



hingehend spricht das Unternehmen von einer „schokoladigen Schneeschmelze auf der Zunge“, von einem neuen süssen Snack aus Milkschokolade und von einer Line Extension beim Chocobloc mit hohem Neuheitencharakter.

[www.chocolatfrey.ch](http://www.chocolatfrey.ch)

CHOCOLAT FREY  
DIVISION KAUGUMMI

## Neulancierung des Vademecum Zahnpflege-Kaugummis

„Geh mit mir“ heisst der lateinische Ausdruck „Vademecum“ auf Deutsch. Und genauso ist er auch gemeint: Die freundliche Aufforderung der neuen Zahnpflege-Kaugummis aus der Schweiz richtet sich nicht nur an Konsumentinnen und Konsumenten, sondern auch an die Einkäufer der Drogerie- und Supermärkte in Deutschland sowie Supermarktketten in Frankreich, Grossbritannien, Tschechien und der Slowakei.



Die Vademecum-Zahnpflege-Produkte in der Pharma-Dose à 65 g erregten erstmals an der ISM 2009 das Interesse der Fachbesucher. Die Linie umfasst die Aromen Fresh Mint, Calcium und White in speziellen Displays. Die Kaugummis wecken den Appetit mit einer knackigen Dragierung (süsse Decke) und enthalten 33% Xylitol, verschiedene Aromen sowie Mikrogranulate.

[www.chewinggum.ch](http://www.chewinggum.ch)

KÄGI SÖHNE

## Schweizer Originale in dunkler Schokolade

Seit mehr als 50 Jahren gehört das Kägi-fret zu den Lieblingsriegeln der Schweizerinnen und Schweizer. Zur ISM präsentierte das Traditionsunternehmen aus Lichtensteig eine neue Variante: Bei Kägi-fret noir umhüllt edelste, schwarze Couverture die knusprigen Schokoladewaffelblätter und die legendäre Kägi-fret-Füllung. Die Neuheit erscheint in Displaykartons mit 24 Einzelpackungen à 50 g.



In der praktischen 90-g-Familienpackung erscheint zudem erstmals auch das Kägi-fretli noir. Edelste schwarze Couverture umhüllt die knusprigen Schokoladewaffelblätter und die köstliche Kägi-fretli-Füllung. Einzelverpackten Hochgenuss verspricht das neue Kägi-fretli mini noir (7 g) – knusprige Waffelblätter und zart schmelzende Füllung mit feinstem dunklem Schokoladeüberzug.

„Kägi will damit das bestehende Sortiment ergänzen und die Attraktivität des Kägi-Bereichs weiter erhöhen“, erklärte CEO Beat Siegfried anlässlich der ISM. „Die Kunst bei einer solchen Neuentwicklung liegt darin, dass alle drei Komponenten – Waffel, Füllung und Überzug – harmonisch zueinander passen“. Bereits jetzt stossen die Kägi-fret noir auf grosses Interesse, sagte



Siegfried. Die neuen Waffelspezialitäten sind im Schweizer Handel bereits erhältlich, in Deutschland ist eine zeitnahe Einführung geplant.

[www.kaegi.ag.ch](http://www.kaegi.ag.ch)

KAMBLY

## Exklusive Angebote zum hundertjährigen Jubiläum

Im Jubiläumsjahr des 100-jährigen Bestehens sollen alle Menschen, die mit der Marke Kambly verbunden sind, mit einer besonderen Überraschung Freude erleben. Dazu hat das Familienunternehmen nun als Dank an seine treuen Konsumentinnen und Konsumenten drei beliebte Rezepte aus der Zeit der drei Generationen wieder aufgelegt.



Als besonderes Dankeschön gibt Kambly die ursprüngliche, erste Bretzeli-Dose in herzlichem Kleinformat, geschmückt mit dem



„Bretzeli Meiteli“ in einer neuen, limitierten Edition wieder heraus. Zudem dürfe man auf weitere Überraschungen im Jubiläumsjahr gespannt sein, heisst es von dem Premiumbiscuit-Hersteller.

[www.kambly.ch](http://www.kambly.ch)

LÄCKERLI HUUS

## Augen zu und geniessen

Auf gute Resonanz beim Fachpublikum stiess die ISM-Innovation Délices de caramel au chocolat am Stand von Lækkerli Huus. Es handelt sich hierbei um eine Praline der besonderen Art: Feinste Rahmtäfelchen (im fla-



chen Rechteck-Format) umhüllt von dunkler Zartbitter-Schokolade und köstlicher Milkschokolade. Ein kulinarischer Höhepunkt für Gaumen und Sinne.

Die Rahmtäfelchen vom Lækkerli Huus sind sehr bekannt und beliebt. Diese feinen, natürlichen, handgemachten mürben Caramels sind überzogen mit feinsten Schweizer Schokolade (Zartbitter oder Milkschokolade) für den wahren Genuss. Délices de caramel au chocolat sind ab sofort in allen Lækkerli Huus Geschäften und unter [www.laeckerli-huus.ch](http://www.laeckerli-huus.ch) erhältlich.

[www.laeckerli-huus.ch](http://www.laeckerli-huus.ch)

CONFISEUR LÄDERACH

## Frisch, detailverliebt und nachhaltig

Confiseur Läderach hat an der ISM handwerkliche Produkte präsentiert, die mit Liebe zum Detail entwickelt worden sind und durch ihr frisches Geschmackserlebnis überzeugen. Andreas Trümpler, Direktor Marketing & Verkauf, ist darauf besonders stolz. Eines der