



Advies aan afdeling Haagse regio

In het kader van de proactieve, coachende begeleiding van afdelingen door Team Vrijwilligers

Datum: 28.02.2017 status: concept



Fietsersbond

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
1. Enquêteresultaten afdeling Haagse regio.....	4
2. De sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen	8
3. De speerpunten voor de gehele Fietsersbond tot 2020	9
4. Aanbevelingen voor de afdeling.....	10
5. Voorbeeld van een werkplan en activiteiten.....	14
6. Afspraken.....	15

Inleiding

In 2015 is de Fietsersbond een project gestart om de lokale afdelingen op een proactieve meer coachende manier te ondersteunen. Aan de hand van een afdelingsenquête, een SWOT-analyse (sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen) en 2 besprekingen met de afdeling komt uiteindelijk een advies op maat tot stand over hoe het afdelingswerk effectiever en (nóg) leuker kan worden.

In de proeffase van het project zijn 6 afdelingen geënuquêteerd en begeleid, daarna is dit traject uitgevoerd bij meer afdelingen waaronder de afdeling Haagse regio. Met de afdeling zijn de resultaten van deze enquête besproken. Tijdens de eerste avond hebben Jan Bijlsma en Piet van der Linden een completer beeld van de afdeling gekregen ten behoeve van het op te stellen advies. Tegelijkertijd hebben zij bij de afdeling een proces van zelfreflectie gestimuleerd.

Aan de hand van alle verkregen informatie is het **conceptadvies** voor jullie opgesteld.

De adviezen zijn specifiek toegespitst op de afdeling en zijn dus juist bedoeld om het vele werk van de afdeling effectiever en (nog) leuker te maken. We adviseren jullie met zoveel mogelijk vrijwilligers met de rapportaanbevelingen verder aan de slag te gaan.

1 Enquêteresultaten afdeling Haagse regio

Leeswijzer voor dit hoofdstuk: pak de eerder opgestuurde bijlage erbij met daarin de volledige enquêteresultaten.

Aanvullende situatieschets

Tijdens de bespreking van de enquêteresultaten op 24 januari 2017 zijn de antwoorden op een aantal vragen nader toegelicht. Hierin kwam naar voren:

Q1 en Q2 Aantal reacties

47 actieve leden zijn aangeschreven. In totaal werden 15 enquêtes geheel ingevuld, en 3 gedeeltelijk. Op de avond zelf waren 15 actieven aanwezig: 8 zijn actief in Den Haag-stad, 3 in Rijswijk, 3 in Leidschendam-Voorburg en 1 in het Westland.

Q3 In welk jaartal ben je voor de afdeling actief geworden?

16 van de respondenten zijn in de afgelopen 8 jaar actief geworden, waarvan 12 in de afgelopen 5 jaar. De afdeling is dus behoorlijk succesvol geweest in het aan zich binden van nieuwe actieven.

Q4 Waarom werd je actief? (meerdere antwoorden mogelijk)

Al lang lid van de Fietsersbond scoort het hoogst, direct gevolgd door omdat het hier en daar beter moet en fietsen is mijn passie.

Q5 en Q7 Met welk(e) onderwerp(en) en/of activiteit(en) hou jij je bezig? en Welke onderwerpen hebben meer aandacht nodig?

- De scores op de verschillende onderwerpen zijn (score huidige aandacht versus meer aandacht):
 - Infrastructuur: 5 vs 8
 - Fietsbel (=afdelingsblad) bezorging: 5 vs 0
 - Fietsverlichting: 4 vs 2
 - Lobby: 3 vs 4
 - Actie op straat: 3 vs 4
 - Evenementen en voorlichtingsstand: 2 vs 4
 - Afdelingsblad: 2 vs 1
 - Social media: 1 vs 3
 - Mediawoordvoering: 1 vs 2
 - Meldpunt: 0 vs 5
 - Netwerken: 0 vs 3
 - Fietsles: 0 vs 2
 - Afdelingswebsite: 0 vs 1
 - Fietsrouteplanner: 0 vs 1
 - Fietsrouteplanner: 0 vs 1

