



FERRERO COMPANY PROFILE

Ferrero, con un fatturato consolidato al 31 agosto 2023 di 17 miliardi di euro, è il terzo Gruppo a livello mondiale nel mercato del *chocolate confectionery*. L'azienda è da anni ai vertici delle classifiche reputazionali, sia del comparto alimentare che del ranking complessivo, a livello nazionale e mondiale, stilato annualmente da *The RepTrak Company™*, la principale società al mondo di misurazione e gestione della reputazione aziendale. Nel 2023 Ferrero, in Italia, oltre ad essersi aggiudicata il primo posto come Best Reputation Company, è anche al primo posto come Best ESG Company, l'indice che misura la percezione delle aziende più attente alla sostenibilità.

Il Gruppo, guidato da Giovanni Ferrero, terza generazione della famiglia fondatrice, è presente con oltre 47.000 persone in 55 Paesi e dispone di 37 stabilimenti di produzione in tutto il mondo. Inoltre, 4 aziende agricole e 7 impianti di lavorazione distribuiti nel mondo costituiscono la Ferrero Hazelnut Company, divisione interna al Gruppo, che racchiude in sé tutta la filiera legata alla nocciola. I prodotti e i brand Ferrero, presenti e venduti in oltre 170 paesi, sono diventati parte della memoria collettiva e dei costumi di molti di questi, dove sono amati e consumati di generazione in generazione e spesso considerati vere icone culturali. Freschezza del prodotto e altissima qualità, accurata selezione delle migliori materie prime, pratiche agricole sostenibili e continua ricerca ed innovazione sono alcuni degli elementi chiave del successo di Ferrero. L'Azienda investe nel tessuto sociale delle comunità locali nelle quali opera, in particolare con la Fondazione Ferrero. Ferrero ha da sempre la Responsabilità Sociale nel proprio DNA, su cui poggiano le scelte e le azioni quotidiane del Gruppo.

FERRERO IN ITALIA

Ferrero S.p.A. e le quattro società controllate in Italia garantiscono annualmente difesa e stabilità del livello occupazionale, in virtù della priorità data alle risorse umane e ai valori della Responsabilità Sociale d'Impresa che, da sempre, caratterizzano ed ispirano la cultura del Gruppo. L'organico di Ferrero in Italia, aggregando tutte le società, è superiore alle 7.000 unità. Ferrero Commerciale Italia, attiva nell'ambito della distribuzione e della vendita di prodotti dolciari ed affini sul mercato italiano, nonché della gestione delle attività di marketing, ricerche di mercato ed assistenza clienti, ha realizzato un fatturato al 31 agosto 2023 di 1.756,6 milioni di euro. Ferrero è attiva in Italia con 6 stabilimenti produttivi: Alba, Pozzuolo Martesana, Balvano, Sant'Angelo dei Lombardi, Caivano e Castel d'Ario. Sempre ad Alba è insediata e attiva la Fondazione Ferrero.