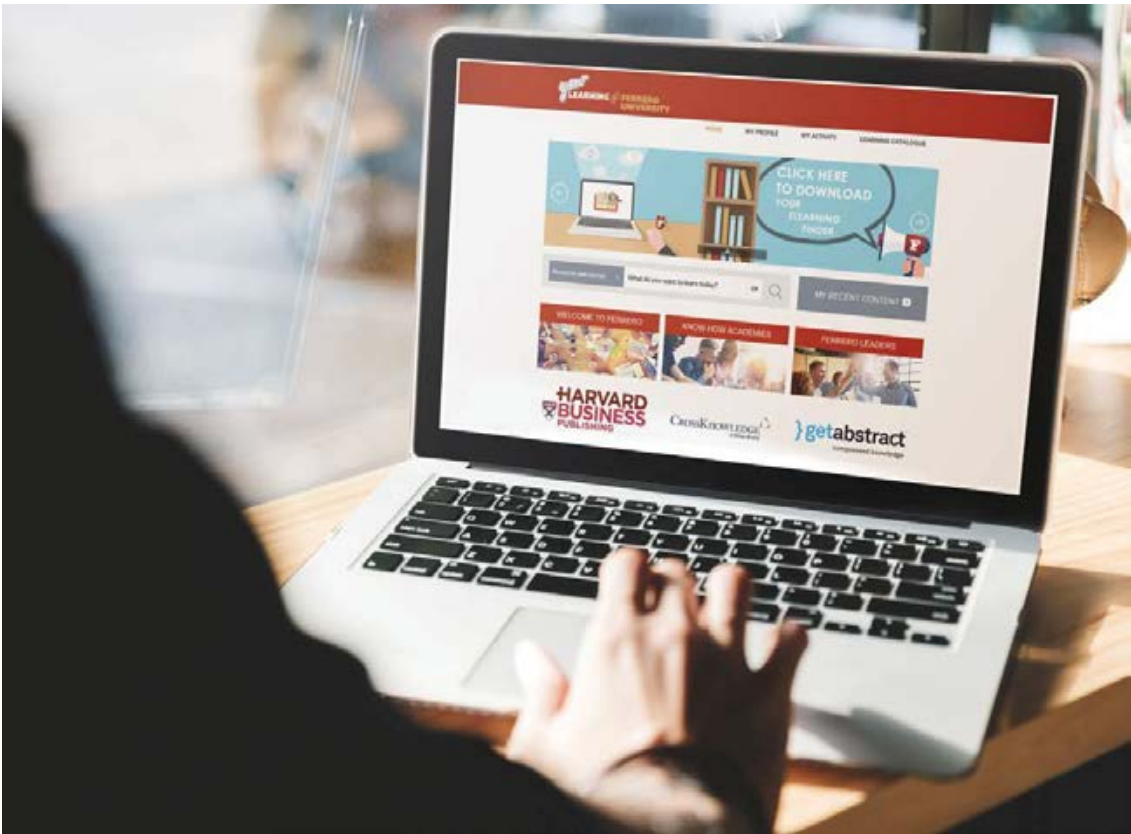


Liczba godzin szkolenia na osobę*

23

2017: 17,4

* Godziny szkoleniowe na osobę zostały obliczone w następujący sposób: całkowita liczba godzin szkolenia / średnia liczba FTE w roku obrotowym 2017/2018.



Platforma e-learningowa
YourLearning @
FerreroUniversity

KRAJE O NAJWIĘKSZEJ LICZBIE GODZIN SZKOLENIOWYCH:

KRAJ	GODZINY SZKOLENIOWE
Wielka Brytania	134 331
Włochy	98 133
Niemcy	93 467
Chiny	54 266
Federacja Rosyjska	44 667

% OF ODBITYCH GODZIN SZKOLENIA WG. PŁCI

PŁEĆ	%
Kobiety	45%
Mężczyźni	55%

% WSZYSTKICH GODZIN SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW FIZYCZNYCH

KATEGORIA	GODZINY	%
Pracownicy fizyczni	350 553	48% (16/17: 41%)

KURS O NAJWIĘKSZEJ LICZBIE GODZIN SZKOLENIOWYCH

KURS	GODZINY
SZTUKA NAUKI (Wielka Brytania)	37 024

KURS O NAJWIĘKSZEJ LICZBIE UCZESTNIKÓW

KURS	UCZESTNICY
Podstawowy kurs angielskiego (Niemcy)	1 478

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

ZARZĄDZANIE WYDAJNOŚCIĄ

Stosujemy podejście oparte na zarządzaniu wydajnością, które polega na wyznaczaniu celów, ocenianiu postępów i zapewnianiu informacji zwrotnych odnośnie realizacji krótko- i długoterminowych celów i założeń zawodowych przez pracowników.

W latach 2017/2018, 11 005 pracowników z 55 krajów brało udział w procesie oceny wyników.

PŁEĆ	%
Kobiety	41%
Mężczyźni	59%

POZIOM	%
Pracownicy umysłowi	72%
Średnia kadra menedżerska	20%
Wyższa kadra menedżerska i powyżej	8%

Stale poprawiamy jakość naszej komunikacji w zakresie przekazywania informacji zwrotnych, aby poprawić wydajność i zwiększyć rozwój oraz promować oczekiwane zachowania sprzyjające integracji organizacyjnej.



RELACJE ZAWODOWE

Relacje zawodowe

Zgodnie z naszą tradycją pozytywnych i konstruktywnych relacji zawodowych, w 2018 roku sfinalizowaliśmy odnowienie umów ze Związkami w 10 krajach na całym świecie, w których obecne jest Ferrero. Nasze działanie spotkało się z zadowoleniem ze strony wszystkich interesariuszy, pracowników oraz związków zawodowych i stowarzyszeń, których to dotyczyło.

Oprócz podwyżki płac, negocjacje skoncentrowały się na kwestii normalizacji organizacji pracy i świadczeń w celu poprawy dobrostanu psychicznego pracowników oraz równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Jedyny strajk w okresie 2017/2018 miał miejsce w Argentynie, kiedy kraj ten dotknął poważny kryzys, w efekcie czego nastąpił przegląd umów ze Związkami podpisanych na poziomie firmy i państwowym. Negocjacje zostały ponownie otwarte na jesieni, w wyniku których zawarto nową umowę, ku zadowoleniu wszystkich pracowników.



W roku obrotowym
2017/2018

11 005

pracowników z 55 krajów
brało udział w procesie
oceny wyników



Działalność Europejskiej Rady Pracowników

W dniach 7-9 maja 2018 roku, odbyło się doroczne seminarium Europejskiej Rady Pracowników (ERP) w Nicei, we Francji. Uczestniczyli w nim przedstawiciele ERP Ferrero oraz HR biznes partnerzy spółki z różnych zakładów produkcyjnych w Europie.

Trzydniowe szkolenie, które poświęcone było zrównoważonemu rozwojowi środowiska, stanowi pierwszy rozdział szerszej koncepcji „zrównoważonego rozwoju” która zostanie ujęta w programie kolejnych seminariów, z uwzględnieniem „zrównoważonego rozwoju społecznego i gospodarczego”.

Temat został omówiony przez merytorycznych ekspertów oraz podczas pracy zespołowej uczestników szkolenia.

Pierwszym ekspertem merytorycznym był profesor Michel Capron z Uniwersytetu Paris-Est Créteil, którego zaprezentował temat „kultury zrównoważonego rozwoju w strategii rozwoju biznesu”. W trakcie dyskusji poruszano takie tematy, jak odpowiedzialność za środowisko i odpowiedzialność społeczna, wykorzystanie zasobów, efektywność energetyczna oraz europejskie i międzynarodowe przepisy. Drugi ekspert, inżynier Marco Marchetti, kierownik działu zrównoważonego rozwoju przemysłu, energii i środowiska w Grupie Ferrero, przedstawił nasze podejście do zrównoważonego rozwoju „Dzielenie się wartościami, by tworzyć wartość”. Celem zaprezentowanych projektów jest przyczynianie się do bardziej zrównoważonego świata dla przyszłych pokoleń.

Następnie, uczestnicy szkolenia w podgrupach pracowali nad trzema zagadnieniami:

- I. redukcja emisji dwutlenku węgla
- II. woda nie jest nieskończonym dobrem
- III. przyczyniamy się do efektywności energetycznej

Celem pracy zespołowej było zwrócenie uwagi na bezpośredni związek codziennych czynności na omawiane kwestie (woda - emisje CO₂ – efektywność energetyczna). W efekcie dyskusji wypracowany został plan działania, mający na celu zidentyfikowanie i ilościowe określenie czynności, które mogłyby zostać wdrożone w otoczeniu przemysłowym, w celu zachęcania do proaktywnego i odpowiedzialnego zachowania w miejscu pracy.

Na koniec seminarium, uczestnicy podzielili się swoimi opiniami, które zostały podsumowane w następujący sposób:

- Znaczny poziom zadowolenia z wyboru tematów, które zostały uznane za kluczowe wartości dla naszej kultury
- Autentyczne zadowolenie z metodologii szkolenia, które łączyło rozmowy z ekspertami z dyskusjami w grupach, pomiędzy osobami z różnych krajów i zajmujących różne stanowiska
- możliwość przełożenia wyłonionych w trakcie dyskusji pomysłów na konkretny plan działania, w ramach kolejnych kroków ERP została przyjęta z entuzjazmem

Spotkanie organizacyjne ERP Ferrero odbyło się w dniach 9-11 października, 2018 r. w Belsku Dużym, w Polsce.

Zgodnie z przepisem umowy założycielskiej ERP, 9 października odbyło się spotkanie przygotowawcze dla delegatów. Podczas popołudniowego spotkania przedstawiciele pracowników zapoznali się dokładnie z projektami BHP, które będą wdrażane w zakładach produkcyjnych (np. projekt FOR: uczestnicy wymienili się informacjami na temat aktualnego stanu realizacji działań na poziomie zakładu).

Podczas spotkania zaprezentowano najważniejsze projekty w ramach komunikacji wewnętrznej w Grupie. Uczestnicy zwrócili uwagę na potrzebę konkretnych narzędzi, które pomogą im dotrzeć do jak największej liczby pracowników.

W dalszej części spotkania przedstawione zostały ogólne wyniki Grupy Ferrero oraz analiza zagadnień zawartych w dyrektywie UE: społeczno-ekonomiczny kontekst, w którym działa każda spółka; udziały w rynku posiadane przez nas i naszych głównych konkurentów w każdym segmencie produktu; główne nakłady na reklamę i produkcję; nowe produkty; inicjatywy szkoleniowe dla personelu zakładu i sieci sprzedaży. Spotkanie zakończyło się wizytą w fabryce w Belsku Dużym.

Obecnie ERP (Europejska Rada Pracowników), zgodnie z umową obejmuje około 20 000 pracowników (co odpowiada mniej więcej 59% wszystkich pracowników Grupy Ferrero), w tym pracowników fabryki, sieci handlowej i sprzedaży oraz pracowników 10 zakładów we Włoszech, w Niemczech, Belgii, Francji, Polsce, Wielkiej Brytanii i Irlandii.



Doroczne seminarium ERP obejmowało trzydniowe szkolenie poświęcone zrównoważonemu rozwojowi środowiska

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Bezpieczeństwo i higiena w pracy stanowią priorytet dla Grupy Ferrero. Aby spełnić wymogi BHP, wymagany jest wkład i aktywny udział wszystkich pracowników spółki. W związku z tym, zaangażowaliśmy się w ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pracowników, współpracowników, gości i wszystkich innych stron, na których mamy wpływ.

Zdajemy sobie sprawę z ogromnego znaczenia, jakie ma promowanie i wspieranie kultury bezpieczeństwa w naszych społecznościach, w oparciu o pogląd, iż wszystkim wypadkom można zapobiegać. Dzięki odpowiednim szkoleniom, zachęcaniu pracowników do zaangażowania w kwestie bezpieczeństwa i zwiększaniu ich świadomości w tym zakresie, każda z zainteresowanych stron powinna czuć się aktywnym uczestnikiem inicjatyw stworzonych w celu spełniania wymogów BHP. Ponadto, wspieramy również bezpieczne i zdrowe zachowania w domu i podczas spędzania wolnego czasu.

Sprawy związane z BHP stanowią nieodłączny element naszych procesów decyzyjnych. Wymagamy także od naszych pracowników i partnerów proaktywnego podejścia do przestrzegania zasad, procedur i norm w zakresie bezpieczeństwa.

Nasza działalność produkcyjna musi być zgodna z przepisami prawa obowiązującymi w każdym kraju, gdzie mamy swoje oddziały, jak również z bardziej rygorystycznymi przepisami określonymi lub przyjętymi przez Grupę Ferrero. Identyfikacja zagrożeń oraz ocena i kontrola ryzyka muszą być brane pod uwagę już na etapie projektowania maszyn, procesów i środowiska pracy, po czym systematycznie aktualizowane. Zachęcamy do wdrażania otwartej i proaktywnej kultury bezpieczeństwa poprzez systematyczną identyfikację zagrożeń i analizę głównych przyczyn wypadków lub zdarzeń potencjalnie wypadkowych. Zdarzenia potencjalnie wypadkowe zostały zdefiniowane jako niezaplanowane zdarzenia, które nie spowodowały uszczerbku na zdrowiu, choroby ani obrażeń ciała, ale potencjalnie mogły do tego doprowadzić. Zdarzenia potencjalnie wypadkowe nie są traktowane jak wypadki, ponieważ nie powodują obrażeń ciała.

W roku obrotowym 2017/2018, zwiększyliśmy nasze zaangażowanie w ograniczanie wypadków i wzmocniliśmy lokalne i globalne struktury BHP, mając na celu skonsolidowanie naszej działalności produkcyjnej i wyjście poza jej zakres, poprzez objęcie działaniami naszą działalność rolniczą. Kontynuujemy współpracę ze światowymi doradcami w celu oceny, zarządzania i rozwoju kultury bezpieczeństwa w Grupie Ferrero.

W roku obrotowym 2017/2018 uruchomiliśmy

program normalizacji zdrowia i bezpieczeństwa „Wymagania Operacyjne BHP w Ferrero” (FOR).

Celem programu jest opracowanie metody zwiększenia bezpieczeństwa i higieny pracy w sposób systematyczny, definiujący wyprzedzające oraz podążające wskaźniki efektywności, plany i systemy raportowania, w celu osiągnięcia „zerowej wypadkowości” w pracy.

Program FOR jest organiczny, elastyczny i postępowy. Definiując nasz sposób na zapewnienie bezpieczeństwa, w połączeniu ze stopniową integracją działań prewencyjnych, tworzy wyjątkową kulturę bezpieczeństwa w Ferrero.

Metodologia programu oparta jest na stopniowym i postępującym wdrażaniu różnych wymagań w ośmiu krokach, z wykorzystaniem konkretnych narzędzi operacyjnych.

TYPOWE URAZY I WYPADKI W MIEJSCU PRACY

Począwszy od września 2018 r., w celu dostosowania się do standardów w branży FMCG, Grupa postanowiła używać wskaźnika LDIR (liczba wypadków na milion przepracowanych godzin powodujących więcej niż jeden dzień niezdolności do pracy), jako wskaźnika absencji wypadkowej. W związku z tym, dane z poprzednich lat zostały ponownie obliczone biorąc pod uwagę nowy wskaźnik częstotliwości. Począwszy od roku obrotowego 2017/2018, indeks częstotliwości był obliczany z uwzględnieniem pracowników tymczasowych, z wyłączeniem wypadków mających miejsce w trakcie dojazdu do pracy pracowników tymczasowych. Dane statyczne dotyczące urazów i wypadków w miejscu pracy w rozważanym obszarze są pozytywne⁸. Wskaźnik wypadków LDIR⁹ w naszych zakładach produkcyjnych spadł z 10,14 na milion przepracowanych godzin do 7,77 (-23%). Wskaźnik ciężkości wypadków, które mierzy liczbę dni nieobecności w pracy co 1,000 przepracowanych godzin, spadł z 0,186 do 0,151 (-19%). Tendencja ta w ciągu ostatnich sześciu lat jest dość stała: nasz wskaźnik częstotliwości znacznie spadł (-64%), podczas gdy odpowiadający mu wskaźnik ciężkości wypadków zmniejszył się nieznacznie (-45%). Dane i trendy analizowane według obszaru geograficznego są dostępne w załączniku na stronie 206.

Aby utrzymać ten pozytywny trend i wpłynąć na jego poprawę, przygotowaliśmy inicjatywy wspierające przestrzeganie zasad BHP: najważniejszą z nich jest program FOR, skupiający się na konkretnych uwarunkowaniach w miejscu pracy, które mogą przyczyniać się do wypadków (od wskaźników



Wskaźnik wypadków LDIR w naszych zakładach produkcyjnych spadł o

23%



8 Poniższe dane dotyczą wypadków w miejscu pracy w zakładach produkcyjnych oraz przemysłowym łańcuchu dostaw.
9 Liczba wypadków na milion przepracowanych godzin powodujących więcej niż jeden dzień niezdolności do pracy z uwzględnieniem pracowników tymczasowych, z wyłączeniem wypadków w trakcie dojazdu do pracy.



ZAKŁAD SAN JOSÉ ITURBIDE W MEKSYKU



W celu zwiększania świadomości zasad przestrzegania BHP podczas wykonywania obowiązków służbowych, przeprowadzono szereg różnych inicjatyw na terenie zakładu.



INICJATYWA	OPIS	LICZBA PRACOWNIKÓW	OKRES	UWAGI
Kampania informacji zdrowotnej	Infografika	716+ in plant companies	co miesiąc	Zdrowie mężczyzn, stres, zdrowie oczu, rak piersi zdrowy sen, zdrowe nawyki, odżywianie i nawadnianie, choroby żołądkowo-jelitowe, choroby układu oddechowego, leki, pielęgnacja zębów
Szczepienia	Grypa sezonowa	750	co roku	Bezpłatne szczepienia w ramach meksykańskiego zakładu ubezpieczeń społecznych /228% więcej w porównaniu z rokiem kalendarzowym 2016/2017
Mamy Ferrero	Pełna opieka medyczna dla kobiet w ciąży oraz pokój laktacyjny	23	co miesiąc	Kontrola medyczna i pokój laktacyjny do przechowywania mleka do momentu skończenia zmiany
Program zapobiegania wykluczeniu	Możliwość pracy dla grup w trudnej sytuacji Społecznej (niepełnosprawni ludność rdzenna),	8	stałe	Vs tylko dwóch niepełnosprawnych pracowników w 2016/2017, co odpowiada 1% średniej liczbie zatrudnionych
Profilaktyka raka piersi	Mobilne pracownie mammograficzne	50	dwa razy do roku	Bezpłatna mammografia dla kobiet powyżej 50 r.ż. (pracownice Ferrero i tymczasowe)



Wskaźnik ciężkości wypadków spadł o

19%



LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

ZAKŁAD STADTALLENDORF W NIEMCZACH



W ubiegłym roku w zakładzie Stadtallendorf przeprowadzona została informacyjna kampania BHP. Cele kampanii były następujące:

- podniesienie kwestii bezpieczeństwa wszystkich pracowników
- uświadomienie pracownikom, że niebezpieczne zachowanie w pracy może wpłynąć również na ich życie prywatne
- nakierowanie na myślenie, że „każdego wypadku można uniknąć”. Kampanię poprzedziła akcja teaserowa z wykorzystaniem tablic reklamowych znajdujących się przed zakładem Stadtallendorf.

Pozostałe kluczowe materiały wizualne wykorzystywały różne platformy komunikacji (począwszy od terenu przed zakładem, poprzez wykorzystanie pomieszczeń wewnątrz budynków).

Promowanie 10 zasad bezpieczeństwa Ferrero poprzez zwrócenie uwagi na najczęstsze przyczyny wypadków, jak pokazano na przykładach poniżej.



podążających do wskaźników kluczowych).

HIGIENA PRACY I BEZPIECZEŃSTWO

W zakresie higieny pracy i bezpieczeństwa, wdrożyliśmy szereg inicjatyw mających na celu stworzenie zdrowszego i bezpieczniejszego środowiska pracy. Poniżej przykłady wybranych inicjatyw (pełen opis w osobnych ramkach):

- Zakład produkcyjny San José w Meksyku zrealizował program profilaktyczny z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez szereg inicjatyw (informacyjna kampania zdrowotna, program szczepień, Mamy w Ferrero, zapobieganie wykluczeniu, profilaktyka raka piersi); patrz ramka „Zakład San José Iturbide”
- Zakład produkcyjny w Stadtallendorf przeprowadził kampanię świadomościową na temat bezpieczeństwa w pracy w celu zwiększenia kultury bezpiecznych zachowań; patrz ramka „Zakład Stadtallendorf”

SZKOLENIA

Począwszy od 2014/2015, wdrożyliśmy proces regularnego pobierania danych na temat szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. W zeszłym roku obrotowym, zakłady przemysłowe oszacowały, że ponad 16 800 pracowników brało udział w szkoleniach BHP, co przekłada się na 130 875 godzin szkoleniowych. Odnośnie liczby pracowników zatrudnionych w zakładach, których dotyczył ten raport, średnia liczba godzin szkoleniowych wynosi obecnie około 7,75 na osobę w roku (wzrost o 34% w porównaniu do roku ubiegłego). Główne tematy to szkolenie w zależności od funkcji uczestników (np. pracownik, nadzorca, kierownik) i zagrożeń związanych z ich pracą (np. zagrożenie elektryczne, zamknięte pomieszczenia, praca na wysokości, obsługa wózka widłowego), ze szczególnym naciskiem na zagrożenia dotyczące obsługi maszyn i gotowość na wypadek sytuacji awaryjnej (osoby udzielające pierwszej pomocy, strażacy). Specjalne szkolenie zostało opracowane na potrzeby programu „Wymagania Operacyjne BHP w Ferrero”.

Każdego roku, kilka zakładów organizuje Tydzień Bezpieczeństwa, któremu towarzyszą różne inicjatywy na wybrane tematy związane z bezpieczeństwem (patrz ramki opisujące inicjatywy w zakładach Baramati, Manisa oraz Sant'Angelo dei Lombardi).



Według szacunków
zakładów
produkcyjnych,
w zeszłym roku
obrotowym ponad

16 800

pracowników wzięło
udział w szkoleniach BHP



ZAKŁAD BARAMATI W INDIACH



Zakład Baramati w Indiach podjął zobowiązanie doskonałości w tematach związanych z higieną pracy i bezpieczeństwem ludzi, procesów oraz aktywów. Nasze działania skoncentrowane są na zapewnieniu szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, promowania kultury ciągłego doskonalenia poprzez budowanie świadomości wśród wszystkich pracowników i ustanowienie mierzalnych celów za pomocą odpowiednich wskaźników.

W marcu 2018 roku zakład w Baramati obchodził Tydzień Bezpieczeństwa. W roku obrotowym 2017/2018, działania związane z wydarzeniem obejmowały:

- Zwiększenie świadomości na temat bezpieczeństwa poprzez wywieszenie w fabryce banerów i złożenie przysięgi dotyczącej przestrzegania zasad bezpieczeństwa przez cały dział.
- W zakładzie zorganizowano szkolenie mające na celu zwiększenie świadomości i wiedzy na temat bezpieczeństwa wśród wykonawców. Poruszono takie tematy, jak system zezwoleń na pracę, korzystanie ze środków ochrony indywidualnej i systemu zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.



- Rysunkowy konkurs BHP dla dzieci pracowników. Wzięło w nim udział 120 dzieci.
- Quiz z wiedzy dotyczącej BHP, w którym wzięło udział 42 pracowników podzielonych na 7 zespołów. Zorganizowaliśmy również konkurs przemówień na tematy związane z higieną i bezpieczeństwem pracy.
- Przez dwa dni odbywało się szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy, zorganizowane przez zewnętrzną agencję.
- Akcja krwiodawstwa dla wszystkich pracowników, podczas której zebrano 184 jednostki krwi.
- Akcja badania wzroku, w której udział wzięło 180 pracowników.
- Quiz Chalta-Bolta na temat bezpieczeństwa, w trakcie którego pracownikom zadano ponad 210 pytań związanych z bezpieczeństwem i rozdano 70 nagród w ramach angażowania pracowników.
- Szkolenie przeciwpożarowe: w sumie uczestniczyło 61 pracowników.
- Wystawa wszystkich dostępnych środków ochrony indywidualnej dla pracowników.



Zakład w Baramati
obchodził Tydzień
Bezpieczeństwa
w marcu 2018 r.

LUDZIE FERRERO

CIĄG DALSZY

ZAKŁAD MANISA
W TURCJI



W trakcie dnia bezpieczeństwa zorganizowano szereg różnych inicjatyw nakierowanych na poprawę kultury bezpieczeństwa w pracy, poprzez ciągłe podnoszenie świadomości na temat ryzyka występującego na terenie fabryki proaktywnie wyjaśniając wypadki z przeszłości. Wyjaśniliśmy również szczegółowo podejście do programu BHP FOR na Krzywej Bradleya, harmonogram programu i perspektywę wskaźników efektywności w celu utrwalenia bezpieczeństwa i higieny pracy jako podstawowej wartości.

Działania związane z dniem bezpieczeństwa obejmowały:

- Konkurs BHP** (gra pamięciowa polegająca na dopasowaniu dwóch identycznych kart przedstawiających znaki związane BHP, quiz wiedzy na temat BHP oraz puzzle BHP do ułożenia przez uczestników)
- Symulator trzęsienia ziemi** (symulacja trzęsienia ziemi mająca na celu zapoznanie uczestników z prawidłowymi wzorcami zachowania przed, w trakcie i po trzęsieniu ziemi)



- Działania związane z podnoszeniem świadomości bezpieczeństwa jazdy** (symulator pasa bezpieczeństwa, symulacja zagłówek fotela, symulator do mierzenia czasu reakcji, aplikacja alkogogle, aplikacja wirtualnej rzeczywistości, mini-seminarium podczas całego wydarzenia)
- Tablica pamiątkowa „ręka w rękę”** (malowanie płótna naciągniętego na płycie przy użyciu farby wodnej w różnych kolorach)
- Aplikacje BHP online** (szkoleniowa metoda pomiaru i oceny w formie krótkiej i praktycznej zabawy, która nie zabiera pracownikom wiele czasu w trakcie pracy)
- Szkolenie BHP** (identyfikacja potencjalnie niebezpiecznych czynności w miejscu pracy, analiza potencjalnych sytuacji, w których może dojść do awarii z winy pracownika wykonującego daną czynność, zwrócenie uwagi na warunki i obowiązki, które często prowadzą do błędów, używanie metod kontroli. Po części teoretycznej szkolenia, uczestnicy mogli wziąć udział w quizie na temat bezpieczeństwa za pośrednictwem swoich telefonów komórkowych lub budki telefonicznej. Dla 3 najlepszych uczestników każdej sesji były przewidziane nagrody.



ZAKŁAD SANT'ANGELO DEI LOMBARDI WE WŁOSZACH



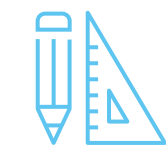
Zakład Sant'Angelo dei Lombardi zorganizował tydzień bezpieczeństwa "10 Sicuramente". Celem tego wydarzenia było zwiększenie r świadomości na temat Dziesięciu Złotych Zasad Ferrero.

W tym celu wykorzystano kilka sposobów działania:

- Panele na temat złotych zasad korzystania z dróg ruchu dla pieszych w zakładzie
- Kanał telewizyjny Ferrero
- Sesja zdjęciowa z udziałem pracowników, którzy odgrywali scenki ilustrujące złote zasady
- Gra Bingo z nagrodami oraz kwestionariusz związany ze złotymi zasadami

Pracownicy występowali w roli aktorów przygotowując panele i klipy wideo promujące 10 złotych zasad na terenie zakładu.





W zakładzie Sant'Angelo dei Lombardi prowadzone były działania mające na celu zwiększenie świadomości na temat Dziesięciu Złotych Zasad Ferrero.

- PRZYSZŁE CELE

Zgodnie z naszą strategią nakierowaną na ludzi, zamierzamy w dalszym ciągu angażować się w:

 - pozyskiwanie, utrzymywanie i motywowanie utalentowanych pracowników na całym świecie, w sposób spójny i całościowy;
 - oferowanie uczciwego, konkurencyjnego i wyważonego systemu materialnych i niematerialnych wynagrodzeń, na wszystkich rynkach, biorąc pod uwagę lokalne i regulacyjne potrzeby, wymogi i możliwości;
 - zapewnienie inspirującego i innowacyjnego środowiska pracy, w którym wysoce zaangażowany personel będzie mógł wnieść swój wkład w zrównoważony rozwój firmy i wyniki;
 - udoskonalanie i rozwój Akademii Know-How, aby wspierać profesjonalizm pracowników, którzy chronią i zarządzają wiedzą spółki oraz jej aktywami biznesowymi,
 - dalszy rozwój projektów pośrednictwa pracy, które zostały już wdrożone w celu pozyskania nowych pracowników,
 - wspierania i utrwalania kultury BHP i zwiększania zaangażowania pracowników w realizowanych inicjatywach;
 - udoskonalanie naszej strategii uczciwości i etyki poprzez programy nauczania i większą ekspozycję Kodeksu Etyki;
 - kontynuację naszej transformacji cyfrowej, aby usprawnić komunikację, procesy biznesowe i sposób pracy

FUNDACJA FERRERO*

„Pracuj, twórz, dawaj” to wiodące wartości Fundacji Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, na czele której stoi Pani Maria Franca Ferrero.

Fundacja Ferrero została założona w 1983 roku jako przedsiębiorstwo społeczne przez odznaczanego orderem Kawalera Pracy Michele Ferrero, który nadał jej nazwę na część swoich rodziców i stryja, założycieli przedsiębiorstwa cukierniczego. W 1991 roku organizacja otrzymała oficjalnie status fundacji, a jej ważna rola społeczna została doceniona w 2005 roku przez ówczesnego Prezydenta Włoch, który odznaczył Marię Ferrero złotym medalem za wkład w rozwój szkolnictwa, kultury i sztuki.



Determinacja moja i mojej rodziny sprawiła, że założyliśmy Fundację, która docenia ciężką pracę, samozaparcie, poczucie odpowiedzialności i lojalność naszych współpracowników.”

Michele Ferrero
1983



Fundacja Ferrero w Albino

* Informacje zawarte w tym rozdziale dotyczą roku kalendarzowego 2018



Rok, w którym ówczesny Prezydent Włoch odznaczył Marię Ferrero złotym medalem za jej zasługi w zakresie wspierania edukacji, kultury i sztuki

2005



Zgodnie z zasadami etycznymi rodziny Ferrero, Fundacja stanowi model i punkt odniesienia dla wszystkich spółek Grupy i współpracuje z Inicjatywą Społeczną Stadtallendorf, w Niemczech, inicjatywami Ferrero Francia, a także projektem przedsiębiorczości Michele Ferrero, który jest obecnie realizowany w Afryce i Azji.

„Determinacja moja i mojej rodziny sprawiła, że założyliśmy Fundację, która docenia ciężką pracę, samozaparcie, poczucie odpowiedzialności i lojalność naszych współpracowników”.

Tymi słowami w 1983 roku, Michele Ferrero wyraził swoje pragnienie stworzenia i oddania ludziom Fundacji, wraz z inicjatywami kierowanymi do współpracowników Grupy o stażu pracy 25 lat: Seniorów Ferrero.

Wszystkie działania Fundacji Ferrero są dokładnie planowane i realizowane przez pełen okres kalendarzowy.

AKTYWNI SENIORZY I PROJEKTY SPOŁECZNE

Według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) zdrowie to “stan pełnego fizycznego, umysłowego i społecznego dobrostanu, a nie tylko całkowity brak choroby czy niepełnosprawności”. Definicja ta podkreśla wpływ, jaki na równowagę biologiczną wywierają też czynniki intelektualne i emocjonalne.

Ta sama organizacja w 2002 roku wprowadziła pojęcie „aktywnego seniora”, zgodnie z którym dbanie o stan zdrowia, udział w życiu społecznym i zapewnienie bezpieczeństwa mogą poprawić jakość życia w podeszłym wieku.

To właśnie Grupa Ferrero stara się robić przez ostatnie 30 lat, zdając sobie sprawę, że na szczęśliwe starzenie się wpływa szereg czynności, postaw, stylu życia i relacji. Promowanie zdrowia i zapobieganie chorobom poprzez regularne badania lekarskie i aktywność fizyczną to jeden z pierwszych celów Grupy. Należy jednak pamiętać, że sprawność fizyczna to tylko jeden z elementów ogólnego dobrostanu człowieka. Zdolności umysłowe, rozwijane zarówno poprzez działalność rekreacyjno-twórczą, jak i relacje społeczne to czynnik wspierający i wpływający na proces dobrego starzenia się. Fundacja promuje pozytywną koncepcję starszego wieku, jako okresu dobrobytu, z którego należy korzystać jak najlepiej, cieszyć się zdrowiem i inwestować w kapitał społeczny, jak również korzystać z wartości wiedzy charakteryzujący świat seniorów.

Fundacja oferuje Seniorom Ferrero i ich małżonkom program zajęć artystycznych, rekreacyjnych i społecznych, a także wsparcie w zakresie opieki społecznej i medycznej – w obszarze interny, gastroenterologii, neurologii

i neuropsychiatrii, diabetologii, profilaktyki zwyrodnienia płamki, osteopatii i podologii. Stale współpracuje ze specjalistycznymi ośrodkami medycznymi, łącznie z Fundacją na rzecz profilaktyki zwyrodnienia płamki żółtej w Genui, Instytutem Badań nad Rakiem w Candiolo, Europejskim Instytutem Onkologicznym w Mediolanie, i Instytutem Naukowym Uniwersytetu San Raffaele.

Fundacja oferuje również porady prawne i zachęca osoby w podeszłym wieku do uczestniczenia w organizowanych przez siebie wydarzeniach kulturalnych, w tym także konferencjach i wystawach.

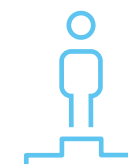
Uczestnicy naszych kursów uczą się nowych umiejętności, wzmacniają stare relacje i nawiązują nowe. Uczestnicy uczą siebie i innych. Powstaje sieć opieki społecznej, która jest pielęgnowana przez Fundację. Kursy umożliwiają poznanie i nawiązywanie relacji z ludźmi, sprzyjają zachowaniu tożsamości i rozwijaniu istotnych funkcji poznawczych.

Możliwe jest także realizowanie działalności twórczej w różnych obszarach, takich jak ceramika, fotografia, rysowanie, wycinanie, szycie, haftowanie i gotowanie. Oferowane są również takie zajęcia jak taniec, teatr, śpiew, czytanie i podróże.

Odpowiedzialność społeczna inspirowała działania różnych grup. Odpowiedzialność ta jest wyrażana poprzez szereg inicjatyw, jak organizowanie pokazów i wizyt w domach spokojnej starości, przyjmowanie osób częściowo samowystarczalnych do Fundacji i oferowanie terapii zajęciowej, wolontariusze kierowcy oferujący darmowe przejazdy dla osób starszych w potrzebie, jak również grupa ochrony ludności. W celu zagwarantowania, że wolontariat jest realizowany przez osoby z odpowiednią wiedzą, Fundacja organizuje specjalne szkolenia ukierunkowane na zwiększanie świadomości w zakresie praktycznej pomocy i wsparcia psychologicznego osób chorych, potrzebujących lub samotnych.

Nawet Seniorzy oddziałów Ferrero w pozostałych miastach Włoch, którzy, jak powiedział Michele Ferrero „z zaangażowaniem i powagą poświęcili się rozwojowi Spółki”, mogą skorzystać z zalet tej filozofii. Fundacja organizuje regularne spotkania towarzyskie, wspiera relacje osobiste i umożliwia uczestnikom dzielenie się zainteresowaniami i pasjami oraz ciekawością.

Filozofia i struktura Fundacji zostały obszernie opisane w poprzednich raportach CSR Grupy Ferrero (dostępnych na stronie www.ferrerocrs.com).



Michele Ferrero wyraził swoje pragnienie stworzenia i oddania ludziom Fundacji, wraz z inicjatywami kierowanymi do współpracowników Grupy o stażu pracy:

25 lat

Seniorzy Ferrero

FUNDACJA FERRERO

CIĄG DALSZY

OPIEKA SPOŁECZNA I OCHRONA ZDROWOTNA

W 2018 roku, 1 254 Seniorów Ferrero i ich współmałżonków w Albie i okolicach skorzystało ze świadczeń opieki zdrowotnej. Obejmowały one także specjalistyczne świadczenia neurologiczne, diabetologiczne, podologiczne i osteopatyczne.

Zespół ambulatoryjny zapewniał pobranie krwi, mierzenie ciśnienie, zastrzyki domięśniowe i podskórne, wykonanie elektrokardiogramów, mierzenie poziomu cukru we krwi i podanie odpowiednich leków. Wykonano w sumie 3 581 zabiegów. Oferowana w domu pomoc społeczna i medyczna dla seniorów Ferrero oraz ich współmałżonków, nie zastępuje ADI (zintegrowanej opieki domowej) funkcjonującej w ramach państwowej służby zdrowia. Usługi te działają w ramach współpracy pomiędzy służbą zdrowia, pomocą społeczną i pielęgniarską Fundacji, lekarzem prowadzącym i opiekunami pacjenta. Główne świadczone przez nas usługi to:

- wielowymiarowa ocena i tworzenie określonej dokumentacji medycznej
- pobieranie próbek krwi
- leczenie podskórne i domięśniowe
- pomiar parametrów życiowych i cukru we krwi
- zaopatrywanie odleżyn lub ran pooperacyjnych
- elektrokardiogram
- dostawa leków do domu
- towarzyszenie w trakcie badań lekarskich
- odbieranie wyników badań
- przygotowanie do zabiegów, tj. przygotowanie dokumentacji medycznej i przypominanie o leczeniu poprzedzającym wykonanie zabiegu

Fundacja Ferrero oferuje porady prawne i zachęca osoby w podeszłym wieku do uczestnictwa w organizowanych przez siebie wydarzeniach kulturalnych, w tym konferencji i wystawach.



Nordic walking activity

W ramach domowej pomocy społecznej i medycznej w 2018 r. odbyło się 467 wizyt domowych, podczas których pobrano 203 próbki krwi.

Od wielu lat funkcjonują kursy ogólnej i ukierunkowanej aktywności motorycznej, trening nordic walking, pilates i trening funkcjonalny, które są dostępne dla wszystkich, w dalszym ciągu aktywnych Seniorów Ferrero. W 2018 roku dostępne były także dwa kursy Tai Chi dla Seniorów i ich współmałżonków.

Program badań przesiewowych w celu wczesnego zapobiegania i diagnozy zwyrodnienia płamki żółtej związanego z wiekiem powstał we współpracy z Fundacją na rzecz profilaktyki zwyrodnienia płamki żółtej w Genui i w dalszym ciągu z powodzeniem funkcjonuje w obszarze ochrony zdrowia. Od 2005 roku badaniom przesiewowym poddało się już 1 789 Seniorów Ferrero.

Zdrowe starzenie się: badania obserwacyjne dotyczące aktywnego starzenia się i programu pomocy Fundacji Ferrero Foundation w Alba oraz ich roli w zapobieganiu patologii naczyniowej i zwyrodnieniowej u osób w starszym wieku, są kontynuowane z powodzeniem, we współpracy z Katolickim Uniwersytetem Sacro Cuore w Mediolanie i Polikliniką Gemelli w Rzymie oraz ASL CN2 Alba-Bra. To prospektywne badanie obserwacyjne ma na celu sprawdzenie, czy pacjenci, którym oferowano dodatkowe usługi medyczne cieszyli się lepszym zdrowiem niż ogół populacji.



Raporty CSR Grupy Ferrero są dostępne na stronie: www.ferrerocsr.com



ŻŁÓBEK FERRERO

Żłobek Ferrero, który działa od 2009 roku, może zaopiekować się 80 dziećmi w wieku od 3 miesięcy do 3 lat, oferując pracownikom bardzo preferencyjne stawki. Dla dzieci z Alby zarezerwowane jest 5-10% miejsc, zgodnie ze wskazaniami urzędu gminy.

Działający od wielu lat żłobek Ferrero zdobył uznanie jako miejsce działające na rzecz dzieci, przestrzeń, w której rodzice, nauczyciele i opiekunowie mogą się spotykać, wymieniać informacjami, wspierać i angażować w działalność artystyczną i szkoleniową.

Jeśli chodzi o różne działania edukacyjne, w żłobku prowadzone są również warsztaty w obszarze pracy ze światłem, obrazem i materiałami. Z kolei przestrzeń na zewnątrz umożliwia dzieciom, w zależności od pory roku, kontakt z naturą.

Nasi Seniorzy mogą brać udział w różnych zajęciach z dziećmi i rodzicami w charakterze „dziadków” i „babć”. „Dziadkowie” i „babcie” poświęcają dzieciom swój czas, dzielą się doświadczeniami i oferują wiele pozytywnych emocji poprzez czytanie dzieciom bajek, wspólne przygotowywanie posiłków, tworzenie własnoręcznie ozdób i prace w ogródku. Żłobek posiada również własną kuchnię, w której przygotowywane są potrawy ze świeżych, sezonowych produktów.

W żłobku dostępna jest również opieka medyczna Fundacji w zakresie drobnych urazów i dolegliwości, które nie wymagają wizyty w szpitalu. Organizowane są comiesięczne spotkania z dyrektorem i regularne sesje szkoleniowe z zawodowymi nauczycielami i opiekunami dziennymi.

Podobnie jak w poprzednich latach, Fundacja Ferrero w Albie kontynuuje udaną współpracę z Uniwersytetem w Turynie w zakresie organizowania dwustopniowych studiów magisterskich z nauki i technologii żywienia człowieka.



Żłobek Ferrero może zaopiekować się 80 dziećmi w wieku od 3 miesięcy do 3 lat



Emerytowani pracownicy i dzieci w żłobku

FUNDACJA FERRERO

CIĄG DALSZY

PRZEDSZKOLE FUNDACJI IM. PIERY, PIETRA I GIOVANNIEGO FERRERO

Po sukcesie żłobka, we wrześniu 2018 r. miała miejsce inauguracja przedszkola im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, które - poza tym, że dowodzi zaangażowania rodziny Ferrero i dbałość o swoich pracowników - promuje edukację na najwyższym poziomie, wyróżniające się troską, skupieniem na drugim człowieku i dążeniem do osiągnięcia dobrego samopoczucia w ramach koncepcji well-being.

Żłobek i przedszkole wspólnie tworzą projekt nauczania od 0 do 6 roku życia, który zachęca do holistycznego rozwoju dziecka, łącząc namacalne doświadczenie, progresywne odkrywanie i różne formy aktywności, rozumowania i wzajemnych relacji. W 2018 roku do tego prywatnego przedszkola przyjęto 28 dzieci, podzielonych na dwie grupy. W ciągu najbliższych trzech lat liczba grup wzrośnie do czterech, każda licząc po 21 dzieci, co łącznie da liczbę 84 przedszkolaków, wszystkie, które wcześniej uczęszczały do żłobka Ferrero.

Nad wysokim poziomem edukacji w przedszkolu będzie czuwał Komitet Naukowy. Zidentyfikował on Zasady Edukacyjne, według których prowadzone będzie nauczanie i przez kolejne lata będzie monitorować postęp dokonywany w szkole. Komitetowi przewodniczy prof. Marcel Rufo, jeden z największych na świecie specjalistów i autorytetów w dziedzinie dzieciństwa i dojrzewania, a w jego skład wchodzi pedagogzy i wykładowcy uniwersyteccy Quinto Battista Borghi, Marco Dallari oraz Francesca Pinto.

Na poziomie nauczania przedszkole oferuje międzypokoleniowe spotkania z Seniorami Fundacji Ferrero, edukację na rzecz pokoju, wykorzystanie nowych technologii, narrację i dramatyzację, warsztaty twórcze, edukację muzyczną i wprowadzenie do języków obcych i dialektów. Środowisko naturalne wykorzystywane jest jako przestrzeń do doświadczania oraz fundament rozwoju świadomości siebie i świata. Zewnętrzna przestrzeń funkcjonuje w takim samym stopniu co przestrzeń wewnętrzna, jako miejsce lekcji i warsztatów.

PROJEKTY KULTURALNE

W październiku 2018 roku w Albie miała miejsce inauguracja wystawy „Od nicości do marzeń. Dadaizm i surrealizm w obrazach z kolekcji muzeum Boijmans Van Beuningen”, która przyciągnęła 115 521 odwiedzających. Ekspozycja przedstawiała ikony dzieł sztuki ilustrujące związek pomiędzy sztuką a ideologią, w okresie przejściowym od nihilistycznej poetyki dadaizmu po proaktywną poetykę surrealizmu.

Zorganizowana pod auspicjami profesora Marco Vallora wystawa składała się z dziewięciu części obejmujących serię prestiżowych dzieł przedstawionych w formie dialogu pomiędzy harmonią a kontrastem, w kolejności tematycznej.

Sklaniająca do głębokiej refleksji wystawa różniła się od poprzednich, ponieważ zawierała także książki, wiersze i czasopisma nawiązujące do obu nurtów. Wystawione były one w zestawieniu z innowacyjnymi, niejednokrotnie przełomowymi, wymownymi płótnami i rzeźbami o niezwykle istotnym znaczeniu historycznym.

Wystawa odbyła się w powiązaniu z ważnymi wydarzeniami kulturalnymi. Jednym z nich była rozmowa w formie koncertu pomiędzy pianistą, klawesynistą i dyrygentem Antonim Balistą a Marco Vallora, kuratorem wystawy. Wydarzenie odbyło się w zabytkowej sali Marianna Torta Morolin w Teatrze Społecznym „Giorgio Busca” w Albie.



Inauguracja wystawy „Od nicości do marzeń. Dadaizm i surrealizm w obrazach z kolekcji muzeum Boijmans Van Beuningen” miała miejsce w październiku 2018 r. w Albie

Wystawa „Od nicości do marzeń”

PRZEGLĄD

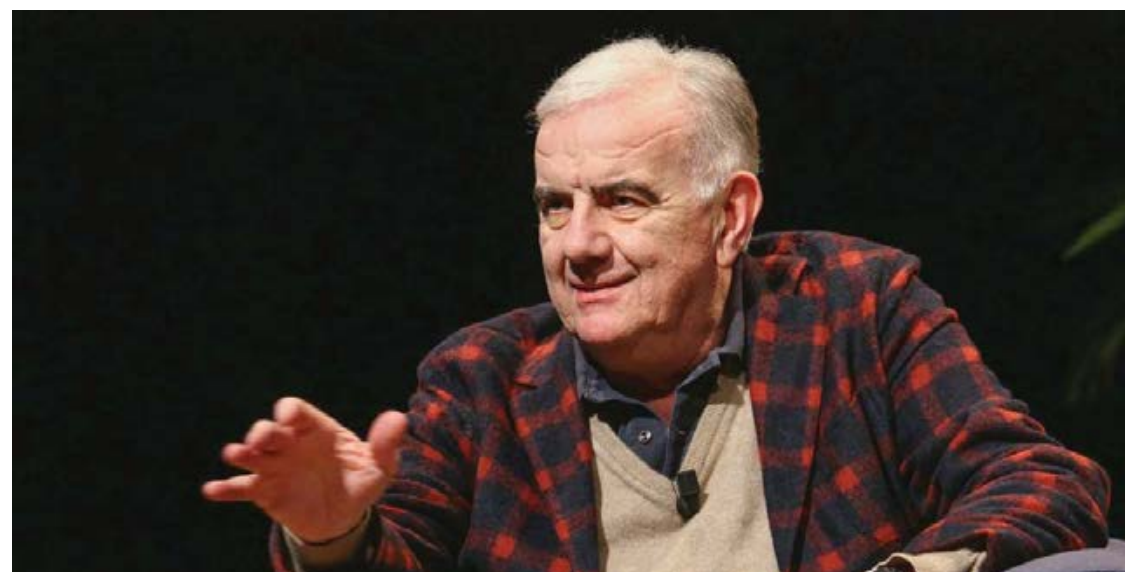
GRUPA
FERRERO

NASI
KONSUMENCI

NASI LUDZIE
I NASZE SPOŁECZNOŚCI

ŁAŃCUCH
WARTOŚCI

NASZE DANE
I INNE INFORMACJE



Gene Gnocchi podczas konferencji „Wywoływanie uśmiechu: jak działa humor”



Od lewej do prawej: Bruno Bozzetto, Paolo Maldotti

16 stycznia miało miejsce spotkanie z udziałem Natalii Aspesi, Francesco Vezzoli i Marco Vallora, pod hasłem „Intrygująca współpraca pomiędzy Schiaparelli i Dalí: malarstwo, moda i ekscentryzm”. Historyk mody, pisarz dla włoskiej gazety La Repubblica i błyskotliwy malarz współczesny o wielkiej erudycji, który uwielbia zabawę z epokowymi artystami czasów starożytnych lub awangardą, wspólnie dyskutowali o tym chaotycznym, fascynującym i niezwykle ważnym okresie surrealistycznego Paryża.

23 stycznia w pomieszczeniach Fundacji Ferrero odbył się wieczór zatytułowany „Oko za Oko: awangardowa i naukowa rewolucja na początku XX wieku”, w którym udział wzięli Valerio Magrelli, Giovanni Amelino-Camelia i Marco Vallora. W rozmowie uczestniczyli fizyk naukowiec, badający naukę Einsteina, poeta i znawca literatury francuskiej oraz kurator wystawy, którzy dyskutowali o okresie historycznym charakteryzującym się dwoma naprzemiennie występującymi nurtami, każdy o innym nacechowaniu, innych ideach, pochodzeniu, celach i dziedzictwie, prowokując reakcje w świecie literatury, kina, teatru i nauki.

Na zakończenie, 23 lutego podczas wydarzenia zatytułowanego „Jeśli surrealizm trafi do muzeum...”, Marco Vallora spotkał się z Bernardem Blistène, dyrektorem Muzeum Sztuki Współczesnej w Narodowym Centrum Sztuki i Kultury im. Georges'a Pompidou w Paryżu, pełniącym tę funkcję od 2013 r., i który jest również znawcą malarstwa Magritte'a. 23 stycznia odbył się wieczór zatytułowany „Oko za Oko: awangardowa i naukowa rewolucja na początku XX wieku”

Każdego roku Fundacja przyznaje również środki na państwowe i międzynarodowe stypendia naukowe dla synów i córek naszych pracowników i Seniorów oraz wspiera badania naukowe oraz doktoranckie projekty badawcze.

W 2018 roku, Fundacja im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero tradycyjnie zorganizowała także cykl wydarzeń z udziałem:

- Gene Gnocchi (23 marca 2018 r.) Wywoływanie uśmiechu: jak działa humor.
- Paolo Maldotti (20 kwietnia 2018 r.) Tworzenie przestrzeni: architektura i przemysł.
- Bruno Bozzetto (25 maja 2018 r.) Tworzenie kreskówek: kino, które bawi i uczy.



23 stycznia odbył się wieczór zatytułowany „Oko za Oko: awangardowa i naukowa rewolucja na początku XX wieku”

FUNDACJA FERRERO

CIĄG DALSZY

W 2018 r. odbyły się również cztery konferencje medyczne:

Marco Calgaro, Dyrektor S.O.C. - Chirurgia Ogólna - Szpital San Lazzaro w Albie (22.03.2018).
Temat konferencji: „Nowe rozwiązania i perspektywy chirurgii minimalnie inwazyjnej: laparoscopia i robotyka”

Alessandro Giamberti, szef Kliniki Wrodzonych Wad Serca od Urodzenia do Dorosłości, IRCCS Poliklinika Szpitala San Donato - San Donato Milanese (MI) (31.05.2018). Temat konferencji: „Charytatywna chirurgia serca: doświadczenia kardiocirurga podróżującego po świecie”

Giancarlo Viglione, Kierownik Oddziału Chirurgii Naczyniowej w Città di Bra (18.10.2018).
Temat konferencji: „Miażdżycy i globalne ryzyko chorób sercowo-naczyniowych”

Alberto Angeli, emerytowany profesor chorób wewnętrznych, Uniwersytetu Turyńskiego i Annalisa Anolli, nauczyciel języka włoskiego, łaciny i greki w szkole Govone Classical High School w Albie (22.11.2018). Temat konferencji: „Hipokrates i sztuka medycyny”

W dziedzinie muzyki, kontynuowana była współpraca ze Związkiem Muzycznym w Turynie, organizacją non-profit założoną w 1946 roku, i włosko-amerykańskim Festiwalem Muzycznym Alba. Opieka nad organizacją festiwalu powierzona została muzykom Giuseppe Nova, Jeffrey Silberschlag, Larry E Vote.

Magazyn Spółki „Filodiretto” został w tym roku, jak zawsze, opublikowany czterokrotnie i przesłany do ponad 20,000 osób na całym świecie, łącznie z pracownikami i „seniorami” Grupy. Magazyn jest tłumaczony na cztery języki (angielski, niemiecki, francuski i hiszpański) i zawiera raport dotyczący inicjatyw Grupy Ferrero, jej poszczególnych spółek i Fundacji.



Liczba czytelników z całego świata, którzy przeczytali cztery edycje wydawanego przez spółkę magazynu „Filodiretto”

20 000



Pani Maria Franca Ferrero wraz z nauczycielami ze żłobka i przedszkola



Muzeum Boijmans Van Beuningen

Położone w samym sercu Rotterdamu od prawie 170 lat, muzeum Boijmans Van Beuningen charakteryzuje się eklektycznym stylem. Swoją nazwę zawdzięcza dwóm ważnym kolekcjonerom, Fransowi Boijmansowi i Daniëlowi George van Beuningenowi, którzy pomogli wzbogacić kolekcję wieloma arcydziełami.

Wizyta w Muzeum Boijmans Van Beuningen to prawdziwa podróż przez historię sztuki i dzieł takich autorów, jak: Bosch, Rembrandt, Van Gogh, Dali oraz holenderskiego rzemiosła artystycznego. Niezależnie od tego, czy zgromadzone dzieła pochodzą z Holandii czy zagranicą, kolekcja oferuje kompleksowy przegląd sztuki od wczesnego średniowiecza po czasy współczesne. Arcydzieła autorstwa Moneta, Mondriana, Magritte’a i wielu innych oferują przegląd rozwoju kierunków artystycznych okresu impresjonizmu i modernizmu. Muzeum może pochwalić się także jedną z największych kolekcji dzieł surrealistycznych na świecie i znakomitą kolekcją brytyjskiego i amerykańskiego pop-artu, która obejmuje prace Davida Hockneya, Andy’ego Warhola i Claesa Oldenburga. Muzeum mieści także pawilon poświęcony sztuce dekoracyjnej i projektowaniu: od średniowiecznej ceramiki po renesansowe wyroby szklane, od mebli Gerrita Rietvelde po współczesny design niderlandzki.

Obecnie trwają prace nad rozbudową przestrzeni muzealnej: na 2021 rok zaplanowana jest inauguracja prestiżowego pawilonu dla liczącej obecnie 151 000 dzieł kolekcji, który powstanie obok głównego muzeum. Pawilon został zaprojektowany przez niderlandzką firmę architektoniczną MVRDV i będzie pierwszym pawilonem na świecie całkowicie otwartym dla zwiedzających. Jesteśmy z tego szczególnie dumni.

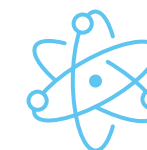
Muzeum Boijmans Van Beuningen – Surrealizm w Holandii

Muzeum Boijmans Van Beuningen szczyci się ogromną kolekcją dzieł okresu surrealistycznego, która obejmuje pierwsze obrazy - Au seuil de la liberté (Drzwi do Wolności) autorstwa Magritte’a i Le couple autorstwa Maxa Ernsta - kupione w 1966 roku. Podczas gdy inne muzea holenderskie skupiły się na dziełach zimnego modernizmu Europy Północnej, Muzeum Boijmans Van Beuningen swoją uwagę skoncentrowało na trendach rozwijających się w takich miastach południa, jak Bruksela, Paryż i Madryt.



Muzeum zorganizowało wystawę prac autorstwa Mana Raya i René Magritte’a oraz pierwszą w Europie retrospekcję dzieł Salvadora Dalí, która miała miejsce w 1970 roku w Rotterdamie.

Kolekcja dzieł surrealistycznych, która obejmuje obecnie ponad 125 obrazów i rzeźb oraz zbiór unikatowych książek i opracowań, przyciąga miłośników sztuki z całego świata. Wiele kultowych dzieł w tej kolekcji pierwotnie było własnością brytyjskiego kolekcjonera sztuki Edwarda James’a, który przez wiele lat był patronem Salvadora Dalí i Magritte’a. Jego sylwetka została utrwalona na słynnym obrazie „Nie reprodukowac”, który będzie stanowić część ekspozycji.



Czwarta edycja międzynarodowej konferencji naukowej poświęcona starzeniu odbędzie się w listopadzie 2019 r.

PRZYSZŁE CELE

W listopadzie 2019 roku odbędzie się czwarta edycja międzynarodowej konferencji naukowej poświęcona starzeniu się. Konferencja pod tytułem: „Uprawniony do szczęśliwego starszego wieku 2019: Połączenie ciała i umysłu”, zostanie zorganizowana we współpracy z Akademią Medyczną w Turynie i Katolickim Uniwersytetem Najświętszego Serca w Mediolanie.

Wydarzeniu towarzyszyć będzie sympozjum satelitarne, organizowane we współpracy z Katedrą Medycyny Translacyjnej Uniwersytetu we Wschodnim Piemencie, które będzie otwarte dla wszystkich zawodów medycznych, ze szczególnym uwzględnieniem pielęgniarstwa. Sympozjum poświęcone będzie tematowi Szczęśliwego Starzenia Się, które omówione zostanie przez specjalistów oraz ekspertów technicznych blisko związanych z opieką nad osobami przewlekle chorymi.

PROJEKT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO

Ten sam duch przedsiębiorczości i filantropii, który charakteryzuje Grupę Ferrero od momentu jej założenia, stanowił główne źródło inspiracji przedsiębiorstw społecznych, które powstały w Kamerunie 12 lat temu, a później w RPA i Indiach.

Ostatecznie, w 2015 roku, przedsiębiorstwa społeczne Ferrero zmieniły nazwę na „Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero”, ku pamięci Michele Ferrero, odznaczonego orderem Kawalera Pracy Republiki Włoskiej, który gorąco popierał i wspierał ten projekt na każdym etapie jego rozwoju.



**Wielkie dusze są jak chmury -
gromadzą, by oddać.”**

Kalidasa, (कालिदास) | IV-V wiek przed naszą erą

MICHELE FERRERO
ENTREPRENEURIAL PROJECT



Cavaliere del Lavoro
(Kawaler Pracy) Michele
Ferrero (26 kwietnia 1925
r. – 14 lutego, 2015 r.)



Od lewej do prawej:
RPA (Walkerville/
Midvaal Gauteng),
Kamerun (Jaunde),
Indie (Baramati/Pune,
Maharashtra)



Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero obejmuje pełnoprawne przedsiębiorstwa handlowe. Celem tych przedsiębiorstw jest generowanie zysków, ale zgodnie z „duchem społecznym”, starają się również tworzyć nowe miejsca pracy w najsłabiej rozwijających się regionach krajów wschodzących. Ponadto przedsiębiorstwa wspierają wdrażanie projektów i inicjatyw o charakterze społecznym i humanitarnym, ukierunkowane na ochronę zdrowia oraz rozwój edukacyjny i społeczny dzieci i młodzieży w tych krajach, niezależnie od tego, czy te przedsięwzięcia będą generować zyski czy też nie. Inicjatywy te są realizowane w ramach hasła: „United Kinder of the World”.

Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero rozpoczął się w Kamerunie (Jaunde) w 2005 roku, następnie został wdrożony w RPA w 2006 roku (Walkerville/ Midvaal, Gauteng) i w Indiach (Baramati/ Pune, Maharashtra) w 2007 roku.

MISJA

Tworzenie miejsc pracy

Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero, adresowany do społeczności w regionach, w których jest realizowany, ma na celu nie tylko zapewnienie dochodu swoim współpracownikom, umożliwiając im utrzymanie siebie i swoich rodzin, ale również przekazywanie wartości równego traktowania kobiet i mężczyzn, by umożliwić im kierowanie własnym losem. Projekt oferuje szkolenia zawodowe i możliwości nabywania nowych umiejętności oraz promuje nowoczesną kulturę przemysłowego środowiska pracy.

Otwieranie zakładów produkcyjnych stwarza dla wielu spółek w regionie nowe możliwości biznesowe.

Ponadto, kiedy tylko jest to możliwe, staramy się pozyskiwać surowce do produktów Ferrero od lokalnych dostawców i tym samym tworzyć nowe miejsca pracy oraz wspierać rozwój gospodarczy i koniunkturę w szerszych społecznościach lokalnych.

Realizacja projektów i inicjatyw społecznych oraz humanitarnych

Aby osiągnąć ten cel, w każdym zakładzie, powstaje Lokalny Fundusz Społeczny. Finansowanie takiego funduszu nie jest obliczane jako procent zysku, ale w oparciu o wyniki rocznej produkcji każdego zakładu. Każdego roku środki te są przysyłane na konto bankowe w lokalnym banku i używane w ramach trzyletniego planu.