- Hoewel uit de enquête een duidelijke wens komt voor meer aandacht voor infrastructuur, bleek dat niet zo tijdens de bespreking. Rijswijk is tevreden hoe het gaat en in Den Haag stad is gebrek aan tijd voor

- infrastructuur niet het knelpunt. Het knelpunt zit bij de lobby en beïnvloeding van de politiek.
- Zowel Den Haag stad als Rijswijk en Leidschendam-Voorburg zijn actief op en met het Meldpunt. Meldingen in Den Haag worden regelmatig met ambtenaren van de gemeente besproken en daarna aangepakt. De gemeente Den Haag heeft voor de aanpak ervan een apart budget. Ook in Leidschendam-Voorburg en Rijswijk zijn regelmatige contacten met de gemeente en zijn er goede resultaten met goede PR.
 - Lobby: Den Haag stad heeft goede contacten met de ambtenaren beleid én uitvoering (i.r.t. ons meldpunt) en een enthousiaste wethouder. Maar de lobby loopt stuk op de invloed van stedenbouwkundigen die hoger in de hiërarchie zitten. Bij de uitwerking van plannen trekt de afdeling vaak aan het kortste eind. Het zoeken van meer bondgenoten zou de situatie kunnen verbeteren.
 - In Rijswijk en Leidschendam-Voorburg zijn goede lobby-contacten bij de gemeenten. In Westland met zijn vele provinciale wegen is juist de betrekkelijke ontvankelijkheid van de provincie voor fietsargumenten een positief punt. Rijswijk, Westland en Leidschendam-Voorburg zijn (redelijk) positief over hun gemeenten en laten dat ook naar buiten toe blijken.
 - In Den Haag stad daarentegen is er in de afdeling veel onvrede over de gemeente wat de afdeling in een neerwaartse spiraal kan brengen. Wellicht zou de afdeling meer een eigen agenda kunnen maken waarin naast knelpunten ook meer positieve onderwerpen aan bod kunnen komen. Blijf kritisch op de knelpunten, maar zet er ook andere positieve activiteiten en acties tegenover zoals fietsverlichting en Fietsen alle Jaren. Voorkom een klagerig imago. De keuze van onderwerpen kan direct voortvloeien uit een op te stellen visie en missie van de afdeling Den Haag.
 - Er zijn in alle (onder)afdeling goede contacten met de belangrijke politieke partijen.
 - Netwerken: Dit zou meer aandacht moeten krijgen, vooral in Den Haag stad. Den Haag stad heeft geen goede contacten met de ambtenaar-stedenbouwkundigen die hoger in de hiërarchie zitten dan de fietsambtenaren. Ideeën ter verbetering: Mobilisatie van potentiële bondgenoten zoals Fietskoeriers en Wijkorganisaties, bij elkaar brengen van enthousiaste bondgenoten, aansluiten bij de landelijke contacten met BAM, etc.
 - Ook heeft Den Haag stad geen contacten over groot-onderhoud projecten en wordt het meedoen aan inspraak sterk gehinderd door een complexe structuur en berichtgeving bij/door de gemeente. En soms komt een uitnodiging voor inspraak niet vanzelf maar moet die politiek worden afgedwongen. Wanneer de uitvoering lag bij een commercieel bureau bleek dat soms juist gunstig voor de inspraakmogelijkheden van Fietsersbond en wijkorganisaties. Commerciële bureaus geven soms meer inzage in mogelijke alternatieven die kunnen worden afgewogen.

