



Fietsersbond
afdeling Haagse regio

1 augustus 2017

OPROEP

Op de ALV van onze afdeling is op 18 mei 2017 gesproken over de missie, de visie en het jaarplan 2017-2018 van de Fietsersbond afdeling Haagse regio. De leden hebben ingestemd met de aanpak van het bestuur.

De concept-missie luidt: *Wij bevorderen dat er in Haaglanden vlot, veilig en plezierig kan worden gefietst. Wij beschouwen de fiets ook als instrument om doelen te bereiken mbt mobiliteit en duurzaamheid.* Besloten is dat wij met de “nieuwe” activiteiten aan de slag te gaan. Hiertoe zal het bestuur twee werkgroepen instellen, te weten:

1. De *Wergroep versterking ledenbetrokkenheid*
2. De *Wergroep nieuwe media*

Wergroep versterking ledenbetrokkenheid

Deze werkgroep richt zich op het bedenken en uitvoeren van activiteiten om leden meer en beter te betrekken bij het werk van onze regio. Hiervoor zijn al de volgende onderwerpen aangereikt:

- een welkom-mail voor nieuwe leden opstellen waarin de afdeling haar activiteiten presenteert en die regelmatig naar de nieuwe leden wordt gestuurd
- een bericht in *de Fietsbel* (los of vast) waarin om ontbrekende e-mailadressen wordt gevraagd
- het bijeenroepen van alle *Fietsbel*-bezorgers om hen meer proberen in te zetten als informant over de wijk en tegelijk hen mogelijk te laten deelnemen in bepaalde wijkorganisaties
- het organiseren van 1 à 2 grote fietsmanifestaties voor leden en niet-leden over een aansprekend fietsonderwerp
- meer communicatie met de leden, met o.a. een enquête naar alle leden met tegelijk een uitnodiging om actief te worden en een aankondiging van een te organiseren fietsmanifestatie
- Opzetten van activiteiten tijdens de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2018 en zo mogelijk aansluiten bij aangeboden activiteiten van het landelijk bureau.

Wergroep nieuwe media

Deze werkgroep richt zich op het bedenken en uitvoeren van activiteiten om leden en niet-leden en dan ook vooral jongeren via de nieuwe media enthousiast te maken voor fietsen en voor de Fietsersbond-afdeling. Hiervoor zijn de volgende onderwerpen aangereikt.

- het inrichten van een afdelings Facebook-pagina (al dan niet besloten)

- het inrichten van een Whatsapp-groep voor actieve vrijwilligers.
- het toepassen van Twitter
- blijven deelnemen aan het Fietsersbond-Meldpunt
- rol van de afdelingswebsite

Het opstarten van deze werkgroepen kan alleen als zich voldoende vrijwilligers voor deze werkgroepen aanmelden. Het bestuur roept dan ook de leden op om een actieve bijdrage aan deze werkgroepen te leveren. Wij zoeken voor beide werkgroepen een secretaris en een aantal leden. De werkgroepen worden door een lid van het bestuur voorgezeten: Jac Wolters (*werkgroep versterking ledenbetrokkenheid*) en Jetse Timmers (*nieuwe media*). Belangstellenden worden verzocht hun belangstelling voor een van deze werkgroepen en hun rol daarin via de mail bij hen te melden. De e-mailadressen zijn: jj.wolters@gmail.com en timmejet@ziggo.nl