



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Хороший день начинается с улыбки в Nutella® Morning Club

Пресс-релиз

Москва 14.09.2020

Всемирно известный бренд Nutella® открывает утренний клуб Nutella® Morning Club. Членов клуба ждут полезные статьи, рецепты вкусных и необычных завтраков, прямые эфиры со звёздами и, конечно, будут подарки от бренда. Такого количества позитивного и полезного контента вы еще не видели!

Залог успешного дня — это доброе утро в кругу семьи. Nutella® уже давно является любимым продуктом на завтрак. Бренд знает, как сделать его еще более вкусным и позитивным. Nutella® Morning Club – это новая платформа в [Instagram](#) и [ВКонтакте](#), которая берет на себя большую миссию – помочь каждому человеку в России начать свой день с улыбки. Благодаря своим поклонникам, которые часто выражают свою любовь к бренду в соцсетях, и был создан Nutella® Morning Club.

Осенью из-за ненастной погоды порой сложно начинать свой день позитивно, поэтому именно сейчас Nutella® предлагает объединяться и вместе встречать утро улыбкой, зарядом энергии и позитивным настроением, не забывая, конечно же, и о вкусном завтраке!

В честь запуска клуба бренд проведет в [Instagram](#) три прямых эфира с известными людьми, и первый состоится уже 18 сентября. Отмечайте дату в календаре и начинайте день позитивно вместе с Nutella®. А в том, чтобы начать день с улыбки бренду помогут звездные гости: актриса Мария Кожевникова поделится своими инсайтами по утреннему настрою на творческую волну; телеведущая Мария Ивакова расскажет о любимых ритуалах после пробуждения и почему так важны первые часы в начале дня; а телеведущая Ассоль расскажет, как совмещать работу и материнство.

Помимо интересного и увлекательного контента во время эфиров, членов клуба ждут приятные сюрпризы. Самые активные участники получают возможность выиграть стильный мерч от Nutella® и персональные подарки от звездных гостей.

Итак, что же нужно для того, чтобы начать свой день с улыбки? Всего лишь присоединиться к утреннему клубу Nutella® и оставаться с нами!

Мария Кожевникова: «Утро для меня — это время побыть с семьёй и разделить с близкими моменты радости».



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Ассоль: «Утро – это моя любимая часть дня, вся семья вместе за завтраком, – что может быть дороже?»

Мария Ивакова: «Каждое утро сразу после пробуждения я даю себе немного времени для того, чтобы побыть в моменте и ощутить эту радость и предвкушение от нового прекрасного дня».

Расписание эфиров:

- Мария Кожевникова – прямой эфир 18 сентября 2020 года, начало в 11.00 по московскому времени
- Ассоль - прямой эфир 25 сентября 2020 года, начало в 10.00 по московскому времени
- Мария Ивакова - прямой эфир 2 октября 2020 года, начало в 10.00 по московскому времени

«NUTELLA® - это незаменимый продукт для тех, кто хочет начать день с хорошего настроения! Любимый вкус семейного утра, с которым связано так много приятных моментов, «палочка-выручалочка», когда надо быстро и вкусно накормить завтраком большую семью. Наш новый Nutella® Morning Club— это клуб позитивных людей, которые начинают день с улыбки. Вступайте в наш клуб и станьте нашими единомышленниками».

Зарядитесь позитивом с Nutella Morning Club и stay tuned!

О бренде Nutella®

Бренд Nutella® был создан в 1964 году благодаря усилиям г-на Микеле Ферреро (Michele Ferrero). В основе придуманной им пасты лежал рецепт шоколадных батончиков Giandujot, разработанный в 1946 году его отцом, Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) — кондитером и основателем компании Ferrero в итальянском городе Альба (регион Пьемонт). Ореховая паста Nutella® готовится из тщательно отобранных высококачественных ингредиентов, а в основе ее производства лежит проверенный временем рецепт потомственных кондитеров. Сегодня Nutella® продается примерно в 160 странах мира. Для миллионов потребителей по всему миру легендарная паста стала неотъемлемой частью завтрака и залогом хорошего начала дня. В 2014 году бренд Nutella® отметил свой 50-летний юбилей. В России Nutella® присутствует с 1995 года.

О Группе Ferrero



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности.

10 октября 2019 года Группа Ferrero выпустила Десятый отчет о корпоративной социальной ответственности и объявляет о своем новом обязательстве — к 2025 году перейти на 100% упаковку, пригодную для повторного использования, переработки или же компостирования. В рамках своей стратегии социальной ответственности «Разделяя ценности, создаем ценность», подтвержденной в Десятом отчете КСО, Ferrero вновь подтвердила свою готовность заботиться о планете и людях.

20 января 2020 года Всемирный фонд дикой природы (WWF) опубликовал рейтинг игроков индустрии пальмового масла за 2020 год WWF International Palm Oil Scorecard 2020, в котором Группа Ferrero занимает 1-е место среди 173 транснациональных компаний. По оценке WWF, Ferrero стала лидером среди крупнейших мировых компаний розничной торговли, производителей потребительских товаров и предприятий пищевой отрасли. Особую ценность представляют усилия Ferrero по борьбе против вырубке тропических лесов, а также прозрачность ее цепочки поставок.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Руссия»

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com Тел.: +7 495 961 24 00