- Informatie naar de leden: er blijkt een behoefte aan meer informatie aan de leden over de grote lijn in de opstelling van de afdeling naar de gemeente Den Haag. Welke agenda heeft de afdeling, welke prioriteiten en welke strategie? En wat heeft de afdeling gedaan en wat is er bereikt? Verder is er behoefte aan ook positief nieuws. Mooi is dat de afdeling nu een digitale nieuwsbrief voor de leden aan het opzetten is. Hiervoor is het open te downloaden programma MailChimp beschikbaar. Op Vrijwilligersnet staat hierover een handleiding.
- Ook positief is dat de afdeling een netwerk van bezorgers voor de papieren Fietsbel heeft opgezet, waardoor én de Fietsbel persoonlijk bezorgd wordt, én er via de bezorgers makkelijker contacten kunnen worden gelegd met organisaties in de wijk, zoals wijkverenigingen, etc.
- Acties op straat: Er is/was een behoorlijke ervaring met acties en evenementen op straat. Vooral in Den Haag is er zeker behoefte aan meer zichtbaarheid op straat en bekendheid bij de bewoners. In Rijswijk laat de afdeling zich stelselmatig horen. Het insturen van foto's in wijkbladen werkt heel goed.
- Bekendheid: Lobby, acties op straat en netwerken zijn hiervoor belangrijke middelen. Belangrijk is om in gesprek te gaan met leden en fietsers bij acties en evenementen. En zorg ook voor regelmatige aanvoer van stukjes in diverse bladen.
- Sociale Media: Er is één twitteraar onder de afdelingsactieën, maar dit wordt verder nog niet gestimuleerd of enigszins aangestuurd vanuit de afdeling. Nieuwe actieën die twitteren zijn welkom en moeten gezocht worden. De afdeling heeft nog geen Facebookpagina. Het bereik daarvan kan groot zijn.
- Media-woordvoering: Loopt meestal goed.

Q8 Welke informatiebronnen gebruik je voor je activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk) en Q9 Bezoek jij weleens een themadag / Fietsersbond Academie van het landelijk bureau?

Het Schakeltje scoort lager dan gemiddeld en het Vrijwilligersnet scoort erg laag. Dit is zeker voor verbetering vatbaar.

Q10 Hoe zou je jullie eigen overleg willen karakteriseren? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Het bestuursoverleg van afd. Den Haag stad wordt vooral informatief en nuttig gevonden. Het bestuur vergadert 8x per jaar, de wg gemeentepolitiek ca 10x per jaar. De andere onderafdelingen blijven per mail op de hoogte, andersom overigens niet. Is wel een aanbeveling.
- Rijswijk en Leidschendam-Voorburg gebruiken een soort van jaarplan, Den Haag stad maakt elk jaar een lijst van reguliere activiteiten aangevuld met specifieke punten voor dat jaar. Er ontstond discussie over het nut van een uitbreiding van het jaarplan tot een document waarin de missie van de afdeling als uitgangspunt wordt genomen, speerpunten worden benoemd, hoe je wilt optreden, bekend wilt staan,

etc. Den Haag -stad heeft mede door de drukke agenda van de stad weinig tijd voor andere activiteiten dan de zaken op de gemeente agenda. Echter, een jaarplan kan juist een goed antwoord zijn op een agenda die steeds maar weer volloopt. Een eigen lijn en plan is dan juist een goede methode om focus te houden op de belangrijkste onderwerpen.

Q11 Wat werkt er goed in jullie groep en/of waar ben je tevreden over?

Genoemd worden: Onderlinge communicatie, elkaars competentie aanvullend, samenwerking en de communicatie met de gemeente. Onze eerste conclusie is dat de afdeling organisatorisch goed op orde is. Echter, de afstemming over het geven van reacties op gemeentelijke plannen behoeft meer aandacht, lijkt het. Extra informatie na de bijeenkomst wijst op de noodzaak van afstemming tussen leden van de werkgroep gemeentepolitiek en anderen zoals de voorzitter, de secretaris en soms leden van klankbordgroepen die naar buiten treden. **(te bespreken tijdens 2^e bijeenkomst)**

Q12 Wat kan er beter?

+ *Q13 Wat moet er gebeuren om die verbetering echt te bereiken?*

Genoemd worden:

- Werving van nieuwe actieven.
- Verbreding van contacten: Er wordt al gewerkt aan meer contacten met wijkorganisaties, o.a. ook door de werving van Fietsbelbezorgers die overigens nog wel verder ingewerkt moeten worden in het werk en behoefte van de afdeling.
- Meer zichtbaarheid en meer communicatie over successen.
- Digitale en ook meer communicatie zowel met leden als met niet-leden.
- Meer informatieavonden voor alle FB-leden. Deze werken goed en zijn ook al een goed middel om leden bij het FB-werk te betrekken. Een aanbeveling is om deze avonden zo mogelijk op alle fietsers te richten en niet alleen op de leden. Participeren van niet-leden is goed voor verbreding van de input in de afdeling en mogelijke vergroting van de steun.

