



Kinder Bueno lanza un reto en positivo para celebrar sus 25 años con los seguidores de la marca

- El snack por excelencia de los jóvenes-adultos cumple 25 años y ha querido celebrarlo con **#eldiabueno**, regalando una edición de *megapacks* exclusivos tamaño XXL
- A través de la cuenta de Instagram, Kinder Bueno convierte en **#eldiabueno** los días de celebración internacionales más positivos, lanzando divertidos retos y regalando, cada mes hasta agosto 2021, 25 megapacks de 25 Kinder Bueno



Barcelona, 29 de abril de 2021 – Kinder Bueno, el snack que ha conquistado a los jóvenes adultos con su crujiente barquillo, con cremoso y suave relleno de avellanas y fina cobertura de chocolate con leche, cumple **25 años**. La marca, icono de placer, entretenimiento y carisma, siempre reta a sus seguidores a sacar su lado más positivo. En un momento en el que todos necesitamos ver el lado bueno, Kinder Bueno ha creado diferentes ocasiones para recordarnos que cualquier día es perfecto para sacar tu lado más Bueno y celebrarlo con **#eldiabueno**.

Así, Kinder Bueno se ha adueñado de días especiales que celebran aspectos positivos de la vida para homenajear su cumpleaños número 25 brindado contenido de valor con retos divertidos a su comunidad de Instagram. Entre todos los que participen, **se regalarán, cada mes hasta agosto 2021, 25 megapacks**, que la marca ha creado especialmente para la ocasión, con 25 Kinder Bueno en el interior.

Durante este cuarto de siglo, Kinder Bueno **se ha posicionado como el snack delicioso preferido por los jóvenes-adultos**. Kinder Bueno es el snack que ofrece una verdadera experiencia



multisensorial para disfrutar en cualquier momento del día. Y no solo eso, con su amplia gama de variedades – Kinder Bueno Classic de chocolate con leche, Kinder Bueno White recubierto de chocolate blanco y Kinder Bueno Coco, la edición limitada del verano – la marca ha acompañado a lo largo de su vida a jóvenes y a adultos **para convertir un día cualquiera en un día bueno.** Con su única y exclusiva receta y la experiencia de placer que proporciona, Kinder Bueno anima a todos a sacar su lado más bueno y a participar en sus divertidos retos para optar a ganar uno de los *megapacks* y celebrar, juntos, su 25 Aniversario.

Funcionamiento del sorteo

La marca anuncia cada mes, a través de *stories* en su cuenta de [Instagram \(@kinderbueno_es\)](https://www.instagram.com/kinderbueno_es), las fechas en las que se publicará un post para poder participar en cada reto y así todo el mundo se anime a formar parte de ellos y pueda optar a disfrutar de **#eldíabueno** con un *megapack* que contiene 25 Kinder Bueno en su interior.

Kinder®

Desde hace más de 40 años, Kinder® crea productos con calidad garantizada e inconfundiblemente deliciosos. Hoy en día, Kinder® es una marca consolidada en Europa que se está expandiendo rápidamente por todo el mundo. Desde sus inicios, sus productos se han distinguido por la calidad, la variedad y la creatividad. Los valores de Kinder no tienen límites temporales ni geográficos, porque su objetivo es estar al lado de los padres para ayudarles a enriquecer los mejores momentos del desarrollo de sus hijos.

Ferrero Ibérica

Con presencia en España desde 1985, la multinacional italiana Ferrero empezó su andadura en nuestro país con Kinder Sorpresa. Tres años después, la compañía inauguró su sede en Barcelona, desde donde comercializa sus productos para España y Portugal. A partir de 1990 fueron llegando al mercado local marcas como Kinder Sorpresa, Kinder Chocolate o Kinder Bueno, además de Ferrero Rocher y Nutella, convertidas ya en referentes. Apostando siempre por la innovación, la empresa italiana es líder en diferentes segmentos de la categoría Chocolate. En particular, los lanzamientos de la marca Kinder, Kinder Bueno, Kinder Sorpresa, Kinder Joy y Kinder Schokobons se han convertido en líderes de sus segmentos. Este mismo año la marca se ha adentrado por primera vez en el sector de las galletas con el lanzamiento de Kinder Cards. Ferrero Ibérica cuenta con 162 empleados en la Península Ibérica, ubicados en las dos sedes operativas de Cornellá de Llobregat (Barcelona) y Lisboa.

Para más información de prensa, contactar con:

Roman | 934 142 340 | 648503739

Adelaida Chinchilla | a.chinchilla@romanrm.com

Patricia Muñoz | p.munoz@romanrm.com

Rocío Carasso | r.carasso@romanrm.com