



Пресс-релиз

Люксембург, 31 мая 2023 г.

ПРОГРЕСС FERRERO В РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ ПО КАКАО И ЛЕСАМ

Ferrero сообщает о значительном прогрессе в реализации Инициативы по какао и лесам и планах на будущее в своем последнем годовом отчете CFI

Ferrero опубликовала свой четвертый ежегодный отчет о реализации Инициативы по какао и лесам (CFI), в котором представлены достижения компании за последние четыре года, а также изложены планы по устойчивому производству какао и сохранению лесов.

С целью борьбы с обезлесением, содействия лесовосстановлению и обеспечения долгосрочной жизнеспособности фермерских хозяйств, Ferrero оценила 420 тысяч гектаров земли на предмет риска обезлесения. В течение четырех последних лет, с целью лесовосстановления, компанией среди фермерских хозяйств было распределено более трех миллионов деревьев многоцелевого назначения. Также было передано 775 тысяч местных деревьев для посадки по всему побережью Кот д'Ивуара. Эти усилия направлены на улучшение окружающей среды и климата, а также на поддержку производства какао и восстановление лесов.

"Мы знаем, что выращивание какао обеспечивает доход и является неотъемлемой частью жизни многих местных сообществ. Но мы также знаем, что вырубка лесов и изменение климата могут лишить их средств к существованию", - сказал Марко Гонсалвес, Chief Procurement and Hazelnut Company Officer Группы Ferrero. **"Переход к устойчивым источникам жизнеобеспечения необходим для защиты лесов, обеспечения экономической безопасности и поддержания здоровья планеты"**.

CFI (*Инициатива по какао и лесам*) – это партнерство 36 ведущих компаний по производству шоколада и какао-продуктов, на долю которых в совокупности приходится 85% мирового потребления какао, а также правительств Кот-д'Ивуара и Ганы. Являясь одним из основателей CFI, Ferrero предпринимает активные действия, направленные на поддержку социально и экологически устойчивых практик в своей цепочке поставок какао.

Завершая свой первоначальный четырехлетний план, Ferrero запустила второй этап Инициативы (CFI 2.0). В его реализации будут учтены успешные практики и опыт, приобретенный в процессе осуществления первого этапа программы. Сотрудничество с партнерами, призванное закрепить и улучшить достигнутые результаты, останется безусловным приоритетом.

В соответствии с Планом действий CFI на 2018-2022 гг. Ferrero достигла значительных успехов по трем основным направлениям своей деятельности:

Направление 1: Обязательства по охране и восстановлению лесов

- На Полигональную карту нанесено 153 тысячи фермерских хозяйств
- Проведена оценка 421 тысячи гектаров земли на предмет риска обезлесения
- Распределено 5,4 миллиона многоцелевых деревьев для посадки на фермах и за их пределами
- 77 тысяч фермеров вовлечено в практику агролесомелиорации
- 10 тысяч фермеров участвуют в инициативах по оплате экосистемных услуг (PES)
- 68 тысяч фермеров были обучены климатически оптимизированным методам производства какао

Направление 2: Устойчивое производство и жизнеобеспечение фермеров

- 36 тысяч фермеров получили поддержку в рамках плана развития фермерских хозяйств
- 26 тысяч человек вовлечено в деятельность, приносящую дополнительный доход
- Распространено 5,2 миллиона улучшенных саженцев какао
- Создано 1505 сообществ сельских ссудо-сберегательных ассоциаций
- 9800 человек получили доступ к финансовым продуктам и услугам

Направление 3: Вовлечение местных сообществ и социальная интеграция

- Реализованы программы восстановления и защиты лесов в 161 населенном пункте
- Благодаря системе Community Based Natural Resource Management (CBNRM) осуществлено управление 53 тысячами гектаров земли
- 4700 молодых людей привлечено к участию в работах по обрезке деревьев
- 7900 семей в нескольких общинах получили экологически чистые кухонные плиты
- В преддверии запуска CFI 2.0 Ferrero подтверждает свое стремление к дальнейшему развитию и укреплению национальных систем отслеживания цепочек поставок в сотрудничестве с национальными правительствами и кондитерской отраслью в целом

Ознакомьтесь с полным годовым отчетом CFI и Планом действий:

 [20230523 - CFI ACTION plan light.pdf](#)

 [Ferrero 2021-22 Cocoa & Forests Initiative light.pdf](#)

О Группе Ferrero

Компания Ferrero была основана в 1946 году в городе Альба (регион Пьемонт, Италия). Сегодня это одна из крупнейших в мире компаний по производству сладких упакованных продуктов, с более чем 35 глобальными брендами, которые продаются более чем в 170 странах. Ferrero дарит радость потребителям во всем мире, предлагая такие популярные продукты, как Nutella®,

Kinder®, Tic Tac® и Ferrero Rocher®. Более 38 тысяч сотрудников компании Ferrero создают высококачественную продукцию, которая помогает людям сделать особые моменты жизни еще ярче. Культура компании основана на семейных ценностях и приверженности качеству, совершенству и уважению к окружающей среде и сообществам, в которых мы работаем.

За дополнительной информацией можно обращаться в отдел по корпоративным коммуникациям Ferrero в России и странах СНГ.

E-mail: PR.CIS@ferrero.com

За дополнительной информацией можно обращаться в отдел по корпоративным коммуникациям Ferrero в России и странах СНГ. E-mail: PR.CIS@ferrero.com