



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

**“Когда малое значит так много”: в России продолжается  
глобальная коммуникационная кампания «Kinder® - A Little A Lot»**

Глобальная коммуникационная кампания Kinder® - A Little A Lot («Kinder® - Когда малое значит так много») стартовала в России в феврале 2019 года. Тогда бренд Kinder® рассказывал родителям о том, что даже самые обычные моменты в жизни могут быть важны для ребенка и что они способны принести большую радость всей семье <https://www.youtube.com/watch?v=sWiWBIZIYfk&feature=youtu.be>.

В феврале 2020 года бренд вновь обращается к родителям. В этом году, в рамках рекламной кампании, в России было снято два очень трогательных и искренних видео с участием известных мам и их детей, в котором бренд решил узнать, какие же моменты запоминаются им более всего.

Каждый из видеороликов рассказывает, что даже самые обычные моменты, разделенные с родителями, очень важны для ребенка. Ведь зачастую то, чему взрослые не придают большого значения, для ребенка может значить очень много. Эти детские воспоминания навсегда останутся в его сердце.

Kinder® Stories – новый формат поддержки коммуникационной кампании бренда в России. Kinder® призывает родителей записывать видеоистории о маленьких, но таких важных для детей моментах и делиться ими в инстаграме. «Маленькие истории – Большое счастье» - так звучит слоган кампании в 2020 году.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

### **О бренде Kinder®**

Kinder® был создан для того, чтобы сделать отношения родителей и детей еще более доверительными и радостными. И уже на протяжении многих лет бренд неизменно поддерживает родителей в воспитании счастливых детей, предлагая уникальные продукты и создавая яркие моменты, которые никогда не забываются.

История Kinder® началась в 1968 году, когда на рынке был представлен первый продукт – Kinder® Chocolate, а затем, лишь несколькими годами позже, мир впервые увидел Kinder® Сюрприз. Бренд стремительно рос и развивался, и сейчас он широко представлен в 125 странах. В 2018 году Kinder® отметил свой 50-летний юбилей. В 2019 году знаменитая упаковка Kinder® Chocolate изменила свой облик. Теперь на вас смотрит новый герой, олицетворяющий современное поколение детей по всему миру.

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента вкусных продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у потребителей благодаря высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® - это бренд мирового уровня, пользующийся уважением и любовью потребителей во всем мире.

Kinder® считает, что радость - это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему наша миссия заключается в создании уникальных продуктов и впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

В России бренд присутствует с 1995 года.

Подробнее о бренде Kinder®: [www.kinder.com](http://www.kinder.com)

### **О Группе Ferrero**

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero заняла 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

10 октября 2019 года Группа Ferrero выпустила Десятый отчет о корпоративной социальной ответственности и объявляет о своем новом обязательстве — к 2025 году перейти на 100% упаковку, пригодную для повторного использования, переработки или же компостирования. В рамках своей стратегии социальной ответственности «Разделяя ценности, создаем ценность», подтвержденной в Десятом отчете КСО, Ferrero вновь подтвердила свою готовность заботиться о планете и жизни людей.

20 января 2020 года Всемирный фонд дикой природы (WWF) опубликовал рейтинг игроков индустрии пальмового масла за 2020 год WWF International Palm Oil Scorecard 2020, в котором Группа Ferrero занимает 1-ое место среди 173 транснациональных компаний. По оценке WWF, Ferrero стала лидером среди крупнейших мировых компаний розничной торговли, производителей потребительских товаров и предприятий пищевой отрасли. Особую ценность представляют усилия Ferrero по борьбе против вырубки тропических лесов, а также прозрачность ее цепочки поставок.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Марина Татарская**, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Руссия»

Е-mail: [Marina.Tatarskaya@ferrero.com](mailto:Marina.Tatarskaya@ferrero.com) Тел.: +7 495 961 24 00