

# 1 De sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen van de Fietsersbond afdeling Haagse regio

Aan de hand van de enquête, die eind 2015 is gehouden onder Fietsersbondleden van de afdeling Haagse regio, is een SWOT-analyse (sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen) opgesteld.

## Sterke punten van de afdeling

- Betrokken en gemotiveerde groep vrijwilligers
- Goede contacten met de gemeenten (vooral ambtenaren)
- Goede contacten met politieke partijen en pers
- Vrij succesvol in het werven en vasthouden van nieuwe vrijwilligers
- Gestart met de opbouw van contacten met wijkorganisaties, etc.

## Zwakke punten van de afdeling

- Te weinig actieven
- Gebrekkige communicatie en te weinig wisselwerking met de leden
- Matige onderlinge afstemming in relatie tot externe communicatie
- Te weinige contacten met ambtenaar-stedenbouwkundigen en -uitvoerders van groot onderhoud
- Beperkt netwerk van de afdeling met potentiële bondgenoten
- Te weinig diversiteit in onderwerpen

## Kansen voor de afdeling (\* uit *Fietsersbond Koers 2015-2020*)

- Decentralisatie van beleid zorgt voor meer invloed vanuit lokale belangenbehartiging
- Aandacht voor de ontwikkeling van steden en verbetering milieu
- Aandacht voor actieve mobiliteit
- Routeplanner (data en route promotie)
- Fietsschool
- Aanbod van nieuwe activiteiten zoals *Fietsstad 2018*, *Fietsen alle jaren*
- Actie-ervaring uit het verleden die opnieuw kan worden ingezet.

## Bedreigingen voor de afdeling (\* uit *Fietsersbond Koers 2015-2020*)

- Onaantrekkelijkheid voor nieuwe doelgroepen
- Leeftijdsonwikkeling van de (actieve) leden
- De fietser ligt onder vuur: gedrag en ruimte zorgen voor felle discussies.
- Onvrede over de gemeente kan de afdeling een klagerig imago geven.
- Afdeling krijgt geen greep op nieuw aankondigingssysteem van gemeente van inspraak.

## 2      **Speerpunten (landelijke) Fietsersbond tot 2020**

Door de vereniging zijn 4 speerpunten (*Fietsersbond Koers 2015-2020*) vastgesteld.

1. **Naamsbekendheid**, gekoppeld aan inhoud/profilering: inhoudelijk veranderen onze prioriteiten niet, wél meer aandacht voor de plezierige kanten van het fietsen
2. **Modernisering van de vereniging** zodat deze aantrekkelijk is voor verschillende groepen fietsers en vrijwilligers
3. **Meer zichtbaarheid 'op straat'**: koppeling lokale/landelijke acties en slim gebruik van (nieuwe) media
4. **Inzetten op online actief worden van fietsers**: voor een beter fietsklimaat en om elkaar te helpen

### **3 Missie Fietsersbond afdeling Haagse regio**

Onze missie is bevorderen dat er in de Haagse regio vlot, veilig en plezierig kan worden gefietst. Maar we beschouwen de fiets ook als instrument om doelen te bereiken m.b.t. mobiliteit en duurzaamheid.

## 4 Jaarplan Fietsersbond afdeling Haagse regio

### 4.1 Jaarplan

- De afdeling stelt een jaarplan op met als onderwerpen: doelen en strategie, beoogde resultaten en taakverdeling.
- Naast aandacht voor fietsknelpunten worden — indien gewenst — ook activiteiten en acties opgepakt, zoals fietsverlichting en ‘Fietsen alle jaren’.
- Het jaarplan en de prioriteiten worden voorgelegd aan de onderafdelingen en aan de algemene ledenvergadering.
- Er komt een tijdsplanning en een bestuurslid die de voortgang bewaakt.
- Halfjaarlijks wordt het jaarplan geëvalueerd en wordt — zo nodig — het jaarplan bijgesteld.

### 4.2 Afdelingsoverleg en interne organisatie

- Voorafgaand aan het afdelingsoverleg wordt een agenda opgesteld; ..... **(nw)** met per agendapunt het beoogde resultaat.
- Er is reeds een aparte werkgroep gemeentepolitiek (en uitvoering van fietsprojecten); **(nw)** voor thema’s zoals nieuwe actieven, media en contact met leden ligt een taak.
- Er zijn afspraken gemaakt m.b.t. het mediawoordvoerderschap.
- Per onderafdeling is een bestuurslid aangewezen als contactpersoon
- **(nw)** Inspireer elkaar door regelmatige uitwisseling van informatie tussen de verschillende onderafdelingen (doelen, problemen, werkwijzen, successen, etc.)
- Vier je successen groot en klein, zowel intern als extern (media).

### 4.3 Nieuwe actieven

- **(nw)** Bij het zoeken naar nieuwe vrijwilligers wordt gebruik gemaakt van de enquête en vergezeld van een uitnodigingsbrief van het landelijk bureau. Via uiteenlopende kanalen (ook sociale media) wordt een oproep gedaan aan leden als ook aan niet-leden.
- **(nw)** Vooraf wordt bepaald op welk terrein er nieuwe vrijwilligers nodig zijn.
  - Hoe je effectief nieuwe actieve mensen kunt werven én vasthouden vind je op het Vrijwilligersnet (gebruikersnaam: Vrijwilliger; wachtwoord: Welkom).<sup>1</sup>
  - Maak gebruik van de wervingsmogelijkheden, zoals traditionele en nieuwe media, onder leden, bepaalde doelgroepen en vrijwilligerscentrales.

