



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ.,
8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

От Албании до Японии: бренд Kinder® приглашает в путешествие по разным уголкам планеты в новом проекте «Сказки со всего мира»

Пресс-релиз

17.05.21

Kinder® запускает новый уникальный проект, посвященный сказкам со всего мира. На сайте и YouTube-канале бренда Kinder® в видеоформате будет представлено 16 сказок народов мира, которые читают известные артисты. Благодаря проекту дети и взрослые получают возможность познакомиться с малоизвестными в России сказками Бразилии, Португалии, Японии и других стран.

Многие дети хорошо знают русские и наиболее популярные зарубежные сказки, но что, если рассказать им сказки, которые они никогда не слышали? В своём новом проекте Kinder® собрал интересные, необычные и поучительные сказки, которые также могут помочь формированию в ребенке важных человеческих качеств и ценностей.

В проекте «Сказки со всего мира: от Албании до Японии» дети и взрослые получают возможность отправиться в невероятное путешествие по странам и континентам, погрузиться в их уникальную культуру и обычаи. А помогут им в этом известные артисты Анна Михалкова, Екатерина Вилкова, Виктория Исакова, Анна Михайловская и Анатолий Белый.

С помощью сказок четыре добрые волшебницы помогают герою найти выход из волшебной библиотеки и попасть обратно в реальный мир. На своем пути герой узнает много важного, отгадывает загадки, собирает ключ и открывает потайную дверь. Специально для каждой сказки бренд создал красочные иллюстрации, которые дадут возможность еще больше погрузиться в мир фантазии. Кроме этого, на сайте размещены советы для родителей от детского психолога-педагога Дарьи Дугенцовой - о том, чему может научить сказка, ее роли в жизни детей и взрослых и как читать сказки, чтобы ребёнку было интересно.

«Сказки играют очень важную роль в воспитании детей. К сожалению, в настоящее время родители часто забывают о важности чтения сказок. Именно поэтому мне особенно приятно сотрудничать с брендом Kinder® в рамках проекта «Сказки со всего мира». Ведь сказки положительно влияют на становление детской психики и зачастую именно совместное чтение волшебных историй помогает наладить и укрепить детско-родительские отношения», - отмечает детский психолог-педагог Дарья Дугенцова.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ.,
8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Комментируют участники проекта:

Актриса Анна Михалкова

«Проекты для детей - моя давняя любовь, тем более, когда они связаны не с мимолётной эмоцией, а с тем, что запомнится, возможно, на долгие годы, поможет ответить на важные вопросы или просто вызовет у ребёнка улыбку. Команда Kinder собрала очень красивые сказки со всего мира, на мой взгляд, рекомендованные к прочтению многим взрослым:)».

Актриса Виктория Исакова

«Моя дочь обожает, когда ей читают сказки. Она может параллельно заниматься тысячей вещей, мне будет казаться, что она не слушает, но, если задать ей вопрос, о чем я только что прочла, она с легкостью ответит. Наверное, решающим в моем согласии поучаствовать в проекте было именно желание порадовать ее. Эти сказки можно и слушать, и смотреть. И ещё, мы попытались рассказать интересные сказки с моралью в финале. Это мне кажется важным».

Актёр Анатолий Белый

«Мне интересно всё, что касается проектов для детей. Я понимаю значимость этой работы и этого творчества. Это всегда ответственно, нужно и полезно. В этом проекте была поставлена очень творческая задача: само существование в кадре, оно было сказочным, нереальным, и это было не то, что часто приходится делать на площадке. Был своеобразный экзамен по актерскому мастерству, который, надеюсь, я выдержал. Очень важный момент: в проект были выбраны неожиданные сказки, неизвестные, - мне самому было интересно понять, что это за сказки разных народов, про что они, как они строятся, какие у них метафоры, герои».

Актриса Екатерина Вилкова

«Сказки любят все - и дети, и взрослые. Это особая форма изложения, которая одновременно развлекает и заставляет задуматься. Мне было интересно поучаствовать в этом проекте, где я впервые читала сказки для широкой аудитории. Я сыграла определенный образ (все-таки это не совсем Катя Вилкова, а некий выдуманный персонаж), а еще на какое-то время как будто вернулась в своё детство, вспомнила, как мне читал сказки папа».



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ.,
8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Актриса Анна Михайловская

«Меня очень вдохновила идея проекта - собраться с коллегами, с деятелями искусства и прочитать детям сказки со всего мира. Это было волнительно и ответственно для меня. Каждая сказка в проекте отражает аутентичный дух страны. Во время съемок поймала себя на мысли, что читаю сказку как будто своему сыну перед сном».

Проект «Сказки со всего мира: от Албании до Японии» был реализован в сотрудничестве с творческой командой агентства Backstage.

«Это очень особенный и важный для нас проект. С одной стороны, это уникальное, мультимедийное кино с авторскими иллюстрациями, захватывающим сценарием и потрясающим актерским составом. Такого прочтения сказок еще никто не делал. С другой стороны — это искренняя и добрая история, которая, раскрывая традиции и культуру разных народов, является своеобразным мостиком в другие страны.

Сказки учат нас, что мечты сбываются. И обязательно нужно отстаивать то, во что ты веришь. Наша команда верила в эту красивую историю, и в итоге сказка ожила. Уверена, что она будет радовать своего зрителя также, как и радует, заставляет мечтать нас», - отметила основатель агентства Backstage Екатерина Соколова.

На сайте и YouTube-канале бренда Kinder® уже доступен первый блок из четырех сказок.

Путешествуйте по миру сказок вместе с Kinder®!



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ.,
8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

О Группе Ferrero

В 2021 году Группа Ferrero отметит свое 75-летие. Основанная в 1946 году в городе Альба (регион Пьемонт, Италия), Ferrero проделала большой путь от семейного предприятия до глобальной компании. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 12,3 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 36 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы более чем в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах. 20 октября 2020 года Группа Ferrero опубликовала 11-й отчет об устойчивом развитии ([11th Sustainability Report](#)) как подтверждение своей приверженности стратегии устойчивого развития - Care for the Better. В отчете Ferrero представлены новые климатические цели по сокращению углеродного следа к 2030 году, а также обзор целей и достижений компании в области устойчивого развития.

О бренде Kinder®

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у потребителей благодаря своему высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® — это бренд, пользующийся уважением и любовью потребителей во всём мире.

Kinder® считает, что радость — это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему миссия бренда заключается в создании уникальных продуктов, а также впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

В России бренд присутствует с 1995 года.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская, Директор по институциональным вопросам и корпоративным коммуникациям Ferrero в России и странах СНГ; e-mail: PR.CIS@ferrero.com