Projekty i inicjatywy społeczne przynoszące korzyści i angażujące społeczności lokalne w miejscach gdzie działają zakłady produkcyjne Ferrero, są wybierane wspólnie przez władze instytucjonalne danego kraju we współpracy z Fundacją Ferrero.

Do tej pory, inicjatywy społeczne i humanitarne w ramach Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero skupiały się na oferowaniu różnych form wsparcia w zakresie edukacji i zdrowia dzieci. Działalność ta obejmowała: budowę żłobków i placówek podstawowej opieki zdrowotnej, remonty szkół państwowych i podstawowych, budowę klas dla dzieci z rodzin uchodźców, wspieranie placówek opiekuńczych dla bezdomnych dzieci, finansowanie seminariów dla młodzieży w celu zwiększenia świadomości na temat profilaktyki chorób zakaźnych.



Lokalne fundusze społeczne są wykorzystywane do realizowania określonych projektów społecznych co

3 lata



PROJEKT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO

CIĄG DALSZY

ZATRUDNIENIE W RAMACH PROJEKTU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO

Od 31 sierpnia 2018 r., spółki zaangażowane w Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero współpracowały z 2 357 osobami, tj. 5,7% całkowitej siły roboczej Grupy Ferrero.

211 pracowników było zatrudnionych w zakładzie produkcyjnym w Kamerunie, 1 954 w Indiach i 192 w RPA. Zakład produkcyjny w Indiach uplasował się na czwartej pozycji pod względem zdolności absorpcyjnej siły roboczej wśród 25 zakładów produkcyjnych całej Grupy Ferrero.

RPA

Publiczne otwarcie ośrodka podstawowej opieki zdrowotnej (POZ)

W raporcie CSR z poprzedniego roku opisaliśmy ukończenie budowy ośrodka POZ przy zakładzie Walkerville w RPA, w prowincji Gauteng.

6 marca 2018 roku w Walkerville odbyła się uroczysta ceremonia otwarcia z okazji wdrożenia nowej inicjatywy społecznej Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Afryce Południowej.

Budowie ośrodka przyświecały dwa cele.

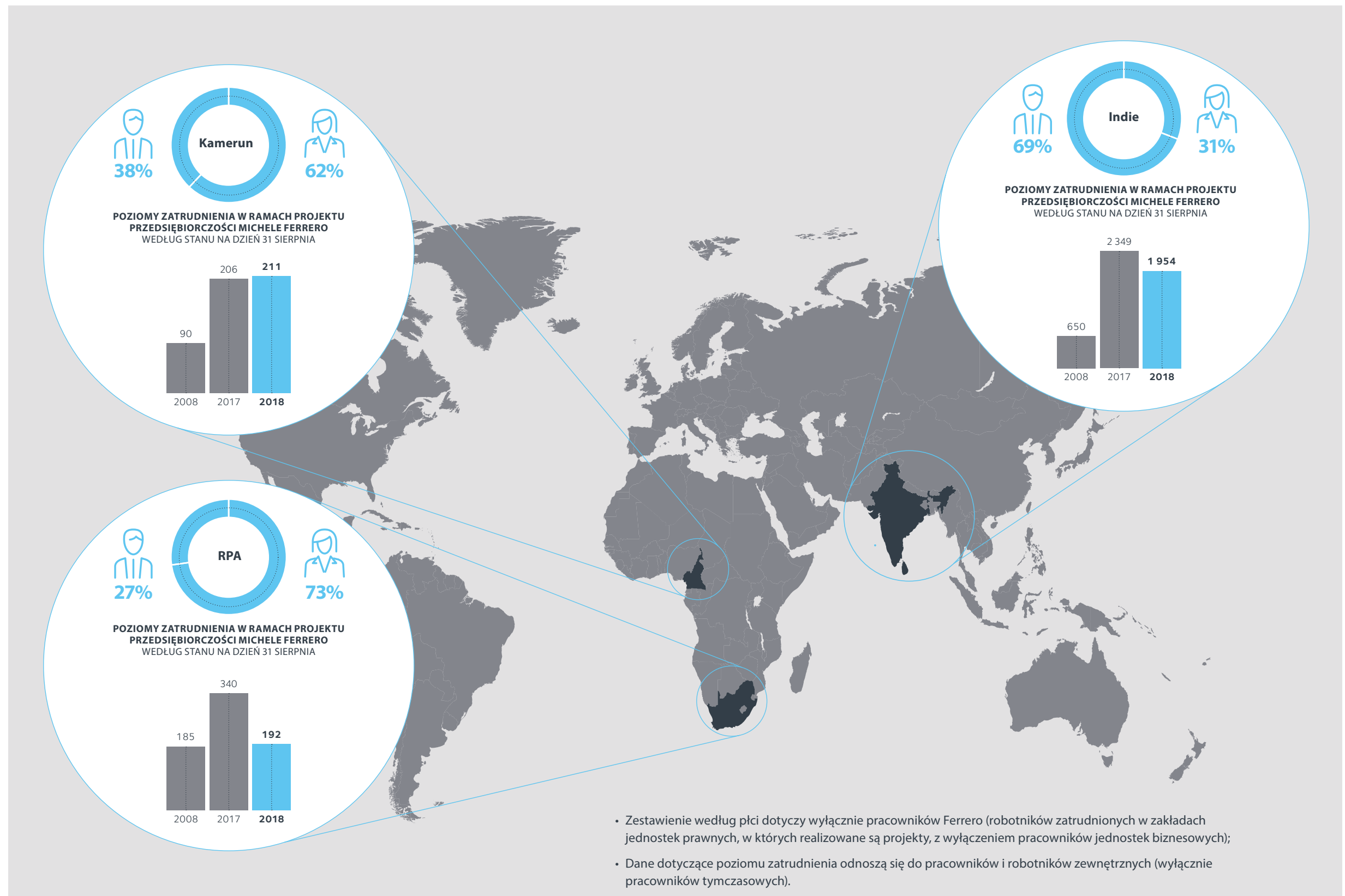
Pierwszym było podniesienie poziomu i poprawa obowiązkowych usług w zakresie opieki zdrowotnej w zakładach pracy – wcześniej świadczonych przez pielęgniarki tylko kilka godzin tygodniowo, w niewielkiej przychodni na terenie zakładu.

Z kolei, drugi cel, znacznie ważniejszy, polegał na zapewnieniu kompleksowej opieki zdrowotnej nie tylko wszystkim naszym pracownikom, ale po raz pierwszy także ich dzieciom i członkom rodzin. Dzięki temu zakres projektu wykracza poza granice naszego zakładu obejmując również szerszą społeczność lokalną.

W rezultacie, nowy ośrodek podstawowej opieki zdrowotnej będzie zatrudniał pielęgniarkę na cały etat, dostępną pięć dni w tygodniu, i lekarza, który będzie obecny na miejscu dwa razy w tygodniu, ale także oferując konsultacje telefoniczne 24 godziny na dobę.



Bardziej szczegółowe opisy inicjatyw i projektów realizowanych w ostatnich latach znajdują się w raportach CSR, dostępnych na stronie www.ferrerocsr.com, i stronie Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero www.mfentrepreneurialproject.com





PROJEKT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO

CIĄG DALSZY

Dzięki Ośrodkowi Podstawowej Opieki Zdrowotnej pracownicy nie będą musieli spędzać długich godzin na dojazdy do publicznych zakładów opieki zdrowotnej, co skutkowało nieobecnością w pracy. Ponadto, Ośrodek pozwala zdjąć presję z często przełudnionych i niedofinansowanych publicznych zakładów opieki zdrowotnej.

Jako firma wspierająca United Nations Global Compact, największą na świecie inicjatywę na rzecz zrównoważonego rozwoju, Grupa Ferrero uważa zrównoważony rozwój za jeden z najważniejszych filarów swojej działalności. Tymi zasadami kierowaliśmy się również budując POZ, poprzez ponowne wykorzystanie elementów konstrukcyjnych, wcześniej zaprojektowanych na potrzeby pawilonu Ferrero podczas targów World Expo 2015 w Mediolanie.

Część obiektów została dostosowana do ponownego użycia przez specjalistyczną firmę we Włoszech. Zastosowano nowe elementy wyposażenia, aby zapewnić większą jasność wewnątrz; zastosowano najnowocześniejszy rodzaj lakieru co znacznie zwiększyło termoizolację dachów; ponadto ośrodek został wyposażony w toalety dostępne dla pacjentów o specjalnych potrzebach, wyjścia awaryjne oraz drzwi antypaniczne.

Po wykonaniu ekspertyzy przez zewnętrznych ekspertów i uzyskaniu stosownych certyfikatów technicznych, gwarantujących najwyższą jakość i pełną zgodność ze standardami bezpieczeństwa – elementy konstrukcyjne zostały zdemontowane i przetransportowane do Walkerville, drogą morską, a następnie lądową. Elementy zostały ponownie zmontowane na miejscu, pod ścisłym nadzorem włoskiego wykwalifikowanego zespołu technicznego.

W uroczystości otwarcia, która miała miejsce 6 marca 2018 roku uczestniczyło około 500 osób. Obecni byli wszyscy pracownicy zakładu, pracownicy i zarząd Ferrero RPA, przedstawiciele centralnych jednostek Grupy, władze lokalne, przedstawiciele administracji zdrowia publicznego i powiatu, przedstawiciele mediów, związków zawodowych oraz firmy partnerskie.

Głos zabrali m.in. włoski Ambasador w RPA, Pietro Giovanni Donnici oraz prezes Fundacji Nelsona Mandeli, Sello Halang. Ceremonię otwarcia uświetnił występ popularnego w Afryce Południowej Chóru Soweto.

INDIE

Wsparcie przedszkolnych usług edukacyjnych w społecznościach wiejskich w Baramati (Stan Maharasztra)

W 2014 roku Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Indiach otworzył „Przedszkole Pietra Ferrero” w Baramati (Maharasztra). Do tego nowoczesnego obiektu edukacyjnego o powierzchni około 1000 metrów kwadratowych, uczęszcza obecnie około 100 dzieci w wieku poniżej szóstego roku życia. Dwie trzecie z nich to synowie i córki pracownic zakładu Ferrero w Baramati; pozostałe dzieci pochodzą z mniej uprzywilejowanych rodzin z okolicznych wiosek, skąd pochodzi większość naszych pracowników. Ferrero Indie zapewnia wszystkim dzieciom bezpłatny transport do przedszkola i z przedszkola, a także szeroki zakres wysokiej jakości opieki edukacyjnej, żywieniowej i medycznej.

W latach 2019-2022 Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Indiach planuje budowę ośmiu nowych Anganwadi w celu zwiększenia swojego wsparcia w zakresie edukacji przedszkolnej w społecznościach wiejskich w Baramati, obszarze, na którym działa zakład Ferrero. Budowa pierwszych trzech Anganwadi rozpocznie się w 2019 roku.

Anganwadi - co dosłownie oznacza „schronienie na dziedzińcu” - jest rodzajem wiejskiego ośrodka opieki nad dziećmi, który również zapewnia opiekę żłobkową i w razie potrzeby może być używany przez mieszkańców wsi, jako miejsce zgromadzeń.

Anganwadi powstały z inicjatywy rządu Indii w 1975 roku, w ramach programu na rzecz zwalczania problemu głodu i niedożywienia u dzieci.

W 2013 roku rząd Indii zatwierdził Narodowy Program Wczesnej Opieki nad Dzieckiem i Edukacji (ECCE), który ma na celu promowanie rozwoju psychospołecznego dzieci i rozwijanie gotowości szkolnej poprzez powszechny dostęp do edukacji przedszkolnej dla wszystkich dzieci w Indiach - w tym dzieci poniżej szóstego roku życia, mieszkających na obszarach wiejskich.



Program wdrażany jest przez Ministerstwo ds. Rozwoju Kobiet i Dzieci (MWCD) poprzez - między innymi - program Usługi Zintegrowanego Rozwoju Dziecka (ICDS). Inicjatywa ta obejmuje dostarczanie zintegrowanego pakietu usług, takich jak, żywienie uzupełniające, szczepienia, badania kontrolne, edukacja przedszkolna, poradnictwo i edukacja żywieniowa oraz zdrowotna - oferowanych poprzez sieć ośrodków Anganwadi.

Oznacza to, że rząd Indii dostrzega znaczenie interwencji na poziomie edukacji wczesnoszkolnej, która jak zostało to udowodnione, przynosi długoterminowe korzyści w przyszłości w postaci przystosowania społecznego i sukcesu ekonomicznego, który może nawet przejść na kolejne pokolenia.

Jednak przeszkód na drodze do skutecznego wdrożenia tego typu programów jest wiele. Według narodowego spisu powszechnego, w 2013 roku w Indiach działało 1 330 000 ośrodków Anganwadi. Te wielofunkcyjne ośrodki nierzadko znajdują się w starych i/lub nieprzystosowanych pomieszczeniach. Co więcej, według rządowych szacunków, aby zaspokoić potrzeby wszystkich obszarów wiejskich potrzebnym jest co najmniej 1 600 000 ośrodków Anganwadi.

Celem Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Indiach jest wybudowanie nowych Anganwadi w wioskach, gdzie jest ich albo za mało albo, gdzie ośrodki mieszczą się w nieodpowiednich budynkach, które nie spełniają minimalnych wymagań dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy. Ponadto, większość wiosek, w których zostaną wybudowane nowe Anganwadi to wioski, w których żyją nasi pracownicy.

Projekt ma również na celu wypracowanie modeli architektonicznych Anganwadi, które w przyszłości mogą posłużyć jako „ulepszone prototypy” dla lokalnych władz, które będą mogły realizować podobne obiekty po niskich kosztach, poprzez zastosowanie łatwo powtarzalnych technik budowlanych i lokalnie dostępnych materiałów.

Po wybudowaniu, nowe obiekty zostaną przekazane na rzecz samorządów powiatowych, które będą odpowiedzialne za ich użytkowanie i konserwację.



PROJEKT PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MICHELE FERRERO

CIĄG DALSZY

RPA

Budowa szkolnego centrum sportowego w Laerskool De Deur (Gauteng), dostępnego również dla innych szkół podstawowych z pobliskich obszarów podmiejskich

Szkoły w RPA - szczególnie te położone na obszarach podmiejskich i wiejskich - od dawna borykają się z problemami związanymi z infrastrukturą.

Nadal 8 702 szkół korzysta z ustępów zewnętrznych – prawie połowa z nich ma zainstalowane nowe toalety, ale do tej pory nie zlikwidowano starych latryn, które w dalszym ciągu stanowią zagrożenie.

14 sierpnia 2018 roku prezydent RPA Cyril Ramaphosa ogłosił inicjatywę na rzecz Odpowiednich Warunków Sanitarnych w Szkołach (SAFE) w celu rozwiązania coraz bardziej narastającego problemu warunków sanitarnych, takich jak zły stan wychodków szkolnych w całym kraju. Pomimo tak obiecujących inicjatyw, ogromne potrzeby związane z infrastrukturą szkół stanowią olbrzymie wyzwanie: około 70% szkół nie ma biblioteki; około 80% nie ma laboratorium, a wiele nie posiada nawet żadnych obiektów sportowych.

W 2013 roku Ministerstwo Edukacji w RPA uruchomiło program „94+ projektów szkolnych dla Madiby”. Jego celem było zapewnienie pomocy infrastrukturalnej dla co najmniej 94 szkół z okazji 94. rocznicy urodzin Nelsona Mandeli. W projekt zaangażowały się lokalne firmy prywatne.

Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w RPA przyłączył się do programu, finansując całkowity remont pomieszczeń, w tym obiektów sportowych szkoły podstawowej Japie Greyling Primary School, która jest dosyć rozbudowanym ośrodkiem edukacyjnym, położonym niedaleko naszego zakładu w Walkerville (Daleside, Midvaal) w prowincji Gauteng. Ten trudny projekt infrastrukturalny został pomyślnie ukończony w rekordowym czasie. W rezultacie, w tym samym roku został wybrany jako miejsce inauguracji tygodnia uroczystości zorganizowanych przez Ministra Edukacji Podstawowej z okazji urodzin Mandeli.

W 2018 roku Ministerstwo poszukiwało dalszego wsparcia infrastrukturalnego dla systemu szkół południowoafrykańskich z okazji setnej rocznicy urodzin Nelsona Mandeli.



Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w RPA ponownie postanowił udzielić Ministerstwu wsparcia, zobowiązując się do wyremontowania i wzmocnienia, obiektów sportowych szkoły podstawowej Laerskool De Deur w 2019 roku



Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w RPA ponownie postanowił udzielić Ministerstwu wsparcia, zobowiązując się do wyremontowania i wzmocnienia obiektów sportowych szkoły podstawowej Laerskool De Deur w 2019 roku. Decyzja została podjęta na bazie wyników badania podstawowego dotyczącego zapotrzebowania na infrastrukturę w szesnastu szkołach podstawowych na obszarze Walkerville. Badanie zostało przeprowadzone przez Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w RPA wspólnie z przedstawicielami ministerstwa.

W ankiecie podkreślano, między innymi, brak obiektów sportowych w wielu skontrolowanych szkołach.

Szkoła podstawowa Laerskool De Deur znajduje się w odległości około 12 km od zakładu Ferrero. Do tej zlokalizowanej na przedmieściach szkoły uczęszcza około 1 200 uczniów. Prawie połowa z nich korzysta z Państwowego Programu Żywienia Szkół, który zapewnia jeden pożywny posiłek wszystkim uczniom mniej zamożnych szkół podstawowych i średnich. Program uczy również uczniów i rodziców zdrowego stylu życia. Jest to szczególnie ważne w kraju, gdzie według ostatnich badań aktywność fizyczna jest na prawidłowym poziomie tylko u około 50% dzieci i gdzie odsetek otyłych dzieci i młodzieży jest na podobnym poziomie co w USA.

Szkoła podstawowa Laerskool De Deur posiada podstawowe zaplecze do uprawiania sportu i dysponuje dużą otwartą przestrzenią (zielone pola i duży brukowany dziedziniec). Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w RPA rozbuduje i unowocześni obiekty sportowe szkoły, tworząc prawdziwe centrum sportów, które zostanie udostępnione również uczniom innych szkół w okolicy, które obecnie nie dysponują żadnym obiektem sportowym. Nowe centrum sportowe będzie składało się z boiska do piłki nożnej z nowoczesnym systemem nawadniania; zadaszonych trybun oraz szatni z prysznicami i toaletami dla uczniów.

KAMERUN

Wspieranie dalszego zwiększania dostępu do wysokiej jakości edukacji poprzez modernizację pomieszczeń w przedszkolach i szkołach podstawowych

Według najnowszych badań sektorowych, w ostatnich kilku latach Kamerun poczynił znaczne postępy w zwiększeniu dostępu do edukacji podstawowej i jej ukończenia. Jednak wskaźniki rozpoczęcia i ukończenia szkoły wciąż znajdują się poniżej poziomu niezbędnego do osiągnięcia wszechstronnego wykształcenia podstawowego, dostęp do wychowania przedszkolnego jest na niskim poziomie, a poziom jakości znacznie zróżnicowany.

Niska jakość edukacji podstawowej i niewystarczające finansowanie systemu edukacji, to kilka ze wskazywanych przyczyn tej sytuacji. Dodatkowo, niedawny napływ uchodźców (około 250 tysięcy z Republiki Środkowoafrykańskiej (RCA) i 90 tysięcy z Nigerii) oraz obecność około 240 tysięcy uchodźców wewnętrznych, w tym dzieci w wieku szkolnym, we wschodnim i północnym regionie kraju, doprowadził do zaostrzenia istniejących nierówności w dostępie do edukacji.

Tego typu nierówności stają się szczególnie widoczne, jeśli spojrzymy na potrzeby infrastruktury fizycznej szkół w różnych częściach kraju. Odpowiedniej wielkości klasa, odpowiednie pomieszczenia sanitarne, laboratoria i wyposażenie, to w rzeczywistości podstawowe elementy

warunków do nauki. Istnieją mocne dowody na to, że, jakość infrastruktury, między innymi, ułatwia przekazywanie wiedzy, wpływa na poprawę wyników uczniów i zmniejsza odsetek osób przedwcześnie kończących naukę.

Mając to na uwadze, Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Kamerunie skoncentrował swoje

inicjatywy społeczne i humanitarne na wspieraniu wysiłków lokalnych władz oświatowych w modernizacji pomieszczeń w przedszkolach i szkołach podstawowych.

W 2014 roku wybudowany został nowy gmach przedszkola Cité Verte w Jaunde, a cały teren szkoły odnowiony. W 2016 roku nowe sale do nauki dla dzieci zbudowano w obozie dla uchodźców Gado-Badzere, na granicy z RCA. W obozie w Kamerunie przebywają tysiące uchodźców, którzy szukają schronienia przed wojną toczącą się w Republice Środkowoafrykańskiej. Wśród nich było ponad 2 000 dzieci, z których połowa nie mogła uczęszczać do szkoły.

W przyszłości Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero w Kamerunie planuje kontynuować tego typu działania w tym kraju poprzez całkowity remont przedszkola i szkoły podstawowej „Camp sonel d’Essos” w Jaunde. Zakres projektu obejmuje również m.in. budowę nowego gmachu szkolnego, aby zapewnić uczniom i nauczycielom bardziej bezpieczne, higieniczne i odpowiednie warunki do nauki.



W 2014 r. wybudowany został nowy gmach przedszkola Cité Verte w Jaunde, a cały teren szkoły został odnowiony



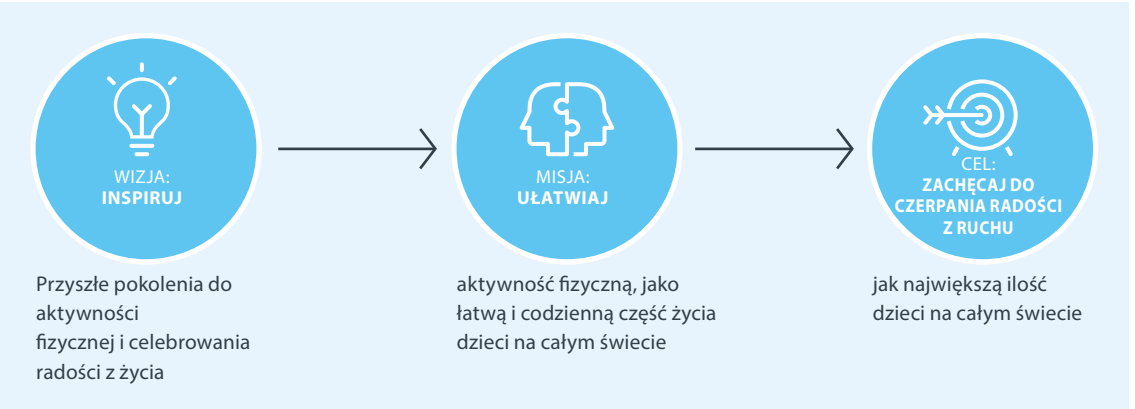
KINDER + SPORT

Kinder + Sport Joy of Moving to nasz międzynarodowy program Odpowiedzialności Społecznej. Jego celem jest zachęcanie wszystkich dzieci do czerpania radości z ruchu już od najmłodszych lat, poprzez promowanie aktywności fizycznej i aktywnego stylu życia wśród dzieci i ich rodzin w łatwy, angażujący i przyjemny sposób.

Inicjatywa ta została zainspirowana innowacyjną, opartą na dowodach naukowych, metodą edukacyjną „Joy of Moving”, opartą na wszechstronnych badaniach uniwersyteckich i zrealizowanych aktywnościach zaprojektowanych specjalnie dla dzieci z wykorzystaniem gry i zabawy.



KINDER + SPORT WYNIKI Z CAŁEGO ROKU OBROTOWEGO 2017/2018			
34	127	4,4m	€11,2m
Kraje	Federacji i stowarzyszeń	Dzieci zmotywowanych do ruchu	Inwestycji ogółem



Ponieważ zabawa i ruch nie mają granic, metoda „Joy of Moving” wprowadza nowe podejście do aktywności fizycznej, mające na celu poznawanie ruchu i sportu w możliwie najprzyjemniejszy sposób..

Wdrożony w 2005 roku projekt Kinder + Sport Joy of Moving, zmotywował i pozytywnie wpłynął na miliony dzieci na świecie: stanowi również część programu odpowiedzialności społecznej Grupy od momentu jego powstania w 2013 roku. W programie obecnie bierze udział ponad 4 miliony dzieci, w wieku od 4 do 14 lat, z 34 różnych krajów. Od ponad 13 lat projekt odnosi coraz większe sukcesy, co potwierdza zaangażowanie firmy dla dobra młodszego pokolenia. Program, u podstaw którego leży zamiłowanie do ruchu, zabawy i przyjaźni, obecnie jest dostępny na całym świecie we współpracy z akredytowanymi partnerami i ekspertami: rządowymi instytucjami, czterema komitetami olimpijskimi, 127 międzynarodowymi federacjami i stowarzyszeniami sportowymi, takimi jak renomowany Międzynarodowy Szkolny Związek Sportowy (ISF), ministerstwami i uniwersytetami, którym przyświeca ten sam cel, jakim jest zachęcanie do czerpania radości z aktywnego stylu życia wśród młodych ludzi.

W świetle znakomitych wyników Kinder + Sport Joy of Moving, program będzie konsolidował swoje działania zmierzając nie tylko do zwiększania ilości czasu poświęcanego na aktywność fizyczną przez dzieci i nastolatków, ale również na podnoszenie jego jakości; wszystko zgodnie z bardzo jasną Wizją, Misją i Celem.

WYNIKI ŚWIATOWE 2017/2018
Najnowsze globalne wyniki Kinder + Sport Joy of Moving po raz kolejny potwierdzają sukces programu: 34 zaangażowanych krajów we współpracy ze 127 lokalnymi federacjami. W programie wzięło udział 4,4 miliona dzieci (poprzez programy wychowania fizycznego, wydarzenia sportowe, olimpiady sportowe dla dzieci oraz obozy sportowe), przyczyniając się w ten sposób do realizacji celu, jakim jest promowanie zdrowszego i szczęśliwszego stylu życia dzięki czerpaniu radości z ruchu i aktywności fizycznej.

Dzięki ogólnej inwestycji o wartości 11,2 mln euro, możliwe było zorganizowanie kilka różnych aktywności i wydarzeń dla dzieci i ich rodzin.

Dwie inicjatywy były szczególnie ważne. Obie miały na celu wdrożenie metodologii Joy of Moving na całym świecie, w celu wzmocnienia oferty edukacji fizycznej poprzez oparte na badaniach naukowych działania:

- W Brazylii, 120 nauczycieli z dystryktu Mias Gerais zostało przeszkolonych w zakresie metody Joy of Moving, dzięki czemu Brazylia stała się drugim krajem po Włoszech, który oficjalnie popiera i promuje tę metodologię w szkołach, planując jej rozszerzenie na kolejne szkoły w następnych latach.
- Program Joy of Moving zyskał nowego ważnego partnera w postaci Costa Cruises, dzięki czemu wszystkie dzieci podróżujące statkami Costa będą mogły skorzystać z różnych form zabawy zachęcających do ruchu i kreatywności.

Dzięki tym i wielu innym działaniom Kinder + Sport Joy of Moving przynosi radość niezliczonej liczbie chłopców i dziewcząt, pozwalając im rozwijać swoje + umiejętności fizyczne, emocjonalne i kreatywne.



Głównym celem programu jest promowanie zdrowszego i szczęśliwszego stylu życia dzięki czerpaniu radości z ruchu i aktywności fizycznej.



W programie Kinder + Sport Joy of Moving bierze udział ponad

4,4 miliony

dzieci, w wieku od 4 do 14 lat



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

WZMACNIANIE PODEJŚCIA DO ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

WYTYCZNE DOTYCZĄCE ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ W NASZYM CORAZ BARDZIEJ POPULARNYM PROGRAMIE

Świadomi, że aktywny tryb życia ma fundamentalne znaczenie dla zdrowego rozwoju dziecka, Kinder + Sport Joy of Moving zamierza wzmocnić swoje działania poszerzając zakres swojej odpowiedzialności w ramach procesu, który rozpoczął się kilka lat temu.

Pięć zasad odpowiedzialności, które program promuje we wszystkich krajach, w których jest realizowany, brzmi następująco:

1. JASNE ZASADY

Program Kinder + Sport Joy of Moving postępuje zgodnie z jasnymi zasadami i wspólnymi procedurami obowiązującymi na wszystkich poziomach, w celu zagwarantowania spójność wdrożonego projektu i odpowiedzialności. Dokumenty takie, jak Dekalog Kinder + Sport Joy of Moving, Brand Book czy Podręcznik PR określają wszystkie aspekty projektu tak, aby zagwarantować jego przejrzystości i ciągłość.

2. KONKRETNE PARTNERSTWA

Główna działalność programu Kinder + Sport powstaje i jest organizowana we współpracy z wieloma krajowymi i międzynarodowymi partnerami, wiarygodnymi instytucjami posiadającymi doświadczenie w dziedzinie edukacji sportowej. Szczególną uwagę zwraca się na wzmocnienie partnerstwa z Międzynarodowym Szkolnym Związkiem Sportowym (ISF), które stanowi punkt odniesienia w zakresie edukacji sportowej dla uczniów na całym świecie. Kinder + Sport współpracuje z czterema Komitetami Olimpijskimi



Celem programu Kinder + Sport Joy of Moving jest promocja aktywnego stylu życia, a nie tylko jednego rodzaju sportu. Dla nas ważne jest, aby wszystkie dzieci, niezależnie od tego, gdzie mieszkają i jaka jest sytuacja finansowa ich rodziny, mogły razem z nami odkrywać radość i czuć się spełnione dzięki byciu aktywnymi!”

Enrico Bottero
Dyrektor Generalny, Ferrero Polska Commercial

i 127 międzynarodowymi federacjami i stowarzyszeniami sportowymi na całym świecie.

3. PODEJŚCIE EDUKACYJNE:

Poprzez umieszczenie edukacji sportowej w centrum swojej misji, Program Kinder + Sport Joy of Moving pomaga dzieciom poznawać istotne wartości w sporcie i w życiu, takie jak uczciwość, przyjaźń, integracja i zaufanie do innych ludzi. To właśnie w trakcie targów Expo 2015 w Mediolanie wraz z naszymi partnerami CONI i MIUR, Kinder + Sport zaprezentował innowacyjną metodę Joy of Moving, która rozwija zdolności motoryczne i aktywność fizyczną u dzieci poprzez gry i zabawy.

W tym samym czasie ogłoszony został „Manifest” promujący zasady programu Kinder + Sport Joy of Moving. „Manifest” poszerza swoje dotarcie za pośrednictwem petycji, którą jak dotąd podpisało ponad 86 tysięcy osób, w tym przedstawiciele wiodących instytucji oraz osobistości ze świata sportu.

4. ROZWÓJ „GLOKALNY”:

Ekspansja programu na kraje, o różnym tle kulturowym oraz odmiennych tradycjach, idzie w parze z naszym globalnym podejściem, w pełni spójnym z podstawową zasadą projektu.

5. OCENA WYNIKÓW:

Wdrożyliśmy skoordynowany międzynarodowy program monitoringu, aby móc w sposób ciągły skutecznie oceniać wiele różnych wyników osiągniętych poprzez realizację projektu

Program Kinder + Sport Joy of Moving stale inspirowane do promowania aktywności fizycznej również w obrębie naszej Grupy, gdzie bezpośrednio wpływa na kulturę korporacyjną: pozwala pracownikom aktywnie zmienić swój tryb życia nie tylko prywatnie, ale także dając przykład swoim rodzinom i znajomym. O międzynarodowym charakterze programu Kinder + Sport Joy of Moving świadczą specjalne inicjatywy dla pracowników realizowane w wielu krajach, takich jak Francja, Wielka Brytania i Argentyna.



Program Kinder + Sport Joy of Moving współpracuje z czterema Komitetami Olimpijskimi

127

międzynarodowymi federacjami i stowarzyszeniami sportowymi



Petycję wspierającą „Manifest” podpisało ponad

86 000

osób na świecie

KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

5 ZASAD ODPOWIEDZIALNOŚCI



PODEJŚCIE „JOY OF MOVING” I PRAWO DO ZABAWY

Dzieci są naszym głównym punktem odniesienia. Są ciekawskie, kreatywne i mają wielką wyobraźnię. Kochają eksperymentować, odkrywać i być zaskakiwane. Szybko się uczą i ciągle szukają nowych bodźców.

Dzieci to nasza przyszłość, dlatego program Kinder + Sport Joy of Moving kieruje się zasadą, że dziecko, które jest szczęśliwe dzisiaj, będzie lepszym dorosłym w przyszłości. Właśnie dlatego koncepcja wszystkich działań realizowanych w ramach programu opiera się głównie na zabawie. Zabawa rozwija umiejętności intelektualne, kreatywne i zdolność rozwiązywania problemów, pobudza wyobraźnię, rozwija umiejętność nawiązywania kontaktów z otoczeniem, sprawność ruchową i koordynację - zwłaszcza sprawność manualną - zachęca do odkrywania i nauki. Przede wszystkim zabawa jest niezbędnym elementem w życia dziecka i jednym z jego podstawowych praw.

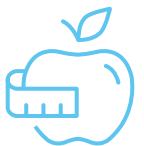
Lepsze dziecko dzisiaj oznacza lepszego dorosłego jutro. To podstawowy cel programu Joy of Moving: uświadomić młodemu pokoleniu znaczenie bardziej aktywnego stylu życia tak, aby aktywność fizyczna stała się codzienną czynnością.

Stanowi podstawę zdrowego życia oraz pełni dużą rolę w zapobieganiu chorobom zakaźnym. Jest łatwa w realizacji dzięki prostym metodologiom, niewymagających rozbudowanej infrastruktury, w oparciu o aktywności pozbawione elementu konkurowania, ale zawsze wykorzystująca zabawę i dająca radość ze spędzania czasu razem.”

Alessandro Nervegna
Dyrektor Generalny Ferrero Brazylia



Program Joy of Moving kieruje się zasadą, że dziecko, które jest szczęśliwe dzisiaj, będzie lepszym dorosłym w przyszłości. Dlatego koncepcja wszystkich działań realizowanych w ramach programu opiera się na zabawie



Joy of Moving przyczynia się do osiągnięcia obu celów WHO w zakresie chorób niezakaźnych (NCD) i do realizacji strategii platformy UE w kwestiach zdrowotnych związanych z odżywianiem, nadwagą i otyłością

Prawo dzieci do zabawy: ONZ i Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030

Prawo dzieci do zabawy jest szczególnie uznane na mocy artykułu art. 13 Konwencji praw dziecka ONZ, (rezolucja 44/25 z dnia 20 listopada 1989 r.).

- Państwa-Strony uznają prawo dziecka do odpoczynku i rozrywki, zabawy i zajęć rekreacyjnych odpowiednich do wieku dziecka, jak również swobodnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i edukacji artystycznej.
- Państwa-Strony zobowiązują się respektować i promować prawo dziecka do pełnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i artystycznym oraz zachęcać do zapewniania dzieciom odpowiednich i równych szans do udziału w zajęciach kulturalnych, artystycznych, rekreacyjnych i rozrywkowych.

Kinder + Sport Joy of Moving promuje aktywność fizyczną

Zgodnie z celami globalnych ram monitorowania chorób niezakaźnych WHO na rok 2025, a w szczególności trzecim celem wzywającym do „względne ograniczenia o 10% rozpowszechnienia niedostatecznej aktywności fizycznej” oraz celem siódmym wzywającym do „zatrzymania wzrostu zachorowań na cukrzycę i otyłość”, promujemy i rozbudowujemy program Kinder + Sport Joy of Moving jako jeden z filarów naszego programu Społecznej Odpowiedzialności. Zobowiązanie to realizujemy w ramach jednego z czterech kluczowych obszarów „Platformy UE ds. żywienia, aktywności fizycznej i zdrowia: promowanie zdrowego stylu życia zgodnie ze strategią UE z 2007 r., dotyczącą kwestii zdrowotnych związanych z odżywianiem, nadwagą i otyłością”. Podkreślając znaczenie zdrowego odżywiania i regularnej aktywności fizycznej, program Joy of Moving przyczynia się do osiągnięcia obu celów WHO w zakresie chorób niezakaźnych (NCD) i do realizacji strategii platformy UE w kwestiach zdrowotnych związanych z odżywianiem, nadwagą i otyłością.



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

NASZE ZASADY

Aby zapewnić uniwersalną wartość programu Kinder + Sport Joy of Moving opracował podejście oparte na obowiązujących zasadach.

ODPOWIEDZIALNY

Kinder + Sport Joy of Moving to program realizowany w ramach odpowiedzialności społecznej z poszanowaniem dzieci, ich rodzin i społeczności.

ŚWIATOWY

Program działa proaktywnie na całym świecie, we współpracy z lokalnymi instytucjami oraz krajowymi i międzynarodowymi federacjami sportowymi.

SPÓJNY

Program ma konkretny i konsekwentny cel, jakim jest zachęcanie młodego pokolenia do czerpania radości z aktywnego i zdrowego stylu życia.

EDUKACYJNY

Uczy dzieci zachowań społecznych, integracji i wzajemnego zaufania.

MULTIDYSCYPLINARNY

Program opiera się na różnych aktywnościach, popularnych sportach i aktywnej zabawie. Nigdy nie jest agresywny, nie zawiera przemocy, nie dyskryminuje ze względu na płeć i jest przyjazny dla rodzin.

REALIZOWANY W TERENIE

Program działa w lokalnych społecznościach w celu włączania aktywności fizycznej do codziennego życia rodzinnego.

PEŁNOWARTOŚCIOWY

Zaszczenia prawdziwe wartości sportowe, kierując się dobrymi wzorcami mistrzów sportu.

NIE KOMERCYJNY

Program nie jest komercyjny i generowanie zysków nie jest jego celem.

WYJĄTKOWY

Jest rozpoznawalny na całym świecie ze względu na wyraźną tożsamość i wyjątkowe podejście do sportu.

ZBLIŻAJĄCY LUDZI

Jest w stanie aktywować i angażować dużą liczbę ludzi.

METODA „JOY OF MOVING”:

RADOŚĆ Z RUCHU:

PRAKTYKA DLA OBYWATELI JUTRA

We współpracy z Uniwersytetem w Rzymie „Foro Italico”, Coni i MIUR Piemonte (włoskie Ministerstwo Edukacji, Szkolnictwa Wyższego i Badań Naukowych), Regionalnym Biure Edukacji w Pemoncie oraz Włoskim Krajowym Komitetem Olimpijskim (CONI), Kinder + Sport Joy of Moving opracował innowacyjną inicjatywę szkoleniową opartą na ruchu i zabawie, która jest poświęcona wszechstronnemu rozwojowi dzieci. Model edukacyjny Joy of Moving oparty jest na grach stworzonych, aby promować sprawność fizyczną, funkcje poznawcze i społeczne naszych dzieci poprawiając ich ogólne kompetencje życiowe.

Metoda Joy of Moving została opracowana przez Caterinę Pesce, profesor nadzwyczajną w dziedzinie nauk sportowych w ramach Wydziału Nauki o Ruchu Człowieka na Uniwersytecie w Rzymie „Foro Italico”. Metoda opiera się na trzech latach eksperymentów i badań, które rozpoczęły się w 2012 r. w Village Lab z udziałem ponad tysiąca dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych w Albie.

Od tamtej pory w oparciu o dane zatwierdzone przez Międzynarodowy Komitet Naukowy, metoda okazała się skuteczną w ruchowym, poznawczym, emocjonalnym i społecznym rozwoju dzieci, przetwarzając dowody naukowe na powtarzalne, dobre praktyki. Sposób działania metody, jej metodologia i techniki została pisana w podręczniku, który został zaprezentowany międzynarodowemu gronu podczas targów Expo 2015 w Mediolanie.

Metoda

Joy of Moving to innowacyjna metoda, która koncentruje się na dziecku i zmienności jego zachowań. Jej celem jest rozwój sprawności ruchowej i kompetencji życiowych obywateli dzięki wrodzonej umiejętności dziecka czerpania radości z ruchu.

Cztery założenia metody to: sprawność fizyczna, koordynacja ruchowa, funkcje poznawcze i twórczość oraz kompetencje życiowe. Celem metody jest zwiększanie świadomości i aktywności wśród obywateli poprzez przekazywanie naturalnej radości z ruchu. Warto podkreślić, że program promuje zabawę i aktywność fizyczną bez rywalizacji, umożliwiając dzieciom, w tym niepełnosprawnym, uczestnictwo zarówno w poznawczych, jak i fizycznych zajęciach ruchowych bez stresu, który często towarzyszy różnym imprezom sportowym.

Metoda „Joy of Moving” została oceniona jako zupełnie nowy model edukacyjny w sporcie, różniący się od wszystkich poprzednich przykładów.



Metoda Joy of Moving okazała się skuteczną w ruchowym, poznawczym, emocjonalnym i społecznym rozwoju dzieci



Dzięki wszechstronnym funkcjom modelu i wiarygodnej sieci międzynarodowej Komitetu Naukowego, metodę tę można powielać we współpracy z lokalnymi federacjami i instytucjami, w szkołach i w ramach programów rządowych w różnych krajach.

Podręcznik

Metodologia „Joy of Moving” stworzona przez Caterinę Pesce z Uniwersytetu w Rzymie „Foro Italico”, została szczegółowo opisana w podręczniku „Joy of Moving”. Ruch i wyobraźnia. Różnorodne formy zabawy wspierają rozwój zdolności ruchowych, poznawczych i społecznych (Calzetti Mariucci Editore 2015 pod kuratelą Caterina Pesce, Rosalba Marchetti, Anna Motta i Mario Bellucci). To narzędzie dydaktyczne jest obecnie dostępne dla przedstawicieli instytucjonalnych, sportowych i prywatnych podmiotów, zwłaszcza dla nauczycieli wychowania fizycznego w przedszkolach i szkołach podstawowych; można je również udostępniać i stosować na poziomie międzynarodowym we współpracy z wieloma partnerami prywatnymi i instytucjonalnymi. Podręcznik Joy of Moving, który można również zakupić online, zawiera pierwszą część teoretyczną objaśniającą conceptualne, teoretyczne i praktyczne założenia, a w drugiej części zawiera opis 80 różnych gier zręcznościowych podzielonych na cztery filary rozwoju: sprawność fizyczną, koordynację ruchową, rozwój poznawczy i kompetencje życiowe. Dzięki swojej popularności, podręcznik obecnie jest dostępny nie tylko w wersji włoskiej, ale również

angielskiej i niemieckiej oraz online pod adresem: www.joyofmovinghandbook.com

Metoda i instytucje włoskie

Aby zapewnić ciągłość i nadać większej wartości opracowanemu modelowi edukacyjnemu, po zakończeniu targów Expo 2015 w Mediolanie, Grupa Ferrero, MIUR i CONI podpisały protokół ustaleń w celu promowania rozwoju dobrych praktyk w zakresie edukacji na temat zdrowego stylu życia w szkołach (Rzym, grudzień 2015 r.).

W roku szkolnym 2016/2017, 1 000 szkół podstawowych, które brały udział w targach Expo zaangażowało się w projekt edukacyjnej zabawy „Vivi la Joy of Moving” (Zobacz jak działa Joy of Moving), w celu zbadania tej metody i sprawdzenia jej możliwości, wszechstronności, wykonalności i powtarzalności we włoskich szkołach publicznych. Powodzenie projektu Joy of Moving doprowadziło do ściślejszej współpracy z instytucjami. To dlatego ci sami uczestnicy pierwszego regionalnego protokołu ustaleń z 2015 roku, spotkali się ponownie pod koniec 2017 roku, aby kontynuować współpracę poprzez podpisanie nowego protokołu, który uznaje wioskę w Albie za „stałe laboratorium testowo-badawcze koncentrujące się na wspólnych zainteresowaniach związanych z potrzebami szkół i ich powiązanymi z nimi organizacjami sportowymi, w celu przekształcania dowodów naukowych na dobre i powtarzalne praktyki edukacyjne oparte na unikatowych i innowacyjnych funkcjach programu Joy of Moving.”.



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

Szkolenie Joy of Moving w Brazylii i Wielkiej Brytanii

Metoda Joy of Moving jest obecnie rozpoznawalna na całym świecie: coraz więcej trenerów programu Kinder + Sport Joy of Moving rozpowszechnia tę innowacyjną metodę na całym świecie, zachęcając do ruchu w ramach radości i zabawy. Dwa przykłady to działania prowadzone w Brazylii i Wielkiej Brytanii.

Inauguracja programu Joy of Moving w Brazylii rozpoczęła się w dniach 2 i 3 października 2018 roku w Poços de Caldas. Czterech włoskich specjalistów, członków zespołu Kinder + Sport Joy of Moving, wraz z kilkoma brazylijskimi profesorami uniwersyteckimi, przeszkoliło 120 nauczycieli szkół publicznych.

W ramach programu przekazane zostały również materiały dydaktyczne dla szkoły w Poços de Caldas, już przetłumaczone na język portugalski. Zawierały one, między innymi, przewodnik objaśniający, praktyczne podręczniki z aktywnościami, broszury dla dzieci i ich rodzin, wzorce pozwalające dzieciom na dokonywanie własnej oceny zabawy oraz plakaty do umieszczenia w klasach szkolnych z pustym miejscem do kreatywnego wypełnienia. Ponadto program udostępnia link do platformy e-learningowej www.joyofmovingeducation.com, który jest dostosowywany do portugalskiego. Brazylia jest pierwszym po Włoszech krajem, który otrzyma pełne szkolenie z zakresu metody Joy of Moving. Na początek będzie ona wykorzystywana w Poços de Caldas (MG), gdzie znajduje się nasza fabryka, i gdzie zapoczątkowaliśmy program Kinder + Sport Joy of Moving dwa lata temu - ale naszym głównym celem jest rozszerzenie projektu na inne miasta w Minas Gerais do 2020 roku. W Wielkiej Brytanii zespół Kinder + Sport Joy of Moving kontynuuje naukę metody Joy of Moving w ramach projektu Move and Learn. Pod koniec października specjaliści Joy of Moving przeprowadzili serię teoretycznych i praktycznych sesji szkoleniowych dla grupy instruktorów piłki nożnej. Celem było zapoznanie ich z metodą Joy of Moving, aby dzieci mogły z niej korzystać podczas gry w piłkę nożną.

VILLAGE LAB JAKO OŚRODEK BADAWCZY I LABORATORIUM INNOWACYJNE

Laboratorium Village Lab w Albie to centrum badań sportowych promujące innowacje i edukację w dziedzinie nauk motorycznych. Jest to obiekt sportowy o powierzchni 20 000 m², w skład którego wchodzi siedem boisk sportowych, gdzie znajduje się nowoczesne centrum badawcze zorganizowane w bardzo rygorystyczny i fachowy sposób przez Komitet Naukowy, który określa jego cele.

Village Lab szkoli swoich instruktorów korzystając z jednego z najbardziej zaawansowanych programów szkoleniowych swojego rodzaju, który stanowi model edukacji z zakresu czynności motorycznych, które są odpowiednie dla wszystkich, szczególnie dzieci i ich rodzin. Każdego tygodnia centrum odwiedza około 3500 osób. Liczba ta uwzględnia dzieci ze szkół w Albie, które uczęszczają na lekcje w ramach programu ministerialnego, którym stosuje metodę Joy of Moving w praktyce, a także sportowców z lokalnych klubów sportowych, uczniów szkół średnich, oraz wielu entuzjastów fitnessu i ruchu.

Od momentu powstania w 2012 roku, jako projekt pilotażowy w Albie, Village Laboratory obecnie stało się wielofunkcyjnym, odnoszącym sukcesy modelem edukacji, którego unikalne i trwałe funkcje sprawiają, że można go wdrażać również w innych szerokościach geograficznych, często odmiennych kulturowo.

W rzeczywistości model Kinder + Sport Joy of Moving został uruchomiony również w celu rozpowszechnienia tej metody edukacji na całym świecie: w 2015 roku zespół Village Lab zaczął eksportować swoją metodę do Francji, Indii, Meksyku, Brazylii i Wielkiej Brytanii. W 2017 roku, program Kinder + Sport Joy of Moving dotarł do Australii, co okazało się dla nas prawdziwym kamieniem milowym. Dzięki podpisaniu protokołu ustaleń pomiędzy australijskim oddziałem Ferrero a Uniwersytetem Deakin w Melbourne w 2018 roku, program badawczy opierający się na metodzie „Joy of Moving” pojawił się w szkołach podstawowych w Australii; po jego zakończeniu program „Joy of Moving” będzie oceniany pod kątem swojej skuteczności w motywowaniu dzieci do aktywności fizycznej, poprawy ich sprawności i rozwijania umiejętności motorycznych, społecznych i poznawczych.



Każdego tygodnia
Village Lab w Albie
odwiedza około

3 500

osób

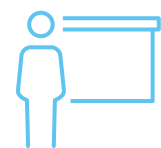
Village LAB Alba: promowanie nowych badań w dziedzinie sportu

Metoda Kinder + Sport „Joy of Moving” wspiera indywidualny rozwój każdego dziecka poprzez realizowanie różnych celów (tzw. „całościowy” rozwój dziecka). Aby sprawdzić i przeanalizować długoterminową skuteczność programu, zwróciliśmy się do Wydziału Nauki o Ruchu Człowieka na Uniwersytecie w Rzymie „Foro Italico”. Wydział zobowiązał się wykonać projekt pt. „Zróżnicowanie w edukacji sportowej: badanie interwencyjne skuteczności multidyscyplinarnego wychowania fizycznego”. Próba obejmowała połowę 5 klas w szkołach w Albie – w sumie około 100 dzieci.

Klasy uczestniczą obecnie w programie multidyscyplinarnego wychowania fizycznego, po tym jak brały udział w pierwszym eksperymencie

modelu „Joy of Moving”. Druga połowa badanych składała się z klas uczniów, którzy przez trzy lata chodzili na normalne lekcje WF.

Aby uzyskać pełen przekrój, utworzono dwie podgrupy badanych, które nie uczestniczyły w żadnym programie sportowym w ramach metody „Joy of Moving” ani nie chodziły na lekcje wychowania fizycznego w ostatnich trzech latach. W roku szkolnym 2016/2017, dane były zbierane w siedmiu klasach (cztery eksperymentalne i trzy kontrolne). W roku szkolnym 2017/2018, zakończono drugi rok badania interwencyjnego, zbierania danych, analizy czterech grup eksperymentalnych i czterech grup kontrolnych. Wyniki badania zostały udostępnione w grudniu 2018 roku.



Liczba klas, w których
zbierano dane w roku
szkolnym 2017/2018

8



Obóz K+S Village w Albie



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

Niedziele w wiosce

Funkcjonujące od czterech lat niedziele w wiosce to otwarte spotkania dedykowane rodzinom; dzięki wielu różnym formom aktywności zorganizowanym podczas dni otwartych. Mają one możliwość udziału w grach i aktywnościach sportowych, które dostarczają im nowych, niezapomnianych wrażeń.

W sezonie zorganizowanych zostało siedem spotkań, które przeprowadzone były zgodnie z ustalonym harmonogramem, wzbogacone tylko o kilka nowych funkcji. Jak zwykle, w trakcie pierwszej części popołudnia dzieci i rodzice mogli bawić się razem, biorąc udział w grach i zabawach sportowych przygotowanych przez zespół Village; następnie miały miejsce specjalne aktywności, inne dla dzieci i inne dla dorosłych. Młodzi „niedzielnii sportowcy” mogli wybierać pomiędzy grą w tenisa a badmintonem, tańcem a rugby, tradycyjnymi grami z użyciem piłki a kolarstwem, bocce, judo, piłką nożną i karate oraz nietypowymi lub rzadko uprawianymi sportami, wszystko po to, aby pobudzić ich ciekawość i przybliżyć im możliwości uprawiania sportu poprzez grę i zabawę. Dorosli w tym czasie mogli „przetestować w terenie” różne zajęcia fitness oferowane w wiosce, jak pilates, taniec fitness latino i cross-trening oraz wspólnie uczestniczyć z dziećmi w zabawach niewymagających dużych umiejętności.

Inicjatywa cieszy się coraz większą popularnością, liczba jej uczestników stale rośnie; ponieważ radość jaką można czerpać z ruchu dzięki Joy of Moving, liczy się podwójnie kiedy może być doświadczana przez młodszych i starszych razem.



Moim dzieciom bardzo podobają się zajęcia w obozie Village + Sport, co pokazuje, że różnorodność elementów, jaką oferuje ta metoda jest bardzo przekonująca i skuteczna. Ponadto życzliwość i zaangażowanie trenerów sprawiają, że dzieci czują się bezpiecznie w miejscu, które nie jest ich domem.”

Paola Marchisio
mama Marty i Ernesta, uczestniczących w zajęciach obozu Village + Sport

Obóz letni

Od wielu lat program Kinder + Sport Joy of Moving sprawia, że wakacje wielu dzieci w różnych krajach stają się ciekawsze. Innowacyjna metoda Joy of Moving stała się inspiracją dla wszystkich aktywności na obozach letnich, na których zachęca się dzieci i młodzież do rozwijania aktywności ruchowej razem z umiejętnościami poznawczymi i społecznymi.

Zorganizowane w 2018 roku obozy letnie, często w odległych od siebie krajach, oferowały dzieciom mnóstwo aktywności i zabaw, które były bardzo zróżnicowane, ale wszystkie opierały się na tych samych, niezmiennych zasadach. Wiele z tych zajęć było zorganizowanych latem we Włoszech i Luksemburgu: w tym dedykowane dni i tygodniowe obozy letnie, wszystko w imię ruchu i zabawy oraz w duchu „Joy of Moving”. We Włoszech ponad 600 dzieci w wieku od 9 do 12 lat, wzięło udział w pięciodniowym obozie dziennym w ramach dziesiątej letniej edycji obozu Village w Albie. Dzieci z Luksemburga, już po raz drugi, wzięły udział w programie obozu letniego położonego w pięknych okolicach La Bresse, we francuskim miasteczku Vosges, które uczyniło aktywne wakacje swoim powołaniem. Miłośnikom alpejskiej przyrody miasteczko oferuje niezliczone zajęcia począwszy od kajakarstwa po łucznictwo i wspinaczkę. La Bresse, który jest wręcz zanurzony w Parku Regionalnym Ballon des Vosges, jest terenem zachęcającym do przebywania na świeżym powietrzu i do alpejskiego stylu życia. W programie przewidzianych jest wiele wycieczek krajoobrazowych, w tym wycieczki na pastwiska górskie i gospodarstwa, gdzie można obserwować zwierzęta i poznawać tajemnice tradycyjnych form aktywności.

Radość dzieci z ruchu

Dla 2-3-latków i ich rodziców Village Lab przygotował zajęcia, podczas których rodziny mogą się wspólnie bawić i ruszać, dzieląc się doświadczeniami i emocjami.

Inicjatywa ta powstała w celu pobudzenia ruchowych, poznawczych i interpersonalnych umiejętności u dzieci poprzez program, który łączy ruch i zabawę zgodnie z modelem Kinder + Sport Joy of Moving i, który jest dostosowany do potrzeb i sposobu uczenia się i postrzegania świata przez młodsze dzieci. Wspólna zabawa z wykorzystaniem ruchu i wyobraźni pomaga pobudzić i wzmocnić relacje z dziećmi, jednocześnie ucząc rozpoznawania i zarządzania ich emocjami, a zdobywając przy tym przydatną wiedzę, którą można później codziennie wykorzystywać, i tym samym wspólnie dorastać.



Po lewej:
Radość dzieci z ruchu
w obozie Village

Po prawej:
Kinder + Sport Joy of
Moving w USA



Instruktorzy z Village zostają trenerami CONI

Trenerzy Village Lab, specjaliści, którzy są absolwentami wydziałów nauki o sporcie i ekspertami metody Joy of Moving, obecnie pełnią także funkcję trenerów Regionalnej Szkoły Sportu założonej przez CONI w celu wspierania świata sportu poprzez dostarczanie najnowszej wiedzy i organizowanie szkoleń dla pracowników odpowiedzialnych za kwestie techniczne, organizacyjne i administracyjne. Jako długoletni partner wioski w zakresie badań i eksperymentów związanych metodą Joy of Moving, CONI zwrócił się do trenerów z Village o rozszerzenie kompetencji. W swojej nowej roli jako trenerzy, pracownicy zorganizowali do tej pory zajęcia dla nauczycieli z przedszkoli i szkół podstawowych, w przyszłości planując dotrzeć do większej liczby nauczycieli zapoznając ich z metodą Joy of Moving oraz innymi technicznymi aspektami uprawiania sportu.

Joy of Moving dociera do Ameryki

Podczas Dnia Otwartego Ambasad Europejskich w Waszyngtonie program Kinder + Sport Joy of Moving został przedstawiony jako jedna z inicjatyw społecznej odpowiedzialności związanych z aktywnością fizyczną.

Podkreślając znaczenie sportu i przyjemności, jaką można czerpać z jego uprawiania, projekt Kinder + Sport i metoda Joy of Moving znacznie przyczyniły się do urozmaicenia dwóch zupełnie różnych dni tego prestiżowego wydarzenia. Pierwsza sesja poświęcona była znaczeniu ruchu i aktywnego stylu życia, zwłaszcza wśród dzieci:

Ferrero USA przedstawiła swoje inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz, przede wszystkim, metodę Joy of Moving. W trakcie Dnia Otwartego UE, podczas którego Ambasada Włoch w Waszyngtonie wraz z 27 ambasadami pozostałych państw członkowskich UE były otwarte dla publiczności, odbył się praktyczny pokaz zabaw ruchowych opartych na tej metodzie, który jednocześnie stał się wizytówką włoskiej kultury, historii i tradycji.



We Włoszech ponad
600 dzieci w wieku od 9
do 12 lat wzięło udział
w pięcio- tygodniowym
obozie dziennym
w ramach dziesiątej,
letniej edycji obozu
Village w Albie

600+



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

KINDER + SPORT JOY OF MOVING NA POKŁADZIE REJSÓW COSTA CRUISES

Kinder + Sport Joy of Moving i kompania Costa Cruises rozpoczęły nową współpracę opartą na wspólnych wartościach, których celem jest umożliwienie dzieciom czerpania radości z „Joy of Moving” i zapewnienie prawa do zabawy.

Kinder + Sport Joy of Moving wspólnie z Costa Cruises uruchomiły pilotażowy projekt promujący koncepcję Joy of Moving w kontekście radości i zabawy, koncentrując się na prawie dzieci do zabawy, zgodnie z przyjętą przez ONZ Deklaracją Praw Dziecka, jednocześnie wzmacniając wspólny cel w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Po zakończeniu projektu pilotażowego wprowadzającego projekt Joy of Moving po raz pierwszy na pokład statku Costa Diadema, planujemy rozszerzenie projektu na większość rejsów floty Costa Cruises. Program dostępny będzie w ramach Klubu Squok, specjalnej przestrzeni na pokładzie przeznaczonej dla dzieci, który codziennie oferuje rozmaite gry i zabawy zachęcające do ruchu. Opiekunowie dzieci z klubu Squok bezpośrednio uczestniczyli w specjalnym programie szkoleniowym z udziałem trenerów Kinder + Sport Joy of Moving z Village Lab w Albie, w trakcie którego mogli wymienić się doświadczeniami z zakresu stosowanych przez siebie metodologii.



Zarówno Ferrero, jak i Costa są firmami bardzo zaangażowanymi w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności i promują szereg projektów i inicjatyw, które są w szczególności adresowane do dzieci. To pozwoliło nam zweryfikować wspólne podejście, według którego cała działalność edukacyjna nie skupia się wyłącznie na dziecku i jego psychofizycznym dobrostanie, ale także wspiera jego ogólny rozwój poprzez aktywność, która najlepiej uosabia i definiuje rozwój dziecka: zabawę”

Davide Tibaldi
Koordynator techniczny w obozie Village + Sport w Albie.



Kinder + Sport Joy of Moving wspólnie z Costa Cruises uruchomiły pilotażowy projekt promujący koncepcję Joy of Moving w kontekście radości i rozrywki.





KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

PROGRAM KINDER + SPORT JOY OF MOVING DLA PRACOWNIKÓW

DNI KINDER + SPORT JOY OF MOVING

Od czasu pierwszej edycji, zorganizowanej z okazji obchodów 70-tej rocznicy powstania Grupy w 2016 roku, Dni Kinder + Sport Joy of Moving stały się nieocenionym i niezastąpionym wydarzeniem dla naszych pracowników i ich rodzin. Organizowane w duchu aktywnego i zdrowego stylu życia, wydarzenie to stało się wyczekiwaną przez nich okazją do spotkania i zabawy poza pracą. Dzień Kinder + Sport Joy of Moving to także wyjątkowa okazja dla pracowników z różnych działów biznesowych, aby spotkać się i wziąć udział w sportach, grach i innych aktywnościach, które nie tylko mają pozytywny wpływ na poziomie indywidualnym, ale także pozwalają na integrację zespołów.

Połączenie ruchu, zabawy i przyjaźni to zwiędzka formuła tego wydarzenia; powodzenie, jakim się cieszy nie tylko pomaga w promowaniu zdrowego stylu życia zgodnie z ideą Joy of Moving, ale ma pozytywne skutki uboczne dla naszej firmy w postaci owocnych relacji nawiązanych pomiędzy wieloma działami biznesowymi, które biorą w nim udział. To zapewne jeden z powodów, dla których tak wiele krajów prosi o powtórzenie wydarzenia w kolejnych latach.

