



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

**Kinder® дарит персональные новогодние поздравления от Деда Мороза и волшебную дополненную реальность на упаковках!**

*Пресс-релиз*

*Москва 16.11.20*

**В преддверии новогодних праздников Kinder® дарит персональные видеопоздравления от Дедушки Мороза. Это стало доброй традицией - акция успешна вот уже более 5 лет! С каждым годом кампания совершенствуется и дополняется всё новыми элементами. Также в этом году родители и дети смогут окунуться в волшебную дополненную реальность, отсканировав QR-код на упаковках Kinder® с новогодним дизайном\*!**

Новый год – это время волшебства и исполнения самых заветных желаний. Поэтому Kinder® помогает родителям сделать праздник для ребенка еще более запоминающимся. В этом году Kinder® вновь приоткроет дверцу в страну сказок, где каждый ребёнок почувствует новогоднее чудо.

Все дети хотят увидеть Дедушку Мороза и побывать у него в гостях. Kinder® поможет осуществить эту мечту! В этом году дети смогут позвонить Деду Морозу и отправиться вместе с ним в новогоднее видеоприключение. Ребят ждёт знакомство со Снегурочкой, прогулка по новогодней резиденции, интерактивные игры, новогодние поздравления от Деда Мороза и его внуки и, конечно, Kinder®-подарок, предварительно выбранный родителями на сайте. Дедушка Мороз и Снегурочка будут обращаться к каждому ребёнку лично по имени, хвалить его за его личные достижения и хобби, а также повесят у себя в доме его фото. Благодаря такой коммуникации бренд Kinder® делает детство ещё более ярким и счастливым и помогает детям поверить в чудеса.

Получить такое уникальное персональное видеопоздравление легко - нужно всего лишь заполнить анкету на сайте <https://www.kinder.com/ru/ru/>. Как только заявка пройдет модерацию, на основе полученной информации будет подготовлено индивидуальное видеопоздравление. Заявки на поздравления принимаются с 1 ноября 2020 года по 10 января 2021 года. Полные условия акции указаны на сайте.

Но на этом новогоднее волшебство от Kinder® не заканчивается. Впервые новогодние упаковки Kinder®\* можно будет «оживить»! Отсканировав QR-код на упаковках новогодних наборов\*, Вы вместе с ребёнком сможете поговорить с Дедом Морозом и Снегурочкой, поиграть в интересные игры, посмотреть уникальное новогоднее видео с героями мультфильма «Маша и Медведь»\*\* и сделать селфи в весёлых масках!



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Новый год приходит с Kinder®!

*\*В активации участвуют следующие продукты Kinder® в новогоднем дизайне: наборы кондитерских изделий Kinder® 34г / 99,7г / 106,5г / 137,5г / 167г / 187г / 199г / 223г / 237г / 242 г; шоколад молочный Kinder® Chocolate 50г / 100г / 150г / 200г / 300г.*

*\*\* В активации участвуют наборы кондитерских изделий Kinder® 106,5г / 199г / 223г.*

### **О бренде Kinder®**

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента вкусных продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у российского потребителя благодаря высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® — это бренд мирового уровня, пользующийся уважением и любовью потребителей.

Kinder® считает, что радость — это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему наша миссия заключается в создании уникальных продуктов и впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

### **О Группе Ferrero**

В 2016 году Группа Ferrero отметила свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь - начиная с маленького семейного предприятия в центре Альбы, города на севере Италии, который стал отправной точкой истории ее успеха на глобальном уровне. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах.

20 октября 2020 года Группа Ferrero, мировой лидер на рынке сладких упакованных продуктов, опубликовала 11-й отчет об устойчивом развитии ([11<sup>th</sup> Sustainability Report](#)) как подтверждение своей приверженности стратегии устойчивого развития - Care for the Better. В отчете Ferrero представлены новые амбициозные цели по сокращению углеродного следа к 2030 году, а также обзор целей и достижений компании в области устойчивого развития.

20 января 2020 года Всемирный фонд дикой природы (WWF) опубликовал рейтинг игроков индустрии пальмового масла за 2020 год WWF International Palm Oil Scorecard 2020, в котором Группа Ferrero занимает 1-е место среди 173 транснациональных компаний. По оценке WWF, Ferrero стала лидером среди крупнейших мировых компаний розничной торговли, производителей потребительских товаров и предприятий пищевой отрасли. Особую ценность представляют усилия Ferrero по борьбе против вырубке тропических лесов, а также прозрачность ее цепочки поставок.

По результатам опроса Reputation Institute 2019 Ferrero занимает 19-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100, что ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. Такая высокая оценка стала возможной во многом



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

благодаря последовательной и системной работе, в основе которой - неизменная приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности.

Уже более двадцати лет деятельность компании прочно связана с Россией. На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством во Владимирской области. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Марина Татарская**, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Руссия»

E-mail: [Marina.Tatarskaya@ferrero.com](mailto:Marina.Tatarskaya@ferrero.com) Тел.: +7 495 961 24 00