Wat is jullie missie?

Tijdens de bespreking is elke aanwezige gevraagd op een geeltje aan te geven wat je eigen missie voor de Fietsersbond of wat die naar jouw mening zou moeten zijn. De volgende missies zijn geformuleerd.

- Onze missie is bevorderen dat er vlot, veilig en plezierig kan worden gefietst.
- Missie: De fiets als instrument om doelen te bereiken m.b.t. duurzaamheid en mobiliteit.
- Missie: Fietsers voor Fietsers.

De meesten hebben hun missie geformuleerd als doel:

- Meer bekendheid voor de Fietsersbond bij het grote publiek.
- Toegankelijk Haags informatiesysteem en meer vrijwilligers per stadsdeel.
- Doe eens een enquête in een Fietsbel en leg tevens verantwoording af.
- Fietsers zo snel mogelijk groen bij verkeerslichten.
- Meer actief communiceren.

- Meer verslag in de Fietsbel van informele en formele contacten met de gemeente over wensen en realisaties van voorstellen van de kant van de Fietsersbond.
- Leden competenties aanleren om volwaardig deel te nemen aan beleidsoverleggen.

2 De sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen

Sterke punten van de afdeling:

- Betrokken en gemotiveerde groep vrijwilligers
- Goede contacten met de gemeenten (vooral ambtenaren)
- Goede contacten met politieke partijen en pers
- Vrij succesvol in het werven en vasthouden van nieuwe vrijwilligers
- Gestart met de opbouw van contacten met wijkraden, etc.

Zwakke punten van de afdeling:

- Te weinig actieven
- Gebrekkige communicatie en te weinig wisselwerking met de leden
- Matige onderlinge afstemming in relatie tot externe communicatie
- Geen contacten met ambtenaar-stedenbouwkundigen en -uitvoerders van groot onderhoud.
- Beperkt netwerk van de afdeling met potentiële bondgenoten
- Te weinig diversiteit in onderwerpen.
- Geringe bekendheid (met name Den Haag stad)

Kansen voor de afdeling: (* uit *Fietsersbond Koers 2015-2020*)

- * De fiets is hot, steeds meer mensen fietsen en steeds meer mensen zien de potentie van de fiets
- * Decentralisatie van beleid zorgt voor meer invloed vanuit lokale belangenbehartiging
- * Aandacht voor de ontwikkeling van steden en verbetering milieu
- * Aandacht voor actieve mobiliteit
- * Routeplanner (data en routepromotie)
- * Fietsschool
- Aanbod van nieuwe activiteiten zoals Fietsstad 2018, Verkiezingen 2018, Fietsen alle Jaren, etc.
- Actie-ervaring uit het verleden die opnieuw kan worden ingezet.

Bedreigingen voor de afdeling: (* uit *Fietsersbond Koers 2015-2020*)

- * Onaantrekkelijkheid voor nieuwe doelgroepen
- * Leeftijdsonwikkeling van de (actieve) leden
- * De fietser ligt onder vuur: gedrag en ruimte zorgen voor felle discussies
- Onvrede over gemeente Den Haag kan de afdeling in een neerwaartse spiraal brengen en een klagerig imago geven.
- Afdeling krijgt geen greep op nieuw aankondigingssysteem van gemeente van inspraak.

3 De speerpunten voor de gehele Fietsersbond tot 2020

In 2014 is een SWOT-analyse uitgevoerd voor de vereniging Fietsersbond als geheel.

