



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Бренды Kinder Сюрприз и Kinder® Шоколад приглашают детей и их родителей в увлекательное «путешествие» по Северной Америке

Пресс-релиз

14.10.21

Задумывались ли вы о том, какие животные обитают в Северной Америке? Много ли вы о них знаете? Вместе с Kinder Сюрприз и Kinder® Шоколад отправляемся в интерактивное путешествие по континенту, чтобы найти новых друзей и узнать много нового о животных.

Северная Америка - поистине необыкновенный континент, ведь он расположен практически во всех климатических зонах. Его животный мир удивителен и многообразен, но далеко не все дети и даже взрослые знают, каких именно животных можно там встретить.

Объединившись, Kinder Сюрприз и Kinder® Шоколад взяли на себя задачу рассказать об обитателях Северной Америки. Новая коллекция игрушек Kinder Сюрприз представляет 16 животных: здесь и белый медведь, и енот-полоскун, и касатка, и много других интересных, но мало известных детям представителей Северо-Американской фауны. Все игрушки выполнены в максимально реалистичном стиле, с сохранением пропорций настоящих животных. Kinder Сюрприз предлагает приложение Arplaydu с возможностью оживлять игрушки в дополненной реальности. Но теперь игрушки можно не только оживить, но и поиграть с животными и накормить их. Таким образом в игровой форме дети смогут узнать о повадках и особенностях диких обитателей Северной Америки. Также в Arplaydu доступны мини-игры с различными животными и историями о них.

А отсканировав QR код на упаковке Kinder® Шоколад, вы и ваш ребенок сможете пройти увлекательную игру и протестировать свои знания о животных. Вы отправитесь в путешествие на поезде, прокатитесь по красивым местам Северной Америки и встретите диких обитателей континента. На сайте бренда можно узнать больше о предстоящих мероприятиях, акциях Kinder Сюрприз и Kinder® Шоколад и найти любопытные факты о них.

А ещё Kinder® Шоколад создал увлекательную интерактивную карту на сайте kinder.com с яркими, реалистичными изображениями животных Северной Америки, где дети и родители могут познакомиться с интересными фактами о диких обитателях континента. Карта разделена на три части, каждая из которых посвящена одной из климатических зон Северной Америки – пустыне, лесу и арктической тундре. Все животные на карте двигаются, что создаёт атмосферу полного погружения. Так родители и дети могут исследовать разные части континента и



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

знакомиться с их обитателями. Такой интерактивный формат был выбран неслучайно – именно таким образом сохраняется баланс между игрой и образовательной частью.

Kinder® Natoons – это не только уникальный образовательный и развлекательный контент, но и возможность для родителей интересно и с пользой провести время со своими детьми.

Путешествуйте вместе с Kinder® Natoons!

О Группе Ferrero

В 2021 году Группа Ferrero отмечает свое 75-летие. Основанная в 1946 году в городе Альба (регион Пьемонт, Италия), Ferrero проделала большой путь от семейного предприятия до глобальной компании. Сегодня Группа Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 12,3 млрд евро, имеет 31 производственное предприятие по всему миру. Более 37 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы более чем в 55 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 170 странах. Как подтверждение своей приверженности стратегии устойчивого развития (We care for the better) 20 июля 2021 года Группа Ferrero опубликовала 12-й отчет об устойчивом развитии ([12th Sustainability Report](#)). Работа над достижением целей 2020 года проводилась по четырем направлениям стратегии устойчивого развития Ferrero: защита окружающей среды, использование сырья из устойчивых источников, содействие ответственному потреблению и расширение прав и возможностей людей. Группа определила новые цели и обязательства для дальнейшего развития на период до 2030 года.

О бренде Kinder®

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у потребителей благодаря своему высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® — это бренд, пользующийся уважением и любовью потребителей во всём мире.

Kinder® считает, что радость — это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему миссия бренда заключается в создании уникальных продуктов, а также впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

В России бренд присутствует с 1995 года.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

За дополнительной информацией можно обращаться в отдел по корпоративным коммуникациям Ferrero в России и странах СНГ.

E-mail: PR.CIS@ferrero.com