LUKSEMBURG

Luksemburg świętował Dzień Kinder + Sport Joy of Moving 22 września. Ponad 1000 pracowników wraz z rodzinami wzięło udział w trzeciej edycji tej inicjatywy, uczestnicząc w licznych zajęciach sportowych przez cały dzień. Była to również okazja do celebrowania 50. rocznicy marki Kinder: w ciągu dnia miało miejsce kilka wzruszających i radosnych uroczystości upamiętniających ten historyczny moment.

Pracownicy z Luksemburga brali także udział w wielu innych inicjatywach poświęconych tego dnia idei Joy of Moving. Razem z innymi kolegami i koleżankami z pracy, uczestniczyli w specjalnie przygotowanych dla nich zajęciach rekreacyjnych i sportowych, dobrze się przy tym bawiąc i integrując poprzez wspólne zaangażowanie na rzecz zdrowia i aktywnego trybu życia.

21 kwietnia ponad 350 pracowników wraz z rodzinami i bliskimi spędziło popołudnie uprawiając sport i biorąc udział w grach zorganizowanych w d'Coque, miejscu sportu i kultury w Kirchbergu. Taniec, joga, halowa piłka nożna, koszykówka, siatkówka, ping pong i biegi to niektóre z aktywności, które przygotowała dla nich Ferrero Luksemburg.

Kolejne wydarzenie miało miejsce 12 maja, podczas którego pracownicy z naszych biur w Luksemburgu, we Włoszech i Arlon wraz z rodzinami już drugi rok z rzędu wzięli udział w dorocznym nocnym maratonie ING, które to wydarzenie w tym roku przyciągnęło 16 000 biegaczy. Zespół Ferrero Kinder + Sport Joy of Moving składał się z 70 osób, które rywalizowały w maratonie, półmaratonie i biegu drużynowym. Doskonała pogoda, piękne położenie, dobre jedzenie i sport złożyły się na sukces pierwszego Dnia Ferrero HQ Golf Discovery, który odbył się 1 września. Ponad 100 początkujących golfistów rozpoczęło dzień od nauki golfa pod okiem doświadczonych instruktorów; po obiedzie odbył się konkurs putting, w którym uczestniczyło ponad 40 Ferrerian wraz z rodzinami, a przez cały dzień można było częstować się naleśnikami na stoisku NUTELLA. 10 listopada ponad 400 pracowników wraz z rodzinami i bliskim ponownie spotkało się w hali sportowej centrum d'Coque na wydarzeniu w ramach Kinder + Sport Joy of Moving. Zajęcia obejmowały, między innymi, siatkówkę, koszykówkę, badminton, biegi i grę w ping ponga, podczas gdy dzieci bawiły się i uczyły w wiosce Joy of Moving.

CHORWACJA

W czwartek 13 września w Zagrzebiu, odbyło się jedno z najbardziej oryginalnych i ważnych wydarzeń sportowych w Chorwacji: bieg B2B, w którym mistrzowie rywalizują ramię w ramię z początkującymi biegaczami. Jak sama nazwa wskazuje, wydarzenie przeznaczone jest wyłącznie dla firm, angażując pracowników zarówno ze spółek prywatnych jak i państwowych, podzielonych na trzy kategorie: małe, średnie i duże firmy.

Poszczególne zespoły tworzą pracownicy z różnych firm, co pomaga w budowaniu prawdziwej atmosfery współpracy. Celem inicjatywy jest budowanie relacji poprzez sport i nawiązywanie nowych poza własnym otoczeniem biznesowym. To również okazja do zwiększania własnych kompetencji jednocześnie bawiąc się dobrze w miłych okolicznościach przyrody. W tym roku 6200 osób z 373 różnych firm wzięło udział w pięciokilometrowym biegu. Dla Ferrero Chorwacja była to wyjątkowa okazja do uczestniczenia w wydarzeniu, które łączy sport i zabawę w tym samym duchu, co projekt Kinder + Sport Joy of Moving. 17 zawodników z biura Ferrero Chorwacja wzięło udział w wyścigu, podczas gdy 10 pracowników przyszło im dopingować. W sumie 47% pracowników naszego oddziału było obecnych na wyścigu, dając świadectwo naszemu zaangażowaniu w wydarzenia, które promują te same podstawowe wartości, co inicjatywa Kinder + Sport Joy of Moving.

Dzień K+S Joy of Moving Day w Luksemburgu



Dzień K+S Joy of Moving Day w Chorwacji





KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY



Dzień K+S Joy of Moving
w Brazylii

BRAZYLIA

20 października w Brazylii miało miejsce największe na świecie wydarzenie organizowane w ramach Dnia Kinder + Sport Joy of Moving. Jednym z jego ambitniejszych celów było rozpowszechnienie i wewnątrzfirmowa promocja naszego największego programu społecznej odpowiedzialności. Po raz pierwszy zebraliśmy razem pracowników biura w São Paulo i zakładu Poços de Caldas na dzień wypełniony wspaniałą rodzinną zabawą. Trwające ponad osiem godzin wydarzenie obejmowało szereg różnych aktywności dla wszystkich grup wiekowych, dzięki czemu Dzień Joy of Moving był bardzo udany.

Na miejsce wydarzenia wybrano wyjątkowy obiekt znajdujący się blisko natury Fazenda Recanto Diegues, położony dwie godziny drogi od São Paulo i Poços. W otwarciu wydarzenia uczestniczył olimpijski medalista judo Flavio Canto, jeden z najznakomitszych i najbardziej szanowanych brazylijskich sportowców.

Ponad 1000 uczestników skorzystało z trwających cały dzień ponad 30 różnych zajęć, takich jak piłkarzyki, piłka nożna na dmuchanym boisku, bieg w worku, skoki na trampolinie, gra w piłkę nożną w dmuchanych kulach, zumba, siatkówka, joga, wspinaczka po drzewach i zjazd na linie. W tym samym czasie każdy mógł osobiście wypróbować jedną z 80 różnych gier oferowanych w ramach metody Joy of Moving.



Liczba uczestników największego na świecie wydarzenia w ramach Dnia Kinder + Sport Joy of Moving w Brazylii, która skorzystała z ponad 30 różnych zajęć trwających cały dzień.

30 000+

Następnie przyszedł czas na zawody: kilka grup mierzyło się ze sobą przez pół godziny, a zwycięzcom wręczono nagrody na koniec wydarzenia. Podczas uroczystości zakończenia, nagrody zostały przyznane także dwóm najliczniej reprezentowanym rodzinom, najmłodszemu dziecku i najlepszym wolontariuszom. Ale punktem kulminacyjnym wydarzenia była niesamowicie kolorowa zabawa zorganizowana na koniec dnia, w trakcie której wszyscy mogli cieszyć się z bycia razem, bawiąc się i tańcząc.



Dzień Kinder + Sport w Brazylii był prawdziwie niesamowitym doświadczeniem. Po raz pierwszy, cała nasza społeczność białych i niebieskich kołnierzyków, wraz z rodzinami, spotkała się razem na cały dzień poświęcony ruchowi, zabawie i radości przebywania razem."

Alessandro Nervegna
Dyrektor Generalny Ferrero Brazylii

KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY



Rok, w którym powstał
Międzynarodowy
Szkolny Związek
Sportowy (ISF)

1972



35 edycja pucharu
Skiri Trophy
XCOUNTRY ponownie
stała się okazją do
zorganizowania w Val
di Fiemme (Włochy)
wydarzenia, które
jest czymś więcej niż
tylko międzynarodową
konkurencją.

ŚWIATOWY PROGRAM CIĄGŁEJ AKTYWIZACJI RUCHOWEJ MIĘDZYNARODOWE AKTYWNOŚCI ISF: WSPÓŁPRACA, KTÓRA WPRAWIŁA ŚWIAT W RUCH

Dążąc do promowania aktywnego stylu życia wśród młodego pokolenia, program Kinder + Sport Joy of Moving działa poprzez partnerstwa z różnymi federacjami sportowymi. Jednym z głównych partnerów programu jest ISF, założony w 1972 r. w celu wspierania edukacji poprzez sport, a tym samym tworzenia większych możliwości rozwoju i interakcji społecznych wśród nastolatków.

Uznany przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski (CIO), ISF wyznaje ważne wartości wyrażone w naszym programie społecznej odpowiedzialności, takie jak wzajemne zrozumienie, brak dyskryminacji, włączenie społeczne, równość płci oraz zdrowy styl życia, które mają wpływ na kształtowanie młodych ludzi jako obywateli świata.

Każdego roku ISF i Kinder + Sport Joy of Moving

łączą siły, aby opracować kalendarz od 10 do 15 sportowych wydarzeń w krajach na całym świecie. W 2018 roku działania obejmowały gry edukacyjne, koszykówkę, piłkę nożną, siatkówkę, sambo, badminton, tenis stołowy, biegi przełajowe, piłkę ręczną, lekkoatletyka i gry zimowe. Wydarzenia odbywały się w 11 różnych krajach: Brazylii, Republice Czeskiej, Francji, Grecji, Indiach, Izraelu, na Malcie, w Maroku, Katarze, Rosji i Serbii.



Dzieląc wspólne zaangażowanie na rzecz dalszego rozwoju sportu poprzez edukację, ISF i Kinder + Sport utworzyły bardzo udane partnerstwo, na czym szczególnie skorzystał nasz kalendarz wydarzeń. Dzięki współpracy możemy organizować coraz większe, profesjonalne wydarzenia, jednocześnie zwiększając zarówno nasz zasięg, jak i całkowitą liczbę imprez ISF każdego roku.”

Laurent Petrynka
Prezes ISF

TROFEA MIĘDZYNARODOWE PUCHAR W TENISIE KINDER + SPORT

Zrodzony w 2006 roku pomysł z inspiracji tenisistki i byłej mistrzyni Woch Rity Grande we współpracy z

Kinder + Sport Joy of Moving i lokalnymi federacjami tenisowymi, puchar w tenisie Kinder + Sport doczekał się obecnie drugiej międzynarodowej edycji, która cieszy się coraz większym zainteresowaniem i pomaga przybliżyć coraz większej liczbie chłopców i dziewcząt kulturę aktywnego życia i wartości związane z rozwojem osobistym, umiejętnościami społecznymi, integracją i uczciwością.

Każdy mecz pucharowy rozgrywany jest bez udziału sędziów, co czyni te zawody prawdziwie wyjątkowymi i wyróżnia od pozostałych: młodzi sportowcy w wieku od 9 do 14 lat, bawią się dobrze jednocześnie dając z siebie wszystko, kierując się wyłącznie kodeksem fair play, który ma wysokie walory edukacyjne.

W tym roku w turnieju wzięło udział 2100 uczestników z 11 krajów: Austrii, Bułgarii, Niemiec, Irlandii, Izraela, Włoch, Luksemburga, Malty, Polski, Księstwa Monako i Węgier. Podczas finału, który odbył się w październiku na Riwierze Francuskiej niedaleko miasta Biot, w ekskluzywnej Akademii Tenisa Mouratoglou, dzieci mogły spotkać i poznać Patryka Mouratoglou, znanego na całym świecie, mającego greckie korzenie francuskiego instruktora tenisa i trenera Sereny Williams od 2012 roku.

PUCHAR SKIRI TROPHY XCOUNTRY

35 edycja pucharu Skiri Trophy XCOUNTRY ponownie stała się okazją do zorganizowania w Val di Fiemme (Włochy) wydarzenia, które jest czymś więcej niż tylko międzynarodową konkurencją. Jest to w rzeczywistości okazja do promowania wszystkich wartości idei Kinder + Sport Joy of Moving, jak integracja uczestników, aktywność fizyczna, nauka i zawiązywanie przyjaźni, tworzenie więzi, które będą trwać wiecznie.

Zawody o Puchar Skiri, znane wcześniej jako Trofeo Topolino, po raz pierwszy grupa Gruppo Sportivo Castello di Fiemme zorganizowała w 1983 roku, jako wydarzenie dla młodych narciarzy biegowych. Ustanowiono cztery kategorie wiekowe zgodne z tradycyjnymi zasadami narciarstwa biegowego: Baby (8-9 lat), Cuccioli (10-11 lat), Ragazzi (12-13 lat) i Allievi (powyżej 13 lat). Puchar, który można traktować jak otwarte mistrzostwa świata młodzieży, został zatwierdzony przez włoski związek narciarski i przyciąga największe sławy narciarstwa biegowego na świecie, dzięki czemu zawody to prawdziwa uczta sportowa, której przyświecają takie wartości jak wspólna pasja i solidarność.



Puchar w tenisie
Kinder + Sport



Liczba uczestników
zawodów o puchar
w tenisie Kinder +
Sport Joy of Moving
z 11 krajów

2 100



**Udział w zawodach o puchar
w tenisie Kinder + Sport ma wiele
zalet: przede wszystkim jako turniej,
który ma na celu promowanie
wartości, konkurencja nie jest
skrajnie najważniejsza, co czyni
zawody znacznie przyjemniejszymi.
Konkurencja jest również
proporcjonalna w zależności od
poziomu umiejętności, co pozwala
zachować poczucie własnej wartości.”**

Rita Grande
Była włoska tenisistka

Ale nie są tylko wyłącznie zawody międzynarodowe: wszyscy młodzi sportowcy mogą bawić się w obozie Kinder + Sport Joy of Moving korzystając z wyjątkowo rozrywkowego programu, w towarzystwie ukochanej maskotki, biorąc udział w licznych zajęciach pod okiem doświadczonych trenerów.

W 2018 roku program był wyjątkowo bogaty: jako pierwsze wystartowały zawody w kategorii najmłodszych dzieci i Cuccioli, następnie mężczyźni i kobiety; po nich miał miejsce zawody o puchar Odrodzenia Skiri, w którym od 2008 roku biorą zwycięzcy poprzednich edycji konkursu, obecnie już jako osoby dorosłe.

Zawodu przebiegają w duchu silnej i pozytywnej duchem konkurencji, w których przyjaźń, zabawa, integracja i, oczywiście idea Joy of Moving są podstawą pozytywnej zabawy.

REGATY OPTYMISTÓW RIVA DEL GARDA

Te ekskluzywne regaty dla młodych żeglarzy, zarezerwowane dla klasy Optimist i zatwierdzone przez Włoską Federację Żeglarską (FIV), odbyły się już po raz 36 dzięki celebrowaniu pasji do żeglarstwa i dzielenia się wartościami przyrodniczymi i sportowymi.

Organizatorem regat jest Fraglia Vela Riva, klub żeglarski Riva del Garda położony na północnym krańcu jeziora Garda (Włochy), wspólnie z Associazione Italiana Classe Optimist; ustanawiając w 2012 roku światowy rekord Guinnessa dla największych regat żeglarskich w jednej klasie z udziałem 1055 uczestników. Od tego czasu liczba ta została już przekroczona.

W 2018 roku regaty odbyły się, jak zwykle, podczas Świąt Wielkanocy, z udziałem 1400 żeglarzy w wieku od 9 do 15 lat z 33 krajów, w tym Australii, Brazylii, Kanady, Danii, Finlandii, Niemiec, Węgier, Włoch, Norwegii, Polski, Rosji, Szwecji, Stanów Zjednoczonych i po raz pierwszy – z Japonii i Meksyku. Podobnie jak w 2017 roku puchar FAIR PLAY był przyznawany w ramach programu „Joy of Moving” w każdej kategorii wiekowej dla młodych żeglarzy, którzy szczególnie wyróżnili się przestrzeganiem zasad fair play i uczciwą postawą wobec swoich rywali.

KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

AKTYWNOŚCI KRAJOWE

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W BRAZYLII

Metoda Joy of Moving została wdrożona w Poços de Caldas w Brazylii przez czterech włoskich specjalistów, członków zespołu Kinder + Sport Joy, wspólnie z profesorami Uniwersytetu Brazylijskiego, którzy przeszkolili 137 nauczycieli i asystentów z publicznej sieci edukacyjnej miasta.

W ramach programu szkoły zostały wyposażone we wszystkie dostępne materiały dydaktyczne, które zostały przetłumaczone na język portugalski, w tym przewodnik wyjaśniający zasady programu, praktyczne instrukcje metody nauczania, broszury wyjaśniające dla dzieci i ich rodzin, filmy i plakaty do umieszczenia w klasach szkolnych z pustym miejscem do kreatywnego wypełnienia przez dzieci. Dodatkowo, program zapewnia dostęp do platformy e-learningowej - www.joyofmovingeducation.com – która jest obecnie tłumaczony na język portugalski. Do tej pory z programu Joy of Moving skorzystało już ponad 9 000 dzieci.

Brazylia jest pierwszym po Włoszech krajem, w którym metoda Joy of Moving została w pełni udostępniona, a jej efekty będą wstępnie oceniane w Poços de Caldas (MG), gdzie znajduje się nasza fabryka i gdzie dwa lata temu uruchomiliśmy program Kinder + Sport Joy of Moving. To również w Brazylii miało miejsce największe na świecie wydarzenie zorganizowane w ramach Dnia Kinder + Sport Joy of Moving, zapisując się w historii naszego największego programu społecznej odpowiedzialności. Ponad 1000 uczestników mogło skorzystać z ponad 30 różnych zajęć i wypróbować jedną z 80 różnych gier oferowanych w ramach metody Joy of Moving (więcej na stronie 107).



KINDER + SPORT JOY OF MOVING W CHORWACJI, BOŚNI I HERCEGOWINIE

Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie (Youth Sports Games) to największe amatorskie zawody sportowe w Europie. Igrzyska mają na celu rozwój takich podstawowych wartości, jak tolerancja, solidarność, przyjaźń i fair play. W ciągu ostatnich 22 lat w igrzyskach uczestniczyło ponad 1 500 000 dzieci ze szkół podstawowych i średnich z dwóch krajach – Chorwacji oraz Bośni i Hercegowinie - konkurując w 10 różnych dyscyplinach sportowych, całkowicie bezpłatnie. W 2018 roku zawody zgromadziły ponad 61 400 młodych zawodników w samej tylko Chorwacji.

Celem Młodzieżowych Igrzysk Olimpijskich jest wychowanie odpowiedzialnych jednostek, które będą stanowić podstawę społeczeństwa, poprzez sport, edukację i aktywne działania medialne, jednocześnie promując zdrowy styl życia i pozytywne wartości społeczne wśród dzieci i ich rodziców. Organizacja stara się osiągnąć swój ambitny cel, łącząc dzieci i rodziców, firmy, społeczności lokalne, społeczność sportową oraz media.

Kinder + Sport Joy of Moving oraz Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie rozpoczęły wspólną podróż w 2010 roku od wsparcia turnieju koszykówki ulicznej. Dzięki stałemu, wieloletniemu wsparciu ze strony Kinder + Sport Joy of Moving, turniej koszykówki przekształcił się w serię dobrze zorganizowanych zawodów. W obecnym formacie, wydarzenie cieszy się poważaniem w świecie koszykówki i jest niezwykle popularne wśród dzieci.

Turniej koszykówki ulicznej zorganizowany przez Kinder + Sport i Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie w Bośni i Hercegowinie



Liczba dzieci, które już skorzystały z programu Joy of Moving w Brazylii

9 000+

W tym roku turniej o puchar w koszykówce Kinder + Sport był najważniejszym wydarzeniem w trakcie Młodzieżowych Igrzysk Olimpijskich w Bośni i Hercegowinie: o miejsce w finałach w Sarajewie i Splicie walczyły męskie i żeńskie zespoły w 34 miastach w całym kraju. Była to wyjątkowa okazja do przeżycia niezapomnianych wrażeń i nawiązania długotrwałych przyjaźni poprzez sport, jednocześnie promując solidarność, zrównoważony rozwój i aktywny styl życia.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W HONGKONGU

Piąty Kinder + Sport Kidathon odbył się w 13 stycznia w parku Tamar w Hongkongu, z udziałem 1 500 dzieci oraz ich rodziców. Celem wydarzenia było kształtowanie wytrwałości i cierpliwości wśród dzieci poprzez czerpanie radości z uprawiania sportów. W biegu wzięli udział znani sportowcy i sławni rodzice z Hongkongu, zachęcając dzieci do prowadzenia aktywnego trybu życia bez korzystania z gadżetów elektronicznych.



Stephanie Au, olimpijska pływaczka z Hongkongu, dołączyła do inicjatywy, dzieląc się swoimi poradami na #JoyOfMoving, zachęcając dzieci do czerpania przyjemności z aktywności sportowych i zabawy na świeżym powietrzu. Jak powiedziała Stephanie Au: „Uprawiając sport można się dobrze bawić. Jednocześnie mamy styczność z dobrymi cechami charakteru innych ludzi i wartościami opartymi na duchu sportu ”.

W tym roku wydarzenie Kinder + Sport składało się z kategorii dla dzieci w wieku od 4 do 14 lat, w tym: Bieg i Zabawa dla Dzieci, Sztafeta Dzieci a główną atrakcją był Bieg Rodzinny. Oprócz biegu, przygotowano wiele stanowisk z grami i zabawami sportowymi, które przyciągnęły wiele osób, zachęcając do wspólnej zabawy z rodziną. Wszystkie opłaty rejestracyjne zostały przekazane na cele przyjętej przez nas organizacji charytatywnej „Fundacja Sportu dla Młodzieży”. Kwota darowizny wyniosła w tym roku 69 132 dolarów (USD) i zostanie przeznaczona na rozwój sportu młodzieżowego.

Kinder + Sport Kidathon w Hong Kongu

KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

KINDER + SPORT JOY OF MOVING

W TURCJI

Tureckie kluby sportowe przeżywają trudne czasy, co szczególnie odczuły kluby młodzieżowe. Jak stwierdził Yesilgiresun Belediyespor, prezes klubu koszykówki Kerim Aksu: „Biorąc pod uwagę obecne warunki ekonomiczne, nie jest możliwe, aby anatolijskie kluby utrzymały się. W rezultacie wiele klubów wycofuje się z tureckiego z turnieju Super Ligii w koszykówkę, tym samym pozbawiając turecką młodzież dostępu do aktywności sportowych”.

Nasza firma i Kinder + Sport nawiązała współpracę z gminą Giresun, gdzie znajduje się klub Yesilgiresun Belediyespor, aby wspólnie zmierzyć się z rosnącymi wyzwania, przed którymi stoją tureckie młodzieżowe ligi sportowe. W ramach partnerstwa, w dniach od 26 lipca do 3 sierpnia 2018 roku, zorganizowaliśmy letni obóz koszykówki dla młodzieży Yesilgiresun Belediyesport. To tylko jeden z wielu programów wymiany kulturowej, które wspieraliśmy na terenie Giresun, który oprócz tego, że jest jednym z centrów tureckiego przemysłu orzechów laskowych, jest również naszym cenionym partnerem z uwagi na status miasta siostrzanego Alby we Włoszech. Letni obóz koszykówki był naszym pierwszym projektem zaangażowania sportowego w Giresun.

Jak stwierdziła Yasemin Taskin, Dyrektor ds. Komunikacji, Ferrero Turkey Corporate, Albę i Giresun łączy wiele wspólnych cech i zainteresowań, które je zbliżają, umożliwiając wzajemne uczenie się od siebie poprzez wiele „wspólnych projektów, które realizujemy”. Zaangażowanie młodzieży z Giresun, poprzez koszykówkę, w koncepcję programu Kinder + Sport Joy of Moving przyczynia się do przyszłego rozwoju Giresun i doskonale odzwierciedla naszą filozofię „tworzenia, działania i dzielenia się”. Ceremonia otwarcia wydarzenia zbliżyła dwóch partnerów, w tym Panią Yasemin Taskin wraz z zastępcą burmistrza Muratem Ersoyem, odwiedzającym prezydentem Kerimem Aksu i dyrektorem szkoły Yavuz Salih Yavusem. Burmistrz Kerim Aksu podziękował nam za ciągłe zaangażowanie – nie tylko w postaci organizacji obozu, ale także wiele innych społecznych, kulturalnych, ekonomicznych i sportowych inicjatyw – podkreślając znaczenie deklaracji partnerskich miasta.

Trwający trzy tygodnie obóz koszykówki, w którym wzięło udział ponad 100 uczestników w wieku od 8 do 12 lat, zakończył się olbrzymim sukcesem. W trakcie obozu zorganizowano wiele dodatkowych wydarzeń i zajęć poza terenem boiska do koszykówki. W szkoleniach dla młodzieży uczestniczyło czterech trenerów zaangażowanych w pełnym wymiarze godzin. Yasemin Taskin, Dyrektor ds. Komunikacji, Ferrero Turcja stwierdziła, że „głęboko wierzymy, że jest wiele rzeczy, które poprzez takie projekty nasze dwa siostrzane miasta mogą uczyć się od siebie nawzajem, i chcemy kontynuować nasze partnerstwo w dziedzinie sportu, sztuki i kultury”.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W POLSCE

W Polsce z roku na rok coraz więcej dzieci i młodzieży przyłącza się do #TeamMoving w ramach Kinder + Sport Joy of Moving. I chociaż każdy członek każdego odrębnego zespołu uprawia inny sport, wszystkich łączy ta sama pasję do aktywnego i zdrowego stylu życia. W #TeamMoving nie skupiamy się na zawodach i rywalizacji, ale bardziej na takich wartościach, jak szacunek i fair play. W rzeczywistości w #TeamMoving nie ma zawodników, tylko przyjaciele, którzy zawsze się wspierają i kibicują sobie nawzajem.

W ramach programu Kinder + Sport Joy of Moving + wszystkie dzieci mogą rozwijać swoją pasję do sportu, jednocześnie ucząc się między innymi: współpracy w zespole, którą mogą wdrażać w życie podczas ogólnopolskich mistrzostw mini-siatkówki o puchar Kinder + Sport organizowanych we współpracy z Polską Federacją Siatkówki; odpowiedzialności, dzięki cyklowi ogólnokrajowych regat żeglarskich Optimist Kinder + Sport Joy of Moving, zorganizowanych we współpracy z Polskim Związkiem Żeglarskim i Polskim Stowarzyszeniem Klasy Optymist; regularności dzięki uczestnictwu w lekcjach pływania prowadzonych w prawie połowie basenów w całym kraju z wykorzystaniem sprzętu sportowego programu Kinder + Sport Joy of Moving lub poznając tajniki gry w tenisa pod okiem profesjonalnych trenerów z Polskiej Federacji Tenisa w 61 klubach tenisowych w całej Polsce. A wreszcie samodyscypliny, która jest podstawowym wymogiem kolarstwa, co wyraźnie podkreśla Mini Tour de Pologne realizowany w ramach Kinder + Sport Joy of Moving, największej w Europie dziecięcej parady rowerowej, która odbywa się w tym samym czasie co wyścig kolarski Tour de Pologne UCI World Tour.



Ferrero i Kinder + Sport nawiązały współpracę z gminą Giresun, w ramach której zorganizowaliśmy letni obóz koszykówki dla młodzieży Yesilgiresun Belediyesport



Mini Tour de Pologne realizowany w ramach Kinder + Sport Joy of Moving, był największą w Europie dziecięcą paradą rowerową

Dzięki programowi Kinder + Sport Joy of Moving, młode polskie pokolenie traktuje aktywność fizyczną i sport jako zabawę, co powoduje, że ćwiczenia stają się integralną częścią codziennego życia, a dzieci wyrastają, na aktywnych i zdrowych dorosłych. Warto przy tym zauważyć, że wydarzenia w ramach programu Kinder + Sport Joy of Moving odbywają się w całej Polsce, a uczestnictwo w nich jest całkowicie bezpłatne dla młodych ludzi. Wszystkie wydarzenia sportowe w ramach programu Kinder + Sport są organizowane pod honorowym patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING WE WŁOSZECH

Program Kinder + Sport Joy of Moving we Włoszech potwierdza nasze zaangażowanie w promowanie sportu wśród młodzieży poprzez partnerstwo z MIUR, CONI - obejmujące 54 różne dyscypliny sportowe - i kilka federacji w takich dziedzinach sportu, jak siatkówka, piłka nożna, pływanie, szermierka, żeglarstwo, wioślarstwo, jazda konna, tenis, badminton, tenis stołowy.

Program Kinder+Sport Joy of Moving we Włoszech w imponujących liczbach

- wspiera aktywność fizyczną 1,4 miliona dzieci w wieku od 6 do 17 lat, zarówno na poziomie podstawowym, jak i wyczynowym;
- uczestniczy w 1000 organizowanych przez partnerów wydarzeniach w całym kraju, w tym w zawodach i wydarzeniach promujących sport;
- -współfinansowo produkcję 5 680 zestawów wyposażenia technicznego i ponad 200 000 zestawów odzieży sportowej.

Informacje o projektach realizowanych we współpracy z naszymi partnerami:

Program Kinder + Sport Joy of Moving we Włoszech zajmujący się promocją sportu bazuje na sześciu projektach adresowanych do szkół, promowanych i rozpoczynanych przez Federacje zgodnie z protokołem MIUR oraz na wydarzeniach sportowych, które zazwyczaj pomagają uatrakcyjnić działania Federacji skierowane do młodzieży.

CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano)

Współpraca z krajowym komitetem olimpijskim jest w centrum wszystkich lokalnych działań promujących aktywność wśród młodzieży wspieranych przez Kinder + Sport Joy of Moving. Jednym z celów misji CONI jest promowanie aktywności fizycznej i zachęcanie młodych ludzi do uprawiania sportu poprzez szereg lokalnych projektów, realizowanych przede wszystkim w ośrodkach CONI oraz w latem na obozach Educamps.

Działania te obejmują tysiące klubów sportowych, zapewniając im wsparcie edukacyjne i techniczne w celu wzbogacenia standardowych pozaszkolnych zajęć sportowych, zachęcając dzieci do podejścia multidyscyplinarnego w przeciwnieństwie do specjalizacji w jednej tylko dyscyplinie. Zastosowanie metody Joy of Moving, która już została wprowadzona do systemów dostępnych dla szkół podstawowych, również stanowi część tego projektu nauczania i współpracy.

Uwieńczeniem lokalnych projektów jest Narodowy Dzień Sportu, podczas którego setki tysięcy rodzin ma okazję spróbować swych sił w wielu aktywnościach sportowych w ponad100 włoskich miastach.

W zawodach o puchar Kinder + Sport Joy of Moving, obejmujący 45 różnych dyscyplin sportowych, zorganizowany w celu promowania wielodyscyplinarnego podejścia do sportu, bierze udział 60 000 chłopców i dziewcząt w wieku od 11 do 13 lat z całych Włoch. Wydarzenie to jest najlepszym przykładem promowania sportu wśród młodzieży w wykonaniu jednej z najwybitniejszych włoskich instytucji sportu.

FIT FIBA FITET „Rakiety klasowe”

Każdego roku trzy dyscypliny sportowe - mini-tenis, badminton i tenis stołowy – łączą siły, aby promować sport w szkołach. Od kilku lat Kinder + Sport Joy of Moving wspiera ten ważny projekt, który jest oficjalnie zatwierdzony przez Ministerstwo Edukacji, Szkolnictwa Wyższego i Badań Naukowych. Co roku w wydarzeniu mającym na celu zapoznanie dzieci z tymi trzema dyscyplinami sportu, bierze udział ponad 600 szkół podstawowych, ponad 150 000 dzieci, przy wsparciu 1000 nauczycieli oraz pracowników technicznych wyposażonych w 600 specjalnie przygotowanych zestawów z wyposażeniem sportowym.

Każdego roku, pod koniec programu, wybrane szkoły i około 1000 dzieci spotykają się ponownie

w Rzymie z okazji turnieju tenisowego „Italian Open”, który odbywa się w Foro Italico, aby wziąć udział w tej inicjatywie, obejmującej również dzieci niepełnosprawne, także w aspekcie społecznym.



Liczba zestawów ze sprzętem sportowym, które ufundował Kinder+Sport Joy of Moving we Włoszech

2 800

KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY



FIN (Federazione italiana nuoto / włoska federacja pływacka)

Partnerstwo z federacją pływacką jest jedną z najważniejszych form współpracy, ze względu na wyjątkowe cechy tej dyscypliny sportu. Oswojenie z wodą jest jedną z podstawowych umiejętności, które każdy człowiek powinien rozwijać, nawet jeszcze przed podjęciem próby uprawiania pływania jako sportu. Kinder + Sport Joy of Moving od wielu lat jest zaangażowany w podstawowe aktywności promowane przez FIN i ośrodki federalne. Po nauce podstaw pływania dział „Propaganda” ma na celu rozwijanie umiejętności pływania w różnych dyscyplinach w oparciu o podejście bardziej zainspirowane grami i zabawą niż rywalizacją. „Chodźmy wszyscy na basen” razem z Kinder + Sport Joy of Moving to program, w którym każdego roku bierze udział ponad 100 000 chłopców i dziewcząt. Dzieci spotykają się zarówno na szczelbu lokalnym, jak i krajowym, aby „postawić pierwsze kroki” w pływaniu, w grze w mini piłkę wodną, nurkowaniu, pływaniu synchronicznym, akcji ratowniczej, z wykorzystaniem programów edukacyjnych i wydarzeń dla dzieci, opracowanych z myślą o harmonijnym i radosnym rozwoju.

Oczywiście Kinder + Sport Joy of Moving wspiera również wydarzenia sportowe z udziałem starszych dzieci i zawierające element rywalizacji, takie jak turnieje kwalifikacyjne do igrzysk, turnieje o puchar regionalny i krajowy w różnych kategoriach dla juniorów poniżej 14 roku życia i poniżej 16 roku życia.

To tylko niektóre z działań, w które program Kinder + Sport Joy of Moving jest aktywnie zaangażowany. Warto wymienić również wiele inicjatyw

poświęconych piłce nożnej, żeglarsztwu, szermierce, wioślarstwu i jeździe konnej, a także szereg młodzieżowych imprez zimowych dedykowanych narciarstwu alpejskiemu i biegowemu.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING WE FRANCJI

Każdego roku program Kinder + Sport Joy of Moving

Organizuje tygodniowe wakacje w Temple-sur-Lot (Lot-et-Garonne) dla 670 francuskich dzieci wytypowanych przez Secours Populaire Français, organizację non-profit zajmującą się zwalczaniem ubóstwa i dyskryminacji).

Nad bezpieczeństwem młodych wczasowiczów czuwa zespół składający się z niemal 80 trenerów i specjalistów. Już pierwszego dnia pobytu dzieci otrzymują zestawy odzieży i sprzętu sportowego, aby mogły uczestniczyć w licznych zajęciach oferowanych na miejscu. Pływanie kajakiem, judo, rower górski, żeglarsztwo, wioślarstwo, pływanie, koszykówka, badminton, deska - to tylko kilka spośród wielu dyscyplin sportowych, które dzieci mają możliwość odkrywać na liczącym siedem hektarów kompleksie sportowym, wyposażonym w wyjątkowe udogodnienia.

Jednym z ważnych momentów w trakcie pobytu jest cotygodniowa wizyta wybitnego mistrza sportu. Podczas całodniowych odwiedzin w Kinder Village, mistrz dzieli się z dziećmi swoją pasją do sportu i odpowiada na wszystkie pytania.

A w tym roku podczas występów reprezentacji Francji na Mistrzostwach Świata FIFA, nasi młodzi goście gorliwie kibicowali swoim ulubionym piłkarzom, aż do momentu koronowania ich na mistrzów świata!

Nauka jazdy na rowerze podczas wydarzenia Kinder + Sport w Niemczech



Liczba dzieci biorących co roku udział w programie Kinder + Sport Joy of Moving

100 000

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W NIEMCZECH

Ferrero Deutschland zwiększył swoje zaangażowanie w programie Kinder + Sport Joy of Moving, wzbogacając ostatnie udane inicjatywy o kolarstwo. Mini tour Kinder + Sport Joy of Moving uzupełnia dwa istniejące już filary strategiczne: Deutsche Sportabzeichtour (Niemiecki Turniej Odznak Sportowych) realizowany we współpracy z DOSB – Niemiecką Konfederacją Sportów Olimpijskich - i „Akademią koszykówki Kinder + Sport Joy of Moving”. Mini tour ma na celu zachęcenie dzieci i młodzieży do jazdy na rowerze i promowanie metody Joy of Moving.

Podczas dwóch renomowanych niemieckich imprez rowerowych - wyścig klasyczny Eschborn-Frankfurt oraz Deutschland Tour – program mini tour „Kinder + Sport Joy of Moving” zorganizował trzy ekscytujące rodzaje aktywności dla dzieci. Pierwszym z nich był kurs rowerowy, dostępny dla dzieci przez cały dzień, w trakcie, którego mogły sprawdzić i udoskonalić swoje umiejętności jazdy na rowerze. Drugi rodzaj aktywności skierowany był do najmłodszych rowerzystów: w wyścigu na rowerach biegowych, dzieci w wieku od dwóch do pięciu lat mogły naprawdę poczuć się jak dorośli na ostatnich metrach toru wyścigowego. Trzecia aktywność, która była największą atrakcją całego programu, był finał Parady Rowerowej: dzieci w wieku od 6 do 12 lat mogły przejechać ostatnią rundę na rowerze po prawdziwym torze wyścigowym i poczuć się jak profesjonalni kolarze dopingowani przez kibiców zgromadzonych wokół toru wyścigowego. Były kolarz wyścigowy, Jens Voigt, jest gorącym zwolennikiem programu „Kinder + Sport mini tour”, śledząc wszystkie działania i udzielając wskazówek na temat jazdy na rowerze dla początkujących dzieci oraz podstawowych porad dotyczących bezpiecznej jazdy na rowerze.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W HISPANII

Projekt Kinder + Sport Joy of Moving został wdrożony w Hiszpanii i Portugalii w 2006 roku, w celu promowania aktywności fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży, jako część procesu edukacyjnego, razem z nauczaniem jak odżywiać się zdrowo i w sposób zrównoważony. Uprawianie sportu odgrywa istotną rolę w rozwoju dzieci, ponieważ wspomaga ich rozwój kognitywny, emocjonalny i fizyczny, jednocześnie przekazując pozytywne wartości.

W Hiszpanii program Kinder + Sport Joy of Moving jest oficjalnym sponsorem i dostawcą Real Federación Española de Voleibol (Hiszpańskiej Królewskiej Federacji Siatkówki), Real Federación Española de Atletismo (Hiszpańskiej Federacji Lekkoatletycznej) i Fundación Ecomar (organizacji non-profit, którą kieruje była hiszpańska mistrzyni olimpijska, żeglarka Theresa Zabell, zajmująca się edukacją dzieci i młodzieży uprawiającej sporty wodne na temat ochrony środowiska). Ponadto, niedawno została uruchomiona inicjatywa Club Kinder + Sport, której celem jest dotarcie do wszystkich dzieci i nastolatków, będących częścią programu Joy of Moving, w ramach różnych federacji sportowych, a także do ich rodzin i przyjaciół: inicjatywa pomaga wzmocnić poczucie przynależności do globalnego projektu Kinder + Sport Joy of Moving oraz pomaga rodzicom młodych sportowców w zakupie biletów na wydarzenia organizowane przez Federacje sportowe, w otrzymywaniu zniżek na sprzęt sportowy w znanych sklepach sportowych, a także przy organizacji aktywności rodzinnych na świeżym powietrzu.

KINDER + SPORT JOY OF MOVING W PORTUGALII

Program Kinder + Sport Joy of Moving promuje sporty, które mają wysokie walory edukacyjne, stwarzają możliwości do treningu i ćwiczeń, a także mogą być uprawiane poprzez szkołę, takie jak siatkówka, lekkoatletyka i żeglarsztwo. Program wspiera też wiele różnych inicjatyw realizowanych przez lokalne federacje i fundacje, których celem jest zwiększanie wartości pracy zespołowej wśród zawodników młodego pokolenia. Kinder + Sport Joy of Moving zawarł stosowne umowy partnerskie z różnymi federacjami sportowymi oraz innymi organizacjami, które zachęcają do uprawiania sportu w szkołach poprzez serię różnych programów realizowanych w ciągu roku.

Z tego powodu Kinder + Sport Joy of Moving jest oficjalnym sponsorem i dostawcą Federación Portuguesa de Voleibol (Portugalskiej Federacji Siatkówki), Federación Portuguesa de Básquet (Portugalski Federacji Koszykówki) i Fundación Ecomar. Nasza współpraca z Federación Portuguesa de Voleibol rośnie z roku na rok dzięki programom szkolnym, które rozprzestrzeniają się po całej Portugalii. To za sprawą programu Kinder + Sport Joy of Moving, ponad 155 000 portugalskich dzieci i nastolatków miało do tej pory okazję zaznajomić się z tym popularnym sportem.



Dzięki programowi Kinder + Sport Joy of Moving, ponad

155 000

portugalskich dzieci i nastolatków miało okazję poznać siatkówkę, która jest popularnym sportem



KINDER + SPORT

CIĄG DALSZY

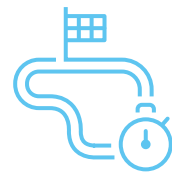


Kinder + Sport Joy of Moving w Wielkiej Brytanii

FESTIWALE JOY OF MOVING W WIELKIEJ BRYTANII

W okresie 2017/2018 prawie 70 000 dzieci w Wielkiej Brytanii mogło wziąć udział w zajęciach sportowych i ćwiczeniach dzięki Kinder + Sport Joy of Moving. Przede wszystkim Ferrero UK zapoczątkowało festiwale Joy of Moving we współpracy z angielską ligą piłki nożnej (EFLT). Festiwal to wydarzenie trwające pół dnia lub cały dzień napakowane aktywnościami pełnymi zabawy. Festiwal odbył się w ponad 710 szkołach w trakcie semestru letniego, zachęcając 20 000 dzieci w każdym wieku i o różnych umiejętnościach do czerpania radości z ruchu poprzez aktywność fizyczną inspirowaną metodą Joy of Moving. Kinder + Sport Joy of Moving zaprosił swoich partnerów z EFLT do zwiedzenia centrum badawczego Village Lab w Albie, aby dowiedzieć się więcej o naszej unikalnej metodologii i możliwości jej zastosowania. Kinder + Sport Joy of Moving zorganizował również dla ponad 30 klubów w Wielkiej Brytanii specjalny dzień poświęcony rozwojowi, w trakcie którego odbyło się szkolenie w wykonaniu globalnych ekspertów programu Joy of Moving - Davida i Diega.

Sztandarowy projekt brytyjski Ferrero UK Joy of Moving Move & Learn, który działa już od pięciu lat, zyskuje na coraz większej popularności. Dzięki wsparciu doświadczonych partnerów i organizacji klubowych lokalnych społeczności, ten sześciotygodniowy program zapewnił każdemu dziecku dziewięć godzin nauki na temat odżywiania, nawodnienia i znaczenia aktywności fizycznej, jednocześnie inspirowając je do ruchu i aktywności za pomocą metody Joy of Moving.



Liczba dzieci w Wielkiej Brytanii, które mogły wziąć udział w zajęciach sportowych i ćwiczeniach dzięki Kinder + Sport Joy of Moving

70 000

w roku 2017/2018





NASZ ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Zrównoważony rozwój stał się kluczowym elementem naszej działalności, który staramy się realizować kierując się zasadą „Wspólnych wartości, by tworzyć wartość”. Tworzymy długotrwałe stosunki handlowe z producentami i dostawcami surowców, w oparciu o wspólne zaangażowanie na rzecz szerzenia wartości zrównoważonego rozwoju, dialogu i przejrzystości.

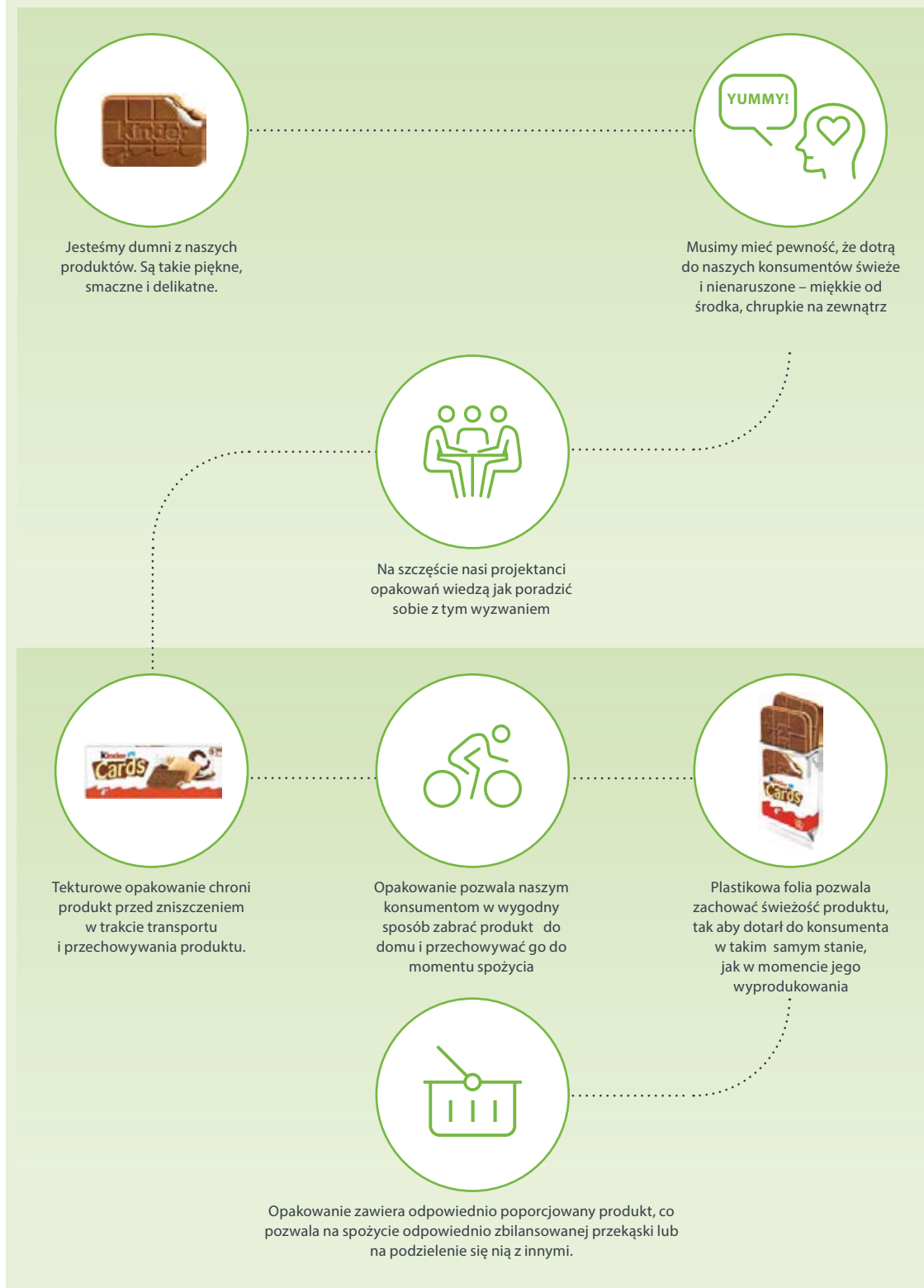
Tworzenie	122
Selekcja	126
Działanie	178
Magazynowanie i dostawa	194
Tvoja rola	196



Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.ferrerocsr.com

1. TWORZENIE

TWORZENIE NASZYCH OPAKOWAŃ



CZY TO RZECZYWIŚCIE JEST TAKIE PROSTE?

SMAK I JAKOŚĆ NA PIERWSZYM MIEJSCU

Stawiamy nasz produkt i naszego konsumenta na pierwszym miejscu. Bezpieczeństwo i zadowolenie konsumentów są dla nas najważniejsze. Właśnie dlatego nasze opakowania spełniają najwyższe standardy higieny i bezpieczeństwa.

Opakowanie musi chronić produkty przed czynnikami zewnętrznymi!

W zależności od rodzaju produktu, opakowanie pełni funkcję tarczy ochronnej przed zapachami, tlenem, wilgocią, światłem, zapobiegając ich przenikaniu do środka.

Tego rodzaju forma kontroli służy zagwarantowaniu prawidłowego terminu spożycia produktu i zapewnieniu, że zachowa on po dotarciu do konsumenta te same cenne właściwości organoleptyczne, co w momencie produkcji, nawet jeśli zostanie dostarczony do miejsca o innych warunkach klimatycznych.

Materiał opakowaniowy musi być zgodny z przepisami wszystkich krajów, w których nasze produkty są sprzedawane

Aby rozwiązać ten typowy dla globalnej firmy problem, stosujemy politykę, która jest zgodna z najbardziej rygorystycznymi przepisami. Takie podejście ma na celu zagwarantowanie takiej samej troski o konsumenta na całym świecie (bezpieczeństwo konsumenta). Przepisy służą zapewnieniu, że materiał jest bezpieczny dla konsumenta i żaden rodzaj środka chemicznego bądź pozostałości z przetwarzania nie przenikną przez opakowanie do produktu. Dlatego tak ważne jest przestrzeganie najbardziej restrykcyjnych i aktualnych regulacji.

Materiał opakowaniowy musi mieć specyficzne właściwości mechaniczne

Umożliwia to nadanie odpowiedniej formy opakowaniom w naszych zakładach produkcyjnych, a także odporność na uszkodzenia mechaniczne, na które są narażone w całym łańcuchu dostaw.

SPEŁNIANIE OCZEKIWAŃ KONSUMENTÓW

Wierzymy, że nasze produkty powinny być czymś wspaniałym dla konsumentów, a to odczucie zaczyna się już od opakowania.

Czy kiedykolwiek widziałeś dziecko otwierające KINDER® niespodziankę po raz pierwszy? My tak, i widok zachwyty na jego buzi niezmiennie służy nam jako inspiracja za każdym razem, gdy projektujemy nowe opakowanie.

Opakowanie musi przekazywać informację

Opakowanie jest naszym pierwszym środkiem komunikacji z konsumentem, pomagając mu przy wyborze produktu, musi więc zawsze zawierać jasne i zrozumiałe/proste informacje na temat jego zawartości.

Opakowanie musi być łatwe do zabrania i przechowywania w domu

Nasze opakowania są tak zaprojektowane, aby po dokonaniu zakupu nasi konsumenci mogli łatwo zabrać je ze sobą do domu, wygodnie spożyć produkt w zaciszu domu, a także aby można je było łatwo zapakować do torby wychodząc z domu, podzielić się z przyjaciółmi, poczęstować gości (lub zachować na później) oraz użyć jako dekoracji wnętrza, a także do zabawy.

Opakowanie musi się łatwo otwierać i zamykać

Nasze opakowania są zaprojektowane tak, aby nie można było ich zniszczyć oraz, aby chroniły produkt do momentu jego całkowitego spożycia. Dlatego w zależności od ilości produktu znajdującego się w opakowaniu, musi ono być mniej lub bardziej odporne i w mniejszym lub większym stopniu nadawać się do ponownego użycia.

Opakowanie musi być zgodne z zawartością

Mając na uwadze satysfakcję naszych klientów, opakowanie musi być spójne z tożsamością produktu.

Opakowanie musi być zaskakujące!

Tę część naszej pracy lubimy najbardziej: oferowanie naszym konsumentom ekscytującego, zaskakującego lub zabawnego doświadczenia. Niezależnie od tego, czy konsumentem jest osoba dorosła, dziecko czy dorosły, który wciąż jest dzieckiem, naszym pragnieniem jest, aby na całym świecie nasze opakowania za każdym razem wywoływały jeszcze trochę więcej zachwyty.

JAK ZAPEWNIAMY TE WŁAŚCIWOŚCI?

Nasze podejście zapewnia kontrolę nad całością łańcuchu produkcji opakowań. Nasz ścisły system kontroli obejmuje nie tylko dostawców materiałów opakowaniowych, ale także dostawców surowców.

Otrzymujemy wszystkie certyfikaty zgodności od naszych dostawców i przeprowadzamy wewnętrzne oraz zewnętrzne analizy laboratoryjne, w celu zapewnienia spójności i zgodności z naszą polityką wewnętrzną.

Nasz materiał opakowaniowy jest badany na automatycznych liniach produkcyjnych, aby zapewnić jego optymalizację dla potrzeb produkcji, przy minimalnej ilości odpadów powstających podczas tworzenia produktu i opakowania

1. TWORZENIE

CIĄG DALSZY

SZANUJ ŚRODOWISKO

Jakie jest nasze zobowiązanie w zakresie opakowania zrównoważonego ekologicznie?

Pracujemy nad tym, aby do 2025 roku wszystkie opakowania „nadawały się w 100% do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania”!

Cel, jaki sobie postawiliśmy w ciągłym dążeniu do doskonalenia naszej działalności, stanowi spore wyzwanie.

Cały proces zaczyna się od starannej analizy obecnych opakowań, w celu identyfikacji opakowania lub jego elementów, które można ulepszyć, wymienić bądź zmodyfikować, zgodnie z naszymi restrykcyjnymi wymaganiami.

Następnie przystępujemy do kompleksowej zmiany projektu, podczas której nasi projektanci muszą upewnić się, że nowe opakowanie i nowe materiały spełniają wszystkie kryteria wyboru (bezpieczeństwo, jakość, zgodność, estetyka, kapitał marki) i są preferowanym wyborem konsumenta, w porównaniu z poprzednim projektem.

I robimy to po swojemu!

Przed przystąpieniem do realizacji kolejnego ambitnego celu, najpierw przeprowadzamy wnikliwą analizę podchodząc do wyzwania zgodnie z naszą myślą przewodnią: odpowiedzialnie, zawsze stawiając produkt w centrum uwagi! Postawiliśmy sobie trudne, ale ekscytujące wyzwanie, które wymaga zaangażowania różnych działów, poczynwszy od techników po członków zarządu - wszyscy oni mają swój udział w osiągnięciu tego ambitnego celu.

Jesteśmy firmą spożywczą i dlatego jesteśmy świadomi odpowiedzialności nie tylko za jakość żywności, ale także za jej marnowanie, jeśli opakowanie nie spełnia swojej podstawowej roli polegającej na ochronie produktu!

Nie tylko pracujemy nad osiągnięciem tego celu, ale wierzymy w niego w tym samym stopniu, w jakim jesteśmy świadomi naszej roli i potencjału, jakim dysponujemy, aby móc wywierać pozytywny wpływ. Mamy świadomość, że aby wszystko wszędzie działało tak jak należy, niezbędna jest synergia wzdłuż łańcucha dostaw. Dlatego dla każdego kolejnego kroku opracowaliśmy konkretne działania, wytypowaliśmy ich wykonawców i partnerów. Z roku na rok będziemy ulepszać i poprawiać nasz plan.

STRATEGIA 5R

Podczas opracowywania i planowania naszych opakowań stosujemy podejście „5R”, którego celem jest zapewnienie produktom jak najlepszej jakości i świeżości, przy jednoczesnym ograniczaniu ilości wytwarzanych odpadów.

Strategia „5R” opiera się na fundamentalnych zasadach określonych przez Ferrero, które stanowią podstawy projektowania opakowań, z uwzględnieniem projektowania ekologicznego „Eco-design”.



Nasze opakowania zostały zaprojektowane w taki sposób, by zachować smak, świeżość i jakość produktu gwarantując konsumentom niezapomniane wrażenia.

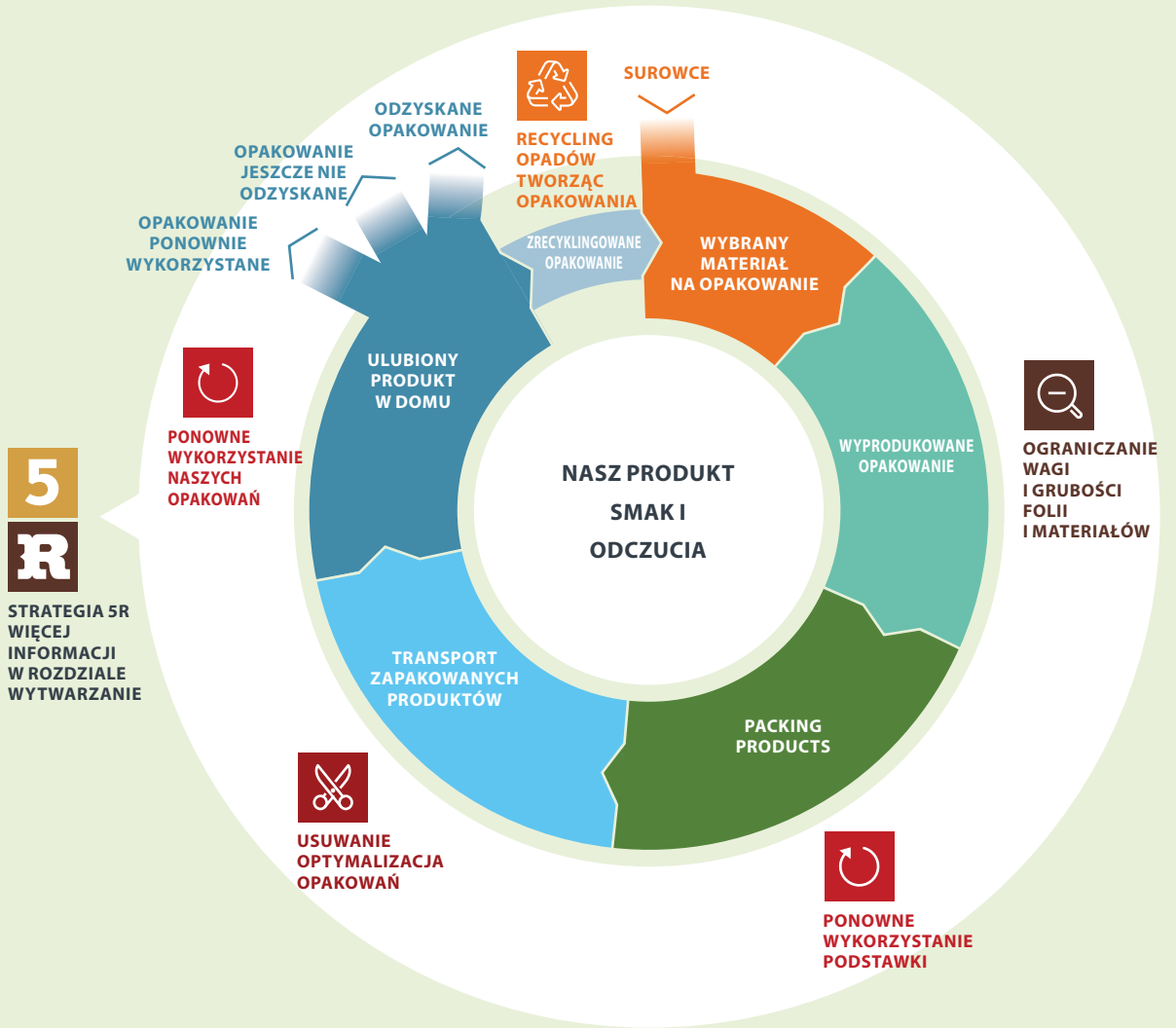


Ferrero podpisało Globalne Zobowiązanie do Nowej Gospodarki Tworzywami Sztucznymi

STRATEGIA 5R W CYKLU ŻYCIA OPAKOWANIA

Projektowanie ekologiczne polega na stałym udoskonalaniu opakowań, w oparciu o strategię 5R i ocenę cyklu życia (LCA) w celu dokonania porównywania różnych opcji.

W zeszłym roku stworzyliśmy udany projekt opakowań, co przyczyniło się do poprawy zakresu, w jakim nasze opakowania wpływają na zużycie surowców i optymalizację systemu transportu.



2. SELEKCJA

PRAKTYKI FERRERO W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROLNICTWA

Dzięki dogłębnemu zrozumieniu i wiedzy na temat składników, ich pochodzenia i procesów przetwarzania, pozyskujemy najlepsze surowce dostępne na rynku.

Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, zrównoważony rozwój stał się kluczowym elementem tej kultury wiedzy. Naszej działalności przyświeca cel „Wspólnych wartości, by tworzyć wartość”. Zawsze woleliśmy budować bezpośrednio i długotrwałe relacje z producentami i dostawcami surowców, w oparciu o dialog i przejrzystą komunikację.

Zgodnie z powyższą koncepcją, wartość jest tworzona nie tylko poprzez przestrzeganie zbioru podstawowych zasad, lecz także implikuje odpowiedzialność za szerzenie tych wartości wśród wszystkich partnerów społecznych, zarówno tych wewnętrznych jak i spoza Grupy.

W szczególności, dbamy o warunki produkcji surowców z naszego łańcucha dostaw i wymagamy, by wszyscy dostawcy i współpracownicy przestrzegali Kodeksu postępowania w biznesie oraz wysokich standardów współpracy, które nie podlegają negocjacji. Dzięki temu, ostatecznie wzmocnimy naszą współpracę ze wszystkimi stronami zaangażowanymi w łańcuch dostaw i zwiększymy jej transparentność. Potwierdzamy, że surowce pochodzą z obszarów wiejskich, a rozwój rolnictwa stanowi prawdziwą siłę napędową wspierającą rolników, pracowników i ich rodziny. Z tego powodu, staramy się promować dobre praktyki rolnicze i społeczne, zgodnie ze standardami uznanymi na rynku międzynarodowym.