Sterke punten:

- Inhoudelijke kennis afdelingen
- Zeer betrokken vrijwilligers (ook fietsdocenten en routeplanner-editors)
- FB is belangenbehartiger op alle niveaus
- Issuemanagement (agenda's beïnvloeden)
- De leden

Zwakke punten:

- Uitventen & claimen van het succes
- Communicatie-/publiekscampagnes
- Doelgroepen benadering
- Weinig contact met 40-minners
- Opzoeken van niet natuurlijke bondgenoten

Kansen:

- Decentralisatie van beleid zorgt voor meer invloed lokale belangenbehartiging
- Aandacht voor de ontwikkeling van steden en verbetering milieu
- Aandacht voor actieve mobiliteit
- Fietsrouteplanner (data en routepromotie) en Fietschool (o.a. ouderen)
- Taken delen met andere organisaties (Fietsberaad, Fietsplatform, NTFU, VVN, etc.)

Bedreigingen:

- Leeftijdsonwikkeling van de (actieve) leden
- Onaantrekkelijkheid voor nieuwe doelgroepen

Vier speerpunten in de periode 2015-2020

Op basis van die analyse zijn voor de vereniging 4 speerpunten vastgesteld.

1. **Naamsbekendheid**, gekoppeld aan inhoud/profilering: inhoudelijk veranderen onze prioriteiten niet, wél meer aandacht voor de plezierige kanten van het fietsen.
2. **Modernisering van de vereniging** zodat deze aantrekkelijk is voor verschillende groepen fietsers en vrijwilligers.

3. **Meer zichtbaarheid 'op straat'**: koppeling lokale/landelijke acties en slim gebruik van (nieuwe) media.
4. **Inzetten op online actief worden van fietsers**: voor een beter fietsklimaat en om elkaar te helpen.

4 Aanbevelingen voor de afdeling

Jaarplan en visie

1. Een jaarplan kan een goed antwoord zijn op een agenda die steeds maar weer volloopt. Een eigen lijn en plan is dan een goede methode om focus te houden op de belangrijkste onderwerpen.
2. De afdelingen maken op maximaal 2 A-viertjes een meerjaren- en/of jaarplan met de eigen agenda: onderwerpen, doelen en strategie, beoogde resultaten en taakverdeling. Dit geldt in ieder geval voor de verschillende onderafdelingen, maar mogelijk ook voor de afdeling als geheel.
3. Spreek in de groep eerst je verwachtingen uit en bediscussieer ook wat jullie missie is. Laat je mede inspireren door de door jullie beschreven visies en doelen aan het eind van H2 uit dit rapport. Zorg voor genoeg diversiteit in jullie programma. Blijf aandacht besteden aan knelpunten, maar zet er ook andere positieve activiteiten en acties tegenover zoals fietsverlichting en Fietsen alle Jaren. Voorkom een klagerig imago.
4. Bespreek het jaarplan en je prioriteiten met elkaar op een afdelingsoverleg en bijv. later ook op een ALV.
5. Wijs iemand aan die de tijdsplanning bewaakt.
6. Evalueer halfjaarlijks kort het jaarplan, de uitwerking ervan, je successen en teleurstellingen. Gebruik dit bij het maken van het nieuwe jaarplan en stel zo nodig je jaarplan bij.

Afdelingsoverleg en interne organisatie

7. Breng meer focus aan in het afdelingsoverleg. Dit kan niet alleen door het jaarplan maar ook door het vooraf opstellen van de agenda en de beoogde resultaten per agendapunt.
8. Bereid elk afdelingsoverleg voor door met een klein groepje vooraf de agenda op te stellen en de behandeling voor te bereiden.
9. Zet aparte werkgroepjes op voor de verschillende thema's (gemeentepolitiek, nieuwe actieven, media, informatieavonden, contact met leden)
10. Zet in ieder geval een werkgroepje mediawoordvoering op voor de onderlinge afstemming tussen werkgroep gemeentepolitiek en bestuursleden over naar buiten te brengen reacties.
11. Inspireer elkaar extra door regelmatige uitwisseling van informatie tussen de verschillende onderafdelingen (doelen, problemen, werkwijzen, successen, etc.)
12. Vier je successen groot en klein, zowel intern als extern (media).

Nieuwe actieven

13. Maak bij oproepen voor nieuwe vrijwilligers gebruik van de enquête met uitnodigingsbrief van het Landelijk Bureau. Verspreid deze via uiteenlopende kanalen (ook sociale media) onder zowel leden als niet-

leden. Zet een werving op voor meerdere werkgroepen tegelijk, maar houd wel rekening met je prioriteiten.

