

FERRERO

KINDER LANCIA L'INIZIATIVA "BUONGIORNO ITALIA" CON PARMALAT E IN COLLABORAZIONE CON DISNEY

La colazione è il pasto più importante e lo sanno bene i **Forni Kinder**, che accompagnano al meglio l'inizio della giornata di adulti e bambini. Da oggi ancora di più grazie all'iniziativa **#BuongiornoItalia**, nata dalla **collaborazione per il terzo anno di seguito tra Ferrero e Parmalat**, con l'obiettivo di sensibilizzazione sul tema della **corretta colazione** in modo da **ispirare le famiglie ad adottare stili di vita sani**.

Quest'anno tale collaborazione si avvale anche di un partner d'eccezione come **Disney**: la nuova promozione permette infatti di vincere ogni giorno **100 "kit colazione Disney"** composti da: 2 tovaglette americane, 2 piatti, 2 tazze grandi, 2 tazzine, 1 zuccheriera. Un premio unico, grazie alle grafiche speciali create



appositamente per l'iniziativa con protagonista Topolino, in pieno stile color block ispirato alle opere di Mondrian: per un buongiorno ancora più buono sia per gli adulti che per i più piccoli!

Partecipare al concorso è semplicissimo: sarà sufficiente, **dal 17 maggio al 15 giugno 2021**, acquistare **1 confezione di merendine Kinder** (a scelta tra *Kinder Brioss*, *Kinder Brioss Integrale*, *Kinder Colazione Più*, *Kinder Colazione Più Integrale*, *Kinder Pan e Cioc*) **insieme a 1lt di latte Parmalat** con Vitamina D in bottiglia (a scelta tra le gamme Parmalat a lunga conservazione e microfiltrato 'Dura di più'), registrarsi sul sito www.vincibuongiornoitalia.it e caricare la prova dell'acquisto per scoprire subito se si è tra i fortunati vincitori.



La promo si inserisce all'interno di un **progetto più ampio di edutainment** che rappresenta per tutti i consumatori una **nuova esperienza di informazione** sui temi legati alla **colazione e alla nutrizione** grazie allo sviluppo di contenuti ad hoc destinati alle famiglie, fruibili online sul sito dedicato, in digitale sui canali social e sui pack delle confezioni. Grazie alla partecipazione di esperti e professionisti, sono stati sviluppati **giochi e quiz per imparare le buone abitudini divertendosi**, la rubrica con i **consigli della nutrizionista** in collaborazione con la **Dottorssa Martini - Nutrizionista della Società Italiana Nutrizione Umana** - e infine anche il **decalogo sull'importanza della colazione** a prova di bambino. Sarà sufficiente collegarsi al sito www.vincibuongiornoitalia.it/scopri-la-colazione per scoprire tutti i **suggerimenti e consigli per iniziare al meglio la giornata**.

A completamento del progetto, è nato anche il primo **e-commerce** dove poter acquistare le **box colazione con i prodotti Kinder e Parmalat**: tutte le confezioni dei Forni Kinder saranno infatti disponibili sullo shop online di Parmalat e acquistabili in abbinamento ad altri prodotti per un kit colazione completo che **abbina a ciascuna merendina una tipologia differente di latte**.