Naszej działalności przyświeca idea „Wspólnych wartości, by tworzyć wartość”



Aby móc realizować nasze cele zrównoważonego łańcucha dostaw, wdrożyliśmy program „Ferrero Farming Value” (FFV) funkcjonujący w ramach zrównoważonych praktyk rolniczych F-ACTS. Każdy dostosowywany program FFV posiada określone cele, w oparciu o następujące trzy filary: przygotowywanie dedykowanych projektów i ustanawianie partnerstw, przyjmowanie standardów i certyfikacji, zaangażowanie w działalność instytucjonalną i zbiorową. W szczególności, biorąc pod uwagę złożoność globalnych działań w zakresie pozyskiwania surowców, rozumiemy, że pojedynczy uczestnik rynku nie jest w stanie samodzielnie zmienić łańcucha dostaw na bardziej zrównoważony. Trzy filary nie funkcjonują osobno, lecz wzajemnie się uzupełniają: szereg działań i inicjatyw pozwala wdrożyć podejście trzy-filarowe w praktyce.

Aby realizować nasze cele zrównoważonego łańcucha dostaw, wdrożyliśmy program „Ferrero Farming Value” (FFV) funkcjonujący w ramach zrównoważonych praktyk rolniczych F-ACTS.



PODEJŚCIE OPARTE NA TRZECH FILARACH



Aby stworzyć zrównoważony łańcuch dostaw, wszyscy partnerzy społeczni w łańcuchu dostaw muszą ze sobą współpracować

TRZY FILARY



PROGRAMY		CELE
 KAKAO		do 2020 roku w 100% certyfikowany jako surowiec pozyskiwany w sposób zrównoważony
 OLEJ PALMOWY		od stycznia 2015 roku olej palmowy w 100% certyfikowany przez RSPO jako olej segregowany
 ORZECZY LASKOWE		do 2020 roku w 100% identyfikowalne
 CUKIER TRZCINOWY		do 2020 roku w 100% certyfikowany jako surowiec pozyskiwany w sposób zrównoważony
 JAJKA		do 2025 roku 100% jaj z hodowli ściółkowej (100% w zakładach UE we wrześniu 2014 roku)
 MLEKO		Zgodne z restrykcyjnymi standardami jakości i monitorowanymi wskaźnikami zrównoważonego rozwoju

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

KAKAO	
PROGRAM	CEL
	do 2020 roku w 100% certyfikowany jako surowiec pozyskiwany w sposób zrównoważony

KAKAO

Znakomita większość światowej produkcji kakao jest realizowana przez małe lub rodzinne gospodarstwa, w krajach rozwijających się. Liczba drobnych właścicieli gospodarstw produkujących kakao wynosi około 4-5 milionów, a wliczając w to ich rodziny, to w sumie 40-50 milionów ludzi na świecie żyje z produkcji kakao. Większość rolników uprawiających kakao żyje na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Ghanie, które razem wytwarzają ponad 60% całej produkcji światowej.

W przeciwieństwie do uprzemysłowionych agrobiznesów, drobni rolnicy często stosują przestarzałe metody uprawy, posiadając ograniczoną wiedzę z zakresu rolnictwa i zasoby. Poza tym, muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami i złożonymi problemami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi, takimi jak rosnąca konkurencja w postaci innych upraw czy brak dostępu do wiedzy na temat dobrych praktyk rolniczych.

Jesteśmy zaangażowani we wspieranie i poprawę zrównoważonego systemu upraw kakao, co z kolei przełoży się na poprawę warunków ekonomicznych rolników i ich społeczności. Nasze zobowiązanie realizujemy poprzez wdrożenie programu wartości

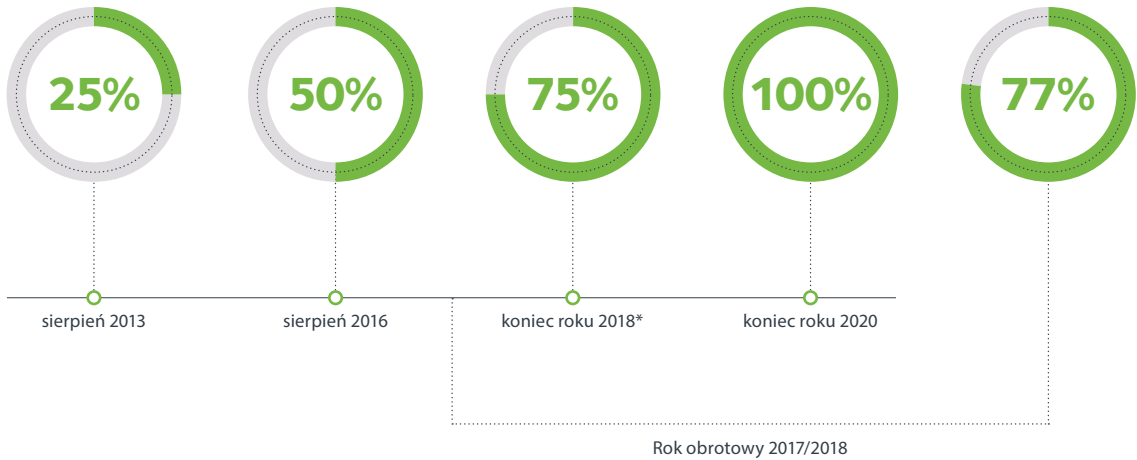
rolniczych Ferrero.

Punktem wyjścia naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju jest certyfikacja i identyfikowalność, ponieważ stanowią silne podłoże konieczne do osiągnięcia naszych ogólnych celów. Ale w trakcie tej drogi, nauczyliśmy się, że sama certyfikacja i identyfikowalność nie wystarczą, aby zapobiegać problemom i sprostać wyzwaniom w łańcuchu dostaw kakaowca. Naszym celem jest budowanie długoterminowych relacji z tymi grupami rolników, którzy dostarczają nam ziarna kakao i wspieranie ich poprzez solidne projekty z zakresu zrównoważonego rozwoju. Projekty te kładą szczególny nacisk na produktywność rolników, dywersyfikację dochodów, wzmocnienie pozycji kobiet i poprawę dobrostanu dzieci, a także na działania mające na celu ochronę kapitału naturalnego.

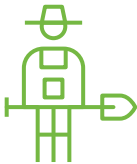
W rozdziale dotyczącym kakao znajdują się informacje na temat postępów, jakie poczyniliśmy w osiąganiu celu na rok 2020 oraz przykłady projektów, z obszaru zrównoważonego rozwoju, niezwiązanych z certyfikacją.



SCHEMAT CERTYFIKACJI KAKAO ZE ŹRÓDEŁ IDENTYFIKOWALNYCH



* Rok fiskalny zakończył się 31 sierpnia 2018 r., dlatego dane na koniec 2018 r. nie były zaudytowane przez PwC.



Większość rolników uprawiających kakao żyje na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Ghanie, które razem produkują ponad

60%

kakao na świecie

ZAPEWNIENIE PODSTAWY: CERTYFIKACJA I IDENTYFIKOWALNOŚĆ: NA DRODZE REALIZACJI CELU NA ROK 2020

Jednym z naszych kluczowych przedsięwzięć w zakresie budowania zrównoważonego rolniczego łańcucha dostaw jest pozyskiwanie, do końca 2020 roku, wyłącznie certyfikowanego kakao. Dane z sierpnia 2018 roku, pokazały, że jesteśmy na dobrej drodze do realizacji zaplanowanego celu osiągając wynik na poziomie 77%.

Obecnie, zaopatrujemy się w zrównoważone ziarna kakaowca zgodnie z następującymi normami certyfikacji: Certyfikat UTZ, Rainforest Alliance Certified™, Fairtrade i Fairtrade USA.



Certyfikat UTZ oznacza zrównoważone rolnictwo i lepsze możliwości dla rolników, ich rodzin i planety. Program UTZ pomaga podnosić wiedzę rolników w zakresie dobrych praktyk rolniczych i poprawić warunki pracy, wymagając od nich troski o dzieci oraz środowisko. Dzięki UTZ rolnicy mogą zwiększyć zbiory i swoje dochody, stwarzając tym samym lepsze możliwości dla siebie i swoich rodzin oraz chronić środowisko i naturalne zasoby ziemi.

Farmy certyfikowane przez Rainforest Alliance wspierają zdrowe środowisko, promują dobrostan pracowników oraz ich społeczności i zapewniają wydajne metody uprawy gleby. Pracownicy farm mają zapewnione bezpieczne warunki pracy oraz mieszkanie, opiekę medyczną i dostęp do szkół dla swoich dzieci. Certyfikacja pomaga wspierać ochronę ekosystemów, w tym siedliska dzikiej przyrody, wodę i glebę.

Program kakaowy Fairtrade pomaga drobnym rolnikom sprzedawać więcej kakao w ramach Fairtrade. Więcej informacji o programie znajduje się na stronie www.info.fairtrade.net/program. Zgodnie z warunkami programu Fairtrade Sourcing zobowiązaliśmy się w 2013 roku do zakupu 20 000 ton kakao do roku 2016. W 2016 r. podwoiliśmy ilość zakupionego kakao od producentów Fairtrade do poziomu 40 000 ton w ciągu kolejnych trzech lat.

Fairtrade USA wspiera zrównoważony rozwój i wzmacnia pozycję lokalnych społeczności poprzez wspieranie bardziej sprawiedliwego modelu handlu światowego, który przynosi korzyści rolnikom, robotnikom, rybakom, konsumentom, przemysłowi i planecie. Program realizuje swoją misję poprzez certyfikację i promocję produktów Fairtrade Certified™ w partnerstwie z odpowiedzialnymi markami i detalistami. W 2017 roku zobowiązaliśmy się do zakupu 6 000 ton ziarna kakaowca Fairtrade USA na przestrzeni trzech lat, co pozwoli producentom kakao zainwestować 1 200 000 dolarów (USD) w dodatkowe fundusze, które wspierają ich społeczności.



2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

Sacco conosciuto

Nasze zobowiązanie wobec konsumentów zawsze obejmowało dostarczanie świeżych produktów najwyższej jakości, wytwarzanych w odpowiedzialny sposób. Jest to możliwe jedynie wówczas, gdy znane jest źródło pochodzenia surowców i sposób ich wytwarzania - nazywamy to „sacco conosciuto”.

Wspólnie z naszymi dostawcami wdrażamy mechanizmy, które umożliwiają nam śledzenie drogi ziarna kakao od rolnika do naszego zakładu, w którym następnie przetwarzamy je na kakao w proszku, masło kakaowe i likier kakaowy stosowany w naszych produktach. Korzystając z nowoczesnej i zaawansowanej technologii, możemy stale poprawiać tak jakość jak i skuteczność naszych działań związanych z identyfikowalnością. To z kolei zapewnia bardziej szczegółowe i wzbogacone dane, umożliwiając lepiej ukierunkowane podejście na miejscu, co pozwala nam wywierać większy wpływ na łańcuch dostaw kakao.

Ważnym elementem naszego podejścia do identyfikowalności jest rejestracja danych drobnych producentów kakao w naszym łańcuchu dostaw i dokładne oznaczenie na mapie ich plantacji przy pomocy specjalnych urządzeń, w tym także zebranie takich danych jak gatunek drzew rosnących na terenie gospodarstwa i żyzność gleby. Jest to ważna informacja z wielu powodów. Po pierwsze, dlatego, że znając rzeczywistą sytuację na ziemi, nie tylko wyzwania, przed którymi stoją rolnicy, ale także możliwości przeprowadzenia pozytywnych interwencji, możemy wspólnie z rolnikami opracować długoterminowy plan rozwoju gospodarstwa mając na uwadze poprawę warunków życiowych jego i jego rodziny.

Po drugie, dzięki tej wiedzy możliwe jest dokładniejsze oszacowanie całkowitego wolumenu, który rolnik jest w stanie wyprodukować i który można następnie porównać z faktyczną ilością sprzedaną. Po trzecie, w listopadzie 2017 roku, razem z innymi firmami produkującymi czekoladę i kakao, podpisaliśmy strategię „Frameworks for Action” na rzecz zakończenia wylesiania i przywrócenia obszarów leśnych w krajach produkujących kakao: Wybrzeża Kości Słoniowej i Ghanie. Odnosząc nasz łańcuch dostaw kakao także do warunków geograficznych regionu stanowi kluczowy warunek umożliwiający nam realizację naszego zobowiązania (więcej informacji w akapicie na temat inicjatywy Kakao i Las).



Nasze podejście do identyfikowalności opiera się na rejestracji danych drobnych producentów kakao w naszym łańcuchu dostaw i dokładne oznaczenie na mapie ich plantacji przy pomocy specjalnych urządzeń

Przykład oznaczenia na mapie plantacji kakao



ROBIĆ WIĘCEJ: WSPÓLNE INICJATYWY I PROJEKTY SPECJALNE

Wyzwania i problemy występujące w łańcuchu dostaw kakao, w szczególności w Afryce Zachodniej, są złożone i wymagają ścisłej współpracy pomiędzy różnymi grupami partnerów społecznych. Dlatego współpracujemy blisko z innymi firmami wytwarzającymi czekoladę, organizacjami non-profit i organizacjami rolniczymi, aby zajmować się kwestiami rolnymi, społecznymi, związanymi z ochroną środowiska oraz działalnością biznesową, które dotyczą produkcji kakao. Zapewniamy również wsparcie realizowanym lokalnie projektom z zakresu zrównoważonej produkcji kakao, w celu jednoczesnej poprawy warunków życia rolników uprawiających kakao oraz dobrostanu ich społeczności.

Poniższe przykłady ilustrują nasze głębokie zaangażowanie w tworzenie pozytywnych zmian.

WORLD COCOA FOUNDATION



World Cocoa Foundation (WCF) to międzynarodowa członkowska organizacja non-profit, której wizja opiera się na zrównoważonym i dobrze prosperującym sektorze kakao, gdzie: rolnicy dobrze zarabiają, plantatorzy kakao czują się zmotywowani i silni, prawa człowieka są przestrzegane, a środowisko jest chronione.

Wśród ponad 100 członków WCF znajdują się dostawcy narzędzi do produkcji, instytucje finansowe, przetwórcy kakao, producenci czekolady, spółdzielnie rolnicze, przedsiębiorstwa handlu kakao, porty, firmy magazynowe i detaliści. Razem reprezentują oni 80% globalnego rynku kakao i czekolady.

Jesteśmy członkiem WCF od 2005 roku, zawsze aktywnie uczestnicząc w urzeczywistnianiu wizji i misji organizacji. Dla przykładu, jesteśmy jednym z członków założycieli dwóch sztandarowych inicjatyw WCF: CocoaAction i Cocoa & Forests.



Członkowie WCF
reprezentują

80%

globalnego rynku
kakao i czekolady

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

CocoaAction

CocoaAction to wdrożona w 2014 roku dobrowolna strategia, która pozwala zjednoczyć wiodące na świecie spółki z branży wyrobów czekoladowych i kakaowych, władze krajów produkujących kakao oraz kluczowych partnerów społecznych w celu realizowania regionalnych priorytetów w zakresie zrównoważonej uprawy kakao. Wizja CocoaAction opiera się na przekształcaniu sektora upraw kakao w taki sposób, by oferował bardziej dochodową pracę dla zawodowych i ekonomicznie samodzielnych rolników i ich rodzin, jednocześnie znacząco podnosząc jakość życia społeczności plantatorów. Ta solidna strategia obejmuje dwa obszary tematyczne: **Pakiet produktywności rolnika i Programy rozwoju społeczności**. Do 2020 roku firmy uczestniczące wspólnie z WCF w roli pośrednika, chcą dotrzeć do 300 000 rolników i 1 200 społeczności Wybrzeża Kości Słoniowej i Ghany.

Aktywnie uczestniczymy w realizacji obu nadrzędnych celów CocoaAction w Ghanie i na Wybrzeżu Kości Słoniowej.

Inicjatywa dotycząca kakao i lasów

Kraje będące wytwórcami kakao: Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana oraz Kolumbia, aktywnie uczestniczą w inicjatywie Cocoa and Forests wraz z wiodącymi firmami z branży wyrobów czekoladowych i kakaowych, w tym także z nami. W każdym z tych krajów podpisano daleko idące Strategie „Frameworks for Action”, w celu powstrzymania procesu wylesiania i przywrócenia obszarów leśnych.

Ważnym punktem Strategii jest zobowiązanie do zaniechania dalszego procesu przekształcania gruntów leśnych na potrzeby produkcji kakao. Zarówno firmy, jak i rządy zobowiązały się wyeliminować nielegalną produkcję kakao prowadzoną w parkach narodowych, stosując coraz bardziej rygorystycznie egzekwowaną politykę odnośnie lasów państwowych oraz podążając za rozwojem alternatywnych źródeł utrzymania dla poszkodowanych rolników.

Podpisanie strategii „Framework for Action” przez Republikę Wybrzeża Kości Słoniowej i Ghanę miało miejsce w listopadzie 2017 roku podczas konferencji klimatycznej ONZ (COP23); Kolumbia podpisała dokument 17 lipca 2018 r. Ten zestaw działań publiczno-prywatnych



W ramach naszego projektu CocoaAction na Wybrzeżu Kości Słoniowej współpracujemy z lokalnym partnerem Snapalem, który kupuje ziarna kakaowca od rolników w regionie Lakata.



Roczne sprawozdanie CocoaAction 2016, plan dla Zachodniej Afryki

WSPIERANIE ROLNIKÓW I SPOŁECZNOŚCI W REJONIE LAKOTA

Nasz projekt CocoaAction na Wybrzeżu Kości Słoniowej obejmuje współpracę z lokalnym partnerem Snapalem, który kupuje ziarna kakaowe od rolników w rejonie Lakota. W sezonie kakaowym 2017/2018 prawie 3000 rolników produkujących ziarna kakaowe Rainforest Alliance Certified™ odbyło szkolenie w zakresie dobrych praktyk rolniczych, ulepszonych materiałów nasadzeniowych i nawozów, które zastosowali w celu zwiększenia wydajności.

W 2017 r. zainicjowano program rozwoju społeczności. Początkowo obejmował on cztery społeczności, po czym w 2018 r. został rozszerzony do ośmiu. W 2019 r. liczba ta wzrosła do 12 społeczności. To stopniowe podejście pozwala uczyć się na doświadczeniach z poprzednich lat. Każda społeczność jest wspierana przez okres do trzech lat. Przed wdrożeniem programu przeprowadzana jest ocena w celu zidentyfikowania potrzeb społeczności, która jest następnie przekładana na Plan Działania dla Społeczności.

Program rozwoju społeczności w rejonie Lakota obejmuje trzy obszary. Poniżej opisane są główne działania zrealizowane w 2018 roku i osiągnięcia z podziałem na obszary.

DZIAŁANIA

Ochrona dzieci:

- Utworzenie opartego na łańcuchu dostaw systemu monitorowania pracy dzieci i działań naprawczych (CLMRS) oraz opartego na społeczności Komitetu Ochrony Dziecka. Oba mają na celu identyfikację dzieci uczestniczących w najgorszych formach pracy (WFCL) i zapewnienie działań naprawczych

Edukacja:

- Przeszkolono komitety zarządzające szkołami w celu poprawy ich zdolności do generowania funduszy i zarządzania nimi, aby wspierać potrzeby edukacyjne społeczności, a także w celu wspierania ich możliwości monitorowania frekwencji i zapisów do szkół
- Lepsza identyfikacja potrzeb już istniejących szkół w wybranych społecznościach, takie jak remonty, zapewnienie materiałów szkolnych i wyposażenia.



Wzmacnianie pozycji kobiet:

- Utworzono wiejskie stowarzyszenia oszczędnościowo-pożyczkowe (VSLA), jako podstawowe założenie
- Przeprowadzono zajęcia z nauki czytania i pisanie dla kobiet
- Przeprowadzono szkolenia z zakresu przedsiębiorczości z wykorzystaniem metodologii naukowej
- Zidentyfikowano nowe działania generujące dochód (IGA) do wzmocnienia w grupach, począwszy od uprawy żywności (np. w szklarniach), hodowli bydła, aż do rynku tekstyliów i kosmetyków

KLUCZOWE WYNIKI

Wzmacnianie pozycji kobiet:

- powstało 20 stowarzyszeń VSLA
 - łącznie 489 członków, 94% to kobiety
 - 5 825 200 CFA (8 880 EUR) oszczędności
 - 3 310 390 CFA (5 046 EUR) – kwota pożyczki zaciągniętej przez 126 członków, aby na przykład lub stworzyć własne indywidualne IGA
- 3 społeczności rozpoczęły zajęcia z nauki czytania i pisanie
 - 73 kobiety uczęszczają regularnie
 - 21 sesji zrealizowanych w tym okresie

Edukacja:

- 5 szkół z 4 społeczności skorzystało z interwencji. łącznie 1 178 uczniów, 547 dziewcząt
- 3 pomieszczenia klasowe zostały odremontowane
- odbyło się 11 spotkań z komitetami zarządzającymi szkołami

Ochrona dzieci:

- 45 rolników zostało przeszkolonych w temacie pracy dzieci
- Przeprowadzono ankietę wśród 1 373 gospodarstw domowych i 4 602 dzieci

Abatoullie school



2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

Ten pakiet działań publiczno-prywatnych stanowi bezprecedensowe zobowiązanie z zakresu ochrony i odbudowy lasu, zrównoważonej produkcji kakao i źródła utrzymania rolników. Tak połączone działania, zgodne z porozumieniem klimatycznym w Paryżu, odgrywają kluczową rolę w sekwestracji zasobów węgla, tym samym przyczyniając się do przeciwdziałania globalnym i lokalnym zmianom klimatycznym.

MIĘDZYNARODOWA INICJATYWA W SPRAWIE KAKAO



Międzynarodowa inicjatywa w sprawie kakao (ICI) to projekt z udziałem wielu stron, mający na celu zapewnienie dzieciom lepszej przyszłości oraz szybsze wyeliminowanie pracy dzieci. Projekt realizowany jest na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Ghanie. Jesteśmy członkiem ICI od 2008 roku. Zgodnie ze strategią 2015-2020 głównym celem programu jest zapewnienie, do 2020 roku, lepszej ochrony milionom dzieci żyjących we wspólnotach plantatorów kakao, z czego bezpośrednio działania ICI mają obejmować

200 000 dzieci.

Do końca 2017 roku ICI osiągnęło już 94% zakładanego na 2020 rok celu. Najważniejsze dane z raportu rocznego ICI za 2017 rok są następujące:

- 127 spółdzielni i 90 826 gospodarstw uprawiających kakao objętych było przez ICI Systemem Monitorowania Pracy Dzieci oraz Działań Naprawczych (CLMRS). Według szacunków ICI system CLMRS jest w stanie zidentyfikować ponad 60% przypadków pracy dzieci, z czego ponad połowę z nich można wyeliminować na przestrzeni trzech lat.
- 75 społeczności uprawiających kakao na terenie Wybrzeża Kości Słoniowej i Ghany otrzymało wsparcie za pośrednictwem głównego programu ICI. Z działań nakierowanych na rozwój społeczności skorzystało 127 299 osób, z czego 63 886 to były dzieci. Nowo wybudowane klasy, szkolenia zawodowe oraz wdrożenie działań zarobkowych dla kobiet (IGAs) przyczyniły się do poprawy przyszłych perspektyw dla dzieci. W wyniku bezpośrednich działań ICI skierowanych do tych społeczności, w latach 2016–2017 do szkół zapisanych zostało łącznie 3 949 nowych dzieci.



Ferrero jest członkiem ICI od

2008

RAPORT Z GHANY GŁÓWNE DZIAŁANIA ZREALIZOWANE W OKRESIE OD STYCZNIA DO GRUDNIA 2017 ROKU

ZWIĘKSZANIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT PRACY DZIECI

37

Sesji mających na celu
rozbudzenie świadomości

2473

uczestników

GRUPY SPOŁECZNEGO WSPARCIA (CSG)

35

członków CSG

32

Rolników skorzystało ze
wsparcia CSG

WZMACNIANIE POZYCJI Kobiet

86

Członków społeczności
przeszkolonych w zakresie
zarządzania finansami
i BHP, itd.

24

Członków społeczności
przeszkolonych z zakresu
równouprawnienia płci

SPOŁECZNE KOMITETY OCHRONY DZIECKA

339

członków CCP i społeczności
przeszkolonych z zakresu
tworzenia zasad i regulacji

30

Członków CCPC
przeszkolonych z zakresu
identyfikowania pracy
dzieci

DZIAŁANIA GENERUJĄCE DOCHÓD

31

kobiet

6

Mężczyzn otrzymało
wsparcie w ramach IGA

ZAJĘCIA EDUKACYJNE

109

członków klubu ochrony
dziecka przeszkolonych
z zakresu bezpieczeństwa
i zdrowia

12

Nauczycieli przeszkolonych
w temacie pracy dzieci

NAKIEROWANY NA DZIECI ROZWOJOWY PROJEKT ICI DLA SPOŁECZNOŚCI, REALIZOWANY W NASZYCH SPOŁECZNOŚCI

Pod koniec 2015 roku ICI uruchomiła trzyletni program nakierowany na dzieci dla Ghańskich społeczności Akonkyi, Pakyi, Kwankyeabo i Saakrom, mieszkających na terenach położonych na zachód od Kumasi. Te cztery społeczności wybraliśmy razem ze sprzedającą kakao spółką Touton. Należą one do 75 społeczności objętych programem podstawowym ICI.

Dzięki podejściu opartemu na integracji i partycypacji, projekt ma na celu stworzenie bezpieczniejszego środowiska dla dzieci i skupia się na następujących działaniach:

- Działania na rzecz rozwoju społeczności, w tym ocena potrzeb społeczności i opracowanie społecznościowych planów działania (CAP)
- Ochrona dzieci: powołanie, wyposażenie i wzmocnienie Społecznych Komitetów Ochrony Dziecka (CCPC - komitety mają od 9 do 11 członków z każdej społeczności, w tym 2 przedstawicieli dzieci) i wdrożenie działań naprawczych.
- Wspieranie wdrażania społecznościowych planów działania, głównie koncentrując się na narzędziach edukacyjnych.
- Poprawa warunków życia kobiet i wzmocnienie ich pozycji: wspieranie działalności zarobkowej, szczególnie w przypadku kobiet i wspieranie powstawania Grup Społecznego Wsparcia

W okresie od stycznia 2017 r. do czerwca 2018 r. zostały podjęte następujące działania:

- Członkowie CCPC przeprowadzili łącznie 49 spotkań w celu zwiększania świadomości (docierając do 31 762 osób) i wsparli system monitorowania pracy dzieci. W sumie udało się zidentyfikować 32 dzieci zagrożonych przymusową pracą i 21 dzieci zajmujących się niebezpieczną pracą.
- Indywidualne działania naprawcze: członkowie CCPC przeprowadzili określone działania naprawcze mające na celu zwiększenie świadomości w rodzinach – w ramach pierwszej interwencji - w których zidentyfikowano dzieci, jako zagrożone lub zajmujące się niebezpieczną pracą oraz wyposażyli 26 dzieci w przybory szkolne.
- Cztery wyżej wymienione społeczności otrzymały wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu społecznościowych planów działania (CAP). Przykłady inicjatyw obejmują: budowę „ośrodka społeczności”, trzech klas i kuchni szkolnej, remont pomieszczeń dla nauczycieli oraz placówki zdrowia i zakup sprzętów do szkoły (tj. biurka, ławki).
- Powstały grupy działalności zarobkowej (uprawa warzyw lub kukurydzy), głównie skierowane do najbardziej potrzebujących rodzin. Do czerwca 2018 r. 50 członków społeczności (88% to kobiety), skorzystało ze szkolenia i otrzymało odpowiedni sprzęt.
- We współpracy z Ministerstwem Edukacji rozpoczęto lekcje nauki czytania i liczenia dla dorosłych (21 kobiet, 8 mężczyzn).
- W trzech społecznościach utworzono grupy społecznego wsparcia (CSG), składające się z 7 do 15 młodych dorosłych osób. Otrzymali oni szkolenie i sprzęt, aby móc wykonywać prace u innych rolników, zmniejszając z jednej strony ryzyko zaangażowania dzieci w niebezpieczne prace, a z drugiej zapewniając dodatkowe dochody dla członków CSG.
- Członkowie szkolnego komitetu zarządzającego zostali przeszkoleni z zakresu pracy dzieci i zrównoważonego zarządzania szkołą



Liczba sesji CCPC
mających na
celu zwiększenie
świadomości (dotarcie
do 3 1762 osób)
i wsparcie systemu
monitorowania pracy
dzieci

49

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

Wspólny projekt Save The Children & Ferrero na rzecz ochrony praw dziecka

Jesteśmy mocno zaangażowani w ochronę praw dziecka w całym łańcuchu dostaw, zgodnie z Kodeksem postępowania w biznesie. W tym celu współpracujemy z różnymi partnerami na miejscu. Jesteśmy szczególnie dumni ze współpracy z organizacją „Save the Children” i naszego wspólnego projektu wdrożonego w 2016 roku w regionie Nawa na południowozachodnim Wybrzeżu Kości Słoniowej.



Po udanym, trwającym 12 miesięcy projekcie pilotażowym obejmującym 10 społeczności, projekt został przedłużony o kolejne trzy lata (2017-2020) obejmując kolejne 10 społeczności, co łącznie daje dotarcie do 20 społeczności.

Projekt ma dwa cele szczegółowe i planuje dotrzeć bezpośrednio do 16 575 osób, w tym 6 057 dzieci. Całkowita liczba beneficjentów pośrednich wynosi 33 150 osób, z czego 12 114 to dzieci. Projekt jest realizowany we współpracy z organami administracyjnymi, instytucjami i innymi odpowiednimi partnerami społecznymi. Bardzo ważne jest, aby wszyscy aktywnie uczestniczyli w projekcie, zgodnie ze swoją rolą i zakresem obowiązków, w celu zapewnienia ciągłości działania.

Cele szczegółowe obejmują:

1. Ochronę dzieci (ofiar i grup ryzyka) przed najgorszym rodzajem pracy, znęcaniem się i przemocą
2. Promowanie rozwoju społeczności i tworzenie środowiska umożliwiającego ochronę dzieci

Cele te są realizowane w czterech obszarach działania: Ochrona dziecka, edukacja, gwarancja wyżywienia i środków do życia oraz rozwój społeczności.

Ochrona dziecka

Projekt wzmacnia lub sprzyja powstawaniu wspólnotowych systemów ochrony, takich jak Komitety Ochrony Dziecka i Grupy ds. Dzieci. Świadomość społeczności na temat najgorszych form pracy dzieci, przemocy i znęcania się nad nimi, budowana jest za pomocą spotkań, działań „od drzwi do drzwi” i kampanii w środkach masowego przekazu. Oczekuje się od nich, że przejmą obowiązek wyszukiwania i raportowania o przypadkach naruszenia praw dziecka.

Systemy ukierunkowanej pomocy są wdrażane i umacniane, z udziałem głównych podmiotów zaangażowanych w ochronę dzieci (ośrodki zdrowia, systemy pomocy społecznej i władze sądowe), w celu zapewnienia całościowego systemu zarządzania zgłaszanymi przypadkami i zapewnienia odpowiedniej opieki nad dzieckiem.

Edukacja

Edukacja jest zarówno strategią zapobiegania, jak i reagowania na najgorsze przypadki pracy dzieci. Dzięki temu projektowi wiele dzieci poszło do szkoły po raz pierwszy w życiu, jak dziesięcioletnia Lassiné Kadi (więcej w tekście w ramce). Projekt promuje edukację poprzez:

- a) klasy pomostowe: dla dzieci w społecznościach gdzie nie ma formalnej szkoły, aby mogły nadrobić program szkolny
- b) szkoły społeczne: w społecznościach, w których nie ma formalnej szkoły, powstają szkoły społeczne, aby wypełnić edukacyjną lukę. Prowadzone są działania budujące świadomość na temat szkół społecznych mające na celu ich stopniowe uznawanie przez Ministerstwo Edukacji
- c) szkoły formalne: wspierane są poprzez zakładanie/ wzmacnianie komitetów zarządzania szkołą (COGES), angażowanie rodziców w edukację dzieci i zarządzanie szkołą oraz przez działania poprawiające umiejętność czytania i pisanie



Całkowita liczba
beneficjentów
pośrednich projektu
Ferrero i Save the
Children w regionie
Nawa to

33 150

KLUCZOWE WYNIKI OSIĄGNIĘTE DO MAJA 2018

Poniżej znajdują się wyniki osiągnięte w pierwszym roku działania trzyletniego programu ustanowionego na lata 2017–2020. Wyniki te przewyższają wyniki fazy pilotażowej (2016–2017), które są uwzględnione w raporcie CSR z 2017 r.

31 Dzieci - będących ofiarami wykorzystywania i przemocy w tym WFCL, skorzystało z ochrony	449 Dzieci skorzystało z alternatywnej i formalnej edukacji.	198 Członków społeczności skorzystało ze szkolenia na temat ochrony dzieci.	5 Spółdzielni VSLA zostało założonych	10 Planów działania dla społeczności (CAP) zaktualizowanych i złożonych w starych społecznościach.
10 Osłoniętych klas zostało wybudowanych i wyposażonych	109 członków COGES przeszkolonych z zakresu działania COGES, praw dziecka pozytywnej dyscypliny i równości płci	10 Rodzin zastępczych zidentyfikowanych i przeszkolonych	2 Ośrodki społeczne w Meagui i Gueyoodnowione i wyposażone	10 Klas pomostowych w 10 nowych społecznościach.

Gwarancja wyżywienia i utrzymania

Rolnicy, dla których głównym źródłem dochodu jest uprawa kakao są narażeni na zmniejszenie dochodów, ponieważ cena kakao jest bardzo niestabilna. W celu zapobiegania temu cyklicznie powtarzającemu się ryzyku, przeprowadzono badania, aby ustalić jaka produkcja innych upraw przynoszących dochód mogłaby zostać włączona do strategii dywersyfikacji źródeł utrzymania, jako uzupełnienie produkcji kakao. Dodatkowo miałyby to na celu zaradzenie sytuacji ograniczonego dochodu w okresie, w którym ceny kakao są niskie. Analiza wykazała, że takimi preferowanymi uprawami są maniok i plantany.

Dodatkowo projekt obejmował utworzenie wiejskich stowarzyszeń oszczędnościowo-pożyczkowych (VSLA) w odpowiedzi na brak umiejętności planowania finansowego. Do uczestnictwa w stowarzyszeniach VSLA szczególnie zachęcane są kobiety.

Rozwój społeczności

Rola społeczności jest kluczowa nie tylko w zakresie ochrony dziecka, ale także w znalezieniu alternatywy dla pracy dzieci. Korzystając z metodologicznego podejścia członkowie społeczności uczą się identyfikować i mapować potrzeby dzieci, a także jak przygotowywać plany działania, aby zastąpić pracę dzieci dorosłą siłą roboczą. Strategia zwalczania ubóstwa w gospodarstwach domowych obejmuje także promowanie dywersyfikacji źródeł utrzymania, rozwój umiejętności zarządzania dochodem oraz dostęp do kredytu.

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY



Dostęp do edukacji

Lassine Kadi to dziesięcioletnia dziewczynka. Ponieważ nigdy wcześniej nie uczęszczała do szkoły, w ramach profilowania dzieci została zakwalifikowana, jako jedna z pierwszych, do klasy pomostowej.

Pomimo zapisania Kadi do szkoły i licznych kontaktów ze strony nauczyciela-wolontariusza z jej mamą, dziewczynka nie przychodziła na lekcje. W ramach działań kontynuacyjnych obejmujących uczniów zarejestrowanych podczas sesji na temat ochrony dzieci (CSCP), nauczyciel zgłosił ten przypadek, w szczególności zwracając uwagę na kategoryczny sprzeciw matki, która nie chciała puścić córki do szkoły.

Po otrzymaniu zgłoszenia, członkowie projektu zwrócili się do wodza wioski, który następnie, na prośbę pracownika socjalnego, porozmawiał z matką.

Przy okazji dowiedziano się, że matka Kadi zajmuje się „logodougou” (wędruje do pobliskich obozów, aby kupić artykuły spożywcze od miejscowych kobiet, które następnie odsprzedaże hurtownikom), co wymaga czasu i przebywania poza domem.

Ze względu na brak ojca, matka musi sama utrzymywać rodzinę.

Z tego powodu matka zmusza Kadi do pozostania w domu, aby zajmowała się swoimi dwuletnimi braćmi bliźniakami. Pozbawiona własnego dzieciństwa, Kadi myje i karmi swoje młodsze rodzeństwo, obserwuje co robią i pilnuje, aby poszli spać, zanim sama będzie mogła odpocząć.

Dzięki zgłoszeniu sprawy przez nauczyciela wolontariusza podczas spotkania podnoszącego świadomość społeczności, pracownik socjalny mógł zająć się sprawą w obecności asystenta ochrony ORASUR. Ostatecznie poproszono wodza wioski o interwencję.

Matka Kadi została uświadomiona w zakresie praw dziecka, obowiązków rodzicielskich w zakresie edukacji dzieci, gorszych form pracy dzieci i sankcji prawnych z tego wynikających.

Dzięki interwencji wodza i pracowników socjalnych, matka Kadi zmieniła swoje nastawienie wyrażając zgodę, aby Kadi dołączyła do kolegów w klasie. Obecnie Kadi uczęszcza na zajęcia począwszy od marca 2018 roku.

Źródło: Projekt Save the Children, projekt CDI, Wyniki Programu



Jesteśmy zaangażowani w walkę z pracą zarobkową dzieci



DŁUGOTERMINOWE PARTNERSTWO ZE ZWIĄZKIEM SPÓŁDZIELCZYM ECOOKIM

W 2014 roku nawiązaliśmy współpracę ze związkiem spółdzielczym z Wybrzeża Kości Słoniowej ECOOKIM, który skupuje certyfikowane ziarna kakaowca od siedmiu kooperatyw. Do 2018 roku liczba spółdzielni wzrosła do dziewięciu (z ogólnej liczby 23 spółdzielni ECOOKIM), reprezentujących ponad 7 000 rolników. Zgodnie z naszym zobowiązaniem budowania długoterminowych relacji, chcemy kontynuować tę współpracę znacznie dłużej.

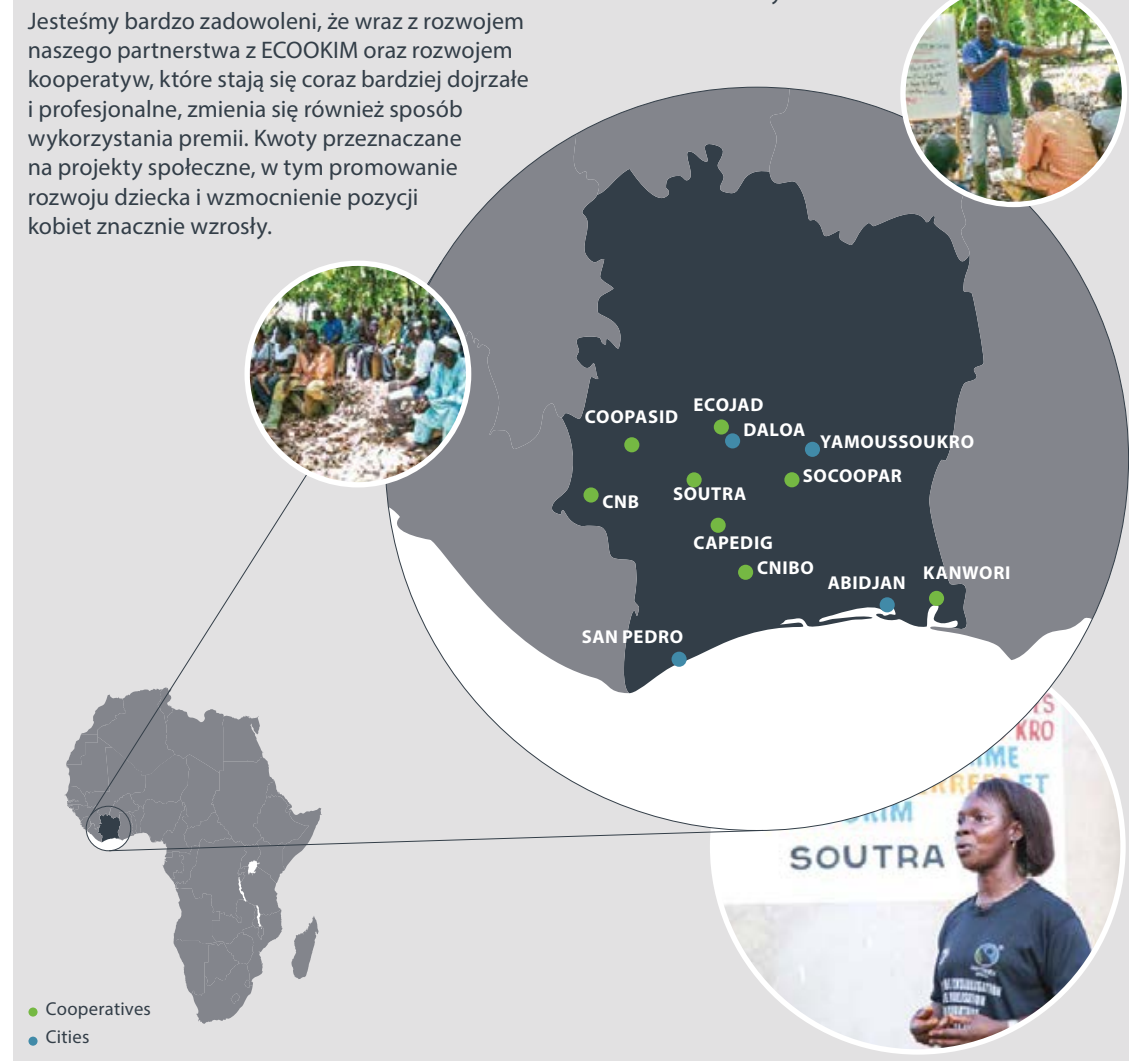
Pod koniec każdego sezonu uprawy kakaowca, podczas Zgromadzenia Ogólnego spółdzielni będącej członkami podejmują demokratyczną decyzję odnośnie wykorzystania premii z tytułu certyfikacji, począwszy od dostarczania usług rolniczych po wzmocnienie zarządzania kooperatywą, od logistyki po projekty społeczne.

Jesteśmy bardzo zadowoleni, że wraz z rozwojem naszego partnerstwa z ECOOKIM oraz rozwojem kooperatyw, które stają się coraz bardziej dojrzałe i profesjonalne, zmienia się również sposób wykorzystania premii. Kwoty przeznaczone na projekty społeczne, w tym promowanie rozwoju dziecka i wzmocnienie pozycji kobiet znacznie wzrosły.

Najważniejsze inwestycje poczynione w ramach premii od 2014 r:

- 10 szkół
- 4 stołówki szkolne
- 3 place zabaw
- 5 pomp wodnych
- 11 latryn
- Wpłaty na fundusz szkolny
- System monitorowania pracy dzieci i stowarzyszenia VSLA we wszystkich kooperatywach

Od początku partnerstwa z ECOOKIM, organizacja Fairtrade Germany także co roku monitoruje postęp w realizacji 18 starannie wybranych kluczowych wskaźników efektywności.



Do 2018 roku liczba spółdzielni wzrosła do

9

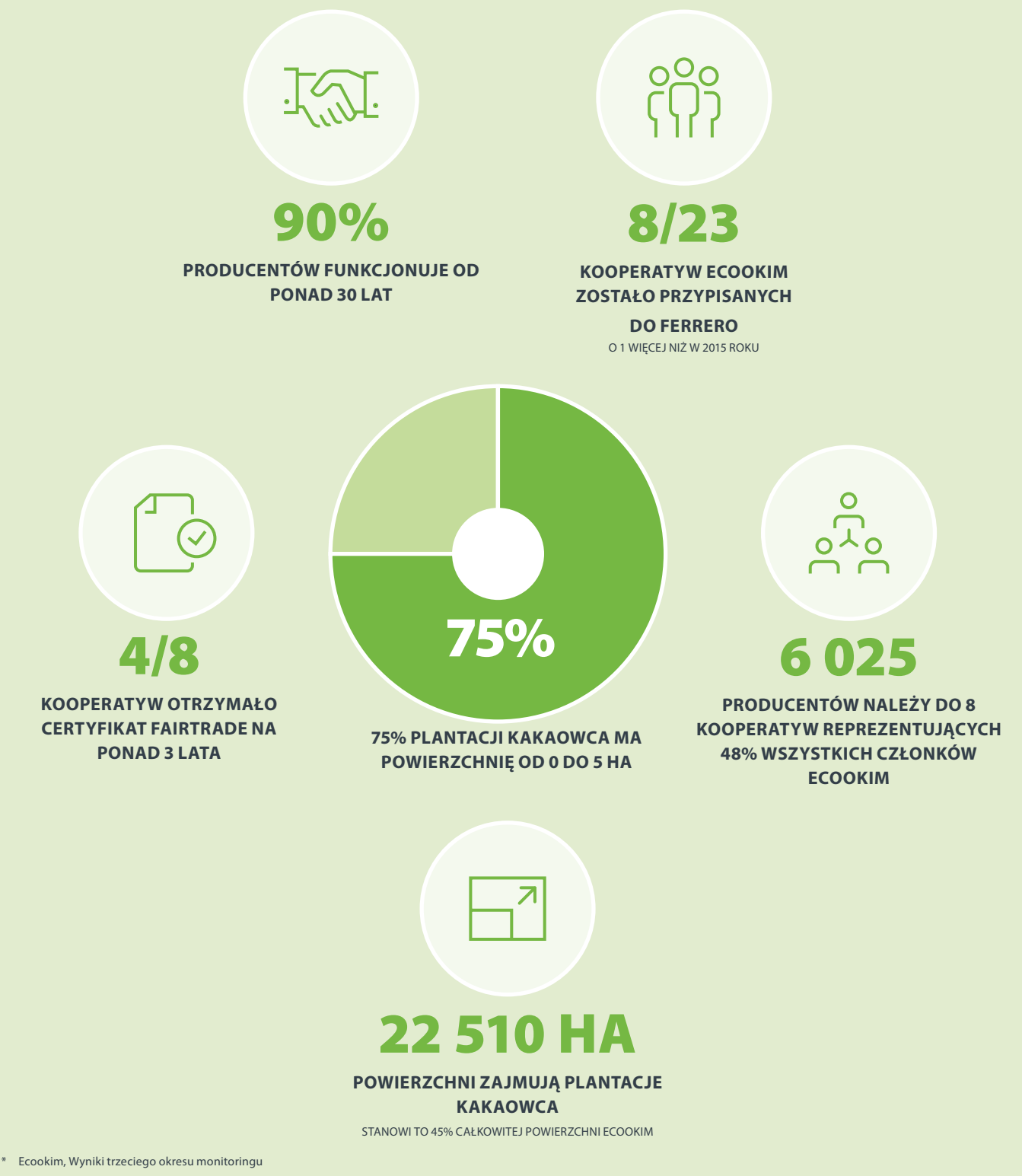
z ogólnej liczby 23 spółdzielni ECOOKIM)

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

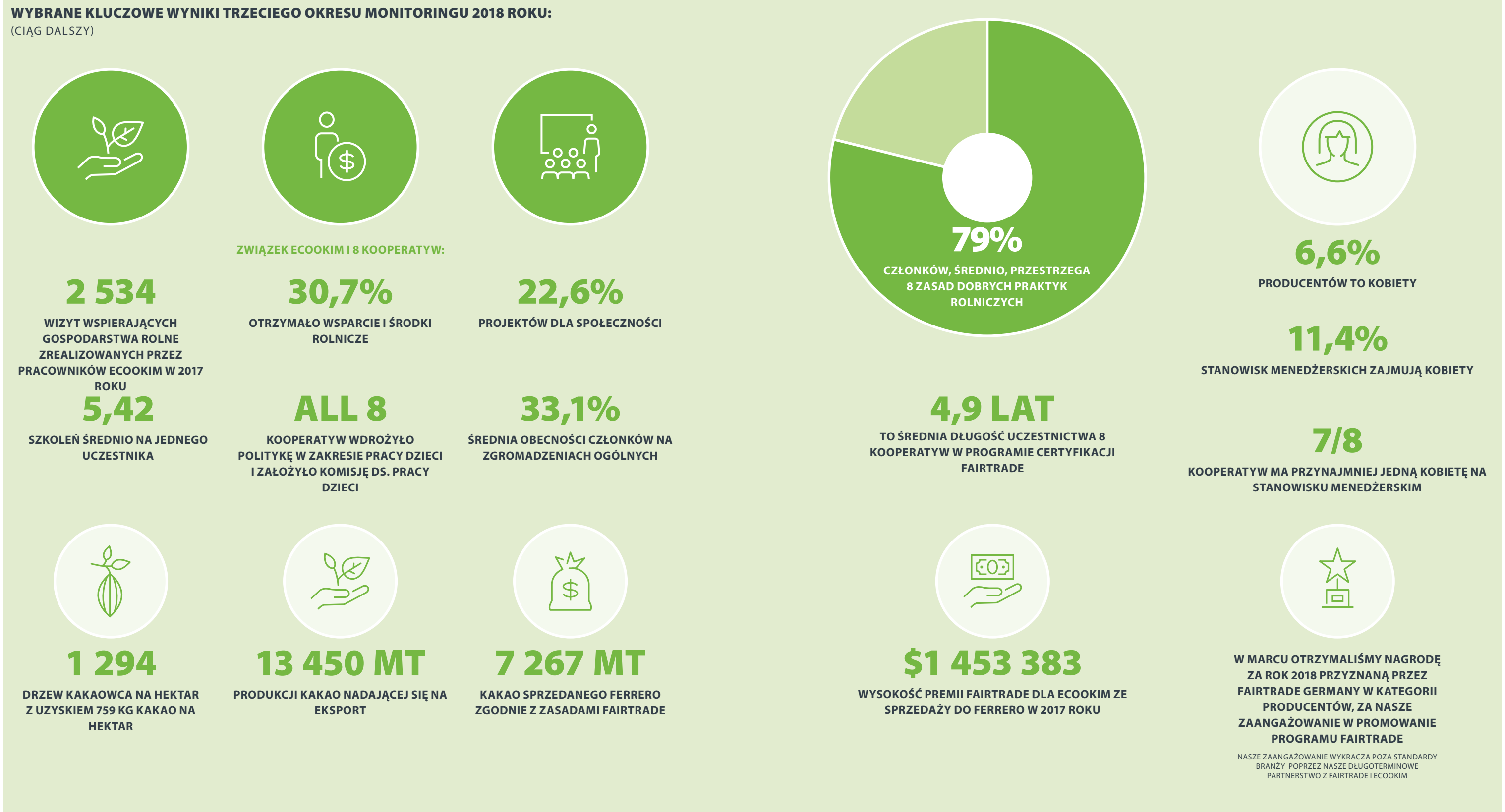
WYKAZ 18 WSKAŹNIKÓW	
OGÓLNE	
Liczba producentów	Liczba członków Organizacji Małych Producentów (SPO) według płci i wieku
Obszar uprawy kakao	Obszar uprawy kakao Fairtrade; % plantacji umieszczonych na mapie (nowe)
Wielkość plantacji producentów	Odsetek członków SPO posiadających certyfikat Fairtrade według wielkości plantacji
Rodzaj organizacji małych producentów	Klasyfikacja SPO według najwyższej pozycji w łańcuchu wartości
Stały dostęp do rynków Fairtrade	Liczba SPO ze stałym udziałem w Fairtrade (ponad 3 lata ciągłej certyfikacji) Inne certyfikaty społeczne i dotyczące zrównoważonego rozwoju (nowo wprowadzone)
UPRAWA	
Plantacja kakaowa	Średnia liczba: drzew kakaowca, nowych drzew, drzew dających cięć, innych upraw, wieku drzew (ostatnie 4 są nowo wprowadzone)
Wydajność uprawy kakao	Szacowana średnia wydajność suszonego kakao na hektar
Wielkość produkcji	Wielkość wolumenu produkcji kakao Fairtrade produkowanego przez członków SPO (kwalifikujących się na eksport)
Wielkość sprzedaży	Wielkość sprzedaży Fairtrade przez SPO i ECOOKIM
Jakość kakao	Wolumen kakao z certyfikatem Fairtrade według klasy 1 i 2
Kontrola jakości	Kontrola jakości i środki zapewnienia jakości stosowane przez SPO
Dobre praktyki rolnicze	Odsetek członków SPO stosujących dobre praktyki rolnicze Liczba wizyt techników/agronomów w gospodarstwie Główne bariery dla poprawy wydajności i jakości kakao
Wykorzystanie środków produkcji	Rodzaj i wielkość środków stosowanych w produkcji kakao Fairtrade
SPOŁECZNOŚĆ	
Wsparcie dla producentów	Liczba i rodzaj szkoleń przeprowadzonych dla pracowników SPO, członków i ich krewnych według tematu szkolenia, liczby uczestników i płci
Premia Fairtrade	Premia Fairtrade otrzymana poprzez sprzedaż do Ferrero
Wykorzystanie premii Fairtrade	Średnia premia Fairtrade na członka
Ochrona dzieci	Liczba SPO posiadających politykę dotyczącą pracy dzieci zatwierdzoną przez Zgromadzenie Ogólne Liczba SPO z systemem monitorowania włączania młodzieży opartym na społeczności i systemem zapobiegania pracy dzieci Konkretne działania dotyczące ochrony i wsparcia dzieci; liczba dzieci, z którymi uzyskano kontakt (nowo wprowadzone)
Wzmocnienie pozycji kobiet	Liczba SPO ze spisaną polityką/strategią dotyczącą płci Odsetek kobiet w różnych obszarach odpowiedzialności w spółdzielni Liczba kobiet należących do stowarzyszenia AVEC (Association Villageoise d'épargne et de Crédit) Określone działania mające na celu wzmocnienie pozycji kobiet

WYBRANE KLUCZOWE WYNIKI TRZECIEGO OKRESU MONITORINGU 2018*



2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY





2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

OLEJ PALMOWY, MASŁO SHEA I SAL

PROGRAM	CEL
	Od stycznia 2015 roku surowiec w 100% certyfikowany przez RSPO jako olej segregowany

W okresie sprawozdawczym 2017/2018, pozyskaliśmy około 203 000 ton oleju palmowego. Ilość ta to nieco poniżej 0,3% całkowitej produkcji oleju palmowego na świecie, co stanowi około 69,6 mln ton światowej produkcji, zgodnie z oficjalnymi statystykami (Oil World 2018).

RAMOWY PROJEKT FERRERO I PROGRAM FFV

Od 2005 roku, jesteśmy członkiem RSPO i systematycznie inwestujemy w pozyskiwanie oleju palmowego certyfikowanego jako olej segregowany. Nasze zaangażowanie jednak nie kończy się na przestrzeganiu rygorystycznych wymogów certyfikacji. Aby bardziej przybliżyć ideę zrównoważonego rozwoju, wdrożyliśmy projekt zrównoważonych praktyk rolniczych (F-ACTS), którego celem jest poprawa warunków w obszarach rolniczych i wśród lokalnych społeczności, skąd pozyskujemy nasze surowce. W 2013 roku utworzyliśmy program wartości rolniczych dotyczących oleju palmowego (FFV), w zasadzie Kartę zrównoważonej uprawy oleju palmowego, aby móc bardziej skoncentrować się na społecznościach zajmujących się produkcją oleju palmowego i skuteczniej walczyć z wylesianiem i problemami społecznymi.



Liczba ton oleju palmowego pozyskanego w okresie sprawozdawczym 2017/2018

203 000

W 2015 roku, zostaliśmy jedną z pierwszych spółek na świecie, która pozyskiwała olej palmowy w 100% certyfikowany przez RSPO jako olej segregowany. Model segregacji zapewnia, że zrównoważone uprawy oleju są oddzielone od upraw niezrównoważonych w całym łańcuchu dostaw. To jest coś, czego inne modele certyfikacji, takie jak Mass Balance czy Book & Claim, nie są w stanie zagwarantować.

W 2017 roku, Grupa rozpoczęła systematyczne realizowanie wymogów określonych w Karcie w swoim łańcuchu dostaw, korzystając z protokołu weryfikacji. Jako dowód współpracy Grupy z dostawcami, protokół stanowi plan działania w zakresie rozwiązywania różnych luk i zaspokajania potrzeb określonych w polityce Grupy Ferrero.



W 2013 roku stworzyliśmy program FFV

Pragniemy odgrywać znaczącą rolę w przekształcaniu sektora oleju palmowego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, z korzyścią dla środowiska i społeczności mieszkających i pracujących w krajach produkujących ten surowiec. Wzmacnianie długoterminowego partnerstwa w całym łańcuchu dostaw i działanie na z zachowaniem przejrzystości to wartości, które nazywamy: Sacco Conosciuto i są one głęboko zakorzenione w naszej kulturze. W oparciu o takie podejście, od samego początku, gdy rozpoczęliśmy wykorzystywanie tego surowca, pracujemy w kierunku bardziej odpowiedzialnego łańcucha dostaw oleju palmowego

WYKORZYSTUJEMY WYŁĄCZNIE OLEJ PALMOWY, KTÓRY JEST W 100% CERTYFIKOWANY PRZEZ RSPO SG W ZAKŁADACH, KTÓRE MOŻNA ZIDENTYFIKOWAĆ



GLÓWNE ZMIANY W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SEKTORA OLEJU PALMOWEGO

POCZĄTEK LAT 1960-TYCH

- Grupa Ferrero zaczyna wykorzystywać olej palmowy



2005

- Grupa Ferrero zostaje członkiem RSPO



1990

- Grupa Ferrero wzmacnia swoje surowe kryteria dotyczące jakości surowców



2015

- Członkostwo w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka (POIG)
 - 3 plantatorów
 - 4 spółki FMCG
 - 9 organizacji pozarządowych

100% OLEJ PALMOWY RSPO SG

100% IDENTYFIKOWALNOŚĆ ZAKŁADÓW

100% IDENTYFIKOWALNOŚĆ PLANTATORÓW

IDENTYFIKOWALNOŚĆ ZREALIZOWANA W FORMIE MAP

2017

- Zrealizowane kontrole w terenie
- Zatrudnienie zewnętrznego biegłego rewidenta w celu zweryfikowania realizacji postanowień Karty
- Wykonana podstawowa ocena cyklu życia (LCA)
- Zakup w pełni segregowanego, certyfikowanego oleju palmowego
- Utrzymywanie pełnej identyfikowalności
- Zaangażowanie dostawców
- Promowanie przykładów zrównoważonego biznesu
- Włączanie drobnych rolników
- POIG



2013

- Karta zrównoważonej uprawy oleju palmowego Ferrero:
 - Zapewnienie pełnej identyfikowalności oleju, z uwzględnieniem drobnych rolników
 - Zapobieganie wyrębowi lasów zasobnych w węgiel
 - Nieuszywanie ognia do oczyszczania terenu
 - Nieprzewodzenie nasadzeń na glebach torfowych
 - Ochrona orangutanów i innych chronionych gatunków poprzez utrzymywanie obszarów o wysokiej wartości ochronnej
 - Informowanie o emisji gazów cieplarnianych powstających na skutek produkcji
 - Przestrzeganie praw człowieka, łącznie z prawem do swobodnej, uprzedniej i świadomej zgody na udział w badaniu ludności autochtonicznej i lokalnych społeczności
 - Uznawanie, przestrzeganie i wspieranie praw pracowników
 - Nieuszywanie parakwatu
 - Aktywna walka z korupcją

2016

- Systematyczne wdrażanie postanowień Karty:
 - Wprowadzenie protokołu weryfikacyjnego
 - Wstępne plany działania dla dostawców
 - Rozpoczęcie systematycznego zbierania map plantacji
 - Obecność 36,000 drobnych rolników w łańcuchu dostaw
 - Promowanie stosowania włókien HCS
 - Zintegrowanie nowych wytycznych pracowniczych
 - Prowadzenie dialogu z dostawcami w zakresie weryfikacji satelitarnej
- Grupa Ferrero promuje wystawy i inicjatywy dotyczące zrównoważonej uprawy oleju palmowego u interesariuszy
- Wdrożenie pilotażowego programu weryfikacji metodami teledetekcyjnymi firmy Starling

2018

- Wspieranie i promowanie przeglądu RSPO P&C
- Zaangażowanie dostawców i kontrole w terenie
- Ocena i zmniejszanie ryzyka w łańcuchu dostaw
- Wdrożenie pilotażowego audytu POIG u dostawców
- Ocena zmian wykorzystania gruntów
- Pilotażowe narzędzia oparte na systemie satelitarnym



PRZYSZŁOŚĆ

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

WYTYCZANIE DROGI

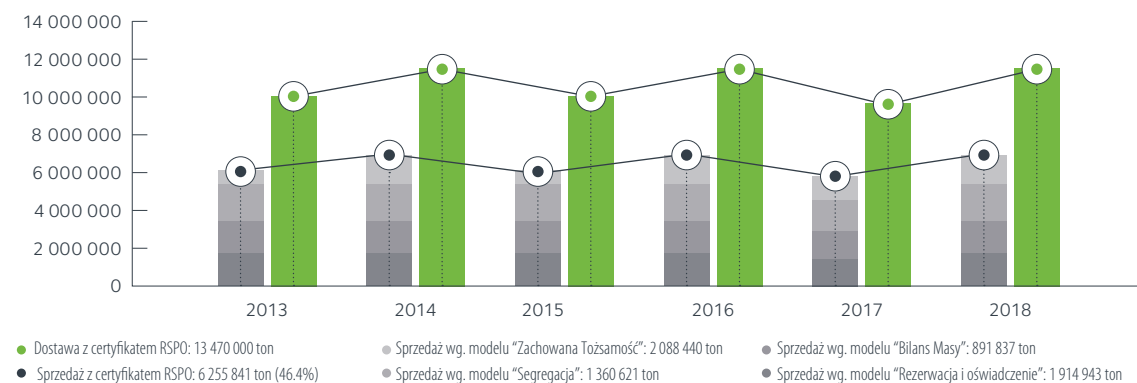
Staramy się wytyczać kierunek dla przekształcenia branży, przy współpracy z naszymi dostawcami i partnerami. Po uznaniu jakie Ferrero uzyskało w zeszłym roku od Greenpeace i WWF, dążymy do utrzymania niezawodnego łańcucha dostaw, bezpiecznego i gotowego do wprowadzania innowacji oraz ciągłego inwestowania w rozwój. Karta oleju palmowego Ferrero w pełni uwzględnia wymagania i wskaźniki weryfikacyjne Palm Oil Innovation Group (POIG). Aktywnie współpracujemy z naszymi dostawcami i przeprowadzamy weryfikację przez zewnętrzne podmioty zgodnie z wymogami Karty.

