



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА,
2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

Т Е Л.: +7-(495)-961-2400, Ф А К С: +7-(495)-961-2410

Пресс-релиз

Москва 24.07.2020

Бренды Raffaello® и Nutella® завоевали 5 наград премии Effie

22 июля стали известны победители главной премии в области рекламы и маркетинга в России Effie Awards Russia 2019. Effie Awards — самая престижная в мире награда в маркетинге, которая вручается за главное достижение в сфере рекламных и маркетинговых коммуникаций — эффективность. Именно за эффективность боролись многие известные бренды и крупнейшие рекламные агентства, в том числе и бренды компании Ferrero - Raffaello® с проектами «Raffaello Малина» и «Что значит любить» и Nutella® с проектом «Как вернуть женщинам праздник на масленицу». Все **3 проекта** получили заслуженные награды:

1. Проект [Raffaello Малина](#) и агентство SLAVA завоевали бронзу в номинации [«Запуск нового продукта или услуги»](#);

«Raffaello® является лидером категории Конфет более 10 лет, это самый узнаваемый бренд в своей категории с самой лояльной базой потребителей. Категория интенсивно развивается за счёт промо и недорогих конфет в коробках, а перед брендом стояла задача укрепления лидерства и роста без увеличения промо. Бренд хотел выйти за пределы монокуса, который знаком каждому потребителю России вот уже 30 лет. Raffaello® запустил новый лимитированный вкус «малина», и сравнил его с романтическими чувствами, которые ты испытал впервые. Бренд произвел прорыв на рынке, что позволило избежать промо и укрепить лояльность потребителей», комментирует представитель бренда Raffaello® в России.

Агентство SLAVA безусловно разделяет с брендом радость победы: «Это тот случай, когда сам продукт удивляет и будоражит. Мы хотели с помощью коммуникации создать предвкушение редкого впечатления,



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА,
2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

Т Е Л.: +7-(495)-961-2400, Ф А К С: +7-(495)-961-2410

которое нужно не упустить, поймать. И весь нарратив мы построили на мимолетных впечатлениях, которые случаются очень редко, которые потом помнишь очень долго. Попробовать Raffaello с малиной это как солнечное затмение посмотреть! Внукам будешь рассказывать!», - комментирует Анна Мигалева, креативный директор агентства SLAVA.

2. Проект Raffaello® [«Что значит любить»](#) и агентство DADA Agency завоевали бронзу в номинации [«Сезонный маркетинг»](#);

Креативный директор DADA Agency Парамон Парфёнов оценивает эту победу очень ожидаемой: *“Без всякого сомнения Raffaello® самый романтичный бренд на российском рынке. Вместе с командой бренда мы исследуем современную любовь показывая ее без фальши и рекламного лоска. Поэтому коммуникация бренда выглядит искренней и настоящей, что особенно ценится у аудитории. Нам было не просто уместить любовь в коробку. Любовь — большое чувство, она состоит из множества эмоций. Объяснения в этих маленьких чувствах раскрывают большое «люблю» гораздо лучше грандиозных жестов”.*

3. Проект бренда Nutella® и агентства ТОКАРЕВ+ [«Как вернуть женщинам праздник на масленицу»](#) победил в трех номинациях: «Сезонный маркетинг» (серебро), «Продукты питания» - (бронза), «Кампании с краткосрочным эффектом» (бронза). Ролики с Гариком Харламовым в главной роли: <https://youtu.be/3LRo22tOGxw>, <https://youtu.be/4qLZGGh0AdM>

«Nutella® — бренд про счастье, завтрак и благодарность маме за это. Но как выразить благодарность мамам на Масленицу (ещё и совпадающую с 8 Марта)? Мы знали, что если для всех это неделя весёлых завтраков с блинами, то для мам — неделя тяжёлой работы. Поэтому впервые в своей истории бренд обратился не только к женщинам, но и к мужчинам. И призвал их хоть раз в году проявить благодарность не словом, а делом



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА,
2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

Т Е Л.: +7-(495)-961-2400, Ф А К С: +7-(495)-961-2410

— не ждать завтрак от любимых, а приготовить его самим и принести в постель. Эта кампания обернулась самыми высокими продажами в истории бренда в России (+13% к прошлому году)», - комментирует представитель бренда Nutella® в России.

Агентство «Токарев+» считает эту победу заслуженной: «Мы снова доказали, что эффективно значит эффективно. Смелая кампания обернулась самыми высокими продажами в истории Nutella® в России, а для нас — 4-м местом в рейтинге самых эффективных независимых агентств», - утверждает Токарев Константин Юрьевич.

О Группе Ferrero

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности.

10 октября 2019 года Группа Ferrero выпустила Десятый отчет о корпоративной социальной ответственности и объявляет о своем новом обязательстве — к 2025 году перейти на 100% упаковку, пригодную для повторного использования, переработки или же компостирования. В рамках своей стратегии социальной ответственности «Разделяя ценности, создаем ценность», подтвержденной в Десятом отчете КСО, Ferrero вновь подтвердила свою готовность заботиться о планете и жизни людей.

20 января 2020 года Всемирный фонд дикой природы (WWF) опубликовал рейтинг игроков индустрии пальмового масла за 2020 год WWF International Palm Oil Scorecard 2020, в котором Группа Ferrero занимает 1-ое место среди 173 транснациональных компаний. По оценке WWF, Ferrero стала лидером среди крупнейших мировых компаний розничной торговли, производителей



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА,
2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

Т Е Л.: +7-(495)-961-2400, Ф А К С: +7-(495)-961-2410

потребительских товаров и предприятий пищевой отрасли. Особую ценность представляют усилия Ferrero по борьбе против вырубки тропических лесов, а также прозрачность ее цепочки поставок.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

Об агентстве TOKAREV+:

Креативный мультидисциплинарный бутик. Специализируется на брендинге, коммуникациях, разработке продуктов и чудесах. С 2018 года является стратегическим партнером бренда Nutella®.

Об агентстве SLAVA:

Креативное агентство SLAVA специализируется на разработке и реализации интегрированных рекламных кампаний — от идей и продакшна до медиапланирования и размещения во всех видах медиа.

Об агентстве DADA Agency:

Профиль DADA Agency — поиск точек роста для крупных компаний и развивающихся бизнесов. Экспертиза агентства базируется на четырех составляющих: консалтинг по запуску продукта, разработка продукта с использованием новых технологий, коммуникация и продвижение. Часть команды агентства работает в IT сфере и проходит стажировки в силиконовой долине, работая в растущих стартапах.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Россия»

Е-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com Тел.: +7 495 961 24 00