---

<sup>1</sup> Zie: “De 5 B’s van werving en behoud van actieven” (apart meegestuurd).  
Voor uitgebreidere info, zie:

<http://vrijwilligers.fietsersbond.nl/activiteiten/werving-en-strategie>

- Koppel elke nieuwe vrijwilliger aan een maatje zodat hij/zij begeleid wordt en betrokken blijft; de kans bestaat dat nieuwe vrijwilligers ook met nieuwe ideeën komen, waardoor de afdeling een nieuwe impuls krijgt.
- Geef prioriteit aan het werven en inwerken van vrijwilligers die goed zijn in acties en evenementen, schrijven en communicatie.

#### **4.4 Binding met achterban en gebruik sociale media**

- **(nw)** Aan elk nieuwe lid wordt een welkombrief gestuurd. Aan het landelijk bureau zal regelmatig de e-mailadressen van de nieuwe leden worden opgevraagd.
- De afdeling heeft een regelmatig verschijnende digitale nieuwsbrief; de *Fietsflits*.  
**(nw)** De berichten zullen ook geplaatst worden op de afdelingswebsite en op Facebook.  
**(nw)** Gebruik de *Fietsflits* ook om de leden te informeren wat de afdeling doet en wat er bereikt is; betrek hen bij actuele onderwerpen en roep hen op hieraan bij te dragen.
- **(nw)** Informeer de leden over de opstelling van de afdeling naar de gemeente Den Haag. En geef aan waar de afdeling mee bezig is, welke strategie er is en met welke prioriteiten.
- **(nw)** Bouw het gebruik van nieuwe media als Facebook en Twitter uit zodat je ook contact krijgt met 40-minners. Vraag ook nieuwe vrijwilligers om deze media bij te houden. Neem deze vraag ook op in de welkombrief en de nieuwsbrief aan alle leden.
- **(nw)** Organiseer vaker informatieavonden voor Fb-leden (en niet-leden) over projecten waar de afdeling mee bezig is en die voor de afdeling van belang zijn. Participeren van niet-leden is goed voor verbreding van de input en mogelijke vergroting van de steun.

#### **4.5 Ondersteuning door Team Vrijwilligers op landelijk bureau**

- Maak gebruik van kennis, ervaring en actieve steun van het Team Vrijwilligers!
- Blijf op de hoogte van nieuwe informatie en ontwikkelingen via het Schakeltje.
- Raadpleeg ook het Fb-vrijwilligersnet. Het staat boordevol nuttige informatie. Zie <http://vrijwilligers.fietsersbond.nl/> (gebruikersnaam: Vrijwilliger, ww: Welkom)

#### **4.6 Profilering en contacten-netwerk**

- **(nw)** Blijf werken aan en met het Meldpunt.
- **(nw)** Breid de activiteiten uit met acties à la fietsverlichting. Organiseer zo mogelijk ook andere activiteiten, zoals bijv. fietsers enquêteren in het kader van Fietsstad 2018.

- **(nw)** Investeer in het werven en begeleiden van *Fietsbel*-bezorgers in hun contacten met relevante wijkorganisaties.
- **(nw)** Maak meer gebruik van de mogelijkheden om vaker naar buiten te treden en zich te profileren op brede fietsrelevante onderwerpen (naast infrastructurele) en bouw daarvoor contacten op met relevante maatschappelijke groepen.
- **(nw)** Blijf werken aan een actief en positief imago door fietsnieuws uit te dragen in de media, op Twitter en op Facebook en in de *Fietsbel*. En vier je (deel)successen.
- **(nw)** Breid je contacten netwerk in Den Haag uit door:
  - Bouw netwerken op; met name in de stadsdelen, maar ook met politie en ander handhavers, Biesieklette e.a.
  - Houdt contact met álle raadsfracties en politieke partijen.
  - Bezoek bijeenkomsten waar je kunt netwerken (discussie- en informatieve bijeenkomsten, lezingen, recepties, verkiezingsavond in gemeentehuis e.d.).
  - Probeer een (profiel)praatje te houden op (leden)vergaderingen van andere lokale en regionale organisaties en bespreek bij welke activiteiten je samen kunt optrekken.

#### **4.7 Gemeentelijke organisatie**

- Er vindt regelmatig overleg plaats met betrokken gemeentelijke afdelingen; op het gebied van zowel verkeersbeleid, als ook m.b.t. nieuwe wegprojecten en fietsvoorzieningen en beheer en onderhoud van wegen en fietspaden.
- **(nw)** Probeer samen met de gemeente een oplossing te vinden voor de te complexe berichtgeving door de gemeente m.b.t. inspraakavonden, etc.
- **(nw)** Leer de gemeentelijke organisatie beter kennen als het gaat om input te leveren op de vast te stellen Omgevingsvisie. Wie is voor wat (hoofd)verantwoordelijk, hoe verloopt de afstemming tussen de verschillende beleidsafdelingen en beheer & uitvoering, etc.
- **(nw)** Wees vooral alert op proces- en organisatiewijzigingen en uitbestedingen, bijv. vanwege bezuinigingen.

**JW**  
**11 mei 2017**