Zobowiązanie do pozyskiwania certyfikowanego, w pełni segregowanego oleju palmowego wytwarzanego w zrównoważony sposób

W 2018 r. dzięki działaniom realizowanym przez RSPO i ponad 4000 członkom udało się zwiększyć wolumen certyfikowanego oleju palmowego ze zrównoważonych upraw, osiągając poziom 3,74 mln ha certyfikowanych plantacji i 13,47 mln ton oleju palmowego, co stanowi 19% światowej produkcji. Mniej niż 50% wolumenu certyfikowanego oleju palmowego zostało sprzedane jako olej palmowy z certyfikatem RSPO, co stanowi wyraźny znak braku zapotrzebowania na olej palmowy pozyskiwany w zrównoważony sposób. Od momentu wdrożenia systemu, sprzedaż oleju palmowego certyfikowanego przez RSPO wzrosła do 6,3 miliona ton w 2018 r. stanowiąc 9% całkowitej produkcji oleju palmowego. Będziemy w dalszym ciągu realizować nasze zobowiązanie do pozyskiwania wyłącznie certyfikowanego, w pełni segregowanego oleju

Dostawa i sprzedaż oleju palmowego wg. modeli łańcucha dostaw w 2018 roku

Konwencjonalny olej palmowy stanowi ponad 55% sprzedaży globalnej



palmowego ze zrównoważonych upraw dla potrzeb wytwarzania naszych produktów. Kierujemy się zasadą realizowania naszych zobowiązań wcielając nasze słowa w czynny.

NASZE ZOBOWIĄZANIE: TRANSPARENTNOŚĆ

Jesteśmy w pełni zaangażowani w budowę łańcucha dostaw oleju palmowego, który jest wolny od wyzysku i zapewnia ochronę przed wylesianiem poprzez aktywną współpracę z organizacjami pozarządowymi, kluczowymi interesariuszami i dostawcami. Zgadza się, że jest to niezbędny element zrównoważonego pozyskiwania i odpowiedzialności w łańcuchu dostaw.

Postanowiliśmy dalej zwiększać transparentność naszego łańcucha dostaw, zobowiązując się do regularnego ujawniania najnowszych danych identyfikowalności dotyczących naszych zakładów. Opublikowaliśmy pełną listę zakładów, od których pozyskaliśmy olej w drugim semestrze 2017 roku dzięki pomocy ze strony naszych zaangażowanych dostawców. Z przyjemnością potwierdzamy, że będziemy dwa razy do roku publikować pełną listę zakładów, od których pozyskujemy olej, co jest dowodem na to, że wcielamy nasze słowa w czynny.

Nasi dostawcy oleju palmowego

Naszymi głównymi dostawcami oleju palmowego w bieżącym okresie sprawozdawczym są:



ZMNIEJSZANIE RYZYKA I KONTROLA PRZESTRZEGANIA POSTANOWIEŃ KARTY

Zgodnie ze znacznymi wysiłkami połączonymi w zakresie identyfikowalności i transparentności, zlecieliśmy zewnętrznej firmie weryfikacyjnej Bureau Veritas, przeprowadzenie w listopadzie 2018 r. pilotażowej oceny na miejscu na celu ustalenia czy nasi dostawcy spełniają wymogi POIG. Po zakończeniu oceny pilotażowej będziemy w 2019 roku systematycznie rozszerzać system kontroli obejmując nim niektóre zakłady z uwzględnieniem pełnej listy wskaźników POIG. Naszym celem jest objęcie kontrolą większej części naszego łańcucha dostaw.

Transparentność to wspólna wartość grupy Ferrero i jej dostawców

Uważamy, że ograniczanie ryzyka wymaga wspólnego wysiłku, a utrzymanie wewnętrznego systemu ostrzegania/ wczesnego systemu ostrzegania jest atutem. Dlatego nadal aktywnie współpracujemy z naszymi dostawcami, aby:

- w dalszym ciągu wspierać nasze wysiłki na rzecz utrzymania współpracy i przejrzystości w środowisku biznesowym, w tym pełnej przejrzystości łańcucha dostaw;
- otrzymywać niezwłocznie powiadomienia, jeśli producent LUB jego spółka zależna LUB spółka dominująca LUB jakiegokolwiek inny podmiot gospodarczy powiązany z producentem zostanie powiązany lub oskarżony o potencjalnie nielegalne działania;
- otrzymywać informacje o każdym nowym producencie, który zostanie włączony do naszego łańcucha dostaw;
- utrzymywać odpowiedni system zarządzania skargami

Wspieramy aktualizację zasad i kryteriów RSPO

Z zadowoleniem przyjęliśmy nowy projekt P&C, który został udostępniony pod koniec bieżącego okresu sprawozdawczego, ponieważ zawiera szereg istotnych ulepszeń standardów certyfikowania. W szczególności, cieszą nas nowe, surowsze ograniczenia wprowadzone przez RSPO: „bez wylesiania, bez zagospodarowywania torfowisk i bez wyzysku”, które mają na celu zakazania wycinki lasów w oparciu o podejście High Carbon Stock Approach, brak nowych upraw na torfowiskach oraz lepsze



Na wczesnym etapie powzięliśmy poważne zobowiązanie, aby pozyskiwać wyłącznie olej palmowy pochodzący ze zrównoważonych upraw i wyznaczać sobie ambitne cele



Zlecieliśmy zewnętrzną firmie weryfikacyjnej, Bureau Veritas, przeprowadzenie w listopadzie 2018 r. pilotażowej oceny w terenie w celu sprawdzenia przestrzegania przez dostawców wymogów POIG.

zabezpieczenie dla pracowników, które obejmuje bardziej rygorystyczne wymogi dotyczące pracy dzieci i pracy przymusowej, takie jak ograniczenia opłat rekrutacyjnych i przetrzymywania paszportów.

Będziemy aktywnie wspierać wdrażanie zaktualizowanych kryteriów RSPO i będziemy współpracować z dostawcami w zakresie ulepszonych procedur dotyczących udzielania dobrowolnej, uprzedniej i świadomej zgody, jak również w kwestii skuteczniejszej gwarancji lokalnych produktów żywnościowych.

Zaktualizowane zasady i kryteria RSPO oraz karta Ferrero jako benchmark

Nowy projekt P&C RSPO miał na celu wprowadzenie ułatwień w zakresie spełniania normy odpowiedzialności wskazanej w Karcie Oleju Palmowego Ferrero, zasadniczo stworzonej na podstawie Karty POIG i Wskaźników Kontroli jej realizacji. Pomimo tego wiele kryteriów i wskaźników RSPO można by nadal ulepszyć, aby spełnić przyjęte przez nas wskaźniki i zdajemy sobie sprawę, że nadal istnieją nierozstrzygnięte kwestie dotyczące następujących zagadnień:

- RSPO i spółki muszą uznać, że polityczna i finansowa korupcja stanowi główną przeszkodę we wdrażaniu zasad społecznej odpowiedzialności i ochrony środowiska, i dlatego wszelkie formy korupcji muszą zostać zakazane.
- Drobnicy rolnicy prawdopodobnie nie będą w stanie dostosować się do standardów RSPO, w tym nawet do standardów dla drobnych rolników, nie mając odpowiedniego wsparcia technicznego i finansowego ze strony firm członkowskich RSPO. Potrzeby dotyczące wsparcia są wymagane przez RSPO i P&C.
- RSPO zezwala spółkom na zatrudnianie ponad 20% pracowników sezonowych. Utrzymywanie dużej ilości pracowników sezonowych może być pretekstem do odmawiania świadczeń i stanowi wskaźnik ryzyka naruszenia prawa.
- Zatrzymanie paszportu przez pracodawcę za zgodą pracownika może prowadzić do wymuszania na pracownikach zgody na żądania pracodawcy. Brak uzasadnionej przyczyny, dla której pracodawca mógłby zatrzymać paszport (lub inny oficjalny dokument identyfikacyjny).
- Definicja torfowisk według RSPO wymaga wyjaśnienia i należy przyjąć jeden globalny standard w celu zapewnienia, że wszystkie spółki i interesariusze rozumieją, co oznacza określenie „brak nowych nasadzeń na torfowiskach”.
- Wyjątki dla krajów o wysokim stopniu zalesienia nie powstrzymują wylesiania. RSPO musi dostosować swoje wymagania dotyczące wysokiego stopnia zalesienia do wymogów podejścia „High Carbon Stock Approach”.

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

WSPIERAMY PODEJŚCIE HIGH CARBON STOCK

Jesteśmy aktywnym zwolennikiem podejścia opartego na wysokich zasobach węglowych (HCS). Metodologia ta pozwala odróżnić obszary leśne, które należy chronić, od zdegradowanych obszarów o niskiej zawartości węgla i małej różnorodności biologicznej, które mogą podlegać uprawie. Metodologię opracowano w celu zapewnienia powszechnie akceptowanego, praktycznego, przejrzystego, rzetelnego i wiarygodnego naukowo podejścia, które realizuje zobowiązania do powstrzymania wylesiania lasów tropikalnych, przy jednoczesnym zapewnieniu poszanowania praw i środków utrzymania mieszkańców.

Ilość węgla i różnorodności biologicznej zmagazynowana na danym obszarze różni się w zależności od rodzaju pokrywy roślinnej. Zgodnie z podejściem HCS dzielimy roślinność występującą na powierzchni ziemi na sześć różnych klas w oparciu o analizy danych satelitarnych i pomiary geodezyjne.

HIGH CARBON STOCK (HCS) FOREST				DEGRADED LANDS (FORMER FOREST) HCS THRESHOLD	
POTENTIAL HCS AREAS				MAY BE DEVELOPED	
LAS O DUŻEJ GĘSTOŚCI (HDF)	LAS O ŚREDNIEJ GĘSTOŚCI (MDF)	LAS O NISKIEJ GĘSTOŚCI (LDF)	MŁODY ODRADZAJĄCY SIĘ LAS (YRF)	ZAROŚLA (S)	OCZYSZCZONE/ OTWARTE TERENY (OL)
Las pierwotny lub mocno rozwinięty las wtórny zbliżony do pierwotnego	Las pierwotny, ale bardziej przerzedzony niż las HDF	Przypomina las pierwotny, ale mocno przerzedzony i odradzający się	Głównie młody odradzający się las, z fragmentami starszych części lasu	Niedawno wycięty teren, z odrastającymi krzakami, częściowo porośnięty trawą	Teren świeżo oczyszczony z drzew, głównie porośnięty trawą i roślinami uprawnymi z niewielką ilością krzaków

Zarówno ilość węgla jak i różnorodność biologiczna na danym obszarze różnią się w zależności od rodzaju okrywy roślinnej. Zgodnie z podejściem HCS roślinność występującą na powierzchni ziemi dzielimy na sześć różnych klas w oparciu o analizy danych satelitarnych i pomiary geodezyjne. Są to: las o dużej gęstości, las o średniej gęstości, las o niskiej gęstości, młody odradzający się las, zarośla i oczyszczone/otwarte tereny. Pierwsze cztery klasy są uważane za lasy o potencjalnie wysokiej zawartości dwutlenku węgla. Metodologia uwzględnia prawo lokalnej społeczności do wykorzystywania gruntów jako źródła utrzymania poprzez integrację z ulepszonymi procedurami dobrowolnej, uprzedniej i świadomej zgody (FPIC).



Zgodnie z podejściem HCS dzielimy roślinność występującą na powierzchni ziemi na sześć różnych klas w oparciu o analizy danych satelitarnych i pomiary geodezyjne

Każda klasa roślinności jest zatwierdzana poprzez porównanie oszacowanej ilości węgla zmagazynowanego w biomase części naziemnej drzewa a wynikami testów w terenie. Prawa społeczności do gruntów i ich zastosowania są zmapowane, a poszczególne połacie lasu HCS są poddawane dalszej analizie za pomocą drzewa decyzyjnego, w celu zidentyfikowania tych obszarów lasu, które wymagają potencjalnej ochrony lub uprawy.



Podejście HCS to przełom dla spółek plantacyjnych i producentów, którzy zobowiązali się do wyeliminowania zależności pomiędzy wylesianiem a zagospodarowywaniem terenów na potrzeby swojej działalności i w łańcuchach dostaw.

Podejście HCS wymaga partycypacyjnego planowania użytkowania gruntów należących do społeczności i zarządzania nimi. Wykorzystuje narzędzia planowania ochrony do zidentyfikowanych obszarów leśnych HCS. Łączy ze zmapowanymi obszarami użytkowymi przez społeczność, HCV, torfowiskami i obszarami nadbrzeżnymi w celu wyznaczenia obszarów do ochrony, odbudowy, użytkowania przez społeczność i/lub obszarów potencjalnie dostępnych pod rozwój upraw.

Popieramy tę praktyczną metodologię, która została przetestowana i opracowana w ramach aktualnych koncesji w Azji i Afryce, przy udziale różnych interesariuszy. Jest to stosunkowo proste narzędzie, które firmy z sektora rolnictwa plantacyjnego mogą wykorzystać planując nowe inwestycje, a które jednocześnie zapewnia ochronę lasów przed ich przekształcaniem.

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

IDENTYFIKOWALNOŚĆ, NASZE NOWATORSKIE PODEJŚCIE

Zobowiązaliśmy się potraktować nasz łańcuch dostaw surowiej niż wymogi RSPO. Kluczowe czynniki, które nam to umożliwiają to utrzymywanie dużej wydajności zakładu i wysokiego poziomu identyfikowalności surowców, dzięki czemu wiemy jaki jest pierwszy etap podróży naszej dostawy oleju palmowego. Znając pochodzenie oleju palmowego, jesteśmy w stanie współpracować z dostawcami w bardziej efektywny sposób.

Jesteśmy dumni z naszej pozycji lidera w sektorze pod względem przestrzegania rygorystycznych i wiarygodnych kryteriów identyfikowalności, dlatego aktywnie promujemy ten możliwy do osiągnięcia cel, tak by stał się kiedyś normą w całej branży

W 2018 roku, Grupa Ferrero pozyskała 205 000 ton oleju palmowego. W pierwszej połowie 2018 roku, udało nam się w 100% prześledzić drogę surowca w tej ilości do 60 zakładów i w 99,52% - do 270 plantacji. W procesie udział

wzięło około 24 974 drobnych rolników.



Identyfikowalność drogi oleju palmowego do plantacji wyniosła 99,52% i

100%

do zakładów

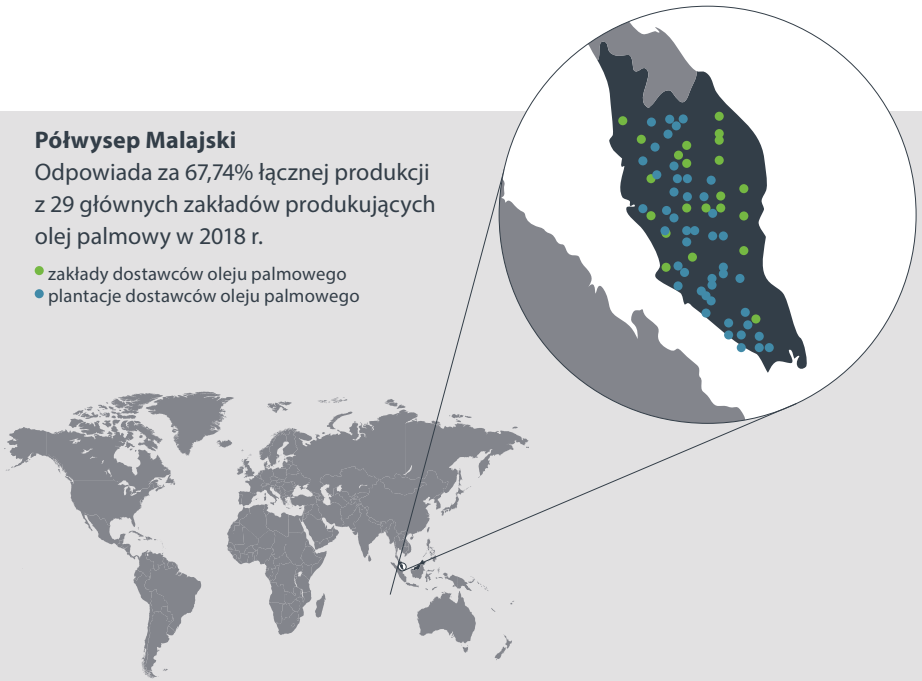
Nasze najnowsze dane identyfikowalności według krajów:

KRAJ	WIELKOŚĆ %	# ZAKŁADÓW
Malezja	82,73%	33
Indonezja	13,66%	18
Papua Nowa Gwinea	3,11%	9
Kolumbia	0,13%	1
Razem	100%	60

Półwysep Malajski

Odpowiada za 67,74% łącznej produkcji z 29 głównych zakładów produkujących olej palmowy w 2018 r.

- zakłady dostawców oleju palmowego
- plantacje dostawców oleju palmowego



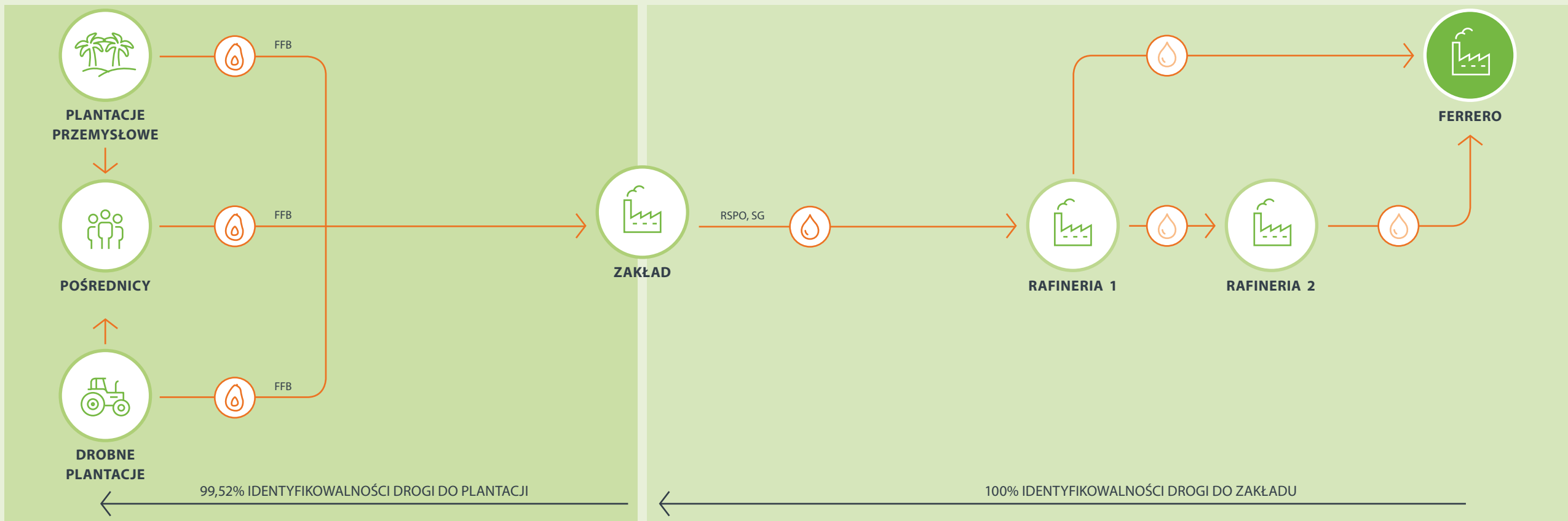
Identyfikowalność drogi oleju palmowego realizowana przez Grupę Ferrero oznacza, że jesteśmy w stanie zlokalizować nasze dostawy na podstawie:

- współrzędnych lokalizacji i map plantacji,
- pełnych informacji o dostawcach i ich historii certyfikacji,
- rozmiaru, właścicieli i charakterystyki plantacji
- liczby i lokalizacji współpracujących drobnych rolników;
- certyfikowanego źródła każdej dostawy pochodzącej do naszych zakładów



IDENTYFIKOWALNOŚĆ OLEJU PALMOWEGO

KARTA ZRÓWNOWAŻONEJ UPRAWY OLEJU PALMOWEGO FERRERO / WDROŻENIE I WERYFIKACJA



- KLUCZOWE CECHY:**
- Pełna integracja faktyczna
 - Owoc palmy
 - Surowy olej palmowy
 - Rafinowany olej palmowy
 - FFB: świeże owoce
 - RSPO: Okrągły Stół na rzecz Zrównoważonej Produkcji Oleju Palmowego
 - SG: olej segregowany

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY



Względne zmiany
potencjalnych
wydajności upraw
z powodu zmian
klimatycznych (FAO/
IIASA GAEZ)

ZROZUMIENIE DYNAMIKI ZMIAN W UŻYTKOWANIU GRUNTU

Dzięki wdrożeniu autorskich metod identyfikowalności drogi oleju palmowego w łańcuchu dostaw Ferrero, jesteśmy w stanie ocenić dynamikę użytkowania gruntów w przeszłości i obecnie. Aktywnie współpracujemy z inicjatywą „Tropical Futures Initiative” i Centrum Obserwacji Ziemi i Nauki Obywatelskiej (EOCS) Międzynarodowego Instytutu Analiz i Systemów Stosowanych (IIASA) oraz innymi organizacjami zajmującymi się modelowaniem zmian w obszarze użytkowania gruntów, w celu wykorzystania tej wiedzy do realizacji naszych zobowiązań.

Testowanie analiz satelitarnych

W 2018 roku ukończyliśmy pilotażowy program oceny geoprzestrzennej w celu monitorowania zmian pokrycia leśnego w całym łańcuchu dostaw Ferrero, a także, aby lepiej poznać możliwości monitoringu satelitarnego pod kątem sprawdzania stopnia wylesienia.

System monitoringu Starling, opracowany w ramach partnerstwa pomiędzy Airbus Defence and Space, The Forest Trust (TFT) i SarVision, stanowi połączenie różnych technologii teledetekcji.



AKTYWNE WSPIERANIE ZMIAN

Aktywnie promujemy zrównoważoną produkcję oleju palmowego na wielu poziomach. Jesteśmy członkiem wielu multidyscyplinarnych platform eksperckich i okrągłych stołów, gdzie jest tworzona i omawiana przyszłość sektora oleju palmowego.

Czynnie wspieramy POIG, wielostronną inicjatywę, której misją jest zmiana sektora oleju palmowego i przerwanie związku pomiędzy produkcją tego surowca a wylesianiem i niszczeniem torfowisk oraz naruszaniem praw człowieka i praw pracowniczych. Wraz z POIG podzielamy wizję „zerwania związku pomiędzy produkcją oleju palmowego a wylesianiem i niszczeniem torfowisk oraz naruszaniem praw człowieka i praw pracowniczych”.

Inicjatywa powstała w 2013 roku we współpracy z wiodącymi organizacjami pozarządowymi oraz nowoczesnymi producentami oleju palmowego. Wspólnie z POIG, wspieramy działalność RSPO poprzez pokazywanie, że innowacje i przywództwo w obszarze odpowiedzialnej produkcji oleju palmowego jest możliwe. Ponadto, jesteśmy aktywnie zaangażowani w działalność grupy roboczej Peatland&Wetland w ramach POIG.



Półroczne raporty z postępów są dostępne na:
www.ferreroocr.com

Zobacz również:

Pytania i odpowiedzi dotyczące oleju palmowego
www.static.ferrero.com/globalcms/documenti/1758.pdf

Pytania i odpowiedzi dotyczące oleju palmowego stosowanego w produktach Ferrero
www.static.ferrero.com/globalcms/documenti/1758.pdf
www.ferrero.com/fc-4073?newsRVP=448

EPOA intensywnie wspiera stosowanie w 100% certyfikowanego oleju palmowego pozyskiwanego w sposób zrównoważony. Zobacz:
www.palmoilandfood.eu/en

Więcej informacji na temat POIG:
www.poig.org



Od 2005 roku jesteśmy członkiem RSPO i wierzymy, że okrągły stół odgrywa kluczową rolę w promowaniu rozwoju i wykorzystywania produktów na bazie oleju palmowego ze zrównoważonych upraw dzięki wprowadzeniu wiarygodnych norm światowych i zaangażowaniu partnerów społecznych.

Wierzymy, że poprzez stosowanie oleju palmowego certyfikowanego przez RSPO jako olej segregowany oraz dalszemu udoskonalaniu standardów RSPO, możliwe jest wywieranie istotnego wpływu na przekształcenie całej branży. Aktywnie wspierając działalność RSPO, zobowiązaliśmy się pozyskiwać tylko i wyłącznie olej palmowy, który jest w 100% certyfikowany przez organizację oraz, oprócz wymogów RSPO, zastosować dodatkowe kryteria dotyczące zrównoważonego rozwoju.

European Palm Oil Alliance

Ścisłe współpracujemy z Europejskim Sojuszem na rzecz Oleju Palmowego (EPOA). EPOA to inicjatywa biznesowa, której celem jest zaangażowanie i kształcenie partnerów społecznych w zakresie historii produkcji oleju palmowego. Organizacja ta jest także ściśle powiązana z krajowymi inicjatywami działającymi w różnych krajach europejskich, co ułatwia komunikację naukową i daje bardziej zrównoważony pogląd na sprawy związane z zastosowaniem oleju palmowego w produktach spożywczych oraz stabilną produkcją tego surowca. Organizacja EPOA intensywnie wspiera stosowanie w 100% certyfikowanego oleju palmowego pozyskiwanego w sposób zrównoważony. Zobacz: www.palmoilandfood.eu/en



Jesteśmy aktywnym
członkiem RSPO od
roku

2005



2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA MASŁA SHEA I SAL

Masło shea powstaje z orzechów masłosza i jest używane do wzmocnienia smaku i konsystencji produktów Grupy Ferrero. Masłosz to dziko rosnące drzewo, występujące wyłącznie na obszarze Sahel w Afryce Zachodniej. Drzewo jest bardzo ważne dla krajów w regionie, ponieważ jego owoce zapewniają pożywienie i dochód dla ludności w obszarach wiejskich, a kora, liście, soki i korzenie znajdują zastosowanie w tradycyjnej medycynie. Drzewa zapobiegają także pustynnieniu.

Dawniej kobiety zbierały owoce shea, które stanowiły jeden z głównych składników miejscowej diety. Ziarna były łuskane, suszone i gotowane. Część znajdowała zastosowanie w domach, reszta była sprzedawana. Dochód ze sprzedaży ziaren umożliwia rodzinom opłacenie szkoły dla dzieci, ubrań i sprzętu rolniczego.

W 2017/2018 połączyliśmy siły z organizacją pozarządową Progetto Mondo, w celu tworzenia wspólnych wartości i długotrwałych korzyści na kluczowych terenach, z których pozyskujemy masło shea. Cele projektu obejmowały: 1) zrównoważony rozwój rolnictwa na obszarach wiejskich społeczności Burkina Faso w celu ograniczenia niedożywienia oraz rozwoju kompetencji kobiet na poziomie stanowisk kierowniczych w przemyśle rolniczym; 2) rozwój stowarzyszeń kobiecych i aktywizacja mająca na celu wsparcie działań zmierzających ku zagwarantowaniu wyżywienia; wreszcie 3) rozwój dobrych nawyków żywieniowych wśród lokalnych społeczności ze szczególnym naciskiem na odżywianie dzieci.

Pod koniec 2017/2018 z dumą możemy poinformować, że poprzez motywowanie i kształcenie kobiet w zakresie przetwarzania owoców shea w najlepszy możliwy sposób - od zbiorów do magazynowania - projekt pomaga im generować większy dochód dzięki wytwarzaniu wyższej jakości orzechów shea i sprzedawaniu ich bezpośrednio w ramach grup kobiecych wybranych przez lokalne kobiety. Od 2009 roku, liczba kobiet uczestniczących w programie wzrosła niemal w postępie geometrycznym, co dowodzi, że program można uznać za sukces.



W 2017 roku, zostaliśmy także członkiem Światowego Sojuszu Shea.



Masło sal jest produkowane z owoców drzewa damarzyk mocny (Shorea Robusta) rosnącego w Indiach. Stosujemy je głównie do poprawy konsystencji naszych produktów.

Damarzyk mocny to drzewo liściaste, na krótko tracące liście i osiągające zazwyczaj wysokość 5-10 metrów. Występuje głównie w wilgotnych wiecznie zielonych obszarach Indii, które stanowią około 14% całkowitej zalesionej powierzchni kraju – Chattisgarh, Orissa, Jharkhand, Zachodni Bengal, Madhya Pradesh, HP, Haryana, Uttaranchal, Assam, Arunachal Pradesh, Bihar, Uttar Pradesh i Andhra Pradesh. Masło jest ekstrahowane z nasion owoców, a następnie przetwarzane i rafinowane, aby uzyskać jednolitą jasną pastę, o słabym zapachu i gęstej, jednolitej konsystencji, idealną do zastosowania zarówno w przemyśle kosmetycznym, jak i spożywczym. Dostawca masła sal dla Grupy Ferrero przez wiele lat współpracował z ludnością rdzenną, która od wieków zbierała ziarna sal i czerpała główny dochód z ich uprawy.

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

ORZECHY LASKOWE	
PROGRAM	CEL
	do 2020 roku 100% identyfikowalne

Orzechy laskowe są sercem naszej firmy, ich smak charakteryzuje większość naszych produktów. Ten surowiec jest zarazem źródłem naszego pochodzenia i naszego sukcesu.

Jako jeden z większych użytkowników orzechów laskowych, czujemy się zobowiązani do kreowania i promowania dobrych praktyk rolniczych, zrównoważonego rozwoju w obszarze gospodarczym i środowiskowym oraz do wprowadzania innowacji.

Od początku lat 90. podjęliśmy szereg inicjatyw promujących etyczną i zyskową integrację branży cukierniczej z rolniczą, z olbrzymim naciskiem na poprawę jakości. W efekcie tych działań w 2015 roku powstał nowy oddział Ferrero Hazelnut Company (HCo).



1. ROZWÓJ ROLNICTWA

Wspieramy rozwój upraw orzecha laskowego w nowych i aktualnie uprawiających go krajach, koncentrując się na kwestiach zagospodarowania nowych obszarów, a także na poprawie jakości i wydajności obecnych łańcuchów wartości.

W tym kontekście dział rozwoju rolnictwa odgrywa kluczową rolę:

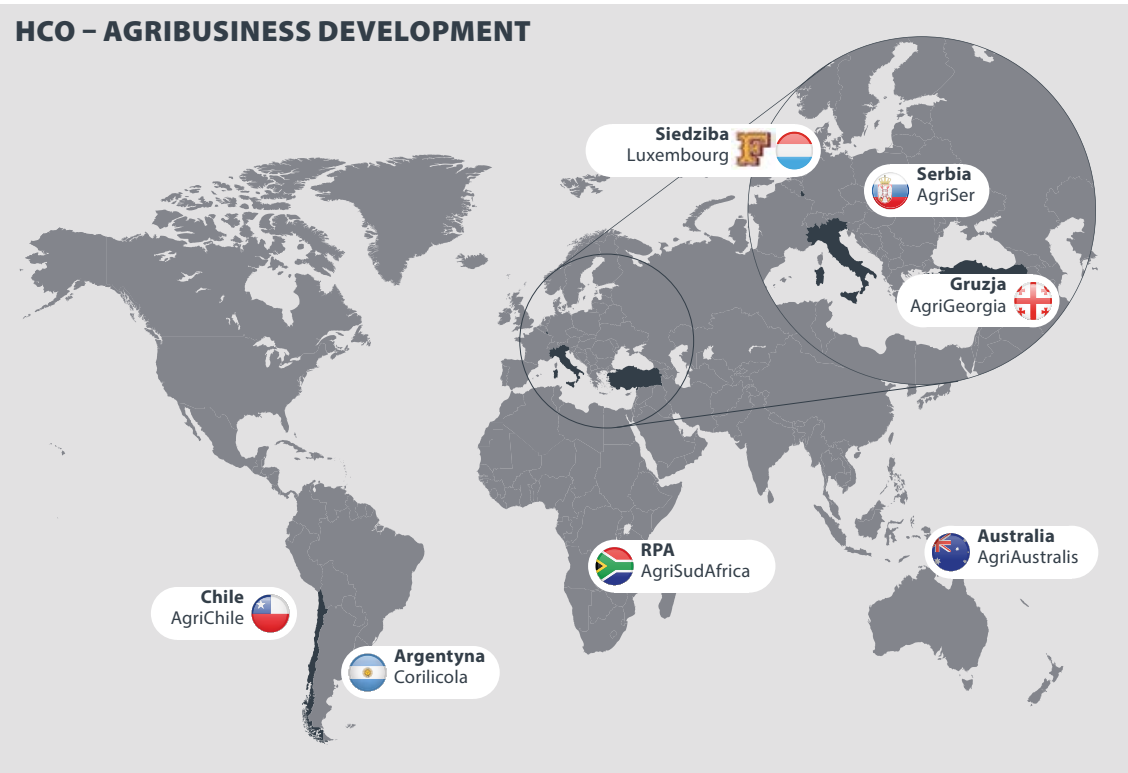
- wspiera uprawę orzecha laskowego w sześciu własnych gospodarstwach promując ją w Chile, Argentynie, Gruzji, RPA, Australii i Serbii (zatrudniających około 4000 osób);
- gospodarstwa rolne są kluczowym elementem w dotarciu do rolników i zapoznania ich z najlepszymi praktykami w rolnictwie, wspierając rozwój zewnętrznych podmiotów w tym sektorze.

Sekcja HCo to przykład pierwszego w branży orzechów laskowych przedsiębiorstwa z „w pełni zintegrowanym łańcuchem wartości”, poczynwszy od rolnika po konsumenta. Wszystkie działania w ramach łańcucha wartości orzecha laskowego i wszystkie działy funkcjonują w ramach jednej struktury.

- Rozwój rolnictwa;
- Skup orzecha laskowego;
- Łańcuch dostaw i przemysłu orzecha laskowego;
- Działania komercyjne dotyczące orzecha laskowego B2B;

Inne kluczowe działy funkcjonujące wzdłuż całego łańcucha wartości:

- Jakość;
- Zrównoważony rozwój.





2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

2. SKUP ORZECHA LASKOWEGO

Dział zakupów funkcjonuje w kilku krajach na całym świecie i zajmuje się skupywaniem wymaganej ilości orzechów laskowych zgodnie z naszymi restrykcyjnymi wymogami jakościowymi.

3. ŁAŃCUCH DOSTAW I PRZEMYSŁU ORZECHA LASKOWEGO

Działalność naszego łańcuch dostaw i przemysłu obejmuje siedem zakładów przetwórczych (zlokalizowanych we Włoszech, Chile i Turcji).

4. DZIAŁANIA KOMERCYJNE DOTYCZĄCE ORZECHA LASKOWEGO B2B

HCo prowadzi również wiele działań komercyjnych w obszarze B2B.

5. INNE KLUCZOWE DZIAŁY FUNKCJONUJĄCE WZDŁUŻ CAŁEGO ŁAŃCUCHA WARTOŚCI: JAKOŚĆ

Jakość jest jednym z głównych filarów HCo Ferrero. (Jakość przede wszystkim!): Nasze produkty wymagają odpowiedniego rodzaju orzecha laskowego o bardzo rygorystycznych i wyjątkowych parametrach jakościowych, orzechy muszą być precyzyjnie określonej odmiany i pochodzić konkretnych krajów, także rozmiar i kształt orzechów są ściśle określone.

Wymaga to starannej kontroli jakości wzdłuż całego łańcucha wartości (począwszy od pola na plantacji), starannego doboru dostawców, okresowych audytów kontrolnych i szeregu analiz przeprowadzonych zgodnie z naszą metodologią. W ten proces zaangażowanych jest około 150 osób z Zespołu ds. Jakości, które codziennie wykonują analizy, co daje ponad 100 000 próbek rocznie.

Aby zachować jednolitość i standaryzację naszego modelu jakości, zakłady HCo, a także nasze fabryki czekolady podlegają procesowi certyfikacji wg normy ISO 9001 i ISO 22000, który zostanie ukończony na poziomie globalnym do końca 2019 roku. Certyfikacja jest kolejnym potwierdzeniem naszych dobrych praktyk produkcyjnych, respektowania zasad bezpieczeństwa żywności i harmonizacji procesów na całym świecie.



Około 150 osób z Zespołu ds. Jakości bierze udział w proces zarządzania jakością, codziennie przeprowadzając analizy, co daje ponad

100 000

próbek rocznie



Standardy FFV stanowiąramy dla wytycznych GAP i GSP

6. 6. INNEKLUCZOWE DZIAŁY FUNKCJONUJĄCE W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Nasze główne działania mające na celu osiągnięcie zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw orzecha laskowego obejmują identyfikowalność drogi produktu w terenie, aż po dobre praktyki ekologiczne, rolnicze i społeczne.

Wprowadzenie dobrych praktyk w różnych regionach pozwala zagwarantować, że przy uprawie orzecha laskowego będą stosowane najlepsze, najnowocześniejsze i najskuteczniejsze technologie – z wyraźnym zamiarem szerzenia kultury stworzonej poprzez nasze inicjatywy wśród lokalnych rolników i społeczności zajmujących się produkcją orzecha laskowego na różnych obszarach, w których prowadzimy działalność. Wszystkie działania realizowane są w ramach globalnego projektu wartości rolniczych FFV (Ferrero Farming Values Hazelnut).

W kontekście dobrych praktyk rolniczych (GAP), Grupa Ferrero zobowiązała się bezpośrednio wdrożyć (na własnych farmach i wśród plantatorów zewnętrznych) kilka praktyk rolniczych, które pozwolą zwiększyć ilość i jakość plonów w sposób oszczędny, przy jednoczesnym ograniczeniu negatywnego oddziaływania na ekosystem. Dobre praktyki rolnicze dotyczą gospodarowania glebą (nawozami), gospodarowania wodą (techniki nawadniania) oraz prawidłowego i odpowiedzialnego stosowania chemikaliów (herbicydów i pestycydów) – wszystko zgodnie z przepisami lokalnymi i najwyższymi standardami w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Program obejmuje również kwestie społeczne (Dobre Praktyki Społeczne - GSP); oferuje informacje, które pomagają producentom i pracownikom lepiej zrozumieć problemy związane z pracą zarobkową dzieci i młodzieży, przepisy dotyczące warunków pracy i życia, zdrowia i bezpieczeństwa, gospodarki odpadami, i wiele innych.

Identyfikowalność drogi orzecha laskowego w naszym łańcuchu dostaw oznacza możliwość prześledzenia całej drogi surowca –poczynając od pojedynczych gospodarstw lub „klastrow farm”.

Standardy FFV stanowią ramy dla wytycznych GAP i GSP. Ich podstawowa zasada odnosi się do uprawy plonów w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem środowiska naturalnego, otoczenia i ludzi. Aby móc wprowadzać te wartości w życie i stanowić przykład dla innych, Grupa Ferrero utworzyła wzorcowe gospodarstwa, funkcjonujące zgodnie z zasadami FFV. Na gospodarstwach tych są organizowane wydarzenia edukacyjne związane z sadownictwem, uprawą, mechanizacją procesów, nawadnianiem kropelkowym i technikami przycinania roślin. Ponadto, we współpracy z naszymi partnerami, organizujemy również spotkania mające na celu pomoc kobietom, młodzieży i dzieciom w lepszym zrozumieniu zasad funkcjonowania branży produkcji orzecha laskowego oraz wsparcie ich wkładu w zrównoważony rozwój łańcucha dostaw orzecha laskowego.

6.1 IDENTYFIKOWALNOŚĆ

Identyfikowalność drogi orzecha laskowego w naszym łańcuchu dostaw oznacza możliwość prześledzenia całej drogi surowca –począwszy od pojedynczych gospodarstw lub „klastrow farm”.

Produkcja na dużą skalę może utrudniać proces identyfikowalności ze względu na bardzo złożone łańcuchy dostaw, składające się z wielu pośredników, rozproszonych informacji i różnych systemów przetwarzania danych. Aby usprawnić proces identyfikowalności, współpracujemy z innymi podmiotami w naszym łańcuchu dostaw, wymagając większej przejrzystości od wszystkich partnerów społecznych w celu poprawy jakości i wspierania zrównoważonego rozwoju.

Poza tym, wiedza na temat pochodzenia surowców pomaga nam nie tylko lepiej współpracować między sobą, ale również z naszymi producentami, co z kolei przekłada się na lepszą promocję i stosowanie najlepszych praktyk społecznych i ekologicznych.

Zgodnie z planem pozyskiwania orzecha laskowego w sposób zrównoważony, do 2020 chcemy uzyskać 100% identyfikowalności drogi tego surowca. Do końca roku obrotowego 2017/2018, udało nam osiągnąć 39% identyfikowalności drogi stosowanego przez nas orzecha laskowego.





2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

Od 2014 roku, organizacja SGS Global organizuje kontrole pochodzenia surowców w naszym łańcuchu dostaw orzecha laskowego w Turcji. Podobne podejście stosujemy również w przypadku naszych surowców pozyskiwanych na terenie Włoch i Chile. Kontrole te, w połączeniu z naszymi corocznymi audytami zgodności z praktykami zrównoważonego rozwoju, umożliwiają nam głębsze zrozumienie działania złożonego wielopoziomowego łańcucha dostaw.

W przyszłości, w miarę rozwoju programu identyfikowalności, planujemy ustanowić więcej łańcuchów dostaw orzecha laskowego w różnych krajach, w których kontrolom poddawane są wszystkie plony wykorzystywane do wytwarzania naszych produktów. Dzięki temu będziemy w stanie jeszcze skuteczniej kontrolować nasze surowce i zapewniać ich jakość, jednocześnie oferując korzystniejszą praktyki w zakresie identyfikowalności na dużą skalę.

DOBRE PRAKTYKI SPOŁECZNE I ROLNICZE W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH BĘDĄCYCH GŁÓWNYMI DOSTAWCAMI

Naszym celem jest promowanie kultury zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw orzecha laskowego. Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie tego celu jest możliwe poprzez jasne określenie ról i obowiązków wszystkich zainteresowanych uczestników łańcucha dostaw. Poprzez projekt FFVh aktywnie wspieramy budowanie potencjału i poprawę zdolności, co stanowi podstawę przestrzegania praw człowieka.

Z tego względu, oprócz promowania zrównoważonego rolnictwa i praktyk społecznych, dostrzegamy również rolę rolników, jako kluczowych partnerów w rozwiązywaniu problemów społecznych i wprowadzaniu przemian w całej branży rolniczej. W tym rozdziale, skupimy się na projektach i inicjatywach, które prowadzimy w Turcji, we Włoszech i Chile skąd pochodzi większość naszych orzechów laskowych.

Turcja

Turcja jest największym producentem orzechów laskowych i dysponuje szczególnymi warunkami w swoim łańcuchu wartości, które mają ogromne znaczenie dla Grupy. Działania FFVh oparte są na podnoszeniu jakości w istniejących sadach orzechów laskowych w celu poprawy warunków rolników i budowy lepszej i bardziej zrównoważonej przyszłości.

W ostatnim sezonie wegetacyjnym, nasze zespoły FFVh odwiedziły ponad 340 plantacji dziennie, na ponad 50 000 hektarach, docierając łącznie do 20 000 rolników. Plantacje, które zostały objęte programem FFVh, zwiększyły swoje plony o średnio 25-30% w porównaniu do pozostałych plantacji w tych



Nasze zespoły FFVh odwiedziły ponad 340 plantacji dziennie, na ponad

50 000

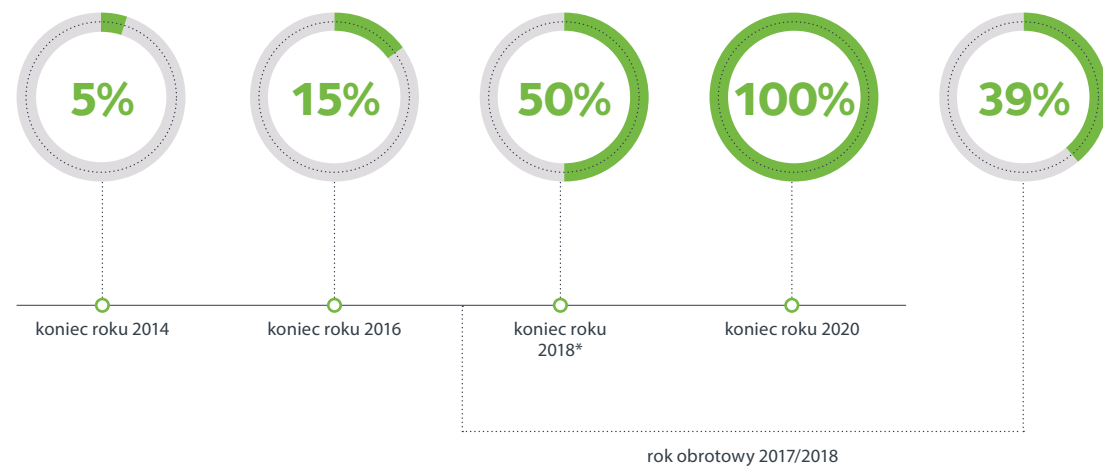
hektarach, docierając łącznie do 20 000 rolników

ROCZNY CYKL DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH PRZEZ PRACOWNIKÓW SPOŁECZNYCH W RAMACH PROGRAMU FFVH



Program społeczny wspiera przejście do systemu odpowiedzialnego rolnictwa oraz zbudowanie potencjału rolników poprzez dialog społeczny umożliwiający lepsze zrozumienie regulacji prawnych obowiązujących w Turcji

SCHEMAT POZYSKIWANIA SPRAWDZONYCH ORZECHÓW LASKOWYCH



* Rok obrotowy zakończył się 31 sierpnia 2018 r., dlatego dane na koniec 2018 nie podlegały badaniu przez PwC.

samych regionach.

Ferrero Social Agenda - Turcja

Program wspiera przejście do systemu odpowiedzialnego rolnictwa oraz zbudowanie potencjału rolników poprzez dialog społeczny umożliwiający lepsze zrozumienie regulacji prawnych obowiązujących w Turcji. Społeczność rolnicza jest zachęcana do aktywnego uczestnictwa podczas tego typu spotkań z pracownikami społecznymi Grupy Ferrero. Podczas spotkań, omawiamy nasze potrzeby, obawy, pomysły i rozwiązania dotyczące problemów społecznych w branży rolniczej. Dialog ma również na celu pomoc rolnikom w lepszym zrozumieniu odpowiednich ustaw i regulacji w zakresie prawa pracy obowiązującego w Turcji.

Pozostała działalność pracowników społecznych obejmuje, między innymi, działania na rzecz dzieci i pracowników tymczasowych za pośrednictwem organizacji pozarządowych, organizowanie szkoleń dla kobiet i szkoleń dla muchtarów (szefów wiosek), przeprowadzanie kontroli wewnętrznych i mapowanie partnerów społecznych. Roczny cykl działań realizowanych przez pracowników społecznych w ramach programu FFVh został przedstawiony na diagramie powyżej. Główny nacisk jest kładziony na działania w ramach systemu monitoringu i oceny, który powstał przy okazji sojuszu strategicznego z GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH).

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

DZIAŁALNOŚĆ PRACOWNIKÓW SPOŁECZNYCH FERRERO

Cześć, nazywam się Elif i począwszy od lutego 2016 roku pracuję dla Ferrero jako pracownik społeczny (Social Officer) w Turcji. Zajmuję się regionem Sakarya. Łącznie mam pod sobą 20 współpracowników, którzy działają na różnych obszarach wzdłuż Regionu Morza Czarnego w Turcji – głównego rejonu produkcji orzecha laskowego w kraju. Nasze cele roczne są planowane z dużym wyprzedzeniem, tak abyśmy zdążyli dotrzeć do wielu kluczowych interesariuszy wzdłuż łańcucha dostaw orzecha laskowego i mogli pomóc rozwiązać problemy społeczne. Nasze działania dzielimy na realizowane w okresie zbiorów i w pozostałym czasie.

W czasie wolnym od zbiorów regularnie odwiedzamy naszych rolników oferując im szkolenia w zakresie dobrych praktyk społecznych, udzielając porad, a także organizując specjalne szkolenia dla kobiet. Przygotowaliśmy działania dla dzieci i młodzieży związane z tematem orzecha laskowego, takie jak warsztaty fotograficzne, szkolenia na temat przysługujących praw, własnych ograniczeń lub planowania swojej kariery zawodowej w przyszłości. Muchtarowie, czyli „szefowie wiosek” cieszą się szacunkiem jako liderzy opinii, dlatego też współpracujemy z nimi dzieląc się wiedzą na temat praktyk społecznych. Poza wymianą wiedzy z muchtarami, spotykamy się również z lokalnymi partnerami, społecznościami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi, uniwersytetami i szkołami. W okresie zbiorów tworzymy wspólne projekty w celu poprawy społecznych i rolniczych praktyk na plantacjach, a także rozwijamy ideę współpracy i kompetencje, przede wszystkim starając się przenieść poczucie własności i odpowiedzialności na lokalne społeczności.

Dążymy w szczególności do poprawy warunków sezonowych migrujących pracowników, którzy przemieszczają się od uprawy do uprawy po całym kraju. W sierpniu, który jest okresem zbiorów, naszą uwagę poświęcamy głównie im. Mój zespół szkoli wówczas sezonowych migrujących pracowników, oraz ich pośredników pracy, w zakresie warunków pracy, pracy dzieci, wymogów prawnych i kontroli wieku.

W sezonie zbiorów oferujemy również wsparcie przy zewnętrznych audytach – kontroli SCS Global i certyfikacji UTZ.

Aby zrozumieć i móc ocenić efekty naszej pracy, przeprowadzamy ankietę wśród rolników, muchtarów, pracowników, itp. Następnie wyniki są wprowadzane do naszego wewnętrznego systemu monitoringu i oceny (M&E). Został on zaprojektowany i wdrożony w ramach naszego sojuszu strategicznego z GlZ. System daje nam możliwość analizy ryzyka i dostosowania projektów do potrzeb regionów w oparciu o wyniki analizy. Odbiliśmy już intensywne szkolenie z zakresu M&E i już nie mogę się doczekać, kiedy będę mógł doskonalić swoje umiejętności dzięki indywidualnym sesjom coachingowym w 2019 roku!



Głównym celem naszych pracowników społecznych jest poprawa warunków sezonowych migrujących pracowników, którzy przemieszczają się od uprawy do uprawy po całym kraju

PRZEGLĄD

GRUPA
FERRERO

NASI
KONSUMENCI

NASI LUDZIE
I NASZE SPOŁECZNOŚCI

NASZ ŁAŃCUCH
WARTOŚCI

NASZE DANE
I INNE INFORMACJE



SOJUSZ STRATEGICZNY – PROMOCJA POZYSKIWANIA SUROWCÓW W BRANŻY OWOCÓW ZE ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ

Wdrażanie skutecznych inicjatyw w zakresie pozyskiwania surowców ze zrównoważonych źródeł nieodłącznie wiąże się z koniecznością współpracy z innymi podmiotami. Aby móc korzystać z odpowiednich porad strategicznych i wiedzy technicznej w zakresie projektowania, wdrażania i monitorowania projektów związanych z pozyskiwaniem surowców ze zrównoważonych źródeł, postanowiliśmy połączyć siły z dwoma spółkami - Messem z Maroka i Havamad z Madagaskaru - i nawiązać Sojusz Strategiczny poprzez GlZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH). Trzyletnia współpraca rozpoczęła się w 2016 roku i ma na celu promowanie pozyskiwania surowców ze zrównoważonych źródeł w branży owoców, ze szczególnym naciskiem na przestrzeganie praw pracowniczych.

Program develoPPP.de został stworzony przez niemieckie Ministerstwo ds. Współpracy i Rozwoju (BMZ), aby wspierać działania w sektorze prywatnym tam, gdzie możliwości biznesowe krzyżują się z inicjatywami w zakresie polityki zrównoważonego rozwoju. Dzięki programowi develoPPP.de Ministerstwo przekazuje od partnerów publicznych, takich jak GlZ, środki finansowe i profesjonalne wsparcie dla firm inwestujących w rozwijających się i wschodzących krajach. W Turcji program obejmuje, między innymi, szkolenia dla pracowników społecznych FFFVh w terenie oraz działalność edukacyjną adresowaną do dzieci rolników w okresie zbiorów.

FERRERO



messem

develoPPP.de

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Ogólnym celem sojuszu strategicznego PPP jest stworzenie modelu zrównoważonego pozyskiwania surowców, dzięki którym poprawią się warunki pracy sezonowych robotników w łańcuchach dostaw owoców w Turcji, które charakteryzują się wysoką intensywnością pracy. Wierzymy, że dzielenie się doświadczeniem i dobrymi praktykami pomoże rozwiązać systemowe problemy związane z sezonową siłą roboczą. W tym celu GlZ i Ferrero postanowiły wziąć udział w programie SAI Platform oraz BSL Master Class: „Budowanie zrównoważonego łańcucha wartości”, w Lozannie w Szwajcarii.

Przy wsparciu niemieckiej organizacji Endeveaeksperta w zakresie oceny oddziaływania, został zaprojektowany i wdrożony skomplikowany system monitoringu i oceny, umożliwiający oszacowanie i przekazywanie informacji o postępach oraz wpływie działalności społecznej i interwencji w ramach FFFVh. Zasadnicze wyniki są widoczne już w projekcie Systemu M&E, w tym także gruntowny przegląd kwestionariuszy, obszerny podręcznik podsumowujący kluczowe elementy systemu M&E, a także krótszą wersję do bezpośredniego wdrożenia w terenie. Oprócz szkolenia na temat zbierania, oceny i interpretowania danych M&E, na początku 2019 i 2021 roku pracownicy społeczni odbędą indywidualne sesje szkoleniowe z udziałem ekspertów z zakresu jakościowych metod badawczych oraz dowiedzą się, jak przeprowadzić wiarygodne i bezstronne badanie.

System zawiera dane zebrane od różnych interesariuszy z branży orzecha laskowego, łącznie z rolnikami, pracownikami, pośrednikami pracy i liderami opinii z różnych społeczności. Program FFFVh wykorzystuje wyniki pracy systemu, aby przygotowywać skuteczne plany działania w celu lepszego dostosowywania działalności w terenie do potrzeb społecznych.



Ministerstwo (BMZ) przekazuje środki finansowe i profesjonalne wsparcie dla firm inwestujących w rozwijających się i wschodzących krajach, pozyskane od partnerów publicznych, takich jak GlZ.

NASZE LICZBY

2017/2018

5 920

ankiet wśród rolników

832

ankiety wśród Muchtarów

826

ankiet wśród pracowników

1 072

ankiety wewnętrznej obserwacji

5

ankiet wśród pośredników pracy

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY



Przedstawiciele biura Ferrero w Turcji uczestniczyli w dwudniowym szkoleniu z zakresu zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz systemu M&E razem z przedstawicielami firm z branży rolniczej pozyskujących surowce w Turcji. Głównym celem szkolenia było: 1/ zwiększenie zrozumienia zrównoważonego rozwoju w kontekście rolnictwa w Turcji, 2 / przedstawienie strategii i narzędzi wspierających zrównoważone rolnicze łańcuchy dostaw, 3 / przedstawienie cyfrowych rozwiązań dla M&E, 4 / zapoznanie się z podstawowymi koncepcjami i metodami oceny wpływu.



systemu monitorowania i oceny w rolniczych łańcuchach dostaw”. Cele tego warsztatu to: 1/ zintensyfikowanie wymiany wiedzy pomiędzy różnymi interesariuszami aktywnie zaangażowanymi w zrównoważone pozyskiwanie surowców 2/ dzielenie się doświadczeniami, wnioskami i najlepszymi praktykami w zakresie zrównoważonego pozyskiwania surowców, 3/ dyskusja na temat konkretnych potrzeb i technicznych wyzwań związanych z projektowaniem i wdrażaniem systemu M&E, a także konkretne i pragmatyczne przykłady rozwiązywania niektórych problematycznych zagadnień.

ILO PPP

Kampania przeciwko pracy dzieci podczas sezonowych upraw orzecha laskowego: Wzorcowe partnerstwo publiczno-prywatne

Wspieramy i aktywnie uczestniczymy w partnerstwie publiczno-prywatnym nawiązanym z CAOBISCO (europejskim stowarzyszeniem sektorów wyrobów czekoladowych, biszkoptów i innych produktów cukierniczych) i ILO (Międzynarodowa Organizacja Pracy) w Turcji, mając na celu wyeliminowanie najgorszych form pracy dzieci przy sezonowych uprawach orzecha laskowego. Projekt realizujemy wspólnie z Ministerstwem ds. Rodziny, Pracy i Bezpieczeństwa Społecznego w Turcji (MoFLSS) i Międzynarodową Organizacją Pracy (ILO), zgodnie z krajową strategią zatrudnienia (2017-2023).

Kampania PPP powstała w 2013 roku, a we wrześniu 2017 roku, większość podmiotów uczestniczących w projekcie uzgodniła model płynnego przechodzenia w kolejne fazy, aż do końca 2020 roku. Dzięki wsparciu finansowemu, aktywnemu zaangażowaniu i wiedzy, członkowie postanowili skupić się na budowaniu potencjału w zakresie walki z pracą dzieci, na poziomie lokalnym i krajowym, poprzez organizowanie okresowych szkoleń dla pracowników migrujących w ich krajach pochodzenia oraz w miejscach, gdzie szukają pracy w łańcuchu dostaw orzecha laskowego. W latach 2013-2017, projekt przyczynił się do wsparcia polityki w ramach krajowego programu do walki z pracą dzieci (2017-2023), we współpracy z Ministerstwem ds. Rodziny, Pracy i Bezpieczeństwa Społecznego, co znalazło odzwierciedlenie w publikacji w okólniku wydawanym przez Ministerstwo Edukacji Narodowej (MoNE), w 2016 roku. Głównymi zagadnieniami był dostęp do edukacji dla dzieci sezonowych robotników rolnych i osób prowadzących koczowniczy lub półkoczowniczy tryb życia. Rok później, premier wydał okólnik poświęcony sezonowym robotnikom rolnym, zawierający podsumowanie działań na rzecz wsparcia i zabezpieczenia warunków pracy takich osób na obszarach produkcji orzecha laskowego. Oprócz utworzonej polityki, w wybranych prowincjach przeprowadzono działania skierowane do lokalnych interesariuszy, nauczycieli i przedstawicieli administracji szkolnej w celu budowania świadomości i zwiększenia kompetencji z zakresu identyfikowania niezbędnych środków oraz działań, które powinny zostać podjęte, aby zapobiegać pracy dzieci w sezonie zbiorów orzechów laskowych oraz, aby wdrażać mechanizmy monitorowania pracy dzieci w świetle ostatnio utworzonej polityki. Na podstawie opracowanego modelu interwencji strategicznej, w trakcie sezonu zbiorów orzecha laskowego przeprowadzono działania w obszarze mechanizmów identyfikacji i zgłaszania, a także zaoferowano usługi edukacyjne i naprawcze (patrz tabela na następnej stronie).



