



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

*Пресс-релиз*

*Москва 30.12.2020*

## **FERRERO В РОССИИ: 25 ЛЕТ УСТОЙЧИВОГО РОСТА**

**Завершение 2020 года – это хороший повод для компании Ferrero подвести итоги своей 25-летней деятельности в России и наметить новые цели.**

Вот уже четверть века деятельность компании Ferrero прочно связана с Россией. За это время Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством.

Сейчас уже трудно представить себе российский кондитерский рынок без таких продуктов, как широко известные во всем мире бренды Ferrero: Ferrero Rocher®, Raffaello®, Kinder® Chocolate, Kinder Сюрприз, Nutella®, Tic Tac®, которые заняли прочные позиции на полках в торговых точках и сердцах российских потребителей.

Сегодня компания Ferrero является одним из ключевых игроков российского кондитерского рынка. Собственное производство во Владимирской области предоставляет компании широкие возможности для реализации инновационных маркетинговых решений и открывает большие перспективы для дальнейшей интеграции в глобальную систему поставок Группы Ferrero.

### **FERRERO В РОССИИ**

Выход на рынки Восточной Европы в начале 1990-х открыл новую страницу в истории Группы Ferrero. Появились новые предприятия и новые продукты, в частности конфеты Raffaello®, изначально задуманные специально для новых рынков, но со временем ставшие таким же глобальным брендом, как и Ferrero Rocher®. Ореховая паста Nutella – самый «итальянский» продукт компании – в настоящее время является в России одним из наиболее динамично развивающихся брендов, с высоким потенциалом для дальнейшего роста. Главными ингредиентами в рецепте успеха Ferrero в России – как и во всем мире – стали инвестиции в человеческий капитал, обеспечение неизменно высокого качества продукции, постоянное совершенствование производства и инновации.

На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. Ferrero последовательно и успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной компании с развитой дистрибьюторской сетью и собственным производством. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero. Сегодня Ferrero является одним из ведущих игроков российского кондитерского рынка: согласно данным Nielsen, совокупная доля Ferrero на российском кондитерском рынке в категориях, где представлена продукция компании, в стоимостном выражении составляет 16,4% (№ 2 в референтных сегментах упакованных кондитерских изделий, по данным за октябрь 2020 года).

### **ФАБРИКА FERRERO В РОССИИ**

Организация локального производства стала логичным продолжением стратегии развития Ferrero на российском рынке. Решение о строительстве собственной фабрики на территории России было принято компанией Ferrero в 2007 году. После тщательного анализа ряда производственных



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

площадок в Центральном федеральном округе была выбрана площадка во Владимирской области. Торжественная церемония закладки первого камня будущей фабрики состоялась 27 мая 2008 года, а уже в ноябре 2009 была запущена первая производственная линия.

Кондитерская фабрика во Владимирской области (село Ворша, Собинский район) является одним из крупнейших предприятий Группы Ferrero во всем мире и единственным - в России. Это современный производственно-логистический комплекс общей площадью 80 000 м<sup>2</sup>, где использованы лучшие достижения Ferrero в области организации высокотехнологичного производства. На фабрике было создано в общей сложности 1500 рабочих мест с учетом сезонных рабочих и провайдеров. В настоящий момент на фабрике во Владимирской области запущены следующие производственные линии: Kinder® Chocolate, Raffaello®, Nutella®, Kinder Сюрприз, а также линия ручной переупаковки. Продукция фабрики обеспечивает порядка 60% объема продаж Ferrero в России. С самого начала своей производственной деятельности в России компания активно сотрудничает с российскими поставщиками. В настоящий момент 85% поставщиков фабрики – это российские компании.

В 2018 году фабрика Ferrero во Владимирской области отметила свое десятилетие. За это время фабрика проделала огромный путь и в настоящий момент является одним из ведущих производственных предприятий Группы Ferrero. Современное, высокотехнологичное производство предоставляет российскому бизнес-подразделению Ferrero широкие возможности для реализации самых инновационных маркетинговых решений, а также открывает большие перспективы для дальнейшей интеграции в глобальную систему поставок Группы Ferrero.

