

18-12-2020

FERRERO: ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПАЛЬМОВОГО МАСЛА

Ferrero неизменно придерживается стратегии ответственного отбора и прозрачности цепочки поставок пальмового масла, которое сертифицировано RSPO как 100% сегрегированное (SG) и полностью прослеживаемое до плантаций.

Мы осознаем, что в цепочках поставок пальмового масла присутствуют экологические и социальные проблемы. Именно поэтому мы активно работаем с НПО, ключевыми стейкхолдерами и поставщиками с целью обеспечить 100% экоустойчивую цепочку поставок, исключая вырубку лесов и какие-либо формы эксплуатации.

Основываясь на подходе непрерывного совершенствования нашей цепочки создания стоимости, в случае выявления несоответствия среди наших поставщиков, мы незамедлительно принимаем необходимые меры по исправлению ситуации. Если поставщик не выполняет наших требований соответствующим образом, Ferrero оставляет за собой право дальнейших действий, включая прекращение деловых отношений.

Прослеживаемость и прозрачность всегда были ключевыми принципами в подходе Ferrero к закупкам экоустойчивого пальмового масла; начиная с 2018 года раз в шесть месяцев мы публикуем список заводов, с которых поставляется наше пальмовое масло.

Ниже опубликованы актуальные списки маслозаводов, с которых поставляется пальмовое масло, используемое в продукции Ferrero, а также в продукции приобретенных компаний:

- пальмовое масло, используемое в продукции Ferrero, не включая продуктов приобретенных брендов (100% сырья сертифицировано RSPO SG);
- пальмовое масло, используемое в продуктах приобретенных брендов **Thorntons**, **Fannie May**, а также брендов, которые были частью шоколадного бизнеса Nestle в Соединенных Штатах (**Nestle's chocolate business in the United States**) и в которых в настоящее время используется в основном обычное пальмовое масло.

В настоящее время мы работаем над тем, чтобы распространить наше обязательство по закупке только экоустойчивого пальмового масла, на 100% сертифицированного RSPO как SG, - также и на продукты приобретенных брендов, которые вошли в ассортимент Ferrero в течение последних нескольких лет.

В общей сложности для производства своих продуктов, включая продукты вышеуказанных приобретенных брендов, в период с января по июнь 2020 года Группа Ferrero закупила 99,2% сертифицированного RSPO SG пальмового масла и 0,80% обычного пальмового масла, при этом 99,7% закупленного пальмового масла прослеживается до уровня плантаций. Список стран, поставивших нам пальмовое масло в этот период, приводится ниже:

Объем	Страны %
Бразилия	0,82%
Колумбия	1.02%
Коста-Рика	0,85%

Гватемала	4,11%
Гондурас	1,70%
Индонезия	11,82%
Малайзия	79,33%
Папуа-Новая Гвинея	0,35%

С полными списками маслозаводов можно ознакомиться по ссылкам ниже:

[Полный список маслозаводов Ferrero, не включая приобретенных продуктов \(**Full List of Palm Oil Mills - Ferrero not including acquired products**\)](#)

[Полный список маслозаводов, включая продукцию приобретенных Ferrero брендов \(**Full List of Palm Oil Mills - Ferrero's acquired products**\)](#)