14. Bepaal welke nieuwe soorten vrijwilligers je nodig hebt. Ga daarna aan de slag met werving.
- Hoe je effectiever nieuwe actieve mensen kunt werven én vasthouden vind je op het Vrijwilligersnet (gebruikersnaam: Vrijwilliger; wachtwoord: Welkom).¹
 - Maak gebruik van alle beschikbare wervingsmogelijkheden: traditionele en nieuwe media, bepaalde doelgroepen, leden, vacaturebanken, vrijwilligerscentrales, de Vrijwilligerscentrale, etc.
 - Koppel elke nieuwe vrijwilliger aan een maatje om er voor te zorgen dat nieuwe actieven betrokken (willen) blijven, zij hun ideeën makkelijker kunnen ontwikkelen, maar ook dat de afdeling gevoed wordt met die nieuwe ideeën en dat mede daardoor een frisse blik behouden blijft.
 - Geef prioriteit aan het inzetten van leden als actief vrijwilliger, maar vergeet andere potentiële vrijwilligers niet. Geef prioriteit aan het werven en inwerken van vrijwilligers die goed zijn in acties en evenementen, schrijven en communicatie.

Binding met achterban en gebruik sociale media

15. Bouw het contact uit met de leden en betrek hen bij het werk van de afdeling. Er blijkt behoefte aan meer informatie aan de leden over de grote lijn in de opstelling van de afdeling naar de gemeente Den Haag: Welke agenda heeft de afdeling, welke prioriteiten en welke strategie? En wat heeft de afdeling gedaan en wat is er bereikt?
16. Stuur een welkomebrief aan elk nieuwe lid. Vraag het landelijk bureau regelmatig om de emailadressen van de nieuwe leden uit het ledenbestand beschikbaar te stellen.
17. Maak een regelmatig verschijnende digitale Nieuwsbrief en stuur deze zowel naar leden als niet-leden. Plaats de berichten ook op Facebook en andere sociale media en op de afdelingswebsite. Betrek via de Nieuwsbrief je leden bij actuele onderwerpen en roep hen op hieraan bij te dragen.
18. Bouw het gebruik van nieuwe media als Twitter en Facebook uit zodat je ook contact krijgt met 40-minners. Schakel de nu al twitterende leden van de afdeling meer in. Vraag ook nieuwe vrijwilligers om deze media bij te houden. Neem deze vraag ook op in de welkomebrief en de nieuwsbrief aan alle leden.
19. Organiseer vaker informatieavonden voor alle FB-leden over onderwerpen waar de afdeling mee bezig is of belangstelling voor heeft. Een aanbeveling is om deze avonden zo mogelijk op alle fietsers te richten en niet alleen op de leden. Participeren van niet-leden is goed voor

¹ Zie: "De 5 B's van werving en behoud van actieven" (apart meegestuurd). Voor uitgebreidere info, zie: <http://vrijwilligers.fietsersbond.nl/activiteiten/werving-en-strategie/werven-van-nieuwe-actieven> (doe de link het niet? kopieer en plak 'm in je browser).

verbreding van de input in de afdeling en mogelijke vergroting van de steun.

Gemeentelijke organisatie

20. Breidt de al bestaande goede contacten met de gemeentelijke organisatie zo mogelijk verder uit naar de ambtenaar-stedenbouwkundigen en -uitvoerders van groot onderhoud en naar andere relevant gebleken gemeentelijke afdelingen. Per onderafdeling is de situatie verschillend.
21. Voor afdeling Den Haag stad: probeer samen met de gemeente een oplossing te vinden voor de te complexe berichtgeving door de gemeente van inspraakavonden, etc.
22. Leer indien nodig de gemeentelijke organisatie nog beter kennen, zeker bij het geven van input op de nieuw vast te stellen Omgevingsvisie. Deze omgevingsvisie wordt zeer belangrijk en vervangt onder meer de huidige GVVP's etc. Wie is voor wat (hoofd)verantwoordelijk, hoe verloopt nu de afstemming tussen de verschillende beleidsafdelingen en beheer & uitvoering, etc.
23. In aanvulling op het vorige punt. Wees vooral alert op proces- en organisatiewijzigingen en uitbestedingen, bijvoorbeeld vanwege bezuinigingen. Neem er de tijd voor om je in te stellen op een nieuwe situatie en neem zelf initiatief om weer nieuwe relevante contacten te leggen. Let er op dat een ingehuurd commercieel bureau kaders meekrijgt waarin jullie je kunnen vinden.