Liczba dzieci wycofanych z pracy zarobkowej w terenie dzięki programom edukacyjnym realizowanym od 2013 roku

4 382



OSIĄGNIĘCIA PROJEKTU PPP, WE WSPÓŁPRACY Z CAOBISCO I ILO TURKEY, W LATACH 2013-2018 W ŁAŃCUCHU DOSTAW ORZECHA LASKOWEGO

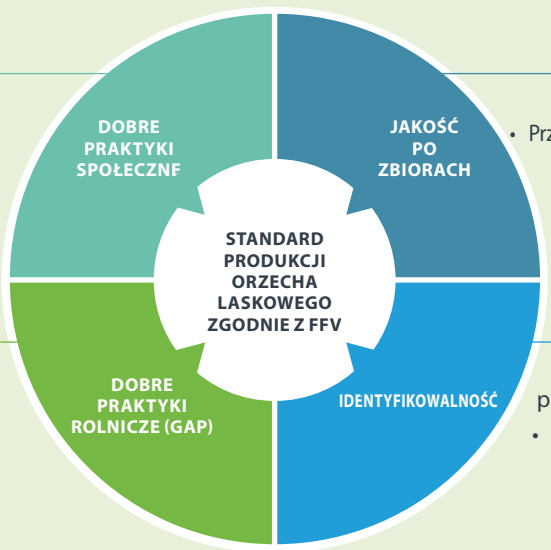
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Rodziny	Usługi doradcze	330	313	1 033	1 500	1 050	668	4 894
	Indywidualne doradztwo	192	101	202	267	330	349	1 441
Dzieci wycofane z pracy/uchronione przed pracą	usługi edukacyjne	381	408	1 165	1 200	1 125	1 252	5 531
	regularne uczestnictwo	252	310	719	1 015	1 064	1 022	4 382
Jednostki pośredniczące	Doradztwo grupowe/ indywidualne	22	20	41	48	54	112	297
Właściciele sadów	Usługi doradcze	104	307	75	202	341	196	1 225

WARTOŚCI ROLNICZE FERRERO (FFV)

STANDARD PRODUKCJI ORZECHA LASKOWEGO

- Praca dzieci
- Wynagrodzenia i rekrutacja
- Godziny pracy
- Warunki pracy
- BHP

- zarządzanie środkami produkcji
- Przycinanie
- Węgiel w glebie
- Zbiory
- Zarządzanie wodą
- Zarządzanie odpadami



- Suszenie produktów
- Przechowywanie produktów

- Dokumentacja na poziomie gospodarstwa
- Prowadzenie rejestrów

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

WERYFIKACJA I CERTYFIKACJA STRON TRZECICH



Od 2012 roku, nasz plan zakupu surowców wyłącznie ze zrównoważonych źródeł obejmuje współpracę ze światowym organem certyfikującym, tj. Scientific Certification Systems (SCS), w zakresie opracowania konkretnych działań na terenie Turcji i od 2018 również w Chile (szczegóły w rozdziale Chile).

Dwa razy do roku, SCS i lokalne firmy audytorskie przeprowadzają specjalne audyty naszego łańcucha dostaw, aby potwierdzić zaangażowanie i przestrzeganie przez producentów postępowania zgodnego ze Standardem Produkcji Orzecha Laskowego FFV oraz certyfikatem UTZ.



UTZ to program i marka zrównoważonego rolnictwa na całym świecie. Misją programu jest stworzenie świata, w którym zrównoważone rolnictwo jest normą. Zrównoważone rolnictwo pomaga rolnikom, pracownikom i ich rodzinom w realizacji ich zamierzeń i przyczynia się do ochrony zasobów naturalnych Ziemi, teraz i w przyszłości.

Dotyczy to rolników wdrażających dobre praktyki rolnicze i zarządzających swoimi farmami w sposób przynoszący zysk, z poszanowaniem praw człowieka i planety, przemysłowoizwającego i doceniającego zrównoważoną produkcję oraz konsumentów zadowolonych z kupowanych produktów, którym mogą ufać. Wspieramy również rolników we wdrażaniu praktyk zgodnych ze standardami UTZ. Certyfikat UTZ stanowi dowód dla konsumenta, że produkty zostały pozyskane, przez całą drogę od plantacji po półkę sklepową, w zrównoważony sposób. Aby uzyskać certyfikat, wszyscy dostawcy UTZ muszą przestrzegać kodeksu postępowania UTZ, który oferuje eksperckie wskazówki na temat korzystniejszych metod uprawy, warunków pracy i ochrony środowiska. To z kolei prowadzi do poprawy jakości produkcji, środowiska i warunków życia dla wszystkich (www.utz.org/what-we-offer/certification/).



Ponadto przeprowadziliśmy audyt według standardu łańcucha dowodowego UTZ (UTZ Chain of Custody Standard), który jest zestawem wymagań mających na celu zapewnienie wysokiego poziomu gwarancji, że produkty posiadające certyfikat UTZ pochodzą na poziomie fizycznym lub administracyjnym (w przypadku bilansu masy) od certyfikowanych producentów/ grup producentów UTZ i który zapewnia identyfikowalność każdego produktu certyfikowanego przez UTZ. Certyfikacja według standardu łańcucha dostaw zapewnia, że produkty sprzedawane przez certyfikowanego uczestnika łańcucha dowodowego posiadają certyfikat UTZ i są wprowadzane do obrotu zgodnie z wymaganiami określonymi przez UTZ.

WŁOCHY

Weryfikacja i certyfikacja stron trzecich

We Włoszech skupujemy orzechy laskowe w trzech regionach: Piemontie, Lacjum i Kampanii.

Dbanie o rozwój i zachowanie Zrównoważonego Łańcucha Wartości na tych obszarach jest kluczowe, ponieważ historycznie są to regiony, gdzie uprawiane są wysokiej jakości orzechy laskowe, które spełniają nasze standardy. Od 2015 roku nasz plan dotyczący odpowiedzialnego pozyskiwania obejmuje współpracę z globalnym dostawcą usług poświadczających DNV-GL, który pomaga nam w opracowaniu konkretnych działań na miejscu, zarówno przy udziale rolników, jak i stowarzyszeń. Główne działania, które podjęliśmy w 2018 roku obejmują:

- Szkolenia: 386 uczestników, w tym rolnicy, stowarzyszenia i przedsiębiorcy zostali przeszkoleni z zakresu dobrych praktyk społecznych/ dobrych praktyk rolniczych;
- Pomoc w terenie: technicy Ferrero przeprowadzili szkolenia/ konsultacje w terenie na temat informacji/ wymogów przekazywanych podczas sesji szkoleniowych. Łącznie 150 uczestników szkolenia spośród rolników/ przedstawicieli zbiorowych podmiotów handlowych było zaangażowanych w ten proces;
- Audyt: audyt przeprowadzony przez DNV-GL wśród rolników, stowarzyszeń i przedsiębiorstw handlowych (zrealizowany na koniec października) wykazał znaczną poprawę (po przebytych szkoleniach) głównie w obszarze analizy dokumentacji i zgodności z obowiązującym prawem (np. prawo pracy), w odniesieniu do przechowywania, zarządzania i stosowania środków chemicznych w rolnictwie, przez zarówno rolników, jak i przedsiębiorstwa
- Następne kroki: współpraca z DNV-GL będzie kontynuowana i dwa razy w roku przeprowadzane będą audyty rolników i stowarzyszeń w celu udowodnienia zobowiązania i przestrzegania przez producentów standardów zrównoważonego rozwoju.

DNV-GL jest również naszym partnerem w zakresie audytu i monitorowania osiągnięcia Identyfikowalności wzdłuż włoskiego łańcucha wartości.

CHILE

Weryfikacja i certyfikacja stron trzecich

Uprawa orzechów laskowych w Chile jest obecnie faktem z ponad 23 000 ha plantacji w Valle Central i sprzyjającymi warunkami agroklimatycznymi dla uprawy orzecha włoskiego, które rozciągają się na długości 1000 km od Curicó (region VII) po Puerto Montt (region X).

W 1991 roku założyliśmy w Chile naszą pierwszą i obecnie największą farmę rolniczą: Agrichile. Dzięki ponad 25-letniej działalności Agrichile, w połączeniu ze specjalistyczną wiedzą naszych agronomów i wysokimi kompetencjami chilijskim rolników, możliwe było stworzenie pełnego łańcucha wartości (począwszy od uprawy orzechów laskowych po łuskanie). Dwie stałe, które zawsze wyróżniały działania Agrichile to dbałość o jakość i przekazywanie rolnikom zrównoważonych praktyk.

Na potwierdzenie nieustannego zaangażowania we wspieranie zrównoważonego rozwoju w rolnictwie, Agrichile współpracuje od 2017 roku z SCS Global Services, aby potwierdzić zgodność własnych procesów produkcyjnych ze standardem zrównoważonej uprawy SGS (Sustainably Grown Standard).

SGS to akredytowany program certyfikacji dostosowany do programów globalnych i zatwierdzony przez kluczowych interesariuszy działających na rzecz zrównoważonego rozwoju. Zapewnia producentom rolnym program szkolenia w zakresie technologii służący poprawie zarządzania zrównoważonym rozwojem. Jednocześnie daje klientom gwarancję, że produkty spełniają standardy ochrony środowiska, że robotnicy rolni i społeczności rolnicze są chronieni i zaangażowani oraz, że plantacja jest odporna na niekorzystne warunki ekonomiczne.

Proces certyfikacji rozpoczął się w 2017 roku poczynając od audytu wstępnego, obejmującego wszystkie obszary zarządzania plantacją, począwszy od sadów po dostawców zewnętrznych usług. Doprowadziło to do dogłębnej analizy procesu, w wyniku której powstał ulepszony zbiór strategii dotyczących wpływu działalności rolniczej na środowisko i społeczeństwo (tj. emisja gazów cieplarnianych, ślad węglowy, ocena różnorodności biologicznej, energia, nawadnianie i zarządzanie wodą itp.).

Przygotowanie wszystkich dokumentów uwzględniających ulepszenia i przeszkolenie pracowników Agrichile trwało prawie cały 2018 rok. Audyt zewnętrzny odbędzie się na początku 2019 r.



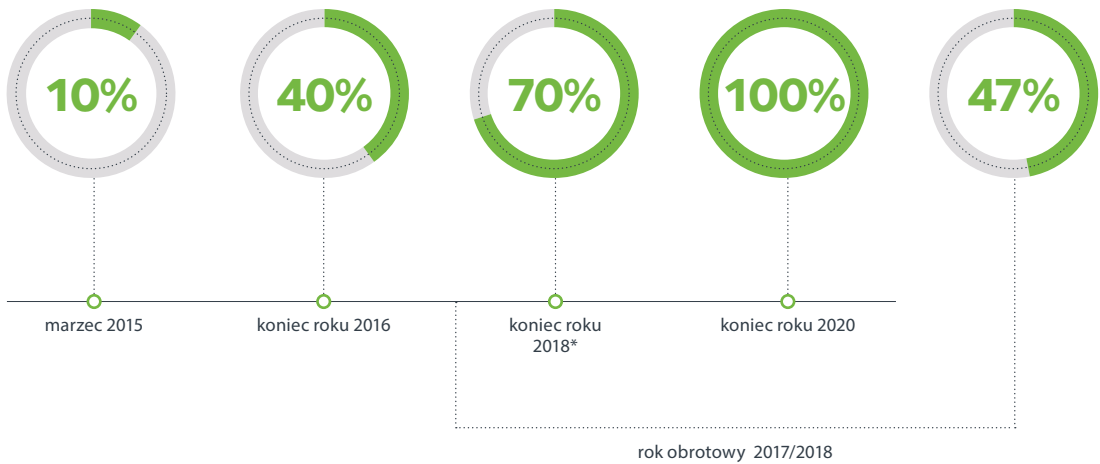
2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

CUKIER	
PROGRAM	CEL
	do 2020 roku w 100% certyfikowane jako surowiec pozyskiwany w sposób zrównoważony

W roku obrotowym 2017/2018, łączny wolumen cukru, jakinabyliśmy można podzielić w następujący sposób: w ok.25% stanowił rafinowany cukier z trzciny cukrowej, zaś w 75% - cukier z buraków cukrowych. Udało nam się utrzymać dobre relacje oparte na wzajemnym zaufaniu z wielomaspółdzielniami rolnymi i producentami cukru. Przez dziesiątki lat współpracowaliśmy z dostawcami,którzy zapewniali nam cukier wysokiej jakości.Aby rozwijać możliwości pozyskiwania tego surowca z innych krajów, nasze zespoły ds. zamówień ijakości wdrożyły podstawową proceduręselekcji nowych dostawców. Dzięki temu, wdrażając funkcję wewnętrznego audytu, jesteśmy w staniezagwarantować, że nasz cukier zawsze będzie spełniał najwyższe kryteria jakości.Zgodnie z danymi z poprzednich raportów CSR, Grupa Ferrero pozyskuje cukier w 100% wolny od GMO.

SCHEMAT POZYSKIWANIA CUKRU



* Rok obrotowyzakończył się 31 sierpnia 2018 r. i dlatego dane na koniec roku 2018 nie podlegały badaniu przezPwC.



Podjęliśmy zobowiązanie, aby do 2020 roku pozyskiwać rafinowany cukier tylko ze zrównoważonych źródeł. Dzięki regularnym ocenom zasobów w kontekście obecnie dostępnych kryteriów certyfikacji, takich jak odporność, oddziaływanie w terenie, oszczędność kosztów i zasobów, jesteśmy w stanie określić dalsze możliwości rozwoju naszego zrównoważonego łańcucha dostaw trzciny cukrowej. Na podstawie intensywnie prowadzonych rozmów i kontroli w terenie, wybraliśmy i oficjalnie zatrudniliśmy dostawców, którzy stosują solidne strategie zrównoważonego rozwoju.



Bonsucro

Od 2010 roku, jesteśmy członkiem Bonsucro, globalnej organizacji non-profit zrzeszającej wielu interesariuszy, której celem jest promowanie zrównoważonej produkcji, przetwarzania i sprzedaży trzciny cukrowej na całym świecie. Bonsucro wspiera społeczność ponad 500 członków w ponad 40 krajach w całym łańcuchu dostaw trzciny cukrowej, w tym rolników, przetwórców, przedsiębiorstwa skupujące i kupujące oraz organizacje wspierające. Bonsucro promuje zrównoważony rozwój sektora trzciny cukrowej na podstawie modelu certyfikacji opartego na wskaźnikach. Model ten jest wspierany przez wdrożony standard produkcyjny, który skupia się na ograniczaniu negatywnego oddziaływania na środowisko i społeczeństwo, łącznie z ochroną bioróżnorodności, praw człowieka, norm pracy i zapewnieniem zgodności z regulacjami prawnymi.

Okolo 25% wszystkich obszarów na świecie, na których uprawiana jest trzcina cukrowa, objętych jest działaniami Bonsucro i liczba ta stale rośnie. Widzimy w Bonsucrosolidnego partnera w promowaniu i przyspieszaniu zrównoważonego rozwoju sektora trzciny cukrowej w różnych krajach. Mamy w tym swój wkład jako firma, poprzez pozyskiwanie coraz większych ilości rafinowanego cukru wyłącznie ze zrównoważonych źródeł, aż do osiągnięcia 100%.

Cukier jest surowcem zazwyczaj kupowanym lokalnie, dlatego jako członek Bonsucro, prowadzimy ciągły dialog zarówno ze społecznościami lokalnymi, jak i innymi członkami Bonsucro poszukując sposobów na promowanie zrównoważonej produkcji trzciny cukrowej w wielu krajach. Razem pracujemy nad uzyskaniem certyfikacji zgodności produkcji ze standardami Bonsucro przez kluczowe podmioty łańcucha dostaw trzciny cukrowej, co przyczyni się do trwalszej i bardziej zrównoważonej produkcji trzciny cukrowej.



Altromercato

Wiodąceorganizacje: Consorzio Ctmaltromercato

Soc.Coop., Ferrero.

Sektor: Rozwój rolnictwa i rolno-spożywcze

łańcuchy wartości

Cele zrównoważonego rozwoju (SDGs): 2.3 - 2.4

Beneficjenci: drobni plantatorzy trzciny cukrowej, którzy są członkami 25 społeczności działających na zasadzie kooperatywy

Partnerzy lokalni: Mauritius SugarSyndicate (MSS);

Mauritius CooperativeAgriculturalFederation (MCAF)

Kraj: Mauritius

Obszary: dystrykty północne - Pamplemousse, RivièreduRempart; dystrykty centralne - Moka, Flacq, PlainesWilhelms; dystrykt południowy - Grand Port, Savanne.

Pięcioletni „Program Zrównoważonego Rozwoju” na lata2016-2020, wdrażamy wspólnie z CtmAltromercato na Mauritiusie, w ramach

umowy handlowej dotyczącej zakupu 12 000 ton cukru od Syndykatu Mauritius SugarSyndicate w latach 2016-2018.

Podstawowym celem programu jest poprawai wzmocnienie zrównoważonego rozwoju na płaszczyźnie gospodarczej, środowiskowej i społecznej małych producentów trzciny cukrowej z Mauritiusa. Wyznaczony cel daleko wykracza poza zawarte partnerstwo handlowe.



Źródła Ferrero

100%

cukier wolny od GM



Jesteśmy członkiem organizacji Bonsucrood

2010

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

Szczegółowe cele programu są następujące:

- zachęcanie drobnych producentów ze spółdzielni będących beneficjentami do korzystania z nawozów organicznych i adjuwantóww połączeniu z odpowiednimi nawozami sztucznymi, poprzez wprowadzanie znormalizowanych, skutecznych i zrównoważonych praktyk Zintegrowanego Zarządzania Substancjami Odżywczymi (INM), zgodnie z najnowszą polityką rządu wspierającą rolnictwo ekologiczne na Mauritiusie;
- usprawnianie wdrażania i zwiększanie efektywności usług oferowanych spółdzielniom drobnych rolnikówpoprzez inwestowanie w innowacje orazzachęcanie do współpracy młodych specjalistów w celu wspierania działalności spółdzielni i ich członków.

Przemysł cukrowniczy ma kluczowe znaczenie dla kraju pod względem gospodarczym, społecznym i środowiskowym. Jednak obecnie sytuacja drobnych producentów na Mauritiusie nie jest stabilna ze względu na kilka czynników, takich jak rosnące koszty produkcji, niska rentowność w wyniku niskich cen cukru na rynkach międzynarodowych i niskie zaangażowanie młodszych pokoleń. Sytuacja stale się pogarsza, prowadząc do porzucania ziemi lub odrolniania gruntu, co niesie ze sobą ekonomiczne, środowiskowe

GŁÓWNE WSKAŹNIKI*

Responsywność w obszarze CCS (handlowej trzciny cukrowej)

Pomimo początkowych trudności z komunikacją i zaufaniem, responsywność większości przedstawicieli CCS jest coraz lepsza; coraz chętniej pomagają i wspierają działania programu, również plantatorzy coraz bardziej aktywnie uczestniczą w spotkaniach i szkoleniach.

WSKAŹNIK	SPOTKANIE	WARTOŚĆ	ODSETEK
Liczba sekretarzy uczestniczących w okresowych spotkaniach/ Liczba docelowych CCS	Listopad 2016 r.	19/25	76%
	Luty 2017 r.	18/25	72%
	Kwiecień 2017 r.	19/25	76%
	Wrzesień 2017 r.	24/25	96%
	Kwiecień 2018 r.	21/25	84%

* Źródło: Raport oceny pośredniej Programu Zrównoważonego Rozwoju. Ferrero, Altromercato, Arco.

i społeczne skutki dla społeczności lokalnych.

Innowacyjny i złożony charakter „Programu ZrównoważonegoRozwoju” na Mauritiusie wymaga opracowania rzetelnego systemu dla swojego M&E. Tak więc, planowanie, wdrażanie, monitorowanie, ocena i wykorzystanie danych stają się stałym procesem. Dopasowany do lokalnych potrzeb system M&E programu zachęca do większej elastyczności i uczenia się w oparciu o dowody, w celu podejmowania działań naprawczych i procesów rozliczeń, co pozwoli wykorzystywać wyniki programu do opracowywania jeszcze bardziejinnowacyjnych strategii i inicjatyw.

System monitorowania ma na celu ciągle gromadzenie oraz systematyzowanie istotnych danych dotyczących wdrożenia działań programu zgodnie z harmonogramem i podziałem obowiązków.Z punktu widzenia menedżera projektu system stanowi kluczowe narzędzie do monitorowania każdego etapu, oceny potencjalnych problemów mogących negatywnie wpłynąć na realizację i proponowanie działań naprawczych umożliwiających osiągnięcie założonych celów. W szczególności, coroczne raporty monitoringu zawierają kluczowe, zaktualizowane informacje i dane na temat realizacji programu i jego wyników (zob. pierwsze sprawozdanie z monitorowania opublikowane w listopadzie 2017 r. i drugie sprawozdanie z września 2018 r.).



Dystrybucja nawozów

Odnotowujemy stopniową poprawę w dostawie nawozów, która w pierwszym roku borykała się z szeregiem problemów, co szczególnie wpłynęło na produkcję i dostępność nawozów chemicznych oraz ich terminowe dostarczanie do plantatorów.

WSKAŹNIK	UDZIAŁ % W PIERWSZYM ROKU	UDZIAŁ % W DRUGIM ROKU
Ilość dostarczonego nawozu chemicznego (kg)/Przewidywana dystrybucja nawozu chemicznego (kg)*	70%	95,4%
Ilość dostarczonego bionawozu (l)/ Przewidywana dystrybucja bionawozu (l)**	59,7%	100%
Liczba podpisanych kuponów/Liczba docelowych plantatorów CCS	71,4%	89%

* Uwaga: Obliczono na podstawie łącznej liczby areau - 250 kg NPK 17-8-20 / akrów.

** Uwaga: Obliczono na podstawie łącznej liczby. areau - 500 ml nawozu NPK / akrów.

PROMOWANIE ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI BURAKA CUKROWEGO-ROSJA

We współpracy z inicjatywą Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI) pracujemy nad wdrożeniem projektu zrównoważonej produkcji buraka cukrowego w Rosji. Ten projekt to kolejny przykład na to, jak wykorzystujemy siłę partnerstwa do realizacji naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Cukier, którego używamy w naszych produktach w Europie, pochodzi głównie z buraków cukrowych. Ale często nie ma pewności, co kryje się pod pojęciem burka cukrowego ze zrównoważonych upraw. Dlatego zostaliśmy jednym z członków założycieli projektu SUBERU (SustainableBeet Russia), wspieranego przez SAI, globalnej inicjatywy rzecz promocji rozwoju zrównoważonego rolnictwa.

Grupa członków platformy SAI uznała przemysł produkcji buraka cukrowego w Rosji za priorytet i kluczową szansę rozwoju w latach 2018-2019. 13 września 2018 r. w Moskwie odbyło się inauguracyjne spotkanie partnerów i uczestników projektu SUBERU.

Celem projektu jest, aby po jego zakończeniu uczestnicy łańcuchu dostaw, w tym rolnicy mogli:

- lepiej zrozumieć, co oznacza zrównoważony rozwój na poziomie gospodarstwa rolnego i jak to przekłada się na wartości i działania w terenie;
- dostosować podejścia do zrównoważonego rolnictwa do wytycznych FSA platformy SAI;
- wykazać się lokalną inicjatywą w zakresie zrównoważonego rozwoju wskazując tym samym na znaczenie rolnika;
- być częścią społeczności, która wspiera rozwój wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju jako elementu przedkonkurencyjnego dla gospodarstw.

Członkowie grupy będą ściśle współpracować z rolnikami pomagając im w zweryfikowaniu zrównoważonego rozwoju ich gospodarstw. Członkowie projektu planują spotkania w celu omówienia aktualnych najlepszych praktyk, zidentyfikowania najważniejszych wyzwań i wspólnego wypracowania sposobów na poprawę zrównoważonego rozwoju w łańcuchu dostaw cukru buraczanego.

2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

MLEKO I JAJA

Polityka dotycząca dobrostanu zwierząt w łańcuchu dostaw mleka i jaj

Uważamy, że dobrostan zwierząt jest ważną zasadą odpowiedzialności etycznej. W łańcuchu dostaw produktów pochodzenia zwierzęcego, jednym z naszych głównych celów jest opracowanie procesu, który zapewni stałą poprawę standardów w zakresie dobrostanu zwierząt.

W czerwcu 2017 roku, powstał multidyscyplinarny zespół składający się z członków działów ds. zrównoważonego rozwoju, zamówień, jakości, badań i rozwoju, który we współpracy z inicjatywą FAI FARMs(Food Animal Initiative), organizacją zajmującą się doradztwem i badaniami dla rozwoju zrównoważonej gospodarki żywnościowej, stworzył kompleksowy program poświęcony dobrostanowi zwierząt. Dobrostan zwierząt przyczynia się do zwiększenia jakości i bezpieczeństwa produktów, zaś z czasem przekłada się na zrównoważony rozwój łańcucha dostaw.

Pięć zasad¹¹ dobrostanu zwierząt tworzą międzynarodowe i uznane założenia ramowe opisujące warunki konieczne do zapewnienia zwierzętom dobrego samopoczucia.

1. Wolność od głodu, pragnienia i niedożywienia - stały dostęp do świeżej wody i dieta zapewniająca pełnię zdrowia;
2. Wolność od dyskomfortu fizycznego - odpowiednie warunki bytu w postaci zapewnionego schronienia i wygodnego miejsca do odpoczynku;
3. Wolność od bólu, obrażeń i chorób - zapobieganie chorobom lub szybkie diagnozowanie i leczenie chorób;
4. Wolność do przejawiania normalnych zachowań typowych dla danego gatunku - zapewnienie zwierzętom wystarczającej przestrzeni i udogodnień, jak również towarzystwa innych zwierząt tego samego gatunku;
5. Wolność od strachu i cierpienia - zapewnienie odpowiednich warunków i opieki, które nie wiążą się z cierpieniem psychicznym zwierzęcia. Uznaje się, że oprócz wyeliminowania negatywnych warunków, należy także wspierać tworzenie tych pozytywnych, aby zapewnić zwierzętom „dobre życie”¹².

W związku z powyższym zobowiązaliśmy się realizować te postulaty w naszym łańcuchu dostaw:

- zwierzęta dostają odpowiednią ilość wody i pokarmu oraz mają zapewnioną opiekę, aby utrzymywać je w dobrym zdrowiu, bez bólu i cierpienia;
- zdecydowanie unikamy korzystania z technologii genetycznej i klonowania w przypadku kur niosek i krów mlecznych na całym świecie;
- nie korzystamy z mleka i jaj pochodzących od zwierząt (surogatk, klony i ich potomstwo) uzyskanych nowymi technikami rozrodu, takimi jak klonowanie;
- antybiotyki stosujemy w sposób rozsądny i oszczędny, unikając zastosowania profilaktycznego, w miarę możliwości; unikamy także stosowania cefalosporyny (III i IV generacji) u kur niosek (zasady zostaną wdrożone do końca 2018 roku);
- przy transporcie zwierząt zawsze dbamy o to, żeby jak najbardziej ograniczać potencjalne przyczyny stresu i skracać czas przejazdu, zgodnie z przepisami prawa;
- zdecydowanie unikamy rutynowego okaleczania zwierząt, chyba że jest ono niezbędnie konieczne do zachowania ich dobrostanu.



11 Pięć praw zostało określonych przez Farm Animal Welfare Council (FAWC) w 1979 roku, na podstawie raportu komisji Brambilla.

12 Farm Animal Welfare in Great Britain: Past, Present and Future; Farm Animal Welfare Council: Londyn, Wielka Brytania, 2009.



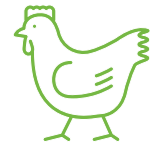
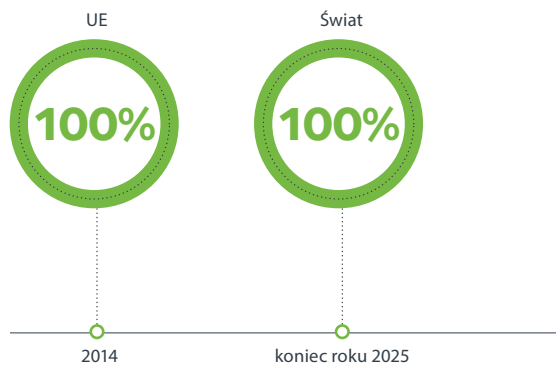
JAJA

PROGRAM	CEL
	do 2025 roku 100% jaj z hodowli ściółkowej (100% w zakładach EU we wrześniu 2014 r.)

Nasz łańcuch dostaw jaj jest zintegrowany (dostawcy mają kontrolę nad cyklem życia zwierząt i ich paszą). Zobowiązaliśmy się także, dla potrzeb naszego ogólnosięciowego łańcucha dostaw, pozyskiwać jaja z bezklatkowej hodowli ściółkowej.

Cel w postaci pozyskiwania 100% jaj z hodowli bezklatkowej udało nam się zrealizować w 2014 roku na terenie UE i pomimo, że nasze europejskie łańcuchy dostaw jaj stanowią 95% wszystkich jaj wykorzystywanych w skali światowej, zobowiązujemy się, że do 2025 roku, wszystkie pozyskiwane przez nas jaja będą pochodzić wyłącznie z bezklatkowej hodowli ściółkowej. W 2013 roku, otworzyliśmy dwa nowe zakłady produkcyjne poza Europą - w Turcji i Meksyku. Jaja wykorzystywane w tych zakładach stanowią około 5% (do sprawdzenia) naszego światowego zużycia. We współpracy z naszymi dostawcami pracujemy nad wdrożeniem łańcucha dostaw opartego na jajach z hodowli bezklatkowych w obu tych krajach, w celu zrealizowania naszego zobowiązania na rok 2025.

JAJA Z BEZKLATKOWEJ HODOWLI ŚCIÓŁKOWEJ



100% jaj z hodowli ściółkowej do roku

2025



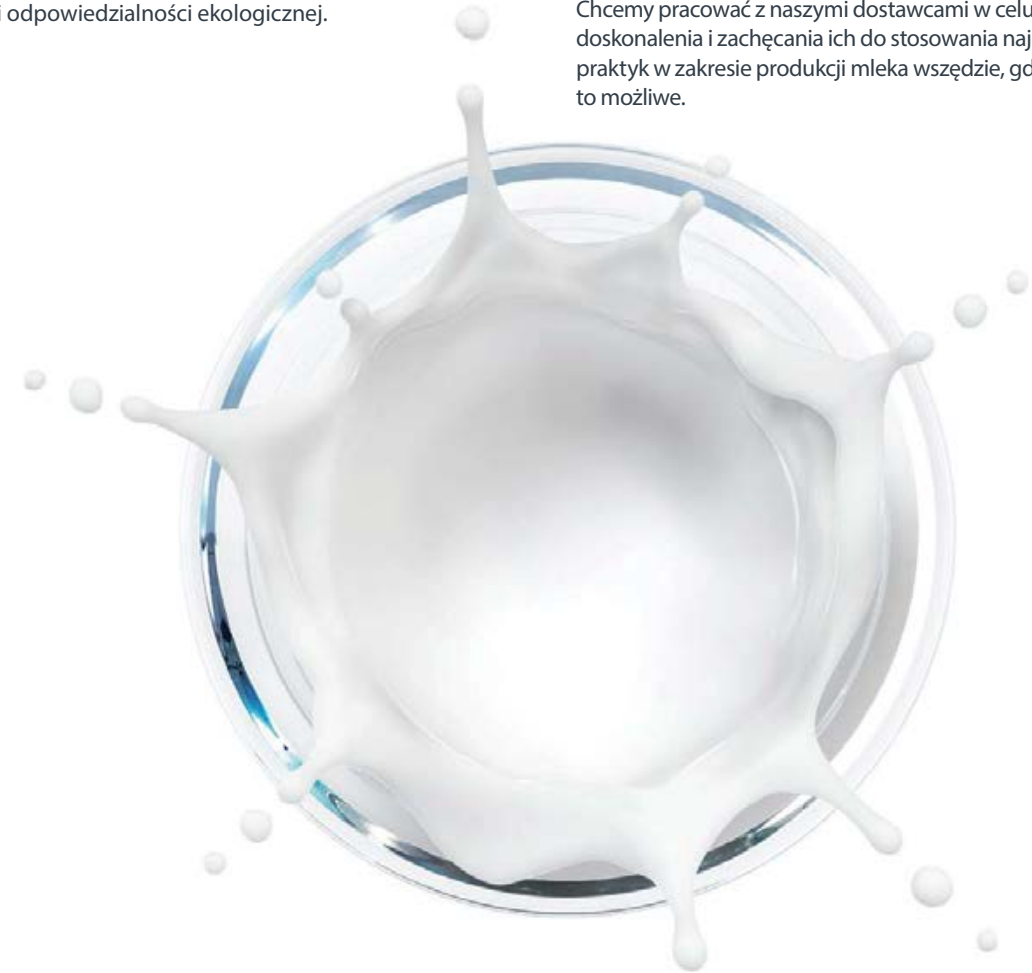
2. SELEKCJA

CIĄG DALSZY

MLEKO	
PROGRAM	CEL
	Spełnianie surowych standardów jakości i monitorowanie wskaźników zrównoważonego rozwoju

Przez lata udało nam się wypracować i pielęgnować długoterminowe relacje z producentami mleka, którzy zostali dokładnie wyselekcjonowani na lokalnych rynkach. Dzięki tej współpracy oraz naszym rygorystycznym standardom udało nam się zapewnić i poprawić świeżość i jakość mleka.

Relacje te pozwalają nam wzmocnić nasze „krótkie i kontrolowane łańcuchy dostaw”, zwracając szczególną uwagę nie tylko na jakość mleka, ale również na działania dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju dotyczącego dobrostanu zwierząt i odpowiedzialności ekologicznej.



Nawiązaliśmy długofalową i solidną współpracę z dwoma strategicznymi dostawcami, po skontrolowaniu 100% ich gospodarstw (Inalpi we Włoszech i Mittelelbe w Niemczech).

Ściśle przestrzegamy krajowych przepisów dotyczących produkcji mleka i nabiału. Przepisy regulujące produkcję mleka, które określają parametry jakości (np.: brak antybiotyków), klasyfikację i skład mleka, mogą się różnić w zależności od kraju. Aczkolwiek nasze standardy w zakresie dostawy mleka są stosowane na całym świecie, niezależnie od obowiązujących lokalnie wymogów. Mleko kupujemy bezpośrednio od naszych producentów nabiału, wyselekcjonowanych zgodnie z rygorystycznymi standardami kontroli całego łańcucha dostaw w zakresie świeżości, smaku i bezpieczeństwa produktu.

Dzięki krótkiemu i kontrolowanemu łańcuchowi dostaw byliśmy w stanie stworzyć sprawny system identyfikowalności drogi produktu, co wykracza poza ustawowe wymogi prawne (łącznie ze 100% identyfikowalnością gospodarstw mlecznych). Dzięki temu dokładnie wiemy jaką drogę surowiec pokonuje od gospodarstwa do zakładu produkcyjnego. Chcemy pracować z naszymi dostawcami w celu ciągłego doskonalenia i zachęcania ich do stosowania najlepszych praktyk w zakresie produkcji mleka wszędzie, gdzie jest to możliwe.



Mleko kupujemy bezpośrednio od naszych producentów nabiału, wyselekcjonowanych zgodnie z rygorystycznymi standardami kontroli całego łańcucha dostaw oraz w zakresie świeżości, smaku i bezpieczeństwa



W styczniu 2018 roku opracowaliśmy dedykowany program jakości i zrównoważonego rozwoju, który definiuje naszą wizję łańcucha dostaw produktów mlecznych. Program został opracowany przy technicznym wsparciu ze strony wiodącej międzynarodowej organizacji Compassion in World Farming, która działa na rzecz dobrostanu zwierząt hodowlanych, i inicjatywy FAI Farms (Food Animal Initiative). Program „VisionDairy” powstał w celu promowania zrównoważonego rozwoju i uzyskania poprawy w trzech głównych obszarach w naszych gospodarstwach mlecznych:

1. dobrostan krów i cieląt;
2. poprawa wydajności gospodarstwa poprzez wspieranie skutecznych, prężnych i etycznych praktyk biznesowych;
3. odpowiedzialne gospodarowanie środowiskiem naturalnym poprzez jego ochronę i poprawę.

W sumie opracowaliśmy 15 zasad, które zaliczają się do tych trzech obszarów i które uwzględniają szereg ważnych kwestii, jak dobrostan zwierząt, prawa człowieka, bezpieczeństwo i higiena w pracy, emisje gazów cieplarnianych, gospodarka glebowa i wodna, różnorodność biologiczna.

Jesteśmy świadomi, że wprowadzanie zmian w kierunku zrównoważonego rozwoju w sektorze mleczarskim, wymaga wspólnego działania i konstruktywnego dialogu z udziałem wszystkich kluczowych interesariuszy, aby zidentyfikować wspólne interesy i rozwiązania – i widzimy w tym naszą rolę

ZAANGAŻOWANIE I WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Współpraca w sektorze

Od 2011 roku, jesteśmy aktywnym członkiem forum AIM-Progress. Grupa składa się z ponad 40 firm dystrybuujących dobra szybkozbywalne, zrzeszonych w celu umożliwienia i promocji odpowiedzialnych praktyk pozyskiwania surowców. Ta globalna inicjatywa jest wspierana i sponsorowana przez AIM w Europie i GMA w Ameryce Północnej.

Najważniejsze cele AIM Progress dotyczą budowy potencjału łańcucha dostaw tak, by organizacje członkowskie i ich dostawcy mogli realizować programy zrównoważonego rozwoju i skutecznie zapewniać zgodność z łańcuchami dostaw innych spółek członkowskich poprzez ujednolicenie praktyk, standardów i wskaźników.

W listopadzie 2017 r. dołączyliśmy do zespołu liderów AIM-Progress, współprowadząc prace zespołu na rzecz praw człowieka zmierzające do realizacji agendy z zakresu odpowiedzialnego pozyskiwania surowców w sektorze.

Podpisaliśmy również umowę ramową AIM-Progress o wzajemnym uznawaniu (Mutual Recognition Framework) w celu usprawnienia procesów audytu i ustalenia stanowiska wspólnego z innymi członkami w kluczowych kwestiach dotyczących odpowiedzialnego pozyskiwania zasobów. Dzielimy się audytami społecznymi dostawców i uznajemy audyty przeprowadzone w imieniu innych firm w sposób anonimowy.

W ramach członkostwa w AIM-Progress współpracujemy z innymi spółkami członkowskimi w zakresie budowania potencjału dostawców, aby wyrównać warunki konkurencji odpowiedzialnych praktyk w łańcuchach dostaw.

Program zrównoważonego rozwoju dostaw: współpraca z dostawcami

Współpracujemy z wieloma pośrednimi i bezpośrednimi dostawcami, od drobnych producentów po wielonarodowe koncerny. Mając na celu realizowanie naszej wizji „Wspólnych wartości, by tworzyć wartość”, chcemy dzielić się naszymi dobrymi praktykami ze wszystkimi partnerami społecznymi, a od dostawców wymagamy, by przestrzegali postanowień zawartych w Kodeksie postępowania w biznesie Ferrero.

Postępując zgodnie z wytycznymi ONZ dotyczącymi działalności gospodarczej i praw człowieka, oceniamy działania dostawców i wspieramy ich w zarządzaniu ryzykiem. W szczególności, wdrożyliśmy Program zrównoważonych dostaw, który:

- sprzyja lepszemu zrozumieniu praw człowieka i zagrożeń ekologiczno-społecznych w całym łańcuchu dostaw, jak również zawiera informacje na temat działań naprawczych;
- zawiera zrównoważony model biznesowy, przynoszący korzyści dla wszystkich zainteresowanych stron i wspiera długoterminowe relacje.

Program obejmuje dwie kluczowe inicjatywy: Ocenę CSR dostawców i Zgodność z wymogami społeczno-etycznymi. Zdajemy sobie sprawę z faktu, że współpraca stanowi istotny czynnik wpływający na odpowiedzialne pozyskiwanie surowców. W związku z tym, zastosowaliśmy podejście oparte na wzajemnej współpracy i zaangażowaniu stron w realizację postanowień obydwu inicjatyw.



Od 2011 roku, jesteśmy aktywnym członkiem forum AIM-Progress. Grupa składa się z ponad

40

firm dystrybuujących dobra szybkozbywalne, zrzeszonych w celu umożliwienia i promocji odpowiedzialnych praktyk pozyskiwania surowców



Nasz program zrównoważonego rozwoju dla dostawców oparty jest na współpracy i zaangażowaniu



ecovadis

Ocena CSR dostawców

Inicjatywa polegająca na ocenie odpowiedzialności społecznej biznesu dostawców stanowi główny element Programu. Postanowiliśmy wdrożyć prosty proces monitoringu i oceny zaangażowania dostawców na poziomie ekologicznym, społecznym i etycznym, poprzez platformę EcoVadis Supplier Sustainability Assessment.

Metodologia obejmuje 21 kryteriów do oceny czterech podstawowych obszarów: środowisko, społeczeństwo, uczciwe praktyki biznesowe i odpowiedzialne praktyki w zakresie zamówień.

Dzięki platformie EcoVadis CSR Assessment mogliśmy lepiej zrozumieć i monitorować zagrożenia w łańcuchu dostaw, przy jednoczesnym określeniu najlepszych praktyk i obszarów wymagających poprawy.

Dostawcy otrzymali także szczegółową analizę swoich efektów pracy, co pozwoliło im odnieść swoją pozycję do praktyk stosowanych w branży i tym skuteczniej wprowadzić lepsze rozwiązania.

W latach 2015-2018 przeprowadziliśmy szereg programów oceny obejmujących kategorie surowców, opakowania i logistyki. Do tej pory do udziału w badaniu zaprosiliśmy około 650 dostawców, spośród których oceniono ponad 420. Średni wynik, jaki uzyskali to 49,3 / 100 punktów w porównaniu do średniej EcoVadis wynoszącej 42,2.

Jednak naszym celem jest dążenie do doskonałości, zatem wprowadziliśmy próg działań naprawczych, aby wyrównać możliwości wszystkim dostawcom w zakresie realizacji CSR.

Współpraca branżowa: Ocena zrównoważonych dostaw AIM-Progress

W 2017 roku połączyliśmy siły z pozostałymi członkami AIM-Progress, tworząc grupę głównych spółek prowadzących działalność w obszarze produktów szybkozbywalnych. Naszym celem było wsparcie procesu oceny dostawców poprzez dzielenie się odpowiednimi ratingami w tym zakresie i wyznaczanie wspólnych celów w sektorze, dotyczących odpowiedzialnego pozyskiwania surowców i promowania zrównoważonych łańcuchów dostaw.

Jednoroczny program pilotażowy został wprowadzony w maju 2017 roku, w celu utworzenia wspólnej platformy do wymiany wyników ocen CSR między członkami AIM-Progress. Do chwili obecnej udostępnionych zostało 4 250 wyników oceny CSR.

Dzięki wspólnej platformie jej członkowie uczestniczyli również w regularnych rozmowach i spotkaniach, dzieląc się wyzwaniami i najlepszymi praktykami w poszukiwaniu synergii w rozwiązywaniu wspólnych problemów.



Zgodność z zasadami społecznymi i etycznymi

Kolejnym kluczowym elementem programu jest inicjatywa na rzecz zgodności z wymogami społeczno-etycznymi. Ostatnio przeprowadziliśmy audyt społeczny w celu określenia zagrożeń związanych z naruszaniem praw człowieka i zasad etyki w łańcuchu dostaw. Z tego powodu nawiązaliśmy współpracę z organizacją Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), aby móc przeprowadzać audyty społeczne na wszystkich poziomach.

Sedex to światowa organizacja non-profit zrzeszająca członków i platforma współpracy umożliwiająca wymianę danych w łańcuchach dostaw. Platforma organizacji -SedexAdvance- pozwala nam zgłaszać zapotrzebowanie na audyty społeczne naszych dostawców i sprawdzać dostępność raportów. Audyty obejmują cztery kluczowe obszary: standardy pracy, zdrowie i bezpieczeństwo, środowisko i etyka biznesu. W przypadku Grupy Ferrero, Sedex umożliwia szersze spojrzenie na globalny łańcuch dostaw w celu zarządzania ryzykiem i poprawy standardów, we współpracy z dostawcami.

W połowie 2017 roku rozpoczęliśmy nasz pilotażowy projekt z Sedex w trzech krajach będących w głównym obszarze zainteresowania Grupy – w Chinach, Indiach i na Filipinach. Pozwoliło nam to wybrać około 70 lokalnych dostawców, którzy wypełnili kwestionariusz samooceny. OD wybranych dostawców oczekuje się, że poddadzą się również niezależnym audytom zewnętrznym w swoich zakładach, przeprowadzanych z wykorzystaniem metodologii SMETA 6.0 (SedexMemberEthical Trade Audit).



Średnia wyników
ocen CSR naszych
dostawców wyniosła

49,3/100

punktów w porównaniu
do średniej EcoVadis
wynoszącej 42,2

3. DZIAŁANIE

TWORZENIE NASZYCH OPAKOWAŃ

JAK PRZEBIEGA PROCES NIEUSTANNEGO UDOSKONALANIA NASZYCH OPAKOWAŃ?

W trakcie procesu planowania, testowania i tworzenia, nasi wyspecjalizowani technicy i projektanci zawsze stosują strategię „5R”, której celem jest zapewnienie produktom jak najlepszej jakości i świeżości, przy jednoczesnym ograniczaniu ilości wytwarzanych odpadów.

STRATEGIA 5R

Wdrożenie strategii 5R w naszych rozwiązaniach typu „eco design” (wzornictwo ekologiczne)

Podczas opracowywania i planowania naszych opakowań, stosujemy podejście „5R”, którego celem jest zapewnienie produktom jak najlepszej jakości i świeżości, przy jednoczesnym ograniczaniu ilości wytwarzanych odpadów.

Strategia „5R” opiera się na fundamentalnych zasadach określonych przez Ferrero, które stanowią podstawy projektowania opakowań, z uwzględnieniem „eco design”.



STRATEGIA 5R W PRAKTYCE – WYBRANE PRZYKŁADY



ODNAWIANIE

Dążąc do ciągłego ograniczania negatywnego wpływu opakowań z tworzyw sztucznych, wyznaczyliśmy sobie ambitny cel redukcji zużycia materiałów nieodnawialnych (zwiększając o 10% ilość opakowań ze źródeł odnawialnych do 2020 r.), w oparciu o ocenę możliwości wykorzystania bioplastiku w naszych opakowaniach.

Po przeprowadzeniu wielu różnych testów, zbadaniu możliwości dostępnych technologii i biorąc pod uwagę nasze wymagania (np. bezpieczeństwo żywności, ochrona jakości, oczekiwania konsumentów), ponownie rozważyliśmy nasz poprzedni cel dotyczący masowego użytkowania tych materiałów.

Nasza decyzja wynika z faktu, że rozpatrujemy zarówno korzyści jak i zagrożenia związane z ich użyciem: na dzień dzisiejszy potrzebujemy więcej badań na temat tych materiałów. Dopiero po uzyskaniu pewności, że bioplastyki spełniają wszystkie wymagania wzdłuż całego łańcucha dostaw, w tym także obowiązujące przepisy, podejmiemy decyzję o zastosowaniu tego materiału w naszych opakowaniach.

Nasz Zespół ds. Badań i Rozwoju (patrz tekst w ramce zatytułowany Nauka) obecnie bada biomateriały nowej generacji oraz inne innowacje, które mogą być dla nas istotne w osiągnięciu naszego nowego celu związanego z opakowaniami.

Obecnie koncentrujemy się na największym wyzwaniu związanym z plastikowymi opakowaniami, (ale nie tylko w przypadku opakowań plastikowych): stać się częścią gospodarki o obiegu zamkniętym, bez wytwarzania śmieci i odpadów.

Uruchomiliśmy wiele projektów, które mają nam pomóc zarówno zrealizować nowy cel jak i dostosować się do przyszłych wymogów prawnych odnośnie poszczególnych kwestii, takich jak poszukiwanie nowych rozwiązań w zakresie produkcji słomek do picia, nad którymi nasi technicy nieustannie pracują.



W 2018 roku
powołaliśmy Zespół
„Science Hubs and
R&D”, którego celem są
innowacje



3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

PONOWNE WYKORZYSTANIE

Nasze wysiłki koncentrują się na dwóch różnych strategiach:

1. Twórcze lub ponowne wykorzystanie: tj. projektowanie opakowań, które nasi konsumenci mogą ponownie wykorzystać: to powód, dla którego nasze opakowania na specjalne okazje mają za zadanie nie tylko spełniać oczekiwania konsumentów i być atrakcyjne, ale również nadawać się do wielokrotnego użytku na uroczyste okazje lub inne okoliczności: nasz słoik NUTELLA na 4 pory roku wygrał nagrodę właśnie z tego powodu!
2. Opakowanie wielokrotnego użytku: tj. wdrożenie opakowania wielokrotnego użytku pomiędzy naszymi zakładami i magazynami lub na naszej linii produkcyjnej w zakresie opakowań drugiego lub trzeciego użytku.

Dla firmy spożywczej korzystanie z podstawowego opakowania wielokrotnego użytku jest bardzo trudne, ale dążąc do realizacji naszego celu nie będziemy przestawać w poszukiwaniu odpowiedniego i zrównoważonego systemu ponownego wykorzystania opakowań.

Nasz zakład w Baramati (Indie)
wprowadził pudełka wielokrotnego użytku (do 30 cykli) wykorzystywanych w transporcie naszych produktów z zakładów Ferrero do zakładów naszych dostawców w obie strony, co pozwoliło zredukować ilość odpadów poprzez eliminację pudełek jednorazowych.

Nagroda w konkursie German Design Awards dla NUTELLI
Zaprojektowany został specjalnie wytłoczony słoik NUTELLA z myślą o jego ponownym użyciu do przechowywania żywności, po opróżnieniu jego zawartości. Ten nowy format kultowego kształtu słoika NUTELLA pozwala przechowywać żywność, co jest korzystne z punktu widzenia ekologicznego, zrównoważonego cyklu życia produktu.



OGRANICZANIE

Każdego roku opracowujemy wiele projektów w celu ograniczania zużycia materiału. Niektóre projekty wymagały zmiany naszych opakowań ku zadowoleniu naszych konsumentów, inne zmiany są mniej widoczne na pierwszy rzut oka.

W wielu innych zakładach wdrożono nowe projekty lub zmiany organizacyjne w celu zmniejszenia zużycia materiału w pierwotnym i wtórnym opakowaniu bądź zwiększenia liczby paczek w transporcie w celu zmniejszenia śladu środowiskowego.

Doprowadziło to do następujących oszczędności:

- ponad 15 ton kleju mniej w ciągu jednego roku w naszym zakładzie w Brantford (Kanada)
- ponad 1200 palet mniej w ciągu jednego roku w naszym zakładzie w Albie (Włochy)
- ponad 5 ton aluminium mniej w ciągu jednego roku w naszych zakładach w Bełsku Dużym (Polska) i Albie (Włochy)
- ponad 60 ton tworzyw sztucznych mniej w ciągu jednego roku w naszym zakładzie w Baramati (Indie)

Nasz zakład w Brantford (Kanada)
Zmiana podłoża etykiety gum TIC TAC: przed zmianą używano holograficznego podłoża z Włoch, obecnie wykorzystywany materiał pochodzi z Ameryki Północnej, co wpłynęło na ograniczenie transportu.



Zakład Thorntons w Alfreton (Wielka Brytania)
Zmieniono rozmiar i skład opakowań pudełek okazjonalnych na Dzień Nauczyciela i Dzień Ojca. Pozwoliło to na redukcję prawie 38 ton papieru i ponad 5 ton plastiku.

USUWANIE

W efekcie podjętych w 2018 roku wysiłków, w celu wyeliminowania niepotrzebnych elementów opakowania, co przekłada się na optymalizację opakowania i mniejsze zużycie ilości materiału opakowaniowego, powstało kilka projektów.

Nasz zakład w Baramati (Indie)
Dzięki usunięciu wypełniacza gry TIC TAC i po ogólnym przeprojektowaniu udało się zaoszczędzić ponad 20 ton tektury.

RECYCLING

Wszystkie materiały opakowaniowe są cenne, niezależnie od tego, czy pochodzą ze źródeł odnawialnych lub nieodnawialnych, dlatego bardzo ważne jest dla nas, aby nie marnować tych zasobów.

Poza uświadamianiem naszych konsumentów o szkodliwym wpływie zaśmiecania na środowisko, chcemy mieć pewność, że nasze opakowania nie trafiają na wysypiska śmieci.

Każda część opakowania, która trafia do śmieci jest dla nas równoznaczna z marnotrawieniem materiału, co nie może być przez nas akceptowane. Dlatego zgodnie z naszym nowym celem do 2025 roku wszystkie opakowania mają nadawać się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania.

W tym celu uruchomiliśmy projekty, których celem jest zwiększenie liczby opakowań nadających się do recyklingu. Zidentyfikowaliśmy wiele kluczowych opakowań w ramach poszczególnych projektów, tym samym przybliżając się do naszego celu. Nasze zespoły mają za zadanie opracować innowacyjne rozwiązania i zintensyfikować prace nad nowym projektem opakowań.

W międzyczasie nasz zespół projektowy został przeszkolony z zakresu zrównoważonego rozwoju i konkretnych projektów zgodnych z wytycznymi dotyczącymi recyklingu. Cały nasz zespół projektowy jest objęty stałym programem szkoleniowym, który dostarcza wiedzy na temat najnowszych osiągnięć oraz istotnych aspektów codziennej pracy.

Badamy zarówno pojedyncze elementy opakowania, jak i całe opakowanie, aby określić, jak każdy poszczególny aspekt opakowania może negatywnie wpływać na proces recyklingu.

Nasz zakład w Brantford (Kanada)
Zgodnie z technologią sortowania i recyklingu tworzyw sztucznych, zastosowanie niewłaściwej etykiety na słoiku może mieć negatywny wpływ na jego recykling.

Zgodnie z naszym projektem wytycznych z zakresu recyklingu zmieniliśmy materiał etykiety na słoiku Nutella, dzięki czemu całe opakowanie jest bardziej dostosowane do potrzeb zakładów zajmujących się recyklingiem.

3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

ZAKŁADY

NASZE PODEJŚCIE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Biorąc pod uwagę coraz większą wagę, jaką zewnątrzni interesariusze przykładają do tematów związanych z ochroną środowiska (w szczególności zmiany klimatu, jakości powietrza, ochrony zasobów naturalnych i różnorodności biologicznej – zob. Analiza Istotności na stronie 5), zdecydowaliśmy się przyjąć bardziej powszechne i ukierunkowane podejście do zrównoważonego rozwoju w naszych zakładach.

Nasz grupowy program środowiskowy w zakładach i organizacji został rozplanowany tak, aby wspierać

ciągłość zgodności z zasadami i dalszą poprawę wydajności w czterech obszarach

Program ma na celu dzielenie się przykładami i wdrażanie najlepszych praktyk w tych czterech obszarach oraz opracowanie konkretnego planu zrównoważonego rozwoju dla każdego zakładu produkcyjnego. W kolejnym rozdziale opisujemy te działania i inicjatywy, które są zgodne z wytycznymi programu.

Organizacja i kultura

W celu wspierania realizacji nowych celów i programu zrównoważonego rozwoju, konieczne było wprowadzenie zmian organizacyjnych.

KIEROWNIK ISSE W ZAKŁADACH

W 2017/2018 w naszych zakładach powstała nowa funkcja Kierownika ds. Zrównoważonego Przemysłu, Środowiska i Energii (Plant ISEE Manager), jako lokalnego odpowiednika stanowiska Centralnego DISEE (Direzionale Industrial Sustainability, Environment and Energy). Kierownicy ISEE pełnią w zakładach rolę liderów zarządzania zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska i wydajnością energetyczną.

Współpraca między DISEE i osobami pełniącymi taką samą funkcję w naszych zakładach, ma na celu dzielenie się doświadczeniem, rozwijania wspólnych ambicji i postępu, standaryzację narzędzi i metodologii oraz promowanie najlepszych praktyk w obszarze ochrony środowiska.



W roku 2017/2018 w naszych zakładach powstała nowa funkcja Kierownika ISEE, jako lokalnego odpowiednika stanowiska Centralnego DISEE (Direzionale Industrial Sustainability, Environment and Energy)."



KIEROWNIK ISEE



3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

CERTYFIKAT ISO 14001 I 50001

Polityka ochrony środowiska i energii Grupy Ferrero jest wdrażana za pośrednictwem systemu zarządzania grupą, którego celem są lepsze wyniki w zakresie ochrony środowiska, zapewnienie zgodności ze wszystkimi wymogami i umożliwienie naszym zakładom produkcyjnym oraz magazynom uzyskanie i utrzymanie certyfikatów ISO 14001 i ISO 50001

- Kraje, w których nasze zakłady i magazyny otrzymały certyfikaty (ISO 14001 i ISO 50001)
- zakłady Ferrero oczekujące na certyfikację (2019)
- zakłady Ferrero planujące certyfikację



Pod koniec roku obrotowego 2017/2018, 18 zakładów i 10 magazynów otrzymało certyfikat ISO 14001, a 11 zakładów - certyfikat ISO 50001. W 2019 certyfikat zgodności z normą ISO 14001 obejmie również zakład w Hangzhou, a później - zakłady w Walkerville i Alfreton.

Celem projektu jest uzyskanie certyfikacji zgodności z normą ISO 50001 dla 17 zakładów do 2020 roku.

Ogólnie przeprowadzono 17 audytów wewnętrznych na poziomie Grupy, z czego 12 dotyczyło jednocześnie zgodności z normami ISO 14001 i ISO 50001. Zgodnie z programem P.I.X.A. (programem wymiany biegłych rewidentów między zakładami), którego celem jest wymiana know-how i najlepszych praktyk w obrębie Grupy, 30 audytorów przeprowadziło 15 audytów.



Celem projektu jest uzyskanie certyfikacji zgodności z normą ISO 50001 dla 17 zakładów do 2020 roku.



ZMIANA KLIMATU

GLOBALNE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

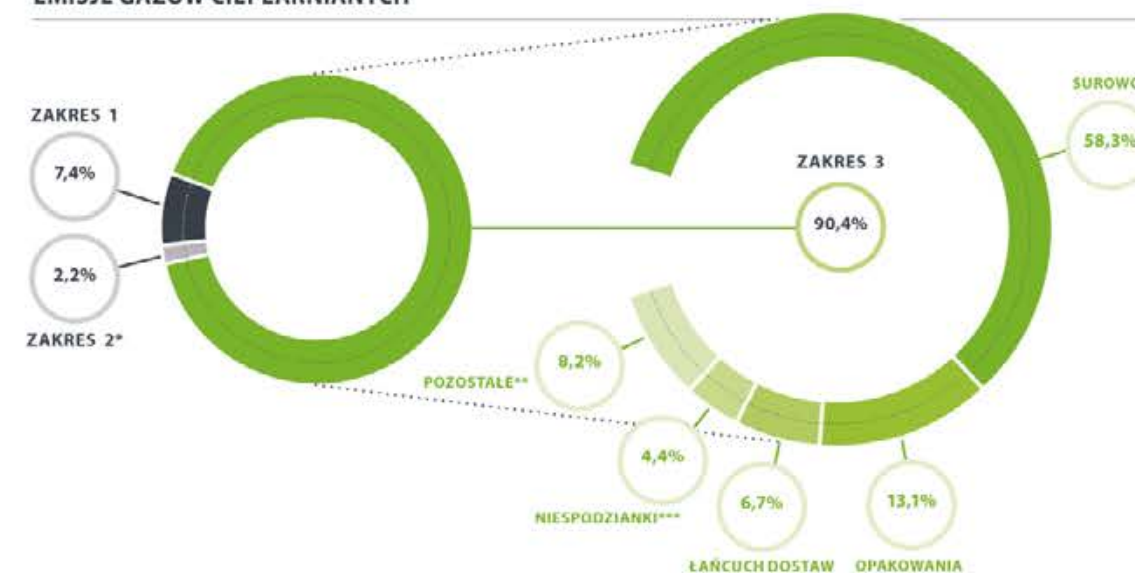
Od 2009 roku, przeprowadzamy pomiary całkowitego śladu węglowego naszej działalności, w celu określenia wpływu wywieranego przez cały łańcuch dostaw produktów. Stosujemy podejście do polityki ochrony środowiska w oparciu o myślenie w kategoriach cyklu życia (ang. Life Cycle Thinking, LCT), które uwzględnia różne etapy cyklu życia produktu i wpływu jaki wywiera on na środowisko, łącznie z fazami, które nie podlegają naszej bezpośredniej kontroli.

W tym roku, zgodnie z naszym zobowiązaniem do stopniowego zwiększania zakresu raportowania, osiągnęliśmy bardzo ważny cel dotyczący sposobu obliczania naszego wpływu na środowisko: osiągnęliśmy pełną zgodność z protokołem w sprawie emisji gazów cieplarnianych¹⁰.



Od 2009 roku, przeprowadzamy pomiary całkowitego śladu węglowego naszej działalności, w celu określenia wpływu na cały łańcuch dostaw produktów. Obecnie osiągnęliśmy pełną zgodność z protokołem w sprawie emisji gazów cieplarnianych.¹⁰

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH



Zaktualizowaliśmy naszą metodologię w celu dostosowania jej do wytycznych oraz objęcia oceną szerszego zakresu działań. To samo podejście zastosowaliśmy do wcześniejszych danych za rok obrotowy (2016/2017): ponowne obliczenie wyników zapewnia porównywalność pomiędzy dwoma okresami sprawozdawczymi.

W przypadku roku obrotowego 17/18 emisje, za które jesteśmy pośrednio odpowiedzialni (Zakres 3), wyniosły 5 711 880 ton ekwiwalentów, CO₂ lub 90,4% całkowitej emisji. W ramach emisji z zakresu 3, największym źródłem naszego oddziaływania na środowisko (58,3%) są uprawy i produkcja surowców rolnych.

¹⁰ Aby uzyskać więcej informacji na temat emisji z zakresu 2 w oparciu o rynek / lokalizację, a także wszystkie kategorie emisji z zakresu 3 ujęte w raporcie zgodnie z protokołem GHG, zob. strona 204 (tabela na ostatniej stronie, w części „Kluczowe dane”).

