



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8,
11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

**«УВЛИУВТ на улице Пикадилли»: MONATIK и Лайма Вайкуле
выпустили клип-мюзикл**

Оммаж к творчеству Лаймы Вайкуле от MONATIK: культовые и узнаваемые образы поп-дивы девяностых по-новому раскрываются в танцевальном видео.

В сентябре на музыкальной платформе Spotify появился уникальный плейлист «Освежи музыку с Tic Tac». Музыкальный проект объединил артистов разных жанров, чтобы по-новому взглянуть на 7 хитов, под которые когда-то все танцевали! Главный трек – это дуэт MONATIK и Лаймы Вайкуле. Иконы стиля двух поколений создали уникальный мэшап, объединив собственные треки «Я вышла на Пикадилли» и «УВЛИУВТ» <https://www.youtube.com/watch?v=L6jj-5ithzY>.

В музыкально-танцевальном перформансе приняли участие артисты MONATIK Corporation - Lida Lee и NINO. Им удалось непревзойденно воссоздать музыкальные стили образов Лаймы Вайкуле, которые стали легендарными.

Танцевальная эстетика, ставшая фирменной для видеоработ MONATIK, составила основу сюжета. Артисты эффектно перевоплощаются в самые яркие образы Лаймы Вайкуле, перед которой не может устоять и сам MONATIK, изящно флиртуя с героинями.

Отсылки к легендарным образам можно найти буквально в каждой сцене. Среди самых узнаваемых - знаменитый строгий костюм в духе Чарли Чаплина для песни «Чарли», а еще наряд и танцевальные движения из оригинальных видео «На улице Пикадилли»!

MONATIK, продюсер, креатор: «Так прекрасно, что эта идея воплотилась в жизнь. Конечно, мы хотели сделать по-настоящему совместное видео, но время пандемии не позволяет нам встретиться на одной площадке. Поэтому, совершенно спонтанно, возникла идея сделать оммаж к творчеству потрясающей Лаймы Вайкуле. Ее веселые мухоморы... ее танго... ее движения... - все это мы вместе с талантливейшей командой людей (Таню Муиньо, Денис Стульников, Никита Кузьменко) решили интегрировать в видео! Я, как и миллионы людей, с детства вдохновлялся работами и талантом Лаймы, умением дарить витамин Д зрителю. Когда ко мне обратились с предложением «освежить» песню (а это было несколько месяцев спустя, после выступления на «Рандеву» у Лаймы Вайкуле и нашего с ней личного, такого приятного знакомства), у меня в голове сразу возникла мысль сделать мэшап двух песен и - именно с выдающейся Лаймой! И так возникла идея, название которой - «УВЛИУВТ на улице Пикадилли». Две песни зазвучали как одна - и это было безумно круто! Я так рад, что Лайма согласилась



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8,
11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

и эта идея ей понравилась, и сегодня мы можем услышать и увидеть «УВЛИУВТ на улице Пикадилли» в Spotify и Youtube!!! Будьте здоровы!!! Всем добра! С любовью и ритмом на улице Пикадилли!» #ОсвежиМузыкуTicTac #MadeWithLoveAndRhythm

Лайма Вайкуле, легенда: «Когда Дима предложил мне сделать такой совместный трек, я была счастлива и сразу согласилась. Экспериментировать всегда приятно, и мне очень понравилась его фонограмма. Тут же позвонила ему и сказала, что я в восторге, а он мне наговорил столько комплиментов... Диме можно звонить часто, потому что в ответ ты получишь только положительные эмоции!»

Ещё один герой музыкальной видеоработы - Tic Tac, - он не только прозвучал в песне, но и появился в видеоклипе: в конце MONATIK демонстрирует звук упаковки-шейкера и эффектно завершает видеоряд.

В работе над клипом музыканты так и не смогли встретиться лично из-за ограничений на перелеты, однако в конце клипа зрителей будет ждать сюрприз, который ответит на главный вопрос — удалось ли легендарной певице все-таки принять участие в съемках.

Режиссером клипа выступила Таню Муиньо, известная по сотрудничеству над клипами MONATIK, а также работе с такими западными звездами, как Кэти Перри и ROSALÍA.

О бренде Tic Tac ®:

Tic Tac ® – это освежающее драже с ярким и бодрящим вкусом в удобной упаковке. Tic Tac ® пришел на российский рынок в 90-е годы и по сей день является хорошо знакомым и любимым брендом.

Разнообразие вкусов Tic Tac ® дарит заряд свежести и позитивной энергии. 100 слоев освежающего и восхитительного вкуса дарят мягкое освежение Tic Tac.
Незабываемый вкус Tic Tac ® поможет освежить любой момент вашей жизни!

О Группе Ferrero:

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах. По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ю строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8,
11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

ответственности. Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Руссия»

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com Тел.: +7 495 961 24 00