Profilering en contacten-netwerk

24. Blijf werken aan en met het Meldpunt. Breid de buitenactiviteiten in 2017 uit met acties á la Fietsverlichting. Organiseer zo mogelijk ook acties op andere onderwerpen, bijvoorbeeld fietsers enquêteren in het kader van Fietsstad 2018.
25. Investeer verder in het werven en begeleiden van Fietsbelbezorgers in hun contacten met relevante wijkorganisaties.
26. De afdeling zou meer gebruik moeten maken van mogelijkheden om vaker gericht naar buiten te treden en zich te profileren op brede fietsrelevante onderwerpen (naast infrastructurele) en bouw daarvoor contacten op met daarvoor relevante maatschappelijke groepen.
27. Werk aan meer externe profilering door naast het volgen van de gemeente-agenda vaker ook positief fietsnieuws uit te dragen in de media, in je eigen afdelingsblad, op Twitter en op Facebook. Blijf werken aan een actief en positief imago. En vier je (deel)successen.
28. Netwerken zouden meer aandacht moeten krijgen, vooral in Den Haag stad. Breid je contacten netwerk uit door:
 - Bouw netwerken op in wijken, dorpsraden, winkeliers, scholen, universitaire instellingen, fietskoeriers, etc. en werf daar ook vrijwilligers buiten de bestaande kaders.
 - Bouw netwerk op bij álle raadsfracties en politieke partijen
 - Bezoek bijeenkomsten waar je kunt netwerken (discussie- en informatieve bijeenkomsten, lezingen, recepties, verkiezingsavond in gemeentehuis e.d.).

- Nodig jezelf uit om een (profiel)praatje te houden op (leden)vergaderingen van andere plaatselijke en regionale organisaties en bespreek bij welke onderwerpen, dossiers en activiteiten jullie samen kunnen optrekken.

Ondersteuning door Team Vrijwilligers op landelijk bureau

29. Maak gebruik van kennis, ervaring en actieve steun van het Team Vrijwilligers!
30. Blijf op de hoogte van nieuwe informatie en ontwikkelingen door het regelmatig lezen van het Schakeltje.
31. Vergeet ook niet ons Vrijwilligersnet te raadplegen. Het staat boordevol nuttige informatie. Zie <http://vrijwilligers.fietsersbond.nl/> (gebruikersnaam: Vrijwilliger, ww: Welkom)

5 Voorbeeld van een werkplan en activiteiten

Verder in en aan te vullen door de afdeling:

ONDERWERP	Doel/resultaat	Strategie	Tijdschema	Trekker/ Wie verder
Werving nieuwe vrijwilligers en meer inzet van huidige leden				
Opzetten leden-informatiebrief				
Maak een jaarplan				
Gebruik nieuwe media				
Werk aan externe profilering				

6 Afspraken

1. Afdeling gaat komende maanden aan de slag met het advies en met name met (een deel van) de aanbevelingen uit Hoofdstuk 4.
2. Afdeling maakt een jaarplan voor 2017.
3. Uitvoering van het jaarplan.
4. Iemand van het Team Vrijwilligers belt om de 3 maanden naar de afdeling om te vragen hoe het gaat, welke voortgang er is en waar eventuele problemen zijn.
5. Begin 2018 wordt het opgestelde jaarplan geëvalueerd in het afdelingsoverleg waar iemand van het Team Vrijwilligers van het Landelijk Bureau bij aanwezig zal zijn.
6. Zoals altijd: de afdeling kan voor vragen, advies en overleg altijd contact opnemen met het Team Vrijwilligers via teamvrijwilligers@fietsersbond.nl