Благодаря собственному производству Ferrero вносит значительный вклад в поступательное развитие экономики региона, а также в улучшение экономических показателей области, включая объем производства и экспорта. Компания Ferrero является крупнейшим инвестором во Владимирской области и входит в число крупнейших налогоплательщиков региона. Общий объем осуществленных инвестиций в фабрику Ferrero во Владимирской области превысил 250 млн евро. В рамках нового бизнес-плана, представленного администрации Владимирской области, в 2017, 2018 и первом квартале 2019 года компания «Ферреро Руссия» инвестировала в общей сложности более 850 млн рублей в развитие своей фабрики во Владимирской области. Инвестиции были осуществлены по 9 проектам, среди которых - расширение ассортимента конфет Raffaello, что сделало возможным – впервые за 29-летнюю историю бренда – представить потребителю новинку от бренда Raffaello Малина, новый вкус широко известных и любимых многими конфет. Также компанией были реализованы инвестиции, направленные на улучшение условий труда, повышения экологической и промышленной безопасности, качества продукции и ресурсосбережение.

«В глобальную цепочку поставок Группы Ferrero входит 31 производственное предприятие. И тот факт, что именно наша фабрика во Владимирской области была выбрана для производства нового вкуса столь известного бренда говорит сам за себя... Группа доверяет нам важные проекты, так как видит стабильную работу предприятия и экономическую перспективу для развития; по многим показателям наша фабрика действительно является образцовой. Конфеты Raffaello Малина изначально были разработаны именно как глобальный маркетинговый проект. И когда летом 2019 года продукт появился в продаже сразу в нескольких европейских странах, наши российские потребители даже стали волноваться, почему у нас его нет... Но уже осенью они смогли в полной мере насладиться новым вкусом Raffaello Малина, так же как и лояльные потребители продукции Ferrero из 20 стран, включая страны ЕС, куда в настоящий момент поставляются Raffaello Малина», – с гордостью отмечают в российском бизнес-подразделении Ferrero.

Компания «Ферреро Руссия» активно развивает экспорт как одно из приоритетных направлений своей коммерческой деятельности. В настоящий момент 20% продукции кондитерской фабрики Ferrero во Владимирской области поставляется в 36 стран – это страны СНГ, Таможенного союза, Центральной



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Азии, а также Бразилия и страны ЕС. Развитие несырьевого экспорта является стратегической задачей для всех отраслей народного хозяйства, где сектору АПК отведена значительная роль. Кондитерская отрасль, предоставляя продукты 3-го, самого высокого уровня переработки, показывает очень хорошую динамику, стабильно занимая четвертое место среди всех отраслей АПК в России. По итогам 2019 года «Ферреро Руссия» входит в топ-5 крупнейших экспортеров и таким образом вносит достойный вклад в общий результат.

Главными составляющими успеха Ferrero в России – как и во всем мире – стали инвестиции в человеческий капитал, обеспечение неизменно высокого качества продукции, постоянное совершенствование производства и инновации. Российские потребители отвечают взаимностью, выбирая продукцию Ferrero. Так, в 2015 году по результатам народного голосования в рамках конкурса лучших товаров и услуг «Московское качество 2015» конфеты Raffaello® получили самую высокую оценку потребителей. Также по результатам общенационального голосования бренды Raffaello® и Ferrero® Rocher стали лауреатами премии Марка №1 в России-2015. А результаты исследования Kinder® Umbrella Brand Equity 2015, проведенного компанией Ipsos, в очередной раз подтвердили безусловное лидерство бренда Kinder®, который на протяжении многих лет демонстрирует лучшие показатели среди продуктов, ориентированных на детскую аудиторию. В 2020 году проект запуска Raffaello Малина в России получил одну из самых престижных премий в области маркетинга, став победителем Effie Awards Russia в номинации «Запуск нового продукта», благодаря чему компания «Ферреро Руссия» вошла в Рейтинг эффективности Effie Russia.

Компания не останавливается на достигнутом и планирует дальнейший рост за счет расширения ассортимента производимой продукции и географии поставок.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FERRERO В РОССИИ**

Основываясь на глобальных принципах Группы Ferrero, ЗАО «Ферреро Руссия» с большим вниманием относится к вопросам социальной ответственности.