* emisje z Zakresu 2 związane z rynkiem

** Podróże służbowe – odpady i produkty pomocnicze – dobra kapitałowe – wydłużenie żywotności – transport i dystrybucja na rynku niższego szczebla – koniec terminu przydatności do spożycia produktów stałych

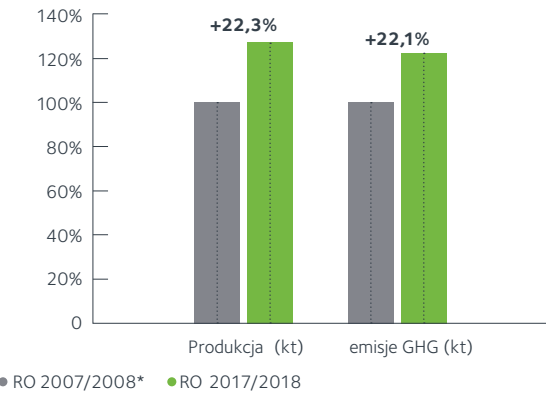
*** Emisje są powiązane z hubami produkcyjnymi, które dostarczają niespodzianki KINDER® do zakładów Ferrero, w tym materiały, formy i transport niespodzianek.

3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKŁADACH

Zobowiązaliśmy się zapobiegać zmianom klimatu poprzez zmniejszenie wpływu naszych zakładów. Aby zmniejszyć emisje gazów cieplarnianych (GHG), koncentrujemy nasze wysiłki na wytwarzaniu energii cieplnej i energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych oraz na stałym podnoszeniu wydajności energetycznej naszych zakładów produkcyjnych i energetycznych.



* Dane za rok obrotowy 2017/2018 nie podlegały badaniu i nie są ujęte w opinii audytora

W odniesieniu do rozwoju naszej firmy w ciągu ostatniej dekady, ilość emisji gazów cieplarnianych w granicach naszych zakładów utrzymuje się na stabilnym poziomie.

Biorąc pod uwagę zwiększony wolumen produkcji w ostatnich latach, w tym nasz rozwój i ciągłe dążenie do oszczędności w zakresie wydajności energetycznej w naszych zakładach produkcyjnych i energetycznych, byliśmy w stanie utrzymać ogólną intensywność emisji z zakładów produkcyjnych na stałym poziomie (Zakres 1 i Zakres 2 - Metodologia „związana z rynkiem”).

PRODUKCJA I ZUŻYCIE ENERGII

Zakres 1¹¹ obejmuje bezpośrednie emisje z naszych własnych zakładów energetycznych (465 957 ton ekwiwalentu CO₂), a zakres 211 odnosi się do emisji pośrednich pochodnych od ilości zakupionej energii elektrycznej, ciepła lub pary wodnej (128 774 ton ekwiwalentu CO₂). Poziom emisji z zakresu 1 pozostał stabilny w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym, pomimo że raport obejmuje również dane z zakładuAlfreton, który został uwzględniony dopiero w ostatnim raporcie.

Obecnie koncentrujemy się na redukcji całkowitego śladu węglowego (Zakres 1), dzięki zwiększonej wydajności produkcji energii i inicjatyw na rzecz dekarbonizacji, jak zwiększenie produkcji odnawialnych źródeł energii na miejscu lub wykorzystanie biopaliw.

Poniższy przykład ilustruje nasze zaangażowanie w tym zakresie:

DOBRA PRAKTYKA

PROJEKT DACHOWYCH PANELI SŁONECZNYCH HANGZHOU (CHINY)

W lipcu 2018 r. Ferrero China zakończyła montaż paneli słonecznych o mocy 1 MWp na dachach budynku zakładu produkcyjnego oraz parkingu dla samochodów/ elektrycznych rowerów. System ten jest zintegrowany z siecią przesyłową zakładu, co umożliwia odsprzedaż nadwyżki energii do dostawcy.

Zakład zajmuje powierzchnię około 6 000 metrów kwadratowych i rocznie wytwarza energię o równowartości 1000 MWh, a jego roczna redukcja emisji dwutlenku węgla wynosi 780 ton. Dachowe panele słoneczne w zakładzie Hangzhou zapewniają wystarczającą ilość energii odnawialnej, aby zaspokoić codzienne potrzeby około 800 domów.



W lipcu 2018 r. Ferrero China zakończyła montaż paneli słonecznych o mocy 1 MWp na dachach budynku zakładu produkcyjnego oraz parkingu dla samochodów/ elektrycznych rowerów



Zobowiązaliśmy się zapobiegać zmianom klimatu poprzez zmniejszenie wpływu naszych zakładów



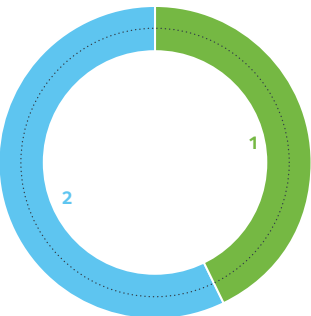
W ostatnich latach koncentrowaliśmy się na rozwoju i optymalizacji zakładów wytwarzających energię elektryczną i ciepło z zastosowaniem kogeneracji lub trigeneracji

* Podane wartości dotyczą jedynie podziału pozyskanej energii. Nie można zatem porównywać tych danych z tabelą „Zużycie energii”, która nie uwzględnia energii sprzedanej.



Wszędzie, gdzie jest to możliwe, staramy się korzystać ze źródeł odnawialnych

Dążymy również do zmniejszenia śladu węglowego zakupionej przez nas energii elektrycznej (Zakres 2). W ciągu ostatnich lat zobowiązaliśmy się stopniowo zwiększać poziom odnawialnej energii elektrycznej pozyskiwanej na potrzeby zakładów (patrz wykres dotyczący roku obrotowego 2017/2018), wybierając dostawców zdolnych do zapewnienia energii elektrycznej z odnawialnych źródeł i/lub promując instalację elektrowni wiatrowych i słonecznych. W roku obrotowym 2017/2018 następujące zakłady używały wyłącznie „zieloną” energię elektryczną: Arlon (Belgia), BełskDuży (Polska), Cork (Irlandia) i Stadthallendorf (Niemcy).



Zakup energii*	
1. źródła odnawialne	43%
2. źródła nieodnawialne	57%

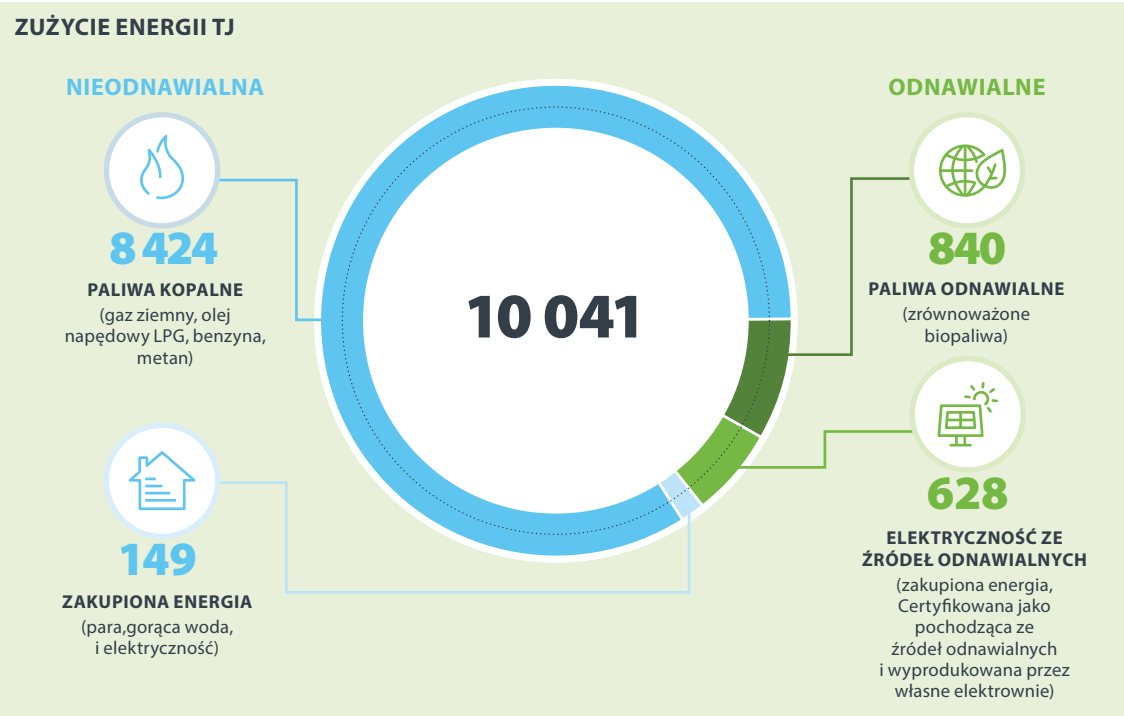
Całkowite dane emisji z Zakresu 2 są raportowane w oparciu o obie metodologie: związaną z rynkiem i związaną z lokalizacją (strona 204): dodatkowy wzrost zakupu „zielonej” energii umożliwił nam redukcję emisji obliczanej na podstawie rynkowej metodologii do około 7% (dla zakładów produkcyjnych) w porównaniu z rokiem obrotowym 2016/2017.

PRODUKCJA WŁASNEJ ENERGII

W dalszym ciągu koncentrujemy się na rozwoju i optymalizacji zakładów wytwarzających energię elektryczną i ciepło z zastosowaniem kogeneracji lub trigeneracji. Gdziekolwiek jest to możliwe, staramy się korzystać ze źródeł odnawialnych. Pod koniec 2017/2018, liczba zarządzanych przez nas zakładów stosujących kogenerację / trigenerację wyniosła 11. Niektóre z nich zostały sklasyfikowane, jako zakłady o wysokiej wydajności.

W roku obrotowym 2017/2018, wykorzystując zakłady kogeneracyjne, samodzielnie wyprodukowaliśmy około 48% całej zużywanej energii elektrycznej i 51% zapotrzebowania na energię ciepłą naszych zakładów.

20% zainstalowanej mocy pobiera energię ze źródeł odnawialnych.



3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

WYDAJNOŚĆ ENERGETYCZNA

Zgadzamy się ze stwierdzeniem, że stała poprawa wydajności energii jest kluczowa dla redukcji emisji GHG. Wzmocniliśmy nasze zaangażowanie w zakresie efektywności energetycznej, skupiając się na kwestii wykorzystywania możliwości oszczędzania dla naszych najważniejszych użytkowników energii zarówno w zakładach, jak i na liniach produkcyjnych.

Diagnoza energetyczna

Wyznaczyliśmy standard diagnozy energetycznej dla Grupy (systematyczna ocena w celu uzyskania wiedzy na temat profilu obciążenia energetycznego zakładu i zidentyfikowania obszarów do poprawy), które każdy zakład musi okresowo wykonać.

Przykłady inicjatyw i projektów w roku obrotowym 2017/2018

Działania obejmują zarówno projekty wsparte znaczną inwestycją, jak i działania związane z zarządzaniem i zachowaniem w wielu różnych obszarach. Przykładowo: izolacja gorących rur, odnawianie systemów oświetleniowych, ulepszanie pomp próżniowych, odzysk ciepła z kotła parowego i automatyczne wyłączanie urządzeń podczas przerw w produkcji.

**Stać poprawa wydajności energii jest
kluczowa dla redukcji emisji GHG**



wskaźnik
energochłonności
Grupy

8,4 GJ/t



W roku obrotowym 2017/2018 fabryka Stadallendorf zakończyła czynności związane z renowacją stacji chłodzącej wytwarzającej wodę schłodzoną do temperatury -1°C.

W roku obrotowym 2017/2018 wskaźnik energochłonności Grupy, który wynosił 8,4 GJ / t był nieznacznie podwyższony w stosunku do poprzedniego roku obrotowego, głównie w wyniku włączenia danych z zakładu w Alfreton, wpływu nowych linii produkcyjnych w niektórych zakładach, prac budowlanych, a także poszczególnych projektów usprawniających.

Poniższy przykład opisuje bardziej szczegółowo jedną z naszych inicjatyw mających na celu poprawę efektywności energetycznej.

GOOD PRACTICE

RENOWACJA PRZESTARZAŁYCH SYSTEMÓW POMPY SOLANKOWEJ STADTALLENDORF (NIEMCY)

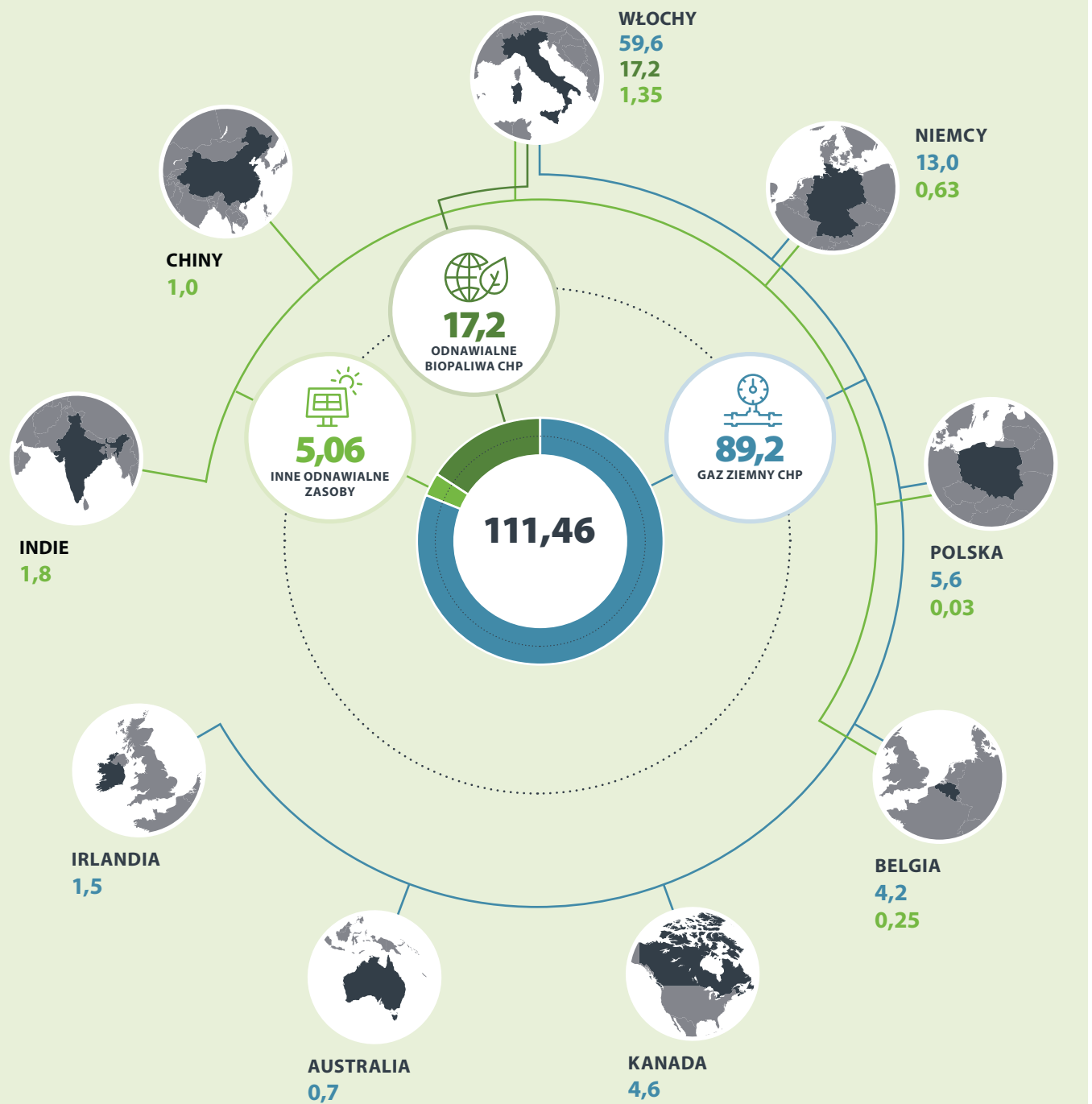


W roku obrotowym 2017/2018 fabryka Stadallendorf zakończyła szereg czynności związanych z renowacją stacji chłodzącej, wytwarzającej wodę schłodzoną do temperatury -1°C.

Trzy przestarzałe pompy solankowe wtórnego obiegu schłodzonej wody, zostały zastąpione pompami o wysokiej wydajności (mniejsze zużycie energii przy tym samym uzysku), wyposażone w napędy o zmiennej częstotliwości (silniki mogą pracować ze zmienną mocą, stosownie do potrzeb zakładu). Ponadto oprogramowanie sterujące zostało zaktualizowane, a ciśnienie zadane zostało zmniejszone o 30%.

Dzięki tym usprawnieniom, zużycie elektryczne pomp zostało zredukowane o 45% (204 000 kWh / rok).

ZAKŁADY PRODUKCYJNE FERRERO ELEKTROWNIE (MW) DZIAŁAJĄCE OD 31 SIERPNIA 2018 R.



3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY



GOSPODARKA WODNA

WODA

Narastający problem niedoboru wody powoduje, że temat ten znajduje się w centrum uwagi globalnej agendy na rzecz rozwoju: uważamy, że woda jest jednym z najważniejszych naturalnych surowców, a jej rosnący niedobór stanowi ogromne ryzyko dla przyszłych pokoleń.

Zobowiązaliśmy się do rozwoju naszej działalności w sposób umożliwiający skuteczne zarządzanie zasobami wodnymi, dbając o to, aby nasze zakłady efektywnie wykorzystywały wodę poprzez inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju, bez negatywnego wpływu na lokalny ekosystem. Szczególnie źródła poboru wody i sposoby oczyszczania wpływającej wody są wybierane zgodnie z jej ostatecznym przeznaczeniem, aby minimalizować negatywny wpływ na środowisko oraz innych użytkowników.

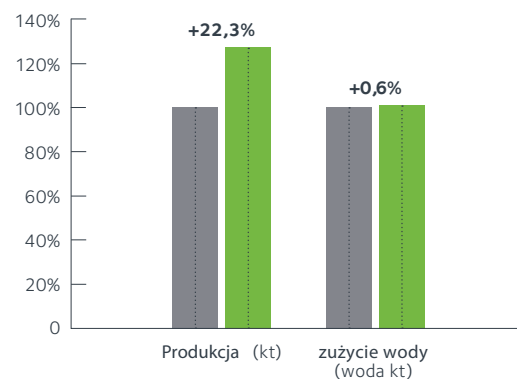
Lokalna ocena wody

Opracowaliśmy dla zakładów lokalny program audytu wody w celu zidentyfikowania dalszych możliwości racjonalizacji i oszczędności wody poprzez przekrojową analizę obiegu wody.

Przykłady wdrożonych inicjatyw i projektów

- Instalacja zamkniętych obiegów chłodzących w miejsce modeli otwartych
- Badanie wycieków wody w wewnętrznych sieciach dystrybucji
- Oczyszczanie ścieków w celu ponownego wykorzystania wody w procesach
- Przeprowadzanie działań mających na celu zwiększenie świadomości naszych pracowników

Nasz wskaźnik zużycia wody w okresie 2017/2018 wyniósł 4,30 m³/t. Zużycie wody w tym roku wyraźnie wzrosło o około 16% w porównaniu do ubiegłego. Było to głównie spowodowane włączeniem danych o wpływających wodach w elektrociepłowni w Albie, w wyniku fuzji w Grupie Ferrero, która miała miejsce we wrześniu 2017 r.



● RO 2007/2008* ● RO 2017/2018

* Rok obrotowy 2007/2008 nie był audytowany i dlatego nie został objęty opinią audytora

Pomimo zwiększonego wolumenu produkcji w ciągu ostatniej dekady, udało nam się zmniejszyć zużycie wody w naszych zakładach produkcyjnych o około 20%.

Poniższy przykład dobrej praktyki bardziej szczegółowo opisuje jedną z naszych inicjatyw w zakresie zarządzania wodą.

DOBRA PRAKTYKA

HYBRYDOWE WIEŻE CHŁODNICZE ZAKŁAD W (BELGIA)



W kwietniu 2018 roku Ferrero Ardennes przeprowadziło wymianę wież chłodniczych w zakładzie w Arlon, zastępując je bardziej wydajnym modelem w celu ograniczenia ilości zużywanej wody. Nowe urządzenie może pracować w trzech różnych trybach w oparciu o temperaturę otoczenia: jako „sucha chłodnica”, „chłodnica adiabatyczna” i jako tradycyjny system chłodzenia.

Nowa wieża zazwyczaj działa bez użycia wody, z możliwością dostosowania się do wyższych temperatur poprzez aktywację procesu adiabatycznego (polegającego na wstępnym chłodzeniu doprowadzanego powietrza), lub działając jako otwarta wieża (w przypadku, gdy temperatura otoczenia przekracza 30°C). Dzięki temu projektowi oszczędzamy ograniczone zasoby wodne, gdyż pobierając mniej wody zostawiamy jej więcej dla innych użytkowników.



W ciągu
ostatniej dekady
zmniejszyliśmy
zużycie wody
wnaszych zakładach
produkcyjnych o

-20%



ŚCIEKI

Zapewniamy skuteczne oczyszczanie ścieków pochodzących z procesów produkcyjnych w naszych zakładach, przed ich ponownym użyciem, lub uwolnieniem do środowiska. Tam, gdzie to możliwe, wykorzystujemy komunalne zakłady oczyszczanie ścieków, w pozostałych przypadkach korzystamy z własnych oczyszczalni ścieków.

Nieustannie staramy się ograniczyć ilość zanieczyszczeń w ściekach poprzez ulepszenie systemów oczyszczania, stosowanie bardziej wydajnych technologii, poszukiwanie alternatywnych i bardziej skutecznych metod czyszczenia, kampanie informacyjne i badanie możliwości korzystania z większej liczby produktów ekologicznych.

Poniższy przykład dobrej praktyki opisuje jeden ze sposobów, w jaki odzyskujemy wodę.

DOBRA PRAKTYKA

ODZYSK KONDENSATU ALBA (WŁOCHY)



Jesienią 2017 roku zakład w Albie zakończył instalację podczyszczalni ścieków, aby umożliwić bardziej skuteczne odzyskiwanie kondensatu z dostaw pary zakładu kogeneracyjnego.

Podczyszczalnia umożliwia zwrot kondensatu z zachowaniem odpowiednich właściwości fizykochemicznych do zakładu kogeneracyjnego, a także dostawę energii do niektórych obszarów produkcji, w miejsce uwolnienia go do kanalizacji.

W rezultacie, zrzut ścieków został zmniejszony o około 140 000 m³ w roku obrotowym 2017/2018, co doprowadziło z kolei do mniejszego zużycia wody.



W zakładzie w Albie
zrzut ścieków został
zmniejszony o około
140 000 m³ podczas
roku finansowego
2017/2018

3. DZIAŁANIE

CIĄG DALSZY

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

W ramach naszego zobowiązania dostosowania się do wymogów gospodarki o obiegu zamkniętym (przejście z modelu linearnego, w sytuacji, w której nie możemy ograniczyć ani wyeliminować odpadów, traktujemy je, jako cenny zasób.



W przypadku pozostałości działamy zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami. Po pierwsze poprzez zapobieganie powstawaniu odpadów w naszych zakładach, nadanie priorytetu recyklingowi odpadów wytworzonych, a następnie wykorzystanie ich do odzysku energii: korzystanie z wysypisk śmieci jest dla nas ostatecznością.

Audyt dostawców usług w zakresie gospodarki odpadami

Wdrożony został program okresowego audytu dostawców usług w zakresie gospodarki odpadami, który jest lokalnie opracowywany i przeprowadzany przez nasze zakłady.

Przykłady wdrożonych inicjatyw i projektów

Opracowaliśmy projekty i inicjatywy na kilku frontach, jak działania podnoszące świadomość pracowników, badania nowych technologii przetwarzania odpadów zgodnie z założeniami gospodarki odpadowej, wybór dostawców oferujących bardziej zrównoważone rozwiązania w zakresie przetwarzania odpadów, a także wzrost skuteczności linii produkcyjnych.

W roku obrotowym 2017/2018, nasz wskaźnik odzysku odpadów wyniósł 95,0%, czyli utrzymał się na tym samym poziomie, co w poprzednim roku obrotowym. Natomiast wzrost wytwarzania odpadów w wartościach bezwzględnych (około 6%) wynika przede wszystkim z włączenia zakładu Alfreton do zakresu raportu, a także ze zwiększenia ilości produktów w portfolio, co w niektórych przypadkach przyczyniło się do tymczasowego zwiększenia produkcji odpadów.

Zakłady, które nie wysyłały bezpośrednio odpadów na wysypiska to: Alfreton (Wielka Brytania), Arlon (Belgia), Manisa (Turcja) i Villers-Ecalles (Francja).

Niektóre zakłady wdrożyły konkretne inicjatywy mające na celu ograniczenie odpadów z tworzyw sztucznych (zob. poniższy przykład dobrej praktyki zastosowanej w zakładzie Baramati w Indiach).

DOBRA PRAKTYKA

REDUKCJA ODPADÓW Z TWORZYW SZTUCZNYCH BARAMATI (INDIE)

Zgodnie z obowiązującymi w Indiach regulacjami dotyczącym gospodarki zarządzania odpadami z tworzyw sztucznych (nowelizacja) z 2018 roku, właściciele marek i wytwórcy plastiku zobowiązani są do recyklingu surowców z tworzyw sztucznych uzyskanych od konsumenta w ramach Rozszerzonej Odpowiedzialności Producentów (EPR). Nasz zakład w Baramati (Ferrero Indie) zobowiązał się do recyklingu około 700 ton pokonsumenckich odpadów z tworzyw sztucznych (około 30% całkowitego zużycia plastiku w 2017/2018 roku) w ramach trzyletniego planu 2018–21.

Dodatkowo w większości stanów indyjskich wprowadzono zakaz używania produktów plastikowych jednorazowego użytku. Wychodząc naprzeciw rosnącej tendencji w ograniczaniu stosowania tworzyw sztucznych w celu ochrony środowiska, w naszym zakładzie wdrażane są także inne działania, jak na przykład zmniejszenie ilości stosowanej folii termokurczliwej. W zakładzie odchodzi się też powoli od owijania całych palet, w zamian stosując pasy sznurowe. Pilotażowy projekt zrealizowany dla marki TIC TAC, dał szacunkową redukcję na poziomie około 80% odpadów z tworzyw sztucznych w 2017/2018.



Nasz zakład Baramati (Ferrero Indie) zobowiązał się do recyklingu około

700 t

pokonsumenckich odpadów z tworzyw sztucznych w ramach trzyletniego planu 2018–21

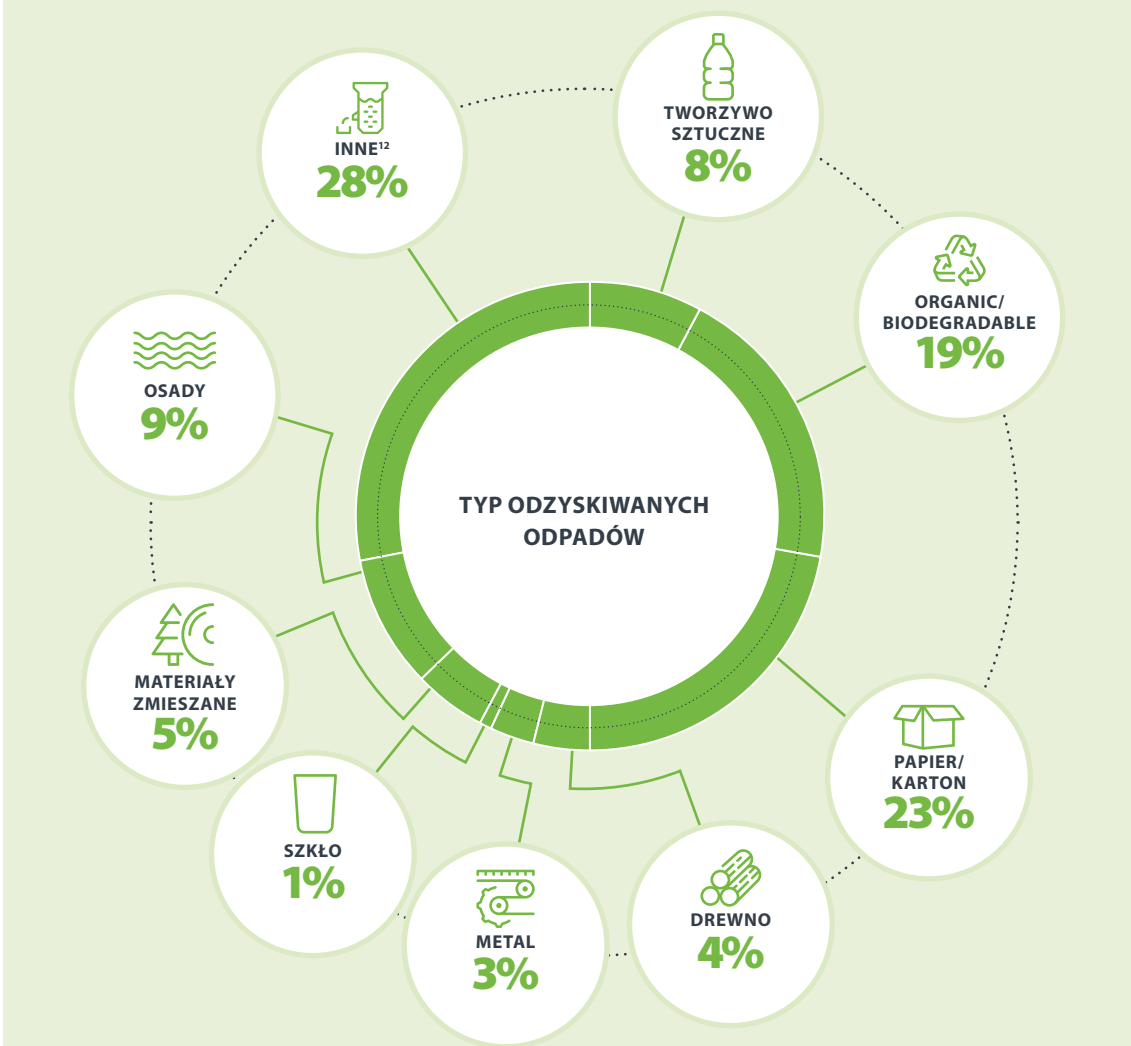


Wskaźnik odzysku odpadów

95%



Poniższy wykres przedstawia dystrybucję według wagi różnych typów odzyskanych odpadów, zgodnie z klasyfikacją unijną, w 20 zakładach produkcyjnych i 13 bezpośrednio zarządzanych magazynach:



12 Uwaga: Kategoria „Pozostałe” dotyczy odpadów powstających w wyniku Działalności konserwacyjnej Budowlanej, Laboratoryjnej, itd., które nie zostały zaklasyfikowane do poszczególnych kategorii.

4. MAGAZYNOWANIE I DOSTAWA

Nasz dział łańcucha dostaw jest odpowiedzialny za magazynowanie, wysyłkę i transport różnych materiałów, łącznie z surowcami i opakowaniami, do naszych zakładów lub gotowych produktów bezpośrednio do klientów. Zadanie jest realizowane w taki sposób, by ograniczać negatywny wpływ na środowisko.

Zgodnie z informacją podaną na stronie 202, w tym roku metodologia obliczania emisji została uaktualniona i została zastosowana również do danych za poprzedni rok obrotowy. W roku obrotowym 2017/2018, nasze emisje pochodzące z transportu i magazynowania wyniosły 421 265 ton CO₂e, co stanowi 5%-owy wzrost wartości absolutnych w porównaniu do roku ubiegłego, pomimo wdrożenia kilku projektów ukierunkowanych na kontrolę i zmniejszanie emisji dwutlenku węgla generowanej przez łańcuch dostaw.

Certyfikat ISO 14001

Trzy kolejne magazyny we Włoszech otrzymały certyfikaty zgodności z normą ISO 14001 w roku obrotowym 2017/2018, tym samym przyczyniając się do zwiększenia do dziesięciu liczby certyfikowanych magazynów na terenie Włoch, zarządzanych bezpośrednio przez Grupę Ferrero i zlokalizowanych poza zakładami produkcyjnymi.

Optymalizacja transportu - Ferrero Indie

W roku obrotowym 2017/2018 firma Ferrero Indie wdrożyła projekt optymalizacji transportu produktu, poprzez zwiększenie ładunku kontenerowego o około 10% w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym, i zmniejszenie czasu przejazdów (poprzez uproszczenie procedur wewnętrznych). Załadowanie większej ilości produktów na każdej ciężarówce lub statku pozwala zmniejszyć emisję CO₂; wdrożony projekt pozwala zaoszczędzić 47 ton rocznie.



Transport z wykorzystaniem gazu ziemnego - Ferrero Włochy

W roku obrotowym 2017/18 spółka Ferrero kontynuowała i rozszerzyła swój program LNG wykorzystując skroplony gaz ziemny jakopaliwo w transporcie. Najważniejszy wzrost zastosowania LNG miał miejsce w ramach włoskiej sieci, która zwiększyła liczbę dostaw w poprzednim roku obrotowym z udziałem krajowych i międzynarodowych linii transportu. Ciężarówki używane w transporcie pokonały większy dystans, przy jednoczesnej redukcji emisji CO₂.

W nawiązaniu do dyrektywy UE w sprawie promowania stosowania energii ze źródeł odnawialnych, włoskie władze zachęcają do stosowania biopaliw w transporcie. Ferrero dobrowolnie stosuje tę krajową politykę zrównoważonego rozwoju w celu zmniejszenia wpływu na środowisko swojej działalności w obszarze logistyki. Zobowiązanie Ferrero do stosowania biopaliw będzie w dalszym ciągu realizowane w kolejnych latach.

Wahadłowy projekt w „Polo Albese”

Poza projektem stosowania gazu ziemnego w krajowych i międzynarodowych przewozach, opracowano również

specjalny program transportu produktów w obrębie regionu „Polo Albese” (obejmujący zakład w Albie, magazyn w Monticello i związane z nim firmy pakujące w obszarze o średnicy 15 km). Począwszy od października 2018 r. 50% przewozów transportowych ma być realizowanych przez ciężarówki CNG (zasilane sprężonym gazem ziemnym), których zasięg wynosi ponad 170 000 km.



W roku obrotowym 2017/2018 nastąpił wzrost wykorzystania w transporcie terenie Włoch, ciężarówek zasilanych naturalnym gazem ziemnym



LOKALIZACJA ZAKŁADÓW A BIORÓŻNORODNOŚĆ

W ostatnim roku obrotowym ponownie zmapowaliśmy nasze zakłady zgodnie ze światową bazą danych obszarów chronionych (WDPA).

Żaden z naszych zakładów nie leży na terenie chronionym czy terenie o wysokiej różnorodności biologicznej. Niektóre zakłady położone są w niedalekiej odległości od obszarów chronionych (poniżej 2 km). Poniżej lista tych zakładów.

ZAKŁAD	Obszar Chroniony	Rodzaj Obszaru	Charakter	Odległość	Kategoria IUCN	Powierzchnia (km²)
Bełsk Duży	Dolina Rzeki Jezioraki	Obszar chronionego krajobrazu	Narodowy	<1km	Nieprzyznana	153,794095
S. Angelo dei Lombardi	Querceta dell'Incoronata (Nusco)	Obszar mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalny	<1km	Niezaraportowana	13,62
Alfreton	Oakerthorpe	Lokalny rezerwat przyrody	Narodowy	<2km	IV	0,0266097
Alfreton	Penny Town Ponds	Lokalny rezerwat przyrody	Narodowy	<2km	IV	0,0545065
Bełsk Duży	Modrzewina	Rezerwat przyrody	Narodowy	<2km	IV	3,3219
S. Angelo dei Lombardi	Alta Valle del Fiume Ofanto	Obszar mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalny	<2km	Not Rep.	5,9
Stadtallendorf	Brückerwald und Hußgeweid	Obszar mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalny	<2km	Niezaraportowana	4,1075
Stadtallendorf	Herrenwald östlich Stadtallendorf	Obszar mający znaczenie dla wspólnoty (dyrektywa siedliskowa)	Regionalny	<2km	Niezaraportowana	28,5208
Villers-Ecalles	Boucles de la Seine normande	Regionalny Park Naturalny	Narodowy	<2km	V	896,138423

Kategorie IUCN (Międzynarodowa Unia Ochrony Przyrody) według kolejności znaczenia:

Kategoria Ia – Ścisły rezerwat przyrody

Kategoria Ib – Obszar naturalny

Kategoria II – Park narodowy

Kategoria III – Pomnik przyrody

Kategoria IV – Obszar ochrony siedliskowej/gatunkowej

Kategoria V – Obszar chronionego krajobrazu/morza

Kategoria VI – Obszar chroniony o użytkowanych zasobach

5. TWOJA ROLA

KIEDY ZOSTANIE JUŻ TYLKO OPAKOWANIE

POMÓŻ NAM DZIAŁAĆ SKUTECZNIE!

Dokładamy wszelkich starań, aby nasze pyszne produkty dotarły do Ciebie w idealnym stanie. Wykorzystujemy całą swoją wiedzę i dostępne technologie, aby nasze opakowanie spełniały Twoje oczekiwania. Pomóż nam w naszych staraniach, aby opakowania naszych produktów nie marnowały się, ani nie zaśmiecały naszej planety.

Co możesz zrobić?

Nigdy nie wyrzucaj śmieci na ziemię!

Niewłaściwie gospodarowanie odpadami negatywnie wpływa na środowisko.

Według alarmujących danych badania przeprowadzonego przez EllenMacArthur Foundation, do roku 2050 w morzu będzie więcej plastiku niż ryb, jeśli nic nie uczynimy, aby zmienić ten trend. Zobowiązaliśmy się, że do 2025 roku wszystkie nasze opakowania będą nadawać się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania, ale aby nasze wysiłki nie poszły na marne potrzebna do tego zaangażowania wszystkich uczestników naszego łańcucha dostaw: każdy z nas może uczynić różnicę.

Jeśli możesz ponownie wykorzystać opakowanie, zrób to!

Niektóre z naszych opakowań zostały specjalnie zaprojektowane tak, aby można je było w łatwy sposób ponownie wykorzystać, inne potrzebują Twojej kreatywności.

Plastikowe pudełko może stać się estetycznym pojemnikiem na przedmioty, a w szklanym słoiku możesz przechowywać ciasteczka. Jeśli potrzebujesz więcej pomysłów na ich wykorzystanie, zajrzyj na nasze strony internetowe, a znajdziesz tam wiele ciekawych i kreatywnych pomysłów.



www.nutella.com/it/it/nutella-upcycling
www.nutella.com/de/de/diy

Nie zapominaj o recyklingu!

Angażujemy się, aby pomóc naszym klientom w prawidłowy sposób obchodzić się z naszymi opakowaniami po spożyciu produktu. Opracowaliśmy specjalne etykiety na opakowaniach z informacją o rodzaju materiału każdego elementu opakowania: zachęcamy do zapoznania się z zasadami segregacji odpadów, aby każdy element opakowania trafił do właściwego kosza.

Uwaga: poszczególne systemy gospodarowania odpadami mogą różnić się w zależności od kraju, a nawet od regionu.

Obecnie pracujemy nad rozszerzeniem naszego projektu etykiet tak, aby uwzględniał on lokalne systemy w zależności od regionu geograficznego. Różnice w przepisach, sposobach gospodarki odpadami i segregacji śmieci to dla nas duże wyzwanie, biorąc pod uwagę niewielką ilość miejsca dostępnego na opakowaniu, ale staramy się to usprawnić.

Obecnie informacje te znajdują się na wszystkich opakowaniach ESTATHÉ, słoikach NUTELLA, wyrobach piekarskich NUTELLA oraz na produktach KINDER® na dedykowanej stronie internetowej.

PORADY DOTYCZĄCE RECYKLINGU

- Nie wkładaj porcelany do pojemnika na szkło, utrudnia to proces recyklingu szkła!
- Jeśli cała butelka owinięta jest w folię, zdejmij ją przed wyrzuceniem butelki do pojemnika na plastik.
- Nie trzeba zrywać małych plastikowych etykiet na butelkach i plastikowych nakrętkach: system recyklingu umie je odróżniać. Problem stanowią wyłącznie etykiety okrywające całą butelkę.

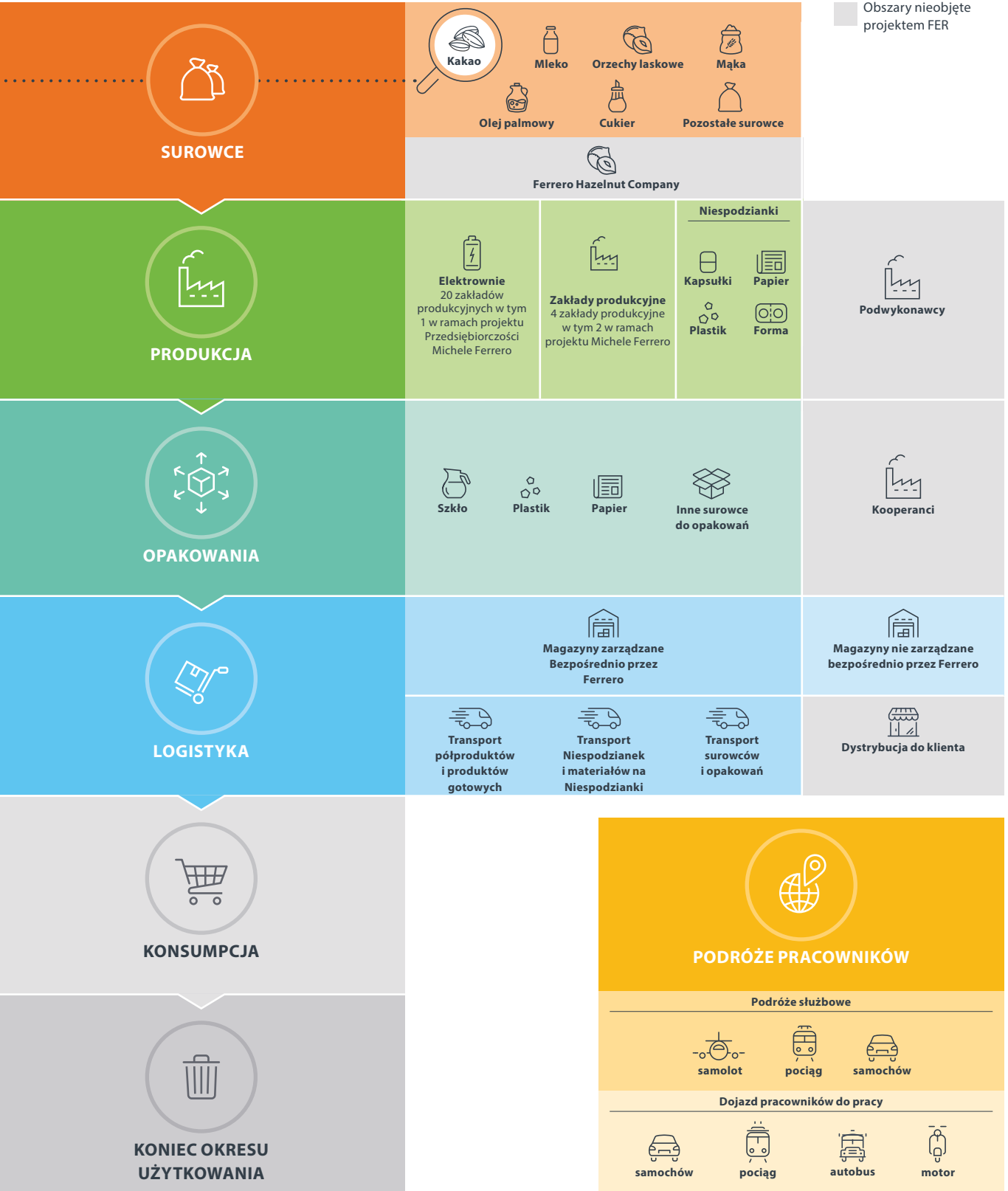


Zobowiązaliśmy się, że wszystkie nasze opakowania będą nadawać się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania do

2025



OBSZARY OBJĘTE PROJEKTEM FER-WAY





NASZE DANE I INNE INFORMACJE

Kluczowe dane	202
Cele zrównoważonego rozwoju	227
Opinia audytora	237



Więcej informacji na stronie:
www.ferrerocsr.com

KLUCZOWE DANE

DANE ŚRODOWISKOWE

Zbieranie danych

Do gromadzenia i analizy danych z zakładów używamy wewnętrznej platformy o nazwie SuRe (Sustainability Reporting - Raportowanie zrównoważonego rozwoju). Narzędzie to pozwala nam lepiej zarządzać, przysyłać i kontrolować przepływ danych.

Standardy i metodologie

Obliczenia śladu węglowego są w pełni zgodne ze Standardem rachunkowości i sprawozdawczości dla przedsiębiorstw – Protokołem w sprawie emisji gazów cieplarnianych – opracowanym przez Światowy Instytut Zasobów (WRI), we współpracy ze Światową Radą Biznesu do spraw Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD), który stanowi obecnie główne, uznawane międzynarodowo narzędzie do pomiaru i raportowania emisji dwutlenki węgla.

Ocena wpływu środowiskowego odbywa się w oparciu o zgodność z normami ISO 14040 i ISO 14044 LCA, uwzględniając odpowiednie zasady, ramy odniesienia, wymogi i wytyczne.

Szczegółowe informacje na temat wyliczeń

Odsetek materiałów z recyklingu w opakowaniach stanowi szacunkową ilość przetworzonej zawartości w odniesieniu do wszystkich materiałów opakowaniowych.

W przypadku papieru i tektury, dane pochodzą z wyliczeń dokonanych na podstawie składu zakupionych materiałów. W przypadku rPET i rPP, dane pochodzą z dokładnych obliczeń materiału z recyklingu zakupionego w roku objętym niniejszym raportem, z kolei w przypadku szkła i aluminium, dane pochodzą z ankiet dostawców i uwzględniają różne zakłady, od których zakupiono materiały - dlatego ma to związek ze skutecznymi procesami zbiórki i recyklingu w krajach, w których mieszczą się siedziby dostawców opakowań i w których prowadzą działalność.

Współczynniki emisji dwutlenku węgla wykorzystywane do obliczenia wartości emisji opartych na lokalizacji/rynku pochodzą z bazy Ecoinvent 3.4.

W przypadku obliczeń emisji gazów cieplarnianych, Zakres 3, źródła stanowią głównie komercyjne bazy danych (tj. Ecoinvent 3.1, MAE), oraz konkretne zbiory danych przygotowywane wewnętrznie. Czynniki emisji związane z wykorzystywaniem paliw do wytwarzania energii pochodzą z bazy Ecoinvent 3.4 oraz bazy EPA Center for Corporate Climate Leadership – GHG Emissions Factors Hub (marzec 2018).

Produkty wytwarzane na miejscu z odnawialnych źródeł i dostawa energii elektrycznej z certyfikowanych źródeł odnawialnych nie powodują emisji gazów cieplarnianych, zgodnie z przykładami najlepszymi praktyk podanymi w protokole GHG.

Emisje związane z chłodzeniem gazów zostały obliczone z wykorzystaniem wskaźników emisji piątego raportu IPCC, 2014 (AR5), w perspektywie 100 lat.

Emisje związane z leasingiem samochodów zostały obliczone na podstawie wewnętrznie zebranych danych z wszystkich 30 krajów, w których leasingowaliśmy samochody. Dane były zebrane w maju 2018 r., a wartości zostały obliczone dla całego roku obrotowego.

Emisje związane z aktywami kapitałowymi oparte są na szacunkach.

Odchylenia danych za poprzedni rok obrotowych

Dane za rok obrotowy 2016/2017 zostały ponownie przeliczone w celu pełnej zgodności z protokołem GHG i przedstawione w tabeli „Emisje do powietrza”.

Uwaga: dane dotyczące zużycia energii i współczynnik energochłonności zostały przekształcone w celu ich dostosowania do protokołu GHG, który wymaga włączenia sprzedanej energii do zakresu naszego raportu. Dane liczbowe podane w części „Energia” w poniższej tabeli zostały zaktualizowane.



Do gromadzenia i analizy danych z zakładów używamy wewnętrznej platformy o nazwie SuRe (Sustainability Reporting - Raportowanie Zrównoważonego Rozwoju)



RODZAJ ENERGII				
		JEDNOSTKA	2016/2017*	2017/2018**
Zużycie zielonej energii		%	13,2%	14,6%
Energia związana z paliwem w postaci biopłynów używanym w zrównoważonych zakładach		GJ	881 784	839 901
Zużycie energii pochodzącej z elektrowni wiatrowych i słonecznych		GJ	9 833	16 170
Energia elektryczna zakupiona z certyfikowanych odnawialnych źródeł		GJ	631 905	827 921
Efektywność zużycia energii		GJ/t	8,34	8,39
Całkowite zużycie energii		TJ	9 805	10 041
Całkowite zużycie paliwa		TJ	9 158	9 263
	ze źródeł nieodnawialnych	TJ	8 276	8 424
	ze źródeł odnawialnych	TJ	882	840
Całkowite zużycie energii elektrycznej (wyluczając elektryczność sprzedaną)		TJ	846	1 008
	ze źródeł nieodnawialnych	TJ	438	379
	ze źródeł odnawialnych	TJ	408	628
Zużycie pary i gorącej wody (z wyłączeniem sprzedanych przekazów)		TJ	-199	-231
Wpływ elektryczności i gazu ziemnego na całość Dla zakładów produkcyjnych i zarządzanych magazynów		%	92%	93%
Zakłady - dodatkowa własna produkcja energii elektrycznej		%	50%	50%
Zakłady - dodatkowa własna produkcja energii cieplnej		%	102%	102%

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

EMISJE DO POWIETRZA			
	JEDNOSTKA	2016/2017*	2017/2018**
Całkowita emisja gazów cieplarnianych (całkowity Zakres 1 + Zakres 2 związany z rynkiem + Zakres 3)	t CO ₂ eq	6 093 082	6 320 367
Emisja gazów cieplarnianych z Zakresu 1	Całkowita emisja	t CO ₂ eq	465 983
	(w tym) dla przekazów energii sprzedawanej na zewnątrz	t CO ₂ eq	75 974
	Całkowita emisja netto	t CO ₂ eq	390 008
Emisja gazów cieplarnianych z Zakresu 2	Związana z rynkiem	t CO ₂ eq	147 214
	Związana z lokalizacją	t CO ₂ eq	251 754
Emisja gazów cieplarnianych z Zakresu 3	Kat. 1. Zakupione towary i usługi	t CO ₂ eq	4 368 799
	Kat. 2. Aktywa kapitałowe	t CO ₂ eq	226 453
	Kat. 3. Działalność związana z energią i paliwami	t CO ₂ eq	99 362
	Kat. 4. Transport i dystrybucja w segmencie upstream	t CO ₂ eq	530 513
	Kat. 5. Odpady z zakładów	t CO ₂ eq	4 473
	Kat. 6. Podróże służbowe	t CO ₂ eq	22 873
	Kat. 7. Transport pracowników	t CO ₂ eq	49 150
	Kat. 8. Aktywa w leasingu w segmencie upstream	t CO ₂ eq	101 402
	Kat. 9. Transport i dystrybucja w segmencie downstream	t CO ₂ eq	3 388
	Kat.10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	t CO ₂ eq	ND
	Kat.11. Użycie sprzedanych produktów	t CO ₂ eq	ND
	Kat. 12. Przetwarzanie produktów sprzedanych po zakończeniu ich cyklu życia	t CO ₂ eq	73 474
	Kat. 13. Aktywa wyleasingowane w segmencie downstream	t CO ₂ eq	NA
	Kat.14. Franczyze	t CO ₂ eq	NA
	Kat.15. Inwestycje	t CO ₂ eq	NA
Współczynnik emsj GWP w zakładach Ferrero (wyłącznie Zakres 1&2)	kg CO ₂ eq/t	514	498
Gazy chłodzące o wskaźniku ODP	kg R11eq	46	16
Gazy chłodzące o wskaźniku GWP	t CO ₂ eq	16 276	7 971

WODA				
		JEDNOSTKA	2016/2017*	2017/2018**
Zużycie wody		m³	4 349 387	5 141 108
	woda bieżąca	%	57,6%	65,7%
	woda ze studni	%	27,5%	21,8%
	woda z rzeki	%	14,9%	12,5%
	woda z innych źródeł	%	0,0%	0,0%
Wskaźnik zużycia wody		m³/t	3,70	4,30
Ścieki		m³	3 183 363	3 282 469
	Ścieki	%	94,1%	94,9%
	Wody powierzchniowe	%	4,4%	3,1%
	Naziemne i podziemne	%	1,5%	2,0%

ODPADY				
		JEDNOSTKA	2016/2017*	2017/2018**
Proporcje produkcji odpadów		kg/t	85,9	89,8
Całkowita liczba odpadów		t	100 975	107 457
Procent odzyskanych odpadów		%	95%	95%
Rodzaje odpadów odzyskanych (w aga)	Tworzywo sztuczne	%	9%	8%
	Organiczne/ biodegradowalne	%	19%	19%
	Papier/karton	%	21%	23%
	Drewno	%	4%	4%
	Metal	%	4%	3%
	Szkło	%	1%	1%
	Materiały mieszane	%	5%	5%
	Osad kanalizacyjny	%	9%	9%
	Inne***	%	28%	28%
Liczba znaczących wycieków lub przecieków niebezpiecznych odpadów lub wypadków z udziałem niebezpiecznych odpadów		n.	0	0

INNE STATYSTYKI			
	JEDNOSTKA	2016/2017*	2017/2018**
Całkowita liczba użytych surowców	t	1 849 430	1 908 226
Materiały z recyklingu w opakowaniach	%	36%	35%
Materiały odnawialne w opakowaniach	%	37%	39%

* Dane dotyczące „energii”, „wody” i „odpadów” odnoszą się do 19 zakładów produkcyjnych (z wyłączeniem Kamerunu, RPA, USA i zakładu Thorntons Plc w Alfreton i zakładów produkcyjnych HCO) oraz 13 magazynów bezpośrednio zarządzanych przez Grupę Ferrero. Dane z roku obrotowego 2016/2017 zostały zaktualizowane w celu porównania biorąc pod uwagę zmianę metodologii (zgodność z protokołem GWP)

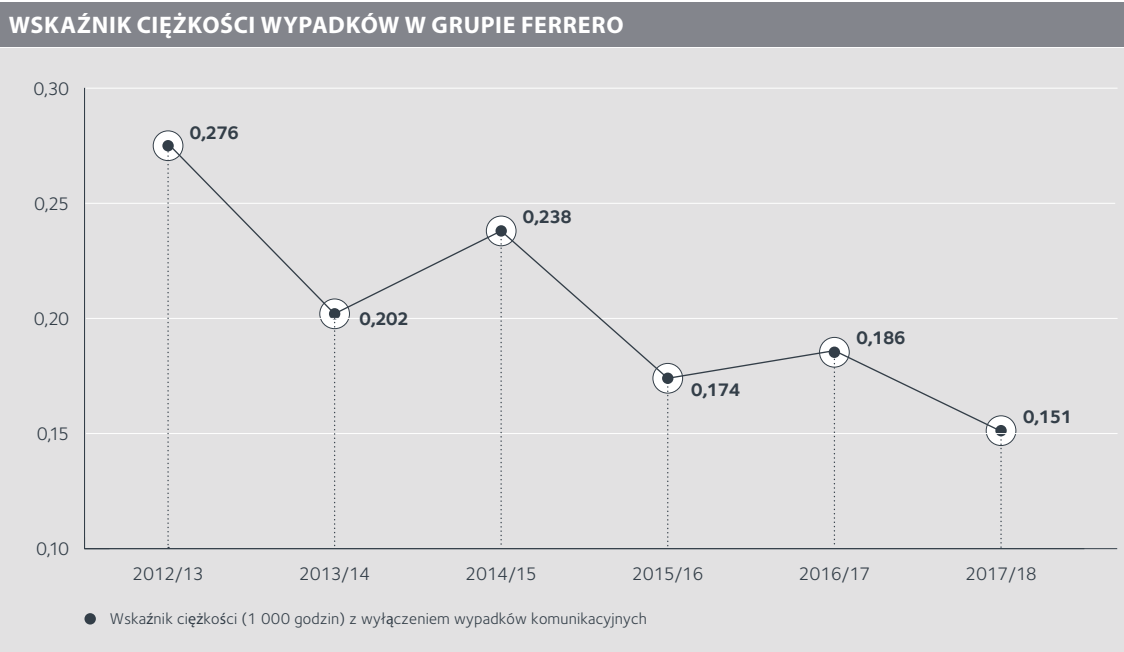
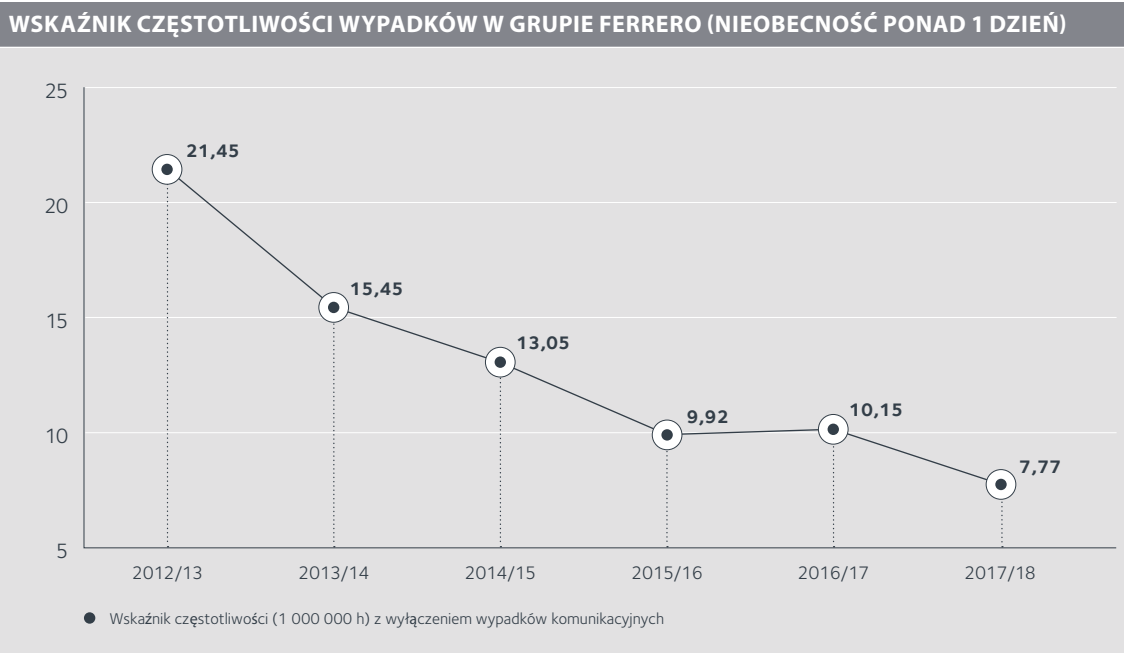
** Dane dotyczące 20 zakładów produkcyjnych (z wyłączeniem zakładów w Kamerunie, RPA, USA i zakładów produkcyjnych HCO) oraz 13 magazynów bezpośrednio zarządzanych przez Grupę Ferrero.

***Ta kategoria obejmuje odpady powstające w wyniku działalności konserwacyjnej, budowlanej, laboratoryjnej, itp., które nie zostały zaklasyfikowane do konkretnych kategorii.

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

DANE NA TEMAT ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA



KRYTERIA: Wypadki uwzględnione w kluczowych wskaźnikach efektywności (KPI) to te, których nieobecność trwa dłużej niż 1 dzień (z wyłączeniem wypadków komunikacyjnych). Dane pracowników tymczasowych są uwzględniane tylko za rok obrotowy 2017/2018

WYNIKI W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA (PRODUKCJA I ZAOPATRZENIE) GRUPY FERRERO						
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Z WYŁĄCZENIEM WYPADKÓW KOMUNIKACYJNYCH						
Wskaźnik częstotliwości (1 000 000 godzin)	21,45	15,45	13,05	9,92	10,15	7,77
Wskaźnik ciężkości (1 000 godzin)	0,276	0,202	0,238	0,174	0,186	0,151

Wypadki w pracy można podzielić na dwa główne rejony: Europa i kraje poza Europą.

Oprócz wypadków w drodze do pracy na terenie Europy, nastąpił spadek wskaźnika częstotliwości urazów (-16%) i spadek wskaźnika skali urazów (-15%). Poza Europą, nastąpił wzrost wskaźnika wypadków (+18%) i spadek wskaźnika skali urazu (-44%).

WYNIKI W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA (PRODUKCJA I ZAOPATRZENIE) GRUPY FERRERO W PODZIALE NA OBSZARY GEOGRAFICZNE*				
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
WSKAŹNIK CZĘSTOTLIWOŚCI WYPADKÓW *				
Europa	14,57	14,59	13,51	11,35
Poza Europą	5,91	5,05	4,55	5,39
WSKAŹNIK CIĘŻKOŚCI WYPADKÓW				
Europa	0,27	0,25	0,27	0,23
Poza Europą	0,13	0,09	0,09	0,05

* Z wyłączeniem wypadków komunikacyjnych i z uwzględnieniem pracowników tymczasowych.

Poniższa tabela pokazuje wyniki w zakresie bezpieczeństwa (produkcja i zaopatrzenie) w podziale na obszary: **Europa, obszar międzynarodowy i APAC MEA.**

W obszarze międzynarodowym nastąpił konsekwentny spadek wskaźnika częstotliwości urazów (-48%) i spadek wskaźnika skali urazów (-36%). W obszarze **APAC MEA** nastąpił konsekwentny spadek wskaźnika częstotliwości urazów (-32%) i spadek wskaźnika skali urazów (-67%).

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
WSKAŹNIK CZĘSTOTLIWOŚCI WYPADKÓW *				
Europa	14,57	14,59	13,51	11,35
Obszar międzynarodowy	6,84	7,74	9,04	4,74
APAC MEA	22,58	2,74	3,05	2,06
WSKAŹNIK CIĘŻKOŚCI WYPADKÓW				
Europa	0,27	0,25	0,27	0,23
Obszar międzynarodowy	0,13	0,15	0,14	0,09
APAC MEA	0,19	0,05	0,03	0,01

* Z wyłączeniem wypadków komunikacyjnych, pracownicy tymczasowi są uwzględnieni tylko w roku obrotowym 2017/2018.

KLUCZOWE DANE

CIAĞ DALSZY

TRAINING DATA

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN SZKOLENIA		LICZBA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA		ŁĄCZNA LICZBA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA		LICZBA GODZIN SZKOLENIA PER CAPITA	
2016/2017	2017/2018	2016/2017	2017/2018	2016/2017	2017/2018	2016/2017	2017/2018
526 288,29	730 622	57 255	66 251	19 383	22 557	17,4	23

OBSZAR WIEDZY (KATEGORIA SZKOLENIA)	LICZBA GODZIN
Przemysł	154 397
Umiejętności przywódcze	139 890
Zasoby ludzkie	121 457
Języki	91 199
Doskonalenie zawodowe	74 571
Sprzedaż	50 743
Wprowadzenie na poziomie Grupy	23 928
Informatyka	15 789
Marketing	11 278
Wprowadzenie na poziomie lokalnym	10 933
Jakość	9 737
Zaopatrzenie	5 544
Łańcuch dostaw	4 969
Prawo	3 830
Finanse	3 578
Opakowania	2 496
Coaching	1 943
Surowce	1 499
Badania i rozwój	1 121
Mentoring	938
Programy rozwojowe	526
Inne	257
RAZEM	730 622 (2016/2017: 526 288,29)
RAZEM (Z WYŁĄCZENIEM DOSKONALENIA ZAWODOWEGO)	656 051

FILAR SZKOLENIOWY (OBSZAR SZKOLENIA)	LICZBA GODZIN
Ferrero Know-How	386 963
Liderzy Ferrero	139 869
Języki obce	91 199
Działania rozwojowe	77 452
Powitanie w Grupie Ferrero	34 882
Pozostałe	257
RAZEM	730 622 (2016/2017: 526 288,29)

LICZBA GODZIN WG. PŁCI		
PŁEĆ	LICZBA GODZIN SZKOLENIA	LICZBA GODZIN NA OSOBĘ
Kobiety	330 579	24
Mężczyźni	400 043	22
RAZEM	730 622 (2016/2017: 526 288,29)	23 (2016/2017: 17,4)

LICZBA GODZIN WG. KATEGORII STANOWISKA	LICZBA GODZIN SZKOLENIA	LICZBA GODZIN NA OSOBĘ
Pracownicy fizyczni	350 553	19
Pracownicy umysłowi	293 826	30
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	69 130	29
Starsza kadra zarządzająca i wyżej	17 113	18
OGÓŁEM	730 622 (2016/2017: 526 288,29)	23 (2016/2017: 17,4)

KLUCZOWE DANE

CIAĞ DALSZY

DANE NA TEMAT ZATRUDNIENIA

DOKŁADNE DANE NA TEMAT ZATRUDNIENIA W GRUPIE NA DZIEŃ 31 SIERPNIA		
LICZBA PRACOWNIKÓW	STAN NA 31/08/2017*	STAN NA 31/08/2018**
OGÓŁEM	30 829	34 145
w tym kobiety	44,1%	45,2%

* Liczby dotyczą pracowników zatrudnionych bezpośrednio przez Grupę Ferrero od dnia 31 sierpnia, łącznie z pracownikami Fundacji Im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, lecz bez pracowników spółek Thorntons Plc., Fannie May, Stelliferi, Stelma i Stelliferi Findik.

** Liczby dotyczą pracowników zatrudnionych bezpośrednio przez Grupę Ferrero od dnia 31 sierpnia, łącznie z pracownikami Fundacji Im. Piery, Pietra i Giovanniego Ferrero, lecz bez pracowników spółek Fannie May, Stelliferi, Stelma i Stelliferi Findik

ZATRUDNIENIE W PODZIALE NA TYP UMOWY				
TYP UMOWY	STAN NA 31/08/2017		STAN NA 31/08/2018	
	LICZBA PRACOWNIKÓW	%	LICZBA PRACOWNIKÓW	%
Na czas określony	7 254	23,5%	7 741	22,7%
Na czas nieokreślony	23,575	76,5%	26 404	77,3%
Ogółem	30 829	100%	34 145	100%

TYP UMOWY	STAN NA 31/08/2018			
	EUROPA*	%	EXTRA EUROPA	%
Na czas określony	4 985	22,3%	2 756	23,3%
Na czas nieokreślony	17 327	77,7%	9 077	76,7%
Ogółem	22 312	100%	11 833	100%

* Europa jako 28 państw członkowskich

NIEPEŁNY/PEŁNY ETAT		
	STAN NA 31/08/2017	STAN NA 31/08/2018
	%	%
Pełny etat	4,3%	7,1%
Niepełny etat	95,7%	92,9%

ZATRUDNIENIE W PODZIALE NA KATEGORIE				
KATEGORIA STANOWISKA	STAN NA 31/08/2017		STAN NA 31/08/2018	
	LICZBA PRACOWNIKÓW	%	LICZBA PRACOWNIKÓW	%
Pracownicy fizyczni	18 389	59,6	21 015	61,5
Pracownicy umysłowi	9 144	29,7	9 693	28,4
Pracownicy średniego szczebla kierowniczego	2 357	7,6	2 457	7,2
Starsza kadra zarządzająca	939	3,0	980	2,9
OGÓŁEM	30 829	100%	34 145	100%

Rola kierowników wyższego szczebla charakteryzuje się wysokim poziomem kompetencji, autonomii i decyzyjności oraz wkładem w ukierunkowanie i rozwój strategii korporacyjnej.

GROUP WORKFORCE BY AGE AND GENDER				
GRUPA WIEKOWA	STAN NA 31/08/2017		STAN NA 31/08/2018	
	% KOBIEТЫ	% MĘŻCZYŹNI	% KOBIEТЫ	% MĘŻCZYŹNI
<30	45,5%	54,5%	47,7%	52,3%
30–50	44,4%	55,6%	45,0%	55,0%
>50	42.0%	58,0%	43,3%	56,7%

ZATRUDNIENIE W PODZIALE NA WIEK I KATEGORIĘ			
KATEGORIA STANOWISKA	STAN NA 31/08/2018		
	<30	30–50	>50
Pracownicy fizyczni	5 246	10 549	5 220
Pracownicy umysłowi	1 910	6 525	1 258
Pracownicy średniego szczebla kierowniczego	110	1 796	551
Starsza kadra zarządzająca	0	564	416
OGÓŁEM	7 266	19 434	7 445

KATEGORIA STANOWISKA	STAN NA 31/08/2018		
	<30	30–50	>50
Pracownicy fizyczni	15,4%	30,9%	15,3%
Pracownicy umysłowi	5,6%	19,1%	3,7%
Pracownicy średniego szczebla kierowniczego	0,3%	5,3%	1,6%
Starsza kadra zarządzająca	0,0%	1,7%	1,2%
OGÓŁEM	21,3%	56,9%	21.8%

Komitety wymienione w punkcie „Ład korporacyjny” składają się z 18 członków, którzy należą do następujących grup wiekowych: 50% w „grupie powyżej 60 lat”; 50% w grupie „51 do 60”. Jeśli chodzi o reprezentację kobiet – kobieta pełni funkcję przewodniczącego rady nadzorczej.

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

ZATRUDNIENIE W GRUPIE	STAN NA 31/08/2017			STAN NA 31/08/2018		
	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI
	LICZBA PRACOWNIKÓW	%	%	LICZBA PRACOWNIKÓW	%	%
Obszar geograficzny						
Europa	19 445	42,5%	57,5%	22 312	44,7%	55,3%
Poza Europą	11 384	46,9%	53,1%	11 833	46,1%	53,9%
Kategoria stanowiska						
Pracownicy fizyczni	18 389	47,3%	52,7%	21 015	48,4%	51,6%
Pracownicy umysłowi	9 144	43,4%	56,6%	9 693	44,1%	55,9%
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	2 357	33,1%	66,9%	2 457	34,4%	65,6%
Starsza kadra zarządzająca	939	15,3%	84,7%	980	16,0%	84,0%
Typ umowy						
Na czas nieokreślony	23,575	41.2%	58.8%	26,404	42.5%	57.5%
Na czas określony	7 254	53,7%	46,3%	7 741	54,3%	45,7%
Niepełny/pełny etat						
Niepełny etat	1 319	78,5%	21,5%	2 428	79,3%	20,7%
Pełny etat	29 510	42,6%	57,4%	31 717	42,6%	57,4%
Ogółem	30 829	44,1%	55,9%	34 145	45,2%	54,8%



Rotacja personelu*

W roku obrotowym 2017/2018, Grupa Ferrero zatrudniła 2 774 pracowników – 1 162 kobiet i 1 612 mężczyzn.

ODCHODZĄCY I NOWO ZATRUDNIENI PRACOWNICY W PODZIALE NA WIEK – EUROPA						
2016/2017						
EUROPA	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM
<30	88	125	213	239	344	583
30–50	177	224	401	165	327	492
>50	126	194	320	9	23	32
OGÓŁEM	391	543	934	413	694	1 107
%	4,88	4,99	4,94	5,15	6,38	5.86
2017/2018						
EUROPA	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM
<30	67	64	131	217	306	523
30–50	186	199	385	228	309	537
>50	102	218	320	26	49	75
OGÓŁEM	355	481	836	471	664	1 135
%	4,30	4,30	4,30	5,70	5,94	5,84

* Dane na temat rotacji nie obejmują pracowników działu detalicznego Thorntons

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

OUTGOING AND INCOMING TURNOVER BY AGE – EXTRA EUROPE						
2016/2017						
KRAJE SPOZA EUROPY	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM
<30	425	475	900	506	514	1 020
30–50	560	728	1 288	521	643	1 164
>50	82	124	206	45	48	93
OGÓŁEM	1 067	1 327	2 394	1 072	1 205	2 277
%	20,11	22,36	21,30	20,21	20,31	20,26
2017/2018						
KRAJE SPOZA EUROPY	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	WOMEN	MEN	TOTAL	WOMEN	MEN	TOTAL
<30	228	245	473	326	372	698
30–50	407	566	973	351	555	906
>50	32	51	83	14	21	35
OGÓŁEM	667	862	1 529	691	948	1 639
%	12,49	14,26	13,43	12,94	15,68	14,40

OUTGOING AND INCOMING TURNOVER BY AGE – GROUP						
2016/2017						
GRUPA	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM
<30	513	600	1 113	745	858	1 603
30–50	737	952	1 689	686	970	1 656
>50	208	318	526	54	71	125
OGÓŁEM	1 458	1 870	3 328	1 485	1 899	3 384
%	10,94	11,13	11,04	11,14	11,30	11,23
2017/2018						
GRUPA	ODCHODZĄCY			NOWO ZATRUDNIENI		
	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM	KOBIETY	MĘŻCZYŻNI	OGÓŁEM
<30	295	309	604	543	678	1 221
30–50	593	765	1 358	579	864	1 443
>50	134	269	403	40	70	110
OGÓŁEM	1 022	1 343	2 365	1 162	1 612	2 774
%	7,51	7,80	7,67	8,54	9,36	9,00

Nieobecność

Wskaźnik absencji naszych pracowników oblicza się poprzez wyliczenie godzin nieobecności z powodu choroby i urazów, na podstawie całkowitej liczby godzin przepracowanych w badanym okresie.

NIEOBECNOŚĆ PRACOWNIKÓW FIZYCZNYCH		
	ROK OBROTOWY 2016/2017	ROK OBROTOWY 2017/2018
Alba	3,85%	4,30%
Arlon	5,47%	6,01%
Balvano	5,43%	5,08%
Bełsk Duży	5,64%	7,16%
Brantford	3,54%	5,39%
Cork	4,78%	5,72%
La Pastora	7,90%	5,97%
Lithgow	4,31%	4,71%
Manisa	1,85%	2,87%
Poços De Caldas	3,59%	2,90%
Pozzuolo Martesana	5,06%	5,17%
Quito	2,37%	2,62%
Sant’Angelo dei Lombardi	4,68%	4,35%
San José Iturbide	0,43%	0,71%
Stadtallendorf	7,59%	7,84%
Villers – Ecalles	5,87%	4,94%
Vladimir	3,78%	3,08%

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

Wynagrodzenie

Poniższy schemat pokazuje związek w roku obrotowym 2017/2018 między minimalnym wynagrodzeniem oferowanym przez Grupę Ferrero (płaca minimalna jest taka sama dla wszystkich nowych pracowników, niezależnie od płci) a ustawową płacą minimalną w krajach, w których mieszczą się zakłady produkcyjne i biura Ferrero.

STOSUNEK MIĘDZY WYNAGRODZENIEM PODSTAWOWYM NOWYCH PRACOWNIKÓW A PŁACĄ MINIMALNĄ*		
	ROK OBROTOWY 2016/2017	ROK OBROTOWY 2017/2018
Argentyna	3,25	3,32
Australia	1,00	1,00
Belgia	1,01	1,01
Brazylia	1,27	1,28
Kamerun	1,01	1,12
Kanada	1.52	1,27
Chiny	1,46	1,35
Ekwador	1,00	1,00
Francja	1,10	1,10
Niemcy	1.00	1,00
Indie	1,70	1,57
Irlandia	1,23	1,20
Włochy	1,00	1,00
Meksyk	2,40	2.15
Polska	1.05	1.07
Rosja	2,23	1.56
RPA	1,31	1,51
Turcja	1.34	1,25

* Wynagrodzenie podstawowe to minimalna roczna pensja brutto nowego pracownika na linii produkcyjnej. Dane nie uwzględniają dodatkowych form wynagrodzenia, nagród zakładowych bądź indywidualnych. W przypadku stosunku 1:1, zachodzi dokładna korelacja pomiędzy ustawową płacą minimalną a wynagrodzeniem oferowanym przez Grupę Ferrero.

ŚREDNI STOSUNEK PŁACY Z UWZGLĘDNIENIEM PŁCI I KATEGORII*		
KATEGORIA STANOWISKA	STOSUNEK PŁACY KOBIET VS MĘŻCZYZN STAN NA 31.08.2017	STOSUNEK PŁACY KOBIET VS MĘŻCZYZN STAN NA 31.08.2018
WŁOCHY		
Pracownicy fizyczni	92,9	93,2
Pracownicy umysłowi	95,0	95,6
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	93,3	94,5
Starsza kadra zarządzająca	72,5	76,5
NIEMCY		
Pracownicy fizyczni	80,4	81,0
Pracownicy umysłowi	84,3	85,4
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	86,3	87,3
Starsza kadra zarządzająca	94,5	96,4
FRANCJA		
Pracownicy fizyczni	89,8	88,3
Pracownicy umysłowi	99,2	99,5
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	88,4	87,3
Starsza kadra zarządzająca	136,9	113,1
POLSKA		
Pracownicy fizyczni	73,1	74,6
Pracownicy umysłowi	92,6	90,0
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	93.0	93,1
Starsza kadra zarządzająca	59,4	70,1
IRLANDIA		
Pracownicy fizyczni	90,4	88,3
Pracownicy umysłowi	77,7	80,1
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	79,0	89,9
Starsza kadra zarządzająca	n/d.	n/d
KANADA		
Pracownicy fizyczni	88,6	88,2
Pracownicy umysłowi	89,1	93,5
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	108,8	96,2
Starsza kadra zarządzająca	97,7	102,0

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

ŚREDNI STOSUNEK PŁACY Z UWZGLĘDNIENIEM PŁCI I KATEGORII**		
KATEGORIA STANOWISKA	STOSUNEK PŁACY KOBIET VS MĘŻCZYZN STAN NA 31.08.2017	STOSUNEK PŁACY KOBIET VS MĘŻCZYZN STAN NA 31.08.2018
USA		
Pracownicy fizyczni**	69,2	75,1
Pracownicy umysłowi	93,9	91,4
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	103,3	88,2
Starsza kadra zarządzająca	87,6	85,4
ROSJA		
Pracownicy fizyczni	79,0	78,2
Pracownicy umysłowi	109,8	109,5
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	101,4	98,0
Starsza kadra zarządzająca	70,0	66,3
BELGIA		
Pracownicy fizyczni	96,1	96,5
Pracownicy umysłowi	88,2	87,2
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	85,4	86,1
Starsza kadra zarządzająca	50,3	52,2
MEKSYK		
Pracownicy fizyczni	82,8	80,0
Pracownicy umysłowi	89,7	87,5
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	85,4	100,9
Starsza kadra zarządzająca	n/d	n/d

* Obliczenia wykonane na podstawie wzoru: „Średnia pensja Mężczyzny: 100 = Średnia pensja Kobiety: x”. Jeśli wynik jest poniżej 100, oznacza to, że średnie wynagrodzenie mężczyzn jest wyższe niż wynagrodzenie kobiet.

** Dane dotyczą pracowników zatrudnionych w zakładzie produkującym opakowania w USA.

PROCENTOWY UDZIAŁ STARSZEJ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ ZATRUDNIONEJ LOKALNIE WG STANU NA DZIEŃ 31 SIERPNIA 2018 R.	
KRAJ	%
Włochy	80-99%
Niemcy	
Francja	
Polska	60-79%
Rosja	
Turcja	
USA	
Austria	40-59%
Republika Czech	
Węgry	
Indie	
Rumunia	
Skandynawia*	
Wielka Brytania	20-39%
Argentyna	
Australia	
Belgia	
Brazylia	
Kanada	
Meksyk	
Hiszpania	1-19%
Chiny	
Singapur	

* Skandynawia obejmuje Danię, Finlandię, Szwecję i Norwegię.

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

PROCENTOWY UDZIAŁ STARSZEJ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ ZATRUDNIONEJ LOKALNIE WG STANU NA DZIEŃ 31 SIERPNIA 2018 R.	
KRAJ	%
Azja**	0%
Chile	
Kolumbia	
Grecja	
Irlandia	
Izrael	
Kazachstan	
Luksemburg	
Portugalia	
Księstwo Monako	
RPA	
Szwajcaria	
Niderlandy	
Ukraina	

** Azja obejmuje a) Chiny, Hong Kong SAR; b) Chiny, Prowincję Chin Tajwan; c) Południową Koreę



Urlop rodzicielski

Poniższe dane dotyczące powrotu do pracy po urlopie rodzicielskim i odnoszą się do sześciu przykładowych państw: Włochy, Luksemburg, Francja, Niemcy, Hiszpania i Brazylia.

Dane dotyczą pracowników, którzy korzystali z urlopu rodzicielskiego przez okres co najmniej dwóch miesięcy.

WŁOCHY						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	89%	89%	100%	100%	100%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	0%	90%	88%	N/A	92%	92%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 49 pracowników (2 mężczyzn i 47 kobiet) skorzystało z urlopu rodzicielskiego. 6 z nich miało wrócić do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego: ostatecznie wszyscy pracownicy wrócili do pracy w 2017/2018.

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017, 64 pracownic skorzystało z urlopu rodzicielskiego. Spośród 62 pracownic, na dzień 31 sierpnia 2018 roku, 14 kobiet ciągle przebywa na urlopie macierzyńskim, 46 pracownic wróciło do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego, a 4 pracownice opuściły Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego.

LUKSEMBURG						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	100%	100%	100%	85%	86%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	N/A	100%	100%	N/A	85%	85%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 20 pracowników (17 kobiet i 3 mężczyzn) skorzystało z urlopu rodzicielskiego. 12 pracowników wróciło do pracy w roku obrotowym 2017/2018, a 2 pracowników opuściło Grupę.

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017, 13 pracownic skorzystało z urlopu rodzicielskiego. 11 z nich, na dzień 31 sierpnia 2018 roku, wróciło do pracy, a 2 pracownice opuściły Grupę.

FRANCJA						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŻNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	91%	91%	N/A	100%	100%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	N/A	94%	94%	N/A	92%	92%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 29 pracownic skorzystało z urlopu rodzicielskiego. 20 miało wrócić do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego: ostatecznie wszystkie pracownice wróciły do pracy w 2017/2018.

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017 26 pracownic skorzystało z urlopu rodzicielskiego. Spośród 26, na dzień 31 sierpnia 2018 roku, 24 pracownice wróciły do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego, a 2 opuściły Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego.

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

NIEMCY						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	N/A	N/A	N/A	67%	67%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	100%	88%	89%	100%	74%	75%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 38 pracowników (31 kobiet i 1 mężczyzna) skorzystało z urlopu rodzicielskiego. 3 pracownice miały wrócić do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego: 2 wróciły do pracy w roku obrotowym 2017/2018, a jedna opuściła Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017, 40 pracowników (38 kobiet i 2 mężczyzn) skorzystało z urlopu rodzicielskiego. Spośród 40 pracowników, na dzień 31 sierpnia 2018 roku, 18 pracowników (17 kobiet i 1 mężczyzna) wróciło do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego, a 6 pracownic opuściło Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego.

HISZPANIA						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	100%	100%	N/A	100%	100%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	N/A	50%	50%	N/A	100%	100%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 2 pracownice skorzystały z urlopu rodzicielskiego. Wszystkie powróciły do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego.

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017, 3 pracownice skorzystały z urlopu rodzicielskiego. Na dzień 31 sierpnia 2018 wszystkie powróciły do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego.

BRAZYLIA						
	ROK OBROTOWY 2016/2017			ROK OBROTOWY 2017/2018		
	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	OGÓŁEM
Odsetek pracowników, którzy powrócili do pracy	N/A	67%	67%	N/A	80%	80%
Odsetek retencji po urlopie rodzicielskim	N/A	38%	38%	N/A	60%	60%

Powrót do pracy: W roku obrotowym 2017/2018, 22 pracownice skorzystały z urlopu rodzicielskiego. 20 pracownic miało wrócić do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego: spośród nich,16 wróciło do pracy w 2017/2018, a 4 pracownice opuściły Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego.

Retencja po urlopie rodzicielskim: W roku obrotowym 2016/2017, 10 pracownic skorzystało z urlopu rodzicielskiego. Spośród nich, na dzień 31 sierpnia 2018 roku, 6 pracownic wróciło do pracy po zakończeniu urlopu rodzicielskiego, a 4 opuściły Grupę po upływie urlopu rodzicielskiego.

WYSŁUGA LAT W GRUPIE – NA DZIEŃ 31 SIERPNIA 2018 ROKU			
KATEGORIA STANOWISKA	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	OGÓŁEM
WŁOCHY: ALBA OD 1946, POZZUOLO MARTESANA OD 1965, BALVANO OD 1985, S. ANGELO DEI LOMBARDI OD1985			
Pracownicy fizyczni	11 lat, 2 miesiące	15 lat, 11 miesięcy	13 lat, 9 miesięcy
Pracownicy umysłowi	19 lat, 8 miesięcy	22 lata, 3 miesiące	21 lat, 7 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	21 lat, 5 miesięcy	26 lat, 3 miesiące	26 lat, 0 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	26 lat, 4 miesiące	26 lat, 4 miesiące
NIEMCY: STADTALLENDORF OD 1956			
Pracownicy fizyczni	6 lat, 5 miesięcy	11 lat, 9 miesięcy	9 lat, 3 miesiące
Pracownicy umysłowi	11 lat, 2 miesiące	17 lat, 1 miesiąc	14 lat, 11 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	6 lat, 3 miesiące	11 lat, 0 miesięcy	10 lat, 1 miesiąc
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	14 lat, 11 miesięcy	14 lat, 11 miesięcy
FRANCJA: VILLERS-ÉCALLES OD 1960			
Pracownicy fizyczni	6 Years, 5 Months	11 Years, 9 Months	9 Years, 3 Months
Pracownicy umysłowi	11 Years, 2 Months	17 Years, 1 Month	14 Years, 11 Months
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	6 Years, 3 Months	11 Years, 0 Months	10 Years, 1 Month
Starsza kadra zarządzająca	0 Years, 0 Months	14 Years, 11 Months	14 Years, 11 Months
AUSTRALIA: LITHGOW OD 1974			
Pracownicy fizyczni	9 lat, 4 miesiące	7 lat, 3 miesiące	8 lat, 3 miesiące
Pracownicy umysłowi	4 lata, 1 miesiąc	5 lat, 5 miesięcy	4 lata, 5 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	87 lat, 11 miesięcy	9 lat, 10 miesięcy	9 lat, 4 miesiące
Starsza kadra zarządzająca	11 lat, 6 miesięcy	20 lat, 2 miesiące	16 lat, 5 miesięcy
IRLANDIA: CORK OD 1975			
Pracownicy fizyczni	13 lat, 6 miesięcy	2 lat, 4 miesiące	12 lat, 9 miesięcy
Pracownicy umysłowi	14 lat, 9 miesięcy	17 lat, 1 miesiąc	16 lat, 5 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	21 lat, 2 miesiące	23 lata, 3 miesiące	22 lata, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	9 lat, 1 miesiąc	0 lat, 0 miesięcy	9 lat, 1 miesiąc
EKWADOR: QUITO OD 1975			
Pracownicy fizyczni	10 lat, 6 miesięcy	6 lat, 12 miesięcy	8 lat, 9 miesięcy
Pracownicy umysłowi	8 lat, 1 miesiąc	7 lat, 10 miesięcy	8 lat, 0 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	18 lat, 3 miesiące	16 lat, 0 miesięcy	16 lat, 9 miesięcy

KLUCZOWE DANE

CIĄG DALSZY

WYSŁUGA LAT W GRUPIE – NA DZIEŃ 31 SIERPNIA 2018 ROKU			
KATEGORIA STANOWISKA	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	OGÓŁEM
BELGIA: ARLOŃ OD 1989			
Pracownicy fizyczni	6 lat, 11 miesięcy	7 lat, 11 miesięcy	7 lat, 6 miesięcy
Pracownicy umysłowi	17 lat, 11 miesięcy	18 lat, 10 miesięcy	18 lat, 4 miesiące
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	29 lat, 3 miesiące	19 lat, 6 miesięcy	20 lat, 1 miesiąc
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	13 lat, 11 miesięcy	13 lat, 11 miesięcy
POLSKA: BEŁSK DUŻY OD 1992			
Pracownicy fizyczni	4 lata, 7 miesięcy	7 lat, 6 miesięcy	6 lat, 2 miesiące
Pracownicy umysłowi	10 lat, 5 miesięcy	10 lat, 1 miesiąc	10 lat, 2 miesiące
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	8 lat, 11 miesięcy	21 lat, 7 miesięcy	19 lat, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	21 lat, 0 miesięcy	20 lat, 7 miesięcy	20 lat, 9 miesięcy
ARGENTYNA: LA PASTORA OD 1992			
Pracownicy fizyczni	13 lat, 11 miesięcy	12 lat, 1 miesiąc	12 lat, 11 miesięcy
Pracownicy umysłowi	5 lat, 1 miesiąc	5 lat, 3 miesiące	5 lat, 2 miesiące
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	1 rok, 11 miesięcy	7 lat, 4 miesiące	6 lat, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	16 lat, 2 miesiące	16 lat, 2 miesiące
BRAZYLIA: POÇOS DE CALDAS OD 1994			
Pracownicy fizyczni	5 lat, 3 miesiące	4 lata, 0 miesięcy	4 lata, 9 miesięcy
Pracownicy umysłowi	4 lata, 5 miesięcy	5 lat, 1 miesiąc	4 lata, 9 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	3 lata, 4 miesiące	6 lat, 3 miesiące	5 lat, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	10 lat, 8 miesięcy	10 lat, 8 miesięcy
KANADA: BRANTFORD OD 2006			
Pracownicy fizyczni	4 lata, 8 miesięcy	4 lata, 0 miesięcy	4 lata, 3 miesiące
Pracownicy umysłowi	7 lat, 2 miesiące	6 lat, 9 miesięcy	6 lat, 11 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	6 lat, 4 miesiące	15 lat, 2 miesiące	12 lat, 1 miesiąc
Starsza kadra zarządzająca	13 lat, 2 miesiące	16 lat, 4 miesiące	15 lat s, 9 miesięcy
KAMERUN: JAUNDÉ OD 2005			
Pracownicy fizyczni	6 lat, 10 miesięcy	5 lat, 0 miesięcy	6 lat s, 3 miesiące
Pracownicy umysłowi	6 lat, 6 miesięcy	6 lat, 6 miesięcy	6 lat, 6 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	12 lat, 7 miesięcy	0 lat, 0 miesięcy	12 lat, 7 miesięcy



WYSŁUGA LAT W GRUPIE – NA DZIEŃ 31 SIERPNIA 2018 ROKU			
KATEGORIA STANOWISKA	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	OGÓŁEM
INDIE: BARAMATI OD 2007			
Pracownicy fizyczni	9 lat, 12 miesięcy	6 lat, 3 Months	7 lat, 7 miesięcy
Pracownicy umysłowi	3 lata, 2 miesiące	3 lata, 1 miesiąc	3 lata, 1 miesiąc
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	0 lat, 0 miesięcy	9 lat, 10 miesięcy	9 lat, 10 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	7 lat, 9 miesięcy	5 lat, 9 miesięcy	6 lat, 2 miesiące
RPA: WALKERVILLE OD 2006			
Pracownicy fizyczni	8 lat, 3 miesiące	6 lat, 5 miesięcy	7 lat, 11 miesięcy
Pracownicy umysłowi	2 lata, 4 miesiące	3 lata, 7 miesięcy	3 lata, 0 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	0 lat, 0 miesięcy	17 lat, 2 miesiące	17 lat, 2 miesiące
ROSJA: VLADIMIR OD 2009			
Pracownicy fizyczni	4 lata, 12 miesięcy	5 lat, 5 miesięcy	5 lat, 3 miesiące
Pracownicy umysłowi	4 lata, 6 miesięcy	4 lata, 9 miesięcy	4 lata, 7 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	6 lat, 10 miesięcy	4 lata, 10 miesięcy	6 lat, 0 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	8 lat, 1 miesiąc	12 lat, 1 miesiąc	10 lat, 8 miesięcy
MEKSYK: SAN JOSÉ ITURBIDE OD 2013			
Pracownicy fizyczni	1 rok, 10 miesięcy	1 rok, 9 miesięcy	1 rok, 10 miesięcy
Pracownicy umysłowi	3 lata, 10 miesięcy	4 lata, 8 miesięcy	4 lata, 4 miesiące
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	7 lat, 2 miesiące	4 lata, 10 miesięcy	5 lat, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	20 lat, 4 miesiące	20 lat, 4 miesiące
TURCJA: MANISA OD 2013			
Pracownicy fizyczni	4 lata, 5 miesięcy	3 lata, 6 miesięcy	3 lata, 10 miesięcy
Pracownicy umysłowi	3 lata, 3 miesiące	3 lata, 0 miesięcy	3 lata, 1 miesiąc
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	5 lat, 5 miesięcy	4 lata, 2 miesiące	4 lata, 6 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	5 lat, 4 miesiące	11 lat, 4 miesiące	9 lat, 4 miesiące
WIELKA BRYTANIA: ALFRETON OD 2015			
Pracownicy fizyczni	2 lata, 1 miesiąc	2 lata, 4 miesiące	2 lata, 2 miesiące
Pracownicy umysłowi	2 lata, 6 miesięcy	2 lata, 6 miesięcy	2 lata, 6 miesięcy
Pracownicy średniego stopnia kierowniczego	1 rok, 7 miesięcy	2 lata, 2 miesiące	2 lata, 0 miesięcy
Starsza kadra zarządzająca	0 lat, 0 miesięcy	3 lata, 0 miesięcy	3 lata, 0 miesięcy

SPOŁECZNOŚĆ GRI

Członkowie społeczności GRI bardzo mocno wspierają rozwój GRI. Działając w ramach tej społeczności, starają się dbać o przyszłość zrównoważonego rozwoju i sposoby jego raportowania, poprzez podejmowanie decyzji, które budują gospodarkę i świat oparte na zrównoważonych zasadach.



TABELA CELÓW SDG

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Poniższa tabela przedstawia powiązania pomiędzy Celami Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals - SDG) a istotnymi wskaźnikami i ujawnionymi informacjami w ramach z GRI Standards i Sector Disclosures, zawartymi w Raporcie Odpowiedzialności Społecznej Biznesu 2018.

GRI Content Index jest dostępny w zakładce „Nasz raport CSR”, na naszej stronie internetowej: www.ferrerocsr.com

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Eliminacja ubóstwa we wszystkich formach, wszędzie na świecie	Dostęp do ziemi	GRI 413: Społeczności lokalne (2016)	413-2	Działania mające znaczący rzeczywisty lub potencjalnie negatywny wpływ na społeczności lokalne	7, 20, 21-22, 76-81, 84-91, 92-118, 164
	Dostępność produktów i usług dla osób o niskich dochodach	GRI 203: Pośredni wpływ Ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Zarobki, płace i świadczenia	GRI 202: Obecność narynku (2016)	202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płeć w stosunku do płacy minimalnej	216
	Rozwój gospodarczy na obszarach o wysokim poziomie ubóstwa	GRI 203: Pośredni wpływ Ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
 Wyliminowanie głodu, osiągnięcie bezpieczeństwa żywnościowego i zapewnienie lepszego odżywiania oraz promowanie zrównoważonego rolnictwa	Dostęp do ziemi	GRI 413: Społeczności lokalne (2016)	413-2	Działania mające znaczący rzeczywisty lub potencjalnie negatywny wpływ na społeczności lokalne	7, 20, 21-22, 76-81, 84-91, 92-118, 164
	Zwiększenie wydajności organizacji, sektorów i całej gospodarki	GRI 203: Pośredni wpływ Ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Bezpieczeństwo żywności	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP5	Procent wolumenu produkcji wytworzony w zakładach certyfikowanych przez niezależną jednostkę, zgodnie z uznawanymi w skali międzynarodowej normami systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności	36-37
			FP12	Zasady i praktyki dotyczące stosowania antybiotyków, środków przeciwzapalnych, hormonów i/lub stymulatorów wzrostu w podziale na gatunki i rasy	Nie dotyczy, Ferrero nie zajmuje się hodowlą, transportem ani przetwórstwem zwierząt
	Genetyczne różnicowanie zwierząt gospodarskich i domowych	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP9	Procent oraz całkowita liczba zwierząt hodowlanych i/lub poddanych procesowi przetwarzania w podziale na gatunki i rasy	Nie dotyczy, Ferrero nie zajmuje się hodowlą, transportem ani przetwórstwem zwierząt
	Zdrowa i przystępna cenowo żywność	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP6	Procent całkowitej sprzedaży produktów konsumpcyjnych o obniżonej zawartości tłuszczów nasyconych, tłuszczów trans, sodu i cukrów dodanych, w podziale na kategorie produktów	28-29
			FP7	Procent całkowitej sprzedaży produktów konsumpcyjnych o zwiększonej zawartości składników odżywczych, w tym błonnika, witamin, minerałów, wtórnych substancji roślinnych lub funkcjonalnych dodatków do żywności, w podziale na kategorie	Produkty Ferrero zawierają błonnik i mikroskładniki odżywcze, jak witaminy i minerały, obecne w sposób naturalny w stosowanych surowcach. Nie stosujemy sztucznych dodatków
	Prawa ludności rdzennej	GRI 411: Prawa ludności rdzennej (2016)	411-1	Przypadki naruszeń praw ludności rdzennej	Nie zgłoszono naruszeń
	Inwestycje infrastrukturalne	GRI 201: Wyniki Ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
		GRI 203: Pośredni wpływ Ekonomiczny (2016)	203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usługi	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Zrównoważone pozyskiwanie zasobów	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP2	Procentowy udział zakupów, w odniesieniu do których zweryfikowano zgodność z wiarygodnymi i uznanymi na poziomie międzynarodowym standardami odpowiedzialnej produkcji, w podziale na standardy	8-9, 122-125, 127, 144-145, 156-159, 167, 172-174

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CIĄG DALSZY

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Zapewnienie zdrowego życia i promocja dobrobytu dla wszystkich w każdym wieku	Dostęp do leków	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Jakość powietrza	GRI 305:Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
			305-6	Emisja substancji zubożających warstwę ozonową	204
			305-7	Emisja tlenków azotu (NO _x), tlenków siarki (SO _x) i inne pozostałe znaczące emisje do powietrza	Ferrero doesn't produce other significant air emissions
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy (2016)	403-2	Rodzaj urazów oraz wskaźniki urazów chorób zawodowych, liczba dni straconych i nieobecności oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	206-207
	Wycieki	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-3	Istotne wycieki	205
			306-2	Odpady według rodzaju i metody utylizacji	190-191, 192, 205
	Jakość wody	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-1	Ścieki według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	182, 190-191, 205
 Zapewnienie włączającej i odpowiedniej jakości edukacji i promocja nauki przez całe życie dla wszystkich	Szkolenia i edukacja pracowników	GRI 404: Szkolenia i Edukacja (2016)	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	64-67, 208-209
 Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję wszystkich kobiet i dziewcząt	Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	GRI 202: Obecność rynkowa (2016)	202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płeć w stosunku do płacy minimalnej	216
		GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	217-219
	Równość płci	GRI 401: Zatrudnienie (2016)	401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy i rotacja pracowników	213-214
		GRI 404: Szkolenia i Edukacja (2016)	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	64-67, 208-209
			404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny okresowe obejmujące ich wyniki oraz ścieżkę rozwoju zawodowego	68
		GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-1	Różnorodność składów ciał zarządzających i pracowników	211-212
	Inwestycje infrastrukturalne	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
		GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usług	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję wszystkich kobiet i dziewcząt	Niedyskryminowanie	GRI 406: Niedyskryminowanie (2016)	406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	GRI Content Index
	Urlop rodzicielski	GRI 401: Zatrudnienie (2016)	401-3	Urlop rodzicielski	221-222
	Równość płci	GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-1	Różnorodność składów ciał zarządzających i pracowników	211-212
	Przeciwdziałanie przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	GRI 414: Ocena dostawcy pod kątem praktyk zatrudniania (2016)	414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali wybrani pod kątem spełnienia kryteriów praktyk zatrudniania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
			414-2	Negatywny wpływ na praktyki zatrudniania w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
 Zapewnienie wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami	Wycieki	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-3	Istotne wycieki	205
	Zrównoważony pobór wody	GRI 303: Woda (2016)	303-1	Pobór według źródła	182, 190, 205
	Odpady	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-2	Odpady według rodzaju i metody utylizacji	190-191, 192, 205
	Efektywność wykorzystania wody	GRI 303: Woda (2016)	303-3	Woda przetwarzana i ponownie wykorzystywana	191
	Jakość wody	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-1	Ścieki według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	182, 190-191, 205
	Woda przetwarzana i ponownie wykorzystywana	GRI 303: Woda (2016)	303-3	Woda przetwarzana i ponownie wykorzystywana	191
	Ekosystemy zależne od wody i bioróżnorodności	GRI 304: Bioróżnorodność (2016)	304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub sąsiadujące z obszarami chronionymi, bądź obszarami o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	195
			304-2	Opis znaczącego wpływu działań, produktów, i usług na bioróżnorodność	148-149, 152, 195
		GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-1	Ścieki według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	182, 190-191, 205
			306-2	Odpady według rodzaju i metody utylizacji	190-191, 192, 205
 Zapewnienie dostępu do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie dla wszystkich	Wydajność energetyczna	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203
			302-3	Efektywność zużycia energii	188, 203
			302-4	Zmniejszenie zużycia energii	184, 188, 194
	Inwestycje infrastrukturalne	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
			GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usługi
	Energia odnawialna	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CIAĞ DALSZY

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Promowanie silnego, inkluzywnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego i produktywnego zatrudnienia i godnej pracy dla wszystkich	Wyliminowanie pracy dzieci	GRI 408: Praca dzieci (2016)	408-1	Zakłady i dostawcy zidentyfikowani jako obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy dzieci	20, 21-22, 55-56, 132-140, 147, 164-166
	Zwiększenie wydajności organizacji, sektorów i całej gospodarki	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Różnorodność i równość szans	GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-1	Różnorodność składów ciał zarządzających i pracowników	211-212
	Zarobki, płace i świadczenia	GRI 202: Obecność na rynku (2016)	202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płęć w stosunku do płacy minimalnej	216
	Wyniki ekonomiczne	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośredni wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
	Wyliminowanie pracy przymusowej lub obowiązkowej	GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa (2016)	409-1	Zakłady i dostawcy zidentyfikowani jako obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	20, 21-22, 55-56, 132-140, 147, 164-166
	Szkolenia i edukacja pracowników	GRI 404: Szkolenia i edukacja (2016)	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	64-67, 208-209
			404-2	Program rozwoju kompetencji zawodowych oraz programy pomocy w okresie przejściowym	64-67, 76-77
			404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny okresowe obejmujące ich wyniki oraz ścieżkę rozwoju zawodowego	68
	Zatrudnienie	GRI 102: Wskaźniki profilowe (2016)	102-8	Informacje na temat pracowników i innych zatrudnionych	60-61, 210-212
		GRI 202: Obecność na rynku (2016)	202-2	Odsetek osób pochodzących z lokalnej społeczności na wyższych stanowiskach kierowniczych	219-220
		GRI 401: Zatrudnienie (2016)	401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy i rotacja pracowników	213-214
	Wydajność energetyczna	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203
			302-3	Efektywność zużycia energii	188, 203
			302-4	Zmniejszenie zużycia energii	184, 188, 194
	Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	216
	Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych	GRI 102: Wskaźniki profilowe (2016)	102-41	Umowy układów zbiorowych	69
		GRI 407: Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych (2016)	407-1	Zidentyfikowane zakłady i dostawcy, w których przypadku może występować poważne ryzyko naruszenia wolności zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych	20, 68-69
	Pośredni wpływ na tworzenie nowych miejsc pracy	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Wsparcie zatrudnienia w ramach łańcucha dostaw	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Praktyki zatrudnienia w łańcuchu dostaw	GRI 414: Ocena dostawcy pod kątem praktyk zatrudniania (2016)	414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali wybrani pod kątem spełnienia kryteriów praktyk zatrudniania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
			414-2	Negatywny wpływ na praktyki zatrudniania w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
	Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą	GRI 402: Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą (2016)	402-1	Minimalne okresy wypowiedzenia w związku ze zmianami operacyjnymi	GRI Content Index
		Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP3	Odsetek czasu pracy straconego w wyniku sporów pracowniczych, strajków i/lub lokautów, w podziale na kraje	68

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIECIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Promowanie silnego, inkluzywnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego i produktywnego zatrudnienia i godnej pracy dla wszystkich	Efektywność wykorzystania materiałów	GRI 301: Materiały (2016)	301-1	Wykorzystywane materiały wg. masy lub objętości	12-13, 202, 205
			301-2	Wykorzystywane materiały, które stanowią przetworzone materiały początkowe	12-13, 202, 205
	Niedyskryminowanie	GRI 406: Niedyskryminowanie (2016)	406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	GRI Content Index
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy (2016)	403-1	Pracownicy reprezentowani we wspólnych formalnych komisjach ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, uwzględniających pracowników i menedżerów	68-69, 70
			403-2	Rodzaj urazów oraz wskaźniki urazów, chorób zawodowych, liczba dni straconych i nieobecności oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	206-207
			403-4	Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnione w formalnych porozumieniach zawartych ze związkami zawodowymi	68-69, 70
	Urlop rodzicielski	GRI 401: Zatrudnienie (2016)	401-3	Urlop rodzicielski	221-222
	Water efficiency	GRI 303: Woda (2016)	303-3	Woda przetwarzana i ponownie wykorzystywana	191
Youth employment	GRI 401: Zatrudnienie (2016)	401-1	Nowo zatrudnieni pracownicy i rotacja pracowników	213-214	
 Budować stabilną infrastrukturę, promować inkluzywne i zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność	Inwestycje infrastrukturalne	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
		GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usługi	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Badania i rozwój	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona	17
 Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami	Rozwój gospodarczy na obszarach o wysokim poziomie ubóstwa	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
	Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	GRI 405: Różnorodność i równość szans (2016)	405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	217-219
	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97
 Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi i zrównoważonymi	Inwestycje infrastrukturalne	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-1	Inwestycje w infrastrukturę i wspierane usługi	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CIĄG DALSZY

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji	Jakość powietrza	GRI 305: Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
			305-6	Emisja substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)	204
			305-7	Emisja tlenków azotu (NO _x), tlenków siarki (SO _x) i inne pozostałe znaczące emisje do powietrza	Ferrero nie generuje innych znaczących emisji do powietrza
	Wydajność energetyczna	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203
			302-3	Efektywność zużycia energii	188, 203
			302-4	Zmniejszenie zużycia energii	184, 188, 194
	Efektywność wykorzystania materiałów/ recykling	GRI 301: Materiały (2016)	301-1	Wykorzystywane materiały wg. masy lub objętości	12-13, 202, 205
			301-2	Wykorzystywane materiały, które stanowią przetworzone materiały początkowe	12-13, 202, 205
	Praktyki zakupowe	GRI 204: Praktyki zakupowe (2016)	204-1	Odsetek wydatków u lokalnych dostawców	
	Informacje o produktach i usługach oraz ich oznakowanie	GRI 417: Marketing oznakowanie produktów (2016)	417-1	Wymagania dotyczące oznakowania i informacji na temat produktów i usług	38-42
	Efektywność wykorzystania zasobów w odniesieniu do produktów i usług	GRI 301: Materiały (2016)	301-3	Materiały odzyskane ze sprzedawanych produktów i opakowań	
	Wycieki	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-3	Istotne wycieki	205
	Zrównoważone pozyskiwanie zasobów	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP2	Procentowy udział zakupów, w odniesieniu, do których zweryfikowano zgodność z wiarygodnymi i uznanymi na poziomie międzynarodowym standardami odpowiedzialnej produkcji, w podziale na standardy	8-9, 122-125, 127, 144-145, 156-159, 167, 172-174
	Transport	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203
		GRI 305: Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
Odpady	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-2	Odpady według rodzaju i metody utylizacji	190-191, 192, 205	
Efektywność wykorzystania wody	GRI 303: Woda (2016)	303-3	Woda przetwarzana i ponownie wykorzystywana	191	
Jakość wody	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-1	Ścieki według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	182, 190-191, 205	

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Podejmowanie pilnych działań w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutków	Wydajność energetyczna	GRI 302: Energia (2016)	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	187, 203
			302-3	Efektywność zużycia energii	188, 203
			302-4	Zmniejszenie zużycia energii	184, 188, 194
	Emisje GHG	GRI 305: Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 192, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 192, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
			305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	185-186, 204
			305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	185-186
			305-6	Emisja substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)	204
			305-7	Emisja tlenków azotu (NO _x), tlenków siarki (SO _x) i inne pozostałe znaczące emisje do powietrza	Ferrero nie generuje innych znaczących emisji do powietrza
	Zagrożenia i możliwości wynikające ze zmian klimatu	GRI 201: Wyniki ekonomiczne (2016)	201-2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse dla działań organizacji wynikające ze zmian klimatu	14-15, 17, 68, 87
 Ochrona oceanów, mórz i zasobów morskich oraz ich pozyskiwanie w zrównoważony sposób	Bioróżnorodność mórz i oceanów	GRI 304: Bioróżnorodność (2016)	304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub sąsiadujące z obszarami chronionymi, bądź obszarami o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	195
			304-2	Opis znaczącego wpływu działań, produktów i usług na bioróżnorodność	148-149, 152, 195
	Zakwaszenie oceanów	GRI 305: Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
			305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	185-186, 204
			305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	185-186
	Wycieki	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-3	Istotne wycieki	205
	Zrównoważone pozyskiwanie zasobów	G4 Sector Disclosures: Food Processing	FP2	Procentowy udział zakupów, w odniesieniu do których zweryfikowano zgodność z wiarygodnymi i uznanymi na poziomie międzynarodowym standardami odpowiedzialnej produkcji, w podziale na standardy	8-9, 122-125, 127, 144-145, 156-159, 167, 172-174
	Odprowadzenie wody do ocenaów	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-1	Ścieki według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	182, 190-191, 205

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CIĄG DALSZY

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Ochrona, przywrócenie i promocja zrównoważonego wykorzystania ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczanie pustynnienia, i zatrzymanie i odwracanie procesu degradacji gleby i powstrzymanie utraty bioróżnorodności Ochrona, przywrócenie	Wylesiania	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP2	Procentowy udział zakupów, w odniesieniu do których zweryfikowano zgodność z wiarygodnymi i uznanymi, na poziomie międzynarodowym standardami odpowiedzialnej produkcji, w podziale na standardy	8-9, 122-125, 127, 144-145, 156-159, 167, 172-174
	Degradacja lasów	GRI 305: Emisje (2016)	305-1	Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-2	Pośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 2)	182, 184, 186, 194, 202, 204
			305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	185, 202, 204
			305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	185-186, 204
			305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	185-186
			305-7	Emisja tlenków azotu (NO _x), tlenków siarki (SO _x) i inne pozostałe znaczące (emisje do powietrza	Ferrero nie generuje innych znaczących emisji do powietrza (Zakres 2)
	Genetyczne zróżnicowanie zwierząt gospodarskich i domowych	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP9	Procent oraz całkowita liczba zwierząt hodowlanych, i/lub poddanych procesowi przetwarzania w podziale na gatunki i rasy	Nie dotyczy, Ferrero nie zajmuje się hodowlą, transportem ani przetwórstwem zwierząt
	Ekosystemy górskie	GRI 304: Bioróżnorodność (2016)	304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub, sąsiadujące z obszarami chronionymi o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	195
				Opis znaczącego wpływu działań produktów i usług na bioróżnorodność	148-149, 152, 195
	Degradacja naturalnych siedlisk	GRI 304: Bioróżnorodność (2016)	304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub, sąsiadujące z obszarami chronionymi o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	195
			304-2	Opis znaczącego wpływu działań produktów i usług na bioróżnorodność	148-149, 152, 195
	Wycieki	GRI 306: Ścieki i odpady (2016)	306-3	Istotne wycieki	
	Zrównoważone pozyskiwanie zasobów	Wskaźniki sektorowe G4: Przetwarzanie żywności	FP2	Procentowy udział zakupów, w odniesieniu do których zweryfikowano zgodność z wiarygodnymi i uznanymi na poziomie międzynarodowym standardami odpowiedzialnej produkcji, w podziale na standardy	8-9, 122-125, 127, 144-145, 156-159, 167, 172-174
	Użytkowanie lądowych i śródlądowych ekosystemów wody słodkiej	GRI 304: Bioróżnorodność (2016)	304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub sąsiadujące z obszarami chronionymi bądź obszarami o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	195
			304-2	Opis znaczącego wpływu działań, produktów i usług na bioróżnorodność	148-149, 152, 195

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Promowanie pokojowego i inkluzywnego społeczeństwa, zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do wymiaru sprawiedliwości oraz budowanie skutecznych i odpowiedzialnych instytucji na wszystkich poziomach	Wyliminowanie pracy dzieci	GRI 408: Praca dzieci (2016)	408-1	Zakłady i dostawcy zidentyfikowani jako obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy dzieci	20, 21-22, 55-56, 132-140, 147, 164-166
	Przeciwdziałanie korupcji	GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji (2016)	205-2	Komunikacja i szkolenia poświęcone polityce i procedurom antykorupcyjnym	Indeks GRI
			205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Indeks GRI
		GRI 415: Zasady dotyczące udziału w życiu publicznym (2016)	415-1	Wsparcie udzielone na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze	Ferrero nie dopuszcza zachowań polegających na oferowaniu, obiecywaniu, żądaniu lub udzielaniu nienależnych korzyści finansowych bądź innych urzędnikom publicznym, członkom ich rodzin lub partnerom handlowym, mających charakter przekupstwa bezpośredniego lub pośredniego. Ferrero nie dopuszcza finansowania partii politycznych ani też kandydatów na stanowiska publiczne
	Zgodność z prawem i przepisami	GRI 307: Zgodność z regulacjami Środowiskowymi (2016)	307-1	Nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	Indeks GRI
		GRI 206: Zachowania Antykonkurencyjne (2016)	206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych	Indeks GRI
		GRI 419: godność dotycząca kwestii socjo-ekonomicznych (2016)	419-1	Brak zgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi obszaru społecznego i ekonomicznego	Indeks GRI
		GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów (2016)	416-2	Przypadki niezgodności z regulacjami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	Indeks GRI
		GRI 417: Marketing i oznakowanie produktów (2016)	417-1	Wymagania dotyczące oznakowania i informacji na temat produktów i usług	38-42
			417-2	Przypadki niezgodności z regulacjami dotyczącymi informacji i znakowania produktów i usług	Indeks GRI
		GRI 418: Prywatność klienta (2016)	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utrata danych klienta	Indeks GRI
		GRI 419: Zgodność dotycząca kwestii socjo-ekonomicznych (2016)	419-1	Brak zgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi obszaru społecznego i ekonomicznego	Indeks GRI

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CIĄG DALSZY

SDG	TEMAT	ODPOWIEDNIE UJAWNIENIE		INFORMACJE UJAWNIONE	NUMER STRONY
 Promowanie pokojowego i inkluzywnego społeczeństwa, zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do wymiaru sprawiedliwości oraz budowanie skutecznych i odpowiedzialnych instytucji na wszystkich poziomach	Ethical and lawful behavior	GRI 102: Ogólne ujawnienie (2016)	102-16	Wartości, zasady, standardy i normy postępowania	www.ferrero.com/social-responsibility/code-of-business-conduct/standards-and-principles www.ferrero.com/social-responsibility/code-of-ethics/a-renewed-commitment
	Non-discrimination	GRI 406: Niedyskryminowanie (2016)	406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	Indeks GRI
	Protection of privacy	GRI 418: Prywatność klienta (2016)	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utrata danych klienta	Indeks GRI
	Workplace violence and harassment	GRI 414: Ocena dostawcy pod kątem praktyk zatrudniania (2016)	414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali wybrani pod kątem spełnienia kryteriów praktyk zatrudniania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
			414-2	Negatywny wpływ na praktyki zatrudniania w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	20, 21-22, 55-56, 129-130, 146-147, 166-167, 175-176
 Wzmocnienie środków wdrażania i ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny (2016)	203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	17, 42, 76-83, 84-91, 92-97



OPINIA AUDYTORA



Opinia niezależnego audytora z przeprowadzonej kontroli atestacyjnej o ograniczonym zakresie Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Do Zarządu

Ferrero International S.A

Wykonaliśmy kontrolę atestacyjną o ograniczonym zakresie raportu społecznej odpowiedzialności biznesu spółki Ferrero International S.A. (zwanej dalej „Spółką”), za okres od 1 września 2017 r. do 31 sierpnia 2018 r. (zwany dalej „Raportem CSR”).

Zrozumienie metodologii raportowania i mierzenia

Raport CSR należy czytać wraz z zasadami określonymi w wytycznych GRI Sustainability Reporting Standards (zwanymi dalej „Kryteriami GRI”), które Spółka ma obowiązek wybrać i odpowiednio stosować. Brak ustanowionej praktyki w zakresie oceny informacji niefinansowych umożliwia zastosowanie różnych metod oceny, co może mieć wpływ na porównywalność danych jednostek na przestrzeni czasu.

Odpowiedzialność Zarządu za sporządzenie Raportu społecznej odpowiedzialności

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie Raportu CSR, zgodnie z Kryteriami GRI, jak wskazano w rozdziale „O Raporcie” Raportu CSR.

Zakres obowiązków Zarządu Spółki obejmuje wybór i stosowanie odpowiednich metod zrównoważonej sprawozdawczości, jak również dokonywanie założeń i szacunków dotyczących poszczególnych ujawnionych informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, które są uzasadnione w danych okolicznościach. Ponadto Zarząd jest odpowiedzialny za kontrole wewnętrzne, których przeprowadzenie uznaje za konieczne w celu sporządzenia Raportu CSR, wolnego od istotnych nieprawidłowości wynikających z celowego działania lub błędu.

Niezależność i kontrola jakości

Spełniliśmy wymóg niezależności i inne wymogi etyczne określone w Kodeksie Etyki dla zawodowych księgowych, przyjętym przez Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) w Luksemburgu. Postanowienia Kodeksu opierają się na fundamentalnych zasadach praworządności, obiektywizmu, kompetencji zawodowych i należytej staranności, poufności oraz profesjonalnego postępowania.

Nasza spółka stosuje międzynarodowy standard kontroli jakości 1 (ISQC1), przyjęty przez CSSF z siedzibą w Luksemburgu, oraz utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości, obejmujący udokumentowaną politykę i procedury dotyczące zgodności z wymogami etycznymi, normami zawodowymi i obowiązującymi przepisami prawa.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T : +352 494848 1, F : +352 494848 2900, www.pwc.lu
Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518



Odpowiedzialność „Réviseur d'entreprises agréé”

Naszą odpowiedzialnością jest formułowanie wniosków na podstawie przeprowadzonej usługi atestacyjnej o ograniczonym zakresie co do informacji zawartych w Raporcie CSR w ramach zlecenia wykonania takiej usługi.

Wykonaliśmy usługę atestacyjną zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 (z późn. zm.) „Usługi atestacyjne inne niż audyty i przeglądy historycznych informacji finansowych”, wydanym przez Międzynarodową Radę Standardów Rachunkowości (IAASB) i przyjętymi przez Institut des Réviseurs d'Entreprises w Luksemburgu. Zgodnie z powyższym standardem, jesteśmy zobowiązani do zaplanowania i zrealizowania usług atestacyjnych w celu uzyskania ograniczonej pewności, że Raport CSR Spółki obejmujący okres od 1 września 2017 r. do 31 sierpnia 2018 r. został sporządzony, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z odpowiednimi kryteriami GRI.

Procedury realizowane w ramach usługi atestacyjnej o ograniczonym zakresie różniły się co do istoty i czasu wykonania oraz obejmowały mniejszy zakres niż usługa atestacyjna o uzasadnionym zakresie. W rezultacie, poziom pewności uzyskany podczas wykonywania usługi atestacyjnej o ograniczonym zakresie był znacznie niższy niż jak gdybyśmy wykonali usługę atestacyjną o uzasadnionym zakresie.

Zlecenie nie obejmowało przeprowadzenia audytu zewnętrznych źródeł informacji ani ekspertyz, o których mowa w Raporcie CSR.

W ramach realizowanej przez nas usługi atestacyjnej o ograniczonym zakresie, przeprowadziliśmy, między innymi, następujące procedury:

- Podjęcie działań mających na celu lepsze zrozumienie struktury stabilnej organizacji, łącznie z jej ładem korporacyjnym i zaangażowaniem partnerów społecznych;
- Analiza podstawowych procesów dotyczących tworzenia i zbierania informacji oraz zarządzania informacjami ujawnionymi w Raporcie CSR;
- Przeprowadzenie wywiadów z kadrą zarządzającą Spółki na temat procedur kontroli wewnętrznej, wspierających zbieranie, agregowanie, przetwarzanie i przysyłanie danych oraz informacji do działu odpowiedzialnego za sporządzenie Raportu CSR;
- Określenie zagrożeń związanych z istotnymi nieprawidłowościami w Raporcie CSR, uwzględniając kryteria GRI;
- Analiza zgodności i wewnętrznej spójności informacji jakościowych ujawnionych w Raporcie CSR w związku z kryteriami GRI;
- Analiza odpowiednich informacji uzupełniających, które wspierają kluczowe ujawnienia w Raporcie CSR;
- Porównanie wybranych danych finansowych i ujawnień w Raporcie CSR z odpowiadającymi im danymi ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego i sprawozdania zarządu z działalności Grupy za rok zakończony 31 sierpnia 2017 r.;



- Ocena sposobu ujawnienia informacji w Raporcie CSR dotyczących wyników w zakresie realizowania programu zrównoważonego rozwoju;
- Uzyskanie oświadczeń od kadry zarządzającej i jej członka w Spółce odpowiedzialnego za kwestie związane z CSR potwierdzających zgodność z kryteriami GRI oraz kompletność i dokładność informacji ujawnionych w Raporcie.

Wierzmy, że uzyskane dowody są wystarczające i odpowiednie do sformułowania wniosków.

Wnioski

Na podstawie przeprowadzonych procedur i uzyskanych dowodów, nie znaleźliśmy nic, co pozwalałoby nam sądzić, iż Raport CSR Spółki obejmujący okres od 1 września 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r. nie został sporządzony, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z odpowiednimi kryteriami GRI.

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
représentée par

Luksemburg, 30 września, 2019 r.

Mervyn R. Martins
Partner

NOTES

[illegible]