В период 2012-2019 гг. ЗАО «Ферреро Руссия» была партнёром Информационно-поисковой системы для усыновителей «ВИДЕОПАСПОРТ», целью которой является устройство в приемные семьи детей, оставшихся без попечения родителей. При финансовой поддержке компании был создан 561 видеопаспорт для детей из 23 регионов РФ. Несмотря на федеральный охват проекта, «Ферреро Руссия» неизменно уделяла особое внимание устройству в семьи детей-сирот Владимирской области, где расположена кондитерская фабрика Ferrero. По данным на октябрь 2020 года в семьи было устроено 403 ребенка, включая 159 детей из числа воспитанников детских домов Владимирской области. Дважды (в 2016 и в 2018 гг.) совместная работа была отмечена премией «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения».

В 2019 году ЗАО «Ферреро Руссия» подключилась к международной социальной программе Kinder Joy of Moving. В программу, направленную на развитие физической активности среди детей и молодых людей во всем мире и продвижение ценностей активного образа жизни, а также охватывающую 23 вида спорта, уже вовлечено 4,4 млн детей и 132 спортивные ассоциации и федерации. В 2020 году Kinder Joy of Moving в России продолжает выступать в качестве партнёра детских забегов Starkids триатлона Ironstar, а также развивает собственные онлайн-ресурсы с целью продвижения активного образа жизни среди детей и их родителей.

Наряду с федеральными программами, ЗАО «Ферреро Руссия» последовательно развивает свои социальные проекты во Владимирской области. Являясь ответственным производителем,



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

работодателем и одним из крупнейших налогоплательщиков, компания вносит реальный вклад в решение социальных задач в регионе присутствия. Традиционно во Владимирской области ЗАО «Ферреро Руссия» в сотрудничестве с областной администрацией проводит крупные благотворительные мероприятия, приуроченные ко Дню защиты детей для детей-воспитанников детских домов Владимирской области, а также детей из многодетных и малообеспеченных семей. Также не остаются без внимания и запросы от местных некоммерческих организаций. Следуя принципам корпоративной социальной ответственности Группы Ferrero, ЗАО «Ферреро Руссия» ежегодно поддерживает более 30 детских мероприятий социальной и культурной направленности, которые проводятся по инициативе местных органов государственной власти и муниципального самоуправления.

ЗАО «Ферреро Руссия» активно развивает экологические инициативы. В частности, благодаря системной и последовательной работе по сортировке отходов только в 2019 году было собрано почти 1000 т макулатуры, из которой можно изготовить 746 т бумаги, что равнозначно сохранению почти 10 тыс. деревьев. Сотрудники фабрики, совместно с администрацией Собинского района, на протяжении трех лет ежегодно участвуют в волонтерской акции по посадке леса. За это время волонтеры помогли посадить более 5 тыс. деревьев, что по масштабу равнозначно 1 гектару леса.

## **FERRERO В МИРЕ**

В 2021 году Группа Ferrero отметит свое 75-летие. Основанная в 1946 году в городе Альба (регион Пьемонт, Италия), Ferrero проделала большой путь от семейного предприятия до глобальной компании, став одним из лидеров на рынке сладких упакованных продуктов, с консолидированным оборотом 11,4 млрд евро. Сегодня более 35 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 55 странах, а продукция Ferrero продается более чем в 170 странах. В Группу входит 31 производственное предприятие, одно из них – в России (Владимирская область, Собинский район, с. Ворша). В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero: Raffaello®, Kinder® Chocolate, Kinder Сюрприз, Nutella®, Tic Tac®.

20 октября 2020 года Группа Ferrero, мировой лидер на рынке сладких упакованных продуктов, опубликовала 11-й отчет об устойчивом развитии (**11<sup>th</sup> Sustainability Report**) как подтверждение своей приверженности стратегии устойчивого развития – Care for the Better. В отчете Ferrero представлены новые амбициозные цели по сокращению углеродного следа к 2030 году, а также обзор целей и достижений компании в области устойчивого развития.

### **За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Марина Татарская**, Директор по корпоративным коммуникациям «Ферреро Руссия»

E-mail: [Marina.Tatarskaya@ferrero.com](mailto:Marina.Tatarskaya@ferrero.com) Тел.: +7 495 961 24 00